

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры международ-
ных финансов и бухгалтерского
учета
Протокол № 10 от 23.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	«Международные финансы»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Программа:	Академического бакалавриата
Форма обучения:	очная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Синцова Е.А.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний в области теории и практики выработки и принятия управленческих решений в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве руководителей предприятий.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с современными взглядами, позициями по проблемам принятия управленческих решений;
- приобрести навыки принятия управленческих решений в современных организациях;
- приобрести навыки анализа различных моделей, подходов к принятию управленческих решений;
- овладеть методами расчета показателей производственной деятельности предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; - систему абсолютных и относительных показателей, характеризующих деятельность организаций; - методики расчета экономических показателей деятельности; - способы расчета финансовых коэффициентов. 	<ul style="list-style-type: none"> - находить, отбирать и обобщать получаемую информацию; - анализировать и интерпретировать полученную информацию; - разработать и предложить способы решения поставленных задач на основе анализа информации; - рассчитывать экономические показатели и финансовые коэффициенты. 	<ul style="list-style-type: none"> - способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения; - навыками разработки и обоснования путей достижения управленческих задач на основе аналитического исследования; - способностью выявлять в ходе анализа и прогнозировать тенденции развития хозяйствующих субъектов.
ПК-11	<ul style="list-style-type: none"> - назначение и функциональные возможности различных офисных программ; - основные приемы алгоритмизации и программирования; - методы статистического анализа; 	<ul style="list-style-type: none"> - работать в качестве пользователя персонального компьютера в различных режимах и с различными программными средствами; - обрабатывать статистическую информацию; - практически применять стандартные математические 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программных комплексов для решения прикладных задач, использования современных технологий программирования; - навыками разработки и обоснования путей достижения управленческих задач на основе аналитического исследования;

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной области.	пакеты программ для построения математических моделей экономических систем.	- приемами создания сложных структурированных документов, поиска, сортировки и фильтрации данных; - навыками применения методов практического применения современных пакетов программ и информационного обеспечения профессиональной деятельности.
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Международные финансы».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Информационное общество и международные отношения, Информационная безопасность и защита информации, Стратегический менеджмент

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Английский язык международных документов и дипломатической переписки, Методы научных исследований, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Иностранный язык (второй), Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Банковский маркетинг, Управление продажами, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Аудиторные занятия (АЗ):	28	28
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	14	14
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	14	14
Самостоятельная работа студента (СР)	40	40
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	40	40
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	32	32
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Се- местр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Теоретические аспекты теории принятия решений	4	4	2	0	10	2
2	Управленческие решения и их характеристика	4	2	4	0	10	4
3	Неопределённость и риск в процессе принятия решений	4	4	4	0	10	4
4	Этапы принятия управленческого решения рациональным методом	4	4	4	0	10	4
Итого:			14	14	0	40	14

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Теоретические аспекты теории принятия решений	Понятие «решение», личные и деловые (как экспертные и управленческие) решения. Роль и место принятия решений в управлении организацией. Функции управления и принятие управленческих решений как связующий процесс. Опыт зарубежных исследователей: правила принятия управленческих решений М.Рубинштейна; система принятия решений С.Джонсона. Психологическая теория принятия решений, её функции и задачи. Нормативная теория принятия решений: концепция максимизации полезности и концепция ограниченной рациональности Практические занятия/ Самостоятельная работа: Принятие решения на примере компании. Лабораторная работа: -	ПК-7; ПК-11	Контрольная работа №1
Тема 2: Управленческие решения и их характеристика	Типология управленческих решений. Уровни организации управленческих решений и формы поведения руководителя. Участники процесса принятия управленческих решений и ответственность. Классификация задач принятия решений. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Выявление факторов, влияющих на процесс принятия решений. Лабораторная работа: -	ПК-7; ПК-11	Кейс-задача №1
Тема 3: Неопределённость и риск в процессе принятия решений	Понятия неопределённости, риска, опасности. Классификация неопределённых факторов: по источнику неопределённости – неопределённость среды и личностная неопределён-	ПК-7; ПК-11	Кейс-задача №2

