

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
«30» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
учебной дисциплины  
**ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность СПО:	43.02.10 Туризм
Программа подготовки:	<i>базовая</i>
Форма обучения:	<i>очная</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ:	<i>основное общее образование</i>
Профиль получаемого профессионального образования:	<i>социально-экономический</i>

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина является дисциплиной профессионального цикла.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины<sup>1</sup>:

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

<sup>1</sup> Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК) указываются в соответствии с ФГОС..

<b>ПК3.1</b>	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
<b>ПК3.2</b>	Формировать туристский продукт.
<b>ПК3.4</b>	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
<b>ПК4.2</b>	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

*знать*:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В рамках рабочей программы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: мультимедиа-презентации, дискуссии, проблемные лекции.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 131 час, в том числе:

*очная форма обучения*

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;

самостоятельной работы обучающегося 43 часа.

**Вариативная часть не предусмотрена.**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

#### 2.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестр	
		3	4
<b>Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	131	77	54
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	88	52	36
В том числе:			
Лекционные занятия (ЛЗ)	58	34	24
Практические занятия, семинары (ПЗ)	30	18	12
Контрольные работы (КР)	+	+	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР)</b>	43	25	18
<b>Форма промежуточной аттестации<sup>2</sup></b>	Э		Э

<sup>2</sup> Формы промежуточной аттестации (ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет, Э – экзамен) указываются в соответствии с учебным планом. Если в семестре не предусмотрена промежуточная аттестация, в соответствующей ячейке таблицы указывается «-» (другие формы контроля в таблице не указываются).

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Очная форма				Уровень освоения <sup>2</sup>
		Всего	в том числе			
			ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР	
<b>Раздел 1. Основы туристской деятельности</b>		<b>62</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	
<b>Тема 1.1. История возникновения и развития туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
	Основные понятия истории туризма. История развития туризма в первых веках н.э. и в период средневековья. История развития туризма в эпоху Возрождения. Томас Кук как основоположник современного организованного туризма. Характеристика современного этапа развития туризма.		6			
	<b>Практические занятия Ctvbyfh</b> Семинар на тему: «История развития туризма в России».			4		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщения по теме: «Перспективы и история развития туризма».				4	
<b>Тема 1.2. Организационные формы и основные виды туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1,2</b>
	Понятия внутренний, международный, национальный, плановый, самостоятельный и социальный туризм. Классификация видов современного туризма: в зависимости от потребности путешествия, в зависимости от принадлежности транспортных средств, используемых на туристском маршруте, в зависимости от способа передвижения, в зависимости от средств размещения туристов, в зависимости от состава группы, в зависимости от времени путешествия.		6			
	<b>Практические занятия</b> Виды туристской деятельности. Характеристика видов туризма.			4		
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ глоссария ЮНВТО.				4	
<b>Тема 1.3. Инфраструктура туристской отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	Понятие туристская инфраструктура. Уровни инфраструктуры туризма. Функции инфраструктуры туризма. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристские фирмы по разработке, реализации и сопровождению туристического продукта. Рекламно-информационные туристские учреждения. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме. Учреждения самостоятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения. Органы управления туризмом.		6			

