

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры  
международных финансов и  
бухгалтерского учета  
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.09 Основы внешнеэкономической деятельности предприятия
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Международные финансы
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Макаров М. Ю. Старший преподаватель Гонсалес Седилло Хоел Иван

Санкт-Петербург  
2023

**1. Цели и задачи дисциплины:***Цель освоения дисциплины:*

- формирование целостной, системы знаний об основах организации внешнеэкономической деятельности, осуществляемой в разнообразных видах и формах, на уровне государственных органов и хозяйствующих субъектов, а также об основах государственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации, основанной на совокупности теоретических и практических навыков исследования современного состояния внешнеэкономической сферы.

*Задачи дисциплины:*

- овладение понятийным аппаратом, раскрывающим теорию и практику внешнеэкономической деятельности: содержание внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, организацию внешнеэкономической деятельности на уровне государства и хозяйствующих субъектов, систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;- формирование у обучающихся целостной системы знаний о сущности, закономерностях, принципах, направлениях, формах и видах внешнеэкономической деятельности, многоуровневом характере внешнеэкономической деятельности, факторах и тенденциях её развития;- формирование у обучающихся практических навыков, необходимых для работы в сфере внешнеэкономической деятельности, самостоятельной работы с источниками международного и национального права, научной и информационно-справочной литературой по внешнеэкономической деятельности.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-7 Способен осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта	ПК-7.1 Знает основные характеристики и особенности продукции, поставляемой на внешние рынки, методы продвижения, нормативные акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, английский язык и правила административного документооборота и составления отчетности, а также пожарной безопасности и охраны труда	08.039 Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»
	ПК-7.2 Умеет разрабатывать тексты рекламной информации на иностранном языке, подготавливать коммерческие предложения, запросы, оформлять документацию, составлять отчеты, в том числе с использованием вычислительной, копировальной, вспомогательной техники и телекоммуникационной связи.	
	ПК-7.3 Способен применять методы организации рекламы продукции на внешних рынках, навыки оценки результативности рекламной информации, поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, анализа коммерческих предложений и запросов, подготовки сводных отчетов и предложений, направлений запросов, приглашений и информации участникам внешнеторгового контракта, обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, проверки документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-8 Способен осуществлять документарное сопровождение и контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	ПК-8.1 Знает методы, основы и инструменты системного анализа внешнеэкономической информации и работы с базами данных внешних рынков, маркетинг и особенности ценообразования, основы экономической теории, риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.	08.039 Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности»
	ПК-8.2 Умеет анализировать и систематизировать информацию, взаимодействовать с подразделениями и сторонними организациями, составлять отчеты, вести базы данных, оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.	
	ПК-8.3 Способен собирать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий, сопровождения, мониторинга отклонений, организации процедуры приемки этапов, привлечения к участию исполнителей, подготовки предложений по применению мер ответственности, осуществления учета и систематизации хранения документации, составления и оформления отчетов.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7.1. Знает основные характеристики и особенности продукции, поставляемой на внешние рынки, методы продвижения, нормативные акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, английский язык и правила административного документооборота и составления отчетности, а также пожарной безопасности и охраны труда	Знать основные характеристики и особенности продукции, поставляемой на внешние рынки, методы продвижения, нормативные акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, английский язык и правила административного документооборота и составления отчетности, а также пожарной безопасности и охраны труда
ПК-7.2. Умеет разрабатывать тексты рекламной информации на иностранном языке, подготавливать коммерческие предложения, запросы, оформлять документацию, составлять отчеты, в том числе с использованием вычислительной, копировальной, вспомогательной техники и телекоммуникационной связи.	Уметь разрабатывать тексты рекламной информации на иностранном языке, подготавливать коммерческие предложения, запросы, оформлять документацию, составлять отчеты, в том числе с использованием вычислительной, копировальной, вспомогательной техники и телекоммуникационной связи.
ПК-7.3. Способен применять методы организации рекламы продукции на внешних рынках, навыки оценки результативности рекламной информации, поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, анализа коммерческих предложений и запросов, подготовки сводных отчетов и предложений, направлений запросов, приглашений и информации участникам внешнеторгового контракта, обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, проверки документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта.	Применять методы организации рекламы продукции на внешних рынках, навыки оценки результативности рекламной информации, поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, анализа коммерческих предложений и запросов, подготовки сводных отчетов и предложений, направлений запросов, приглашений и информации участникам внешнеторгового контракта, обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, проверки документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8.1. Знает методы, основы и инструменты системного анализа внешнеэкономической информации и работы с базами данных внешних рынков, маркетинг и особенности ценообразования, основы экономической теории, риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.	Знать методы, основы и инструменты системного анализа внешнеэкономической информации и работы с базами данных внешних рынков, маркетинг и особенности ценообразования, основы экономической теории, риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.
