

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
международных финансов и
бухгалтерского учета
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.13 Международный менеджмент
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Международные финансы
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Соколовская Е. Кандидат экономических наук, доцент Варламов Г. В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

- обобщение понятий о менеджменте, с учетом деятельности компании в международном пространстве. В частности студенты будут ознакомлены с особенностями деятельности международных компаний, с учетом постоянно видоизменяющейся внешней среды; с особенностями качественного управления компаниями; с основными положениями эффективного управления многонациональными компаниями, а также факторами, влияющими на принятие эффективных решений и осуществление правильного контроля их исполнения

Задачи дисциплины:

- изучить сущность, структуру и особенности развития менеджмента;
- исследовать особенности внешней среды, а также перспективы развития российских компаний на мировом рынке;
- иметь четкое представление об особенностях деятельности международных компаний, а также уметь анализировать последствия этой деятельности;
- изучить причины, способы, достоинства и недостатки международных стратегических альянсов, а также их влияние на страну пребывания;
- изучить особенности стратегического и операционного менеджмента в международной компании;
- исследовать особенности управления человеческими ресурсами, в частности использование труда экспатриантов и местного населения в международной компании;
- научиться проводить анализ деятельности международной компании.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-3 Способен проводить оценку действующих и потенциальных контрагентов, поддерживать отношения с существующими клиентами и осуществлять поиск новых, а также поддерживать контакты с различными субъектами экономических отношений	ПК-3.1 Знает технологию ведения переговоров, основу психологии общения, принципы консультационной работы, методы работы в кризисных ситуациях, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами.	08.008 Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию»
	ПК-3.2 Умеет работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями, организовывать и проводить деловые переговоры и презентации, сравнивать параметры финансовых продуктов и предотвращать и улаживать конфликтные ситуации, а также работать в автоматизированных системах информационного обеспечения	
	ПК-3.3 Способен вести базу по клиентам, проводить оценку качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, составлять аналитические заключения, рейтинги и прогнозы, организовать и поддерживать постоянные контакты с контрагентами, а также развивать и поддерживать все виды отношений с клиентами, в том числе поиск и привлечение новых клиентов, взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг, проводить переговоры, встречи, операционное и информационное обслуживание, определять условия, формы и методы сотрудничества и взаимодействия с контрагентами	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-6 Способен проводить оценку эффективности решений и обосновывать их выбор на основе данных бизнес-анализа	ПК-6.1 Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, а также информационные технологии, применяемые в организации для целей бизнес-анализа	08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»
	ПК-6.2 Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, оформлять результаты бизнес-анализа, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, моделировать объем и границы работ, планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных коммуникаций	
	ПК-6.3 Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений, оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, а также осуществлять выбор решения для реализации в составе группы экспертов.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3.1. Знает технологию ведения переговоров, основу психологии общения, принципы консультационной работы, методы работы в кризисных ситуациях, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами.	Знать технологию ведения переговоров, основу психологии общения, принципы консультационной работы, методы работы в кризисных ситуациях, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги, передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами.
ПК-3.2. Умеет работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями, организовывать и проводить деловые переговоры и презентации, сравнивать параметры финансовых продуктов и предотвращать и улаживать конфликтные ситуации, а также работать в автоматизированных системах информационного обеспечения	Уметь работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями, организовывать и проводить деловые переговоры и презентации, сравнивать параметры финансовых продуктов и предотвращать и улаживать конфликтные ситуации, а также работать в автоматизированных системах информационного обеспечения
ПК-3.3. Способен вести базу по клиентам, проводить оценку качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, составлять аналитические заключения, рейтинги и прогнозы, организовывать и поддерживать постоянные контакты с контрагентами, а также развивать и поддерживать все виды отношений с клиентами, в том числе поиск и привлечение новых клиентов, взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг, проводить переговоры, встречи, операционное и информационное обслуживание, определять условия, формы и методы сотрудничества и взаимодействия с контрагентами	Способностью вести базу по клиентам, проводить оценку качества, достаточности и надежности информации по контрагентам, составлять аналитические заключения, рейтинги и прогнозы, организовывать и поддерживать постоянные контакты с контрагентами, а также развивать и поддерживать все виды отношений с клиентами, в том числе поиск и привлечение новых клиентов, взаимодействие с потенциальными потребителями финансовых услуг, проводить переговоры, встречи, операционное и информационное обслуживание, определять условия, формы и методы сотрудничества и взаимодействия с контрагентами
ПК-6.1. Знает теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, а также информационные технологии, применяемые в организации для целей бизнес-анализа	Знать теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, теорию конфликтов, а также информационные технологии, применяемые в организации для целей бизнес-анализа