<sup>2</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	<b>Практические занятия</b> Определение понятия «инфраструктура туризма».			2		
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ предприятий индустрии туризма.				2	
<b>Тема 1.4. Информационные, банковские и финансовые услуги в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Операции с валютой. Пластиковые карты и правила их использования. Особенности применения дорожных чеков. Система поощрения покупок Tax-free, Duty-free. Роль информационных услуг для туристов и организаторов туризма. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Глобальные системы бронирования.		6			
	<b>Практические занятия</b> Семинар на тему: «Возможности автоматизированного бронирования туристских услуг (Amadeus, Sabre, Sirena и т.д.)».			2		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщения по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке».				4	
<b>Тема 1.5. Нормативно- правовая база туристской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1,2</b>
	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. «Закон о защите прав потребителей». Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности. Правила оказания услуг в туризме. Страхование в туризме. Законодательные акты и нормативные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.		6			
	<b>Практические занятия</b> Круглый стол: «Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации». Правовая грамотность туристов.			2		
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III), составить тезисный план.				4	
<b>Раздел 2. Организация деятельности в туризме</b>		<b>69</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	
<b>Тема 2.1. Туристско- рекреационные ресурсы и развитие туристского региона</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>2,3</b>
	Понятие туристские ресурсы. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Основные свойства туристских ресурсов. Семь чудес света. Туристский регион. Факторы, условия формирования и развития туристского региона. Основные туристские и курортные регионы. Особо охраняемые природные территории. Экологический туризм.		10			
	<b>Практические занятия</b> Анализ рекреационных ресурсов в России. Анализ туристских ресурсов в странах-лидерах по приему туристов. Государственные природные заповедники в России.			7		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка докладов по теме: «Туристские ресурсы России». Изучение ФЗ от 14.03.1995 №33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». Рекреационное природопользование и охрана природы.				8	

	Экологический туризм в России.					
<b>Тема 2.2. Услуги размещения и питания в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<i>1</i>
	История развития гостиничной индустрии. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка анимационных программ. Программы анимации, их формы, задачи. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме. История развития предприятий общественного питания и современное состояние общественного питания в России. Условия питания. Виды сервиса. Организация банкетов и кейтеринга. Характеристика и виды меню.		8			
	<b>Практические занятия</b> Анализ рынка гостиничной индустрии и предприятий питания. Составление примерной анимационной программы для взрослых.			4		
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения. Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов.				6	
<b>Тема 2.3. Услуги санаторно-курортных комплексов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<i>1</i>
	Основные особенности санаторно-курортных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.		4			
	<b>Практические занятия</b> Семинар на тему: «Санаторно-курортные комплексы России».			2		
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка докладов по теме: «Специфика предоставления услуг по санаторно-курортному лечению».				4	
<b>Тема 2.4. Организация продвижения услуг на туристском рынке</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<i>1,3</i>
	Способы и методы продвижения услуг на туристском рынке. Структура рекреационных потребностей населения. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Выставочно-конгрессная деятельность в развитии туризма. Технология работы с различными типами клиентов.		6			
	<b>Практические занятия</b> Международные туристские специализированные выставки в России «Inwetex», «Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых», их роль в развитии международного, регионального партнерства.			3		
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ рекламы услуг туристской индустрии в средствах массовой информации. Методы продвижения туристских услуг на рынке.				7	
<b>Экзамен</b>						
<b>Всего:</b>		<b>131</b>	<b>58</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	



<sup>3</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для реализации учебной дисциплины требуются специальные помещения:

1. учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, антивирусная программа.

2. специализированная аудитория: «Кабинет турагентской и туроператорской деятельности», оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения и демонстрационными материалами, операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

3. помещение для самостоятельной работы, оснащенное специальной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

#### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

##### **Основная литература:**

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471593>
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455119>
3. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских направлений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475949>

##### **Дополнительная литература:**

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472073>
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. —

2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475815>

3. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452669>

#### **Периодические издания**

1. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=26229](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229)
2. Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=51386](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=51386)
3. Природные ресурсы, среда и общество [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=70162](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=70162)

#### **Базы данных и информационные справочные системы:**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://urait.ru/>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://tourism.gov.ru/>
7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li> <li>• осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li> <li>• пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li> <li>• использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li> <li>• консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li> <li>• предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</li> </ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li> <li>• основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li> <li>• инфраструктуру туризма;</li> <li>• возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li> <li>• законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li> <li>• определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li> </ul>	<p>Оценка результатов практических занятий, Устный фронтальный и индивидуальный опрос Оценка результатов тестирования Оценка рефератов, других творческих работ обучающихся, в том числе компьютерных презентаций по темам Выполнение дополнительных заданий по собственной инициативе обучающихся</p>

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 2.