ПК-8.2. Умеет анализировать и систематизировать информацию, взаимодействовать с подразделениями и сторонними организациями, составлять отчеты, вести базы данных, оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.	Уметь анализировать и систематизировать информацию, взаимодействовать с подразделениями и сторонними организациями, составлять отчеты, вести базы данных, оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК-8.3. Способен собирать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий, сопровождения, мониторинга отклонений, организации процедуры приемки этапов, привлечения к участию исполнителей, подготовки предложений по применению мер ответственности, осуществления учета и систематизации хранения документации, составления и оформления отчетов.	Собирать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий, сопровождения, мониторинга отклонений, организации процедуры приемки этапов, привлечения к участию исполнителей, подготовки предложений по применению мер ответственности, осуществления учета и систематизации хранения документации, составления и оформления отчетов.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-7.3 ПК-8.3
1	Таможенно-тарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	ПК-7 ПК-8	Тестирование №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Нетарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	ПК-7 ПК-8	Тестирование №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	ПК-7 ПК-8	Тестирование №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Виды внешнеторговой документации при организации внешнеторговых операций.	ПК-7 ПК-8	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
5	Базисные условия поставки товара. Инкотермс 2020.	ПК-7 ПК-8	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-7.1 ПК-8.1	ПК-7.2 ПК-8.2	ПК-7.3 ПК-8.3
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.	ПК-7 ПК-8	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
7	Таможенные платежи.	ПК-7 ПК-8	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>	
<p><b>Тема 1:</b> Таможенно-тарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенные тарифы и пошлины. Виды таможенных пошлин и их классификация. Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Таможенно-тарифные инструменты государственного регулирования <b>Лабораторная работа:</b> -</p>	
<p><b>Тема 2:</b> Нетарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Классификация нетарифных инструментов регулирования внешнеторговой деятельности. Экономическая категория нетарифных ограничений. Административные инструменты нетарифных ограничений. Технические барьеры нетарифных ограничений. Неэкономические методы регулирования. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Нетарифные инструменты государственного регулирования <b>Лабораторная работа:</b> -</p>	
<p><b>Тема 3:</b> Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Гармонизированная система описания кодирования товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности и классификация товаров. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. <b>Лабораторная работа:</b> -</p>	
<p><b>Тема 4:</b> Виды внешнеторговой документации при организации внешнеторговых операций. Международный контракт и его структура. Виды внешнеторговой документации. Контракт международной купли-продажи товаров и его структура. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Контракт международной купли-продажи товаров и его структура. <b>Лабораторная работа:</b> -</p>	
<p><b>Тема 5:</b> Базисные условия поставки товара. Инкотермс 2020. Общая характеристика базисных условий контрактов купли-продажи. Основные особенности применения Инкотермс 2010 и Инкотермс 2020. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Инкотермс 2010 и Инкотермс 2020. <b>Лабораторная работа:</b> -</p>	
<p><b>Тема 6:</b> Таможенная стоимость товаров и методы ее определения. Брюссельская конвенция оценки стоимости товара и Кодекс таможенной стоимости. Оценка товаров в таможенных целях. Таможенная стоимость и исчисление таможенных платежей. Порядок заявления и контроля таможенной стоимости. Методы определения таможенной стоимости. <b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Таможенная стоимость товаров <b>Лабораторная работа:</b> -</p>	
<p><b>Тема 7:</b> Таможенные платежи. Ввозная и вывозная таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, оплачиваемый при ввозе товарной партии в ЕАЭС, акциз, оплачиваемый при ввозе подакцизной продукции на территорию ЕАЭС, сборы, взимаемые за различные услуги таможни в ходе оформления</p>	

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Таможенные платежи.
<b>Лабораторная работа:</b> -
<b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	36	36
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	36	36
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Таможенно-тарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	8	2	2	0	6	2	
2	Нетарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	8	2	2	0	4	2	
3	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	8	2	2	0	6	2	
4	Виды внешнеторговой документации при организации внешнеторговых операций.	8	2	2	0	4	2	
5	Базисные условия поставки товара. Инкотермс 2020.	8	2	4	0	6	4	
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.	8	4	2	0	4	2	
7	Таможенные платежи.	8	2	2	0	6	2	
Итого:			16	16	0	36	16	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	85	85
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	85	85
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	14	14

