

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры международ-
ных финансов и бухгалтерского
учета
Протокол № 10 от 23.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	«Международные финансы»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Программа:	академического бакалавриата
Форма обучения:	очная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Син- цова Е.А.

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов понимания психологических закономерностей экономического сознания и поведения, а также умений и навыков выполнения исследований в области экономической психологии.

Задачи дисциплины:

- демонстрация актуальности экономико-психологических исследований;
- формирование у студентов систематического представления о предмете и задачах экономической психологии;
- ознакомление с основными теориями, понятиями и результатами эмпирических исследований в области экономической психологии и смежных областей знания;
- формирование у студентов знаний о проблемах экономической психологии актуальных на российском пространстве;
- обучение применению методов экономико-психологических исследований;
- обучение навыкам практического применения полученных знаний;
- воспитательные задачи курса связаны с формированием у студентов адекватных представлений о возможностях профессиональной самореализации в условиях рыночной экономики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	<ul style="list-style-type: none">- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;- основные варианты расчетов экономических показателей;- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике;- роль экономической психологии и психологии финансов в деятельности хозяйствующих субъектов;- экономические и социально-экономические	<ul style="list-style-type: none">- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;- анализировать экономические и социально-экономические показатели;- системно анализировать социально-экономические показатели;- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;- подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, презентацию и т.д.	<ul style="list-style-type: none">- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;- экономическими основами профессиональной деятельности;- научной терминологией в области экономической психологии и психологии финансов;- приемами сбора, анализа исходных данных, методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	<p>показатели занятости и безработицы, уровня потребления, социализации, благополучия, бедности и богатства в системе психологических характеристик.</p>	<ul style="list-style-type: none">- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада;- собирать информацию по соответствующим разделам экономической психологии и психологии финансов;- анализировать собранные данные о деятельности хозяйствующих субъектов и выявлять психологические проблемы.	<p>позиций экономической психологии.</p>
ПК-9	<ul style="list-style-type: none">- цель и задачи создаваемой малой группы;- структуру экономического проекта;- методы и приемы создания малой группы;- основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта;- роль экономической психологии и психологии финансов в организации группы для реализации экономических проектов;- психологические проблемы отношений собственности, социализации, адаптации, самоопределения, занятости, потребности потребления, понимания благополучия, бедности и богатства в группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта;- вопросы психологии принятия решений, заключения сделок по реализуемому проекту, стили ведения бизнеса и деловой этики в группе.	<ul style="list-style-type: none">- организовать деятельность малой группы;- использовать малую группу работников при разработке экономического проекта;- создавать конкретный экономический проект;- анализировать разделы экономического проекта и его составляющие;- экономической и психологически грамотно организовывать деятельность группы для работы над экономическим проектом;- выявлять и оценивать причины психологических проблем в группе, созданной для реализации экономического проекта.	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа экономического проекта;- методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы;- способностью организовывать группы для реализации экономических проектов;- методиками анализа для выявления психологических проблем отношения к собственности, социализации, адаптации, самоопределения, занятости и т.п. в группе, организованной для реализации экономического проекта или ведения конкретного бизнеса;- навыками индивидуальной работы и работы в команде над конкретным экономическим проектом.
ПК-10	<ul style="list-style-type: none">- основные методы решения коммуникативных задач;- специфику различных способов решения коммуникативных задач;- информационные ресурсы экономической психологии и психологии финансов;- коммуникативные задачи экономической психологии;- современные технические средства и информационные	<ul style="list-style-type: none">- использовать актуальные информационные ресурсы в области экономической психологии;- формулировать и решать коммуникативные задачи с использованием приемов и методов экономической психологии;- применять на практике современные информационные технологии и технические	<ul style="list-style-type: none">- современной информацией по экономической психологии и психологии финансов;- навыками решения психологических коммуникативных проблем в социально-экономической деятельности;- способностью самостоятельно осваивать современные средства и

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	технологии для решения психологических проблем в экономике и финансах.	средства в решении задач экономической психологии.	информационные технологии, применяемые в экономической психологии.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая психология» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Международные финансы».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

