

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
информационных технологий и
математики
Протокол № 9 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.01 Методология инновационной деятельности
Направление подготовки:	09.04.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль):	Корпоративные информационные системы
Уровень высшего образования:	Магистратура
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Кандидат технических наук, доцент Курлов В. В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

Формирование общих компетенций обучающихся в области инноватики.

Задачи дисциплины:

Сформировать у студентов систему знаний об основных положениях теории инноваций, основных элементах процесса инновационного предпринимательства;

Изучить содержание и организационные структуры инновационной деятельности, инфраструктуру инновационной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-7 Подготовка предложений по новым инструментам и методам управления про-ектами	ПК-7.1 Основы общего менеджмента; Основы управления финансами; Основы управления качеством; Основы управления персона-лом в организации.	06.016 Профессиональный стандарт «Руководитель проектов в области информационных технологий»
	ПК-7.2 Дисциплины управления проектами.	
	ПК-7.3 Разработка предложений по улучшению методики управления проектами создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разрабатывать регламентные документы; Разработка предложений по улучшению в смежных управленческих дис-циплинах: управлении финансами, управлении персоналом, управлении качеством; Разработка предложений по улучше-нию типовых жизненных циклов проектов создания (модифи-кации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению шаблонов выходных документов об управле-нии проектами создания (модификации) и ввода в эксплуата-цию ИС.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7.1. Основы общего менеджмента; Основы управления финансами; Основы управления качеством; Основы управления персона-лом в организации.	Знает положения менеджмента, управления финансами, управления качеством, управления персоналом с учетом особенностей инновационной деятельности на предприятиях и в организациях
ПК-7.2. Дисциплины управления проектами.	Умеет управлять проектами в области инновационного предпринимательства.
ПК-7.3. Разработка предложений по улучшению методики управления проектами создания (модификации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разрабатывать регламентные документы; Разработка предложений по улучшению в смежных управленческих дис-циплинах: управлении финансами, управлении персоналом, управлении качеством; Разработка предложений по улучше-нию типовых жизненных циклов проектов создания (модифи-кации) и ввода в эксплуатацию ИС; Разработка предложений по улучшению шаблонов выходных документов об управле-нии проектами создания (модификации) и ввода в эксплуата-цию ИС.	Владеет навыками разработки предложений по улучшению управления финансами, управлении персоналом, управлении качеством с учетом требований и ограничений инновационной инфраструктуры.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-7.1	ПК-7.2	ПК-7.3
1	Основные положения теории инноваций. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.	ПК-7	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	ПК-7	Тестирование №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
3	Инфраструктура инновационной деятельности. Статистика инноваций.	ПК-7	Тестирование №3 (10) Тестирование №4 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Основные положения теории инноваций. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и производимые инновациями эффекты. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. История развития теории инновационного предпринимательства. Субъекты предпринимательской активности. Формы и функции инновационного предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход. Предпринимательская среда и пространство. Классификация предпринимательской деятельности. Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Технологический предел и технологический разрыв. Инновационный процесс и его этапы. Базисные инновации и технологические уклады. Кластеры высоких технологий: приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Жизненный цикл предприятия. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности</p> <p>Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности. Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий.</p>	

09.04.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) "Корпоративные информационные системы"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Методология инновационной деятельности
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
Лабораторная работа: -	
Тема 3: Инфраструктура инновационной деятельности. Статистика инноваций. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности. Отраслевые особенности показателей инновационной деятельности в России.	
Практические занятия/самостоятельная работа: Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала. Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т. п. Международные сравнения показателей инновационной деятельности России и зарубежных стран. Сравнительный анализ показателей научной, образовательной и инновационной деятельности регионов СФО.	
Лабораторная работа: -	
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	49	49
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	49	49
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	59	59
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные положения теории инноваций. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.	3	6	12	0	17	12
2	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	3	6	12	0	16	12
3	Инфраструктура инновационной деятельности. Статистика инноваций.	3	6	12	0	16	12
Итого:			18	36	0	49	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	4	4

09.04.03 Прикладная информатика, направленность (профиль) "Корпоративные информационные системы"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Методология инновационной деятельности
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	88	88
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	88	88
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	16	16
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Основные положения теории инноваций. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.	3	2	2	0	30	12
2	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	3	2	2	0	29	12
3	Инфраструктура инновационной деятельности. Статистика инноваций.	3	0	4	0	29	12
Итого:			4	8	0	88	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Алексеева М. Б., Ветренко П. П. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 337 с. - ISBN 978-5-534-14499-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-489573>

2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИННОВАТИКИ 2-е изд. Учебник для вузов / Лапин Н. И., Карачаровский В. В. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва), 2022 г. - 350 с. - ISBN 978-5-534-11073-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoriya-i-praktika-innovatiki-495302>

3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Баранчеев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 747 с. - ISBN 978-5-534-11705-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-innovaciyami-488625>

Дополнительная литература:

1. СОЦИОЛОГИЯ ИННОВАЦИЙ. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ.