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6.2. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, оформлять результаты бизнес-анализа, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, моделировать объем и границы работ, планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных коммуникаций	Уметь выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, оформлять результаты бизнес-анализа, проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев, моделировать объем и границы работ, планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, использовать техники эффективных коммуникаций
ПК-6.3. Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений, оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, а также осуществлять выбор решения для реализации в составе группы экспертов.	Способностью проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений, оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью, а также осуществлять выбор решения для реализации в составе группы экспертов.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-3.1 ПК-6.1	ПК-3.2 ПК-6.2	ПК-3.3 ПК-6.3
1	Менеджмент в глобальной среде. Международный бизнес.	ПК-3 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Оценка внешней среды международного бизнеса.	ПК-3 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Международные организационные структуры и контроль.	ПК-3 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
4	Стратегическое планирование в международной компании.	ПК-3 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)
5	Международные стратегические альянсы.	ПК-3 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)
6	Влияние международной компании на страну пребывания.	ПК-3 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-3.1 ПК-6.1	ПК-3.2 ПК-6.2	ПК-3.3 ПК-6.3
7	Международное сотрудничество.	ПК-3 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)
8	Операционный менеджмент в международной компании.	ПК-3 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)
9	Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами.	ПК-3 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Менеджмент в глобальной среде. Международный бизнес.</p> <p>Понятие международного менеджмента и основные роли менеджера в международном масштабе. Сущность, структура и особенности развития международного менеджмента. Организация и менеджмент. Изменение принципов управления организацией. Новые принципы организации. Развитие взглядов на менеджмент. Менеджмент и внешнее окружение организации. Роли международного менеджера. Предпринимательство. Предприниматель и менеджер: сходства и отличия</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Обсуждение методологических основ международного менеджмента</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Оценка внешней среды международного бизнеса.</p> <p>Анализ позиции российских компаний в современных условиях и перспективы их выхода на мировой рынок. Экономический, правовой, политический анализы. Также рассматривается влияние государства на ведение бизнеса. Уделяется внимание культурной среде: культурам и субкультурам. Анализ технологической среды. Политическая среда и политические риски</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Способы оценки внешней среды международного бизнеса</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Международные организационные структуры и контроль.</p> <p>Рассматривается сущность международной организационной структуры; глобальные организационные структуры (продуктовая, географическая, функциональная, ориентированная на потребителя, матричная, смешанные). Уделяется внимание процессам централизации и децентрализации. Анализируется роль совета директоров дочерней компании, а также способы координации и управления глобальной компании; функции контроля в международной компании (стратегический, операционный, организационный контроль); управление функцией контроля в международной компании внедрение систем, основные методы контроля, поведенческие аспекты. Во второй части модуля рассматриваются основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе; а также формы МНК и международных стратегических альянсов, а также механизм их организации. МНК.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Знакомство и анализ управленческих решений международных организаций</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Стратегическое планирование в международной компании.</p> <p>В этой теме рассматриваются задачи международного стратегического планирования; наличие и возможность использования стратегических альтернатив; элементы международной стратегии (исключительная компетенция, сфера деятельности компании, использование ресурсов, синергия); разработка международных стратегий (определение миссии, исследование среды ведения бизнеса и SWOT-анализ, цели и тактика международной компании, общая система управления деятельностью). Также уделяется внимание определению стратегического видения, направлений стратегического планирования и порядка принятия стратегических решений. Уровни международной стратегии (корпоративная, бизнес-стратегия, функциональные стратегии)</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Практические занятия/самостоятельная работа: Управление переделом и коэффициентом безопасности международного предприятия в условиях нестабильной экономики</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Международные стратегические альянсы. В представленном модуле рассматриваются причины и способы международного сотрудничества компаний; достоинства и недостатки по сравнению с другими формами кооперации. Кроме этого, анализируются факторы, способствующие достижению успеха; возможность упрощенного проникновения на новый рынок, разделение рисков, обмен знаниями и опытом, синергия и конкурентные преимущества. Также обсуждаются типы стратегических союзов, комплексные и функциональные альянсы; организация деятельности стратегических альянсов (выбор партнера, принципы совместного управления); сложности функционирования стратегических альянсов (несовместимость партнеров, доступ к информации, потеря автономности, изменение условий ведения бизнеса).