

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор

 С.В. Авдашкевич

«30» 08 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

### ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Специальность СПО:	43.02.10 Туризм
Программа подготовки:	базовая
Форма обучения:	очная, заочная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ:	основное общее образование
Профиль получаемого профессионального образования:	социально-экономический

**Санкт-Петербург  
2017**

Разработчик

Круговая О.О.

преподаватель

**ОБСУЖДЕНО**

на заседании ПЦК 43.02.10 Туризм

«29» августа 2017 г., протокол № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина является дисциплиной профессионального цикла.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины<sup>1</sup>:

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК1.4	Расчислять стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

<sup>1</sup> Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК) указываются в соответствии с ФГОС. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК), добавленные за счет часов вариативной части ППССЗ, отмечаются символом «\*».

<b>ПК2.6</b>	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
<b>ПК3.1</b>	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
<b>ПК3.2</b>	Формировать туристский продукт.
<b>ПК3.4</b>	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
<b>ПК4.2</b>	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

*знать*:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

В рамках рабочей программы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: мультимедиа-презентации, дискуссии, проблемные лекции.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 131 час, в том числе:

*очная форма обучения*

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 88 часов;

самостоятельной работы обучающегося 43 часа.

*заочная форма обучения*

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 12 часов;

самостоятельная работа обучающегося 119 часов.

**Вариативная часть не предусмотрена.**

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

#### 2.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестр	
		3	4
<b>Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	131	77	54
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	88	52	36
В том числе:			
Лекционные занятия (ЛЗ)	58	34	24
Практические занятия, семинары (ПЗ)	30	18	12
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР)</b>	43	25	18
<b>Форма промежуточной аттестации<sup>2</sup></b>	Э		Э

#### 2.1.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	2 курс
<b>Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	131	131
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Обзорные, установочные занятия (ЛЗ)	8	8
Практические занятия, семинары (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)		
Контрольные работы (КР)	+	+
Курсовая работа (проект)		
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР)</b>	119	119
<b>Форма промежуточной аттестации<sup>2</sup></b>	Э	Э

<sup>2</sup> Формы промежуточной аттестации (ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет, Э – экзамен) указываются в соответствии с учебным планом. Если в семестре не предусмотрена промежуточная аттестация, в соответствующей ячейке таблицы указывается «–» (другие формы контроля в таблице не указываются).

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов								Уровень освоения <sup>2</sup>
		Очная форма				Заочная форма				
		Всего	в том числе			Всего	в том числе			
			ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР		ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР	
Раздел 1. Основы туристской деятельности		62	30	14	18	62	4	2	56	
Тема 1.1. История возникновения и развития туризма	Содержание учебного материала	14	6	4	4	14	2	-	12	1
	Основные понятия истории туризма. История развития туризма в первых веках н.э. и в период средневековья. История развития туризма в эпоху Возрождения. Томас Кук как основоположник современного организованного туризма. Характеристика современного этапа развития туризма.		6							
	<b>Практические занятия</b> Семинар на тему: «История развития туризма в России».			4						
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщения по теме: «Перспективы и история развития туризма».				4					
Тема 1.2. Организационные формы и основные виды туризма	Содержание учебного материала	14	6	4	4	14	2	2	10	1,2
	Понятия внутренний, международный, национальный, плановый, самостоятельный и социальный туризм. Классификация видов современного туризма: в зависимости от потребности путешествия, в зависимости от принадлежности транспортных средств, используемых на туристском маршруте, в		6							

<sup>2</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	зависимости от способа передвижения, в зависимости от средств размещения туристов, в зависимости от состава группы, в зависимости от времени путешествия.									
	<b>Практические занятия</b> Виды туристской деятельности. Характеристика видов туризма.			4						
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ глоссария ЮНВТО.				4					
<b>Тема 1.3. Инфраструктура туристской отрасли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>1</b>
	Понятие туристская инфраструктура. Уровни инфраструктуры туризма. Функции инфраструктуры туризма. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению. Предприятия питания. Фирмы, занимающиеся транспортным обслуживанием. Туристские фирмы по разработке, реализации и сопровождению туристического продукта. Рекламно-информационные туристские учреждения. Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли. Предприятия сферы досуга в туризме. Учреждения самодеятельного туризма. Научные и проектные заведения. Учебные туристские заведения. Органы управления туризмом.		6							
	<b>Практические занятия</b> Определение понятия «инфраструктура туризма».			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ предприятий индустрии туризма.				2					
<b>Тема 1.4. Информационные, банковские и финансовые услуги в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
	Операции с валютой. Пластиковые карты и правила их использования. Особенности применения дорожных чеков. Система		6							

	поощрения покупок Tax-free, Duty-free. Роль информационных услуг для туристов и организаторов туризма. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Глобальные системы бронирования.									
	<b>Практические занятия</b> Семинар на тему: «Возможности автоматизированного бронирования туристских услуг (Amadeus, Sabre, Sirena и т.д.)».			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовить сообщения по теме «Системы бронирования и резервирования на туристском рынке».				4					
<b>Тема 1.5. Нормативно-правовая база туристской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>1,2</b>
	Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. «Закон о защите прав потребителей». Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности. Правила оказания услуг в туризме. Страхование в туризме. Законодательные акты и нормативные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.		6							
	<b>Практические занятия</b> Круглый стол: «Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации». Правовая грамотность туристов.			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить Закон РФ «О защите прав потребителей», составить тезисный план. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (главы I-III), составить тезисный план.				4					
<b>Раздел 2.</b>		<b>69</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>26</b>	<b>69</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	

