



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

С.В. Авдашкевич

« 29 » июля 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля

### ПМ 02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность СПО: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Программа подготовки: базовая

Форма обучения: очная / заочная

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Профиль получаемого профессионального образования: социально-экономический

#### Согласование с работодателем:

Наименование организации	Должность	Подпись	ФИО
ООО «ПК «Базис Аэро»	Генеральный директор		Ркиев Наиль Зуфарович

Санкт-Петербург  
2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

оформления финансовых документов и отчетов;

проведения денежных расчетов;

расчета основных налогов;

анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;

выявления потребностей (спроса) на товары;

реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

анализа маркетинговой среды организации;

### **уметь:**

составлять финансовые документы и отчеты;

осуществлять денежные расчеты;

пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения,

регулирующими механизм и порядок налогообложения;

рассчитывать основные налоги;

анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;

выявлять, формировать и удовлетворять потребности;

обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;

проводить маркетинговые исследования рынка;

оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;

финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;

основные положения налогового законодательства;

функции и классификацию налогов;

организацию налоговой службы;

методику расчета основных видов налогов;

методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;

средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;

методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

В рамках рабочей программы используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: мультимедиа-презентации, дискуссии, проблемная лекция.

### **1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего – 450 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 360 часов, в том числе:

*очная форма обучения*

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 241 час;

самостоятельной работы обучающегося - 119 часов.

Производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

Экзамен 18 часов.

*заочная форма обучения*

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 44 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 316 часов.

Производственной практики (по профилю специальности)– 72 часа.

Экзамен 6 часов, самостоятельная работа 12 часов.

Распределение часов по вариативной части показано в Приложении 1.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

##### 3.1.1. Очная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов*	экзамен	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	профильную специальность
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1-2.9 ОК 01-ОК 09	<b>МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение</b>	112		75	24		37			
	<b>МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	124		83	32		41			
	<b>МДК.02.03. Маркетинг</b>	124		83	32		41	-		
	<b>УП</b>									
	<b>ПП</b>	72								72
	<b>Экзамен</b>	18	18							
	<b>Всего</b>	<b>450</b>	<b>18</b>	<b>241</b>	<b>88</b>		<b>119</b>		<b>-</b>	<b>72</b>

##### 3.1.2. Заочная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов**	экзамен	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	(по профилю)
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1-2.9 ОК 01-ОК 09	<b>МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение</b>	112		12	6		100			
	<b>МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	124		16	4		108			
	<b>МДК.02.03. Маркетинг</b>	124		16	6		108	-		
	<b>УП</b>	-						-		

\* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной (по профилю специальности) практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

\*\* Максимальная учебная нагрузка и практики

<b>ПП</b>	72								72
<b>экзамен</b>	18	6				12			
<b>Всего</b>	450	6	44	16		328			72



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов								Уровень освоения <sup>1</sup>
		Очная форма				Заочная форма				
		Всего	в том числе			Всего	в том числе			
			ЛЗ	ПЗ+ ЛР+ КР	СР		ЛЗ	ПЗ+ ЛР+ КР	СР	
<b>МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение</b>		<b>112</b>	<b>51</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>112</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	
<b>Тема 1.1. Теоретические основы финансов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>2,3</b>
	Финансы в макроэкономической системе. Эволюция финансов в процессе развития товарно-денежных отношений. Сущность и функции финансов. Финансы в процессе воспроизводства валового внутреннего продукта. Финансы и формирование финансовых ресурсов. Финансовая система. Финансовая система: понятие и структура. Финансовая система Российской Федерации: централизованные и децентрализованные финансы. Теории государственных финансов. Теории государственных финансов российских экономистов. Западные теории государственных финансов.		9				-		16	
	<b>Практическое занятие №1</b> «Функции органов финансовой системы»			4				1		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов на заданную тему Подготовка опорного конспекта по теме Финансовая система РФ Решение задачи из практики №1.				5					
<b>Тема 1.2. Централизованные государственные и территориальные финансы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>2,3</b>
	Бюджет и бюджетная система. Социально-экономическая сущность и роль бюджета. Бюджетное устройство и бюджетная система. Консолидированный бюджет. Федеральный бюджет Российской Федерации. Финансово-бюджетный федерализм. Межбюджетные отношения: принципы и модели. Методы бюджетного регулирования и способы распределения доходов		6				-		12	

