

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и
управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.19 Микроэкономика
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Экономика предприятий и организаций
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Малых Е. Б.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

– формирование теоретической базы и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне.

Задачи дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования экономики на микроуровне;

- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;

- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Знает основы экономической теории	-
	ОПК-1.2 Умеет решать прикладные задачи	
	ОПК-1.3 Владеет современными методиками и технологиями при решении прикладных задач	
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1 Знает основы и принципы экономических процессов на микро- и макроуровне	-
	ОПК-3.2 Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	
	ОПК-3.3 Владеет методами анализа экономических процессов на микро- и макроуровне	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1.1. Знает основы экономической теории	Знать -об основных принципах взаимодействия спроса и предложения на микроуровне; - структуре рынка и цене; - эластичности спроса и предложения.
ОПК-1.2. Умеет решать прикладные задачи	Сформировано умение решения прикладных задач, направленных на: - определение равновесных цен и объема выпуска; - определение отпускных цен производителем исходя из уровней эластичности спроса по цене на продукцию; - определения излишка производителя и потребителя в условиях государственного регулирования рынка.
ОПК-1.3. Владеет современными методиками и технологиями при решении прикладных задач	Демонстрирует владение на высоком уровне способностями: - определения необходимого изменения отпускных цен производителем, исходя из показателей эластичности спроса по цене, необходимого для получения фирмой максимальной прибыли; - определения оптимального объема выпуска фирмой при различных рыночных структурах.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3.1. Знает основы и принципы экономических процессов на микро- и макроуровне	Сформированы систематические представления: - о результативности производства в краткосрочном и долгосрочном периодах; - восстановления утраченного отраслевого равновесия на микро-уровне; - о затратах производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах; - о теориях потребительского спроса; - о особенностях ценообразования для различных рыночных структур.
ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Сформировано умения решения задач, направленных на: - определения оптимального уровня производства в условиях фиксированного объема постоянного ресурса; - определение цены, максимизирующей прибыль в условиях монополии предложения, исходя из анализа уровня спроса и оптимального объема выпуска; - анализ степени монополизированности отрасли.
ОПК-3.3. Владеет методами анализа экономических процессов на микро- и макроуровне	Демонстрирует владения на высоком уровне способности: - оценки степени монополизированности отраслей; - определения оптимального объема выпуска фирмой при различных рыночных структурах.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-3.1	ОПК-1.2 ОПК-3.2	ОПК-1.3 ОПК-3.3
1	Предмет микроэкономики.	ОПК-1 ОПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20) Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Теория производства и предложения благ.	ОПК-1 ОПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Теория потребительского спроса.	ОПК-1 ОПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Взаимодействие спроса и предложения.	ОПК-1 ОПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20) Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-1.1 ОПК-3.1	ОПК-1.2 ОПК-3.2	ОПК-1.3 ОПК-3.3
5	Структура рынка и цена.	ОПК-1 ОПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №2 (20)
6	Ценообразование на рынках факторов производства.	ОПК-1 ОПК-3	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задача №2 (10) Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Тема 1: Предмет микроэкономики. Субъекты и объекты микроэкономики. Методы изучения предмета. Факторы производства в микроэкономике. Понятия спроса и предложения на микроуровне. Средние и предельные величины. Рыночная цена. Концепция эластичности: дуговая и точечная эластичность. Практическое значение эластичности. Эластичность спроса по цене. Условия максимизации выручки фирмы в зависимости от значений эластичности. Практические занятия/самостоятельная работа: Предмет микроэкономики. Лабораторная работа: -	
Тема 2: Теория производства и предложения благ. Предложение благ в краткосрочном периоде. Средний и предельный продукт переменного ресурса. Эффективность производства в долгосрочном периоде: изокванта. Предельная норма технической замены. Понятие и функция затрат производства. Изокоста. Оптимум производителя (графически). Издержки производства в кратковременном и долгосрочном периодах. Виды издержек производства: общие, постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Возвратные и невозвратные издержки. Функция предложения. Закон предложения. Цена производителя. Излишек производителя. Эластичность предложения. Прибыль и условие ее максимизации при заданных ценах. Средняя и предельная прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Практические занятия/самостоятельная работа: Теория производства и предложения благ Лабораторная работа: -	
Тема 3: Теория потребительского спроса. Количественная теория полезности. Единицы измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Оптимум потребителя в количественной теории. Порядковая теория. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимум потребителя в порядковой теории полезности. Функция спроса. Закон спроса. Цена потребителя. Потребительский излишек. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Практические занятия/самостоятельная работа: Теория потребительского спроса Лабораторная работа: -	
Тема 4: Взаимодействие спроса и предложения. Отраслевое равновесие. Разновидности отраслевого равновесия. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Подход Маршала и Вальраса. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде. Государственное регулирование рыночного ценообразования. Практические занятия/самостоятельная работа: Взаимодействие спроса и предложения. Лабораторная работа: -	
Тема 5: Структура рынка и цена.	