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	ность; по природе неопределённости – вероятностная неопределённость и неопределённость уверенности. Виды рисков. Риск-менеджмент. Методы управления рисками. Коэффициент риска и количественная оценка риска. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Оценка риска при принятии решений Лабораторная работа: -		
Тема 4: Этапы принятия управленческого решения рациональным методом	Понятие и технология процесса принятия решений. Анализ ситуации. Определение (идентификация) проблемы, установление причин её возникновения. Классификация проблем. Формулирование цели принятия решения. Требования, предъявляемые к цели. Дерево целей. Ограничения и критерии выбора. Объективные и субъективные ограничения. Количественные и качественные показатели; шкалы их измерений. Основные требования к набору критериев выбора. Разработка альтернатив. Методы поиска идей: метод мозгового штурма, метод синектики, метод ликвидации тупиковых ситуаций, морфологический анализ. Оценка альтернатив. Типология оценок. Выбор альтернативы. Методы принятия решений. Дерево решений. Реализация решения. Процедуры согласования и утверждения решений. Управление реализацией. Контроль и оценка результатов разрешения проблемы. Причины, этапы и виды контроля. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Возможности использования SPSS при принятии решений. Лабораторная работа: -	ПК-7; ПК-11	Коллоквиум №1
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Неопределённость и риск в процессе принятия решений: Оценка риска при принятии решений.	Пр	4	Кейс-семинар
2	Этапы принятия управленческого решения рациональным методом: Возможности использования SPSS при принятии решений.	Пр	4	Беседа

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
Программа академического бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
Форма обучения: очная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510561>

2. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03619-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

3. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03115-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510844>

Дополнительная литература:

1. Мкртычян, Г. А. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, Н. Г. Шубнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13827-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496724>

2. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517133>

3. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489217>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст : электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст : электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст : электронный

4. [eLibrary.ru](https://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональ-

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
Программа академического бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
Форма обучения: очная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

ная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Executive.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный

9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный

10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru/>. - Текст: электронный

11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-7	Информационное общество и международные отношения	экзамен	3	1
ПК-7	Информационная безопасность и защита информации	экзамен	3	1
ПК-7	Методы принятия управленческих решений	экзамен	4	2
ПК-7	Английский язык международных документов и дипломатической переписки	экзамен	4	2
ПК-7	Методы научных исследований	зачет	4	2
ПК-7	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	зачет с оценкой	4	2
ПК-7	Иностранный язык (второй)	экзамен	5	3
ПК-7	Производственная практика: научно-исследовательская работа	зачет с оценкой	8	4
ПК-7	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-11	Стратегический менеджмент	зачет	3	1
ПК-11	Методы принятия управленческих решений	экзамен	4	2

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-11	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	6	3
ПК-11	Банковский маркетинг	экзамен	8	4
ПК-11	Управление продажами	экзамен	8	4
ПК-11	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КЕЙС-ЗАДАЧА

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде реальных профессиональных проблем (кейсов) конкретного предприятия или характерных для определенного вида профессиональной деятельности. Работая над решением кейса, студент приобретает профессиональные знания, умения, навыки в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.

Показатели и критерии оценивания кейс-задачи

1	Самостоятельное определение целей, задач и результатов деятельности	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - выполнен частично - не выполнен», что соответствует следующему распределению баллов «4 балла - 2 балла - 0 баллов»
2	Решение правильное, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения, самостоятельно определены риски и трудности при разрешении проблем	
3	Свободное владение методологическими, теоретическими знаниями и профессиональной терминологией	
4	Знание дополнительной литературы при разборе предложенной ситуации, проявление творческих способностей	
5	Хорошие аналитические способности, умение при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами дисциплин (-ны)	

Шкала оценивания кейс-задачи

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	15 баллов

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

Шкала оценивания коллоквиума

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3. Промежуточная аттестация в форме зачёта

Не предусмотрено учебным планом

2.4. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в устной или письменной форме. Процедура проведения экзамена изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	Пороговый	- систему абсолютных и относительных показателей, характеризующих деятельность организаций;	- находить, отбирать и обобщать получаемую информацию; - рассчитывать экономические показатели и финансовые коэффициенты	- способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения;