<sup>1</sup> Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	<p>между бюджетами. Межбюджетные отношения: экономические и социальные аспекты.</p> <p>Бюджетный процесс: сущность, назначение и участники. Основы планирования централизованных финансов.</p> <p>Бюджетное прогнозирование. Перспективное финансовое планирование: задачи и этапы. Составление проектов бюджетов. Совершенствование программно-целевых методов бюджетного планирования. Этапы рассмотрения и утверждения проекта бюджета. Исполнение бюджета.</p> <p>Доходы бюджета. Экономическое содержание доходов бюджета.</p> <p>Налоги: природа и функции. Налоговая система Российской Федерации. Федеральные налоги. Территориальные налоги</p> <p>Неналоговые доходы бюджета.</p> <p>Государственный кредит: сущность и функции. Управление государственным кредитом.</p> <p>Бюджетные кредиты.</p> <p>Субфедеральный государственный кредит. Расходы бюджета.</p> <p>Классификация расходов бюджета.</p> <p>Организация бюджетных расходов.</p> <p>Территориальные финансы: сущность и состав. Правовая основа территориальных финансов.</p> <p>Региональные бюджеты.</p> <p>Финансовые ресурсы предприятий, направляемые на развитие территории.</p> <p>Внебюджетные специальные фонды.</p> <p>Государственные социальные внебюджетные фонды Российской Федерации.</p> <p>Территориальные внебюджетные фонды или целевые бюджетные фонды.</p>									
	<b>Практическое занятие №2</b> «Бюджет Российской федерации. Дефицит и профицит бюджета»			2					1	
	<b>Практическое занятие №3</b> «Налоговые и неналоговые доходы бюджета Российской Федерации»			2						
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение темы внебюджетные, специальные фонды Составление схемы трехступенчатой налоговой системы Решение задач из Практик № 2 и 3				4					
<b>Тема 1.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	
<b>Децентрализованные финансы организаций</b>	Финансы организаций: сущность и функции. Принципы организации финансов коммерческих организаций и предприятий. Факторы, влияющие на организацию		6				1		12	<b>2,3</b>

	<p>финансов коммерческих организаций. Доходы, расходы и прибыль организации. Собственный капитал коммерческой организации. Задачи и функции финансовой службы предприятия. Особенности финансов некоммерческих организаций.</p> <p>Финансовый рынок. Финансовые рынки: развитые и развивающиеся. Общая характеристика финансового рынка Российской Федерации. Рынок займов и договор займа. Рынок кредитов. Рынок драгоценных металлов. Коллективные инвесторы на финансовом рынке РФ. Негосударственные пенсионные фонды. Кредитные потребительские кооперативы граждан. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Страхование как экономическая категория. Классификация страхования. Страховой рынок: структура и принципы организации. Финансы домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство в экономике страны. Доходы и расходы домашних хозяйств</p>									
	<b>Практическое занятие №4</b> «Доходы, расходы и прибыль организации»			2					1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение и конспектирование тем Финансовый рынок. Фондовая биржа. Страхование как экономическая категория. Финансы домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство в экономике страны. Доходы и расходы домашних хозяйств Составление личного бюджета Решение задач из практики №4				4					
<b>Тема 1.4. Управление финансами</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	
	<p>Правовые основы финансовой деятельности государства. Основы финансового права. Бюджетное право, как подотрасль финансового права. Основы налогового права. Финансовая политика: цели и механизм. Основные типы финансовой политики. Современная финансовая политика Российской Федерации. Органы управления финансами в Российской Федерации. Управление общественными финансами: сущность и функции. Информатизация в бюджетной системе РФ. Финансовое планирование. Сводное финансовое планирование.</p>		6				1		12	2,3

	<p>Финансовое планирование в коммерческих организациях. Финансовое планирование в отраслях бюджетной сферы. Финансовый контроль и бюджетный анализ. Финансовый контроль: формы и методы проведения. Государственный финансовый контроль. Ревизии бюджетных учреждений. Анализ бюджета.</p>									
	<b>Практическое занятие №5</b> «Финансовое планирование»			2				1		
	<b>Практическое занятие №6</b> «Финансовый контроль и анализ бюджета»			2						
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение рефератов на предложенные темы. Составление опорного конспекта по теме Основы налогового права Выполнение теста				4					
<b>Тема 1.5. Теоретические основы налогообложения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	
	Возникновение и развитие налогообложения. Эволюция теории налогообложения. Принципы налогообложения и их современные интерпретации. Экономическая сущность налогов. Элементы налога и способы взимания налогов. Классификация налогов. Функции налогов и их взаимосвязь. Налоговое бремя. Показатели, характеризующие налоговое бремя		6				1		12	2,3
	<b>Практическое занятие №7</b> «Функции налогов и их взаимосвязь»			2				1		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение темы Эволюция теории налогообложения Доклады на заданные темы и подготовка презентаций				4					
<b>Тема 1.6. Налоговая политика государства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	
	Сущность, цели, задачи налоговой политики. Налоговый механизм и его элементы.		6				1			
	<b>Практическое занятие №8</b> «Налоговый механизм и его элементы.»			2				1		
	<b>Практическое занятие №9</b> «Элементы налогообложения, поиск налоговой базы, ставки, суммы налога»			2					12	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Самостоятельное изучение темы Налоговый механизм других стран Решение задач на поиск налоговой базы, ставки, суммы налога				6					
<b>Тема 1.7. Налоговая</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	
	Основы законодательства о налогах		6				1		12	2,3