История международных отношений, История экономики, Маркетинг, Информационное общество и международные отношения, Информационная безопасность и защита информации, Английский язык международных документов и дипломатической переписки, Бухгалтерский учет и анализ, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Ценообразование, Корпоративные финансы, Финансовый менеджмент, Логистика, Управление проектами, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Международный менеджмент, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, Международные финансы, Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, Краткосрочная и долгосрочная финансовые политики

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Управление затратами на предприятии, Лидерство, Управление человеческими ресурсами, Банковский маркетинг, Управление продажами, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	57	57
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	57	57
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	60	60
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

5. Содержание дисциплины

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Се- местр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Экономическая психология как отрасль психологической науки	7	2	4	0	6	4
2	Психологические проблемы отношений собственности	7	2	4	0	6	4
3	Психология финансов	7	2	4	0	6	4
4	Психология занятости и безработицы	7	2	4	0	6	4
5	Психология потребления	7	2	4	0	6	4
6	Психология бизнеса и психология деловой этики	7	2	4	0	6	4
7	Экономическая социализация, адаптация, самоопределение	7	2	4	0	6	4
8	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере	7	2	4	0	6	4
9	Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства	7	2	4	0	9	4
Итого:			18	36	0	57	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Экономическая психология как отрасль психологической науки	История становления экономической психологии как самостоятельной области знания. Предпосылки возникновения и актуальность. Связь с другими отраслями научного знания. Сравнительный анализ подходов экономической теории, психологии, социологии, истории, политологии, маркетинга, менеджмента и других отраслей знания к изучению психологических основ экономических явлений. Определения предмета экономической психологии, существующие в рамках различных научных школ. Основные объекты экономической психологии. Направления современной экономической психологии: западноевропейская и североамериканская школы экономической психологии. Отечественная экономическая психология: история, направления развития, проблемы. Краткая характеристика методов исследования экономической психологии. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Коллоквиум №1

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	Практические занятия/ Самостоятельная работа: Направления современной экономической психологии Лабораторная работа: -		
Тема 2: Психологические проблемы отношений собственности	Собственность как научная категория. Психологическое содержание понятия отношений собственности. Три аспекта отношений собственности: отношения к собственности, отношения между людьми по поводу собственности и отношение к самому себе как субъекту отношений собственности (собственность как атрибут личности). Психологические феномены и противоречия отношений собственности: владение и осознание владения, психологическая готовность пользоваться и распоряжаться. Психология отчуждения. Собственность и власть. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности. Методики исследований психологического отношения личности к собственности и межличностных отношений по поводу собственности. Психологическая характеристика видов присвоения собственности: труд (производство), предпринимательство, иждивенчество, дарение, находка, одалживание, мошенничество, хищение, вымогательство, браконьерство. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Методики исследований психологического отношения личности к собственности Лабораторная работа: -	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Тестирование №1
Тема 3: Психология финансов	Деньги как экономическое и социальное явление. Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Символизация денег в обыденном сознании. Социально-психологические особенности ценности денег. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики. Различия в отношении к «легким» и «трудным», «чистым» и «грязным» деньгам. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег. Психология сберегающего поведения. Психология поведения налогоплательщиков. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология азарта. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Психология сберегающего поведения Лабораторная работа: -	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Тестирование №1
Тема 4: Психология занятости и безработицы	Основные понятия: занятость, безработица, уровень безработности, заработная плата, функции заработной платы. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Рынок труда: спрос и предложение труда. Формы и виды занятости. Структура занятости и трудовой потенциал современной России. Особенности заработной платы в современной России. Динамика ценности труда и трудовых ценностей. Мотивация труда наемных работников, основные проблемы. Влияние социально-демографических характеристик рабочих и	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Тестирование №2

