

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и
управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------------------------|--|
| Дисциплина: | Б1.О.20 Экономика организаций сферы гостеприимства |
| Направление подготовки: | 43.03.03 Гостиничное дело |
| Направленность (профиль): | Гостиничная деятельность |
| Уровень высшего образования: | Бакалавриат |
| Форма обучения: | очная, заочная |
| Разработчики: | Доктор экономических наук, профессор Бургонов О. В. Кандидат экономических наук, доцент Земенцкий Ю. В. |

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов компетенций в области экономического мышления, необходимого для успешного осуществления будущей профессиональной деятельности, понимания тенденций развития объективных экономических процессов в мире и России.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов знаний, позволяющих предотвратить производственный формирование навыков принятия экономически обоснованных решений, обеспечивающих экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства;

изучение экономических расчетов и процесса ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания;

овладение методиками экономических расчетов в сфере гостеприимства;

овладение навыками сопоставления экономических показателей и обоснованному выбору наиболее эффективного решения;

овладение навыками расчёта показателя экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, определения способов их достижения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций) | Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций) | Примечание |
|--|---|--|
| ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1 Знает экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. | Наименование категории (группы) компетенций: «Экономика» |
| | ОПК-5.2 Умеет выполнять экономические расчеты, сопоставлять экономические показатели и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. | |
| | ОПК-5.3 Владеет способностью рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения. | |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ОПК-5.1. Знает экономические расчеты, понимает процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. | Сформированы систематические представления: о специфике процесса ценообразования в гостиничном и ресторанном бизнесе, о расчетах экономической эффективности |
| ОПК-5.2. Умеет выполнять экономические расчеты, сопоставлять экономические показатели и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. | Сформировано умение: рассчитывать деятельность организации с точки зрения экономической эффективности; принимать управленческие решения, опираясь на экономические показатели |
| ОПК-5.3. Владеет способностью рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения. | Демонстрирует владения на высоком уровне способности: классификации критериев эффективности; расчета критериев экономической эффективности; определение способов организации эффективной деятельности |

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Компетенции | Оценочные средства текущего контроля | | |
|--|--|-------------|---|---|--|
| | | | ЗНАТЬ | УМЕТЬ | ВЛАДЕТЬ |
| | | | ОПК-5.1 | ОПК-5.2 | ОПК-5.3 |
| 1 | Основы экономики организации сферы гостеприимства | ОПК-5 | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 2 | Экономические ресурсы и деятельность организации: основные производственные фонды и оборотные средства | ОПК-5 | Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 3 | Экономические ресурсы и деятельность организации: трудовые ресурсы и оплата труда | ОПК-5 | Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 4 | Себестоимость продукции и экономические результаты деятельности организации | ОПК-5 | Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| 5 | Экономические особенности организаций сферы гостеприимства | ОПК-5 | Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 6 | Инновационно-инвестиционная деятельность организаций сферы гостеприимства | ОПК-5 | Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20) | Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| Количество баллов (100 баллов): | | | 100 | | |

| Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа |
|--|
| <p>Тема 1: Основы экономики организации сферы гостеприимства Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Цель и основные признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Организационно-правовые формы организаций. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь. Гражданский кодекс РФ. Внешняя и внутренняя среда организации. Источники информации о деятельности организаций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Изучить особенности функционирования организаций в различных системах хозяйствования; подходы к анализу экономической информации анализ источников информации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Экономические ресурсы и деятельность организации: основные производственные фонды и оборотные средства Ресурсы производства. Классификация, состав и структура основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Методы оценки основных фондов. Показатели, характеризующие эффективность использования основных производственных фондов. Обновление технической базы производства за счет аренды основных фондов, лизинга машин и оборудования. Роль, состав и структура оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. Цикличность и стадии кругооборота. Материально-производственные запасы. Материально-техническое снабжение предприятий. Материальный баланс производства. Нормирование оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p> |

| Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа |
|---|
| <p>Расчет показателей состояния, движения и использования основных средств; эффективности использования оборотных средств предприятия; базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик. Обоснование решения об обновлении основных производственных фондов. Выбор способа использования основных производственных фондов.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Тема 3: Экономические ресурсы и деятельность организации: трудовые ресурсы и оплата труда Персонал предприятия, его характеристики. Движение трудовых ресурсов. Основы нормирования труда. Планирование численности рабочих. Показатели производительности труда, единицы и методы ее измерения. Резервы роста производительности труда. Оплата труда. Принципы организации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Направления совершенствования систем оплаты труда. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих. Система социального обеспечения трудящихся.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Расчет показателей обеспеченности трудовыми ресурсами и производительности труда. Обоснование выбора системы отплаты труда.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Тема 4: Себестоимость продукции и экономические результаты деятельности организации Себестоимость продукции. Роль показателя в определении результативности деятельности предприятия. Группировка затрат в соответствии с их экономическим содержанием. Смета затрат на производство. Калькулирование затрат. Затраты основные и накладные, простые и комплексные, прямые и косвенные, производительные и непроизводительные. Переменные и условно-постоянные затраты предприятия. Планирование и управление затратами. Метод планирования и контроля сокращенной себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции. Виды прибыли, формирование и распределение прибыли. Показатели рентабельности. Анализ безубыточности деятельности. Влияние на безубыточность деятельности производителей цены продукции, затрат на производство, объемов продаж. Налогообложение предприятий. Основные виды налогов. Объекты обложения, ставки, льготы по налогам. Формы и виды кредитования предприятий. Кредитно-финансовые институты. Номинальная и реальная процентные ставки кредитования. Методы формирования кредитных издержек.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Расчет издержек. Разработка калькуляции продукции, составление сметы затрат. Расчет прибыли и рентабельности. Расчет и анализ основных технико-экономических показателей деятельности организации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Тема 5: Экономические особенности организаций сферы гостеприимства Краткая характеристика экономики индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом. Развитие индустрии туризма и путешествий в индустриальный период. Возникновение современного массового туризма. Возникновение организованного туризма. Развитие туризма и переход от конвейерного к дифференцированному туризму. Закономерности, общие тенденции, направления и противоречия развития индустрии гостеприимства. Характеристика информационной экономики. Экономика ИГ как часть социальной сферы экономики услуг. Возрастание роли индустрии гостеприимства в мировой и российской экономике: реальность и перспективы (краткосрочные и долгосрочные). Участие России в деятельности международных туристских организаций.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Международная гостиничная услуга: сущность, специфика, формы реализации. Планирование и управление туристскими потоками. Валютно-финансовые аспекты.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Тема 6: Инновационно-инвестиционная деятельность организаций сферы гостеприимства Инвестиции в инновационном процессе. Субъекты и объекты инвестиций. Техничко-экономический анализ проектов. Экономическая эффективность инвестиций. Определение эффекта сопоставлением предстоящих интегральных результатов и затрат с ориентацией на достижение требуемой нормы дохода на капитал. Приведение предстоящих разновременных расходов и доходов к условиям их соизмеримости по экономической ценности в начальном периоде. Интегральные показатели эффективности инвестиций. Экономический смысл показателей.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Обоснование выбора ставки (нормы) дисконтирования. Расчёт и анализ основных показателей эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> |
| <p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p> |

43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) "Гостиничная деятельность"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.20 Экономика организаций сферы гостеприимства

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр 3 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ): | 54 | 54 |
| Лекционные занятия (Лек) | 18 | 18 |
| Лабораторные занятия (Лаб) | 0 | 0 |
| Практические занятия (Пр) | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа студента (СР) | 49 | 49 |
| Курсовая работа | 0 | 0 |
| Другие виды самостоятельной работы* | 49 | 49 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 5 | 5 |
| Контактная работа (КоР) | 59 | 59 |
| Форма промежуточной аттестации | 0 | Зачет |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 0 | 0 |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ | 108/3 | 108/3 |

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| № | Наименование темы дисциплины | Семестр/ Курс | Количество учебных часов | | | | Практическая подготовка |
|--------|--|------------------|---|----|-----|----|-------------------------|
| | | | В том числе по видам аудиторных занятий | | | СР | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | | |
| 1 | Основы экономики организации сферы гостеприимства | 3 | 2 | 6 | 0 | 8 | 6 |
| 2 | Экономические ресурсы и деятельность организации: основные производственные фонды и оборотные средства | 3 | 4 | 6 | 0 | 8 | 6 |
| 3 | Экономические ресурсы и деятельность организации: трудовые ресурсы и оплата труда | 3 | 4 | 6 | 0 | 8 | 6 |
| 4 | Себестоимость продукции и экономические результаты деятельности организации | 3 | 4 | 6 | 0 | 8 | 6 |
| 5 | Экономические особенности организаций сферы гостеприимства | 3 | 2 | 6 | 0 | 8 | 6 |
| 6 | Инновационно-инвестиционная деятельность организаций сферы гостеприимства | 3 | 2 | 6 | 0 | 9 | 6 |
| Итого: | | | 18 | 36 | 0 | 49 | 36 |

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр 3 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ): | 8 | 8 |
| Лекционные занятия (Лек) | 2 | 2 |
| Лабораторные занятия (Лаб) | 0 | 0 |
| Практические занятия (Пр) | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа студента (СР) | 91 | 91 |
| Курсовая работа | 0 | 0 |
| Другие виды самостоятельной работы* | 91 | 91 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 5 | 5 |
| Контактная работа (КоР) | 13 | 13 |
| Форма промежуточной аттестации | 0 | Зачет |
| Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР) | 4 | 4 |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ | 108/3 | 108/3 |

