

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-экономиче-
скими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.Б.16 Микроэкономика
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Программа:	прикладного бакалавриата
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Грозов- ская Е.В

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: овладение студентами основными концепциями микроэкономического анализа.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными понятиями микроэкономики;
- изучить теоретические и методологические принципы микроэкономического анализа;
- сформировать представление о методах и инструментах микроэкономического анализа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	-основные модели ведущих школ и направлений экономической науки; методов микроанализа; сформированные и систематические знания.	-успешно и систематически умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы; выявлять микроэкономические проблемы и предлагать способы их решения.	-навыками успешного и систематического применения методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения поставленных экономических задач.
ОПК-4	-в полном объеме о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне и экономической политике.	-успешно и систематически интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о экономических процессах, явлениях и экономической политике.	-успешно и систематически методами обоснования экономико-управленческих последствий исследуемых явлений, процессов и экономической политике.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Базовая часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые были сформированы на предыдущем уровне образования.

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Институциональная экономика, Макроэкономика, Мировая экономика и международные экономические отношения, Менеджмент, Управление затратами на предприятии, Учет затрат, калькулирование и бюджетирование по отраслям

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
--------------------	-------------	---------

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

		3
Аудиторные занятия (АЗ):	108	108
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	54	54
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	54	54
Самостоятельная работа студента (СР)	98	98
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	98	98
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	10
Контактная работа (КоР)	118	118
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	252/7

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
Аудиторные занятия (АЗ):	20	20
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	216	216
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	216	216
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	27	27
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	252/7	252/7

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Се- мestr/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет микроэкономики.	3	8	8	0	16	8

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

2	Теория производства и предложения благ.	3	8	8	0	16	8
3	Теория потребительского спроса	3	8	8	0	16	8
4	Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.	3	10	10	0	18	10
5	Структура рынка и цена	3	10	10	0	16	10
6	Ценообразование на рынках факторов производства.	3	10	10	0	16	10
Итого:			54	54	0	98	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Се- местр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет микроэкономики.	2	2	0	0	36	8
2	Теория производства и предложения благ.	2	0	2	0	36	8
3	Теория потребительского спроса	2	2	2	0	36	8
4	Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.	2	2	2	0	36	10
5	Структура рынка и цена	2	2	2	0	36	10
6	Ценообразование на рынках факторов производства.	2	2	2	0	36	10
Итого:			10	10	0	216	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Предмет микроэкономики	Субъекты и объекты микроэкономики. Понятия: спрос, предложение. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие. Концепция эластичности. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. Средняя точка Аллена. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса относительно дохода. Понятие нормальных. Низших и высших товаров. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.	ОК-3; ОПК-4	Реферат №1

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Субъекты и объекты микроэкономики. Понятия: спрос, предложение. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночная цена.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>		
Тема 2: Теория производства и предложения благ	<p>Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие и функция затрат производства. Виды издержек производства. Издержки производства в кратковременном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Условия сокращения всех издержек.</p> <p>Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие и функция затрат производства.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ОК-3; ОПК-4	Контрольная работа №1
Тема 3: Теория потребительского спроса	<p>Экономический интерес и потребительские предпочтения. Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора. Полезность как экономическая категория. Общая и предельная полезность. Закон уменьшающейся предельной полезности.</p> <p>Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода по Е. Е. Слуцкому и Дж. Хиксу. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики. Выгода потребителя и ее измерение.</p> <p>Количественная теория. Порядковая теория. Концепция выявленных предпочтений.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Экономический интерес и потребительские предпочтения. Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ОК-3; ОПК-4	Задачи №1
Тема 4: Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.	<p>Отраслевое равновесие.</p> <p>Разновидности отраслевого равновесия.</p> <p>Государственное регулирование рыночного ценообразования</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Отраслевое равновесие.</p> <p>Разновидности отраслевого равновесия.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ОК-3; ОПК-4	Задачи №2
Тема 5: Структура рынка и цена	<p>Рынок и его структура.</p> <p>Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы -совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>Ценообразование на монополизированном рынке. Монополия в современных условиях. Монопольная власть и ее измерение. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Антимонопольная политика государства. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.</p> <p>Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и её признаки. Дифференциация товара. Неценовая конкуренция. Реклама. Определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция и её эффективность.</p>	ОК-3; ОПК-4	Кейс-задача №1

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Ценообразование в условиях олигополии предложения. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного». Жесткость цен и ломаная кривая олигопольного спроса. Подходы к классификации моделей олигополии. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Рынок и его структура. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Лабораторная работа: -		
Тема 6: Ценообразование на рынках факторов производства	Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Зарплата - цена за использование рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы, факторы его определяющие. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок земли. Экономическая рента. Особенности рынка земли, цена земли. Рынок капиталов. Ссудный процент. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход. Предложение труда. Предложение капитала. Спрос на рынках факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Рынок Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда Лабораторная работа: -	ОК-3; ОПК-4	Доклад №1
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Структура рынка и цена: Рынок и его структура. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции.	Пр	10	Кейс-семинар
2	Ценообразование на рынках факторов производства.: Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда	Пр	10	Конференция

