

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры
административного права и процесса
Протокол № 8 от 22.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.Б.17 Информационное право
Направление подготовки:	46.03.02 Документоведение и архивоведение
Направленность (профиль):	«Документоведение и документационное обеспечение управления»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	заочная
Разработчики:	кандидат юридических наук, доцент А. А. Макаров

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов целостных представлений о действующем законодательстве Российской Федерации в области информационных процессов и отношений для последующего применения норм информационного законодательства в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование и закрепление студентом представлений об информационном праве, его основных понятиях, предмете, структуре и источниках;
- формирование студентом понимания основ государственной политики в сфере информации;
- овладение студентом навыками по обеспечению информационной безопасности;
- овладение студентом средствами и технологиями защиты информации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-32	владением законодательной и нормативно-методической базой информационно-документационного обеспечения управления и архивного дела, способностью ориентироваться в правовой базе смежных областей

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	сущность и значение информации в развитии современного общества; об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации, о значении глобальных компьютерных сетей в распространении и потреблении информации; об опасностях и угрозах, возникающих в процессе информационного обмена;	соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; обеспечивать соблюдение законодательства субъектами информационного права; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, возникающие в рамках информационно-правовых отношений	способностями: анализировать социально значимые проблемы и процессы; участвовать в разработке нормативно - правовых актов в сфере информационного права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять предупреждение правонарушений в области информационного права, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению.
ПК-32	законодательство, регулирующие общественные отношения, которые возникают между различными субъектами в информационной сфере; содержание основных НПА, нормы и принципы, содержание основных понятий терминологической базы, правовые способы обеспечения информационных сво-	применять полученные знания в сфере регулирования информационных отношений в своей практической деятельности; самостоятельно анализировать и применять правовые акты, регулирующие информационные отношения; осуществлять экспертизу правовых актов и их	знаниями в области регулирования информационных отношений; практическими навыками, реализовывать полученные в ходе изучения дисциплины знания и умения в области регулирования информационных отношений на практике; навыками работы с правовой информацией, а также состав-

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	бод, прав, выполнения обязанностей; ответственность в данной сфере, организационно-правовые основы регулирования информационных отношений и обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации;	проектов, юридически грамотно оценивать факты, принимать обоснованные решения в точном соответствии с законодательством, давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам регулирования информационных отношений	ления и разработки документов правового характера;
--	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационное право» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Базовая часть) образовательной программы высшего образования по направлению 46.03.02 Документоведение и архивоведение направленность (профиль) «Документоведение и документационное обеспечение управления».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Право, Документоведение

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Архивное право, Гражданское право, Административное право, Трудовое право, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	158	158
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	158	158
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* - подготовка к аудиторным занятиям.

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

5. Содержание дисциплины

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Информация и право. Государственная политика в области информации.	3	2	0	0	22	2
2	Предмет и метод информационного права.	3	0	0	0	22	2
3	Источники информационного права	3	2	0	0	22	2
4	Правовые основы информационной безопасности	3	0	0	0	22	2
5	Правовое регулирование отношений в области коммерческой тайны	3	0	2	0	22	2
6	Правовое регулирование отношений по поводу персональных данных	3	0	0	0	24	4
7	Международное регулирование информационных отношений	3	0	2	0	24	4
Итого:			4	4	0	158	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Информация и право. Государственная политика в области информации.	Задачи и проблемы государственной политики в области информации Практические занятия/Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-4 ПК-32	Контрольная работа №1 Контрольная работа №2
Тема 2: Предмет и метод информационного права.	Состояние информационного права в современной России Практические занятия/Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-4 ПК-32	Контрольная работа №2
Тема 3: Источники информационного права	Взаимоотношения информационных норм и правоприменительной практики в области информации Практические занятия/Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-4 ПК-32	Контрольная работа №3
Тема 4: Правовые основы информационной безопасности	Цели и механизмы обеспечения информационной безопасности. Цели и механизмы обеспечения информационной безопасности Практические занятия/Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-4 ПК-32	Контрольная работа №4
Тема 5: Правовое регулирование отношений в области коммерческой тайны	Эффективность правового регулирования отношений в области коммерческой тайны Практические занятия/Самостоятельная работа: - Эффективность правового регулирования отношений в области коммерческой тайны Лабораторная работа: -	ОК-4 ПК-32	Контрольная работа №5
Тема 6: Правовое регулирование отношений по поводу персональных данных	Электронные формы хранения персональных данных: правовые проблемы. Электронные формы хранения персональных данных: правовые проблемы Практические занятия/Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-4 ПК-32	Контрольная работа №6