<p><b>система Российской Федерации</b></p>	<p>и сборах в Российской Федерации. Состав, структура, функции, права и обязанности налоговых органов. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых агентов. Налоговое обязательство и его исполнение. Изменение сроков уплаты налогов (сборов). Способы обеспечения обязанностей по уплате налогов (сборов). Зачет и возврат излишне взысканных и излишне уплаченных сумм налога (сбора). Налоговый контроль: формы и методы проведения. Камеральная налоговая проверка и выездная налоговая проверка. Налоговые нарушения и ответственность за их совершение.</p> <p>Федеральные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц. Сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Государственная пошлина.</p> <p>Региональные налоги. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Налог на имущество организаций. Местные налоги. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц.</p>									
	<p><b>Практическое занятие №10</b> «Расчет федеральных, региональных и местных налогов»</p>			2				0		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение темы Основы законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации. Решение задач на Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог.</p>				6					
<p><b>Тема 1.8. Специальные налоговые режимы</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Упрощенная система налогообложения (УСН). Система налогообложения в виде патентов</p> <p><b>Практическое занятие №11</b> «Упрощенная система налогообложения (УСН). Два вида УСН»</p> <p><b>Практическое занятие №12</b> «Система налогообложения в виде патентов»</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение задач на Специальные налоговые режимы.</p>	12	6	2	4	13	1	-	12	
			6				1			
				1				0	12	2,3
				1						
					4					

	Решение задач из практики №12										
<b>Дифференцированный зачет по МДК.02.01.</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		<b>2</b>			
<b>МДК.02.02.</b>	<b>Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>124</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>124</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>108</b>		
<b>Тема 2.1. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>2,3</b>	
	Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Цель и основные признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Формы предпринимательства. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ, его отличительные черты: экономическая самостоятельность, экономическая ответственность, распорядитель имущества, социальная организационная форма. Статус юридического лица, его признаки. Виды предприятий. Выручка от оказания услуг, направления ее распределения. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Коллективные, малые и совместные предприятия.		<b>9</b>				<b>1</b>		<b>17</b>		
	<b>Практическое занятие № 1</b> Распознавание предприятий по основным признакам, критериям, организационно-правовым формам (составление схем-структур).			<b>4</b>					<b>2</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b> - изучение нормативных актов о предпринимательской деятельности ОКВЭД, - изучение стандартов организационно-правовым форм предприятий ОКОФ, - распознавание предприятий по основным признакам, критериям, организационно-правовым формам (составление схем-структур).					<b>5</b>					
<b>Тема 2.2. Государственно</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>13</b>		
	Функции государства в экономике.		<b>6</b>				<b>1</b>		<b>13</b>	<b>2,3</b>	

<p><b>е</b> <b>регулирование</b> <b>деятельности</b> <b>предприятий</b></p>	<p>Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятий. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства, естественные монополии и методы регулирования их деятельности. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.</p>									
	<p><b>Практическое занятие № 2</b> Расчет прогнозной вероятности банкротства предприятия.</p>			2				-		
	<p><b>Самостоятельная работа</b> - изучение нормативно-правовых актов о государственном регулировании деятельности предприятий, - изучение нормативно-правовых актов о государственном регулировании деятельности малого предпринимательства, - изучение нормативов несостоятельности (банкротства), - расчет прогнозной вероятности банкротства предприятия (на примерах).</p>			6						
<p><b>Тема 2.3.</b> <b>Основы</b> <b>финансово-</b> <b>экономических</b> <b>расчетов.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Современная организация статистики финансов. Особенности методологии статистики финансов. Связь показателей статистики финансов с показателями бухгалтерского учета. Организация государственных статистических работ по сбору и анализу информации о финансовых процессах в России. Особенности получения статистических данных о финансах. Финансовая и статистическая отчетность: основные виды и роль в информационном обеспечении статистики финансов. Место</p>	14	6	4	4	15	1	1	13	2,3