Учебное пособие для вузов / Савинков В. И., Бакланов П. А. ; Под ред. Шереги Ф.Э. - Российский государственный социальный университет (г. Москва)., 2022 г. - 250 с. - ISBN 978-5-534-13420-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sociologiya-innovaciy-metodologiya-i-metody-issledovaniy-497527>

2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ. Учебник и практикум для вузов / Поляков Н. А., Мотовилов О. В., Лукашов Н. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 330 с. - ISBN 978-5-534-00952-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-innovacionnymi-proektami-489513>

3. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИННОВАТИКА. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Брусаковой И.А. - Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург).; Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет ЛЭТИ имени В.И. Ульянова (Ленина) (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 333 с. - ISBN 978-5-534-04909-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/teoreticheskaya-innovatika-492977>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. MS Project

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [it-world.ru](https://www.it-world.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.it-world.ru>. - Текст: электронный
9. Connect: IT-технологии : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru/>. - Текст: электронный
10. [HR-tv.ru](https://thehrd.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный
11. Компьютерра : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.computerra.ru/>. - Текст: электронный
12. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная

система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://digital.gov.ru>. - Текст: электронный

14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru>. - Текст: электронный

16. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

17. Executive.ru: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

1. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

1. Факторы производства;
2. Инвестиции;
3. Инновации;
4. Богатство.

2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:

1. Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;

2. Необходимость роста производительности труда;
3. Рациональность организации производства;
4. Снижение издержек производства.

3. Что представляет собой методика исследования ВИД

1. Последовательность операций по использованию методов исследования;
2. Совокупность методов и принципов исследования;
3. Комплекс методологических положений, используемых при исследовании;
4. Система взглядов, идей, принципов исследования.

4. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

1. использование новых каналов продвижения товаров;
2. сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
3. производство новых продуктов;
4. выход на новые рынки.

5. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:

1. Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; 107
2. Утонешь или выплывешь;
3. Чем больше, тем лучше;
4. Чем шире, тем лучше;
5. Сохранить основные виды деятельности на плаву;
6. Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

6. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:

1. чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
2. утонешь или выплывешь; с) чем больше, тем лучше; d) чем шире, тем лучше;
3. сохранить основные виды деятельности на плаву;
4. концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

7. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:

1. чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
2. утонешь или выплывешь;
3. чем больше, тем лучше;
4. чем шире, тем лучше;
5. сохранить основные виды деятельности на плаву;
6. концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

8. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения

инноваций:

1. Линейный;
2. Штабной;
3. Функциональный;
4. Матричный.

9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:

1. Традиционная;
2. Децентрализованная;
3. Индивидуалистическая;
4. Органистическая.

10. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:

1. Модель технологического толчка;
2. Модель рыночного притяжения;
3. Цепная модель инновационного процесса.

11. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:

1. Поддерживающие
2. Подрывные
3. Закрывающие
4. Базисные.

12. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:

1. Использование аутсорсинга
2. Использование аутстаффинга
3. Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров; d) Построение цепочки ценностей;
4. Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.

13. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как

1. как процесс
2. как систему
3. как изменения
4. как результат
5. все вышеперечисленное

14. Укажите ошибку в инновационной цепи

1. ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
2. ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д
3. ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П - Д –Э –Р

15. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

1. ФИ
2. ПИ
3. ПКР
4. ОП
5. П
6. Э
7. Д

16. Укажите факторы, характеризующие МИП

1. быстро воспринимают и генерируют новые идеи
2. характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
3. более высокая мотивация сотрудников
4. охотнее идут на внедрение инноваций
5. оперативно реализуют инновации
6. все вышеперечисленное

17. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

1. маркетинговые фирмы
2. венчурные фирмы
3. spin off фирмы
4. консалтинговые фирмы
5. сетевые фирмы
6. оболочечные фирмы
7. все вышеперечисленное

18. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

1. инновационные агентства
2. технопарки
3. консультационные юр. центры
4. патентно-лицензионные организации
5. университеты
6. все вышеперечисленное

19. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

1. предоставление кредитных историй банкам
2. обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
3. обеспечение законодательной базы
4. создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
5. создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
6. предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
7. все вышеперечисленное

20. Укажите отличительную черту инновационного рынка

1. свойство новизны продукта
2. особая специфика продавцов
3. отсутствие каналов сбыта
4. отсутствие опыта продаж нового продукта
5. сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
6. все вышеперечисленное

Тестирование №2

1.В современной теории менеджмента инновации рассматривают как

1. как процесс
2. как систему
3. как изменения
4. как результат
5. все вышеперечисленное

2.На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец

1. ФИ
2. ПИ
3. ПКР
4. ОП
5. П
6. Р
7. Э
8. Д

3. Укажите факторы, характеризующие МИП

1. быстро воспринимают и генерируют новые идеи
2. характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
3. охотнее идут на внедрение инноваций
4. более высокая мотивация сотрудников

5. оперативно реализуют инновации
6. все вышеперечисленное

4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

1. инновационные агентства
2. технопарки
3. консультационные юр. центры
4. патентно-лицензионные организации
5. университеты
6. все вышеперечисленное

5. Укажите причину возникновения средних волн

1. рыночные конъюнктурные изменения
2. изменения в формации общества
3. инновации
4. замена активной части капитала
5. все вышеперечисленное

6. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда

1. отсутствуют инкрементальные инновации
2. отсутствуют нарастающие технологии
3. отсутствуют маркетинговые инновации
4. отсутствуют господствующие технологии
5. отсутствуют радикальные инновации
6. все вышеперечисленное

7. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

1. предоставление кредитных историй банкам
2. обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
3. обеспечение законодательной базы
4. создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
5. создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
6. предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
7. все вышеперечисленное

8. Инновационный потенциал - это

1. совокупность инновационных ресурсов
2. совокупность элементов инновационной системы
3. совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации

инновационной деятельности

4. совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
5. все вышеперечисленное

9. Укажите отличительную черту инновационного рынка

1. свойство новизны продукта
2. особая специфика продавцов
3. отсутствие каналов сбыта
4. отсутствие опыта продаж нового продукта
5. сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
6. все вышеперечисленное

10. Выберите функции инновационных посредников

1. продвижение инновации на рынок
2. доработка и сопровождение инноваций
3. защита интеллектуальных прав собственности
4. гарантия сделок
5. все вышеперечисленное

11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

1. собственные ресурсы
2. заемные средства
3. роялти
4. совместные предприятия
5. услуги банков рискованных капиталов
6. все вышеперечисленное

12. Трансфер технологий

1. передача лицензий
2. передача ноу-хау
3. заключение сделки на разработку новой модели
4. лизинг
5. франчайзинг
6. заключение сделки на проведение прикладных исследований
7. инжиниринг
8. все вышеперечисленное

13. Выберите наступательные стратегии

1. оппортунистическая стратегия
2. кайзен
3. стратегия сравнительных преимуществ

4. зависимая стратегия
5. лицензионная стратегия
6. защитная стратегия
7. оборонительная стратегия
8. все вышеперечисленное

14. Выберите технологии управления ЖЦТ

1. новая рекламная стратегия
2. модификация продукта
3. введение нового продукта
4. совершенствование технологических процессов
5. модификация рынка
6. репозиционирование

15. Укажите методы репозиционирования

1. новые сферы применения
2. привлечение новых посредников
3. пробный маркетинг
4. придание нового функционального имиджа
5. изменение категории товара
6. акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
7. все вышеперечисленное

16. Укажите правам автора на объекты ИС

1. право авторства
2. право на имя
3. право на воспроизведение
4. право на опубликование
5. право на неприкосновенность произведения
6. право на публичный показ

17. Знак охраны авторских прав включает

1. латинскую букву «R»;
2. год первого опубликования произведения.
3. имя (наименования) обладателя;
4. год первого опубликования фонограммы
5. латинскую букву «С»;
6. все вышеперечисленное

18. Укажите виды промышленной собственности

1. изобретения

2. ноу-хау
3. лицензии
4. полезные модели
5. товарные знаки и знаки обслуживания
6. фирменные наименования
7. патенты
8. все вышеперечисленное