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	Высокий	<ul style="list-style-type: none">- систему абсолютных и относительных показателей, характеризующих деятельность организаций;- способы расчета финансовых коэффициентов.	<ul style="list-style-type: none">- находить, отбирать и обобщать получаемую информацию;- анализировать и интерпретировать полученную информацию;- рассчитывать экономические показатели и финансовые коэффициенты.	<ul style="list-style-type: none">- способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения;- навыками разработки и обоснования путей достижения управленческих задач на основе аналитического исследования.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none">- типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;- систему абсолютных и относительных показателей, характеризующих деятельность организаций;- методики расчета экономических показателей деятельности;- способы расчета финансовых коэффициентов.	<ul style="list-style-type: none">- находить, отбирать и обобщать получаемую информацию;- анализировать и интерпретировать полученную информацию;- разработать и предложить способы решения поставленных задач на основе анализа информации;- рассчитывать экономические показатели и финансовые коэффициенты.	<ul style="list-style-type: none">- способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения;- навыками разработки и обоснования путей достижения управленческих задач на основе аналитического исследования;- способностью выявлять в ходе анализа и прогнозировать тенденции развития хозяйствующих субъектов.
ПК-11	Пороговый	<ul style="list-style-type: none">- назначение и функциональные возможности различных офисных программ.	<ul style="list-style-type: none">- работать в качестве пользователя персонального компьютера в различных режимах и с различными программными средствами.	<ul style="list-style-type: none">- навыками разработки программных комплексов для решения прикладных задач, использования современных технологий программирования.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none">- назначение и функциональные возможности различных офисных программ;- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной области.	<ul style="list-style-type: none">- работать в качестве пользователя персонального компьютера в различных режимах и с различными программными средствами;- обрабатывать статистическую информацию.	<ul style="list-style-type: none">- навыками разработки программных комплексов для решения прикладных задач, использования современных технологий программирования;- навыками разработки и обоснования путей достижения управленческих задач на основе аналитического исследования.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none">- назначение и функциональные возможности различных офисных программ;- основные приемы алгоритмизации и программирования;- методы статистического анализа;- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной области.	<ul style="list-style-type: none">- работать в качестве пользователя персонального компьютера в различных режимах и с различными программными средствами;- обрабатывать статистическую информацию;- практически применять стандартные математические пакеты программ для построения математических	<ul style="list-style-type: none">- навыками разработки программных комплексов для решения прикладных задач, использования современных технологий программирования;- навыками разработки и обоснования путей достижения управленческих задач на основе аналитического исследования;

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

			моделей экономических систем.	- приемами создания сложных структурированных документов, поиска, сортировки и фильтрации данных; - навыками применения методов практического применения современных пакетов программ и информационного обеспечения профессиональной деятельности.
--	--	--	-------------------------------	---

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п. Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университетом с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание к контрольной работе №1

«Метод дерева решений»

Вариант 1

Руководство фирмы решает вопрос: производить или закупать новую микросхему для разрабатываемого телевизора. По оценкам экспертов, в течение жизненного цикла этого телевизора нужно будет произвести примерно 1 млн. таких микросхем.

Если микросхему производить самим, то начальные затраты составят 0,5 млн. руб., а ее себестоимость будет равна 0,5 руб. Вероятность успеха в этом случае – 60 %. В случае неудачи можно будет вложить еще 1 млн. руб. в доработку проекта производства. Вероятность успеха доработки оценивается в 90 %. Однако, и на этом этапе можно принять решение о покупке микросхем. Если доработка окажется безуспешной, то необходимо будет производить закупку. Покупная микросхема стоит 1,5 руб.

Рассчитать ожидаемую стоимостную оценку наилучшего решения и выбрать лучший вариант путем построения дерева решений.

Вариант 2

Руководство фирмы решает вопрос: производить или закупать новую микросхему для разрабатываемого телевизора. По оценкам экспертов, в течение жизненного цикла этого телевизора нужно будет произвести примерно 1,5 млн. таких микросхем.

Если микросхему производить самим, то начальные затраты составят 0,7 млн. руб., а ее себестоимость будет равна 0,8 руб. Вероятность успеха в этом случае – 70 %. В случае неудачи можно будет вложить еще 0,8 млн. руб. в доработку проекта производства. Вероятность успеха доработки оценивается в 80 %. Однако, и на этом этапе можно принять решение о покупке микросхем. Если доработка окажется безуспешной, то необходимо будет производить закупку. Покупная микросхема стоит 1,4 руб.

Рассчитать ожидаемую стоимостную оценку наилучшего решения и выбрать лучший вариант путем построения дерева решений.

Вариант 3

Руководство фирмы решает вопрос: производить или закупать новую микросхему для разрабатываемого телевизора. По оценкам экспертов, в течение жизненного цикла этого телевизора нужно будет произвести примерно 0,5 млн. таких микросхем.

Если микросхему производить самим, то начальные затраты составят 0,3 млн. руб., а ее себестоимость будет равна 0,2 руб. Вероятность успеха в этом случае – 80 %. В случае неудачи можно будет вложить еще 0,4 млн. руб. в доработку проекта производства. Вероятность успеха доработки оценивается в 90 %. Однако, и на этом этапе можно принять решение о покупке микросхем. Если доработка окажется безуспешной, то необходимо будет производить закупку. Покупная микросхема стоит 0,5 руб.