	<p>статистики финансов в единой системе учета и отчетности в России. Информационные системы (ИС) статистические, бухгалтерские, банковские, рынка ценных бумаг. Распространение официальной финансовой статистики. Международные статистические организации, их подразделения. Сущность и задачи финансово-экономических расчетов (ФЭР) и их значение в современных условиях. Понятие и виды процентов и процентных ставок. Дискурсивные и антисипативные проценты. Учетная ставка и ставка процента. Основные операции в ФЭР. Номинальная и эффективная ставки процентов. Коэффициент дисконтирования и фактор капитализации. Отражение финансовых потоков в системе национальных счетов. Понятие системы национальных счетов. Основные концепции, показатели, группировки и классификации. Валовой внутренний продукт (ВВП). Международные сопоставления общего объема и элементов ВВП. Платежный баланс (ПБ). Связи между ПБ, международной инвестиционной позицией и СНС. Платежный баланс РФ, основные направления анализа. Обобщающие показатели финансового положения страны: объем международных резервов, объем внешнего долга. Статистика государственного бюджета и внебюджетных фондов. Основные определения статистики государственных финансов. Статьи единой классификации доходов и расходов бюджетов всех уровней. Функциональный, экономический и ведомственный принципы группировки бюджетных расходов. Международная бюджетная классификация. Источники статистической информации. Статистика финансов предприятий. Система показателей, отражающих финансовое положение предприятий: прибыль балансовая, прибыль от продажи продукции, рентабельность предприятия, рентабельность продукции, суммарная задолженность по обязательствам, дебиторская, кредиторская, просроченная задолженности. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Оборачиваемость оборотных</p>									
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--



	средств. Статистические методы изучения влияния отдельных факторов на данные показатели. Формы государственной статистической отчетности о финансовом положении предприятия: содержание, сроки, периодичность представления.									
	<b>Практическое занятие № 3</b> Расчет показателей оценки финансового состояния предприятия.			2				1		
	<b>Практическое занятие № 4</b> Расчет показателей оценки финансового состояния предприятия.			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> - изучение национальных счетов, - ознакомление с формами государственной статистической отчетности о финансовом положении предприятия, - расчет показателей оценки финансового состояния предприятия на примере.				4					
	<b>Содержание учебного материала</b>	16	6	4	6	14	1	-	13	
<b>Тема 2.4. Значение, задачи и источники информации анализа финансовых результатов.</b>	Задачи анализа финансовых показателей. Источники информации. Аудит. Организация расчетов и независимых проверок.		6				1			
	<b>Практическое занятие № 5</b> Составление письма на проведение аудита.			2				-		
	<b>Практическое занятие № 6</b> Проверка соблюдения учетной политики организации.			2					13	2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> - изучение Закона об аудиторской деятельности в России, - изучение Кодекса этики аудитора, - проверка соблюдения учетной политики организации на примере, - составление конспекта-отчета.					6				
	<b>Содержание учебного материала</b>	14	6	4	4	16	2	1	13	
<b>Тема 2.5. Анализ валового дохода.</b>	Валовой доход торговли. Задачи анализа валового дохода. Торговая надбавка к себестоимости товаров. Фактическая себестоимость товарных запасов. Эффективность торговли по показателю валового дохода. Оценка валового дохода. Структура товарооборота по формам приобретения товаров. Влияние структуры товарооборота на валовый доход.		6				2			2,3
	<b>Практическое занятие № 7</b> Определение структуры товарооборота.			2				1		
	<b>Практическое занятие № 8</b> Расчёт валового дохода.			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> - решение ситуаций на определение фактической				4				13	

	себестоимости товаров, расчёт валового дохода.										
<b>Тема 2.6. Анализ формирования и использования прибыли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>		
	Единая модель хозяйственного механизма, основанная на формировании прибыли. Валовой доход от продаж. Пять основных показателей прибыли. Прочие расходы и доходы. Издержки обращения. Показатель маржинального дохода. Порядок формирования и использования прибыли. Расчет формирования и использования прибыли. Показатели рентабельности продаж по отношению к валовому доходу и издержкам обращения.		<b>6</b>					<b>2</b>		<b>13</b>	<b>2,3</b>
	<b>Практическое занятие № 9</b> Расчёт маржинального дохода, рентабельности продаж.			<b>2</b>							
	<b>Практическое занятие № 10</b> Расчёт использования прибыли.			<b>2</b>							
	<b>Самостоятельная работа</b> - изучение нормативно-правовых актов о составе доходов и расходов по обычным видам деятельности, - изучение нормативно-правовых актов о составе прочих расходов и доходов, - отражение доходов и расходов, прибыли в финансовой отчётности, - составление конспекта-отчета.				<b>6</b>						
<b>Тема 2.7. Факторный анализ прибыли</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>		
	Товарооборот, средний уровень валового дохода и средний уровень издержек обращения. Влияние товарооборота на сумму прибыли. Влияние на прибыль изменения среднего уровня валового дохода.		<b>6</b>					<b>2</b>		<b>13</b>	<b>2,3</b>
	<b>Практическое занятие № 11</b> Расчёт среднего уровня валового дохода.			<b>2</b>							
	<b>Практическое занятие № 12</b> Расчёт среднего уровня издержек обращения.			<b>2</b>							
<b>Самостоятельная работа</b> - изучение приемов факторного анализа, - решение ситуаций на расчёт среднего уровня валового дохода, среднего уровня издержек обращения.				<b>4</b>							
<b>Тема 2.8. Анализ оптимизации расходов по налогам</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>13</b>		
	Фискальная функция. Регулирующая функция. Таможенные сборы. Льготы по налогам. Способы снижения налогового бремени. Процентное соотношение уплачиваемых налогов к выручке от продаж. Классификация налогов.		<b>6</b>					<b>2</b>		<b>13</b>	<b>2,3</b>