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	<p>особенностей предприятия на структуру мотивации труда. Типы мотивации и ресурсный потенциал работника. Виды безработицы: текущая, латентная, стагнативная, фрикционная, структурная, цикличная, добровольная. Эмпирические исследования российских безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Восемь типов проектирования безработным своей ситуации. Стратегии совладания на рынке труда. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда. Характеристики психоэмоционального состояния безработного: фазы состояния, особенности взаимоотношений с окружающими. Психологическая реабилитация людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Типы мотивации и ресурсный потенциал работника</p> <p>Лабораторная работа: -</p>		
Тема 5: Психология потребления	<p>Актуальность и история развития науки о поведении потребителя. Вклад основных психологических теорий: бихевиоризма, когнитивизма, психоанализа и т.д. Особенности современного этапа экономического развития и их влияние на поведение потребителя. Сегментирование рынка. Категории для сегментирования: географическая, демографическая, психографическая, поведенческая. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий. Девять стилей жизни американцев. Эмпирическая типология российских потребителей. Межкультурный анализ поведения потребителя. Модель процесса принятия решения потребителем. Типы потребления. Маркетинг взаимоотношений. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя. Психологические классификации покупателей</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Маркетинг взаимоотношений</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Тестирование №2
Тема 6: Психология бизнеса и психология деловой этики	<p>Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности. Исследования предпринимательской деятельности и предпринимателей в отечественной и зарубежной экономической психологии. Мотивы выбора предпринимательской деятельности, отношение к риску, конкуренции и неудачам, характер взаимоотношений с партнерами в предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы деловой активности предпринимателей и успешности предпринимательской деятельности.</p> <p>Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, сигнализаторство, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников. Моральные проблемы в международном бизнесе: коррупция, различие культур, голод и природные ресурсы. Основные этические проблемы российского бизнеса. Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса. Проблема доверия в среде бизнеса (доверие между деловыми партнерами и между представителями бизнеса и государства). Психологическая структура доверия, стадии развития доверия и</p>	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Тестирование №3

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	<p>основные факторы его определяющие. Баланс доверия и недоверия в деловых отношениях. Психологические методики для диагностики особенностей нравственной сферы личности, а также уровня и структуры доверия.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Психологические и социально-экономические факторы формирования деловой этики представителей бизнеса</p> <p>Лабораторная работа: -</p>		
Тема 7: Экономическая социализация, адаптация, самоопределение	<p>Экономическая социализация. Порождение и трансляция социального опыта в культурах разных типов (М.Мид). Структура экономической социализации. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Проблемы экономической социализации и десоциализации взрослых в изменяющемся обществе. Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптации личности к экономическим условиям. Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты.</p> <p>Практические занятия: Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе</p>	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Реферат №1
Тема 8: Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере	<p>Теоретические подходы к исследованию принятия решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нералистический оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения, нисходящие и восходящие контрафакты и др.). Теория перспектив (Д.Канеман, А.Тверски).</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Контрольная работа №1
Тема 9: Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства	<p>Психологические факторы качества жизни людей. Взаимосвязь оценки качества жизни и экономико-психологического статуса личности. Влияние экономического фактора на субъективное качество жизни. Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп. Состояние исследований богатства и бедности в психологии и смежных отраслях знания. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Экономические ценности в структуре социальных представлений о благополучии разных возрастных групп</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-1; ПК-9; ПК-10	Реферат №2
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Экономическая психология как отрасль психологической науки: Направления современной экономической психологии	Пр	4	Дискуссия
2	Психологические проблемы принятия решений и сделок в экономической сфере: Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок	Пр	4	Семинар-исследование

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Сосновский, Б. А. Психология руководителя: потребностно-смысловые аспекты : учебник для вузов / Б. А. Сосновский, Е. А. Лебедева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14254-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496942>
2. Карпов, А. В. Психология менеджмента : учебник для вузов / А. В. Карпов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10026-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514084>
3. Шнейдер, Л. Б. Психология карьеры : учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер, З. С. Акбиева, О. П. Цариценцева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06900-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493542>

Дополнительная литература

- 1 Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01353-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468441>
2. Коноваленко, М. Ю. Психология управления персоналом : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01091-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510923>
3. Экономика и социология труда. Практикум : учебное пособие для вузов / О. С. Осипова [и др.] ; под общей редакцией О. С. Осиповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05144-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489450>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ

3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. PsyJournals.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://psyjournals.ru/>. - Текст: электронный
9. Psychojournal.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://psychojournal.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-1	История международных отношений	зачет	1	1
ПК-1	История экономики	зачет	1	1
ПК-1	Маркетинг	экзамен	3	2
ПК-1	Бухгалтерский учет и анализ	экзамен	4	3
ПК-1	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	зачет с оценкой	4	3
ПК-1	Ценообразование	экзамен	5	4
ПК-1	Корпоративные финансы	зачет	6	5
ПК-1	Финансовый менеджмент	экзамен	6	5
ПК-1	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	экзамен	7	6

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

ПК-1	Международные финансы	экзамен	7	6
ПК-1	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	экзамен	7	6
ПК-1	Краткосрочная и долгосрочная финансовые политики	экзамен	7	6
ПК-1	Экономическая психология	экзамен	7	6
ПК-1	Экономика персонала	экзамен	7	6
ПК-1	Управление затратами на предприятии	экзамен	8	7
ПК-1	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	7
ПК-9	Логистика	экзамен	6	1
ПК-9	Управление проектами	экзамен	6	1
ПК-9	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	6	1
ПК-9	Международный менеджмент	зачет	7	2
ПК-9	Экономическая психология	экзамен	7	2
ПК-9	Экономика персонала	экзамен	7	2
ПК-9	Лидерство	экзамен	8	3
ПК-9	Управление человеческими ресурсами	экзамен	8	3
ПК-9	Банковский маркетинг	экзамен	8	3
ПК-9	Управление продажами	экзамен	8	3
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-10	Информационное общество и международные отношения	экзамен	3	1
ПК-10	Информационная безопасность и защита информации	экзамен	3	1

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-10	Английский язык международных документов и дипломатической переписки	экзамен	4	2
ПК-10	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	6	3
ПК-10	Экономическая психология	экзамен	7	4
ПК-10	Экономика персонала	экзамен	7	4
ПК-10	Лидерство	экзамен	8	7
ПК-10	Управление человеческими ресурсами	экзамен	8	7
ПК-10	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	7

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или	15 баллов

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

Шкала оценивания коллоквиума

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ТЕСТИРОВАНИЕ

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А_{max}).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле: $KP = A / A_{max}$ (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

Коэффициент результативности (КР)	$KP < 0,4$	$0,4 \leq KP < 0,6$	$0,6 \leq KP \leq 0,8$	$0,8 < KP \leq 1$
Баллы в БРС университета	0	6	8	10
Уровень сформированности компетенций	Не сформирована	Пороговый	Высокий	Повышенный

РЕФЕРАТ

Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации и раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.

Показатели и критерии оценивания реферата

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Новизна текста (актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта)	Каждый из предложенных показателей оценивается

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность оценок и суждений).	по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Степень раскрытия сущности вопроса (соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по проблеме).	
3	Обоснованность выбора источников (оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	
4	Соблюдение требований к оформлению (насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата).	
5	Ответы на дополнительные вопросы	

Шкала оценивания реферата

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

компетенции				
--------------------	--	--	--	--

2.2. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3. Промежуточная аттестация в форме зачёта

Не предусмотрено учебным планом

2.4. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в устной или письменной форме. Процедура проведения экзамена изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей; - роль экономической психологии и психологии финансов в деятельности хозяйствующих субъектов. 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - собирать информацию по соответствующим разделам экономической психологии и психологии финансов; - анализировать собранные данные о деятельности хозяйствующих субъектов и выявлять психологические проблемы. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - научной терминологией в области экономической психологии и психологии финансов.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики; 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта; - экономическими основами профессиональной деятельности;