* Подготовка к аудиторным занятиям

| № | Наименование темы дисциплины | Семестр/ Курс | Количество учебных часов | | | | Практическая подготовка |
|--------|--|------------------|--|----|-----|----|----------------------------|
| | | | В том числе по видам аудиторных занятий | | | СР | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | | |
| 1 | Основы экономики организации сферы гостеприимства | 3 | 2 | 0 | 0 | 15 | 6 |
| 2 | Экономические ресурсы и деятельность организации: основные производственные фонды и оборотные средства | 3 | 0 | 2 | 0 | 15 | 6 |
| 3 | Экономические ресурсы и деятельность организации: трудовые ресурсы и оплата труда | 3 | 0 | 0 | 0 | 15 | 6 |
| 4 | Себестоимость продукции и экономические результаты деятельности организации | 3 | 0 | 0 | 0 | 15 | 6 |
| 5 | Экономические особенности организаций сферы гостеприимства | 3 | 0 | 2 | 0 | 15 | 6 |
| 6 | Инновационно-инвестиционная деятельность организаций сферы гостеприимства | 3 | 0 | 2 | 0 | 16 | 6 |
| Итого: | | | 2 | 6 | 0 | 91 | 36 |

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) 5-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Коршунов В. В. - Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (г. Москва), 2022 г. - 347 с. - ISBN 978-5-534-11583-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-488817>

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Тимохина Т. Л. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва), 2022 г. - 297 с. - ISBN 978-5-534-14414-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-489283>

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 373 с. - ISBN 978-5-534-09532-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-492675>

Дополнительная литература:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА. Учебник и практикум для вузов / Николенко П. Г., Шамин Е. А., Ключева Ю. С. - Нижегородский государственный инженерно-экономический университет (г. Княгинино), 2022 г. - 449 с. - ISBN 978-5-534-10614-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-gostinichnogo-dela-495422>

2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для вузов / Под ред. Чалдаевой Л. А., Шарковой А. В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 299 с. - ISBN 978-5-534-00524-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-praktikum-490857>

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Скобкин С. С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 442 с. - ISBN 978-5-534-04473-7 –

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [Hotelier.PRO](https://hotelier.pro) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
9. [Hotel.report](https://hotel.report) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hotel.report>. - Текст: электронный
10. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
11. Развитие бизнеса.РУ [Электронный ресурс] : Информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.devbusiness.ru>. - Текст: электронный
12. Турбизнес [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.tourbus.ru>. - Текст: электронный
13. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
16. [Executive.ru](https://www.executive.ru): профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа -

практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

| | | | | | | | |
|--|-----------------|-------|-----------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине | 60 и менее | | 61-73 | | 74-90 | | 91-100 |
| Итоговая оценка по дисциплине | Незачет | | Зачет | | | | |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | 50 и менее | 51-60 | 61-67 | 68-73 | 74-83 | 84-90 | 91-100 |
| | F | Fx | E | D | C | B | A |
| Уровень сформированности компетенций | Не сформированы | | Пороговый | | Высокий | | Повышенный |

**Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/
зачетом с оценкой**

| | | | | | | | |
|--|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине | 60 и менее | | 61-73 | | 74-90 | | 91-100 |
| Итоговая оценка по дисциплине | Неудовлетворительно | | Удовлетворительно | | Хорошо | | Отлично |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50 | 51-60 | 61-67 | 68-73 | 74-83 | 84-90 | 91-100 |
| | F | Fx | E | D | C | B | A |
| Уровень сформированности компетенций | Не сформированы | | Пороговый | | Высокий | | Повышенный |

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Доклад, сообщение / Реферат №1

1. Цель и основные признаки предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Виды и формы предпринимательской деятельности
4. Этапы развития предпринимательства
5. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ
6. Предприятие и производственный процесс.
7. Сущность и роль государственного регулирования деятельности предприятия.
8. Методы государственного регулирования предприятий;
9. Сущность государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства;
10. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь.
11. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
12. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.
13. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки.
14. Дочерние и зависимые общества.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
16. Методы оценки основных фондов.
17. Физический и моральный износ основных фондов.
18. Резервы повышения эффективности использования фондов.
19. Обновление технической базы производства за счет аренды основных фондов, лизинга машин и оборудования.
20. Материально-производственные запасы.
21. Материально-техническое снабжение предприятий.
22. Материальный баланс производства.

Доклад, сообщение / Реферат №2

1. Нормирование оборотных средств.
2. Источники финансирования и пополнения оборотных средств.
3. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
4. Персонал предприятия, его характеристики.
5. Планирование численности рабочих.
6. Показатели производительности труда, единицы и методы ее измерения. Резервы роста производительности труда.
7. Направления совершенствования систем оплаты труда.
8. Группировка затрат в соответствии с их экономическим содержанием.

9. Смета затрат на производство.
10. Калькулирование затрат. Объекты калькулирования.
11. Планирование и управление затратами.
12. Метод планирования и контроля сокращенной себестоимости продукции.
13. Прибыль, как источник формирования финансовых ресурсов.
14. Анализ безубыточности деятельности.
15. Налогообложение предприятий.
16. Формы и виды кредитования предприятий.
17. Кредитно-финансовые институты.
18. Процесс формирования нововведений: инновационные цели, идеи, проекты и программы.
19. Инвестиции в инновационном процессе.
20. Экономическая эффективность инвестиций.
21. Финансовое обоснование проектов. Потоки реальных денег.