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Тема 7: Международное регулирование информационных отношений	Развитие норм международного информационного права Практические занятия/Самостоятельная работа: Развитие норм международного информационного права Лабораторная работа: -	ОК-4 ПК-32	Контрольная работа №7
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Правовое регулирование отношений в области коммерческой тайны: Эффективность правового регулирования отношений в области коммерческой тайны	Пр	2	Дискуссия
2	Международное регулирование информационных отношений	Пр	2	Ролевая игра

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519753>

2. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10593-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511922>

3. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510644>

Дополнительная литература:

1. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488594>

2. Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12442-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496338>

3. Волков, Ю. В. Информационное право. Информация как правовая категория : учебное пособие для вузов / Ю. В. Волков. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07052-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494255>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicn.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/>. - Текст: электронный

9. Гарант [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: www.garant.ru. - Текст: электронный

10. ГАС РФ "Правосудие" [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://sudrf.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-4	Право	экзамен	1	1
ОК-4	Информационное право	экзамен	3	2
ОК-4	Архивное право	зачет	3	2
ОК-4	Гражданское право	экзамен	3	2
ОК-4	Административное право	экзамен	3	2
ОК-4	Трудовое право	экзамен	4	3
ПК-32	Документоведение	зачет	1	1
ПК-32	Документоведение	экзамен	1	1
ПК-32	Информационное право	экзамен	3	2
ПК-32	Архивное право	зачет	3	2
ПК-32	Гражданское право	экзамен	3	2
ПК-32	Административное право	экзамен	3	2
ПК-32	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	зачет с оценкой	4	3
ПК-32	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	4
ПК-32	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	4

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	5 (отлично)	Повышенный уровень сформированности компетенций
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	4 (хорошо)	Высокий уровень сформированности компетенций
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	3 (удовлетворительно)	Пороговый уровень сформированности компетенций
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	2 (неудовлетворительно)	Компетенции не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;

6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	5 (отлично)	Повышенный уровень сформированности компетенций
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	4 (хорошо)	Высокий уровень сформированности компетенций
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	3 (удовлетворительно)	Пороговый уровень сформированности компетенций
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	2 (неудовлетворительно)	Компетенции не сформированы

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	Пороговый	сущность и значение информации в развитии современного общества;	соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;	способностями: анализировать социально значимые проблемы и процессы; участвовать в разработке нормативно - правовых актов в сфере информационного права;
	Высокий	сущность и значение информации в развитии современного общества; об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации, о значении глобальных компьютерных сетей в распространении и потреблении информации;	соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; обеспечивать соблюдение законодательства субъектами информационного права;	способностями: анализировать социально значимые проблемы и процессы; участвовать в разработке нормативно - правовых актов в сфере информационного права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
	Повышенный	сущность и значение информации в развитии современного общества; об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки информации, о значении глобальных компьютерных сетей в распространении и потреблении информации; об опасностях и угрозах, возникающих в процессе информационного обмена;	соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; обеспечивать соблюдение законодательства субъектами информационного права; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, возникающие в рамках информационно-правовых отношений	способностями: анализировать социально значимые проблемы и процессы; участвовать в разработке нормативно - правовых актов в сфере информационного права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять предупреждение правонарушений в области информационного права, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению.
ПК-32	Пороговый	сущность и значение информации в развитии современного общества, структуру и состав информационного законодательства;	применять полученные знания в сфере регулирования информационных отношений в своей практической деятельности;	знаниями в области регулирования информационных отношений;

	Высокий	сущность и значение информации в развитии современного общества, структуру и состав информационного законодательства; содержание основных НПА, нормы и принципы, содержание основных понятий терминологической базы, правовые способы обеспечения информационных свобод, прав, выполнения обязанностей;	применять полученные знания в сфере регулирования информационных отношений в своей практической деятельности; самостоятельно анализировать и применять правовые акты, регулирующие информационные отношения;	знаниями в области регулирования информационных отношений; практическими навыками, реализовывать полученные в ходе изучения дисциплины знания и умения в области регулирования информационных отношений на практике;
	Повышенный	законодательство, регулирующее общественные отношения, которые возникают между различными субъектами в информационной сфере; содержание основных НПА, нормы и принципы, содержание основных понятий терминологической базы, правовые способы обеспечения информационных свобод, прав, выполнения обязанностей; ответственность в данной сфере, организационно-правовые основы регулирования информационных отношений и обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации;	применять полученные знания в сфере регулирования информационных отношений в своей практической деятельности; самостоятельно анализировать и применять правовые акты, регулирующие информационные отношения; осуществлять экспертизу правовых актов и их проектов, юридически грамотно оценивать факты, принимать обоснованные решения в точном соответствии с законодательством, давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам регулирования информационных отношений;	знаниями в области регулирования информационных отношений; практическими навыками, реализовывать полученные в ходе изучения дисциплины знания и умения в области регулирования информационных отношений на практике; навыками работы с правовой информацией, а также составления и разработки документов правового характера;

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задания для контрольной работы № 1

Теоретический вопрос:

1. Соотношение информационного права со смежными отраслями права.