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Выбор наиболее приемлемых условий долгосрочного финансирования</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Влияние международной компании на страну пребывания. В представленном модуле анализируются результаты деятельности международной компании в стране пребывания (развитых и развивающихся странах). Проводится критический анализ отношений работников, акционеров, потребителей и общества. Уделяется внимание оценке эффективности инвестиционной деятельности международной компании и ее финансовому, политическому и социальному результатам. Также рассматриваются политические аспекты деятельности компании. Анализируются возможности возникновения конфликтов и пути их решения</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Принятие управленческих решений по страновому признаку</p> <p>Лабораторная работа: - -</p>
<p>Тема 7: Международное сотрудничество. Тема объединяет в себе определение сущности таких явлений, как глобализация, интернационализация и регионализация. Уделяется внимание региональной экономической интеграции (формы интеграции и ее влияние на деятельность компании). Рассматривается деятельность компании в условиях трансформирующегося мира, а также существующие на данный момент соглашения, объединения и международные организации, оказывающие влияние на деятельность международных компаний. Среди них: Генеральное соглашение о тарифах и торговле и Всемирная торговая организация (роль, достоинства и недостатки); Европейский союз (органы управления, борьба за создание общего рынка, трансформация общего рынка в экономический союз); Североамериканское соглашение о свободной торговле; инициатива по странам Карибского бассейна; соглашение MERCOSUR; Андский пакт; торговые соглашения в Азиатско-Тихоокеанском регионе (ANZCERTA, ASEAN, AFTA, АПЕС); африканские инициативы.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Рассмотрение возможных вариантов международного сотрудничества</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 8: Операционный менеджмент в международной компании. В представленной теме рассматриваются особенности управления подразделениями международной компании (отношения с поставщиками, агентами, компаниями по поиску и подбору товаров и т.д.). Также рассматриваются свободные торговые зоны и особенности ведения бизнеса в них. Уделяется внимание формированию центров разработки продукции в разных странах, соответствие продукции стандартам качества</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Свободные торговые зоны и особенности ведения бизнеса в них</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 9: Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами. Природа управления человеческими ресурсами в международной организации и его стратегическая значимость. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами (масштаб интернационализации, централизация и децентрализация контроля, философия подбора персонала). Рекрутирование и отбор менеджеров. Вопросы экспатриации и возвращения. Обучение и развитие. Оценка результатов труда и размеры компенсаций. Сохранение кадров и текучесть. Управление не руководящими кадрами. Трудовые отношения. Особенности корпоративной культуры в международной компании. Культура общения, этические аспекты.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Влияние человеческого капитала на развитие международного бизнеса</p> <p>Лабораторная работа: --</p>
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	65	65
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	65	65
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Менеджмент в глобальной среде. Международный бизнес.	5	2	2	0	8	2
2	Оценка внешней среды международного бизнеса.	5	2	2	0	8	2
3	Международные организационные структуры и контроль.	5	2	2	0	8	2
4	Стратегическое планирование в международной компании.	5	2	2	0	6	2
5	Международные стратегические альянсы.	5	2	2	0	8	2
6	Влияние международной компании на страну пребывания.	5	2	2	0	6	2
7	Международное сотрудничество.	5	2	2	0	8	2
8	Операционный менеджмент в международной компании.	5	2	2	0	6	2
9	Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами.	5	2	2	0	7	2
Итого:			18	18	0	65	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	91	91
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	91	91
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Менеджмент в глобальной среде. Международный бизнес.	6	2	0	0	10	2
2	Оценка внешней среды международного бизнеса.	6	0	2	0	10	2
3	Международные организационные структуры и контроль.	6	0	0	0	10	2
4	Стратегическое планирование в международной компании.	6	0	0	0	10	2
5	Международные стратегические альянсы.	6	2	0	0	10	2
6	Влияние международной компании на страну пребывания.	6	0	0	0	10	2
7	Международное сотрудничество.	6	0	2	0	10	2
8	Операционный менеджмент в международной компании.	6	0	0	0	10	2
9	Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами.	6	0	0	0	11	2
Итого:			4	4	0	91	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	69	69
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	69	69
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Менеджмент в глобальной среде. Международный бизнес.	5	2	2	0	8	2
2	Оценка внешней среды международного бизнеса.	5	2	2	0	8	2
3	Международные организационные структуры и контроль.	5	2	2	0	8	2
4	Стратегическое планирование в международной компании.	5	2	2	0	8	2
5	Международные стратегические альянсы.	5	2	2	0	8	2
6	Влияние международной компании на страну пребывания.	5	2	2	0	8	2
7	Международное сотрудничество.	5	2	2	0	8	2
8	Операционный менеджмент в международной компании.	5	2	2	0	7	2