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Рынок и его структура. Показатели степени концентрации производства. Рыночная власть: закон Лернера. Оптимальный объем выпуска. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Оптимальный объем выпуска совершенного конкурента. Ценообразование на монополизированном рынке. Виды монополий. Оптимальный выпуск в условиях монополии. Установление цены монополистом. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Дифференциация товара. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Характеристика олигополистического рынка и виды олигополий. Модель картеля. Модель Курно. Модель ценовой войны. Модель ломанной кривой спроса П.Связи. Модель ценового лидерства.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Структура рынка и цена.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 6: Ценообразование на рынках факторов производства. Распределение ресурсов в рыночной экономике. Спрос и предложение на рынке труда. Уровень зарплаты, факторы его определяющие. Рынок земли. Рынок капиталов. Равновесие на рынке факторов производства.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Ценообразование на рынках факторов производства.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	72	72
Лекционные занятия (Лек)	36	36
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	65	65
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	65	65
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	79	79
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Предмет микроэкономики.	2	6	6	0	10	6	
2	Теория производства и предложения благ.	2	6	6	0	10	6	
3	Теория потребительского спроса.	2	6	6	0	10	6	
4	Взаимодействие спроса и предложения.	2	6	6	0	10	6	
5	Структура рынка и цена.	2	6	6	0	15	6	
6	Ценообразование на рынках факторов производства.	2	6	6	0	10	6	
Итого:			36	36	0	65	36	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	6	6
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) "Экономика предприятий и организаций"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.19 Микроэкономика

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	157	157
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	157	157
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет микроэкономики.	2	2	0	0	24	6
2	Теория производства и предложения благ.	2	0	2	0	24	6
3	Теория потребительского спроса.	2	0	0	0	24	6
4	Взаимодействие спроса и предложения.	2	0	0	0	24	6
5	Структура рынка и цена.	2	0	0	0	31	6
6	Ценообразование на рынках факторов производства.	2	0	2	0	30	6
Итого:			2	4	0	157	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
Аудиторные занятия (АЗ):	40	40
Лекционные занятия (Лек)	20	20
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	20	20
Самостоятельная работа студента (СР)	99	99
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	99	99
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	45	45
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет микроэкономики.	2	2	2	0	16	6
2	Теория производства и предложения благ.	2	4	4	0	16	6
3	Теория потребительского спроса.	2	4	4	0	16	6
4	Взаимодействие спроса и предложения.	2	4	4	0	16	6
5	Структура рынка и цена.	2	4	4	0	19	6
6	Ценообразование на рынках факторов производства.	2	2	2	0	16	6
Итого:			20	20	0	99	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий

и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. МИКРОЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для вузов / Левина Е. А., Покатович Е. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 673 с. - ISBN 978-5-534-09724-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-493688>

3. МИКРОЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для вузов / Шимко П. Д. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2023 г. - 240 с. - ISBN 978-5-534-00473-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-512061>

3. МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Родиной Г.А. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2023 г. - 330 с. - ISBN 978-5-534-07343-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-510806>

Дополнительная литература:

2. МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Корнейчук Б. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 305 с. - ISBN 978-5-534-07542-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-490706>

3. МИКРОЭКОНОМИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Маховикова Г. А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 281 с. - ISBN 978-5-534-00984-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-488904>

3. МИКРОЭКОНОМИКА. Учебник и практикум для вузов / Ким И. А. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2023 г. - 328 с. - ISBN 978-5-534-01637-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-510879>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбГУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://data-economy.ru/2024>. - Текст: электронный

10. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

14. Федеральное казначейство (федеральная служба): профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://roskazna.gov.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение / Реферат №1

Теория производства и предложения благ. Предложение благ в краткосрочном периоде.