Коллоквиум / проект №1

1. Специфика гостиничного хозяйства: несохраняемость и неосвязаемость гостиничной услуги, неотделимость процесса производства и реализации гостиничной услуги, непрерывность функционирования («24 часа, 365 дней»)
 2. Комплексный характер предоставления гостиничной услуги, необходимость оперативного реагирования на сезонные (недельные) колебания спроса (невозможность складирования), отсутствие незавершенного производства, относительно высокая трудоемкость производства услуги, недостаточное развитие гостиничного хозяйства в РФ, сильная конкуренция на рынке гостиничных услуг высококлассного сегмента, глобализация и концентрация производства и реализации гостиничной услуги.
 3. Виды и формы туризма: классификация видов туризма в зависимости от целей путешествия, их содержание.
 4. Туризм внутренний, выездной, въездной, социальный, самодеятельный.
 5. Типы предприятий (подразделений) общественного питания (по нормативным документам РФ): ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.
 6. Классы ресторанов и баров: люкс, высший, первый.
 7. Формы и виды взаимодействия гостиничного комплекса с поставщиками, потребителями, органами государственного регулирования.
 8. Круизные суда: форма размещения туристов или транспортное средство.
- Индустрия игр: положительные и отрицательные факторы

Собеседование, опрос /Контрольная работа №1

Задача 1

Стоимость оборудования на начало года составила 10 млн руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 3,5 млн руб. С 1 мая выбыло оборудование стоимостью 500 тыс. руб. Объем выпуска продукции 200 тыс. изделий, цена за 1 изделие 50 тыс. руб. Мощность предприятия 240 тыс. изделий. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Задача 2

Предприятием приобретен станок, технологическая характеристика которого рассчитана на производство 1 700 000 шт. изделий. Первоначальная стоимость пресса 470 000 руб.

Определить амортизационные отчисления способом пропорционально объему выпускаемой продукции, если планируемый выпуск кирпича (тыс. шт.) составит:

1 год эксплуатации — 280;

2 год эксплуатации — 340;

3 год эксплуатации — 350;

4 год эксплуатации — 380;

5 год эксплуатации — 350.

Задача 3

При планируемом сроке эксплуатации станка 9 лет первоначальная стоимость станка составляет 850 000 руб. Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений (способом *списание стоимости по сумме чисел*).

Задача 4

Первоначальная стоимость объекта 380 000 руб. Срок службы 7 лет. Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений (*метод уменьшающегося остатка*).

Задача 5

Определить структуру основных фондов предприятия и уровень ее прогрессивности (удельный вес активной ее части), при условии, что стоимость машин и оборудования составляет 4800 тыс. руб., а стоимость зданий сооружений 7340 тыс. руб.

Задача 6

На заводе на начало года стоимость основных фондов составляла 13000 тыс. руб. В течении отчетного года произошли следующие изменения в составе основных фондов: 1 февраля поступило объектов на сумму 1200 тыс. руб.; 1 марта выбыло на сумму 100 тыс. руб.; 1 июля поступило на сумму 980 тыс. руб.; 1 сентября поступило оборудования на сумму 1500 тыс. руб. и выбыло 1 декабря объектов на сумму 1100 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость фондов на конец года. Рассчитайте фондоотдачу и фондоемкость, при условии, что объем товарной продукции за отчетный год составил 5400 тыс. руб.

Задача 8

Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств по плану и фактически и за предыдущий год, и сделайте выводы о работе предприятия. Исходные данные:

| № п/п | Показатели | Ед. изм. | Предшествующий год | Бизнес-план | Отчетный год |
|-------|--|-----------|--------------------|-------------|--------------|
| 1 | Объем реализованной продукции | тыс. руб. | 55 385 | 59 000 | 58 700 |
| 2 | Среднегодовая стоимость всех оборотных средств | тыс. руб. | 18 250 | 21 250 | 20 160 |
| 3 | Коэффициент оборачиваемости. | | | | |

Задача 9

На основе исходных данных рассчитать показатели материалоемкости и материалоотдачи по плану и фактически и за предыдущий год. Сделать вывод о влиянии этих факторов на прирост выпуска продукции.

| № п/п | Показатели | Базисный период | Бизнес-план | Отчетный год |
|-------|-------------------------------|-----------------|-------------|--------------|
| 1 | Объем реализованной продукции | 10 000 | 12 000 | 11 000 |
| 2 | Материальные расходы | 5 000 | 5 800 | 5 800 |
| 3 | Материалоотдача | | | |
| 4 | Материалоемкость | | | |

Задача 10

Определить выполнение плана по росту производительности труда на чулочно-носочной фабрике, если известно, что объем производства мужских носков по плану — 100 тыс. пар, фактически — 112 тыс. пар; женских чулок по плану — 400 тыс. пар, фактически — 350 тыс. пар. Затраты труда (на весь объем продукции) составили: на производство мужских носков — по плану 200 тыс. чел.-ч; фактически — 218 тыс. чел.-ч; на производство женских чулок — по плану 840 тыс. чел.-ч, фактически 725 тыс. чел.-ч.