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) "Международные финансы"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.09 Основы внешнеэкономической деятельности предприятия

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Таможенно-тарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	9	2	0	0	12	2
2	Нетарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	9	0	2	0	12	2
3	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	9	0	0	0	12	2
4	Виды внешнеторговой документации при организации внешнеторговых операций.	9	0	0	0	12	2
5	Базисные условия поставки товара. Инкотермс 2020.	9	2	2	0	12	4
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.	9	0	0	0	12	2
7	Таможенные платежи.	9	0	2	0	13	2
Итого:			4	6	0	85	16

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 9
Аудиторные занятия (АЗ):	24	24
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	46	46
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	46	46
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Контактная работа (КоР)	26	26
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Таможенно-тарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	9	2	2	0	6	2
2	Нетарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	9	2	2	0	6	2

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.	9	2	2	0	6	2
4	Виды внешнеторговой документации при организации внешнеторговых операций.	9	2	2	0	6	2
5	Базисные условия поставки товара. Инкотермс 2020.	9	0	4	0	6	4
6	Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.	9	0	2	0	8	2
7	Таможенные платежи.	9	0	2	0	8	2
		Итого:	8	16	0	46	16

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

#### 5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 11-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Прокушев Е. Ф., Костин А. А. ; Под ред. Прокушева Е.Ф. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 471 с. - ISBN 978-5-534-14246-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-488783>

2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. Учебник для вузов / Сенотрусова С. В. - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 198 с. - ISBN 978-5-534-14556-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-organizacii-497096>

3. БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ 5-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Дмитриевой И. М., Малицкой В. Б., Харакоз Ю. В., 2022 г. - 528 с. - ISBN 978-5-534-14339-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/buhgalterskiy-finansovyy-uchet-495722>

*Дополнительная литература:*

1. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 6-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Вологдин А. А. - Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ (г. Москва), 2022 г. - 387 с. - ISBN 978-5-534-09280-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-488619>

2. ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебное пособие для вузов / Сладкова А. А. - Тверской государственный университет (г. Тверь), 2022 г. - 182 с. - ISBN 978-5-534-13714-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tovarnaya-nomenklatura-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-496673>

3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 720 с. - ISBN 978-5-534-13547-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovlya-tovarami-i-uslugami-496581>

#### 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении



---

## **образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.naicon.ru](http://arhiv.naicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
9. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный
10. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://data-economy.ru/2024>. - Текст: электронный
11. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный
12. Министерство иностранных дел Российской Федерации (МИД России): профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.mid.ru>. - Текст: электронный
13. Федеральная служба государственной статистики: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. - Текст: электронный

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет,

мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

## **9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля**

### **Тестирование №1**

1. Какой фактор определяет рост мировой экономики?

- А) транснационализация, международная экономическая интеграция, экономические санкции
- Б) научно-технический прогресс, демпинг, деглобализация мировой экономики
- В) международная экономическая интеграция, транснационализация, научно-технический прогресс

2. Что является субъектами внешнеэкономической деятельности?

- А) товары, услуги и региональные союзы
- Б) Государства, союзы и службы
- В) транснациональные компании, ассоциации и союзы

3. Что такое объекты внешнеэкономической деятельности?

- А) услуги и лица
- Б) товары и услуги
- В) продукты и транснациональные организации

4. Почему экономически стабильные страны более привлекательны для внешнеэкономических связей?

- А) Они могут предоставить больше гарантий возврата инвестиций
- Б) Они могут страховать менее развитые страны для роста ВВП
- С) Они могут пойти на более высокие риски из-за высоких процентных ставок

5. Что из следующего необходимо стране для хорошей интернационализации экономики?

- А) Хорошая миграция и рабочая сила
- Б) Хорошая транспортная инфраструктура.
- В) хорошие защитные свойства

6. Согласно теории мировых систем, какова специализация стран, находящихся в центре системы?

- А) Промышленное производство, низкоквалифицированный труд
- Б) Производство капитала, высококвалифицированный труд
- В) Оборонная и космическая промышленность, высококвалифицированный труд

7. Этот способ выхода на внешний рынок дает конкретные права на использование определенных зарегистрированных товарных знаков бренда получателю, владельцу прав выплачивается роялти

- А) Лицензирование
- Б) Франшиза
- В) Совместное предприятие

8. Этот способ выхода на внешний рынок представляет собой объединение двух и более сторон, которые стремятся к развитию бизнеса с целью получения прибыли, партнеры разделяют риски и создают новый хозяйствующий субъект.