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Структура рынка и цена: Рынок и его структура. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции.	Пр	2	Кейс-семинар
2	Ценообразование на рынках факторов производства.: Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда	Пр	2	Конференция

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493688>
2. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512061>
3. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488909>

Дополнительная литература

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510879>
2. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>
3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488904>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для

освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicn.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://instituciones.com/>. - Текст: электронный
8. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
10. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : профессиональная база данных - Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой,

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном портале Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	Микроэкономика	экзамен	3	1
ОК-3	Институциональная экономика	зачет	3	1
ОК-3	Макроэкономика	экзамен	4	2
ОК-3	Мировая экономика и международные экономические отношения	экзамен	5	3
ОПК-4	Микроэкономика	экзамен	3	1
ОПК-4	Менеджмент	экзамен	3	1
ОПК-4	Макроэкономика	экзамен	4	2
ОПК-4	Мировая экономика и международные экономические отношения	экзамен	5	3
ОПК-4	Управление затратами на предприятии	экзамен	8	4
ОПК-4	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование по отраслям	экзамен	9	5

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	Микроэкономика	экзамен	2	1
ОК-3	Институциональная экономика	зачет	2	1

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ОК-3	Макроэкономика	экзамен	3	2
ОК-3	Мировая экономика и международные экономические отношения	экзамен	4	3
ОПК-4	Микроэкономика	экзамен	2	1
ОПК-4	Менеджмент	экзамен	2	1
ОПК-4	Макроэкономика	экзамен	3	2
ОПК-4	Мировая экономика и международные экономические отношения	экзамен	4	3
ОПК-4	Управление затратами на предприятии	экзамен	5	4
ОПК-4	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование по отраслям	экзамен	5	4

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

РЕФЕРАТ

Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации и раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.

Показатели и критерии оценивания реферата

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Новизна текста (актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность оценок и суждений).	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Степень раскрытия сущности вопроса (соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по проблеме).	
3	Обоснованность выбора источников (оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	
4	Соблюдение требований к оформлению (насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата).	
5	Ответы на дополнительные вопросы	

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Шкала оценивания реферата

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ЗАДАЧА

Средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, существующие алгоритмы и методики решения в рамках определенного раздела дисциплины.

Показатели и критерии оценивания решения задачи

1	Глубокое понимание студентом учебного материала	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему
2	Теоретическая обоснованность решений, в соответствии с существующими алгоритмами	
3	Получение правильного результата	
4	Отсутствие ошибок при выполнении задания	

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

5	Выполнение требований к оформлению	распределению баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов»
---	------------------------------------	---

Шкала оценивания решения задачи

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КЕЙС-ЗАДАЧА

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде реальных профессиональных проблем (кейсов) конкретного предприятия или характерных для определенного вида профессиональной деятельности. Работая над решением кейса, студент приобретает профессиональные знания, умения, навыки в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.

Показатели и критерии оценивания кейс-задачи

1	Самостоятельное определение целей, задач и результатов деятельности	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - выполнен частично - не выполнен», что соответствует следующему распределению баллов «4 балла - 2 балл - 0 баллов»
2	Решение правильное, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения, самостоятельно определены риски и трудности при разрешении проблем	
3	Свободное владение методологическими, теоретическими знаниями и профессиональной терминологией	
4	Знание дополнительной литературы при разборе предложенной ситуации, проявление творческих способностей	
5	Хорошие аналитические способности, умение при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами дисциплин (-ны)	

Шкала оценивания кейс-задачи

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ДОКЛАД, СООБЩЕНИЕ

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Показатели и критерии оценивания доклада, сообщения

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

Шкала оценивания доклада

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3. Промежуточная аттестация в форме зачёта

Не предусмотрено учебным планом

2.4. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в устной или письменной форме. Процедура проведения экзамена изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
--	-----------

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

ОК-3	Пороговый	-ключевые понятия и термины, основные теории, относящиеся к разделам микроэкономики; неполные знания ведущих школ и направлений экономической науки.	-в целом успешно, но не систематически анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы; выявлять микроэкономические проблемы и предлагать способы их решения.	-навыками успешного, но не систематического применения методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения поставленных экономических задач.
	Высокий	-основные модели ведущих школ и направлений экономической науки; методов микроанализа; сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания.	-в целом успешно, но с отдельными пробелами анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы; выявлять микроэкономические проблемы и предлагать способы их решения.	-навыками успешного, но сопровождающегося отдельными ошибками применения методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения поставленных экономических задач.
	Повышенный	-основные модели ведущих школ и направлений экономической науки; методов микроанализа; сформированные и систематические знания.	-успешно и систематически умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы; выявлять микроэкономические проблемы и предлагать способы их решения.	-навыками успешного и систематического применения методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для решения поставленных экономических задач.
ОПК-4	Пороговый	-не полностью о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне и экономической политике.	-успешно, но не систематически интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о экономических процессах, явлениях и экономической политике.	-успешно, но не систематически методами обоснования экономико-управленческих последствий исследуемых явлений, процессов и экономической политике.
	Высокий	-с отдельными пробелами о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне и экономической политике.	-успешно, но с отдельными пробелами интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о экономических процессах, явлениях и экономической политике.	-успешно, но с отдельными пробелами методами обоснования экономико-управленческих последствий исследуемых явлений, процессов и экономической политике.
	Повышенный	-в полном объеме о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне и экономической политике.	-успешно и систематически интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о экономических процессах, явлениях и экономической политике.	-успешно и систематически методами обоснования экономико-управленческих последствий исследуемых явлений, процессов и экономической политике.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить

в сумме не более 70 баллов);

- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п. Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университетом с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тематика рефератов №1

1. Изменение величины спроса. Изменение в спросе. Неценовые детерминанты спроса.
2. Рыночное предложение. Величина (объем) рыночного предложения. Детерминанты предложения. Функция предложения. Функция предложения по цене. Шкала предложения. Закон предложения.
3. Линейная функция предложения по цене. Прямая функция предложения по цене. Обратная функция предложения по цене. Кривая предложения.
4. Изменение величины предложения. Изменение в предложении. Неценовые детерминанты предложения.
5. График рыночного равновесия. Равновесная (рыночная) цена. Равновесный объем. Равновесие по Маршаллу. Равновесие по Вальрасу.
6. Избыток и дефицит экономического блага на рынке. Излишек потребителя. Излишек производителя. Совокупный излишек общества (совокупное благосостояние).
7. Эластичность спроса по цене. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Точечная эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность спроса по цене.
8. Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Спрос с единичной эластичностью. «Жесткий» спрос. Совершенно эластичный спрос.
9. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
10. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене.
11. Необходимость государственного регулирования рынка и его методы. Контроль государства над ценами. Верхний предел цены и его последствия (изменение совокупного благосостояния). Последствия установления «ценового потолка» при эластичном и неэластичном спросе.
12. Нижний предел цены и его последствия (изменение совокупного благосостояния). Последствия поддержания государством рыночного равновесия.
13. Налогообложение покупателей. Эффективная цена покупателя. Последствия введения налога на покупателей.
14. Налогообложение продавцов (производителей). Эффективная цена для производителя. Последствия введения налога на производителей (продавцов).
15. Субсидирование. Последствия субсидирования производителей (изменение совокупного благосостояния).
16. Величина субсидий и чистые потери общества.

Тематика контрольной работы №1

1. Налоговое бремя и его размеры. Ценовая эластичность спроса и распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.
2. Эластичность предложения по цене и распределение налогового бремени между покупателями и продавцами.
3. Величина налоговых поступлений в бюджет государства. Благосостояние экономических агентов до и после введения налога.
4. Безвозвратные потери налогообложения. Величина безвозвратных потерь при эластичном и неэластичном спросе.
5. Величина безвозвратных потерь при эластичном и неэластичном предложении. Влияние размера налога на величину безвозвратных потерь и величину налоговых поступлений в бюджет.

6. Основы теории потребительского выбора. Кардиналистский анализ полезности. Законы Госсена. Предельная полезность. Общая полезность.

7. Графики общей и предельной полезности. Взаимосвязь общей и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Взвешенная предельная полезность. Равновесие потребителя в кардиналистской концепции.

8. Аксиомы ординалистской теории потребительского выбора. График кривой безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения (коэффициент субституции).

9. Уравнение бюджетной линии потребителя. График бюджетной линии потребителя. Влияние дохода и рыночных цен на положение бюджетной линии потребителя.

10. Потребительский выбор в ординалистской концепции. График равновесия потребителя. Эффект дохода от изменения цены. Эффект замещения вследствие изменения цены. Товар Гиффена.

11. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность. Уравнения производственной функции при одном вводимом факторе производства. Свойства производственных функций.

12. Постоянные и переменные факторы. Общий, средний и предельный продукты. Закон убывающей отдачи.

13. Растущая отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.

14. Постоянная отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.

15. Убывающая отдача от переменного фактора: уравнение производственной функции, кривые общего, среднего и предельного продукта от переменного фактора.

Тематика докладов №1

1. Рыночная власть и её источники. Взаимосвязь между рыночной властью и прибылью фирмы. Графики прибыли фирмы при эластичном и неэластичном спросе на её продукт.

2. Измерение степени рыночной власти: коэффициент Лернера. Зависимость степени рыночной власти фирмы от эластичности спроса на её продукт. Основные типы рыночных структур со стороны предложения.

3. Признаки совершенной конкуренции. Фирма – ценополучатель. График зависимостей доходов, издержек и прибыли совершенно конкурентной фирмы.

4. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай максимизации прибыли (график). Равенство рыночной цены и предельных издержек фирмы.

5. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай безубыточности (график) и случай минимизации убытков (график).

6. Определение объема предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: случай прекращения производства (график). График кривой предложения совершенно конкурентной фирмы. Факторы. Определяющие положение кривой предельных издержек.

7. Предложение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде : особенности поведения фирмы. Линии краткосрочного и долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.

8. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Графики соотношения отраслевого спроса на продукт и долгосрочных средних издержек фирмы: ситуация экономической прибыли, ситуация убытков и стабилизация рынка. Эффективность совершенно конкурентного рынка.
9. Абсолютная монополия: причины возникновения, признаки, типы монополий. Выручка и прибыль в условиях монополии.
10. Доход, цена и прибыль монополиста в краткосрочном периоде. Равновесие монополиста при неизменности объема выпуска и неизменности цены.
11. Предложение монополиста в долгосрочном периоде.
12. Экономические последствия монополии. Потери общественного благосостояния в результате монополизации.
13. Система мер антимонопольного регулирования. Регулирование естественной монополии. Ценовая дискриминация.
14. Характеристика рынка монополистической конкуренции.
15. Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли при монополистической конкуренции.
16. Неэффективность монополистической конкуренции.
17. Характеристика олигополистического рынка. Модель картеля. Экономические последствия картелизации рынка.
18. Модель ценового лидерства на отраслевом рынке.
19. Дуополия Курно и модель сознательного соперничества (дуополия Бертрана).
20. Рынки ресурсов и факторные доходы. Особенности спроса на факторы производства и ресурсное решение фирмы.
21. Рыночное равновесие на рынке ресурсов. Экономическая рента. Факторы, влияющие на величину экономической ренты.
22. Ценообразование на рынке труда: спрос на труд, предложение труда, равновесие. Модели рынка труда.
23. Ценообразование на рынке капитала : спрос на капитал, предложение капитала, равновесие. Дисконтирование. Предельная норма окупаемости инвестиций.
24. Ценообразование на природные ресурсы. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
25. Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Предельные частные, предельные внешние и предельные общественные издержки и выгоды.
26. Отрицательный внешний эффект и последствия, им вызванные. Положительный внешний эффект и последствия, им вызванные.
27. Причина возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза – Стиглера.
28. Регулирование внешних эффектов. Стандарты, налоги, субсидии.
29. Общественные блага и их классификация. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ.
30. «Проблема» безбилетника. Предоставление общественных благ рынком и государством.

ЗАДАЧА

Задача №1

1. Определите ценовую эластичность спроса на ресурс, если при росте цен на уголь на 20 % спрос на данный ресурс понизится на 5 %:
2. Если повременно-премиальная заработная плата рабочего за 8 ч. составила 1800 у.е., в том числе 200 у.е. премиальных, то чему будет равна часовая ставка заработной платы?
3. Если сдельно-премиальная заработная плата рабочего составила 65,0 у.е. за 10 м² облицовочных работ, в том числе 15,0 у.е. премиальных, то какой будет расценка за 1 м²?
4. Если Вы поместили в банк 600 у.е., а через год получили 750 у.е., то будет ли эта сделка для Вас выгодной при условии, что уровень инфляции составил 30 %?
5. Если Вы поместили в банк 800 у.е., а через год получили 1200 у.е. при уровне инфляции 40 %, то чему будет равна реальная ставка процента?
6. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 40 тыс. у.е. Реальная прибыль должна составить 18 %. Предположим, что уровень инфляции в данном году составит 7 %. Будет ли выгодным вложение денег, если номинальная процентная ставка равна 24 %?
7. Предположим, что величина инвестиций равна 20 тыс. у.е. Ожидается, что инвестиции принесут прибыль в размере 15 %. Будет ли выгодно инвестировать при условии, что номинальная ставка процента равна 25 %, а инфляция составляет 8 %?

Задача №2

1. Предположим, что земельный участок продается по цене 100 тыс. у.е. При сдаче его в аренду он может принести ренту, равную 12 тыс. у.е. в год. Стоит ли покупать этот земельный участок при ставке ссудного процента, равной 10 %?
2. Если годовая земельная рента равна 600 у.е., а рыночная ставка ссудного процента составляет 20 %, то чему будет равна цена земельного участка?
3. Допустим, что рост ставки заработной платы приводит к увеличению предложения труда женщин, которые ранее были заняты домашним хозяйством. Изобразите ситуацию на рынке труда графически. Что произошло с общим предложением труда и равновесной ставкой заработной платы? Какой эффект побудил женщин предложить свои услуги на рынке труда?
4. Объясните, почему повышение минимальной заработной платы может привести к увеличению занятости женщин в возрасте 25-55 лет и снижению занятости среди подростков? Проиллюстрируйте свой ответ с помощью графиков.

Кейс-задача №1

Кейс 1 «Анализ развития конкуренции в транспортной отрасли Приморского края»

Транспортная система играет важную роль в социально-экономическом развитии Приморского края и является ведущим фактором экономического роста. Пассажирские перевозки в регионе осуществляются воздушным, морским, железнодорожным и автомобильным видами транспорта. По данным секторам произведен анализ конкурентной среды на основе данных о крупнейших компаниях в отрасли за период 2008-2009 гг.

Вариант 1. Морской транспорт.

Крупнейшими компаниями в области морских перевозок являются ООО «Восточная стивидорная компания», ОАО «Находкинский морской торговый порт», ОАО «Владивостокский морской рыбный порт», ОАО «Восточный порт». Рыночные доли компаний определялись на основе данных об объемах продаж в соответствующие периоды (Таблица 1).

Таблица 1. Рыночные доли крупнейших компаний в области морских перевозок Приморского края

	2008	2009
ООО «Восточная стивидорная компания»	24.58%	13.11%

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ОАО «Находкинский морской торговый порт»	15.42%	23.34%
ОАО «Владивостокский морской рыбный порт»	13.04%	7.61%
ОАО «Восточный порт»	11.45%	16.78%

Анализ рыночной концентрации в отрасли проводился на основе данных о 30 крупнейших предприятиях морского транспорта в Приморском крае. В Таблице 2 представлены основные показатели, характеризующие конкурентную среду в отрасли.