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

		<ul style="list-style-type: none">- основные варианты расчетов экономических показателей;- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике;- роль экономической психологии и психологии финансов в деятельности хозяйствующих субъектов.	<ul style="list-style-type: none">- системно анализировать социально-экономические показатели;- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада;- собирать информацию по соответствующим разделам экономической психологии и психологии финансов;- анализировать собранные данные о деятельности хозяйствующих субъектов и выявлять психологические проблемы.	<ul style="list-style-type: none">- научной терминологией в области экономической психологии и психологии финансов.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none">- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;- основные варианты расчетов экономических показателей;- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике;- роль экономической психологии и психологии финансов в деятельности хозяйствующих субъектов;- экономические и социально-экономические показатели занятости и безработицы, уровня потребления, социализации, благополучия, бедности и богатства в системе психологических характеристик.	<ul style="list-style-type: none">- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;- анализировать экономические и социально-экономические показатели;- системно анализировать социально-экономические показатели;- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;- подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, презентацию и т.д.- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада;- собирать информацию по соответствующим разделам экономической психологии и психологии финансов;- анализировать собранные данные о деятельности хозяйствующих субъектов и выявлять психологические проблемы.	<ul style="list-style-type: none">- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;- экономическими основами профессиональной деятельности;- научной терминологией в области экономической психологии и психологии финансов;- приемами сбора, анализа исходных данных, методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с позиций экономической психологии.

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»

Программа академического бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология

Форма обучения: очная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

ПК-9	Пороговый	<ul style="list-style-type: none">- цель и задачи создаваемой малой группы;- структуру экономического проекта;- роль экономической психологии и психологии финансов в организации группы для реализации экономических проектов.	<ul style="list-style-type: none">- организовать деятельность малой группы;- использовать малую группу работников при разработке экономического проекта;- экономической и психологически грамотно организовать деятельность группы для работы над экономическим проектом.	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа экономического проекта;- способностью организовывать группы для реализации экономических проектов.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none">- цель и задачи создаваемой малой группы;- структуру экономического проекта;- методы и приемы создания малой группы;- роль экономической психологии и психологии финансов в организации группы для реализации экономических проектов;- психологические проблемы отношений собственности, социализации, адаптации, самоопределения, занятости, потребности потребления, понимания благополучия, бедности и богатства в группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта.	<ul style="list-style-type: none">- организовать деятельность малой группы;- использовать малую группу работников при разработке экономического проекта;- создавать конкретный экономический проект;- экономической и психологически грамотно организовать деятельность группы для работы над экономическим проектом;- выявлять и оценивать причины психологических проблем в группе, созданной для реализации экономического проекта.	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа экономического проекта;- методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы;- способностью организовывать группы для реализации экономических проектов;- методиками анализа для выявления психологических проблем отношения к собственности, социализации, адаптации, самоопределения, занятости и т.п. в группе, организованной для реализации экономического проекта или ведения конкретного бизнеса.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none">- цель и задачи создаваемой малой группы;- структуру экономического проекта;- методы и приемы создания малой группы;- основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта;- роль экономической психологии и психологии финансов в организации группы для реализации экономических проектов;- психологические проблемы отношений собственности, социализации, адаптации, самоопределения, занятости, потребности потребления, понимания благополучия, бедности и богатства в группе, созданной для	<ul style="list-style-type: none">- организовать деятельность малой группы;- использовать малую группу работников при разработке экономического проекта;- создавать конкретный экономический проект;- анализировать разделы экономического проекта и его составляющие;- экономической и психологически грамотно организовать деятельность группы для работы над экономическим проектом;- выявлять и оценивать причины психологических проблем в группе, созданной для реализации экономического проекта.	<ul style="list-style-type: none">- навыками анализа экономического проекта;- методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы;- способностью организовывать группы для реализации экономических проектов;- методиками анализа для выявления психологических проблем отношения к собственности, социализации, адаптации, самоопределения, занятости и т.п. в группе, организованной для реализации экономического проекта или ведения конкретного бизнеса;- навыками индивидуальной работы и работы в команде над конкретным экономическим проектом.