19. Укажите типы фирм инкубаторов

1. бесприбыльные
2. частные коммерческие
3. межрегиональные
4. формируются как филиалы ВУЗов
5. на основе патентных ведомств
6. создаются крупными компаниями
7. все вышеперечисленное

20. Укажите субъектов инновационного рынка

1. организации РАН
2. университеты
3. НИИ и КБ
4. Специализированные выставки, конференции
5. МИПы
6. технопарки, инкубаторы, наукограды
7. промышленные предприятия
8. консалтинговые фирмы
9. все вышеперечисленное

Тестирование №3

1. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда

1. отсутствуют инкрементальные инновации
2. отсутствуют нарастающие технологии
3. отсутствуют маркетинговые инновации
4. отсутствуют господствующие технологии
5. отсутствуют радикальные инновации
6. все вышеперечисленное

2. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как

1. как процесс
2. как систему
3. как изменения
4. как результат

5. все вышеперечисленное

3. Укажите ошибку в инновационной цепи

- ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д

4. Укажите факторы, характеризующие МИП

1. быстро воспринимают и генерируют новые идеи
2. характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
3. более высокая мотивация сотрудников
4. охотнее идут на внедрение инноваций
5. оперативно реализуют инновации
6. все вышеперечисленное

5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

1. инновационные агентства
2. технопарки
3. консультационные юр. центры
4. патентно-лицензионные организации
5. университеты
6. все вышеперечисленное

6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

1. предоставление кредитных историй банкам
2. обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
3. обеспечение законодательной базы
4. создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
5. создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
6. предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
7. все вышеперечисленное

7. Укажите отличительную черту инновационного рынка

1. свойство новизны продукта
2. особая специфика продавцов
3. отсутствие каналов сбыта
4. отсутствие опыта продаж нового продукта
5. сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
6. все вышеперечисленное

8. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

1. рыночные конъюнктурные изменения
2. изменения в формации общества
3. инновации
4. замена активной части капитала
5. все вышеперечисленное

9. Укажите причину возникновения средних волн

1. рыночные конъюнктурные изменения
2. изменения в формации общества
3. инновации
4. замена активной части капитала
5. все вышеперечисленное

10. Выберите функции инновационных посредников

1. продвижение инновации на рынок
2. доработка и сопровождение инноваций
3. защита интеллектуальных прав собственности
4. гарантия сделок
5. все вышеперечисленное

11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

1. собственные ресурсы
2. заемные средства
3. роялти
4. совместные предприятия
5. услуги банков рискованных капиталов
6. все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал — это

1. совокупность инновационных ресурсов
2. совокупность элементов инновационной системы
3. совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
4. совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
5. все вышеперечисленное

13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

1. регулярный инновационный маркетинг
2. тактический инновационный маркетинг

3. санационный инновационный маркетинг
4. радикальный инновационный маркетинг
5. все вышеперечисленное

14. Трансфер технологий

1. передача лицензий
2. передача ноу-хау
3. заключение сделки на разработку новой модели
4. лизинг
5. франчайзинг
6. заключение сделки на проведение прикладных исследований
7. инжиниринг
8. все вышеперечисленное

15. Выберите наступательные стратегии

1. оппортунистическая стратегия
2. кайзен
3. стратегия сравнительных преимуществ
4. зависимая стратегия
5. лицензионная стратегия
6. защитная стратегия
7. оборонительная стратегия
8. все вышеперечисленное

16. Выберите технологии управления ЖЦТ

1. новая рекламная стратегия
2. модификация продукта
3. введение нового продукта
4. совершенствование технологических процессов
5. модификация рынка
6. репозиционирование

17. Укажите источники финансирования инноваций

1. фонды венчурного капитала;
2. неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
3. банки и другие источники долгового финансирования;
4. рынки ценных бумаг растущих компаний;
5. инновационные компании;
6. все вышеперечисленное

18. Укажите права автора на объекты ИС

1. право авторства
2. право на имя
3. право на воспроизведение
4. право на опубликование
5. право на неприкосновенность произведения
6. право на публичный показ

19. Знак охраны авторских прав включает

1. латинскую букву «R»;
2. год первого опубликования произведения.
3. имя (наименования) обладателя;
4. год первого опубликования фонограммы
5. латинскую букву «С»;
6. все вышеперечисленное