Таблица 2. Показатели рыночной концентрации в отрасли морского транспорта

Показатели рыночной концентрации отрасли		
<i>Морской транспорт</i>		
	2008	2009
Индекс концентрации (CR)		
1	24.58%	23.34%
2	40.00%	40.12%
3	53.04%	53.24%
4	64.50%	60.85%
5	70.40%	67.42%
6	74.52%	73.91%
7	78.61%	77.94%
8	81.47%	81.21%
9	84.17%	83.42%
10	86.29%	85.53%

Задание: рассчитать:

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)
2. Дисперсия рыночных долей
3. Индекс Холла-Тайдмана (НТ)
4. Индекс абсолютной энтропии
5. Проанализировать полученные показатели и сделать выводы о степени концентрации рынка.
6. Оценить барьеры входа в отрасль.

Решение:

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)	1246.79	1196.82
Дисперсия рыночных долей	0.0030	0.0033
Индекс Холла-Тайдмана (НТ)	0.1080	0.1070
Индекс абсолютной энтропии	2.4945	2.5047

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы. На долю четырех крупнейших компаний отрасли приходится 64.5% и 60.85% рынка, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Снижение данного показателя в 2009 г. говорит о незначительном увеличении конкуренции в отрасли. При этом доля трёх крупнейших компаний в отрасли составляет 53.04% и 53.24%, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Можно говорить о том, что рынок характеризуется как умеренно концентрированный. Индекс Херфиндаля-Хиршмана составил 1246.79 и 1196.82, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Снижение данного индекса в 2009 г. также говорит о некотором усилении конкуренции в отрасли и подтверждает принадлежность рынка к умеренно-

концентрированному. Дисперсия рыночных долей, характеризующая неравномерности распределения долей между участниками рынка, находится в рассматриваемый период примерно на одном уровне 0.003-0.0033, что не дает оснований утверждать о неравномерном распределении долей между участниками рынка. Индекс Холла-Тайдмана в 2008-2009 гг. находится практически на одном и том же уровне 0.108-0.107. При этом он изменяется в пределах и, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Чем ближе данный индекс к нижнему пороговому значению, тем более конкурентным является рынок. В нашем случае полученные значения достаточно близки к нижней границе индекса.

Таким образом, рынок морского транспорта Приморского края можно назвать умеренно концентрированным рынком с равномерным распределением долей участников рынка. Судить о том, является ли снижение рыночной концентрации в отрасли в 2009 г. долгосрочным трендом пока рано, поскольку еще не оценены в полной мере последствия финансового кризиса 2008 г., но положительные изменения, безусловно, говорят о некотором оздоровлении в отрасли.

Основными экономическими барьерами входа на рынок морских перевозок, по мнению экспертов, являются:

- высокая стоимость транспортных средств;
- высокая стоимость эксплуатации и ремонта морского пассажирского транспорта;
- низкий уровень использования морских перевозок;
- убыточность пассажирских перевозок.

Вариант 2

На рынке пассажирских автоперевозок Приморского края (в городском и междугородном сообщениях) функционируют более 150 автотранспортных предприятий. Из них доля муниципальных предприятий составляет 2,0 %, остальные – разных форм собственности. Из общего числа предприятий 54% составляют крупные предприятия.

Таблица 1. Рыночные доли крупнейших компаний в области автомобильного транспорта Приморского края

	2008	2009
ОАО «Приморавтотранс»	18.61%	16.11%
ООО «АТП Приморье»	18.00%	6.42%
ООО «Ориент-Авто-1»	6.18%	8.03%
ООО Компания «ОГАТ»	5.21%	4.80%

Крупнейшими компаниями, принадлежащих к автомобильной отрасли, являются ОАО «Приморавтотранс», ООО «АТП Приморье», ООО «Ориент-Авто-1», ООО Компания «ОГАТ». Рыночные доли компаний определялись на основе данных об объемах продаж в соответствующие периоды (Таблица 2).

Анализ конкурентной среды проводился на основе данных о 38 крупнейших компаний отрасли (Таблица 13).

Таблица 2. Показатели рыночной концентрации в отрасли автомобильного транспорта Приморского края

Показатели рыночной концентрации отрасли		
Автомобильный транспорт		
	2008	2009
Индекс концентрации (CR)		
1	18.61%	16.11%
2	36.60%	24.14%

38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Микроэкономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3	42.79%	30.56%
4	48.00%	36.25%
5	52.98%	41.22%
6	57.37%	46.02%
7	60.73%	50.71%
8	63.87%	54.94%
9	66.98%	59.01%
10	69.91%	62.61%

Задание: рассчитать:

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)
2. Дисперсия рыночных долей
3. Индекс Холла-Тайдмана (НТ)
4. Индекс абсолютной энтропии
5. Проанализировать полученные показатели и сделать выводы о степени концентрации рынка.
6. Оценить барьеры входа в отрасль.