- А) Стратегический союз
- Б) Лицензирование
- В) Совместное предприятие

9. Этот способ выхода на зарубежный рынок представляет собой соглашение между двумя компаниями о реализации взаимовыгодного проекта, при этом каждая компания сохраняет свою независимость.

А) Стратегический союз

Б) Лицензирование

В) Совместное предприятие

10. Этот метод выхода на зарубежный рынок - это компания, которая принадлежит и продает товары и услуги для более крупной компании, штаб-квартира которой находится в другой стране.

А) Дочернее производство

Б) Дочерняя компания по продажам

В) Совместное предприятие

11. Этот метод выхода на внешний рынок - это производитель, который зависит от материнской компании в производстве продукции.

А) Дочернее производство

Б) Дочерняя компания по продажам

В) Совместное предприятие

12. Каковы три основных экономических партнера (страны) Российской Федерации по данным Росстата на январь 2022 г.?

А) Германия, Китай и Турция

Б) Китай, Турция и Нидерланды

В) Китай, Германия и Нидерланды

13. Каковы три основных экономических партнера (международные экономические объединения) Российской Федерации по данным Росстата на январь 2022 г.?

А) Евразийский экономический союз, БРИКС и СНГ

Б) Европейский Союз, СНГ и Азиатско-Тихоокеанское экономическое партнерство

С) Европейский Союз, Азиатско-Тихоокеанское экономическое партнерство и БРИКС

14. Что из перечисленного НЕ входит в задачи федеральных органов по регулированию внешнеэкономической деятельности?

А) Защита экономических интересов страны, подданных и граждан

Б) Разработка теоретических подходов к объяснению социально-экономического состояния страны

В) Определение принципов внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономической политики

15. Что из перечисленного НЕ относится к компетенции субъектов Российской Федерации в области регулирования внешнеэкономической деятельности

А) Разработка национальных законов и тарифов на международную торговлю для указа президента

Б) Наличие представителей в российских представительствах за рубежом

В) Осуществление внешнеэкономической деятельности на своей территории в соответствии с законодательством

16. Что из нижеперечисленного НЕ является задачей, которую может выполнять Российская Федерация совместно со своими субъектами при регулировании внешнеэкономической деятельности?

А) Регулировать военно-техническое партнерство

Б) Регулирование приграничной торговли

В) Разработка и применение межрегиональных и региональных программ ВЭД

17. Что из перечисленного относится к направлениям деятельности президента Российской Федерации по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Регулирование приграничной торговли
- Б) Подписание международных соглашений
- В) Разработать и принять законы, регулирующие ВЭД

18. Что могут сделать Государственная Дума и Совет Федерации для регулирования внешнеэкономической деятельности?

- А) Сбор и анализ информации о принимающей стране
- Б) Регулировать денежную сферу
- В) Разработать и принять законы, регулирующие ВЭД

19. Что из перечисленного не является деятельностью Центрального банка по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Контролирует транзит людей и товаров через государственные границы
- Б) Выдает лицензии коммерческим банкам на проведение валютных операций
- В) Валютный контроль импорта и экспорта

20. Что из перечисленного относится к направлениям деятельности Федеральной таможенной службы по регулированию внешнеэкономической деятельности?

- А) Финансирует международные проекты
- Б) Участвует в формировании государственного бюджета путем взимания пошлин, штрафов, конфискации грузов, денежных средств и вещей граждан
- В) Регулирует налоги, в том числе во внешнеэкономической деятельности

#### **Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1**

Выявить, что представляют собой нетарифные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

1. Какова наиболее подходящая стратегия для реализации государственного регулирования на основе этих инструментов?
2. Какие инструменты могут быть более выгодными для российской экономики?
3. Какие инструменты могут быть наименее полезными?

#### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Международная товарная номенклатура Всемирного банка
2. Гармонизация международной номенклатуры
3. Инструменты нетарифного регулирования
4. Демпинг как метод государственного регулирования торговли
5. Экономические санкции в мировой экономике
6. Международные организации и их роль в регулировании торговли
7. Всемирная торговая организация и отношения с Россией

#### **Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1**

1. Инкотермс
2. Международные контракты купли-продажи
3. Виды страхования международных сделок
4. Международные способы перевозки различных грузов
5. Особенности международной торговли между членами Евразийского экономического союза
6. Комиссия ООН по международной торговле и праву
7. Федеральный закон Российской Федерации об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

#### **Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №2**

Читать Международной конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров и определить Особенности договоров купли-продажи при внешнеторговых операциях, предложенные в документе.