	Налогооблагаемая сумма прибыли. Отсрочка кредиторской задолженности по налогам.									
	<b>Практическое занятие № 13</b> Расчёт федеральных налогов и сборов.			2					-	
	<b>Практическое занятие № 14</b> Расчёт региональных налогов.			2						
	<b>Практическое занятие № 15</b> Расчёт местных налогов и сборов.			1						
	<b>Практическое занятие № 16</b> Итоговое занятие			1						
	<b>Самостоятельная работа</b> - изучение Налогового Кодекса, часть 2, - заполнение форм налоговых деклараций, - заполнение платёжного поручения на перевод средств, - составление конспекта-отчета.					6				
<b>Дифференцированный зачет по МДК.02.02.</b>		2		2		2		2		
<b>МДК.02.03. Маркетинг</b>		124	51	32	41	124	10	6	108	
<b>Тема 3.1. Основы маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	22	9	6	7	22	1	2	19	
	Сущность маркетинга как управленческой концепции. Основные понятия маркетинга. Концепции маркетинга. Цели маркетинговой деятельности. Распространение маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от спроса. Понятие комплекса маркетинга. Система маркетинга современной организации.		9					1		
	<b>Практическое занятие № 1</b> Определение концепции и видов маркетинга			4					2	
	<b>Практическое занятие № 2</b> Разработка комплекса маркетинга для торгового предприятия.			2						19
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Составить опорный конспект по теме «Сущность маркетинга как управленческой концепции» 2. Составить презентацию «Основные концепции маркетинга» 3. Составить сводную таблицу «Основные понятия маркетинга». 4. Перечислите основные виды спроса на рынке и предложите соответствующий вид маркетинга.					7				
<b>Тема 3.2 Маркетинговая среда организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	14	6	4	4	14	1	-	13	
	Основные факторы микросреды. Основные факторы макросреды. Поведение потребителей при совершении покупки. Модель поведения покупателей. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки.			6				1		13

	Покупатели от имени организаций. Рынок организаций. Рынок товаров промышленного назначения. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.									
	<b>Практическое занятие № 3</b> Анализ факторов окружающей среды предприятия.			2					-	
	<b>Практическое занятие № 4</b> Исследование товара (услуги) по матрице потребностей.			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Составить опорный конспект по теме «Модель покупательского поведения» 2. Составить презентацию «Процесс принятия решения о покупке» 3. Составить сводную таблицу показателей «Анализ окружающей среды». 4. Провести анализ поведения потребителей при совершении покупок конкретного товара.					4				
	<b>Содержание учебного материала</b>	16	6	4	6	16	1	1	14	
<b>Тема 3.3. Маркетинговые исследования и информация.</b>	Концепция и состав системы маркетинговой информации. Виды маркетинговой информации. Методика организации маркетинговых исследований, основные этапы. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара на выбранном сегменте.		6				1			
	<b>Практическое занятие № 5</b> Составление анкеты для проведения опроса покупателей			2					1	
	<b>Практическое занятие №6</b> Сегментирование рынка и описание профиля сегментов			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Составить опорный конспект по теме «Методы маркетинговых исследований» 2. Составить презентацию «Виды маркетинговой информации» 3. Перечислите требования к маркетинговой информации и проведению маркетинговых исследований. 4. Составить схему сегментирования рынка конкретного товара. 5. Составить карту позиционирования конкретных товаров / услуг.						6			14
<b>Тема 3.4. Товары, товарные марки, упаковка и услуги</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	14	6	4	4	14	1	1	12	
	Классификация товаров. Марки товаров. Упаковка, маркировка товара и сервисные услуги для покупателей. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.		6				1		12	2,3