Выполнение плана по росту производительности труда определяется в условно-натуральных измерителях. Коэффициент перевода в условные пары определяют по плановой трудоемкости. За единицу принимается трудоемкость пары «мужские носки», т. е. изделие с минимальной трудоемкостью. Определяются затраты труда на одну пару носков и чулок в плановом периоде. Рассчитываются коэффициенты перевода в условные пары (для мужских носков $K_p = 1$; для женских чулок $K_p = 1,05$), на основе которых делается пересчет объема производства чулочно-носочных изделий в условно-натуральных единицах для планового и отчетного периодов.

Задача 11

Часовая выработка рабочих по плану составила 5,8 тыс. руб., фактическая 6,2 тыс. руб. Численность рабочих оказалась больше запланированной на 3%; среднее число отработанных часов в году на одного рабочего составило 97% планового. На сколько процентов выполнен план по объему произведенной продукции и росту производительности труда?

Процент выполнения плана по объему продукции определяется как произведение трех индексов: изменения часовой выработки, численности рабочих и часового фонда за одного рабочего. А процент выполнения плана по росту производительности труда определяется как:

$$P_{пт} = (J_{\text{час.выр.}} \cdot J_{\text{отраб.час.}}) \cdot 100\% - 100\%.$$

Задача 12

Фактическая численность рабочих 45 чел. Каким должен быть средний коэффициент выполнения норм, чтобы обеспечить выполнение производственной программы в объеме 8500 нормо-ч. без дополнительного привлечения рабочих? Фонд рабочего времени одного рабочего составляет 200 часов в месяц. Коэффициент явки 0,83.

Рассчитать экономическую эффективность программы повышения производительности труда в ситуациях с различной рыночной конъюнктурой:

- а) спрос на продукцию предприятия ограничен;
- б) спрос на продукцию предприятия имеет тенденцию к увеличению.

Деятельность предприятия характеризуется следующими показателями:

- 1) численность работников 2500 чел.;^[SEP]
- 2) среднегодовая зарплата 2250 тыс. руб.;^[SEP]
- 3) выработка по товарной продукции на одного работника 9600 тыс. руб.;
- 4) затраты на тысячу рублей товарной продукции 910 руб.;^[SEP]
- 5) удельный вес условно-постоянных расходов в себестоимости продукции 20%;^[SEP]
- 6) начисления на зарплату 39%;^[SEP]
- 7) текущие затраты на программу в целом составляют 100 млн руб.; капитальные — 2 млрд 100 млн руб.

Программа повышения производительности труда включает в себя следующие мероприятия: 1) модернизацию части технологического оборудования, что позволит снизить трудоемкость с 230 до 218 нормо-ч на тысячу рублей товарной продукции; 2) совершенствование организации труда и укрепление дисциплины обеспечат сокращение потерь рабочего времени с 15 до 10% у всех основных рабочих; 3) усиление ответственности за качество продукции позволит сократить брак с 2,6 до 0,4%.

Задача 13

Каким должно быть явочное число рабочих в смену, чтобы обеспечить выполнение сменного задания в объеме 3600 пар обуви при норме выработки 250 пар в смену и коэффициенте выполнения норм 1,3?

Явочная численность рабочих определяется отношением объема сменного задания к норме выработки, скорректированное на установленный коэффициент выполнения норм.

Задача 14

Сравните рентабельность продукции за отчетный и базисный период на основе следующих данных:

Таблица

| Показатель | Ед. измерения | Базисный период | Отчетный период |
|--|---------------|-----------------|-----------------|
| Количество выпущенной продукции | шт. | 2250 | 3000 |
| Цена единицы продукции | руб. | 90 | 90 |
| Полная себестоимость единицы продукции | руб. | 75 | 78 |

Собеседование, опрос /Контрольная работа №2

Задача 15

В базисном периоде предприятие реализовало 7500 шт. продукции, данный результат покрыл общие затраты, но не принес прибыли. Общие постоянные затраты составили 105 000 руб., удельные переменные — 90 руб. В отчетном периоде было выпущено и реализовано 9000 шт. продукции. Определить размер прибыли и рентабельность.

Задача 16

Определить розничную цену на товар «А» и ее структуру исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы товара — 750 руб.;
- рентабельность от себестоимости — 25%;
- снабженческо-сбытовая надбавка — 20%;
- торговая надбавка — 35%;
- НДС — 20%.

Задача 17

Себестоимость изготовления товара «А» равна 4500 руб. Рентабельность — 15%. Определить отпускную цену, цену закупки и свободную розничную цену, если снабженческо-сбытовая надбавка равна 20%, торговая надбавка — 25%, НДС — 20%.

Задача 18

Предприятие реализует продукцию по свободной отпускной цене 15 тыс. руб. за единицу продукции в том числе НДС 20% при себестоимости 7,5 тыс. руб. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 5%?

