

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
«30» июня 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

### ОП.7 СТРАНОВЕДЕНИЕ

Специальность СПО:	43.02.10 «Туризм»
Программа подготовки:	базовая
Форма обучения:	очная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ:	среднее общее образование

Санкт-Петербург  
2022

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 43.02.10. «Туризм».

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина является дисциплиной профессионального цикла.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

<b>ПК 3.1</b>	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
<b>ПК 3.2</b>	Формировать туристский продукт.
<b>ПК 3.3</b>	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
<b>ПК 3.4</b>	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
<b>ПК 4.1</b>	Планировать деятельность подразделения.
<b>ПК 4.2</b>	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
<b>ПК 4.3</b>	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**уметь:**

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;
- использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, в зависимости от уровня социально-экономического развития;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

**Знать:**

- основные понятия и категории страноведения;
- закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов;
- особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;
- состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;
- методы экономико-географического анализа;
- основные источники страноведческой информации;
- план туристской характеристики страны.

В рамках рабочей программы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: метод «мозгового штурма», мультимедиа-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 часов, в том числе:

*очная форма обучения*

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

**Дисциплина введена за счет часов вариативной части ППССЗ.**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

#### 2.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестр
		3
<b>Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	88	88
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	64	64
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	48	48
Практические занятия, семинары (ПЗ)	16	16
Контрольные работы (КР)	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР)</b>	24	24
<b>Форма промежуточной аттестации<sup>1</sup></b>	Э	Э

<sup>1</sup> Формы промежуточной аттестации (ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет, Э – экзамен) указываются в соответствии с учебным планом. Если в семестре не предусмотрена промежуточная аттестация, в соответствующей ячейке таблицы указывается «–» (другие формы контроля в таблице не указываются).

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Очная форма				
		Всего	в том числе			
			ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР	
<b>Раздел 1. Туристические потоки статистика управления</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Тема 1.1. Концепция туристических центров и потоков	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2	2	2	1,2
	Статистика международных туристских потоков. Туристско-рекреационные районы (иерархия и типология).		2			
	<b>Практические работы</b> Международные туристские организации.			2		2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> Туристские формальности (виды, особенности)				2	2,3
<b>Раздел 2. Туристско- рекреационные районы - Зарубежной Европы</b>		<b>34</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
Тема 2.1 Общая характеристика Европы.	<b>Содержание учебного материала</b>	5	4	-	1	
	Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации (World Tourism Organisation – UNWTO). Туристическое районирование Европы. Туристический потенциал Европы. Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Специализация субрегионов Европы в туризме		4			1,2
	<b>Практические работы</b>			-		2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> Состояние развития международного туризма в Европе.				1	
Тема 2.2 Туристическая характеристика Северной Европы	<b>Содержание учебного материала</b>	5	2	2	1	
	Туристско-географическое районирование Северной Европы. Туристический потенциал субрегиона Северная Европа		2			2
	<b>Практические работы</b> Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Северной Европы (по вариантам)			2		2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северной Европы.				1	2,3
Тема 2.3 Туристическая	<b>Содержание учебного материала</b>	5	4	-	1	2

<sup>2</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

характеристика Западной Европы	Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы. Туристический Потенциал стран – центров туризма Западной Европы. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Западной Европы (по вариантам)		4			
	<b>Практические работы</b>			-		2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Западной Европы				1	2,3
Тема 2.4. Туристическая характеристика южной Европы и стран восточного Средиземноморья.	<b>Содержание учебного материала</b>	7	4	2	1	
	Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Европы. Туристический потенциал стран – центров туризма Восточного Средиземноморья.		4			1,2
	<b>Практические работы</b> Рекреационный потенциал туристических макрорайонов южной Европы и стран восточного Средиземноморья (по вариантам)			2		2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран южной Европы и стран восточного Средиземноморья.				1	2,3
Тема 2.5 Центрально-восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии).	<b>Содержание учебного материала</b>	5	4	-	1	
	Состав стран и туристско - географическое районирование Центрально - Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии). Туристический потенциал стран – центров туризма Центрально -Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии). Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Центрально-восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии) (по вариантам)		4			1,2
	<b>Практические работы</b>			-		2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> достопримечательности стран Центрально -восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии).				1	2,3
Тема 2.6. Страны СНГ и Балтии.	<b>Содержание учебного материала</b>	7	4	2	1	2
	Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии. 2.Основные туристические центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма. 3.Туристическое районирование России.		4			
	<b>Практические работы</b> Рекреационный потенциал туристических макрорайонов стран СНГ и Балтии (по вариантам)			2		2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран СНГ и Балтии				1	2,3