		реализации конкретного экономического проекта; - вопросы психологии принятия решений, заключения сделок по реализуемому проекту, стили ведения бизнеса и деловой этики в группе.		
ПК-10	Пороговый	- основные методы решения коммуникативных задач; - информационные ресурсы экономической психологии и психологии финансов.	- использовать актуальные информационные ресурсы в области экономической психологии.	- современной информацией по экономической психологии и психологии финансов.
	Высокий	- основные методы решения коммуникативных задач; - специфику различных способов решения коммуникативных задач; - информационные ресурсы экономической психологии и психологии финансов; - коммуникативные задачи экономической психологии.	- использовать актуальные информационные ресурсы в области экономической психологии; - формулировать и решать коммуникативные задачи с использованием приемов и методов экономической психологии.	- современной информацией по экономической психологии и психологии финансов; - навыками решения психологических коммуникативных проблем в социально-экономической деятельности.
	Повышенный	- основные методы решения коммуникативных задач; - специфику различных способов решения коммуникативных задач; - информационные ресурсы экономической психологии и психологии финансов; - коммуникативные задачи экономической психологии; - современные технические средства и информационные технологии для решения психологических проблем в экономике и финансах.	- использовать актуальные информационные ресурсы в области экономической психологии; - формулировать и решать коммуникативные задачи с использованием приемов и методов экономической психологии; - применять на практике современные информационные технологии и технические средства в решении задач экономической психологии.	- современной информацией по экономической психологии и психологии финансов; - навыками решения психологических коммуникативных проблем в социально-экономической деятельности; - способностью самостоятельно осваивать современные средства и информационные технологии, применяемые в экономической психологии.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

38.03.01 Экономика, направленность «Международные финансы»
 Программа академического бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.08.01 Экономическая психология
 Форма обучения: очная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Вопросы к коллоквиуму:

1. Современные формы занятости.
2. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.

3. Психологическая помощь трудоголикам.
4. Виды помощи безработным.
5. Психологические модели и типичные эффекты потребительского поведения.
6. Влияние личностных качеств на потребительский выбор.
7. Ониомания как форма отклоняющегося потребительского поведения
8. Неэтичные способы стимулирования потребительского спроса
9. Конкурентные и партнерские отношения российских предпринимателей.
10. Факторы удовлетворенности предпринимательской деятельностью.
11. Доверие и недоверие в деловой сфере.
12. Понимание детьми экономических явлений
13. Экономическая социализация детей и подростков.
14. Экономическое самоопределение личности.
15. Проблема богатства и бедности в психологии.
16. Психология материального самообеспечения.
17. Психологические проблемы качества жизни

Тестирование №1

1. Каким психологическим эффектом пользуются страховые компании:
А) эффект репрезентативности
Б) эффект эгоцентризма
С) эффект края
Д) эффект якоря

2. К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело до суда и ограничиться частичной компенсацией убытков:
А) эффект репрезентативности
Б) эффект эгоцентризма
С) эффект края
Д) эффект якоря

3. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предупреждениям не связываться с наперсточниками :
А) эффект репрезентативности
Б) эффект эгоцентризма
С) эффект края
Д) эффект якоря

4. Какой путь утечки закрытой информации является наиболее вероятным:
А) потерянные записи
Б) наружное наблюдение
С) нечестный служащий
Д) торговый партнер

5. Какой эффект потребительского поведения проявляется в парадоксальном увеличении спроса на товар с повышением его цены:
А) эффект "бэндвэгон"
Б) эффект сноба

- С) эффект Веблена
- Д) эффект Монте-Карло

6. Какая из предложенных аксиом лежит в основе представлений о рациональном экономическом поведении:

- А) аксиома жадности
- Б) аксиома транзитивности
- С) аксиома замещения
- Д) все перечисленные

7. Как называется процесс активного приспособления субъекта к условиям экономической жизнедеятельности:

- А) экономическая адаптация
- Б) экономическая депривация
- С) экономическая социализация
- Д) экономическая сенсбилизация

7. Типичный предприниматель - это, как правило _____ ребенок в семье:

- А) старший
- Б) средний
- С) младший
- Д) Не имеет значения

8. Типичный предприниматель, как правило,

- А) состоит в браке
- Б) холост
- С) вдов
- Д) разведен

9. Главным мотивом создания предпринимателем собственного дела является

- А) иметь приличный доход
- Б) обрести независимость
- С) стать знаменитым
- Д) получить реальную власть