Задача 1

В местной газете «Ольгино» вышла документальная статья журналиста Петрова под заголовком «Осторожно: преступники!», в котором была раскрыта и описана криминальная обстановка на городском рынке. В частности, в статье содержались такие высказывания, как «Всемирно известно, что городской рынок Ольгино — оплот наркомании, проституции и преступности. Как вам

скажет любой горожанин, здесь можно купить все: начиная от марихуаны и заканчивая автоматами Калашникова»; и «Очевидно, что администрации рынка выгодно такое положение вещей, ведь от многомиллионного теневого бизнеса немалая доля перепадает и ей в карман. Достаточно сказать, что директор рынка достраивает себе дом на 500 (!) кв. м. Трудно представить, что это строительство осуществляется на накопленные им с зарплаты деньги». Через некоторое время ГУ «Городской рынок Ольгино», директор рынка Махмудов А. А., предъявили иски к газете и к журналисту Петрову как соответчикам, в котором, сославшись на ст. 43 Закона «О СМИ» просили признать вышеуказанные сведения не соответствующими действительности, порочащими честь и достоинство, требовали сделать опровержение и компенсировать моральный вред.

1) ГУ «Городской рынок Ольгино», предъявляя иск в арбитражный суд к газете и к журналисту Петрову, пояснил, что сообщенные в статье сведения — ложь, основанная на слухах и распространенная с подачи конкурентов (сетевых магазинов). На рынке в полной мере соблюдается закон, органами правопорядка ни разу за последние три года не было зафиксировано правонарушений, никаких иных реальных доказательств нет.

2) Директор рынка Махмудов А. А. заявил, что в статье содержится грубая ложь, так как его дом не 500, а всего 300 метров, более того он строится за счет жены. Газета и журналист парировали тем, что они получили сведения из надежных источников, которые просили не раскрывать их имена. Прямых обвинений нет. В статье излагаются общеизвестные факты. Предъявленные требования — нарушение свободы слова. Журналист Петров отдельно заявил в отношении иска ГУ «Ольгинский рынок», что, так как он является физическим лицом, то дело не может слушаться в арбитражном суде несмотря на то, что соответчик — юридическое лицо. Между тем, газете и журналисту по заявлению прокурора было выдано предупреждение Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций о недопустимости нарушения законодательства Российской Федерации. В частности ст. 1 ФЗ от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», которой предусмотрено, что под экстремистскими материалами понимаются предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности.

1. Какое решение должно быть принято?

Задания для контрольной работы № 2

Задача 1

18 октября 2012 г. в эфире одного из общероссийских телеканалов состоялись дебаты между лидерами партий «А» и «Б». В ходе дебатов лидер партии «Б» в числе прочего не раз упомянул об ужасном состоянии кинематографа в стране, об политизированных начальниках, которые стоят во главе данной отрасли, оценил ситуацию с выдвижением на премию «Оскар» как войну в помойной яме. 19 октября 2012 на сайте F.ru один из журналистов, ведущих политический блок новостей, написал статью, посвященную дебатам, состоявшимся накануне. В конце статьи журналист также не упустил возможности написать собственное отрицательное мнение в отношении лидера партии «Б». 20 октября 2012 Союз кинематографистов обратился в суд с иском о защите деловой репутации. В своем иске против лидера партии «Б» Союз требует от лидера партии опровергнуть сказанное им. Причем Союз требует сделать это в ходе будущих дебатов предвыборной компании 2012 года. В этот же день региональное отделение партии «Б» по городу N. Обратилось в суд с иском о защите деловой репутации в отношении журналиста

Г.ги. В своем иске отделение требует от журналиста написать опровержение. Также отделение партии требует возбудить в отношении журналиста уголовное дело по ст.128.1 УК РФ (Клевета).

1. *Какие решения следует принять судам?*

2. *Обоснуйте эти решения.*

Задания для контрольной работы № 3

Теоретический вопрос:

1. Система информационного права.