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
9	Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами.	5	2	2	0	6	2
Итого:			18	18	0	69	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 1 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 239 с. - ISBN 978-5-534-01757-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-1-490032>

2. МЕНЕДЖМЕНТ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. - Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена (Герценовский университет) (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 249 с. - ISBN 978-5-534-02141-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-2-ch-chast-2-491291>

3. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник для бакалавров / Под ред. Темнышовой Е.П. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 456 с. - ISBN 978-5-9916-2424-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-menedzhment-508942>

Дополнительная литература:

1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ 5-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Отв. ред. Красавина Л. Н. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 534 с. - ISBN 978-5-534-08791-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnyye-valyutno-kreditnye-i-finansovye-otnosheniya-488867>

2. МЕЖДУНАРОДНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПРАВО 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Петрова Г. В., 2022 г. - 319 с. - ISBN 978-5-534-11476-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnoe-finansovoe-pravo-488621>

3. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ КОМПАНИИ. Учебник и практикум для вузов / Шубаева В. Г., Шимко П. Д. ; под науч. ред. Максимцева И.А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 581 с. - ISBN 978-5-534-14469-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-transnatsionalnoy-kompanii-496854>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle

5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [HR-tv.ru](https://thehrd.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный

9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

10. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с

возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

1. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: превращение национальной модели в международную
2. Современные тенденции международного менеджмента

3. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру
4. Особенности подготовки менеджеров для международного бизнеса
5. Противоречия культур и борьба за ценности в глобальной экономике. Особенности деловой российской культуры
6. Перспективы развития российских международных компаний
7. Модели интернационализации российской компании
8. Виды международных организационных структур: преимущества и недостатки
9. Российские финансово-промышленные группы и зарубежные транснациональные компании: сходства и отличия
10. Особенности принятия решений в международном менеджменте

Тематика эссе:

1. Понятие и особенности международного бизнеса
2. Как в современной экономике соотносятся понятия «регионализация» и «глобализация»?
3. Достоверно ли утверждать, что экономический рост будет улучшать или ухудшать условия международной торговли для какой-либо страны?
4. Беднейшие страны мира часто не могут найти товары для развития экспорта в другие страны. У них нет ресурсов, которые имелись бы в изобилии, особенно капитала и земли. В некоторых бедных странах нет даже избыточной рабочей силы. Оцените и рассмотрите данное утверждение.
5. Оцените перспективы развития российских международных компаний
6. Известно, что международная миграция рабочей силы из небогатых стран (типа «синих воротничков», но не профессионалов или высококвалифицированных работников) традиционно сдерживается правительствами наиболее развитых стран. Является ли с точки зрения интересов членов общества такая политика недальновидной или же, наоборот, рациональной? Свяжите ваш ответ с известными моделями международной торговли.
7. Россия и международные организации: проблемы и перспективы
8. Положительные и отрицательные последствия санкционных режимов
9. В чем заключаются положительные и отрицательные последствия деятельности ТНК для развивающихся стран?
10. Оцените перспективы внедрения современных информационных технологий в международной бизнес

Задание творческого уровня №1

Задание:

Прочитайте ситуацию и ответьте на вопросы. Аргументируйте свои ответы. Приведите примеры из собственного опыта.

«Вы, американцы, слишком много работаете»

Андреас Дрошке и Энджи Кларк занимают схожие должности и получают примерно одинаковую зарплату: первый работает в универмаге в Берлине, а вторая - в универмаге в пригороде Вашингтона. Однако объем их рабочего времени не идет ни в какое сравнение.

Должность А. Дрошке предполагает 37-часовую рабочую неделю и ежегодный шестинедельный отпуск. Его магазин закрывается на выходные в 14 часов в субботу и один день в неделю работает дольше обычного - это новая для Германии услуга, которую А. Дрошке решил опробовать. «Не могу понять, как в Америке люди могут ходить по магазинам поздно вечером, - говорит этот 29-летний менеджер, управляющий автомобильным, мотоциклетным и велосипедным подразделением Karstadt, крупнейшей в Германии сети универмагов. - Если рассуждать логически, с какой стати человеку покупать велосипед в 20:30?»

Э. Кларк работает не менее 44 часов в неделю, в том числе остается на работе по вечерам и частенько трудится по субботам и воскресеньям. Она нередко приносит домой различные

документы, в выходные изучает магазины конкурентов и никогда не уходит в отпуск более чем на неделю. «Если я отсутствую дольше, у меня возникает ощущение, что я теряю контроль над ситуацией», - говорит старший менеджер по мерчандайзингу торговой компании в г. Спрингфилде, штат Вирджиния.

Пятидесятилетняя миссис Кларк родилась в Германии, однако в этой стране чувствует себя чужестранкой. «Немцы ставят отдых превыше работы, - говорит она. - В Америке все наоборот». Американцы часто восторгаются немецким трудолюбием, однако сравнение фактических рабочих нагрузок не оставляет от этих национальных стереотипов камня на камне.

В производственной сфере, например, средняя американская рабочая неделя составляет 37,7 часа и растет; в ФРГ она равняется 30 часам и в течение последних десятилетий стабильно сокращается. Всем немецким рабочим по закону гарантирован как минимум пятидневный ежегодный отпуск.

Одного дня, проведенного в немецком и американском универмагах, будет достаточно, чтобы понять, насколько сильно отличается трудовая этика двух стран, во всяком случае, по отношению персонала к рабочему времени. Немцы ожесточенно сопротивляются любым посягательствам на их свободное время, в то время как многие сотрудники JC Penney имеют по две работы и трудятся по 60 часов в неделю.