Рассчитать ожидаемую стоимостную оценку наилучшего решения и выбрать лучший вариант путем построения дерева решений.

Вариант 4

Руководство фирмы решает вопрос: производить или закупать новую микросхему для разрабатываемого телевизора. По оценкам экспертов, в течение жизненного цикла этого телевизора нужно будет произвести примерно 0,9 млн. таких микросхем.

Если микросхему производить самим, то начальные затраты составят 0,6 млн. руб., а ее себестоимость будет равна 0,4 руб. Вероятность успеха в этом случае – 60 %. В случае неудачи можно будет вложить еще 0,5 млн. руб. в доработку проекта производства. Вероятность успеха доработки оценивается в 70 %. Однако, и на этом этапе можно принять решение о покупке микросхем. Если доработка окажется безуспешной, то необходимо будет производить закупку. Покупная микросхема стоит 0,8 руб.

Рассчитать ожидаемую стоимостную оценку наилучшего решения и выбрать лучший вариант путем построения дерева решений.

Кейс-задача №1

«Методика проведения индивидуальной разовой экспертной оценки»

Вариант 1

1. Пусть четыре эксперта спрогнозируют вероятность успеха продвижения товара на рынок. Результаты взаимной балльной оценки их компетентности (из 5 баллов, высший – 5) и расчета коэффициентов компетентности представлены в таблице.

Эксперт, дающий оценку	Эксперт, получающий оценку				Итого
	1	2	3	4	
1	–	5	3	3	–
2	4	–	1	4	–
3	2	2	–	5	–
4	2	2	2	–	–
Итого					
Коэффициент компетентности					

Таблица оценки прогнозируемой вероятности имеет следующий вид:

Эксперт	Оценка вероятности успеха, %	Коэффициент компетентности
1	35	

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

2	20	
3	45	
4	40	
Итого		

2. Для расчетов использовать данные из задачи 1. Те же независимые эксперты должны дать прогноз успешного выхода на рынок новой фирмы, предлагающей услугу – создание Web-страниц, на основе сравнения ее возможностей с другими уже работающими на этом рынке фирмами. Здесь требуется провести сравнительную оценку конкурентов по нескольким факторам, предварительный перечень которых сформирован экспертами в следующем виде:

- 1) цена услуги создания Web-страницы,
- 2) "вес" программы (т. е. объем памяти ПЭВМ, занимаемый программой),
- 3) сроки выполнения заказа,
- 4) качество и дизайн страниц,
- 5) условия оплаты.

Определить какое место занимает новая фирма в рейтинге (результаты других фирм приведены в таблице), провести анализ результатов и дать рекомендации руководству фирмы.

Для всех фирм результаты обработки оценок в баллах сведены в таблицу:

Фактор оценки	Оцениваемая фирма									Коэффициент значимости фактора
	НФ	1	2	3	4	5	6	7	8	
«Вес» программы		5,13	3,02	3,25	2,03	5,11	2,47	4,51	3,72	
Сроки исполнения		4,10	2,47	2,33	5,13	1,97	3,41	5,27	5,23	
Качество и дизайн		4,39	5,66	3,08	2,64	2,78	2,53	5,33	4,98	
Итого (обобщенная оценка)										

Вариант 2

1. Пусть четыре эксперта спрогнозируют вероятность успеха продвижения товара на рынок. Результаты взаимной балльной оценки их компетентности (из 6 баллов, высший – 6) и расчета коэффициентов компетентности представить в таблице.

Эксперт, дающий оценку	Эксперт, получающий оценку				Итого
	1	2	3	4	
1	–	6	4	2	–
2	5	–	2	3	–
3	3	3	–	4	–
4	3	3	1	–	–
Итого					
Коэффициент компетентности					

Таблица оценки прогнозируемой вероятности имеет следующий вид:

Эксперт	Оценка вероятности успеха, %	Коэффициент компетентности
1	30	
2	25	
3	40	

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4	45	
Итого		

2. Для расчетов использовать данные из задачи 1. Те же независимые эксперты должны дать прогноз успешного выхода на рынок новой фирмы, предлагающей услугу – создание Web-страниц, на основе сравнения ее возможностей с другими уже работающими на этом рынке фирмами. Здесь требуется провести сравнительную оценку конкурентов по нескольким факторам, предварительный перечень которых сформирован экспертами в следующем виде:

- б) цена услуги создания Web-страницы,
- 7) "вес" программы (т. е. объем памяти ПЭВМ, занимаемый программой),
- 8) сроки выполнения заказа,
- 9) качество и дизайн страниц,
- 10) условия оплаты.