Решение:

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)	869.87	586.37
Дисперсия рыночных долей	0.0016	0.0009
Индекс Холла-Тайдмана (НТ)	0.0656	0.0531
Индекс абсолютной энтропии	2.9431	3.1830

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы. На долю четырех крупнейших компаний отрасли приходится 48.0% и 36.25% рынка, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Снижение данного показателя в 2009 г. говорит об увеличении конкуренции в отрасли. При этом доля трёх крупнейших компаний в отрасли составляет 42.79% и 30.56%, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Можно говорить о том, что рынок характеризуется как неконцентрированный. Индекс Херфиндаля-Хиршмана составил 869.87 и 586.37, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Снижение данного индекса в 2009 г. также говорит об усилении конкуренции в отрасли и подтверждает принадлежность рынка к неконцентрированному. Дисперсия рыночных долей, характеризующая неравномерности распределения долей между участниками рынка, находится в рассматриваемый период примерно на одном уровне 0.0016-0.0009, что позволяет говорить о равномерном распределении долей между участниками рынка. Индекс Холла-Тайдмана в 2008-2009 гг. находится практически на одном и том же уровне 0.0656-0.0531. При этом он изменяется в пределах и, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Чем ближе данный индекс к нижнему пороговому значению, тем более конкурентным является рынок. В нашем случае полученные значения достаточно близки к нижней границе индекса.

Вариант 3. Воздушный транспорт.

Большинство перевозок, осуществляемых воздушным транспортом, составляют перевозки пассажиров. Основной объем перевозок осуществляется через аэропорт Владивосток. Регулярные рейсы выполняют 8 российских и 3 иностранные авиакомпании. В настоящее время аэропорт Владивосток принимает самолеты 23 типов, а после реконструкции, окончание которой намечено на четвертый квартал 2011 года, он будет способен принимать и обслуживать практически все типы гражданских воздушных судов. В целом рынок пассажирских авиаперевозок

является рынком с развитой конкурентной средой.

Крупнейшими компаниями воздушного транспорта Приморского края являются ОАО «Владивосток Авиа», ОАО «Международный аэропорт Владивосток», ОАО «Приморское агентство авиационных компаний», ООО «Аэро-груз». Рыночные доли компаний определялись на основе данных об объемах продаж в соответствующие периоды (Таблица 1).

Таблица 1. Рыночные доли крупнейших компаний воздушного транспорта Приморского края

	2008	2009
ОАО «Владивосток Авиа»	87.77%	87.02%
ОАО «Международный аэропорт Владивосток»	6.86%	7.38%
ОАО «Приморское агентство авиационных компаний»	3.40%	3.52%
ООО «Аэро-груз»	1.97%	2.08%

Анализ рыночной концентрации в отрасли проводился на основе данных о 4 крупнейших предприятиях воздушного транспорта в Приморском крае (Таблица 15).

Таблица 2. Показатели рыночной концентрации отрасли воздушного транспорта Приморского края

Показатели рыночной концентрации отрасли		
Воздушный транспорт		
	2008	2009
Индекс концентрации (CR)		
1	87.77%	87.02%
2	94.63%	94.41%
3	98.03%	97.92%
4	100.00%	100.00%

Задание: рассчитать:

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)
2. Дисперсия рыночных долей
3. Индекс Холла-Тайдмана (НТ)
4. Индекс абсолютной энтропии
5. Проанализировать полученные показатели и сделать выводы о степени концентрации рынка.
6. Оценить барьеры входа в отрасль.

Решение:

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)	7766.30	7644.20
Дисперсия рыночных долей	0.1317	0.1720
Индекс Холла-Тайдмана (НТ)	0.7187	0.7077
Индекс абсолютной энтропии	0.4906	0.5116

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы. На долю четырех крупнейших компаний отрасли приходится 100% рынка в 2008-2009 гг. При этом доля трёх крупнейших компаний в отрасли составляет 98.03% и 97.92%, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Можно говорить о том, что рынок характеризуется как высококонцентрированный. Индекс Херфиндаля-Хиршмана составил 7766.3 и 7644.2, соответственно, в 2008 г. и 2009 г., что также подтверждает принадлежность рынка к высококонцентрированному. Дисперсия рыночных

долей, характеризующая неравномерности распределения долей между участниками рынка, находится в рассматриваемый период примерно на одном уровне 0.1317-0.172, что дает основания утверждать о неравномерном распределении долей между участниками рынка. Индекс Холла-Тайдмана в 2008-2009 гг. находится практически на одном и том же уровне 0.7187-0.7077. При этом он изменяется в пределах в 2008-2009 гг. Чем ближе данный индекс к нижнему пороговому значению, тем более конкурентным является рынок. В нашем случае полученные значения ближе к верхней границе индекса, что говорит о низкой конкуренции в отрасли. Таким образом, рынок воздушного транспорта Приморского края можно назвать высококонцентрированным рынком с неравномерным распределением долей участников рынка.