Задача 19

Определите возможную величину прибыли от реализации одного костюма, если калькуляция на 100 костюмов составляет:

| № п/п | Статья калькуляции | Ед. изм. | Сумма |
|-------|---|--|--------|
| 1 | Сырье и основные материалы | руб. | 60 000 |
| 2 | Вспомогательные материалы | руб. | 500 |
| 3 | Топливо и электроэнергия на технологические цели | руб. | 7,5 |
| 4 | Оплата труда производственных рабочих | руб. | 1600 |
| 5 | Отчисления на социальные нужды | % от фонда оплаты труда | 30 |
| 6 | Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования | % от фонда оплаты труда производственных рабочих | 45 |
| 7 | Общепроизводственные расходы | % от прямых расходов | 25 |
| 8 | Общехозяйственные расходы | % от прямых расходов | 20 |
| 9 | Коммерческие расходы | % производственной себестоимости | 5 |
| 10 | Рентабельность продукции | % от полной себестоимости | 15 |

Задача 20

Себестоимость равна 750 тыс. руб.; рентабельность составляет 35%; ставка акциза — 35%; ставка НДС — 20%. Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 21

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена единицы без НДС равна 1350 руб.; ставка НДС составляет 20%; себестоимость — 900 руб.?

Задача 22

На основе данных таблицы определить влияние факторов на изменение объема производства продукции.

Исходные данные

| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
|--|-----------------|-----------------|
| Объем производства продукции, тыс. руб. | 21 409 | 22 297 |
| Среднегодовая величина основных производственных фондов, тыс. руб. | 123 000 | 123 447 |
| Фондоотдача на 1 руб. основных производственных фондов, руб./руб. | 0,174 | 0,181 |

Задача 23

Предприятие производит два вида продукции. Затраты на их изготовление на 1 ед. приведены в таблице:

| № | Статьи затрат | Продукт А | Продукт В |
|---|--|-----------|-----------|
| 1 | Сырье и основные материалы | 45 | 75 |
| 2 | Покупные комплектующие изделия | 105 | 38 |
| 3 | Топливо и энергия на технологические цели | 5 | 15 |
| 4 | Основная заработная плата рабочих | 134 | 90 |
| 5 | Дополнительная заработная плата рабочих (10% от основной заработной платы) | | |
| 6 | Отчисления на социальное страхование | | |

Коммерческие расходы 1% от производственной себестоимости на. Общепроизводственные расходы — 4350 тыс. руб., общехозяйственные — 1050 тыс. руб. Объем производства изделия А — 12 000 шт., изделия В — 7200 шт.

Определить полную себестоимость каждого вида продукции, если косвенные расходы распределяются пропорционально основной и дополнительной заработной плате рабочих.

Задача 24

Используя данные таблицы провести анализ проектов по критериям: NPV , дисконтируемому периоду окупаемости, внутреннюю норму доходности, рентабельность инвестиций, индексу рентабельности. Норма дисконтирования по проектам составляет 12% в 1 и 2 году и 14% в 3 и 4 году.

| Год | Поступления от проекта |
|-----|------------------------|
| 0 | 2000 |
| | 1000 |
| 2 | 700 |
| 3 | 600 |
| 4 | 100 |

Задача 25

Компания рассматривает два проекта, денежные потоки по которым приведены в таблице.

| Год | Проект S | Проект L |
|-----|----------|----------|
| 0 | -3000 | -3000 |
| 1 | 1600 | 500 |
| 2 | 900 | 700 |
| 3 | 700 | 800 |
| 4 | 500 | 2100 |

Ставка дисконтирования 10%.

Провести анализ проектов по критериям: NPV , дисконтируемому периоду окупаемости, внутреннюю норму доходности, рентабельность инвестиций, индексу рентабельности.

Задача 26

Разработать инвестиционный план предприятия исходя из имеющихся данных.

У предприятия имеются свободные денежные средства в размере 4 млн руб.; оно может их использовать на следующие цели: положить в коммерческий банк на депозит под 12% годовых (вероятность 0,8); приобрести акции и получать ежегодный дивиденд в размере 500 тыс. руб. (вероятность 0,6); реализовать проект по реконструкции и техническому перевооружению производства, который позволит получать ежегодно 500 тыс. руб. чистой прибыли (вероятность 0,7). Уровень инфляции составляет 13% годовых. Необходимо определить, на какие цели следует в первую очередь использовать имеющиеся свободные денежные средства на предприятии и почему.

Задача 27

Компания рассматривает два проекта, денежные потоки по которым приведены в таблице:

| Год | Проект S | Проект L |
|-----|----------|----------|
| 0 | -1000 | -1000 |
| 1 | 500 | 100 |
| 2 | 400 | 300 |
| 3 | 300 | 400 |
| 4 | 100 | 600 |

Норма дисконтирования по проектам составляет 14%.

Провести анализ проектов по критериям: NPV , дисконтируемому периоду окупаемости, внутреннюю норму доходности (написать формулу расчета), рентабельность инвестиций, индексу рентабельности.

Интерпретируйте полученные результаты. Какой проект должен быть принят, какой отвергнут

в случае, если проекты альтернативные, период окупаемости проектов в компании ограничен трехлетним периодом.