Определить какое место занимает новая фирма в рейтинге (результаты других фирм приведены в таблице), провести анализ результатов и дать рекомендации руководству фирмы.

Для всех фирм результаты обработки оценок в баллах сведены в таблицу:

Фактор оценки	Оцениваемая фирма									Коэффициент значимости фактора
	НФ	1	2	3	4	5	6	7	8	
«Вес» программы		5,13	3,02	3,25	2,03	5,11	2,47	4,51	3,72	
Сроки исполнения		4,10	2,47	2,33	5,13	1,97	3,41	5,27	5,23	
Качество и дизайн		4,39	5,66	3,08	2,64	2,78	2,53	5,33	4,98	
Итого (обобщенная оценка)										

Вариант 3

1. Пусть четыре эксперта спрогнозируют вероятность успеха продвижения товара на рынок. Результаты взаимной балльной оценки их компетентности (из 6 баллов, высший – 6) и расчета коэффициентов компетентности представить в таблице.

Эксперт, дающий оценку	Эксперт, получающий оценку				Итого
	1	2	3	4	
1	–	5	5	1	–
2	6	–	3	2	–
3	4	2	–	3	–
4	4	2	2	–	–
Итого					
Коэффициент компетентности					

Таблица оценки прогнозируемой вероятности имеет следующий вид:

Эксперт	Оценка вероятности успеха, %	Коэффициент компетентности
1	25	
2	30	
3	40	

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4	45	
Итого		

2. Для расчетов использовать данные из задачи 1. Те же независимые эксперты должны дать прогноз успешного выхода на рынок новой фирмы, предлагающей услугу – создание Web-страниц, на основе сравнения ее возможностей с другими уже работающими на этом рынке фирмами. Здесь требуется провести сравнительную оценку конкурентов по нескольким факторам, предварительный перечень которых сформирован экспертами в следующем виде:

- 11) цена услуги создания Web-страницы,
- 12) "вес" программы (т. е. объем памяти ПЭВМ, занимаемый программой),
- 13) сроки выполнения заказа,
- 14) качество и дизайн страниц,
- 15) условия оплаты.

Определить какое место занимает новая фирма в рейтинге (результаты других фирм приведены в таблице), провести анализ результатов и дать рекомендации руководству фирмы.

Для всех фирм результаты обработки оценок в баллах сведены в таблицу:

Фактор оценки	Оцениваемая фирма									Коэффициент значимости фактора
	НФ	1	2	3	4	5	6	7	8	
«Вес» программы		5,13	3,02	3,25	2,03	5,11	2,47	4,51	3,72	
Сроки исполнения		4,10	2,47	2,33	5,13	1,97	3,41	5,27	5,23	
Качество и дизайн		4,39	5,66	3,08	2,64	2,78	2,53	5,33	4,98	
Итого (обобщенная оценка)										

Вариант 4

1. Пусть четыре эксперта спрогнозируют вероятность успеха продвижения товара на рынок. Результаты взаимной балльной оценки их компетентности (из 5 баллов, высший – 5) и расчета коэффициентов компетентности представить в таблице.

Эксперт, дающий оценку	Эксперт, получающий оценку				Итого
	1	2	3	4	
1	–	5	5	1	–
2	6	–	3	2	–
3	4	2	–	3	–
4	4	2	2	–	–
Итого					
Коэффициент компетентности					

Таблица оценки прогнозируемой вероятности имеет следующий вид:

Эксперт	Оценка вероятности успеха, %	Коэффициент компетентности
1	20	
2	30	
3	40	
4	35	
Итого		

2. Для расчетов использовать данные из задачи 1. Те же независимые эксперты должны дать прогноз успешного выхода на рынок новой фирмы, предлагающей услугу – создание Web-страниц, на основе сравнения ее возможностей с другими уже работающими на этом рынке фирмами. Здесь требуется провести сравнительную оценку конкурентов по нескольким факторам, предварительный перечень которых сформирован экспертами в следующем виде:

- 16) цена услуги создания Web-страницы,
- 17) "вес" программы (т. е. объем памяти ПЭВМ, занимаемый программой),
- 18) сроки выполнения заказа,
- 19) качество и дизайн страниц,
- 20) условия оплаты.

Определить какое место занимает новая фирма в рейтинге (результаты других фирм приведены в таблице), провести анализ результатов и дать рекомендации руководству фирмы.

