

Лист обновлений образовательной программы
направление подготовки 43.02.10. Туризм

Образовательная программа обновлена на 2020/2021 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт – Петербургский университет технологий управления и экономики» (протокол № 13/1/19 от 25.06.2020).



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
С.В. Авдашkevич
«25» мая 2020 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Специальность:

43.02.10 Туризм

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу практики следующие изменения:

п. 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. <https://www.biblio-online.ru>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. <https://www.biblio-online.ru>
4. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. <https://www.biblio-online.ru>
5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. <https://www.biblio-online.ru>
6. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. <https://www.biblio-online.ru>

Дополнительная литература:

1. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 277 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. <https://www.biblio-online.ru>
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 477 с. <https://www.biblio-online.ru>

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://www.biblio-online.ru>
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] :

- профессиональная база данных <http://elibrary.ru>.
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
 6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.russiatourism.ru/>.
 7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
 8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.
 9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://institutions.com/>.

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
С.В. Авдашkevич
«25» марта 2020 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

Специальность:

43.02.10 Туризм

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу практики следующие изменения:

п. 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. <https://www.biblio-online.ru>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. <https://www.biblio-online.ru>
4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. <https://www.biblio-online.ru>

Дополнительная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. <https://www.biblio-online.ru>
2. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Колодий, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме: экономика ощущений и впечатлений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. <https://www.biblio-online.ru>

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>

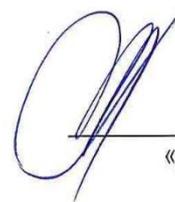
Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://www.biblio-online.ru>
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>.
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://institutiones.com/>.

7. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.russiatourism.ru/>.
8. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
9. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
С.В. Авдашкевич

«25» *июня* 2020 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)**

Специальность:

43.02.10 Туризм

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу практики следующие изменения:

п. 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. <https://www.biblio-online.ru>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. <https://www.biblio-online.ru>
4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. <https://www.biblio-online.ru>
5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. <https://www.biblio-online.ru>

Дополнительная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. <https://www.biblio-online.ru>
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00985-9. <https://www.biblio-online.ru>
4. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. <https://www.biblio-online.ru>

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://www.biblio-online.ru>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>.
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.russiatourism.ru/>.
7. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://institutiones.com/>.
8. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
9. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)