	Разработка и жизненный цикл товара. Стратегия разработки новых товаров. Этапы жизненного цикла товара.										
	<b>Практическое занятие № 7</b> Анализ показателей товарного ассортимента.			2					1		
	<b>Практическое занятие № 8</b> Изучение соответствия упаковки и маркировки потребительского товара требованиям НТД			2							
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Составить опорный конспект по теме «Формирование товарного ассортимента» 2. Проанализировать товар на основе многоуровневой модели. 3. Составить презентацию «Марочная политика» 4. Изучите основные и дополнительные услуги для покупателей в торговых организациях СПб. 5. Провести анализ ассортиментной политики предприятия.				4						
	<b>Содержание учебного материала</b>	14	6	4	4	14	1	1	12		
<b>Тема 3.5. Политика и методы ценообразования</b>	Проблемы и условия ценообразования. Факторы ценообразования. Стратегия и тактика ценообразования. Распределение товаров и товародвижение. Каналы распределения товаров и услуг. Структура и управление каналами распределения. Товародвижение.		6					1			
	<b>Практическое занятие № 9</b> Решение ситуационных задач по ценообразованию.			2					1		
	<b>Практическое занятие № 10</b> Анализ эффективности каналов товародвижения			2						12	2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Составить опорный конспект по теме «Политика ценообразования» 2. Составить презентацию «Этапы ценообразования» 3. Составить сводную таблицу «Стратегии ценообразования». 4. Провести анализ описание ценовой политики на примере торговых организаций СПб.					4					
	<b>Содержание учебного материала</b>	14	6	4	4	14	1	1	12		
<b>Тема 3.6. Розничная и оптовая торговля</b>	Розничная торговля. Оптовая торговля. Маркетинговая коммуникация. Проблемы, стратегии и методы маркетинговой коммуникации. Рекламная деятельность предприятия. Комплекс стимулирования. Методы расчета бюджета для маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности мероприятий		6					1		12	2,3

	<b>Практическое занятие № 11</b> Оценка эффективности рекламной деятельности.			2				1		
	<b>Практическое занятие № 12</b> Разработка мероприятий по стимулированию продаж для торгового предприятия.			2						
	<b>Самостоятельная работа</b> <b>1.</b> Составить опорный конспект «Оптовая и розничная торговля» <b>2.</b> Составить презентацию «Проблемы, стратегии и методы маркетинговой коммуникации» <b>3.</b> Дать описание системы маркетинговых коммуникаций на примере торговых организаций Спб. <b>4.</b> Составить сравнительную таблицу «Виды маркетинговых коммуникаций» <b>5.</b> Анализ методов формирования спроса и стимулирования сбыта в торговых организациях				4					
	<b>Содержание учебного материала</b>	16	6	4	6	16	2		14	
	Стратегическое планирование. Маркетинговые стратегии и стратегические матрицы. Концепция стратегических хозяйственных подразделений. Управление хозяйственным портфелем на основе концепции жизненного цикла. Стратегическое управление маркетингом.		6				2			
	<b>Практическое занятие № 13</b> Поведение SWOT-анализа и разработка стратегий для предприятия.			2						
	<b>Практическое занятие № 14</b> Анализ привлекательности рынка по модели Портера.			2					14	2,3
	<b>Самостоятельная работа</b> <b>1.</b> Составить опорный конспект по теме «Стратегическое управление маркетингом» <b>2.</b> Составить презентацию «Маркетинговые стратегии предприятия» <b>3.</b> Составить сравнительную таблицу «Стратегическое и тактическое управление маркетингом». <b>4.</b> Перечислите содержание основных разделов стратегического плана маркетинга.				6					
	<b>Содержание учебного материала</b>	14	6	2	6	14	2	-	12	
	Виды и технологии услуг. Особенности маркетинга услуг. Некоммерческий маркетинг. Маркетинг образования. Международный маркетинг. Тенденции и среда международного маркетинга. Целесообразность выхода на внешний рынок. Методы выхода на рынок.		6				2		12	2,3

	Структура службы маркетинга.								
	<b>Практическое занятие № 15</b> Организация маркетинговой деятельности коммерческого предприятия.			2					
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Составить опорный конспект по теме «Маркетинг услуг» 2. Составить презентацию «Международный маркетинг» 3. Составить оргструктуру маркетинговой службы предприятия. 4. Описать задачи и функции маркетинговой службы. 5. Описать содержание маркетинговой деятельности некоммерческой организации.				4				
	<b>Дифференцированный зачет по МДК.02.03.</b>	2		2		2		2	
<b>Производственная практика (по профилю специальности).</b> <i>Виды работ:</i>									
1. Проанализировать динамику, состав и структуру товарооборота. 2. Составить план товарооборота на квартал (месяц). 3. Проанализировать динамику, состав и структуру валового дохода. 4. Привести примеры расчета валового дохода. 5. Проанализировать состав и структуру торговой надбавки. 6. Сравнить уровень торговой надбавки у конкурентов. Выявить факторы, влияющие на формирование торговой надбавки. 7. Разработать мероприятия по увеличению доходов торгового предприятия. 8. Охарактеризовать используемую стратегию ценообразования. 9. Составить сравнительную таблицу уровня цен исследуемого предприятия и его конкурентов. 10. Охарактеризовать внереализационные доходы. 11. Изучить классификацию товаров, марки товаров. Упаковка, маркировка товара и сервисные услуги для покупателей. 12. Изучить товарный ассортимент и товарную номенклатуру. 13. Проведение опросов покупателей и интерпретация результатов опроса 14. Изучить применяемую систему налогообложения на предприятии 15. Провести анализ реализуемой системы планирования на предприятии			72		72				
		72				72			
<b>экзамен</b>		18				6		12	
<b>ВСЕГО</b>		450	153	88	119	450	28	16	328

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

**Для реализации МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение требуются специальные помещения:**

1. учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, антивирусная программа.