20. Укажите виды промышленной собственности

1. изобретения
2. ноу-хау
3. лицензии
4. полезные модели
5. товарные знаки и знаки обслуживания
6. фирменные наименования
7. патенты
8. все вышеперечисленное

Тестирование №4

1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

1. рыночные конъюнктурные изменения
2. изменения в формации общества
3. инновации
4. замена активной части капитала
5. все вышеперечисленное

2. Квазистабильное развитие фирмы происходит когда

1. отсутствуют инкрементальные инновации
2. отсутствуют нарастающие технологии
3. отсутствуют маркетинговые инновации
4. отсутствуют господствующие технологии
5. отсутствуют радикальные инновации
6. все вышеперечисленное

3. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

1. маркетинговые фирмы
2. венчурные фирмы
3. spin off фирмы
4. консалтинговые фирмы
5. сетевые фирмы
6. оболочечные фирмы
7. все вышеперечисленное

4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

1. инновационные агентства
2. технопарки
3. консультационные юр. центры
4. патентно-лицензионные организации
5. университеты
6. все вышеперечисленное

5. Укажите права автора на объекты ИС

1. право авторства
2. право на имя
3. право на воспроизведение
4. право на опубликование
5. право на неприкосновенность произведения
6. право на публичный показ

6. Знак охраны авторских прав включает

1. латинскую букву «R»;
2. год первого опубликования произведения.
3. имя (наименования) обладателя;
4. год первого опубликования фонограммы
5. латинскую букву «С»;
6. все вышеперечисленное

7. Укажите виды промышленной собственности

1. изобретения
2. ноу-хау
3. лицензии
4. полезные модели
5. товарные знаки и знаки обслуживания
6. фирменные наименования
7. патенты
8. все вышеперечисленное

8. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

1. собственные ресурсы
2. заемные средства
3. роялти
4. совместные предприятия
5. услуги банков рискованных капиталов
6. все вышеперечисленное

9. Трансфер технологий

1. передача лицензий
2. передача ноу-хау
3. заключение сделки на разработку новой модели
4. лизинг
5. франчайзинг
6. заключение сделки на проведение прикладных исследований
7. инжиниринг
8. все вышеперечисленное

10. Укажите типы фирм инкубаторов

1. бесприбыльные
2. частные коммерческие
3. межрегиональные
4. формируются как филиалы ВУЗов
5. на основе патентных ведомств
6. создаются крупными компаниями
7. все вышеперечисленное

11. Укажите субъектов инновационного рынка

1. организации РАН
2. университеты
3. НИИ и КБ
4. Специализированные выставки, конференции
5. МИПы
6. технопарки, инкубаторы, наукограды
7. промышленные предприятия
8. консалтинговые фирмы
9. все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал – это

1. совокупность инновационных ресурсов
2. совокупность элементов инновационной системы

3. совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
4. совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
5. все вышеперечисленное

13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

1. регулярный инновационный маркетинг
2. тактический инновационный маркетинг
3. санационный инновационный маркетинг
4. радикальный инновационный маркетинг
5. все вышеперечисленное

14. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

1. предоставление кредитных историй банкам
2. обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
3. обеспечение законодательной базы
4. создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
5. создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
6. предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
7. все вышеперечисленное

15. Укажите отличительную черту инновационного рынка

1. свойство новизны продукта
2. особая специфика продавцов
3. отсутствие каналов сбыта
4. отсутствие опыта продаж нового продукта
5. сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
6. все вышеперечисленное

16. Выберите функции инновационных посредников

1. продвижение инновации на рынок
2. доработка и сопровождение инноваций
3. защита интеллектуальных прав собственности
4. гарантия сделок
5. все вышеперечисленное

17. Укажите организационные структуры поддержки инновационной деятельности

1. академии и государственные научные центры
2. посредники инновационного рынка

3. структурные подразделения органов государственной власти и местного самоуправления
4. государственные и межведомственные программы
5. технопарки и инкубаторы
6. все вышеперечисленное

18. Выберите наступательные стратегии

1. оппортунистическая стратегия
2. кайзен
3. стратегия сравнительных преимуществ
4. зависимая стратегия
5. лицензионная стратегия
6. защитная стратегия
7. оборонительная стратегия
8. все вышеперечисленное

19. Выберите технологии управления ЖЦТ

1. новая рекламная стратегия
2. модификация продукта
3. введение нового продукта
4. совершенствование технологических процессов
5. модификация рынка
6. репозиционирование

20. Укажите методы репозиционирования

1. новые сферы применения
2. привлечение новых посредников
3. пробный маркетинг
4. придание нового функционального имиджа
5. изменение категории товара
6. акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
7. все вышеперечисленное

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в федеральном и региональном законодательстве РФ.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.
7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
8. Базисные инновации и технологические уклады.