Для всех фирм результаты обработки оценок в баллах сведены в таблицу:

Фактор оценки	Оцениваемая фирма									Коэффициент значимости фактора
	НФ	1	2	3	4	5	6	7	8	
«Вес» программы		5,13	3,02	3,25	2,03	5,11	2,47	4,51	3,72	
Сроки исполнения		4,10	2,47	2,33	5,13	1,97	3,41	5,27	5,23	
Качество и дизайн		4,39	5,66	3,08	2,64	2,78	2,53	5,33	4,98	
Итого (обобщенная оценка)										

Кейс-задача №2

«Обоснование принятия решений без использования численных значений вероятности»

Вариант 1

Владелец магазина в начале каждого дня закупает для реализации товар по цене 50 руб. за единицу. Цена реализации этого продукта 60 руб. за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может составить 1, 2,3 или 4 единицы. Если продукт за день не продан, то его всегда в конце дня покупают по цене 30 руб. за единицу. Сколько единиц товара должен закупать владелец магазина? Ответ на поставленный вопрос необходимо дать используя критерии: максимакса, максимина, минимакса, критерий Лапласа (рассчитать по таблице доходов) и критерий Гурвица (рассчитать по таблице доходов; удельные веса для обоснования решения при помощи критерия Гурвица: $a=0,3$; $v=0,7$).

Вариант 2

Владелец магазина в начале каждого дня закупает для реализации товар по цене 40 руб. за единицу. Цена реализации этого продукта 60 руб. за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может составить 1, 2,3 или 4 единицы. Если продукт за день не продан, то его всегда в конце дня покупают по цене 25 руб. за единицу. Сколько единиц товара должен закупать владелец магазина? Ответ на поставленный вопрос необходимо дать используя критерии: максимакса, максимина, минимакса, критерий Лапласа (рассчитать по таблице доходов) и критерий Гурвица (рассчитать по таблице доходов; удельные веса для обоснования решения при помощи критерия Гурвица: $a=0,4$; $v=0,6$).

Вариант 3

Владелец магазина в начале каждого дня закупает для реализации товар по цене 55 руб. за

единицу. Цена реализации этого продукта 70 руб. за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может составить 1, 2,3 или 4 единицы. Если продукт за день не продан, то его всегда в конце дня покупают по цене 30 руб. за единицу. Сколько единиц товара должен закупать владелец магазина? Ответ на поставленный вопрос необходимо дать используя критерии: максимакса, максимина, минимакса, критерий Лапласа (рассчитать по таблице доходов) и критерий Гурвица (рассчитать по таблице доходов; удельные веса для обоснования решения при помощи критерия Гурвица: $a=0,6$; $b=0,4$).

Вариант 4

Владелец магазина в начале каждого дня закупает для реализации товар по цене 50 руб. за единицу. Цена реализации этого продукта 75 руб. за единицу. Из наблюдений известно, что спрос на этот продукт за день может составить 1, 2,3 или 4 единицы. Если продукт за день не продан, то его всегда в конце дня покупают по цене 20 руб. за единицу. Сколько единиц товара должен закупать владелец магазина? Ответ на поставленный вопрос необходимо дать используя критерии: максимакса, максимина, минимакса, критерий Лапласа (рассчитать по таблице доходов) и критерий Гурвица (рассчитать по таблице доходов; удельные веса для обоснования решения при помощи критерия Гурвица: $a=0,7$; $b=0,3$).