Задача 1

Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС РФ) вынесла постановление о привлечении ООО «Утро» к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что ООО «Утро» распространяло по почте рекламные материалы, содержащие фразу следующего содержания: «Наши товары всегда лучше, чем у любых конкурентов». ООО «Утро» обратилось в суд с требованием об оспаривании вынесенного постановления ФАС, указав на то, что рекламные материалы, рассылаемые по почте, были адресованы конкретным лицам в конверте и на каждом рекламном материале от руки были написаны фамилия, имя, отчество их получателей. Следовательно, по мнению ООО «Утро» такое информационное сообщение не могло признаваться рекламой, поскольку реклама — это информация, адресованная неопределенному кругу лиц, а в данном случае круг лиц был определен списком рассылки писем.

1. *На каких нормах законодательства о рекламе ФАС РФ может обосновать свои требования?*

2. *Какое решение должен вынести суд?*

Задача 2

ФАС РФ вынесла постановление о привлечении ЗАО «Веб» к ответственности на нарушение законодательства о рекламе. В постановлении указывалось, что работниками ФАС РФ, в процессе проверки соответствия размещаемых в городе Клин рекламных носителей был обнаружен легковой автомобиль «Opel», на который было нанесено изображение банки пива «Балтийское» и рекламный слоган «Настоящее русское пиво». Вместе с тем, на рекламном плакате, размещенном на легковом автомобиле, отсутствовала предупреждающая надпись о вреде пива, а сам легковой автомобиль был припаркован в 3 метрах от школы-лицея № 25 с углубленным изучением основ религии. По мнению ФАС РФ, компания ЗАО «Веб», являющаяся производителем пива «Балтийское», нарушала требование закона «О рекламе» о недопустимости осуществления рекламы пива в отсутствие предупреждающей надписи, а также нарушила требование закона о недопустимости размещения рекламы пива на расстоянии менее 100 метров от образовательных учреждений. Юристы ЗАО «Веб» заявили, что компания ЗАО «Веб» не является ни рекламодателем, ни рекламным распространителем. По их словам, реклама была размещена работником Отдела маркетинга компании ЗАО «Веб» по собственному усмотрению в целях популяризации выпускаемой продукции, а легковой автомобиль был припаркован рядом со школой, поскольку работник приехал вечером забрать своего сына из школы.

1. *Решите дело.*

Задания для контрольной работы № 4

Теоретический вопрос:

1. Характеристика ФЗ «О коммерческой тайне».

Задача 1

Компания «Московский табак», производитель сигарет «Бундестаг» обратилась в ФАС с требованием привлечь к ответственности компанию «Табачная фабрика имени С. Седельницкого», производителя сигарет «Falck» за рекламный ролик, продемонстрированный по ночному спутниковому региональному кодированному телеканалу «TRT-мир» следующего содержания: Два молодых человека с сигаретами в руках идут навстречу симпатичной молодой девушке. Девушка подходит к одному, морщится, подходит к другому, внимательно смотрит ему в глаза, берет под руку, и они уходят вдвоем. Молодой человек, которого девушка отвергла, удивленно смотрит на своего друга. Тот уверенно ему говорит: «пока ты куришь свой «Бундесрат», ты всегда будешь в проигрыше». Камера крупно показывает сигареты Falck. На экране появляется предупреждающая надпись: «Минздрав предупреждает: Курение вредит Вашему здоровью». По мнению компании «Московский табак» «Табачная фабрика имени С. Седельницкого» допустила следующие нарушения: поместила рекламу табачной продукции на телевидении; допустило использование в рекламе бранных слов и выражений; опорочила деловую репутацию компании «Московский табак»; совершила акт недобросовестной конкуренции.

1. Решите дело.

Задача 2

Компания «Косметик World» выпустила рекламный ролик следующего содержания: «У Вашего ребенка прыщи (показывают ребенка с красными прыщами на щеках)? Ничего — мы решим эту проблему (показывают, как из тюбика с кремом «Косметик Крем» вылезает мальчик-волшебник и на парашюте прыгает на щеку ребенка, после чего прыщи быстро исчезают). Новый Косметик Крем. Он совсем недорогой и доступен любой семье». ФАС РФ вынесла постановление о привлечении компании к ответственности за нарушение требований ст. 6 Закона о рекламе, а также за использование образа мальчика-волшебника, сходного с популярным мультипликационным персонажем. Компания «Косметик World» оспорила постановление ФАС РФ в суд.

1. Решите дело.

2. Допущены ли в рекламном ролике нарушения законодательства о рекламе?

Задания для контрольной работы № 5

Теоретический вопрос:

1. Правовые аспекты деятельности СМИ.

