

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский
Университет технологий
управления и экономики»



О.Г. Смешко

«30» августа 2017 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Специальность
43.02.10 Туризм

Программа подготовки
Базовая

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ
Основное общее образование

Профиль получаемого профессионального образования
Социально-экономический

Формы обучения
Очная/заочная

Согласование с работодателем:

Наименование организации	Должность	Подпись	ФИО
ООО „Европа-Тур“	ген. директор		Тимофеева Е.Н.

Санкт-Петербург
2017

Лист обновлений образовательной программы
направление подготовки 43.02.10. Туризм

Образовательная программа обновлена на 2018/2019 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт – Петербургский университет технологий управления и экономики» (протокол № 10/1/17 от 28.06.2018).

Образовательная программа обновлена на 2019/2020 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт – Петербургский университет технологий управления и экономики» (протокол № 12/1/18 от 27.06.2019).

Образовательная программа обновлена на 2020/2021 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт – Петербургский университет технологий управления и экономики» (протокол № 13/1/19 от 25.06.2020).

Образовательная программа обновлена на 2021/2022 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт – Петербургский университет технологий управления и экономики» (протокол № 12/1/20 от 24.06.2021).

Образовательная программа обновлена на 2022/2023 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт – Петербургский университет технологий управления и экономики» (протокол № 13/1/21/22 от 30.06.2022).

Образовательная программа обновлена на 2022/2023 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики» (Протокол № 5/1/22/23 от 16.02.2023).

Образовательная программа обновлена на 2023/2024 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики» (Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023).

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
С.В. Авдашкевич
«29» июля 2023

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Специальность СПО:	43.02.10 Туризм
Программа подготовки:	базовая
Форма обучения:	очная, заочная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ:	основное общее образование

Санкт-Петербург
2023

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу ГИА следующие изменения:

п. 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475811>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471593>
3. Бялт, В. С. Правовые основы профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Бялт. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16146-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530531> .
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475815>
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517930> .

Дополнительная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516120> .
2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475817>
3. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514411> .
4. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией

А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491555>

5. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>.

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25706
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=57467

Базы данных и информационные справочные системы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://urait.ru/>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>.
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://tourism.gov.ru/>
7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.
9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://institutiones.com/>.

Лист обновлений образовательной программы
направление подготовки 43.02.10. Туризм

Образовательная программа обновлена на 2022/2023 учебный год. Рассмотрена и одобрена на заседании Учёного совета ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики» (Протокол № 5/1/22/23 от 16.02.2023).

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу ГИА следующие изменения:

Программа ГИА составлена в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм;
- приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (направлены письмом Минобрнауки России от 20.07.2015 N 06-846);
- Положением о государственной итоговой аттестации выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования ЧОУ ВО «Санкт–Петербургский университет технологий управления и экономики».

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

С.В. Авдашкевич

«30» июня 2022 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Специальность СПО:	<i>43.02.10 Туризм</i>
Программа подготовки:	<i>базовая</i>
Форма обучения:	<i>очная, заочная</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ:	<i>основное общее образование</i>

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу ГИА следующие изменения:

п. 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475811>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471593>
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453388>
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475815>
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456731>

Дополнительная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455119>
2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475817>
3. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453454>
4. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией

А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08821-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491555>

5. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492330>

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25706
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=57467

Базы данных и информационные справочные системы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://urait.ru/>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru> .
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://tourism.gov.ru/>
7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/> .
9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://institutiones.com/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

по специальности 43.02.10 Туризм

1. Организация маркетинговой деятельности туристской фирмы и пути ее совершенствования.
2. Разработка стратегии управления взаимоотношениями с клиентами.
3. Разработка предложений по формированию имиджа туристской фирмы.
4. Разработка предложений по автоматизации документооборота в туристской фирме.

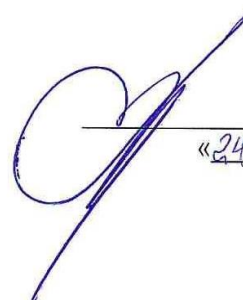
5. Повышение конкурентоспособности туристской фирмы.
6. Разработка туристских программ с учетом особенностей различных категорий туристов.
7. Разработка детской программы обслуживания на основе использования событийных мероприятий.
8. Разработка программы обслуживания туристов на основе использования музейного потенциала региона.
9. Совершенствование рекламной деятельности туристской фирмы.
10. Разработка программы обслуживания для детей.
11. Разработка новых подходов к продажам туристского продукта в связи с использованием современных информационных технологий.
12. Разработка мер по обеспечению безопасности туристов на экскурсионных маршрутах.
13. Организация сопровождения российских туристов по странам Востока.
14. Организация сопровождения российских туристов по странам Юго-Восточной Азии.
15. Организация сопровождения иностранных туристов по России.
16. Организация работы менеджера и пути ее совершенствования.
17. Разработка рекомендаций по созданию, поддержанию и развитию отношений с клиентами.
18. Совершенствование системы управления персоналом туристской фирмы.
19. Организация электронного офиса туристской фирмы.
20. Разработка и использование программ лояльности клиентов в туристской фирме.
21. Разработка программы лояльности для туристских агентств.
22. Разработка и продвижение горнолыжного тура.
23. Формирование туристского продукта в области исторического туризма.
24. Разработка тура для людей с ограниченными возможностями здоровья.
25. Формирование организационной культуры туристской фирмы.
26. Разработка и продвижение экстремального тура.
27. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта туристского продукта.
28. Организация культурно-развлекательного тура для детей.
29. Формирование туристского продукта для детей с использованием развлекательных ресурсов региона.
30. Организация тематического тура для школьников.