9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий РФ, перечень критических технологий РФ.
10. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
11. История развития теории инновационного предпринимательства.
12. Формы и функции инновационного предпринимательства.
13. Экономическая организация. Природа фирмы.
14. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
15. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №2

Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
4. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
5. Модели инновационного процесса и их классификация.
6. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
7. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
8. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Управление инновациями в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности.
5. Этапы инновационного процесса.
6. Мотивация инновационной деятельности.
7. Классификация инноваций.
8. Механизм управления процессом НИОКР.
9. Методы отбора инновационных проектов.
10. Оценка эффективности инноваций.
11. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
12. Нормативная база инновационной деятельности.
13. Инновационная деятельность в землеустройстве.
14. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
15. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
16. Инвестиционная и инновационная политика компании.
17. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
18. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
19. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
20. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

21. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Задание 1. Найдите правильные варианты ответов.

Инновационная стратегия состоит:

• *для венчурной фирмы:*

1. в минимизации риска,
2. в передаче своих разработок эксплорентам, пациентам, виолентам и коммутантам,
3. в развитии консалтинга,
4. в рекламе своих разработок;

• *для эксплорента:*

1. в компенсации своих потерь от деятельности конкурентов,
2. в создании новых сегментов рынка,
3. в улучшении качества продукции,
4. в стимулировании нового направления моды;

• *для пациента:*

1. в работе на узкий сегмент развивающегося рынка,
2. в завоевании доли рынка других компаний,
3. в проведении политики радикальных нововведений;

• *для виолента:*

1. в работе по сокращению нерациональных расходов,
2. в радикальном изменении структуры управления компанией,
3. в работе на массового потребителя;

• *для коммутанта:*

1. в прогнозировании будущих нововведений,
2. в работе на этапе падения цикла выпуска продукции,
3. в создании комфортных условий работы для персонала,
4. в росте качества выпускаемой продукции.

Задание 2. Заполните Таблицу 1 "Краткая характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций".

1. Заполните столбец 1, определите тип конкурентного поведения, ознакомившись с указанными характеристиками в столбце "Характеристика типа" (столбец 2).
2. Заполните столбец 3 ("Особенности"), указав особенности, присущие каждому из типов конкурентного поведения.

Краткая характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций

Тип поведения	Характеристика типа	Особенности
	Малые фирмы с гибкими и мобильными структурами работают на этапах роста изобретательской активности. Преимущество — высокая скорость разработки нового продукта, с которой не могут конкурировать крупные предприятия	
	Среднее или малое предприятие выходит на рынок с принципиально новым продуктом, образуя впоследствии новую отрасль	
	Крупные компании, осуществляющие массовое производство и работающие на рынке со своей или приобретенной новой продукцией, опережают конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба. Им свойственно силовое конкурентное и инновационное поведение	
	Крупные, средние, малые предприятия осуществляют выпуск новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками и приспособленной к узким сегментам широкого рынка	
	Малые предприятия осуществляют распространение новшеств, созданных другими инновационными организациями, приспособляя их к требованиям местного рынка	

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
2. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
3. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
4. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
5. Эволюция моделей инновационного процесса.
6. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
7. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
8. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
9. Структура НИС и ее основные элементы.
10. Особенности НИС развитых стран.
11. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
12. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
13. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
14. Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).
15. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
16. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.

17. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
18. Особенности рискового (венчурного) инвестирования.
19. Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций.
20. Рынок инноваций, его особенности и классификация.
21. Содержание понятия «инновационная восприимчивость».

Примерный перечень практических заданий к зачету **Задача**

При исследовании стадии функционирования инновационного проекта выявлены следующие простые риски:

1. неустойчивость спроса;
2. появление альтернативного продукта;
3. снижение цен конкурентами;
4. увеличение производства у конкурентов;
5. рост налогов;
6. недостаток оборотных средств.

Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:

1. Увеличение кредитов.
2. Падение продаж.
3. Падение спроса с ростом цен.
4. Снижение спроса.
5. Снижение цены.
6. Уменьшение чистой прибыли.