

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор



С.В. Авдашкевич

«30» 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Специальность СПО:	<i>43.02.10 Туризм</i>
Программа подготовки:	<i>базовая</i>
Форма обучения:	<i>очная, заочная</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ:	<i>основное общее образование</i>
Профиль получаемого профессионального образования:	<i>социально-экономический</i>

Разработчик (и)

Зверкович Г.В.

преподаватель

ОБСУЖДЕНО

на заседании ПЦК 43.02.10 Туризм

«29» августа 2017 г., протокол № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина входит в цикл: Математический и общий естественнонаучный.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины¹:

Процесс изучения дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2	Формировать туристский продукт

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

¹ Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК) указываются в соответствии с ФГОС. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (умения, знания, ОК и ПК), добавленные за счет часов вариативной части ППСЗ, отмечаются символом «*».

- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В рамках рабочей программы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: экспериментальная работа, тестирование, семинар-диалог для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 51 час, в том числе:

очная форма обучения

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа;
самостоятельной работы обучающегося 17 часов.

заочная форма обучения

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;
самостоятельной работы обучающегося 41 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

2.1.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестр
		3
Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)	51	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)	34	34
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия, семинары (ПЗ)	18	18
Контрольные работы (КР)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	17	17
Форма промежуточной аттестации²	ДЗ	ДЗ

2.1.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Курс
		2
Максимальная учебная нагрузка обучающегося (всего)	51	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося (всего)	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия (ЛЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические занятия, семинары (ПЗ)	4	4
Контрольные работы (КР)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (СР)	41	41
Форма промежуточной аттестации²	ДЗ	ДЗ

² Формы промежуточной аттестации (ДЗ – дифференцированный зачет, З – зачет, Э – экзамен) указываются в соответствии с учебным планом. Если в семестре не предусмотрена промежуточная аттестация, в соответствующей ячейке таблицы указывается «-» (другие формы контроля в таблице не указываются).

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов							Уровень освоения ³	
		Очная форма				Заочная форма				
		Всего	в том числе			Всего	в том числе			
			ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР	СР		ЛЗ	ПЗ + ЛР + КР		СР
Раздел 1. География туризма: факторы развития и география туристского спроса		15	4	6	5	16	2	2	12	1,2,3
Тема 1.1. География туризма - как самостоятельная научная дисциплина. Факторы и ресурсы развития туризма. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов	Содержание учебного материала	9	2	2	3	9	2	2	5	
	Предмет и содержание дисциплины "География туризма". Основные понятия и термины. Краткая история международного туризма. Туристские ресурсы. Географические факторы, оказывающие влияние на туризм. Географические основы туристской деятельности. Рекреация, отдых, туризм и досуг: определение и соотношение. Социально-экономическое значение международного туризма. Основные показатели туристской активности. География туристских потоков, доходов и расходов		2				2			
	Лабораторные работы			-				-		
	Практические занятия Географическая номенклатура мира: Евразия, Северная Америка, Африка, Австралия и Океания. Методы статистического учета в туризме. Отработка типовых образцов документов учета, рекомендованных Всемирной Туристской Организацией. Виды туристских маршрутов и типы туристов: туристские маршруты и их типы; турист – понятие, типы и их цели			2				2		
	Контрольные работы			-				-		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка презентационных материалов на тему: «Значение географии в туризме». Работа со справочными информационными				3				5	

³ Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	материалами по географии туристских ресурсов и регионоведению. Анализ различных методов статистического учета в туризме									
Тема 1.2. География видов туризма. Международный туризм: проблемы сезонности и принципы районирования	Содержание учебного материала	6	2	2	2	7	-	-	7	1,2,3
	Классификация, виды и формы туризма. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Познавательный и развлекательный туризм. Событийный туризм. Религиозный туризм. Круизный туризм. Деловой и интенсив-туризм. Экологический туризм. Проблемы сезонности в международном туризме. Рекреационное районирование в международном туризме. Туристское зонирование и районирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм		2					-		
	Лабораторные работы			-				-		
	Практические занятия Виды и формы туризма: основные районы и центры развития горнолыжного, купально-пляжного и оздоровительного туризма макрорегионов мира; религиозный и паломнический туризм; туризм с целью отдыха и развлечений. Центры событийного и хобби-туризма, важнейшие туристические ярмарки-биржи в Европе; экологический и познавательный туризм			2					-	
	Контрольные работы			-				-		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка рефератов по видам туризма. Разработка презентационного материала «Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы»				2				7	
Раздел 2. Туристское страноведение		18	6	6	6	19	2	2	15	
Тема 2.1. Туристские регионы мира. Туристско-географическая характеристика стран Европы, СНГ и Балтии	Содержание учебного материала	6	2	2	2	6	-	-	6	1,2,3
	Туристские регионы: Европа. Америка. Азиатско-Тихоокеанский регион. Средний (Ближний) Восток. Южная Азия. Африка. Характеристика стран: Франция. Испания. Италия. Великобритания. Германия. Австрия. Израиль. Рекреационно-географическое положение. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-		2						-	

	исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические предпосылки туризма. Основные туристские районы и центры. Особенности развития и организации туризма										
	Лабораторные работы			-				-			
	Практические занятия Важнейшие туристические центры макрорегионов мира: туристические центры Европы, Америки, Азии и Тихоокеанского макрорегиона, Африки; Ближнего и Среднего Востока. Страны СНГ и Балтии. Туристско-рекреационный потенциал. Основные туристические центры, специфика развития международного туризма			2				-			
	Контрольные работы			-				-			
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Изучение номенклатуры туристических объектов. Написание эссе на тему «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях и связанные с ними ограничения». Изучение особо охраняемых природных объектов и их значения для туризма				2					6	
Тема 2.2. Туристско-географическая характеристика США, КНР и Индии, стран Африки, Ближнего и Среднего Востока	Содержание учебного материала	6	2	2	2	6	-	-	6		
	США. Индия: рекреационно-географическое положение; природные рекреационные ресурсы; культурно-исторические рекреационные ресурсы; социально-экономические предпосылки туризма; история развития, организация и экономика туризма. Туристическая характеристика стран Ближнего и Среднего Востока: современное состояние международного туризма; туристический потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока			2					-		
	Лабораторные работы			-					-		
	Практическое занятие КНР: рекреационно-географическое положение; природно-рекреационные ресурсы; культурно-исторические рекреационные ресурсы; социально-экономические предпосылки туризма; основные туристские районы и центры; особенности развития и организации туризма. Туристическая характеристика стран Африки: современное состояние международного туризма; туристический потенциал стран – центров туризма Африки				2				-		
										1,2,3	

	Контрольные работы			-				-		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Разработка текста и слайдов презентации туристско-географической характеристики стран мира (по выбору)				2				6	
Тема 2.3. Страны-лидеры на международном туристском рынке	Содержание учебного материала	6	2	2	2	7	2	2	3	1,2,3
	Страны-лидеры по международным туристским прибытиям. Страны с наибольшими поступлениями от международного туризма. Страны с наибольшими расходами на международный туризм		2				2			
	Лабораторные работы			-				-		
	Практическое занятие Важнейшие достопримечательности стран мира: Европа; Америка; Азия и Тихоокеанский регион; Африка; Ближний и Средний Восток			2				2		
	Контрольные работы			-				-		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Изучение важнейших достопримечательностей мира				2				3	
Раздел 3. Характеристика географии туризма в Российской Федерации по регионам		18	6	6	6	16	2	-	14	
Тема 3.1. Центр и Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения	Содержание учебного материала	6	2	2	2	6	2	-	4	2,3
	Центральный район. Западный район. Верхне-Волжский район. Уральский район.		2				2			
	Лабораторные работы			-				-		
	Практическое занятие Карельско-Кольский район. Район Русского Севера			2				-		
	Контрольные работы			-				-		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка рефератов и презентаций о регионах Российской Федерации (по выбору)				2				4	
Тема 3.2. Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения	Содержание учебного материала	6	2	2	2	5	-	-	5	1,2,3
	Северо-Кавказский район. Горно-Кавказский район. Азовский район. Каспийский район. Поволжский и Южно-Российский районы		2				-			
	Лабораторные работы			-				-		
	Практическое занятие Кавказско-Черноморский район.			2				-		

	Регионы РФ: Крым и Севастополь									
	Контрольные работы			-				-		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы.				2					5
Тема 3.3. Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения	Содержание учебного материала	6	2	4	2	5	-	-	5	1,2,3
	Обско-Алтайский район. Енисейский район. Прибайкальский район		2				-			
	Лабораторные работы			-				-		
	Практическое занятие Дальневосточный район. Азиатский север России			2				-		
	Контрольные работы			-				-		
	Самостоятельная работа Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной туристской литературы. Подготовка к дифференцированному зачету					2				
Дифференцированный зачет				2						
Всего		51	16	18	17	51	6	4	41	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета географии туризма, № 500, СПб, Рижский пр., д. 26, Лит. Б.

Оборудование учебного кабинета:

Персональный компьютер, проектор, доска, экран, плакаты, карты, стенды, столы, стулья, шкаф, программное обеспечение: Microsoft Office, Консультант-Плюс, Гарант.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Основная литература:

1. География туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 592 с. <https://e.lanbook.com>
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для СПО / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 136 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01670-3. <https://www.biblio-online.ru>
3. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 272 с. <https://e.lanbook.com>

Дополнительная литература:

1. Куприна, Л.Е. Туристская картография. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 278 с. <https://e.lanbook.com>
2. Калуцков, В. Н. География России : учебник и практикум для СПО / В. Н. Калуцков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 347 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00215-7. <https://www.biblio-online.ru>
3. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 168 с. <https://e.lanbook.com>

Периодические издания

1. Географический вестник [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: e.lanbook.com.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: grebennikon.ru.
3. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: grebennikon.ru.
4. Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
5. Современные гуманитарные исследования [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
6. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
7. Туризм и гостеприимство [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru>)
2. ЭБД «Издательский дом «Гребенников» (<http://grebennikon.ru/>)
3. ЭБС «Айбукс.ру» (www.ibooks.ru)
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)
6. Архив научных журналов НЭИКОН (<http://arch.neicon.ru>)
7. ЭБС СПбУТУиЭ (<http://libume.ru/jirbis/>)
8. Информационно-справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>)

9. Научная электронная библиотека elibrary.ru (elibrary.ru)
10. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (cyberleninka.ru)
11. Справочная правовая система Гарант (<http://www.garant.ru>)

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туристической индустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; • работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; • собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности влияния географических факторов на развитие туризма; • основы туристского районирования; • основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; • географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; • правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; • методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. 	<p>Оценка результатов практических занятий, Устный фронтальный и индивидуальный опрос</p> <p>Оценка результатов тестирования</p> <p>Оценка рефератов, других творческих работ обучающихся, в том числе компьютерных презентаций по темам</p> <p>Выполнение дополнительных заданий по собственной инициативе обучающихся</p>