31. Организация культурно-познавательного тура с использованием усадебных комплексов России.
32. Разработка и продвижение фото-тура.
33. Создание тура для иностранных туристов в Российскую Федерацию.
34. Разработка и продвижение специализированного тура.
35. Организация продвижения туристского продукта на выставке.
36. Разработка рекламной кампании для туристского агентства.
37. Разработка программы обслуживания для детей в Санкт-Петербурге с использованием культурно-развлекательного потенциала города.
38. Создание тура с использованием национальных традиций и обычаев народов.
39. Формирование внутреннего туристского продукта на основе ресурсного потенциала региона.
40. Разработка молодежной программы обслуживания на основе событийного мероприятия.
41. Разработка рекомендаций по организации обслуживания различных категорий туристов.
42. Формирование имиджа туристской фирмы.
43. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационной культуры туристской фирмы.
44. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций туристской фирмы.
45. Разработка рекомендаций по формированию деловой этики менеджеров туристской фирмы.
46. Разработка тура с использованием природных ресурсов страны.
47. Разработка и продвижение экологического тура.
48. Разработка и продвижение лечебно-оздоровительного тура.
49. Разработка программы экологического тура с использованием туристских ресурсов национального парка.
50. Разработка рекламно-информационных материалов для туроператорской фирмы.
51. Организация спортивно-оздоровительного тура.
52. Разработка рекомендаций по разрешению конфликтов, возникающих с клиентами различной категории в работе туристской фирмы.
53. Формирование туристского продукта с использованием рекреационного потенциала озера Байкал.
54. Разработка и продвижение спортивного тура.
55. Разработка и продвижение событийного тура.

56. Разработка и продвижение гастрономического тура.
57. Разработка экскурсионного тура по местам боевой славы.
58. Формирование туристского продукта в области делового туризма.
59. Формирование туристского продукта с использованием археологического наследия страны.
60. Разработка тура по России с учетом требований иностранных туристов.
61. Разработка экологического маршрута на территории Ленинградской области.
62. Разработка образовательного тура для российских граждан с целью изучения иностранных языков.
63. Формирование внутреннего туристского продукта на основе историко-культурного наследия.
64. Разработка туристского продукта с использованием спортивно-массовых мероприятий, проводимых в стране.
65. Разработка и продвижение экскурсионно-познавательного тура.
66. Формирование туристского продукта для молодежи с использованием культурно-развлекательных ресурсов региона.
67. Формирование туристского продукта в области сельского туризма.
68. Разработка анимационных программ в сфере культурно-познавательного туризма.
69. Разработка и продвижение автобусного тура.
70. Разработка туристского продукта по региону, обладающему объектами Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.
71. Разработка рекомендаций по совершенствованию приема иностранных туристов в России.
72. Организация событийного мероприятия для проведения досуга туристов.
73. Организация спортивного мероприятия для проведения досуга туристов.
74. Организация культурного мероприятия для проведения досуга туристов.
75. Формирование туристского продукта в области свадебного туризма.
76. Разработка рекомендаций по повышению привлекательности дестинации и привлечения туристов в «низкий сезон».
77. Разработка рекомендаций по внедрению инновационных технологий при оказании туристских услуг.
78. Разработка мероприятий по преодолению сезонных колебаний туристского спроса.
79. Разработка предложений по улучшению качества услуг туристской фирмы.
80. Разработка и продвижение рыболовного тура.
81. Создание нового туристского маршрута по региону Российской Федерации.

82. Разработка проекта мероприятий по совершенствованию технологии продаж в туристской фирме.
83. Разработка рекомендаций по созданию и внедрению мобильного приложения в деятельность туристской фирмы.
84. Разработка рекомендаций по организации веб-сайта туристской фирмы.
85. Разработка предложений по улучшению системы материального и нематериального стимулирования персонала туристской фирмы.
86. Разработка и продвижение туристской анимационной программы для школьников.
87. Разработка и продвижение охотничьего тура.
88. Формирование туристского продукта в области промышленного туризма.
89. Совершенствование страхования туристских услуг с целью повышения их безопасности.
90. Организация обслуживания туристов во время проведения международных спортивных мероприятий.
91. Организация учебно-экскурсионной программы обслуживания для школьников.
92. Разработка туристских программ обслуживания для корпоративных клиентов.
93. Организация тура для иностранных школьников по регионам Российской Федерации.
94. Разработка и продвижение тура выходного дня.
95. Формирование туристского продукта с использованием потенциала малых исторических городов Российской Федерации.
96. Разработка виртуального тура по региону Российской Федерации для иностранных туристов.
97. Совершенствование системы набора, отбора и найма персонала в туристской фирме.
98. Организация инфо-тура по регионам Российской Федерации для иностранных туристских фирм.
99. Разработка мероприятий по организации продажи туров для туристского агентства.
100. Разработка экскурсионного тура для учеников начальной школы.
101. Формирование туристского продукта для семейного туризма с использованием ресурсов региона.
102. Разработка тура на основе использования этнокультурного потенциала региона.
103. Формирование туристского продукта на основе музыкальных фестивалей, проводимых в регионе.
104. Организация сопровождения туристов на автобусных турах.

105. Организация сопровождения туристов на железнодорожных турах.
106. Организация обеспечения безопасности туристов при пешеходных экскурсиях.
107. Разработка программы речных круизов на основе анализа туристских ресурсов региона.
108. Разработка рекомендаций по применению электронной коммерции в деятельности туристской фирмы.
109. Разработка мероприятий по совершенствованию систем продвижения туристских продуктов и услуг туристской фирмы.
110. Формирование системы обучения персонала туристской фирмы.



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
С.В. Авдашкевич
«24» июль 2021 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Специальность СПО:	<i>43.02.10 Туризм</i>
Программа подготовки:	<i>базовая</i>
Форма обучения:	<i>очная, заочная</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ:	<i>основное общее образование</i>
Профиль получаемого профессионального образования:	<i>социально-экономический</i>

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу ГИА следующие изменения:

п. 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475811>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471593>
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9854-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453388>
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475815>
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456731>

Дополнительная литература:

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455119>
2. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10541-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475817>
3. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08219-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453454>

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25706

2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26229
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=57467

Базы данных и информационные справочные системы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://urait.ru/>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>.
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://tourism.gov.ru/>
7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.
9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://instituciones.com/>.