Барьеры входа на рынок типичны для рынка авиаперевозок – комплекс регуляционных мер по допуску компаний на внутренние и внешние авиаперевозки (Федеральное агентство воздушного транспорта), несоответствие которым может обернуться отзывом лицензии. Кроме этого, существует программа субсидирования авиаперелетов из аэропортов Дальнего Востока в г. Москва, авиакомпаниям из бюджета возмещается 50% цены билета, другие 50% платит льготник (резиденты Приморья до 24 и старше 60-ти лет), при этом итоговая цена перелета не должна превышать 7 500 рублей. Размер квоты на количество мест в самолете реализуемых по программе льгот определяется исходя из итогов освоения квоты в предыдущем году. На взгляд эксперта такой механизм распределения квот не совсем верный, поскольку приводит к тому, что компании стремятся максимизировать количество проданных льготных билетов, что приводит к ценовой войне авиаперевозчиков, в итоге льготный перелет обходится пассажиру в 1000 руб., что делает перелеты не рентабельными.

Вариант 4. Железнодорожный транспорт.

Дальние пассажирские перевозки осуществляются только ОАО «РЖД». Пригородные пассажирские перевозки с 1 апреля 2009 года в качестве перевозчика осуществляет ОАО «Экспресс Приморья» – совместная компания, созданная в регионе ОАО «Российские железные дороги» и Администрацией Приморского края. Эта компания осуществляет свою перевозочную деятельность на основе договоров, заключенных с ОАО «РЖД» – монополистом железнодорожной инфраструктуры.

Крупнейшими компаниями железнодорожного транспорта Приморского края являются Владивостокское отделение ДВОСТ жд – филиала ОАО РЖД, ОАО «Экспресс Приморья», ОАО «Уссурийское ППЖТ», ОАО «Артемовское ППЖТ». Рыночные доли компаний определялись на основе данных об объемах продаж в соответствующие периоды (Таблица 1).

Таблица 1. Рыночные доли крупнейших компаний железнодорожного транспорта Приморского края

	2008	2009
Владивостокское отделение ДВОСТ жд - филиала ОАО РЖД	46.98%	41.04%
ОАО «Экспресс Приморья»	34.02%	42.77%
ОАО «Уссурийское ППЖТ»	9.88%	8.11%
ОАО «Артемовское ППЖТ»	9.13%	8.09%

Анализ рыночной концентрации в отрасли проводился на основе данных о 4 крупнейших предприятиях железнодорожного транспорта в Приморском крае (Таблица 2).

Таблица 2. Показатели рыночной концентрации в отрасли железнодорожного транспорта Приморского края

Показатели рыночной концентрации отрасли Железнодорожный транспорт		
	2008	2009

Индекс концентрации (CR)		
1	46.98%	42.77%
2	80.99%	83.81%
3	90.87%	91.91%
4	100.00%	100.00%

Задание: рассчитать:

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)
2. Дисперсия рыночных долей
3. Индекс Холла-Тайдмана (НТ)
4. Индекс абсолютной энтропии
5. Проанализировать полученные показатели и сделать выводы о степени концентрации рынка.
6. Оценить барьеры входа в отрасль.

Решение:

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ)	3544.88	3644.29
Дисперсия рыночных долей	0.0261	0.0286
Индекс Холла-Тайдмана (НТ)	0.3812	0.3802
Индекс абсолютной энтропии	1.1689	1.1359

На основе полученных результатов можно сделать следующие выводы. На долю четырех крупнейших компаний отрасли приходится 100% рынка в 2008-2009 гг. При этом доля трёх крупнейших компаний в отрасли составляет 90.87% и 91.91%, соответственно, в 2008 г. и 2009 г. Можно говорить о том, что рынок характеризуется как высококонцентрированный. Индекс Херфиндаля-Хиршмана составил 3544.88 и 3644.2, соответственно, в 2008 г. и 2009 г., что также подтверждает принадлежность рынка к высококонцентрированному. Дисперсия рыночных долей, характеризующая неравномерности распределения долей между участниками рынка, находится в рассматриваемый период примерно на одном уровне 0.0261-0.0286, что не дает основания утверждать о неравномерном распределении долей между участниками рынка. Индекс Холла-Тайдмана в 2008-2009 гг. находится практически на одном и том же уровне 0.3812-0.3802. При этом он изменяется в пределах в 2008-2009 гг. Чем ближе данный индекс к нижнему пороговому значению, тем более конкурентным является рынок.

Таким образом, анализ показал, что рынок железнодорожного транспорта Приморского края можно назвать высококонцентрированным рынком с умеренно равномерным распределением долей участников рынка.

По оценкам экспертов, рынок железнодорожных перевозок является высококонцентрированным, на услуги установлены монопольные цены, что снижает транспортную доступность территорий края для населения и бизнеса, препятствует выходу на рынок новых. В 2009 году с предложением организовать международные пассажирские перевозки по маршруту Владивосток – Суйфеньхэ (КНР) с перспективой продления маршрута до г. Харбин (КНР) на рынок пассажирских перевозок выходит ООО «Международный Экспресс», что будет способствовать демонопользации железнодорожных пассажирских перевозок и развитию конкуренции в этом сегменте на территории Приморского края.