Задача 1

ФАС РФ привлекла к ответственности телекомпанию, распространившую рекламный ролик следующего содержания: показывают момент вручения кубка чемпиону гонок «Формула-1» финну Римми Кайконнену. Голос за кадром: «Все финны ужасно ме-е-е-дли-и-и-тельные. Просто ужасно». Показывают открывающуюся бутылку с напитком. «Но подзарядившись новым напитком «Speed», мы можем обогнать скорость звука» Показывают, как Кайконнен садится за руль гоночного болида и несется по трассе. «Попробуй новый «Speed» — и вперед!». По мнению ФАС РФ, в рекламном ролике показан процесс потребления алкогольной, продукции, содержится призыв к совершению противоправных действий, используются оскорбительные образы в отношении национальности. Телекомпания возражала, указывая на то, что она является только рекламным распространителем, но не рекламодателем, что напиток «Speed», хотя и имеет сходные названия с алкогольным коктейлем «Spe-e-e-d», но является безалкогольным, что никакого процесса демонстрации и призыва к совершению противоправных действий в рекламе нет (изображен только процесс открывания бутылки с напитком), что, поскольку текст в ролике говорит гражданин Финляндии, то ни о каком использовании оскорбительных образов в отношении национальности речь идти не может.

1. Решите дело.

Задача 2

Компания «Смоленский фронт» опубликовала в региональной газете вакансий и в сети Интернет на сайте региональной газеты объявление о приеме на работу следующего содержания: «Смоленский фронт» — компания, производящая сигареты уже более 150 лет, приглашает на должность менеджеров по продажам симпатичных девушек в возрасте от 17 до 23 лет». После опубликования компания была привлечена к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе. ФАС РФ указывала на то, что данное объявление, поскольку направлено на поддержание интереса к компании «Смоленский фронт», производящей одноименные сигареты, должно признаваться рекламой данных сигарет и сопровождаться предупредительной надписью, которая в данном случае отсутствовала. Кроме того, ФАС РФ обращала внимание на то, что довод о том, что компания производила сигареты более 150 лет, не является достоверным и не подтверждается исторически, поскольку, хотя на фабрике, ныне занимаемой компанией «Смоленский фронт» сигареты и производились до 1917 года, но само юридическое лицо компания «Смоленский фронт» было создано (путем реорганизации) и внесено в Единый государственный реестр юридических лиц только в 2002 году. Также ФАС РФ указывала, что рекламное объявление адресовано лицам, не достигшим 18 лет.

1. *Подлежит ли компания привлечению к ответственности?*

2. *На все ли возможные основания привлечения к ответственности указала ФАС РФ?*

Задания для контрольной работы № 6

Теоретический вопрос:

1. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере.

Задача 1

Музыкальный клуб «Yellow Submarine» был привлечен к ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что в рекламе музыкального клуба без перевода использовалась цитата из песни группы «Beatles»: «We all live in the Yellow submarine». По мнению работников ФАС РФ, нарушение, допущенное в рекламе, заключается в использовании на рекламном плакате иностранных слов без перевода, что может ввести потребителей в заблуждение, а также в цитировании песни иностранного юридического лица — музыкальной группы — без получения письменного согласия на такое цитирование, т. е. в нарушении рекламной интеллектуальных прав третьего лица. Музыкальный клуб обратился в суд с требованием о признании постановления ФАС РФ недействительным.

1. Кто является правопреемником группы «Beatles»?

2. Решите дело.

Задача 2

Региональное управление ФАС РФ привлекло к административной ответственности гражданку Толь Е. Л., носившую на своей футболке значок следующего содержания: «Хочешь выглядеть также как я? Спроси меня как! Волшебные биодобавки «Афродита». По мнению представителей управления, на конфискованном у предполагаемого нарушителя значке содержались утверждения, создающие впечатления о том, что биологические добавки обладают лечебными свойствами, а также содержащиеся ссылки на конкретные случаи улучшения состояния людей (гражданки Толь). Гражданка написала письмо в прокуратуру с жалобой на действия чиновников управления

1. Какое решение должно быть принято?

Задания для контрольной работы № 7

Теоретический вопрос:

1. Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере.

Задача 1

ФАС РФ привлекла к административной ответственности гражданина Плиева П. Е., разместившего на своем автомобиле марки «Газель» объявление следующего содержания: «Продаю автомобиль. 1996 года выпуска. Только после ремонта. Пробег небольшой. Недорого». По мнению ФАС РФ, поскольку гражданин, Плиев П. Е., не осуществлял на автомобиле перевозку пассажиров и грузов, а только передвигался на нем по городу самостоятельно, то автомобиль использовался преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что прямо противоречит требованиям ст. 20 ФЗ «О рекламе». Плиев П. Е. оспорил постановление о привлечении к административной ответственности в суд.

1. Решите дело.