Приложение А Примерная тематика выпускных квалификационных работ по специальности 43.02.10 Туризм изложить в следующей редакции:

1. Организация маркетинговой деятельности туристской фирмы и пути ее совершенствования.
2. Разработка стратегии управления взаимоотношениями с клиентами.
3. Разработка предложений по формированию имиджа туристской фирмы.
4. Разработка предложений по автоматизации документооборота в туристской фирме.
5. Повышение конкурентоспособности туристской фирмы.
6. Разработка туристских программ с учетом особенностей различных категорий туристов.
7. Разработка детских программ обслуживания на основе событийных мероприятий.
8. Разработка программы обслуживания туристов на основе использования музейного потенциала региона.
9. Совершенствование рекламной деятельности туристской фирмы.
10. Разработка программы обслуживания для детей.
11. Разработка новых подходов к продажам туристского продукта в связи с использованием современных информационных технологий.
12. Разработка мер по обеспечению безопасности туристов на экскурсионных маршрутах.
13. Организация сопровождения российских туристов по странам Востока.
14. Организация сопровождения российских туристов по странам Юго-Восточной Азии.
15. Организация сопровождения иностранных туристов по России.
16. Организация работы менеджера и пути ее совершенствования.
17. Разработка рекомендаций по созданию, поддержанию и развитию отношений с клиентами.
18. Совершенствование системы управления персоналом туристской фирмы.

19. Организация электронного офиса туристской фирмы.
20. Разработка и использование программ лояльности клиентов в туристской фирме.
21. Разработка программы лояльности для туристских агентств.
22. Разработка и продвижение горнолыжного тура.
23. Формирование туристского продукта в области исторического туризма.
24. Разработка тура для людей с ограниченными возможностями здоровья.
25. Формирование организационной культуры туристской фирмы.
26. Разработка и продвижение экстремального тура.
27. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта туристского продукта.
28. Организация культурно-развлекательного тура для детей.
29. Формирование туристского продукта для детей с использованием развлекательных ресурсов региона.
30. Организация тематического тура для школьников.
31. Организация культурно-познавательного тура с использованием усадебных комплексов России.
32. Разработка и продвижение фото-тура.
33. Создание тура для иностранных туристов в Российскую Федерацию.
34. Разработка и продвижение специализированного тура.
35. Организация продвижения туристского продукта на выставке.
36. Разработка рекламной кампании для туристского агентства.
37. Разработка программы обслуживания для детей в Санкт-Петербурге с использованием культурно-развлекательного потенциала города.
38. Создание тура с использованием национальных традиций и обычаев народов.
39. Формирование внутреннего туристского продукта на основе ресурсного потенциала региона.
40. Разработка молодежной программы обслуживания на основе событийного мероприятия.
41. Разработка рекомендаций по организации обслуживания различных категорий туристов.
42. Формирование имиджа туристской фирмы.
43. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационной культуры туристской фирмы.
44. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций туристской фирмы.
45. Разработка рекомендаций по формированию деловой этики менеджеров туристской фирмы.
46. Разработка тура с использованием природных ресурсов страны.
47. Разработка и продвижение экологического тура.
48. Разработка и продвижение лечебно-оздоровительного тура.
49. Разработка программы экологического тура с использованием туристских ресурсов национального парка.
50. Разработка рекламно-информационных материалов для туроператорской фирмы.
51. Организация спортивно-оздоровительного тура.
52. Разработка рекомендаций по разрешению конфликтов, возникающих с клиентами различной категории, в работе туристской фирмы.
53. Формирование туристского продукта с использованием рекреационного потенциала озера Байкал.
54. Разработка и продвижение спортивного тура.
55. Разработка и продвижение событийного тура.

56. Разработка и продвижение гастрономического тура.
57. Разработка экскурсионного тура по местам боевой славы.
58. Формирование туристского продукта в области делового туризма.
59. Формирование туристского продукта с использованием археологического наследия страны.
60. Разработка тура по России с учетом требований иностранных туристов.
61. Разработка экологического маршрута на территории Ленинградской области.
62. Разработка образовательного тура для российских граждан с целью изучения иностранных языков.
63. Формирование внутреннего туристского продукта на основе историко-культурного наследия.
64. Разработка туристского продукта с использованием спортивно-массовых мероприятий, проводимых в стране.
65. Разработка и продвижение экскурсионно-познавательного тура.
66. Формирование туристского продукта для молодежи с использованием культурно-развлекательных ресурсов региона.
67. Формирование туристского продукта в области сельского туризма.
68. Разработка анимационных программ в сфере культурно-познавательного туризма.
69. Разработка и продвижение автобусного тура.
70. Разработка туристского продукта по региону, обладающему объектами Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.
71. Разработка рекомендаций по совершенствованию приема иностранных туристов в России.
72. Организация событийного мероприятия для проведения досуга туристов.
73. Организация спортивного мероприятия для проведения досуга туристов.
74. Организация культурного мероприятия для проведения досуга туристов.
75. Формирование туристского продукта в области свадебного туризма.
76. Разработка рекомендаций по повышению привлекательности дестинации и привлечения туристов в «низкий сезон».
77. Разработка рекомендаций по внедрению инновационных технологий при оказании туристских услуг.
78. Разработка мероприятий по преодолению сезонных колебаний туристского спроса.
79. Разработка предложений по улучшению качества услуг туристской фирмы.
80. Разработка и продвижение рыболовного (охотничьего) тура.
81. Создание нового туристского маршрута по региону Российской Федерации.
82. Разработка проекта мероприятий по совершенствованию технологии продаж в туристской фирме.
83. Разработка рекомендаций по созданию и внедрению мобильного приложения в деятельность туристской фирмы.
84. Разработка рекомендаций по организации веб-сайта туристской фирмы.
85. Разработка предложений по улучшению системы материального и нематериального стимулирования персонала туристской фирмы.
86. Разработка и продвижение туристской анимационной программы для школьников.
87. Разработка детской программы обслуживания на основе использования событийных мероприятий.
88. Формирование туристского продукта в области промышленного туризма.
89. Совершенствование страхования туристских услуг с целью повышения их безопасности.

90. Организация обслуживания туристов во время проведения международных спортивных мероприятий.
91. Организация учебно-экскурсионной программы обслуживания для школьников.
92. Разработка туристских программ обслуживания для корпоративных клиентов.
93. Организация тура для иностранных школьников по регионам Российской Федерации.
94. Разработка и продвижение тура выходного дня.
95. Формирование туристского продукта с использованием потенциала малых исторических городов Российской Федерации.
96. Разработка виртуального тура по региону Российской Федерации для иностранных туристов.
97. Совершенствование системы набора, отбора и найма персонала в туристской фирме.
98. Организация инфо-тура по регионам Российской Федерации для иностранных туристских фирм.
99. Разработка мероприятий по организации продажи туров для туристского агентства.
100. Разработка экскурсионного тура для учеников начальной школы.