Вопросы к коллоквиуму

1. Метод коллективной генерации идей.
2. Логические методы принятия решений.
3. Формализованный метод принятия решений. Этапы принятия решений с использованием формализованных моделей.
4. Экономико-математические модели, их виды, характерные особенности каждого вида. Имитационное моделирование, его сущность.
5. Методы обработки результатов. Разделение проблем на классы. Анкетирование по методу Дельфы. Характерные особенности метода.
6. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений
7. Виды решений. Способы принятия решений.
8. Мотивация. Теории мотивации.
9. Понятие управленческого решения, его особенности и отличия от других видов
10. решений
11. Роль человеческого фактора в процессе разработки управленческого решения
12. Использование власти и лидерства в процессе разработки и реализации управленческих решений
13. Использование программных продуктов при принятии управленческих решений.
14. Системы поддержки принятия решений.
15. Реализация модели принятия решений В. Врума.
16. История становления теории принятия решений.
17. Вклад виднейших теоретиков и практиков управления в теорию принятия решений.
18. Модели принятия управленческих решений.
19. Управленческие решения в системе бизнес-процессов.
20. Примеры решения управленческих проблем в известных компаниях.
21. Имитационные методы принятия решений.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Природа процесса принятия управленческого решения: необходимость, общественная обусловленность.
2. Общие сведения о теории принятия решений.
3. Понятие «управленческая проблема», «управленческое решение».
4. Основные сферы принятия управленческих решений.
5. Отличительные особенности принятия решений в бизнес-организациях.
6. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основа принятия управленческого решения.
7. Современные концепции и принципы выработки решения.
8. Функции управленческого решения.
9. Основные типы управленческих решений.
10. Понятие «ситуация», «проблема».
11. Ситуационные концепции принятия управленческого решения.
12. Классификационные признаки управленческих решений.
13. Классификация управленческих решений.
14. Современные подходы к классификации управленческих решений.
15. Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческого решения.
16. Характеристики личности ЛПР, влияющие на принятие управленческого решения.
17. Характеристики индивидуального и группового принятия управленческих решений.
18. Правила принятия коллективного решения.
19. Роль и ответственность руководителя при принятии решения.
20. Характеристика внутренней системы информации в организации.
21. Информационная структура управленческого решения.
22. Понятие «информационная асимметрия».
23. Характеристика основных этапов процесса принятия управленческого решения.
24. Этап идентификации проблемы.
25. Развитие, анализ и выбор альтернатив принятия управленческого решения.
26. Обоснование и проверка реализуемости альтернатив.
27. Процесс согласования, принятия и утверждения управленческого решения.
28. Характеристика методов анализа внешней среды.
29. Характеристика подходов к разработке и выбору управленческого решения в условиях риска и неопределенности.
30. Выбор критерия оценки эффективности управленческого решения в условиях риска и неопределенности.
31. Понятие «метод», «модель», «алгоритм», «моделирование».
32. Ограниченность использования моделирования при принятии управленческого решения.
33. Характеристика этапов процесса моделирования.
34. Характеристика методов принятия управленческого решения.
35. Характеристика моделей, используемых при принятии управленческого решения.
36. Взаимодействие участников выбора управленческого решения.
37. Проблемы централизации и децентрализации процесса разработки решения.
38. Методы контроля и оценки исполнения решения.
39. Ответственность за выполнение решений: сущность и виды.
40. Подходы к оценке эффективности управленческого решения.

Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

1. Функция потребления задается формулой $C = \text{ЧНП}/2 + 3$,

Где

C – потребительские расходы в условных ден.ед.

ЧНП – чистый национальный продукт в условных ден.ед.

Постройте график потребительских расходов. Найдите точку равновесия там, где расходы на потребление будут равны доходу от выпуска потребительских товаров. Определите, какие еще графики необходимы для иллюстрации проблемы равновесия на макроэкономическом уровне. Дайте понятие полной занятости в экономике, дефляционного и инфляционного разрывов.

2. Функция инвестиций определяется по формуле $I = \text{ЧНП}/2 + 2$,

Где

I - инвестиции в условных ден.ед.

ЧНП - чистый национальный продукт в условных ден.ед.

Постройте график инвестиционных расходов, отметьте точку равновесия там, где инвестиционные расходы будут равны доходу от выпуска потребительских товаров. Определите, какие еще графики необходимы для иллюстрации проблемы равновесия на макроэкономическом уровне. Дайте понятие полной занятости в экономике, дефляционного и инфляционного разрывов.

3. Функция государственных расходов представлена формулой

$$G = \text{ЧНП}/2 + 1$$

Где

G - государственные расходы в условных ден.ед.

ЧНП - чистый национальный продукт в условных ден.ед.

Постройте график государственных расходов, отметьте точку равновесия там, где государственные расходы будут равны доходу от выпуска потребительских товаров. Определите, какие еще графики необходимы для иллюстрации проблемы равновесия на макроэкономическом уровне. Дайте понятие полной занятости в экономике, дефляционного и инфляционного разрывов.

4. Назовите инструменты государственного регулирования экономики и ограничения, с которыми связано их применение. Определите фундаментальное свойство обратных связей в экономике.

Начертите график, иллюстрирующий использование кейнсианских инструментов государственного регулирования экономики. Дайте понятие полной занятости в экономике, дефляционного и инфляционного разрывов.

5. Представьте графики макроэкономических разрывов двух типов: дефляционного и инфляционного. Назовите инструменты сокращения разрывов каждого из названных типов.

6. По данным таблицы определите долю каждой статьи затрат на производство и основные направления их снижения.

Статьи затрат	Пред- приятие А	В	С	Д
---------------	--------------------	---	---	---

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Материальные за- траты, в т.ч. топливо	100 6	67	4	10
Затраты на оплату труда	11	15	70	8
Отчисления на соци- альные нужды	3	4	18	2
Амортизация	9	10	4	80
Прочие затраты	7	2	3	4
ИТОГО	130	121	103	110

На основании проведенного анализа предложите мероприятия по динамике материалоёмкости, трудоёмкости, загрузке производственных мощностей.