2. специализированная аудитория: «Кабинет финансов, налогов и налогообложения», оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения и демонстрационными материалами, операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

3. помещение для самостоятельной работы, оснащенное специальной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

**Для реализации МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности требуются специальные помещения:**

1. учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, антивирусная программа.

2. специализированная аудитория: «Кабинет междисциплинарных курсов 38.02.04 (Коммерция)», оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения и демонстрационными материалами, операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

3. помещение для самостоятельной работы, оснащенное специальной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.



### **Для реализации МДК 02.03 Маркетинг требуются специальные помещения:**

1. учебная аудитория для проведения лекционных, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, антивирусная программа.
2. специализированная аудитория: «Кабинет маркетинга», оснащенная специальной мебелью, компьютером с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, техническими средствами обучения и демонстрационными материалами, операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.
3. помещение для самостоятельной работы, оснащенное специальной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, лицензионным программным обеспечением: операционная система MS Windows, пакет офисных программ MS Office, антивирусная программа.

## **4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение**

#### **Основная литература:**

1. Финансы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 491 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14782-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497489>
2. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.]; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 524 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4244-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494567>
3. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева; под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10189-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495167>

#### **Дополнительная литература:**

1. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Е. А. Кировой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 438 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11991-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489638>
2. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494957>

3. Налоговый учет и отчетность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15086-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492537>

#### **Периодические издания**

1. Экономика. Бизнес. Банки [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=34060](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=34060)

2. Налоги и финансы [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=33703](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=33703)

3. Экономика. Налоги. Право [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=27917](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=27917)

#### **Базы данных и информационные справочные системы**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://ibooks.ru>

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://libume.ru/>

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.urait.ru>

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.elibrary.ru>

5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://e.lanbook.com> .

6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://minfin.gov.ru/>

7. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <http://government.ru>

#### **8. МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

##### **Основная литература:**

1. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14766-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491661>

2. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 528 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15066-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495751>

3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7946-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491118>

##### **Дополнительная литература:**

1. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для среднего профессионального образования / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 423 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02594-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489863>

2. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева ; под редакцией Н. А. Продановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11510-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/49148>

3. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>

#### **Периодические издания**

1. Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=31868](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=31868)

2. Налоги и финансы [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=33703](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=33703)

3. Экономика. Бизнес. Банки [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=34060](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=34060)

#### **Базы данных и информационные справочные системы**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://ibooks.ru> .

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://libume.ru/>

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.urait.ru>

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://www.elibrary.ru>

5. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. <http://cyberleninka.ru> .

6. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://e.lanbook.com> .

7. Бухонлайн: профессиональная база данных <https://www.buhonline.ru/>

8. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://minfin.gov.ru/ru/>

#### **МДК 02.03 Маркетинг**

##### **Основная литература:**

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>

2. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494289>

3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488557>

#### **Дополнительная литература:**

1. Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489724>
2. Реброва, Н. П. Основы маркетинга : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489738>
3. Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509167>

#### **Периодические издания**

1. Маркетинг и логистика [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=57984](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=57984)
2. Стратегии бизнеса [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=50422](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=50422)
3. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] : журнал. — Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=8819](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8819)

#### **Базы данных и информационные справочные системы**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://ibooks.ru> .
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://libume.ru/>
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <http://www.urait.ru> .
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <http://elibrary.ru> .
5. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. <https://e.lanbook.com> .
6. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. <http://www.marketing.spb.ru>
7. SmartWebMarketing [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://smartwebmarketing.ru/>
8. Записки маркетолога [Электронный ресурс] : информационная справочная система <https://www.marketch.ru/>

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Занятия проводятся в учебных кабинетах и лабораториях, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся, в соответствии с программой практики.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) является получение необходимых знаний в рамках профессионального модуля.

#### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам) и осуществляющих руководство практикой: наличие высшего образования, соответствующее профилю преподаваемого модуля; опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p>	<p>Обоснованность выбора данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности; Соблюдение последовательности действий при проведении учета товаров; Соответствие оформления документации по учету товаров установленным требованиям (стандартам); Соблюдение последовательности действий при проведении инвентаризации; Соответствие оформления результатов инвентаризации установленным требованиям (стандартам)</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul> <p>Оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики (по профилю специальности)</p>
<p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных</p>	<p>Соответствие оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов установленным требованиям (стандартам); Правильность составления организационно-распорядительных и товаросопроводительных</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul>

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	документов; Организация хранения организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов в соответствии с установленными требованиями (стандартами); Грамотность и скорость составления и оформления организационно-распорядительных и товаросопроводительных документов при работе с автоматизированными системами	Оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики (по профилю специальности)
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Обоснованность выбора экономических методов в конкретных практических ситуациях; Правильность расчета микроэкономических показателей; Полнота анализа микроэкономических показателей; Полнота анализа рынков ресурсов	Оценка в рамках текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul>
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Правильность расчета основных экономических показателей коммерческой организации; Правильность расчета цены продукции; Правильность расчета заработной платы сотрудников и ФОТ предприятия	Оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики (по профилю специальности)
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Правильность определения потребности; Правильность выявления типа маркетинга в соответствии с потребностями потребителя; Аргументированность формирования спроса; Аргументированность выбора методов стимулирования сбыта	Оценка в рамках текущего контроля: <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul>

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p>	<p>Логичность обоснования целесообразности использования маркетинговых коммуникаций; Правильность применения маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul>
<p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p>	<p>Правильность соблюдения последовательности проведения маркетинговых исследований; Обоснованности принятия маркетинговых решений</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul>
<p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p>Обоснованность принятия решений при реализации сбытовой политики; Правильность оценки конкурентоспособности товаров; Правильность оценки конкурентных преимуществ организации</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul>
<p>ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и</p>	<p>Обоснованность выбора методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности; Соблюдение последовательности действий при осуществлении денежных расчетов с покупателями; Правильность составления финансовой документации и отчетности в соответствии требованиями (стандартами)</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• результатов работы на практических занятиях;</li> <li>• результатов выполнения индивидуальных домашних заданий;</li> <li>• результатов тестирования.</li> </ul>

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
отчеты.		

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Демонстрация интереса к будущей профессии: активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; наличие высоких результатов при освоении учебных дисциплин и профессиональных модулей; наличие положительных отзывов по итогам производственной практики	Наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике (по профилю специальности). Наблюдение и оценка активности студента при проведении учебно-воспитательных мероприятий профессиональной направленности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении операций. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике (по профилю специальности)
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Демонстрация реализации собственного профессионального и личностного развития при реализации деятельности в профессиональной сфере. Демонстрация знаний по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике (по профилю специальности)
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения	Наблюдение и оценка коммуникативной деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике (по профилю специальности). Наблюдение и оценка использования студентом коммуникативных методов и приёмов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и	Реализация делового общения с учетом особенностей социального и культурного контекста. Демонстрация письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях при работе в малых группах, при выполнении работ по производственной практике (по профилю специальности)



Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
культурного контекста		Наблюдение и оценка уровня ответственности студента при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Наблюдение и оценка динамики достижений студента в учебной и общественной деятельности
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Демонстрация проявления гражданской-патриотической позиции, осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применение стандартов антикоррупционного поведения.	Наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях при работе в малых группах, при выполнении работ по производственной практике (по профилю специальности) Наблюдение и оценка уровня ответственности студента при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Наблюдение и оценка динамики достижений студента в учебной и общественной деятельности
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Соблюдение правил техники безопасности, принципов бережливого производства при выполнении профессиональных задач. Демонстрация применения знаний об изменении климата. Демонстрация эффективных действий в чрезвычайных ситуациях.	В процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике (по профилю специальности)
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Ведение здорового образа жизни, участие в физкультурно-оздоровительных мероприятиях, спартакиадах.	Наблюдение и оценка использования студентом методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике (по профилю специальности) Наблюдение и оценка использования студентом методов и приёмов личной организации при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Наблюдение и оценка динамики достижений студента в учебной и общественной деятельности
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Реализация делового общения на государственном и иностранном языках. Демонстрация использования знаний профессиональной документации на государственном и иностранном языках.	Наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике (по профилю специальности)

Фонд оценочных средств представлен в приложении 2.

Приложение 1

Распределение часов вариативной части

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Требования к результатам освоения профессионального модуля, включая дополнительные требования	Распределение часов вариативной части		
		Очная форма		Заочная форма
		Максимальная учебная нагрузка (всего)	Обязательная учебная нагрузка (всего)	Максимальная учебная нагрузка (всего)
МДК.02.03. Маркетинг	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;</p> <p>средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;</p> <p>Уметь: обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка;</p>	2	12	2
	Всего	2	12	2