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
С.В. Авдапкевич
«25» марта 2020 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Специальность:

43.02.10 Туризм

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу ГИА следующие изменения:

п. 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. <https://www.biblio-online.ru>
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. <https://www.biblio-online.ru>
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 442 с. <https://www.biblio-online.ru>
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с. <https://www.biblio-online.ru>

Дополнительная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с. <https://www.biblio-online.ru>
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. <https://www.biblio-online.ru>
3. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. <https://www.biblio-online.ru>
4. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. <https://www.biblio-online.ru>

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru. <https://www.elibrary.ru>

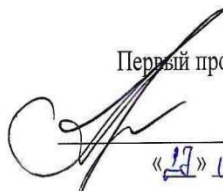
Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://ibooks.ru>
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://libume.ru>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] :

- профессиональная база данных <http://www.biblio-online.ru>
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <http://elibrary.ru>.
 5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных <https://e.lanbook.com>
 6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.russiatourism.ru/>.
 7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://russia.travel>
 8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://www.tourbus.ru/>.
 9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система <http://institutions.com/>.

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор
по УМР и КОС
С.В. Авдашкевич

«17» июля 2019 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Специальность:

43.02.10 Туризм

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу следующие изменения:

п. 4.1.4. Требования к содержанию ВКР изложить в следующей редакции:

Структура дипломной работы:

- титульный лист
- содержание
- введение
- основная часть
- заключение
- список используемых источников
- приложения (по необходимости).

Оформление дипломной работы:

- объем ДР должен составлять 30 - 50 страниц печатного текста (без приложений);
- Текст ДР должен быть подготовлен с использованием компьютера в Word, распечатан на одной стороне белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста используется шрифт Times New Roman, кеглем 12 или 14, через 1,5 интервала;
- Оформление текста ДР должно соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2017 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Законченная дипломная работа состоит из:

1. презентации;
2. графической части (при наличии);
3. отзыва руководителя на ДР;
4. рецензии на ДР.

п. 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6326-7.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с.
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с.

Дополнительная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с.
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и

доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00985-9.

3. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 200 с.

4. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7.

Периодические издания

1. Вестник Национальной академии туризма [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
2. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
3. Наука и практика регионов [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных
6. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : профессиональная база данных.
7. Russia.travel [Электронный ресурс] : информационная справочная система
8. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система
9. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

8. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
9. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
10. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
12. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
13. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
14. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)

Приложение А Примерная тематика выпускных квалификационных работ по специальности 43.02.10 Туризм изложить в следующей редакции:

1. Организация маркетинговой деятельности туристской фирмы и пути ее совершенствования.
2. Разработка стратегии управления взаимоотношениями с клиентами.
3. Разработка предложений по формированию имиджа туристской фирмы.
4. Разработка предложений по автоматизации документооборота в туристской фирме.
5. Повышение конкурентоспособности туристской фирмы.

6. Разработка туристских программ с учетом особенностей различных категорий туристов.
7. Разработка детских программ обслуживания на основе событийных мероприятий.
8. Разработка программы обслуживания туристов на основе использования музейного потенциала региона.
9. Совершенствование рекламной деятельности туристской фирмы.
10. Разработка программы обслуживания для детей.
11. Разработка новых подходов к продажам туристского продукта в связи с использованием современных информационных технологий.
12. Разработка мер по обеспечению безопасности туристов на экскурсионных маршрутах.
13. Организация сопровождения российских туристов по странам Востока.
14. Организация сопровождения российских туристов по странам Юго-Восточной Азии.
15. Организация сопровождения иностранных туристов по России.
16. Организация работы менеджера и пути ее совершенствования.
17. Разработка рекомендаций по созданию, поддержанию и развитию отношений с клиентами.
18. Совершенствование системы управления персоналом туристской фирмы.
19. Организация электронного офиса туристской фирмы.
20. Разработка и использование программ лояльности клиентов в туристской фирме.
21. Разработка программы лояльности для туристских агентств.
22. Организация тура в области горнолыжного туризма.
23. Формирование туристского продукта в области исторического туризма.
24. Разработка тура для людей с ограниченными возможностями здоровья.
25. Формирование организационной культуры туристской фирмы.
26. Разработка и продвижение экстремального тура.
27. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта туристского продукта.
28. Организация культурно-развлекательного тура для детей.
29. Формирование туристского продукта для детей с использованием развлекательных ресурсов региона.
30. Организация тематического тура для школьников.
31. Организация культурно-познавательного тура с использованием усадебных комплексов России.
32. Разработка и продвижение фото-тура.
33. Создание тура для иностранных туристов в Российскую Федерацию.
34. Разработка и продвижение специализированного тура.
35. Организация продвижения туристского продукта на выставке.
36. Разработка рекламной кампании для туристского агентства.
37. Разработка программы обслуживания для детей в Санкт-Петербурге с использованием культурно-развлекательного потенциала города.
38. Создание тура с использованием национальных традиций и обычаев народов.
39. Формирование внутреннего туристского продукта на основе ресурсного потенциала региона.
40. Разработка молодежной программы обслуживания на основе событийного мероприятия.

41. Разработка рекомендаций по организации обслуживания различных категорий туристов.
42. Формирование имиджа туристской фирмы.
43. Разработка рекомендаций по совершенствованию организационной культуры туристской фирмы.
44. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций туристской фирмы.
45. Разработка рекомендаций по формированию деловой этики менеджеров туристской фирмы.
46. Разработка тура с использованием природных ресурсов страны.
47. Разработка и продвижение экологического тура.
48. Разработка и продвижение лечебно-оздоровительного тура.
49. Разработка программы экологического тура с использованием туристских ресурсов национального парка.
50. Разработка рекламно-информационных материалов для туроператорской фирмы.
51. Организация спортивно-оздоровительного тура.
52. Разработка рекомендаций по разрешению конфликтов возникающих с клиентами различной категории в работе туристской фирмы.
53. Формирование туристского продукта с использованием рекреационного потенциала озера Байкал.
54. Разработка и продвижение спортивного тура.
55. Разработка и продвижение событийного тура.
56. Разработка и продвижение гастрономического тура.
57. Разработка экскурсионного тура по местам боевой славы.
58. Формирование туристского продукта в области делового туризма.
59. Формирование туристского продукта с использованием археологического наследия страны.
60. Разработка тура по России с учетом требований иностранных туристов.
61. Разработка экологического маршрута на территории Ленинградской области.
62. Разработка образовательного тура для российских граждан с целью изучения иностранных языков.
63. Формирование внутреннего туристского продукта на основе историко-культурного наследия.
64. Разработка туристского продукта с использованием спортивно-массовых мероприятий проводимых в стране.
65. Разработка и продвижение экскурсионно-познавательного тура.
66. Формирование туристского продукта для молодежи с использованием культурно-развлекательных ресурсов региона.
67. Формирование туристского продукта в области сельского туризма.
68. Разработка анимационных программ в сфере культурно-познавательного туризма.
69. Разработка и продвижение автобусного тура.
70. Разработка туристского продукта по региону обладающему объектами Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.
71. Разработка рекомендаций по совершенствованию приема иностранных туристов в России.
72. Организация событийного мероприятия для проведения досуга туристов.