<b>Организация деятельности в туризме</b>											
<b>Тема 2.1. Туристско-рекреационные ресурсы и развитие туристского региона</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	2,3	
	Понятие туристские ресурсы. Природные и инфраструктурные туристские ресурсы. Основные свойства туристских ресурсов. Семь чудес света. Туристский регион. Факторы, условия формирования и развития туристского региона. Основные туристские и курортные регионы. Особо охраняемые природные территории. Экологический туризм.		10								
	<b>Практические занятия</b> Анализ рекреационных ресурсов в России. Анализ туристских ресурсов в странах-лидерах по приему туристов. Государственные природные заповедники в России.			7							
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка докладов по теме: «Туристские ресурсы России». Изучение ФЗ от 14.03.1995 №33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях». Рекреационное природопользование и охрана природы. Экологический туризм в России.				8						
<b>Тема 2.2. Услуги размещения и питания в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	1	
	История развития гостиничной индустрии. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка анимационных программ.		8								

	<p>Программы анимации, их формы, задачи. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме. История развития предприятий общественного питания и современное состояние общественного питания в России. Условия питания. Виды сервиса. Организация банкетов и кейтеринга. Характеристика и виды меню.</p>										
	<p><b>Практические занятия</b> Анализ рынка гостиничной индустрии и предприятий питания. Составление примерной анимационной программы для взрослых.</p>			4							
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения. Разработать меню завтрака и ужина с учетом национальных и гастрономических предпочтений иностранных туристов.</p>				6						
<b>Тема 2.3. Услуги санаторно-курортных комплексов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	
	Основные особенности санаторно-курортных комплексов. Признаки классификации санаториев и курортов. Услуги, определяющие специфику обслуживания в туристско-спортивных комплексах. Средства размещения, используемые для сельского туризма.		4								
	<b>Практические занятия</b> Семинар на тему: «Санаторно-курортные комплексы России».			2							
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка докладов по теме: «Специфика предоставления услуг по санаторно-курортному				4						

	лечению».										
<b>Тема 2.4. Организация продвижения услуг на туристском рынке</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<i>1,3</i>	
	Способы и методы продвижения услуг на туристском рынке. Структура рекреационных потребностей населения. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Выставочно-конгрессная деятельность в развитии туризма. Технология работы с различными типами клиентов.		6								
	<b>Практические занятия</b> Международные туристские специализированные выставки в России «Inwetex», «Интурмаркет», «МИТТ», «Отдых», их роль в развитии международного, регионального партнерства.				3						
	<b>Самостоятельная работа</b> Анализ рекламы услуг туристской индустрии в средствах массовой информации. Методы продвижения туристских услуг на рынке.					7					
<b>Всего:</b>		<b>131</b>	<b>58</b>	<b>30</b>	<b>43</b>	<b>131</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>119</b>		

- <sup>3</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:
1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
  2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
  3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета турагентской и туроператорской деятельности, № 500, СПб, Рижский пр., д. 26, Лит. Б.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

Персональный компьютер, проектор, доска, экран, плакаты, карты, стенды, столы, стулья, шкаф, программное обеспечение: Microsoft Office, Консультант-Плюс, Гарант.

#### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

##### **Основная литература:**

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7.
2. Коленко, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере: учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6326-7.
3. Кусков, А.С. Основы туризма. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 396 с.

##### **Дополнительная литература:**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01695-6.
2. Косолапов, А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 200 с.
3. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях. [Электронный ресурс] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 416 с.

##### **Периодические издания**

1. Географический вестник [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: e.lanbook.com.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: grebennikon.ru.
3. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: grebennikon.ru.
4. Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.
5. Современные гуманитарные исследования [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.
6. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.
7. Туризм и гостеприимство [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.

##### **Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:**

1. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru>)
2. ЭБД «Издательский дом «Гребенников» (<http://grebennikon.ru/>)
3. ЭБС «Айбукс.ру» ([www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru))
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)
6. Архив научных журналов НЭИКОН (<http://arch.neicon.ru>)
7. ЭБС СПБУТУиЭ (<http://libume.ru/jirbis/>)
8. Информационно-справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>)
9. Научная электронная библиотека elibrary.ru ([elibrary.ru](http://elibrary.ru))
10. Научная электронная библиотека «Киберленинка» ([cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru))
11. справочная правовая система Гарант (<http://www.garant.ru>)

**Информационные ресурсы в сети «Интернет»:**

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</li><li>• осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</li><li>• пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</li><li>• использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</li><li>• консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</li><li>• предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</li></ul> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</li><li>• основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</li><li>• инфраструктуру туризма;</li><li>• возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</li><li>• законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;</li><li>• определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</li></ul>	<p>Оценка результатов практических занятий, Устный фронтальный и индивидуальный опрос Оценка результатов тестирования Оценка рефератов, других творческих работ обучающихся, в том числе компьютерных презентаций по темам Выполнение дополнительных заданий по собственной инициативе обучающихся</p>