

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

 С.В. Авдашкевич

«30» 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.7 СТРАНОВЕДЕНИЕ

Специальность СПО:	43.02.10 «Туризм»
Программа подготовки:	базовая
Форма обучения:	очная, заочная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ:	основное общее образование
Профиль получаемого профессионального образования:	социально-экономический

Санкт-Петербург
2017

Разработчик (и)

Путрова А.С.
(ФИО)

преподаватель
степень, должность

ОБСУЖДЕНО

на заседании ПЦК 43.02.10 Туризм

«29» августа 2017 г., протокол № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 43.02.10. «Туризм».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина является дисциплиной профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины¹:

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Расчислять стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

¹ Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК) указываются в соответствии с ФГОС. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК), добавленные за счет часов вариативной части ППСЗ, отмечаются символом «*».

ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам;
- использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, в зависимости от уровня социально-экономического развития;
- прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира.

Знать:

- основные понятия и категории страноведения;
- закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов;
- особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира;
- состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации;
- методы экономико-географического анализа;
- основные источники страноведческой информации;
- план туристской характеристики страны.

В рамках рабочей программы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: метод «мозгового штурма», мультимедиа-презентация, проблемная лекция, учебная дискуссия.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 часов, в том числе:

очная форма обучения

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

заочная форма обучения

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 18 часов;

самостоятельной работы обучающегося 70 часов.

Дисциплина введена за счет часов вариативной части ППССЗ.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестр
		5
Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)	88	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)	64	64
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	48	48
Практические занятия, семинары (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	24	24
Форма промежуточной аттестации²	экзамен	экзамен

2.1.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Курс	
		2	3
Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)	88	54	34
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)	18	14	4
В том числе:			
Обзорные, установочные занятия (ЛЗ)	12	8	4
Практические занятия, семинары (ПЗ)	6	6	-
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	70	40	30
Форма промежуточной аттестации²	экзамен	-	экзамен

² Формы промежуточной аттестации (ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет, Э – экзамен) указываются в соответствии с учебным планом. Если в семестре не предусмотрена промежуточная аттестация, в соответствующей ячейке таблицы указывается «–» (другие формы контроля в таблице не указываются).

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов								Уровень освоения ³
		Очная форма				Заочная форма				
		Всего	в том числе			Всего	в том числе			
			ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР		ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР	
Раздел 1. Формирование взглядов на страноведение, как предмет изучения		2	-	-	2	3	-	-	3	
Тема 1. 1.1Предмет, цели и задачи курса. Связь туристического страноведения другими науками	Содержание учебного материала 1.Введение в дисциплину Страноведение. Значение и содержание курса. Предмет, цели и задачи курса. 2.Структура дисциплины. Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь страноведения с другими науками. Практические занятия Самостоятельная работа	2	-	-	2	3	-	-	3	1,2
Раздел 2. Туристические потоки статистика управления		6	2	2	2	7	2	1	4	
Тема 2.1. Концепция туристических центров и потоков	Содержание учебного материала Статистика международных туристских потоков. 2.Туристско-рекреационные районы (иерархия и типология). 3.Международные туристские организации. Практические работы Самостоятельная работа Туристские формальности (виды, особенности)	6	2	2	2	7	2	1	4	1,2
Раздел 3. Туристско-рекреационные районы - Зарубежной Европы		34	22	6	6	39	2	1	36	
Тема 3.1 Общая характеристика Европы.	Содержание учебного материала Туристическое районирование мира по версии Всемирной туристической организации (World Tourism Organisation –	5	4	-	1	8	2	-	6	1,2

³ Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	UNWTO). 2. Туристическое районирование Европы. 3. Туристический потенциал Европы. Состояние развития международного туризма в Европе.									
	Практические работы Факторы, влияющие на развитие туризма в Европе. Специализация субрегионов Европы в туризме			-				-		2,3
	Самостоятельная работа				1				6	
Тема 3.2 Туристическая характеристика Северной Европы	Содержание учебного материала	5	2	2	1	6	-	-	6	
	1. Туристско-географическое районирование Северной Европы. 2. Туристический потенциал субрегиона Северная Европа		2				-			2
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Северной Европы (по вариантам)			2				-		2,3
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северной Европы.				1				6	2,3
Тема 3.3 Туристическая характеристика Западной Европы	Содержание учебного материала	5	4	-	1	6	-	-	6	2
	1. Состав стран и туристско-географическое районирование Западной Европы. 2. Туристический Потенциал стран – центров туризма Западной Европы		4				-			
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Западной Европы (по вариантам)			-				-		2,3
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран Западной Европы				1				6	2,3
Тема 3.4. Туристическая характеристика южной Европы и стран восточного Средиземноморья.	Содержание учебного материала	7	4	2	1	6	-	-	6	
	1. Состав стран и туристско-географическое районирование Южной Европы и стран Восточного Средиземноморья. 2. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Европы. 3. Туристический потенциал стран – центров туризма Восточного Средиземноморья.		4				-			1,2
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических макрорайонов южной Европы и стран восточного Средиземноморья (по вариантам)			2				-		2