73. Организация спортивного мероприятия для проведения досуга туристов.
74. Организация культурного мероприятия для проведения досуга туристов.
75. Формирование туристского продукта в области свадебного туризма.
76. Разработка рекомендаций по повышению привлекательности дестинации и привлечения туристов в «низкий сезон».
77. Разработка рекомендаций по внедрению инновационных технологий при оказании туристских услуг.
78. Разработка мероприятий по преодолению сезонных колебаний туристского спроса.
79. Разработка предложений по улучшению качества услуг туристской фирмы.
80. Разработка и продвижение рыболовного (охотничьего) тура.
81. Создание нового туристского маршрута по региону Российской Федерации.
82. Разработка проекта мероприятий по совершенствованию технологии продаж в туристской фирме.
83. Разработка рекомендаций по созданию и внедрению мобильного приложения в деятельность туристской фирмы.
84. Разработка рекомендаций по организации веб-сайта туристской фирмы.
85. Разработка предложений по улучшению системы материального и нематериального стимулирования персонала туристской фирмы.
86. Разработка и продвижение туристской анимационной программы для школьников.
87. Разработка детской программы обслуживания на основе использования событийных мероприятий.
88. Формирование туристского продукта в области промышленного туризма.
89. Совершенствование страхования туристских услуг с целью повышения их безопасности.
90. Организация обслуживания туристов во время проведения международных спортивных мероприятий.

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор
по УМР и КОС
С.В. Авдашкевич
«28» июля 2018 г.

**ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Специальность:

43.02.10 Туризм

В соответствии с требованиями ФГОС СПО и стандартом организации «О разработке основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена» внести в Рабочую программу следующие изменения:

п. 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение изложить в следующей редакции:

Основная литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6326-7.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с.
3. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с.

Дополнительная литература:

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 402 с.
2. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для СПО / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00985-9.
3. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 200 с.
4. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 165 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7.

Периодические издания

1. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: grebennikon.ru.
2. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: grebennikon.ru.
3. Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
4. Современные гуманитарные исследования [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
5. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.
6. Туризм и гостеприимство [Электронный ресурс] : журнал. – Режим доступа: elibrary.ru.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru>)
2. ЭБД «Издательский дом «Гребенников» (<http://grebennikon.ru/>)
3. ЭБС «Айбукс.ру» (www.ibooks.ru)
4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)
6. Архив научных журналов НЭИКОН (<http://arch.neicon.ru>)
7. ЭБС СПбУТУиЭ (<http://libume.ru/jirbis/>)
8. Информационно-справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>)
9. Научная электронная библиотека elibrary.ru (elibrary.ru)
10. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (cyberleninka.ru)
11. Справочная правовая система Гарант (<http://www.garant.ru>)

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)
2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)
6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)
7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

Программа ГИА составлена в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм;
- Приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказом Минобрнауки России от 16.08.2013 № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (направлены письмом Минобрнауки России от 20.07.2015 N 06-846);
- Положением «О государственной итоговой аттестации выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования».

Настоящая Программа определяет совокупность требований к государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 43.02.10 Туризм на 2017-2018 учебный год.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	35
2. УСЛОВИЯ ДОПУСКА К ГИА.....	36
3. УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ К ГИА	37
4. ВЫБОР ТЕМЫ ВКР.....	38
5. РУКОВОДСТВО ПОДГОТОВКОЙ ВКР.....	39
6. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВКР.....	40
7. РЕКОМЕНДАЦИИ К СОДЕРЖАНИЮ ВКР	40
8. НОРМОКОНТРОЛЬ ВКР	41
9. ЗАЩИТА ВКР.....	41
10. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ.....	42
11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВКР.....	43
12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	43
Приложение А.....	45

Примерная тематика ВКР
на 2017 -2018 учебный год

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Программа государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) - программы подготовки специалистов среднего звена Частного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» (далее университет) по специальности 43.02.10 Туризм.

Целью ГИА является установление соответствия уровня и качества профессиональной подготовки выпускника по специальности 43.02.10 Туризм требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО). Процедура проведения ГИА позволяет отследить освоение следующих профессиональных компетенций:

Вид деятельности	Код	Содержание компетенции
ПМ.01 Предоставление турагентских услуг	ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
	ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
	ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
	ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
	ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
	ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
	ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов	ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут
	ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте
	ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
	ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте
	ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной
	ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке
ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг	ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
	ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
	ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
	ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации	ПК 4.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
	ПК 4.2	Формировать туристский продукт.
	ПК 4.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
	ПК 4.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и

		продвижению туристского продукта.
--	--	-----------------------------------

а так же общих компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОК 1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Государственная итоговая аттестация является частью оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм и является обязательной процедурой для выпускников очной/заочной форм обучения, завершающих освоение ОПОП среднего профессионального образования в колледже.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм областью профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристического обслуживания. Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

2. УСЛОВИЯ ДОПУСКА К ГИА

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академических задолженностей и завершившие полный курс обучения по ОПОП специальности 43.02.10 Туризм и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Необходимым условием допуска к ГИА является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками общих и профессиональных компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практик по каждому из профессиональных модулей, а также успешное прохождение производственной практики (преддипломной).

Перечень документов, подтверждающих освоение выпускниками профессиональных компетенций:

- зафиксированные в зачетной книжке результаты промежуточных аттестаций по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам в соответствии с учебным планом специальности;
- зафиксированные в аттестационных листах по учебным и производственным (по профилю специальности) практикам результаты промежуточных аттестаций по всем видам практик, входящих в состав профессиональных модулей в соответствии с учебным планом специальности.