10. Главные слагаемые предпринимательского успеха это

- А) деньги
- Б) трудолюбие
- С) хорошая идея
- Д) все слагаемые главные

Тестирование №2

1. Большинство предпринимателей

- А) не любит рисковать
- Б) предпочитает низкую степень риска
- С) предпочитает среднюю степень риска

- Д) предпочитает высокую степень риска
2. Успешный предприниматель в трудных ситуациях обращается за советом:
- А) к специалистам, работающим у него на предприятии
 - В) к внешним консультантам
 - С) к другим предпринимателям
 - Д) ни к кому не обращается, все решает сам
3. Предприниматели склонны в большей степени доверять:
- А) представителям государственных органов власти
 - Б) представителям предпринимательских структур
 - С) партнерам по бизнесу
 - Д) никому не склонны доверять
4. По мнению предпринимателей успешность их бизнеса в наибольшей степени зависит от:
- А) благоприятности экономических условий в регионе
 - Б) экономической политики государственных органов
 - С) характера отношений с партнерами по бизнесу
 - Д) собственных усилий
5. Как типичный предприниматель относится к соревнованию с другими людьми в своей сфере деятельности:
- А) не любит соревноваться
 - Б) относится безразлично
 - С) любит соревноваться с людьми
 - Д) предпочитает жить и работать в условиях конкуренции
6. Как поступает большинство предпринимателей в случае серьезной неудачи:
- А) уходят работать на государственное предприятие
 - Б) уходят работать к другому предпринимателю
 - С) стараются найти надежного компаньона
 - Д) организуют новое дело
7. Кем для предпринимателя являются его сотрудники в первую очередь:
- А) друзьями
 - Б) единомышленниками
 - С) наемной рабочей силой
 - Д) средством для достижения своих целей
8. В работе предпринимателя наиболее часто возникают конфликты:
- А) с наемными работниками
 - Б) с партнерами по бизнесу
 - С) с клиентами
 - Д) с представителями государственных органов власти
19. Из перечисленных ценностей наиболее значимыми для большинства

предпринимателей является:

- А) творчество
- Б) развлечения
- С) богатство
- Д) работа

20. Для предпринимателя в бизнесе наиболее важным является:

- А) сам процесс деятельности
- Б) достижение цели
- С) и то и другое одинаково важны
- Д) ни то ни другое его не интересует

Тестирование №3

1. Отношение к труду как долгу личности перед обществом ...

- А. Определяется нормами протестантской трудовой этики
- Б. Норма трудовой этики советского периода
- В. Характерно для отношения к труду в средневековой Европе

2. Какой феномен не изучается современной экономической психологией

- А. Самозанятость
- Б. Трудоголизм
- В. Тунеядство

3. Новой формой занятости в настоящее время является

- А. Неполная занятость
- Б. Фриланс
- В. Неформальная занятость

4. Вид занятости, при котором работник не имеет работодателя

- А. Случайная занятость
- Б. Самозанятость
- В. Временная занятость

6. Безработица это ...

- А. Невозможность трудоспособных членов общества найти работу
- Б. Нежелание трудоспособных членов общества работать
- В. Недостаток трудоспособного населения в обществе

7. Вид безработицы, при котором человек считает неприемлемыми доступные виды работы

- А. Циклическая
- Б. Латентная
- В. Добровольная

9. Пронумеруйте в хронологическом порядке стадии психоэмоционального состояния безработного

- А. Пессимизм

- Б. Фатализм
- В. Шок
- Г. Оптимизм

10. Какая группа наиболее психологически готова к смене профессии

- А. Молодые специалисты
- Б. Люди предпенсионного возраста
- В. Работники, ранее уже менявшие профессию

11. Основным элементом стратегии совладания с ситуацией безработицы «Целенаправленное использование ресурсов своей межличностной сети» является:

- А. Создание референтного круга общения, в котором культивируется взаимопомощь и разного рода обмена
- Б. Осознание своих индивидуальных свойств в целом в качестве средства или источника достижения нужного результата
- В. Отношение к трудной ситуации как совокупности шансов