Однако долгие и нестабильные часы работы не проходят даром. В немецком универмаге текучесть кадров незначительна, а в JC Penney она составляет 40 % в год. В Германии период обучения длится два-три года; за это время сотрудник изучает свою работу до мельчайших деталей. Работники JC Penney проходят тренинг продолжительностью два-три дня. Можно сказать, что большинством американских работников движет экономическая необходимость, а не преданность работе как таковой. «На первом месте - нужда, на втором - алчность», - говорит Сильвия Джонсон, работающая на полную ставку продавцом в JC Penney и еще по 15-20 часов в неделю машинисткой в компьютерной фирме. Благодаря этому она смогла оплатить обучение одного своего ребенка в медицинском вузе, а другого - в колледже. Сейчас миссис Джонсон 51 год и, по ее словам, необходимости в столь напряженной работе уже нет, но она все равно работает.

«У нас с мужем большой дом и три машины, - говорит она. - Но, думаю, за усердную работу всегда хочется получить еще большее вознаграждение».

А. Дрошке, немецкий менеджер, придерживается совершенно иной точки зрения: в рабочее время надо работать, не покладая рук, а когда оно заканчивается, заниматься своими делами. Страстный садовод, женатый и имеющий маленького ребенка, он приходит на работу на 20 минут раньше своих подчиненных, но в остальном не заинтересован работать дольше положенных по трудовому договору 37 часов, даже если это принесет ему дополнительный доход. «Свободное время не купишь», - говорит он.

Желанием работать как можно меньше в Германии одержимы почти все, и в первую очередь профсоюзы, а они здесь очень сильны. Когда в прошлом германские магазины стали по четвергам работать дольше обычного, работники розничной сферы устроили забастовку. А. Дрошке трудно найти людей, согласных работать по четвергам лишние два часа, и это притом, что в целом вечерняя смена работает на час меньше. «Моя жена против того, чтобы я приходил домой поздно», - так один из сотрудников отреагировал на предложение поработать в ближайший четверг до 20:30. Американскую привычку иметь по две работы А. Дрошке, как и другие немцы, понять не может. «Я и так прихожу домой в семь вечера. Когда мне работать?» - пожимает он плечами. Что касается нерабочих дней, то в Германии запрещено (да-да, запрещено законом) трудиться на других работах во время выходных дней и праздников - время, «отведенное строго для восстановления», - поясняет А. Дрошке. И добавляет: «Если бы у нас были такие же условия, как в Америке, тогда, конечно, стоило бы дважды подумать, прежде чем продолжать работать в таком духе». В JC Penney рабочий день менеджера по мерчандайзингу начинается в 8:00, когда миссис Кларк поднимается на служебном лифте в свой офис без окон, расположенный в углу склада. Сам магазин открывается только в 10:00, но Э. Кларк нужно дополнительное время для

того, чтобы проверить, правильно ли товар расположен на полках и кто в какую смену работает. Большинство сотрудников приходят на работу в 9:00, загружают кассы и пополняют содержимое прилавков. В этом американский JC Penney резко отличается от немецкого Karstadt, где люди приходят на работу за считанные минуты до открытия магазина.

Вопросы к кейсу

1. Чем управление человеческими ресурсами в США отличается от управления человеческими ресурсами в Германии?
2. Какие преимущества и недостатки Вы находите в каждой системе?
3. Если бы Вы были топ-менеджером международной сети универмагов, имеющей магазины и в ФРГ, и в США, и отвечали за управление человеческими ресурсами, на какие основные аспекты корпоративной политики управления персоналом Вы обратили бы внимание?
4. Если сравнивать данные аспекты в розничной торговле с другими отраслями, то где они стоят острее?
5. В какой системе предпочли бы работать Вы?

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

Задание 1. Построить матрицу для проведения SWOT-анализа.

Распределите факторы по секторам матрицы: уникальная технология, устаревшее оборудование, низкая квалификация персонала, узнаваемые бренд, независимость от поставщиков, снижение уровня конкуренции на рынке, повышенные интерес потребителей.

Задание 2. Построить матрицу для проведения PEST анализа.

Распределите факторы по секторам матрицы: средний уровень экономического развития региона, сложная демографическая ситуация (снижение рождаемости и рост смертности), высокий уровень доверия органам местной власти, преобладание добывающих предприятий по сравнению с перерабатывающими, квоты на экспорт и импорт, высокий уровень изношенности энергетических сетей, высокая доля граждан с высшим и средним специальным образованием, отсутствие технопарка или бизнес-инкубатора на территории региона.