Специалист по туризму (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- предоставление турагентских услуг,
- предоставление услуг по сопровождению туристов,
- предоставление туроператорских услуг,
- управление функциональным подразделением организации.

Перечень документов, подтверждающих освоение выпускниками общих компетенций:

- итоговый лист диагностики уровня сформированности общих компетенций при сдаче экзаменов (квалификационных) по профессиональным модулям, учебным дисциплинам.

Документы для рассмотрения и решения вопроса о допуске выпускника к ГИА (в том числе, к повторной аттестации) предоставляется заведующим отделения «Сервиса и прикладной информатики» для оформления приказа.

3. УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ К ГИА

Формой государственной итоговой аттестации по ОПОП среднего профессионального образования является защита выпускной квалификационной работы.

Вид выпускной квалификационной работы для выпускников, завершающих освоение программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм в 2017-2018 учебном году устанавливается дипломная работа.

Дипломная работа (далее ДР) является заключительной учебной деятельностью студента, в которой он самостоятельно принимает решения и затем публично их защищает. Поэтому в процессе выполнения ДР выпускник обязан проявить творческую активность, инициативу, самостоятельность и чувство ответственности за принятые технические решения, за правильность всех вычислений и оформления ДР в соответствии с требованиями государственных стандартов.

В ходе выполнения ДР решаются следующие задачи:

- раскрытие творческих способностей;
- демонстрация способности использования информационно-коммуникационных технологий при оформлении результатов работы;
- накопление опыта работы с литературой и информацией, находящейся в свободном доступе Internet;
- реализации мероприятий по охране труда и технике безопасности;
- подготовленности студентов к самостоятельной работе в условиях инновационного развития туризма.

В процессе постановки и решения конкретных задач, включенных в ДР, студент должен:

- творчески применять полученные в процессе обучения теоретические знания;
- пользоваться нормативно-методическими материалами;
- уметь анализировать полученные результаты;
- В соответствии с ФГОС СПО объем времени на подготовку и проведение ГИА составляет:

- на сбор материала во время преддипломной практики 4 недели;
- на подготовку выпускной квалификационной работы 4 недели;
- на защиту выпускной квалификационной работы 2 недели.

В соответствии с утвержденным календарным учебным графиком на 2017-2018 учебный год сроки преддипломной практики, выполнения и защиты дипломных работ приведены в таблице:

Сроки выполнения ВКР:

1.	Выбор тем ВКР студентами	2 месяца до практики
2.	Прием заявлений студентов о закреплении тем ВКР	1,5 месяца до практики
3.	Приказ о закреплении тем ВКР и руководителей	1 месяц до практики
4.	Выдача заданий на выполнение ВКР	2 недели до практики
5.	Преддипломная практика	4 недели до подготовки ВКР
6.	Защита отчета по преддипломной практике	последний день практики
7.	Приказ о допуске к ГИА	За 10 дней до первой защиты в соответствии с графиком
8.	Подготовка ВКР	1 месяц до первой защиты ВКР
9.	Представление предварительного варианта ВКР студентом руководителю ВКР	В соответствии с календарным графиком
10.	Отзыв руководителя ВКР, нормоконтроль	2 недели до первой защиты ВКР
11.	Предзащита и регистрация готовой ВКР	10 дней до первой защиты ВКР
12.	Предварительная защита ВКР	За 10 дней до защиты ВКР
13.	Решение о допуске ВКР к защите	1 неделя до первой защиты ВКР
14.	Защита ВКР	Согласно расписания проведения защиты

4. ВЫБОР ТЕМЫ ВКР

Выбор и формулировка темы ДР, а также составление задания по подготовке дипломной работы студенту - один из ответственных этапов выполнения выпускной квалификационной работы.

Темы ДР разрабатываются руководителями ВКР и согласовываются с теми работодателями, которые заинтересованы в разработке данных тем.

Студенту предоставляется право выбора темы ДР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. При этом тематика ДР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

При разработке тем ДР следует исходить из следующих положений:

представлять практический интерес для туристических агентств (в том числе колледжа – баз преддипломной практики);

- быть актуальной и соответствовать современному уровню развития экономики;
- тема должна соответствовать профилю специальности 43.02.10 Туризм;
- согласовываться с возможностью нахождения реальной информации и материалов, на основе которых будет разрабатываться ДР;
- быть сформулированной кратко и ясно, без излишних подробностей.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Выбор темы ВКР студентом осуществляется до начала производственной практики (преддипломной) и оформляется личным заявлением студента на имя директора колледжа. Для подготовки ВКР студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультант.

Закрепление за студентами тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей и консультантов (при наличии) осуществляется приказом ректора университета.

Темы ДР на 2017 - 2018 учебный год приведены в ПРИЛОЖЕНИИ А.

По утвержденным темам руководители дипломных работ разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента, которые оформляются на типовом бланке.

Индивидуальные задания на ДР рассматриваются на предметно-цикловой комиссии и утверждаются директором колледжа.

Индивидуальное задание на ДР выдается студенту не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.

Выполнение ДР должно базироваться на конкретных материалах предприятий и организаций, которые собираются во время преддипломной практики. В соответствии с выбранной темой ДР определяется работа студента в течение преддипломной практики.

Указанная работа обобщается в его отчете по преддипломной практике, которая, таким образом, является первым рабочим материалом для ДР.

5. РУКОВОДСТВО ПОДГОТОВКОЙ ВКР

При подготовке дипломной работы каждому студенту назначается руководитель ВКР.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломных работ осуществляет заведующий отделением.

Основными функциями руководителя дипломной работы являются:

- определение тем дипломных работ и представление их на одобрение председателю ПЦК;
- составление бланков индивидуальных заданий;
- оказание помощи обучающимся в определении перечня вопросов и материалов, которые они должны изучить и собрать во время производственной практики (преддипломной);
- разработка, совместно с обучающимися индивидуального графика выполнения ДР, включающего в себя основные этапы работы с указанием сроков получения задания, сбора материалов в период преддипломной практики, выполнения отдельных составных частей ДР и представление их на проверку руководителю и (или) консультанту, нормоконтролеру;
- проведение консультации по вопросам подбора литературы и нормативных документов, необходимых при выполнении ДР; объема и содержания пояснительной записки, обоснования принятых выводов и решений ДР;
- регулярная проверка календарного графика выполнения обучающимися ДР;
- оказание помощи в качественном оформлении необходимой для представления к защите документации и тезисов докладов нормоконтролёром;
- подготовка письменного отзыва на ДР;
- организация и проведение предварительной защиты.