Читать Комиссию ООН по международной торговле и праву

Читать Федеральный закон Российской Федерации «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности».

1. Сравнить эти документы и объяснить основные различия и характеристики.
2. Есть ли в российском законодательстве что-то, чего нет в международной конвенции?
3. Есть ли в международной конвенции что-то, чего нет в российском праве?
4. Объясните, почему это может быть так
5. Следует ли что-то добавить в российское законодательство на основе рекомендаций международной конвенции?

#### **Задача №1**

Проанализировать список Инкотермс 2020 и понять их применение в различных торговых операциях.

Написать об Инкотермс 2020 и о том, какую стратегию внешней торговли следует использовать для экспорта любого вида товара, выбранного студентом, в страны в разных регионах мира.

Проанализировать наилучшие пути выхода на зарубежный рынок с использованием не прямых методов экспорта

### **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

### **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос № 1**

1. Что такое инкотермс?
2. Каковы прямые и косвенные методы выхода на внешний рынок?
3. Что является субъектами внешнеэкономической деятельности?
4. Какова цель и задача ВТО?
5. Какие существуют экономические методы стимулирования промышленного экспорта?
6. Назовите 3 государственных регулирующих органа ВЭД в России
7. Как компании выйти на зарубежный рынок?
8. Что такое ресурсное проклятие?
9. Каковы элементы международных экономических отношений?
10. Что в первую очередь должно сделать предприятие, чтобы выйти на внешний рынок?
11. Этот вид договора купли-продажи характеризуется оплатой приобретаемого товара другим или несколькими товарами, валюта в операции не участвует.
12. При таком виде договора купли-продажи стороны обязуются заключить в будущем договор на поставку товара на согласованных условиях.
13. Этот тип договора купли-продажи устанавливает намерение импортера купить товар без твердого обязательства перед экспортером.
14. Этот вид транспорта эффективен при перевозках на расстояние более 200 км, не зависит от климатических условий и может осуществляться до «дверей» предприятия при наличии необходимых мощностей.
15. Это способность субъектов или объектов выходить на мировой рынок с другими товарами со схожими характеристиками и опережать их.

#### **Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос № 2**

Определить вид договора купли-продажи, необходимый для перевозки товаров химического происхождения

Предложить оптимальную стратегию экспорта полезных ископаемых из Северо-Восточного

региона России покупателю в Южной Америке, включая способы транспортировки.

Проанализировать предложения международной конвенции о договорах и выявить наиболее эффективные, позволяющие избежать проблем при доставке товара между покупателем и продавцом.

Определить наилучшее сочетание условий Инкотермс для осуществления операции по импорту товаров из ЮАР в Санкт-Петербург.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»)), сформированные дисциплиной)	ПК-7 ПК-8	Знать основные характеристики и особенности продукции, поставляемой на внешние рынки, методы продвижения, нормативные акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, английский язык и правила административного документооборота и составления отчетности, а также пожарной безопасности и охраны труда Знать методы, основы и инструменты системного анализа внешнеэкономической информации и работы с базами данных внешних рынков, маркетинг и особенности ценообразования, основы экономической теории, риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.	20
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»)), проверяет практические навыки («владеть»)), сфор- мированные дисциплиной)	ПК-7 ПК-8	Уметь разрабатывать тексты рекламной информации на иностранном языке, подготавливать коммерческие предложения, запросы, оформлять документацию, составлять отчеты, в том числе с использованием вычислительной, копировальной, вспомогательной техники и телекоммуникационной связи. Применять методы организации рекламы продукции на внешних рынках, навыки оценки результативности рекламной информации, поиска и анализа информации о потенциальных партнерах, анализа коммерческих предложений и запросов, подготовки сводных отчетов и предложений, направлений запросов, приглашений и информации участникам внешнеторгового контракта, обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта, формирования проекта внешнеторгового контракта, проверки документации и подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта. Уметь анализировать и систематизировать информацию, взаимодействовать с подразделениями и сторонними организациями, составлять отчеты, вести базы данных, оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту. Собирать информацию, документы по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту, разработки плана-графика контрольных мероприятий, сопровождения, мониторинга отклонений, организации процедуры приемки этапов, привлечения к участию исполнителей, подготовки предложений по применению мер ответственности, осуществления учета и систематизации хранения документации, составления и оформления отчетов.	80