Транспортная система играет важную роль в социально-экономическом развитии Приморского края и является ведущим фактором экономического роста. Пассажирские перевозки в регионе осуществляются воздушным, морским, железнодорожным и автомобильным видами транспорта. По данным секторам произведен анализ конкурентной среды на основе данных о крупнейших компаниях в отрасли за период 2008-2009 гг.

Крупнейшими компаниями в области морских перевозок являются ООО «Восточная стивидорная компания», ОАО «Находкинский морской торговый порт», ОАО «Владивостокский морской рыбный порт», ОАО «Восточный порт». Рыночные доли компаний определялись на основе данных об объемах продаж в соответствующие периоды (Таблица 1).

Таблица 1. Рыночные доли крупнейших компаний в области морских перевозок Приморского края

	2008	2009
ООО «Восточная стивидорная компания»	24.58%	13.11%
ОАО «Находкинский морской торговый порт»	15.42%	23.34%
ОАО «Владивостокский морской рыбный порт»	13.04%	7.61%
ОАО «Восточный порт»	11.45%	16.78%

Анализ рыночной концентрации в отрасли проводился на основе данных о 30 крупнейших предприятий морского транспорта в Приморском крае. В Таблице 2 представлены основные показатели, характеризующие конкурентную среду в отрасли.

Таблица 2. Показатели рыночной концентрации в отрасли морского транспорта

Показатели рыночной концентрации отрасли
<i>Морской транспорт</i>

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	2008	2009
Индекс концентрации (CR)		
1	24.58%	23.34%
2	40.00%	40.12%
3	53.04%	53.24%
4	64.50%	60.85%
5	70.40%	67.42%
6	74.52%	73.91%
7	78.61%	77.94%
8	81.47%	81.21%
9	84.17%	83.42%
10	86.29%	85.53%

Задание:

7. Рассчитать Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)
8. Проанализировать полученные показатели, сделать выводы о степени концентрации рынка и необходимых управленческих решениях.
9. Оценить барьеры входа в отрасль.

7. Оценка объема продаж на следующий год на основании экспертного прогноза принята 240 условных единиц. На основании анализа временных рядов выявлены следующие сезонные индексы:

1 квартал – 1,3

2 квартал – 0,9

3 квартал - 0,7

4 квартал – 1,1

Для составления бюджетов определите объем продаж на 2 квартал.

8. Менеджер фирмы получил задание разработать схему поставок комплектующих деталей со складов к заказчикам по поступившим от них заявкам. При этом поставлена задача до минимума сократить транспортные расходы. Из отчета по устойчивости, который был получен при решении соответствующей задачи линейного программирования, известно:

Населенный	А	Б	В	Г	Д	Е

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.09 Методы принятия управленческих решений
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

пункт						
«Те- невая цена»	2	3	0	4	-5	4

Определите:

- А) сколько у фирмы складов и в каких населенных пунктах они расположены;
 Б) в каких населенных пунктах базируются заказчики, которых обслуживает фирма;
 В) в каких населенных пунктах находится самый «эффективный» склад;
 Г) в каком населенном пункте находится самый «эффективный» заказчик.

9. Фирма выпускает 4 вида скоропортящейся продукции. Данные о себестоимости, отпускных ценах и объемах реализации приведены в таблице. Нереализованная за день продукция на следующий день гарантированно отпускается на животноводческую ферму. На реализацию всей произведенной продукции расходуется 500 руб.

В ид про- дукции	Себе- стоимость (руб.)	От- пускная цена Сего- дня	От- пускная цена Зав тра	Объ- ем реализа- ции (шт.)	
				Теп ло	Хо- лодно
1	8	12	3	1000	300
2	5	8	2	2000	100
3	10	14	3	3000	150
4	9	12	2	2000	600

Обоснуйте решение о ежедневном объеме производства продукции по видам, обеспечивающим предприятию наибольший доход.

10. Фирма осваивает выпуск одного из трех видов продукции. Удельные затраты на производство продукции зависят от условий поставки соответствующего сырья. Ниже в матрице представлена величина затрат на производство каждого вида продукции (X_i) в зависимости от возможных условий поставок (S_i) в зависимости от сложившихся условий.

Матрица затрат (у.е.)

Альтерна- тивы	S_i	S_i	S_i
X_i	30	25	20
X_i	40	25	10
X_i	55	30	8
X_i	35	30	20

Примите решение о выпуске конкретного вида продукции и объясните свой выбор. Дайте количественные оценки.