Деловая и (или) ролевая игра / кейс-задача №1

«Производственное заседание по вопросу технико-экономического обоснования на приобретение нового производственного оборудования»

СЦЕНАРИЙ ИГРЫ

- преподаватель рассказывает учащимся о ходе деловой игры, ее сущности, последовательности ее реализации:

- введение в игру:

а) преподаватель обозначает проблему, связанную с выбором необходимого оборудования и необходимостью точного расчета экономических показателей в межпроизводственных отношениях;

б) подводит учащихся к решению заданной проблемы;

- распределение ролей между участниками игры,

- погружение в игру: открытие заседания:

«директор предприятия» ставит задачу по выбору оборудования, для производства современной радиоэлектронной аппаратуры в рамках развития программы по инновации России (показывает слайдовую презентацию);

выступление начальника коммерческого отдела по технико-экономическому обоснованию приобретения нового оборудования и оценки экономической эффективности новой техники (показывает слайдовую презентацию);

участники заседания выбирают прогрессивное оборудование (из презентации);

экономический анализ по оценке эффективности внедрения данного оборудования на производстве;

представителями производственной части помогает в вопросе выбора оборудования;

- подведение итогов игры,

- рефлексия,

ВВЕДЕНИЕ В ДЕЛОВУЮ ИГРУ

1. Введение в проблему:

Преподаватель: «Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность включает:

- выявление проблем предприятия;
- осуществление инновационного процесса;
- организацию инновационной деятельности.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется

устаревшим».

Преподаватель: «Поскольку решение данной проблемы требует совместных усилий всех людей, то мы попытаемся принять участие в решении этой проблемы современного производственного процесса, которая существует сегодня в мире и выяснить для себя, как студенты могут помочь в решении этой проблемы. Для этого, предлагаю Вам принять участие в деловой игре «Производственное заседание по вопросу технико-экономического обоснования на приобретение нового производственного оборудования».

II. Преподаватель рассказывает ход деловой игры «Производственное заседание по вопросу технико-экономического обоснования на приобретение нового производственного оборудования»:

Для деловой игры распределяют роли:

- «директор предприятия», который собирает производственное совещание по инновационной программе. В задачу «директора предприятия» входит кратко осветить, как решается эта проблема на территории Российской Федерации, в данном регионе (в зависимости от учебного заведения) и в мире, обсудить проблему автоматизации и инновации и разработать пути решения проблемы;

- «начальника коммерческого отдела», который предоставляет:

План внедрения прогрессивных технологических процессов

План механизации и автоматизации производства

План совершенствования подготовки производства

А также технико-экономическое обоснование на приобретение нового оборудования.

- «участники заседания», в задачу которых входит выбор прогрессивного, надежного, нового оборудования;

- «экономический отдел», в задачу которого входит проводить расчет и анализ экономических показателей и оценивать эффективность внедрения новой техники. Сотрудники предоставляют:

Анализ сведений по новому оборудованию с оценкой экономических показателей;

Анализ экономической эффективности новой техники, который включает в себя:

Натуральные показатели эффективности новой техники.

Натуральными показателями эффективности являются: повышение долговечности и надежности изделий, улучшение их эксплуатационных параметров; высвобождение производственных площадей и организация на них выпуска дополнительной продукции; сокращение числа всех категорий работающих; сокращение норм расхода материалов; уменьшение удельных норм расхода технологического топлива.

Стоимостные показатели эффективности новой техники.

Срок окупаемости капитальных вложений

$T_o = K / \Delta g$, где

K - капитальные вложения, связанные с освоением и выпуском нового изделия;

Δg — годовой экономический эффект.

Годовой экономический эффект

$\Delta g = (\text{Цопт} - \text{ПС}) * N_{\text{год}}$

- «представителями производственной части», в задачу которых входит помощь в вопросе о выборе оборудования;

Ход игры:

- открытие заседания: заседание проходит на территории крупного отечественного предприятия с задачами инноватизации, поэтому с приветственным словом ко всем его участникам обращается «директор предприятия»; «директор предприятия» рассказывает о инновационной программе в Российской Федерации и ставит задачу по модернизации производственной части предприятия, показывает слайдовую презентацию;

- решение проблемы модернизации производственной части предприятия: участникам деловой игры выдается материал, в котором представлена информация о современном оборудовании, производимой в Российской Федерации, которую предоставляет «начальник коммерческого

отдела». Все участники деловой игры знакомятся с информацией, выбирая наилучшие варианты для решения проблемы модернизации. Участники заседания советуются в вопросах модернизации с «представителями производственной части». Представители «экономического отдела» проводят расчет и анализ экономических показателей и оценивают эффективность внедрения новой техники на производстве.

- участники заседания обсуждают правильность выбора и эффективности модернизации, подводят итоги совещания.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ИГРЫ

- студенты, более успешно выполнившие разноуровневые задания, принимают роли руководства предприятия: директор предприятия, начальник коммерческого отдела, сотрудник экономического отдела;

- роль участников заседания – студенты, проявившие хорошие и средние знания по предмету «Производство радиоаппаратуры»;

- роль участников экономического отдела – студенты, проявившие хорошие и средние знания по предмету «Экономика отрасли»

- роли представителей производственной части – остальные учащиеся группы.