Средний и предельный продукт переменного ресурса.

Эффективность производства в долгосрочном периоде: изокванта.

Предельная норма технической замены.

Понятие и функция затрат производства.

Изокоста.

Оптimum производителя (графически).

Издержки производства в кратковременном и долгосрочном периодах.

Виды издержек производства: общие, постоянные и переменные издержки.

Средние и предельные издержки.

Экономические и бухгалтерские издержки.

Явные и неявные издержки.

Возвратные и невозвратные издержки.

Функция предложения.

Закон предложения.

Цена производителя.

Излишек производителя.

Эластичность предложения.

Прибыль и условие ее максимизации при заданных ценах.

Средняя и предельная прибыль.

Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Количественная теория полезности.

Единицы измерения полезности.

Общая и предельная полезность.

Закон убывания предельной полезности.

Оптимум потребителя в количественной теории.

Порядковая теория.

Кривые безразличия.

Бюджетное ограничение потребителя.

Оптимум потребителя в порядковой теории полезности.

Функция спроса.

Закон спроса.

Цена потребителя.

Потребительский излишек.

Эластичность спроса по цене и по доходу.

Перекрестная эластичность.

Разновидности отраслевого равновесия.

Устойчивое и неустойчивое равновесие.

Подход Маршала и Вальраса.

Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде.

Государственное регулирование рыночного ценообразования.

Рынок и его структура.

Показатели степени концентрации производства.

Рыночная власть: закон Лернера.

Оптимальный объем выпуска.

Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.

Оптимальный объем выпуска совершенного конкурента.

Ценообразование на монополизированном рынке.

Виды монополий.

Оптимальный выпуск в условиях монополии.

Установление цены монополистом.

Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.

Дифференциация товара.

Ценообразование в условиях олигополии предложения.

Характеристика олигополистического рынка и виды олигополий.

Модель картеля. Модель Курно.

Модель ценовой войны.

Модель ломанной кривой спроса П.Связи.

Модель ценового лидерства.

Распределение ресурсов в рыночной экономике.

Спрос и предложение на рынке труда.

Уровень зарплаты, факторы его определяющие.

Рынок земли.

Рынок капиталов.

Равновесие на рынке факторов производства.

Задача №1

Задача № 1. Полезность просмотра кинофильма меняется в соответствии с функцией вида $TU = 50q - q^2$, где q – время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал?

Задача № 2. Полезность дополнительных занятий по экономике в зависимости от времени задана уравнением $TU = 95q + 18q^2 - 0,2q^3$, где q – время занятий (в минутах). Через сколько минут с начала занятий начинает действовать убывание предельной полезности?

Задача № 3. Покупатель оценивает полезность предлагаемых ему фирмой услуг по формуле $TU(q_1, q_2) = 10q_1q_2$. Рыночные цены на предоставляемые услуги равны $p_1 = 5$ у.е., $p_2 = 10$ у.е. Как распределит свой бюджет в 140 у.е. рациональный покупатель, что бы извлечь из покупки максимальную полезность? При решении можно использовать метод Лагранжа.

Задача №4. Цена за товар выросла с 30 до 33 рублей. Точечная эластичность спроса на него при цене 30 руб. равна (-2). Каков был первоначальный объем рыночного спроса на этот товар, если после повышения цены он составил 1200 единиц.

Задача № 5. Цена на груши выросла с 30 до 36 руб. за килограмм. Эластичность спроса на груши равна (-1/3). Как изменятся расходы потребителей на приобретение груш?

Задача № 6. На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей 250 чел задан уравнением $Qd_1 = 10 - 2P$, второй группы 400 чел – $Qd_2 = 5 - 4P$. Определить рыночный спрос. Какой объем спроса установится при цене $P = 2$?