Для развития конкуренции в сфере транспорта необходимо:

- развитие и совершенствование законодательства в области регулирования услуг

городского транспорта;

- строительство новых дорог и скоростных магистралей;
- внедрение системы учета пассажиропотока;
- развитие механизма конкурсного отбора перевозчиков;
- разработка мероприятий по развитию придорожного сервиса.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Субъекты и объекты микроэкономики.
2. Понятия: спрос, предложение.
3. Закон спроса и предложения.
4. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
5. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие.
6. Концепция эластичности.
7. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. Средняя точка Аллена.
8. Факторы эластичности спроса по цене.
9. Эластичность спроса относительно дохода. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.
10. Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах.
11. Понятие и функция затрат производства.
12. Виды издержек производства.
13. Издержки производства в кратковременном периоде.
14. Издержки производства в долгосрочном периоде.
15. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.
16. Условия сокращения всех издержек.
17. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен.
18. Экономический интерес и потребительские предпочтения.
19. Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора.
20. Полезность как экономическая категория. Общая и предельная полезность.
21. Закон уменьшающейся предельной полезности.
22. Кривые безразличия.
23. Предельная норма замещения.
24. Бюджетная линия.
25. Оптимум потребителя.
26. Эффект замещения и дохода по Е. Е. Слуцкому и Дж. Хиксу.
27. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики.
28. Выгода потребителя и ее измерение.
29. Количественная теория.
30. Порядковая теория.
31. Концепция выявленных предпочтений.
32. Отраслевое равновесие. Разновидности отраслевого равновесия.
33. Государственное регулирование рыночного ценообразования.
34. Рынок и его структура.
35. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
36. Признаки совершенной конкуренции.

37. Равновесие фирмы -совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.
38. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
39. Ценообразование на монополизированном рынке.
40. Монополия в современных условиях. Монопольная власть и ее измерение.
41. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.
42. Антимонопольная политика государства.
43. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
44. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
45. Монополистическая конкуренция и её признаки. Дифференциация товара. Неценовая конкуренция. Реклама. Определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция и её эффективность.
46. Ценообразование в условиях олигополии предложения.
47. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике.
48. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного». Жесткость цен и ломаная кривая олигопольного спроса.
49. Подходы к классификации моделей олигополии.
50. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Зарплата - цена за использование рабочей силы.
51. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень зарплаты, факторы его определяющие.
52. Инвестиции в человеческий капитал.
53. Рынок земли. Экономическая рента. Особенности рынка земли, цена земли.
54. Рынок капиталов. Ссудный процент. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход.
55. Предложение труда.
56. Предложение капитала.
57. Спрос на рынках факторов производства.
58. Равновесие на рынке факторов производства.

Примерный перечень практический заданий для экзамена

1. При цене 1 кг яблок 18 ден. ед. на рынке было три покупателя; их функции спроса по цене были прямолинейными. Первый купил 20 кг при эластичности спроса по цене -2 ; второй — 16 кг при $-1,5$ и третий — 24 кг при $-2,5$.
Определить эластичность рыночного спроса по цене.
2. На рынке яиц установилось равновесие при $P = 4$ и $Q = 18$. При этом коэффициент прямой эластичности спроса равнялся $-0,05$, а коэффициент прямой эластичности предложения — $+0,1$.
Какова будет цена яиц, если спрос на них возрастет на 10%, а их предложение — на 5% при предположении, что в пределах указанных изменений спроса и предложения их графики прямолинейны?
Отобразить происшедшие изменения на графике.
3. Отраслевой спрос задан функцией $QD = 12 - P$, а технология производства данной продукции — функцией $Q = L$. Ставка заработной платы равна 0,5 ден.ед.
Определить равновесные значения цены и выпуска.

Вычислить разность между изменением суммы излишков производителей и потребителей и доходом государства при введении налога на каждую единицу проданной продукции в размере 1 ден. ед.

Определить разность между изменением суммы излишков производителей и потребителей и расходами государства при введении дотации за каждую единицу проданной продукции в размере 1 ден. ед.

4. Монополия, максимизирующая прибыль, владеет двумя предприятиями, на которых может производиться один и тот же вид продукции с разными затратами: $TC_1 = 10 q_1$; $TC_2 = 0,25 q_2$. 2. Спрос на продукцию характеризуется функцией $QD = 200 - 2 P$.
Сколько и на каком предприятии монополия будет производить продукции?
Представить результат графически.
5. Монополия может продавать продукцию на двух сегментах рынка с различной эластичностью спроса: $QD_1 = 160 - P_1$; $QD_2 = 160 - 2 P_2$.
Ее функция общих затрат имеет вид $TC = 5 + 5 Q + 0,25 Q^2$.
При каких ценах на каждом из сегментов монополия получит максимум прибыли?
Как изменились бы объем продаж на каждом из сегментов и прибыль монополии, если бы ценовая дискриминация была запрещена?
6. Функция спроса на продукцию фирмы имеет вид $QD = 33,5 - 0,5 P$, а функция затрат отображается формулой $TC = 2 + 4 Q - Q^2 + Q^3/3$.
Определить, насколько изменятся рыночная цена и прибыль фирмы вследствие введения налога с: 1) каждой единицы проданной продукции в размере 15 ден. ед.; 2) прибыли в размере 10%; 3) выручки в размере дальнейшего увеличения выпуска за счет использования дополнительного труда?
7. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = L^{0,6} K^{0,4}$. Цена труда — 8 ден. ед., а цена капитала — 16 ден. ед. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.