Коллоквиум/ Проект №1

1. Интернационализация и глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.
2. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента.
3. Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия.
4. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков и способы их минимизации.
5. Методы и инструменты анализа внешней среды международных компаний.
6. Специфика национальных деловых культур и их влияние на международный бизнес.
7. Динамика формирования стратегических альянсов и их эволюция.
8. Формы многонациональных компаний.
9. Конкурентные преимущества ТНК и их влияние на формирование современных международных экономических отношений.
10. Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами.

Коллоквиум/ Проект №2

1. Анализ деятельности иностранных ТНК в России.
2. Анализ деятельности российских компаний за рубежом.
3. Разработка стратегии выхода российской компании на зарубежные рынки.
4. Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору).
5. Анализ особенностей российской модели менеджмента.

Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Характерные черты международного бизнеса.

2. Типология стратегических подходов в международном менеджменте.
3. Организация международной компании как функция ее международной бизнес-миссии.
4. Особенности управления структурными подразделениями международной компании.
5. Сущность и этапы становления и развития международной экономической интеграции.
6. Примеры интеграционных процессов в разных регионах мира.
7. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний.
8. Значение этики для международного менеджмента.
9. Особенности формирования международного коллектива.
10. Причины увольнения персонала за рубежом.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Предмет международного менеджмента.
2. Современные тенденции международного менеджмента.
3. Этапы эволюции международного бизнеса.
4. Цели интернационализации. Глобализация. Реактивные и проактивные мотивы.
5. Факторы реализации конкурентного преимущества в международной деятельности
6. Особые задачи международного менеджмента в сравнении с управлением в отдельной национальной среде.
7. Факторы развития международной макросреды в условиях глобализации.
8. Методы и инструменты анализа внешней среды международного бизнеса.
9. Воздействие особенностей современного международного бизнеса на российские предприятия.
10. Стратегические решения в международном бизнесе.
11. Сущность и этапы становления и развития международной экономической интеграции. Примеры международных интеграционных объединений.
12. Практика применения различных типов конкурентного преимущества в международном бизнесе.
13. Стратегии завоевания или расширения зарубежных рынков.
14. Стратегии размещения международного бизнеса.
15. Стратегический потенциал российских компаний на внешних рынках.
16. Технологические формы организации международного бизнеса, особенности их применения.
17. Структурные особенности и роль международных стратегических альянсов в современном бизнесе.
18. Виды международных организационных структур: преимущества и недостатки.
19. Многонациональные корпорации как форма международного бизнеса: достоинства и недостатки.
20. Предприятия с иностранными инвестициями в России: динамика, тенденции и проблемы развития. Международное совместное предпринимательство.
21. Алгоритм выбора оптимальной формы присутствия предприятия на внешнем рынке.
22. Особенности развития систем корпоративного управления в разных странах.
23. Органы управления и организационные модели современных многонациональных корпораций.
24. Управление финансами международной компании.

25. Цели, задачи и модели технологической политики корпораций.
26. Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами.
27. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании.
28. Мотивационные проблемы международного менеджмента.
29. Современные тенденции международной миграции рабочей силы.
30. Особенности корпоративной культуры в международной компании.

Примерный перечень практических заданий к зачету

1. Международные аспекты финансового менеджмента: управление финансами фирмы с учетом тенденций развития международных рынков труда и капитала, деятельности транснациональных компаний.

Задание. Коэффициент соотношения собственных и заемных источников финансирования равен

1,3. Валюта баланса составляет 10 000 тыс. руб. Рассчитать собственный капитал предприятия.

2. Составьте список ведущих корпораций мира, функционирующих на российском рынке, проанализируйте уровни (коэффициенты) транснационализации их бизнеса, составьте и обоснуйте прогноз успеха их деятельности на российском рынке до настоящего времени