	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран южной Европы и стран восточного Средиземноморья.				1				6	2,3
Тема 3.5 Центрально-восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии).	Содержание учебного материала	5	4	-	1	6	-	-	6	
	1. Состав стран и туристско - географическое районирование Центрально - Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии). 2. Туристический потенциал стран – центров туризма Центрально -Восточной Европы (исключая страны СНГ и Балтии).		4				-			1,2
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Центрально-восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии) (по вариантам)			-				-		2,3
	Самостоятельная работа достопримечательности стран Центрально -восточная Европа (исключая страны СНГ и Балтии).				1				6	2,3
Тема 3.6. Страны СНГ и Балтии.	Содержание учебного материала	7	4	2	1	7	-	1	6	2
	Туристско-рекреационный потенциал стран СНГ и Балтии. 2.Основные туристические центры стран СНГ и Балтии, специфика развития международного туризма. 3.Туристическое районирование России.		4				-			
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических макрорайонов стран СНГ и Балтии (по вариантам)			2				1		2,3
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран СНГ и Балтии				1				6	2,3
Раздел 4. Туристско -рекреационные районы Америки		14	8	2	4	15	2	1	12	
Тема 4.1. Общая характеристика Америки. Северная Америка.	Содержание учебного материала	6	4	-	2	8	2	-	6	
	1.Туристическое районирование Америки. 2.Современное состояние международного туризма в Америке. 3. Туристический пот енциал Северной Америки. 4.Туристско-рекреационный потенциал стран – центров туризма Северной Америки.		4				2			2
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических макрорайонов стран			-				-		2,3

	Северной Америки										
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северной Америки				2				6	2,3	
Тема 4.2. Центральная и южная Америка. Карибский региона	Содержание учебного материала	8	4	2	2	7	-	1	6	1,2	
	1.Туристический потенциал стран Центральной и Южной Америки, Карибского региона. 2.Современное состояние международного туризма в странах Центральной и Южной Америки и в Карибском регионе. 3.Туристический потенциал стран – центров туризма Центральной и Южной Америки, Карибского региона.		4				-				
	Практические работы			2				1		2	
	Самостоятельная работа				2				6	2,3	
Раздел 5 Туристско- рекреационные районы Азии и Океания		14	8	2	4	12	2	1	9		
Тема 5.1 Общая туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо -восточная Азия.	Содержание учебного материала	6	4	-	2	5	2	-	3	1,2	
	1.Туристическое районирование Азии и Тихоокеанского региона. 2.Современное состояние между народного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. 3. Туристический потенциал стран –центров туризма Северо -Восточной Азии.		4				2				
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических макрорайонов Тихоокеанского региона (по вариантам). Сравнительная характеристика Китайского и Японского туристического макрорайона Северо-Восточной Азии			-					-		2
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран Северо-восточной Азии				2					3	2,3
Тема 5.2 Туристическая характеристика южной Азии.	Содержание учебного материала	3	2	-	1	3	-	-	3	1,2	
	1. Современное состояние международного туризма в Южной Азии. 2. Туристический потенциал Южной Азии. 3. Туристический потенциал стран – центров туризма Южной Азии.		2				-				
	Практические работы Рекреационный потенциал туристических стран ключевых туристических Южной Азии			-					-		2