По окончании выполнения обучающимся ДР, руководитель пишет отзыв на ДР и ставит оценку "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Критерии оценки руководителем ДР приведены в п. 11 настоящей программы.

6. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ВКР

Дипломные работы подлежат обязательному внешнему рецензированию. Рецензентами являются специалисты из числа работников предприятий, организаций, занимающих должности не ниже среднего руководящего звена или преподаватели с учеными степенями и званиями соответствующего профиля образовательных учреждений, профессионально владеющие вопросами, связанными с тематикой ДР и утверждаются приказом ректора.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии ДР заявленной теме и заданию на нее;
- оценку качества выполнения каждого раздела ДР;
- оценку степени разработки поставленных опросов и практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения ДР.

Рецензенты должны оценить в целом дипломную работу и поставить оценку "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Внесение изменений в дипломную работу после получения рецензии не допускается.

7. РЕКОМЕНДАЦИИ К СОДЕРЖАНИЮ ВКР

Структура дипломной работы:

- титульный лист
- содержание
- введение
- основная часть
- заключение
- список используемых источников
- приложения (по необходимости).

Оформление дипломной работы:

- объем ДР должен составлять 30 - 50 страниц печатного текста (без приложений);
- Текст ДР должен быть подготовлен с использованием компьютера в Word, распечатан на одной стороне белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста используется шрифт Times New Roman, размер шрифта -14, через 1,5 интервала;
- Оформление текста ДР должно соответствовать требованиям ЕСТД и ЕСКД, ГОСТ 7.32-2001 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу "Отчет о научно-исследовательской работе", ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание", ГОСТ 7.82-2001 "Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов".

Законченная дипломная работа состоит из:

- a) пояснительной записки;
- b) презентации;
- c) графической части;
- d) отзыва руководителя на ДР;
- e) рецензии на ДР.

8. НОРМОКОНТРОЛЬ ВКР

Организация и задачи нормоконтроля:

- нормоконтроль ДР осуществляется ответственным за проведение нормоконтроля, после полного завершения и оформления дипломных работ;
- основной задачей проведения нормоконтроля является выполнение норм, правил и требований, установленных в стандартах и другой нормативной документации при разработке студентами ДР;

Порядок проведения нормоконтроля:

- нормоконтроль ДР является завершающим этапом выполнения дипломных работ;
- пояснительная записка представляется на нормоконтроль в законченном виде, при наличии подписей руководителя, консультантов (при наличии), исполнителя;
- при обнаружении ошибок, небрежного выполнения работы, отсутствие обязательных подписей, несоблюдения действующих требований, нормоконтролер возвращает студенту работу на исправление. Без подписи нормоконтролера работы к защите не допускаются.

В процессе нормоконтроля пояснительных записок проверяется:

- правильность заполнения титульного листа, наличие необходимых подписей;
- наличие и правильность выделение заголовков, глав и параграфов, наличие красных строк, соблюдение полей шрифта и интервалов;
- правильность оформления содержания, соответствие названий глав и параграфов в содержании соответствующим названиям в тексте записки;
- правильность нумерации страниц, глав и параграфов, иллюстраций, таблиц, приложений, формул;
- правильность оформления иллюстраций – чертежей, схем, графиков;
- правильность оформления таблиц;
- правильность расшифровки символов, входящих в формулы, наличие и правильность размерностей физических величин, их соответствие СИ;
- наличие и правильность ссылок на использованные источники, правильность оформления использованных источников.

9. ЗАЩИТА ВКР

Решение вопроса о возможности допуска выпускника к защите дипломной работы осуществляется директором колледжа после ознакомления с ДР, отзывом и оценкой руководителя и нормоконтролера. Если руководитель ВКР выставил оценку "неудовлетворительно", студент не допускается к защите выпускной квалификационной работы.

Реквизиты допуска к защите (подпись директора колледжа и дата) оформляются на титульном листе дипломной работы.

На основании предоставленных данных директора колледжа оформляется приказ ректора университета о допуске выпускников к защите ВКР.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

На заседании ГЭК представляются следующие документы:

- ФГОССПО по специальности 43.02.10 Туризм, программа ГИА по специальности 43.02.10 Туризм;
- приказ ректора Университета о допуске студентов к защите выпускной квалификационной работы;
- сводные ведомости результатов промежуточных аттестаций по учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам профессиональных модулей и практикам;

- зачетные книжки студентов;
- портфолио студентов (при наличии);
- протоколы заседания ГЭК.

Защита выпускной квалификационной работы (продолжительность защиты до 20 минут) включает:

- доклад студента (не более 10 минут) с демонстрацией презентации;
- представление отзыва руководителя;
- представление рецензии;
- вопросы членов комиссии, ответы студента.

При защите дипломной работы выпускник в соответствии с требованиями ФГОС СПО демонстрирует уровень готовности самостоятельно решать конкретные профессиональные задачи.

10. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ

При определении окончательной оценки по результатам государственной итоговой аттестации учитываются:

- оценки защиты ВКР;
- оценка руководителя ВКР;
- оценка рецензента;
- качественная оценка уровня освоения общих компетенций (низкий, средний, высокий);
- содержание и качество оформления портфолио выпускника (при наличии).

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя - его заместителем), секретарём ГЭК, членами государственной экзаменационной комиссии.

В протоколе записываются итоговая оценка выпускной квалификационной работы, присуждение квалификации.

Результаты государственной итоговой аттестации объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания государственной экзаменационной комиссии.

На основании успешной защиты дипломной работы студенту присваивается квалификация: Специалист по туризму по специальности 43.02.10 Туризм и принимается решение о выдаче диплома о среднем профессиональном образовании.

Выпускнику, имеющему не менее 75% оценок "отлично", включая оценки по государственной (итоговой) аттестации, остальные оценки - "хорошо", выдается диплом с отличием.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации без уважительной причины или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые. Повторное прохождение государственной итоговой аттестации для одного лица назначается не более двух раз.