Задача 2

Компания «Истопит» была привлечена к ответственности за нарушение тайны связи. По мнению контролирующих органов, нарушение требований ст. 63 ФЗ «О связи» выразилось в том, что работники компании «Истопит» осуществляли осмотр вложений в письма, передаваемые им клиентами для отправки адресатам, в то время как осмотр «почтовых отправлений допускается только на основании судебных решений». Оспаривая постановление о привлечении к ответственности, руководство компании «Истопит» указало на то, что осмотр вложений в письма является стандартной процедурой, необходимой, во-первых, для проверки законности содержания вложения в письмо (например, отсутствие внутри письма взрывчатых веществ и спор сибирской язвы), и, во-вторых, для проверки соответствия содержания ценных писем информации, указанной клиентами компании «Истопит» в описи вложения в ценное письмо.

1. Подлежит ли компания «Истопит» привлечению к ответственности?

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. История формирования и проблемы развития информационного права в Российской Федерации.
2. Основные направления правового обеспечения развития информационного общества в России.
3. Правовое регулирование отношений по предоставлению публичных услуг в электронном виде.
4. Проблемы защиты авторского права в условиях массового использования сети Интернет.
5. Проблемы правового регулирования электронного информационного взаимодействия и электронного документооборота.
6. Проблемы формирования системы информационного права.
7. Информационное право как наука.
8. Информационное право как комплексная отрасль системы права.
9. Правовые проблемы информационной свободы и ее ограничения.
10. Информация как объект гражданского права.
11. Телекоммуникационная деятельность как объект правового регулирования.
12. Правовое регулирование телекоммуникационных услуг.
13. Государственные автоматизированные системы как объект правового регулирования.
14. Информационные технологии как объект правового регулирования.
15. Правовой режим использования электронной подписи.

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

16. Проблемы правового регулирования электронной торговли.
17. Основные положения Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
18. Основные положения Федерального закона «Об электронной подписи»
19. Основные положения Федерального закона «О персональных данных».
20. Основные положения Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
21. Основные положения Федерального закона «О связи».
22. Основные положения Федерального закона «О рекламе».
23. Основные положения Закона РФ «О средствах массовой информации».
24. Основные положения Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
25. Проблемы кодификации информационного законодательства.
26. Формирование и развитие информационного законодательства субъектов Российской Федерации.
27. Проблемы правового регулирования отношений в сфере использования сети Интернет.
28. Проблемы правового регулирования деятельности СМИ в сети Интернет.
29. Доменное имя как объект правового регулирования.
30. Право и СПАМ: возможности и перспективы правового регулирования почтовой рассылки в сети Интернет.
31. Правовой режим экологической информации.
32. Правовой режим корпоративной информации.
33. Правовой режим государственной тайны.
34. Тайна связи как правовая проблема.
35. Правовой режим защиты банковской тайны.
36. Правовой режим защиты тайны следствия.
37. Правовой режим тайны судебной деятельности.
38. Правовой режим кредитных историй.
39. Правовой режим инсайдерской информации.
40. Зарубежное законодательство о коммерческой тайне.
41. Комплексный правовой режим защиты персональных данных.
42. Международно-правовое регулирование защиты персональных данных.
43. Правовой режим семейной тайны.
44. Правовой режим адвокатской тайны.
45. Проблемы правового обеспечения врачебной тайны.
46. Электронные библиотеки как объект правового регулирования.
47. Правовое регулирование архивной деятельности.
48. Особенности правового регулирования информационного обеспечения избирательных компаний.
49. Система ответственности за правонарушения в области рекламной деятельности.
50. Особенности правового регулирования информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
51. Система государственных органов в области обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.
52. Правовое обеспечение информационной безопасности Российской Федерации.
53. Правовые проблемы борьбы с компьютерными преступлениями.

54. Международно-правовые проблемы борьбы с компьютерными преступлениями.
55. Проблемы международного информационного права.

Практические задания к экзамену

Задание № 1

8 ноября 2011 года в эфире одного из общероссийских телеканалов состоялись дебаты между лидерами партий «С» и «Л». В ходе дебатов лидер партии «Л» в числе прочего не раз упомянул об ужасном состоянии кинематографа в стране, об политизированных начальниках, которые стоят во главе данной отрасли, оценил ситуацию с выдвижением на премию «Оскар» как войну в помойной яме. 9 ноября 2011 на сайте F.ru один из журналистов, ведущих политический блок новостей, написал статью, посвященную дебатам, состоявшимся накануне. В конце статьи журналист также не упустил возможности написать собственное отрицательное мнение в отношении лидера партии «Л». 10 ноября 2011 Союз кинематографистов обратился в суд с иском о защите деловой репутации. В своем иске против лидера партии «Л» Союз требует от лидера партии опровергнуть сказанное им. Причем Союз требует сделать это в ходе будущих дебатов предвыборной компании 2011 года. В этот же день региональное отделение партии «Л» по городу N обратилось в суд с иском о защите деловой репутации в отношении журналиста F.ru. В своем иске отделение требует от журналиста написать опровержение. Также отделение партии требует возбудить в отношении журналиста уголовное дело по ст.12 УК РФ (Клевета).