<b>Раздел 3. Туристско-рекреационные районы Америки</b>		<b>14</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 3.1. Общая характеристика Америки. Северная Америка.	<b>Содержание учебного материала</b>	6	4	-	2	
	Туристическое районирование Америки. Современное состояние международного туризма в Америке. Туристический потенциал Северной Америки. Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Северной Америки. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов стран Северной Америки		4			2
	<b>Практические работы</b>			-		2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северной Америки				2	2,3
Тема 3.2. Центральная и южная Америка. Карибский региона	<b>Содержание учебного материала</b>	8	4	2	2	1,2
	Туристический потенциал стран Центральной и Южной Америки, Карибского региона. Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки и в Карибском регионе.		4			
	<b>Практические работы</b> Туристический потенциал стран –центров туризма Центральной и Южной Америки, Карибского региона.			2		2
	<b>Самостоятельная работа</b> Туристские маршруты в Центральной и южной Америке, Карибского региона				2	2,3
<b>Раздел 4 Туристско-рекреационные районы Азии и Океания</b>		<b>14</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
Тема 4.1 Общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-восточная Азия.	<b>Содержание учебного материала</b>	6	4	-	2	1,2
	Туристическое районирование Азии и Тихоокеанского региона. .Современное состояние между народного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Туристический потенциал стран –центров туризма Северо-Восточной Азии.		4			
	<b>Практические работы</b>			-		2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северо-восточной Азии. Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Тихоокеанского региона (по вариантам). Сравнительная характеристика Китайского и Японского туристического макрорайона Северо-Восточной Азии.				2	2,3
	<b>Практические работы</b>					2
Тема 4.2 Туристическая характеристика южной Азии.	<b>Содержание учебного материала</b>	3	2	-	1	1,2
	Современное состояние международного туризма в Южной Азии. Туристический потенциал Южной Азии. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Азии.		2			
	<b>Практические работы</b>			-		2



	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран Южной Азии. Рекреационный потенциал туристических стран ключевых туристических Южной Азии (по вариантам).				1	2,3
Тема: 4.3. Туристическая характеристика юго-восточной Азии и Океании	<b>Содержание учебного материала</b>	5	2	2	1	1,2
	Туристско-рекреационный потенциал стран–центров туризма Юго-Восточной Азии.		2			2
	Туристско-рекреационный потенциал стран –центров туризма Океании			2		2,3
	<b>Практические работы</b> Сравнительная характеристика туристических ресурсов Юго-Восточной Азии и Австралии.				1	1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма юго-восточной Азии и Океании.				1	1,2
<b>Раздел 5 Туристско-рекреационные районы Африки</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Тема 5.1 Туристическая характеристика Африки	<b>Содержание учебного материала</b>	9	4	2	3	2,3
	Туристическое районирование Африки. Современное состояние международного туризма в Африке. Туристический потенциал Африки.		4			1,2
	<b>Практические работы</b> Факторы, влияющие на развитие туризма в странах Африканских. Рекреационный потенциал Африки в туризм			2		2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма Африки				3	2,3
<b>Раздел 6. Ближний и Средний Восток</b>		<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1,2</b>
Тема 6.1. Туристическая характеристика ближнего и среднего Востока	<b>Содержание учебного материала</b>	9	4	2	3	2
	Современное состояние международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Туристический потенциал Ближнего и Среднего Востока. Туристический потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока.		4			2,3
	<b>Практические работы</b> Факторы, влияющие на развитие туризма и рекреационный потенциал на Ближнем и Среднем Востоке. Сравнительная характеристика туристических ресурсов Египта, Саудовской Аравии и ОАЭ.			2		1,2
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма стран Ближнего и Среднего Востока.				3	2
<b>Экзамен</b>						
<b>Всего</b>		<b>88</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации учебной дисциплины требуются специальные помещения:

1. учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, антивирусная программа.

2. специализированная аудитория: «Кабинет географии туризма», оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения и демонстрационными материалами, операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

3. помещение для самостоятельной работы, оснащенное специальной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

##### Основная литература:

1. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика : учебник для среднего профессионального образования / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04284-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451281>
2. Симагин, Ю. А. Экономическая география и регионалистика : учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин ; под редакцией Ю. А. Симагина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14989-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490220>
3. География туризма. Южная Европа : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455573>
4. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467051>

##### Дополнительная литература:

1. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт,

2021. — 360 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10540-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475819>
2. Экономическая география : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общей редакцией Я. Д. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 594 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6204-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477857>
  3. Родин, О. Ф. Страноведение. Федеративная Республика Германия : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ф. Родин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12315-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475905>

#### **Периодические издания**

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=25706](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25706)
2. Региональный вестник [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=57503](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=57503)
3. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=26229](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229)

#### **Базы данных и информационные справочные системы:**

1. iBooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://urait.ru/>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>.
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://tourism.gov.ru/>
7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;</li> <li>• использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран;</li> <li>• устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</li> <li>• проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, в зависимости от уровня социально-экономического развития;</li> <li>• прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия и категории страноведения;</li> <li>• закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов;</li> <li>• особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;</li> <li>• состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;</li> <li>• методы экономико-</li> </ul>	<p>Оценка результатов практических занятий, Устный фронтальный и индивидуальный опрос</p> <p>Оценка результатов тестирования</p> <p>Оценка рефератов, других творческих работ обучающихся, в том числе компьютерных презентаций по темам</p> <p>Выполнение дополнительных заданий по собственной инициативе обучающихся</p>

<p>географического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные источники страноведческой информации;</li><li>• план туристской характеристики страны.</li></ul>	
---	--

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 2.