Лицам, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине, предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию без отчисления из колледжа.

Дополнительные заседания государственных экзаменационных комиссий организуются в установленные колледжем сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине.

Результаты ВКР определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВКР

«Отлично» - автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).

«Хорошо» - автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).

«Удовлетворительно» - автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.

«Неудовлетворительно» - автор совсем не ориентируется в терминологии работы, при ответе допускает существенные ошибки, доклад охватывает менее 50% необходимого материала, разрозненный и бессистемный, неуверенный, нечеткий. На вопросы членов ГЭК выпускник не ответил. Оценка дипломной работы руководителем не выше «удовлетворительно».

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для СПО / С. Г. Коленько. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6326-7. <https://www.biblio-online.ru>
2. Каурова, О.В. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии. [Электронный ресурс] / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 240 с. <https://e.lanbook.com>
3. География туризма. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 592 с. <https://e.lanbook.com>
4. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ссузов). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 296 с <https://e.lanbook.com>

Дополнительная литература

1. Лысова Т.В. Культура научной и деловой речи. — Москва: Флинта 2016 г.— 160 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1055-5 <http://ibooks.ru/>
2. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований. — Москва: Дашков и К 2016 г.— 208 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-02518-1 <http://ibooks.ru/>
3. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2014. — 200 с. <https://e.lanbook.com>

4. Неретина Т.Г. Основы сервисной деятельности — 2-е изд., стер. — Москва: Флинта 2014 г.— 168 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-9765-1415-7 <http://ibooks.ru/>

5. Экономика и организация туризма: международный туризм. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 566 с. <https://e.lanbook.com>

Периодические издания

1. Географический вестник [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: e.lanbook.com.

2. Маркетинг и маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: grebennikon.ru.

3. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: grebennikon.ru.

4. Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.

5. Современные гуманитарные исследования [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.

6. Современные проблемы сервиса и туризма [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.

7. Туризм и гостеприимство [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: elibrary.ru.

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы:

1. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru>)

2. ЭБД «Издательский дом «Гребенников» (<http://grebennikon.ru/>)

3. ЭБС «Айбукс.ру» (www.ibooks.ru)

4. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)

6. Архив научных журналов НЭИКОН (<http://arch.neicon.ru>)

7. ЭБС СПбУТУиЭ (<http://libume.ru/jirbis/>)

8. Информационно-справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>)

9. Научная электронная библиотека elibrary.ru (elibrary.ru)

10. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (cyberleninka.ru)

11. справочная правовая система Гарант (<http://www.garant.ru>)

Информационные ресурсы в сети «Интернет»:

1. Hotelline: портал гостиничного бизнеса (<http://www.hotelline.ru/>)

2. Все о туризме: образовательный туристический портал (<http://tourlib.net>)

3. Всемирная туристская организация (UNWTO) (<http://www.unwto.org/index.php>)

4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru>)

6. Русское географическое общество (<http://www.rgo.ru>)

7. Федеральное агентство по туризму (<https://www.russiatourism.ru>)

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru>)

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

по специальности 43.02.10 Туризм

1. Совершенствование ассортимента предлагаемых услуг в туристской фирме.
2. Социально-психологические особенности работы в туристской фирме.
3. Корпоративная культура, как элемент, повышения эффективности работы персонала туристской фирмы.
4. Маркетинговые коммуникации и их роль в повышении эффективности работы туристской фирмы.
5. Проблемы разработки и продвижения туристского продукта.
6. Выставка как средство продвижения туристского продукта созданного российским туроператором.
7. Технология разработки специализированного тура.
8. Организация и формирование автобусного тура.
9. Разработка предложений по повышению конкурентоспособности туристской фирмы.
10. Особенности формирования нового туристского продукта в работе туроператора.
11. Социально-культурные аспекты приема туристов в Северо-Западном регионе Российской Федерации.
12. Технология разработки туристского продукта в М.І.С.Е. – индустрии.
13. Разработка проекта рекламных мероприятий туристской фирмы.
14. Въездной туризм и методы его стимулирования.
15. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний при формировании ассортимента предлагаемых услуг в работе туристской фирмы.
16. Пути разрешения конфликтов возникающие с клиентами различной категории в работе туристской фирмы.
17. Природное и культурное наследие России, как туристские ресурсы, используемые при формировании национального туристского продукта.
18. Особенности приема иностранных туристов.
19. Особенности делового общения и речевого этикета для персонала туристской фирмы.
20. Особенности организации и перспективы развития туризма для детей и подростков.
21. Преимущества и особенности экотуризма, как перспективного направления в туристском бизнесе.
22. Роль спортивно – массовых мероприятий в системе туристского обслуживания.
23. Психологические аспекты при общении с туристами и методы их совершенствования, необходимые в работе руководителю туристской группы.
24. Современные тенденции развития сельского туризма и особенности продвижения направления на туристском рынке.
25. Антикризисное управление туристской фирмой в условиях нестабильного туристского рынка.
26. Формирование фирменного стиля туристской фирмы.
27. Организация культурно – досуговой деятельности для молодежной аудитории.
28. Специфика организации и проведения культурно – зрелищных программ для детей.
29. Корпоративные праздники и организация культурного досуга на туристском предприятии.

30. Мотивация персонала, как залог успешной работы туристской фирмы.
31. Деловая этика менеджера туристской фирмы.
32. Особенности обслуживания иностранных граждан, как повышения имиджа Российской Федерации на международном рынке туристских услуг.
33. Молодежный и детский туризм – новые направления развития.
34. Повышение качества и развития документационного обеспечения в деятельности туристской фирмы.
35. Применение анимации в экскурсионном обслуживании для привлечения въездных туристов в Российскую Федерацию.
36. Перспективы развития тематического туризма.
37. Специфика организации детского и семейного досуга.
38. Развитие ранка СПА-услуг в условиях городской среды.
39. Перспективы развития гастрономического туризма в Краснодарском крае.
40. Разработка экологических маршрутов на территории Ленинградской области.
41. Перспективы развития фототуризма, как новое направление в туристском бизнесе.
42. Особенности создания культурно-познавательных анимационных программ.
43. Имидж Российской Федерации на международном туристском рынке.
44. Пути совершенствования организации обслуживания туристов, при предоставлении экскурсионных услуг.