1. Какие решения следует принять судам?

2. Обоснуйте эти решения.

Задание № 2

ФАС РФ вынесла постановление о привлечении ООО «Невское утро» к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в том, что ООО «Невское утро» распространяло по почте рекламные материалы, содержащие фразу следующего содержания: «Наши товары всегда лучше, чем у любых конкурентов». ООО «Невское утро» обратилось в суд с требованием об оспаривании вынесенного постановления ФАС, указав на то, что рекламные материалы, рассылаемые по почте, были адресованы конкретным лицам: на каждом почтовом конверте и на каждом рекламном материале от руки были написаны фамилия, имя, отчество их получателей. Следовательно, по мнению ООО «Невское утро» такое информационное сообщение не могло признаваться рекламой, поскольку реклама – это информация, адресованная неопределенному кругу лиц, а в данном случае круг лиц был определен списком рассылки писем.

1. На каких нормах законодательства о рекламе ФАС РФ может обосновать свои требования?

2. Какое решение должен вынести суд?

Задание № 3

ФАС РФ вынесла постановление о привлечении ПАО «Мун АутВеб» к ответственности на нарушение законодательства о рекламе. В постановлении указывалось, что работниками ФАС РФ в процессе проверки соответствия размещаемых в городе Клин рекламных носителей был обнаружен легковой автомобиль «Mazda 6», на который было нанесено изображение банки пива «Тверское» и рекламный слоган «Настоящее русское пиво». Вместе с тем, на рекламном плакате, размещенном на легковом автомобиле, отсутствовала предупреждающая надпись о вреде пива, а сам легковой автомобиль был припаркован в 3 метрах от школы-лицея № 52 с углубленным изучением основ религии. По мнению, ФАС РФ компания ПАО «Мун АутВеб»,

являвшаяся производителем пива «Тверское», нарушала требование закона о рекламе о недопустимости осуществления реклама пива в отсутствие предупреждающей надписи, а также нарушила требование закона о недопустимости размещения рекламы пива на расстоянии менее 100 метров от учреждений образования. Юристы ПАО «Мун АутВеб» заявили, что компания ПАО «Мун АутВеб» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем рекламы. По их словам, реклама была размещена работником Отдела маркетинга компании ПАО «Мун АутВеб» по собственному усмотрению в целях популяризации выпускаемой продукции, а легковой автомобиль был припаркован рядом со школой, поскольку работник приехал вечером забрать своего сына из школы.

1. Решите дело.

2. Возможно ли привлечение ПАО «Мун АутВеб» к ответственности сразу по двум указанным ФАС РФ основаниям?

3. Изменится ли решение, если школа-лицей № 52 является не государственным, а частным учебным заведением?

4. Изменится ли решение, если на автомобиль работника была нанесена предупреждающая надпись?

5. Изменится ли решение, если реклама была нанесена не на автомобиль работника, а на автомобиль его жены ей лично?

Задание № 4

Компания «Московский табак», производитель сигарет «Бундестаг» обратилась в ФАС с требованием привлечь к ответственности компанию «Табачная фабрика имени С.Стрельницкого», производителя сигарет «Walk» за рекламный ролик, продемонстрированный по ночному спутниковому региональному кодированному телеканалу «TRT-мир» следующего содержания: Два молодых человека с сигаретами в руках идут навстречу симпатичной молодой девушке. Девушка подходит к одному, морщится, подходит к другому, внимательно смотрит ему в глаза, берет под руку, и они уходят вдвоем. Молодой человек, которого девушка отвергла, удивленно смотрит на своего друга. Тот уверенно ему говорит: «пока ты куришь свой «Бундесрат», ты всегда будешь в проигрыше». Камера крупно показывает сигареты Walk. На экране появляется предупреждающая надпись: «Минздрав предупреждает: Курение вредит Вашему здоровью». По мнению компании «Московский табак» «Табачная фабрика имени С.Стрельницкого» допустила следующие нарушения: разместила рекламу табачной продукции на телевидении, допустило использование в рекламе бранных слов и выражений, опорочила деловую репутацию компании «Московский табак», совершила акт недобросовестной конкуренции.

1. Решите дело.

2. Сколько нарушений допущено в рекламе?

3. По скольким основаниям ФАС РФ имеет право привлечь нарушителя к ответственности?