Тематика рефератов №1

1. Направления современной экономической психологии: западноевропейская, североамериканская, российская школы экономической психологии.
2. Психологические феномены и противоречия отношений собственности
3. Этнокультурные, социально-групповые и индивидуально-психологические особенности отношения к собственности.
4. Социально-психологические особенности ценности денег.
5. Факторы психологического отношения к деньгам: объективные экономические условия, социально-демографические факторы, виды и формы денег, особенности российского менталитета, ситуативные факторы, индивидуально-психологические характеристики.
6. Отношение к получению, накоплению, распределению, вложению (инвестиции), расходу, потере денег, уплате налогов и другим видам финансового поведения.
7. Психологические типы финансового поведения.
8. Психология азарта.
9. Динамика ценности труда и трудовых ценностей.
10. Психологические последствия потери работы.
11. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
12. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.
13. Психологические типы потребления и потребителей.

Тематика рефератов №2

1. Межкультурный анализ поведения потребителя.
2. Маркетинг взаимоотношений.
3. Психологические классификации покупателей.
4. Психологические аспекты этики бизнеса.
5. Этические проблемы российского бизнеса.
6. Этический кодекс организации как элемент организационной культуры: проблемы формирования и диагностики.
7. Доверие и недоверие в деловой сфере.
8. Конкурентные и партнерские отношения в деловых отношениях.

9. Экономическое самоопределение.
10. Ценностно-смысловая рациональность экономического поведения.
11. Нравственные факторы экономического самоопределения.
12. Психологические проблемы проведения торговых переговоров и сделок.
13. Задачи и методы работы практического психолога в различных сферах экономической деятельности.

Контрольная работа №1

1. Вам следует провести процедуру мозгового штурма в рамках производственного собрания. Какие организационно-психологические правила станут для вас актуальными в этой задаче?

12. Вам следует в профконсультации выработать рекомендацию клиенту, заниматься ему предпринимательской деятельностью или остановиться на профессиональной деятельности в области управления. Что вы примите в качестве критериев рекомендации?

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Аспекты психологических отношений собственности.
3. Психологическая характеристика индивида и группы как субъектов отношений собственности.
4. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
5. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
6. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
7. Психология сберегающего поведения.
8. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
9. Психология поведения налогоплательщиков.
10. Формы и виды занятости. Социально-экономические, демографические и психологические факторы предпочтения различных видов занятости.
11. Динамика ценности труда и трудовых ценностей в современной России.
12. Виды безработицы. Психологические проблемы, выводы и стратегии безработных.
13. Характеристики психоэмоционального состояния безработного. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.
14. Формы отклоняющегося трудового поведения (трудоголизм, тунеядство и др).
15. Психологические эффекты потребительского поведения.
16. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
17. Экономическое благополучие.
18. Психология бедности и богатства.
19. Экономическая социализация детей и подростков.
20. Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.
21. Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.
22. Психологические факторы и социально-экономические формирования деловой этики представителей бизнеса.

23. Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.
24. Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики. Психологические эффекты принятия решений.
25. Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

1. Вы – психолог отдела по работе с персоналом. Какие мероприятия вы предложите администрации для обеспечения коммерческой безопасности предприятия?
2. Конкурентам стали известны разработанные на вашем предприятии новые технологии до их публичного представления. Какие возможны действия для уменьшения экономического ущерба?
3. Охарактеризуйте Ваш индивидуальный стиль в решении проблем в модели Мин Басадура. Для этого проведите психодиагностику стиля новаторского мышления.
4. Внутри предприятия планируется изменения регламентов деятельности. Какие мероприятия следует провести для безболезненного принятия рабочими группами этого новшества?
5. В семейной консультации родители задают вам вопрос: следует ли поощрять хорошую учёбу деньгами? Что станет для вас основным в выработке рекомендаций?
6. Молодой человек озадачен вопросом: просить или не просить денег у родителей, чтобы повести девушку в кафе. Какой совет вы дадите?
7. Работник проявляет властность. Что вы порекомендуете администрации?
8. Работник стремится точно следовать профессиональным правилам и предписаниям. Какие рабочие задания ему полезно поручать?
9. Работник очень общителен и умеет найти общий язык с разными людьми. Какие задачи в рабочем коллективе вы рекомендуете ему поручить?