	(по вариантам)									
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран Южной Азии				1				3	2,3
Тема: 5.3. Туристическая характеристика юго- восточной Азии и Океании	Содержание учебного материала	5	2	2	1	4	-	1	3	1,2
	1. Туристско-рекреационный потенциал стран–центров туризма Юго-Восточной Азии. 2. Туристско-рекреационный потенциал стран –центров туризма Океании		2				-			2
	Практические работы Сравнительная характеристика туристических ресурсов Юго- Восточной Азии и Австралии.			2				1		2,3
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма юго-восточной Азии и Океании.				1				3	1,2
Раздел 6 Туристско- рекреационные районы Африки		9	4	2	3	6	2	1	3	2
Тема 6.1 Туристическая характеристика Африки	Содержание учебного материала	9	4	2	3	6	2	1	3	2,3
	1.Туристическое районирование Африки. 2. Современное состояние международного туризма в Африке. Туристический потенциал Африки.		4				2			1,2
	Практические работы Факторы, влияющие на развитие туризма в странах Африканских. Рекреационный потенциал Африки в туризм			2					1	2
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма Африки				3				3	2,3
Раздел 7. Ближний и Средний Восток		9	4	2	3	6	2	1	3	1,2
Тема 7.1. Туристическая характеристика ближнего и среднего Востока	Содержание учебного материала	9	4	2	3	6	2	1	3	2
	1.Современное состояние международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке. 2. Туристический потенциал Ближнего и Среднего Востока. 3. Туристический потенциал стран – центров туризма Ближн его и Среднего Востока.		4				2			2,3

	Практические работы Факторы, влияющие на развитие туризма и рекреационный потенциал на Ближнем и Среднем Востоке Сравнительная характеристика туристических ресурсов Египта, Саудовской Аравии и ОАЭ.			2				1		1,2
	Самостоятельная работа Подготовка презентаций: достопримечательности стран центров туризма стран Ближнего и Среднего Востока.			3					3	2
Всего		88	48	16	24	88	12	6	70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма, № 500, СПб, Рижский пр., д. 26, Лит. Б.

Оборудование учебного кабинета:

Персональный компьютер, проектор, доска, плакаты, карты, стенды, экран, столы, стулья, шкаф, программное обеспечение: Microsoft Office, Консультант-Плюс, Гарант.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика : учебник для СПО / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 537 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6366-3.
2. Экономическая география : учебник и практикум для СПО / Я. Д. Вишняков [и др.] ; под общ. ред. Я. Д. Вишнякова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 594 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6204-8.
3. Гордеева, З. И. История географических открытий : учебное пособие для СПО / З. И. Гордеева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 155 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04988-6.

Дополнительная литература:

1. География туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 592 с.
2. Ермолаева В.А. Экономическая география и регионалистика. — Москва: Флинта 2016 г.— 411 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-0869-9
3. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 168 с.

Периодические издания

1. Географический вестник [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: e.lanbook.com.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: grebennikon.ru.
3. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: grebennikon.ru.
4. Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.

5. Современные гуманитарные исследования [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
6. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
7. Туризм и гостеприимство [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru>)
2. ЭБД «Издательский дом «Гребенников» (<http://grebennikon.ru/>)
3. ЭБС «Айбукс.ру» (www.ibooks.ru)
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)
6. Архив научных журналов НЭИКОН (<http://arch.neicon.ru>)
7. ЭБС СПбУТУиЭ (<http://libume.ru/jirbis/>)
8. Информационно-справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>)
9. Научная электронная библиотека elibrary.ru (elibrary.ru)
10. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (cyberleninka.ru)
11. справочная правовая система Гарант (<http://www.garant.ru>)

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туристической индустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • свободно ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам; • использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран; • устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; • проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, в зависимости от уровня социально-экономического развития; • прогнозировать развитие туристской деятельности с учетом анализа социально-экономического развития конкретных стран и регионов мира. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия и категории страноведения; • закономерности размещения основных природных и исторических туристских ресурсов; • особенности социально-экономических туристских ресурсов разных стран мира; • состояние, динамику, достижения и перспективы развития современной страноведческой школы для поиска новых управленческих решений в области туризма и рекреации; • методы экономико- 	<p>Оценка результатов практических занятий, Устный фронтальный и индивидуальный опрос</p> <p>Оценка результатов тестирования</p> <p>Оценка рефератов, других творческих работ обучающихся, в том числе компьютерных презентаций по темам</p> <p>Выполнение дополнительных заданий по собственной инициативе обучающихся</p>

<p>географического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none">• основные источники страноведческой информации;• план туристской характеристики страны.	
---	--