Задача № 7. Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением $Pd = 25 - 5Q$, а функция предложения – уравнением $Ps = 4 + 2Q$. Определить параметры равновесия.

Задача № 8. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением $Qd = 1000 - 35P$, а функция предложения – $Qs = 5P + 600$. Государство ввело фиксированную цену на продукт в размере 3 у.е. за 1 час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

Задача № 9. Рассчитать цену и количество равновесия, если спрос и предложение описываются следующими уравнениями:

$$\text{Спрос (D)} P = 200 - 10 \times Qd$$

$$\text{Предложение (S)} P = 50 + 5 \times Qs$$

Задача № 10 Кривую спроса описывают уравнением:

$$QD = 620 - 8 \times P,$$

кривую предложения –

$$QS = 280 + 12 \times P.$$

Каковы равновесная цена и равновесный объем товара?

Предположим, что цена товара 15 тыс. р. Используйте уравнение для подсчета дефицита, который возникнет.

Задача № 11. Отраслевой спрос на продукцию конкурентного рынка задан $Q = 100 - 2p$, отраслевое предложение $Q = 40p - 68$. Одна из фирм отрасли имеет восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 0,05q + 1$. При каком объеме конкурентная фирма получит максимальную прибыль?

Задача № 12. Функция спроса монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, а функция совокупных издержек $TC = 5 + 20Q + 5Q^2$. Необходимо определить объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль.

Задача №2

Задача 1. На локальном рынке действуют две компании. Рыночный спрос известен и имеет вид $P = 100 - Q$, где $Q = Q_1 + Q_2$. Предельные издержки обеих фирм равны 10 у.е. Определите рыночную цену и отраслевой спрос в соответствии с условиями модели Курно.

Задача № 2. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$. В эту отрасль входит фирма с общими издержками $TC = 1/2 * Q^2 + 10 * Q + 100$. Найти её объём производства в краткосрочном периоде.

Задача № 3. Функция издержек фирмы $TC = Q^2 - Q + 3$, где Q - объём производства. Рыночная цена на продукцию фирмы составляет 7 и не зависит от объёма продаж этой фирмы. Найти объём выпуска продукции, максимизирующий прибыль фирмы.

Задача № 4. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 12 \times L - 2 \times L^2 .$$

Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид

$$L = 0,1 \times \omega - 2.$$

Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

Задача № 5. Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и совершенным конкурентом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 2 \times L.$$

Цена фактора 8 ден. ед. Функция спроса на продукцию монополиста

$$Q_d = 12 - P.$$

Определить количество закупаемого фактора, объём выпуска продукции и цену продукции, максимизирующие прибыль монополии.

Задача № 6. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии

$$Q = 12 \times L - 2 \times L^2 .$$

Цена товара 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид

$$L = 0,1 \times \omega - 2.$$

Определить, по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

Задача № 7. Общие затраты фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, составляют

$$0,5 * Q^3 - 15 * Q^2 + 300 * Q + 250 000.$$

При какой цене фирме становится невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде?

Задача № 8. Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты: $TC = Q^3 - 38 * Q^2 + 418 * Q$. Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

Задача № 9. В отрасли действуют 130 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями

$$TC = Q^3 - 36 * Q^2 + 384 * Q,$$

где

Q - объём производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.

Задача № 10. Фирма, находясь в условиях совершенной конкуренции, имеет следующую функцию общих затрат:

$$TC = 140 + 10 \times Q + 40 \times Q^2.$$

При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден. ед.? Определить размер прибыли фирмы.

Будут ли в длительном периоде в эту отрасль стремиться войти новые фирмы?

Задача № 11. Конкурентная фирма имеет общие затраты

$$TC = 800 + 40 \times Q + 2 \times Q^2$$

Она получает в краткосрочном периоде максимально возможную прибыль, равную 1000.

Определить цену на рынке и объем выпуска данной фирмы.

Задача № 12. Спрос на продукцию конкурентной отрасли:

$$Q_d = 55 - P$$

Предложение:

$$Q_s = 2P - 5$$

Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек:

$$MC = 3Q + 5$$

При каких цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

Задача № 13. Функция общих затрат монополии имеет вид

$$TC = 200 + 30Q,$$

функция спроса на её продукцию

$$P = 60 - 0,2Q.$$

Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль.