Задание № 5

Компания «КосметикWorld» выпустила рекламный ролик следующего содержания: «У Вашего ребенка прыщи (показывают ребенка с красными прыщами на щеках)? Ничего - мы решим эту проблему (показывают, как из тюбика с кремом «КосметикКрем» вылезает мальчик-волшебник и на парашюте прыгает на щеку ребенка, после чего прыщи быстро исчезают). Новый КосметикКрем. Он совсем недорогой и доступен любой семье». ФАС РФ вынесла постановление о привлечении компании к ответственности за нарушение требований статьи 6

Закона о рекламе, а также за использование образа мальчика-волшебника, сходного с популярным мультипликационным персонажем. Компания «КосметикWorld» оспорила постановление ФАС РФ в суд.

1. *Решите дело.*
2. *Допущены ли в рекламном ролике нарушения законодательства о рекламе?*
3. *Если допущены, то какие?*
4. *Вправе ли ФАС РФ привлекать компанию к ответственности за нарушение прав третьего лица на объекты интеллектуальной собственности (изображение мальчика-волшебника), если сам правообладатель никаких требований к компании не предъявлял?*

Задание № 6

ФАС РФ привлекла к ответственности телекомпанию, распространившую рекламный ролик следующего содержания: показывают момент вручения кубка чемпиону гонок «Формула-1» финну Римми Кайконнену. Голос за кадром: «Все финны ужасно ме-е-е-дли-и-ительные. Просто ужасно». Показывают открывающуюся бутылку с напитком. «Но подзарядившись новым напитком «Speed», мы можем обогнать скорость звука» Показывают, как Кайконнен садится за руль гоночного болида и несется по трассе. «Попробуй новый «Speed» - и вперед!». По мнению ФАС РФ, в рекламном ролике показан процесс потребления алкогольной продукции, содержится призыв к совершению противоправных действий, используются оскорбительные образы в отношении национальности. Телекомпания возражала, указывая на то, что она является только рекламораспространителем, но не рекламодателем, что напиток «Speed», хотя и имеет сходные названия с алкогольным коктейлем «Spe-e-e-d», но является безалкогольным, что никакого процесса демонстрации и призыва к совершению противоправных действий в рекламе нет (изображен только процесс открывания бутылки с напитком), что, поскольку текст в ролике говорит гражданин Финляндии, то ни о каком использовании оскорбительных образов в отношении национальности речь идти не может.

1. *Решите дело.*

Задание № 7

ФАС РФ привлекла к ответственности ООО «Консалтинговая компания № 1», указав на то, что рекламный плакат: «Приходите к нам. Мы надеемся быть всегда первыми с такими клиентами, как Вы. Консалтинговая компания № 1». По мнению ФАС РФ, данная реклама является недобросовестной и недостоверной. ООО «Консалтинговая компания № 1» возражала ФАС РФ, указывая на то, что слоган «Консалтинговая компания № 1» является фирменным наименованием компании и, что указание на него является единственной возможностью привлечения внимания к компании как субъекту предпринимательства. Кроме того, указывалось, что ООО «Консалтинговая компания № 1» действительно являлась первой компанией, оказывающей консультационные услуги, зарегистрированной в поселке Войсковицы Гатчинского района.

1. *Решите дело.*
2. *По каким основаниям возможно привлечение рекламодателя к ответственности?*

Задание № 8

Компания «Смоленский фронт» опубликовала в региональной газете вакансий и в сети Интернет на сайте региональной газеты объявление о приеме на работу следующего содержания: «Смоленский фронт» - компания, производящая сигареты уже более 150 лет, приглашает на должность менеджеров по продажам симпатичных девушек в возрасте от 17 до

46.03.02 Документоведение и архивоведение, направленность «Документоведение и документационное обеспечение управления»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.Б.17 Информационное право

Форма обучения: заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

23 лет». После опубликования компания была привлечена к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе. ФАС РФ указывала на то, что данное объявление, поскольку направлено на поддержание интереса к компании «Смоленский фронт», производящей одноименные сигареты, должно признаваться рекламой данных сигарет и сопровождаться предупреждающей надписью, которая в данном случае отсутствовала. Кроме того, ФАС РФ обращала внимание на то, что довод о том, что компания производила сигареты более 150 лет не является достоверным и не подтверждается исторически, поскольку, хотя на фабрике, ныне занимаемой компанией «Смоленский фронт» сигареты и производились до 1917 года, но само юридическое лицо компания «Смоленский фронт» было создано (путем реорганизации) и внесено в Единый государственный реестр юридических лиц только в 2002 году. Также ФАС РФ указывала, что рекламное объявление адресовано лицам, не достигшим 18 лет

1. Решите дело.