Задача № 14. Найти максимум прибыли монополиста, если известно, что спрос на его продукцию описывается функцией:

$$Q = 165 - 0,5 \times P$$

и функция общих затрат равна:

$$TC = 5500 + 30 \times Q + Q^2$$

Задача № 15. Функция спроса на продукцию монополиста

$$Q = 110 - 0,5 \times P$$

и функция общих затрат

$$TC = 1500 + 40 \times Q + Q^2.$$

Найти объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль. Вычислить наибольшую прибыль.

Задача № 16. Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции, имеет функцию общей выручки:

$$TR(Q) = 125 \times Q - 2 \times Q^2,$$

где Q – объем производимой и продаваемой продукции. Прибыль фирмы максимальна при объеме продаж 20 единиц в день. Определите степень монопольной власти фирмы, используя индекс Лернера.

Задача № 17. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. В пределах значений объема выпуска (Q), представляющих интерес, средние затраты длительного периода могут быть описаны функцией

$$ATC(Q) = 10/Q + 20 + 2Q$$

Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен (- 5).

Определить объем продаж, цену продукции и прибыль фирмы в состоянии равновесия длительного периода.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

На четырех одинаковых по площади земельных участках выращивается виноград.

Природно-экономические показатели этих земель характеризуют следующие данные:

Участок	I	II	III	IV
Расходы выращивания, руб.			2000	2600 3600 4000
Валовой сбор, т	8	12	20	16
Расстояние до рынка сбыта, км	10	50	100	105
Транспортный тариф перевозок 1 т на расстояние в 1 км	0,4			
Величина абсолютной ренты, руб.	300.			

Определите: цену каждого участка, если известно, что общественная норма прибыли - 15%, а ссудный процент на одолженный у банка капитал равен 5% годовых.

Задания творческого уровня №1

1. Провести анализ результативность производства в краткосрочном и долгосрочном периодах (на примере условной фирмы)
2. Оценка на примере условной фирмы показателей средних и предельных затрат
3. Оценка факторов, влияющих на потребительский спрос в сетевых магазинах СПб
4. Анализ изменения цен условной фирмы в зависимости от показателей эластичности спроса по цене
5. Анализ отраслевых цен по выбранным отраслям

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №1

предмет микроэкономика

выявление различий между областью изучения микроэкономики и макроэкономики; связь микроэкономики с другими предметами

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты / Эссе №2

1. Социальное значение естественных монополий.
2. Сырьевые монополии в России.
3. Характеристики рынка совершенной конкуренции.
4. Характеристики рынка монополистической конкуренции: «война брендов».
5. Федеральная антимонопольная служба РФ.
6. ПАО Сбер банк
7. Примеры монополий в мире и в России
8. Особенности конкуренции на олигополистическом рынке

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену: Вопрос № 1

Тема 1. Предмет микроэкономики.

1. Субъекты и объекты микроэкономики.
2. Понятия: спрос, предложение.
3. Рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса.

Тема 2. Теория производства и предложения благ

5. Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Понятие и функция затрат производства.
7. Виды издержек производства.
8. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен.
9. Функция предложения

Тема 3. Теория потребительского спроса

10. Количественная теория полезности
11. Порядковая теория полезности
12. Функция спроса

Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.

13. Отраслевое равновесие
14. Государственное регулирование рыночного ценообразования.

Тема 5. Структура рынка и цена

15. Рынок и его структура
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции
17. Ценообразование на монополизированном рынке
18. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции
19. Ценообразование в условиях олигополии предложения

Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства

20. Распределение ресурсов в рыночной экономике
21. Рынок труда
22. Рынок земли
23. Равновесие на рынке факторов производства

Примерный перечень практических заданий к экзамену: Вопрос № 2

1. При выпуске Q единиц продукции предельная производительность труда сравнялась со средней его производительностью.

- a) Какова эластичность выпуска по труду при таком объеме выпуска?
- b) Как будет изменяться средняя производительность капитала по мере дальнейшего увеличения выпуска за счет использования дополнительного труда?

2. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией

$Q =$ Цена труда — 8 ден. ед., а цена капитала — 16 ден. ед.

Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

3. При заданном бюджете M и ценах факторов производства r_L и r_K фирма работает по технологии, отображаемой функцией $Q =$.

- a) При каких объемах труда и капитала объем выпуска фирмы будет максимальным?
- b) Как изменится капиталовооруженность труда, если: а — бюджет фирмы возрастет в 1,5 раза; б — цена труда возрастет в 1,5 раза?

4. Полезность просмотра кинофильма меняется в соответствии с функцией вида $TU = 50q - q^2$, где q — время просмотра (в часах). Через сколько часов зритель достигнет точки насыщения и захочет покинуть кинозал?

5. Полезность дополнительных занятий по экономике в зависимости от времени задана

уравнением $TU = 95q_1 + 18q_2 - 0,2q_3$, где q – время занятий (в минутах). Через сколько минут с начала занятий начинает действовать убывание предельной полезности?

6. Покупатель оценивает полезность предлагаемых ему фирмой услуг по формуле $TU(q_1, q_2) = 10q_1q_2$. Рыночные цены на предоставляемые услуги равны $p_1 = 5$ у.е., $p_2 = 10$ у.е. Как распределит свой бюджет в 140 у.е. рациональный покупатель, что бы извлечь из покупки максимальную полезность? При решении можно использовать метод Лагранжа.

7. На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей 250 чел задан уравнением $Q_{d1} = 10 - 2P$, второй группы 400 чел – $Q_{d2} = 5 - 4P$. Определить рыночный спрос. Какой объем спроса установится при цене $P = 2$?

8. Функция спроса на рассматриваемый товар задана уравнением $P_d = 25 - 5Q$, а функция предложения – уравнением $P_s = 4 + 2Q$. Определить параметры равновесия.

9. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением $Q_d = 1000 - 35P$, а функция предложения – $Q_s = 5P + 600$. Государство ввело фиксированную цену на продукт в размере 3 у.е. за 1 час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

10. Отраслевой спрос на продукцию конкурентного рынка задан $Q = 100 - 2p$, отраслевое предложение $Q = 40p - 68$. Одна из фирм отрасли имеет восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 0,05q + 1$. При каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль?

11. Функция спроса монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, а функция совокупных издержек $TC = 5 + 20Q + 5Q^2$. Необходимо определить объем производства, обеспечивающий фирме максимальную прибыль.

12. На локальном рынке действуют две компании. Рыночный спрос известен и имеет вид $P = 100 - Q$, где $Q = Q_1 + Q_2$. Предельные издержки обеих фирм равны 10 у.е. Определите рыночную цену и отраслевой спрос в соответствии с условиями модели Курно.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-1 ОПК-3	Знать -об основных принципах взаимодействия спроса и предложения на микроуровне; - структуре рынка и цене; - эластичности спроса и предложения. Сформированы систематические представления: - о результативности производства в краткосрочном и долгосрочном периодах; - восстановления утраченного отраслевого равновесия на микро-уровне; - о затратах производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах; -о теориях потребительского спроса; - о особенностях ценообразования для различных рыночных структур.	40

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сфор-мированные дисциплиной)	ОПК-1 ОПК-3	Сформировано умение решения прикладных задач, направленных на: - определение равновесных цен и объема выпуска; - определение отпускных цен производителем исходя из уровней эластичности спроса по цене на продукцию; - определения излишка производителя и потребителя в условиях государственного регулирования рынка. Демонстрирует владение на высоком уровне способностями: - определения необходимого изменения отпускных цен производителем, исходя из показателей эластичности спроса по цене, необходимого для получения фирмой максимальной прибыли; - определения оптимального объема выпуска фирмой при различных рыночных структурах. Сформировано умения решения задач, направленных на: - определения оптимального уровня производства в условиях фиксированного объема постоянного ресурса; - определение цены, максимизирующей прибыль в условиях монополии предложения, исходя из анализа уровня спроса и оптимального объема выпуска; - анализ степени монополизированности отрасли. Демонстрирует владения на высоком уровне способности: - оценки степени монополизированности отраслей; - определения оптимального объема выпуска фирмой при различных рыночных структурах.	60