РЕГЛАМЕНТ ИГРЫ

Игра рассчитана на два академических часа:

5-8 мин – отводится на введение в игру: обозначение учителем проблемы;

5-8 мин - распределение ролей, объяснение сущности деловой игры;

5-10 мин – открытие совещания, выступление «директора предприятия», постановка задачи;

5-10 мин – выступление «начальника коммерческого отдела», предоставления информации о рынке производственного оборудования;

10-20- мин – проведение производственного совещания: - студенты в предложенных ролях решают проблему выбора оборудования в рамках инновационной модернизации производства;

15-20 мин – расчет и анализ экономических показателей и оценивают эффективность внедрения новой техники на производстве;

5-10 мин – окончательный выбор оборудования для модернизации;

15-20 мин рефлексия, подведение итогов;

2-3 мин выгрузка из игры.

ПРАВИЛА И НОРМЫ:

Правила: поощрение разных подходов к решению проблемы; допущение различных, несовпадающих мнений и предположений об обсуждаемой проблеме; предоставление возможность критиковать и отвергать любое из высказываемых мнений; уважительное отношение к различным точкам зрения на рассматриваемую проблему; каждый участник должен иметь возможность высказаться; каждое высказывание, позиция должны быть внимательно рассмотрены; в ходе обсуждения недопустимо «переходить на личности», навешивать ярлыки, допускать уничижительные высказывания и т.п.; побуждение участников к поиску группового соглашения в виде общего мнения или решения.

Нормы: высказывания на плакатах не должны нести в своем содержании, унижительного, оскорбительного отношения к другим людям, событиям, фактам и др.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИГРЫ - ПРОВЕДЕНИЕ «Производственного заседания по вопросу технико-экономического обоснования на приобретение нового производственного оборудования»

- открытие заседания: заседание проходит на территории крупного отечественного предприятия с задачами инноватизации, поэтому с приветственным словом ко всем его участникам обращается «директор предприятия»; «директор предприятия» рассказывает о инновационной программе в Российской Федерации и ставит задачу по модернизации производственной части предприятия, показывает слайдовую презентацию.

- «начальник коммерческого отдела», показывает слайдовую презентацию, предоставляет участникам заседания информацию о современном производственном оборудовании с предъявлением не только технических, но и экономических характеристик.

- Задание студентам: решить проблему «Как эффективно и качественно модернизировать производство, путем закупки нового прогрессивного оборудования, с расчетом экономических показателей эффективности?»

Деятельность студентов в рамках деловой игры:

- все студенты присутствуют на производственном совещании по вопросу технико-экономического обоснования на приобретение нового производственного оборудования, выслушивают выступление «директора предприятия». Заслушивают выступление «начальника коммерческого отдела», получают информационные сведения.

Деятельность студентов по решению заданной проблемы (осуществляется параллельно): студенты изучают материал, предложенный на карточках, в которых раскрываются технические и экономические показатели представленного оборудования; выявляют трудности переустройства и модернизации в России; последовательно в группе рассказывают содержание карточек и вместе обсуждают решение проблемы.

Деятельность учащихся – «экономический отдел» выявляют экономические показатели эффективности внедрения нового оборудования, предоставляют устный (письменный) отчет – «сотрудник экономического отдела», с аргументированным объяснением;

Деятельность учащихся – «представителей производственной части»: кратко излагают свою точку зрения при выборе того или иного вида оборудования;

Примечание: необходимо обратить внимание студентов на то, чтобы проблемы решалась с позиции отечественного производства, в рамках инновационной программы развития производства в Российской Федерации, педагога, учащегося (какой он может внести вклад в решении этой проблемы?)

Перечень примерных решений проблемы «Как эффективно и качественно модернизировать производство, путем закупки нового прогрессивного оборудования, с расчетом экономических показателей эффективности?», который могут выработать участники деловой игры:

Что нужно делать

1. Целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей указанных выше источников инноваций.

2. Инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться. Следует задать себе вопрос: "Что должна отражать данная инновация, чтобы у будущих потребителей возникло желание ею пользоваться?"

3. Инновация должна быть простой и иметь точную цель. Величайшая похвала инновации звучит так: "смотрите-ка, как все просто! Как я до этого не додумался?"

4. Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация.

5. Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише. Иначе она создаст ситуацию, когда конкуренты вас опередят.

Чего не следует делать

1. «Не умничайте». Инновациями будут пользоваться обычные люди, а при достижении крупных масштабов - и люди некомпетентные. Все чересчур сложное в конструкции или в эксплуатации почти наверняка обречено на неудачу.

2. Не разбрасывайтесь, не пытайтесь делать несколько вещей сразу. Инновация требует концентрации энергии. Необходимо, чтобы люди, над ней работающие, хорошо понимали друг друга.

3. Осуществляйте нововведения ради удовлетворения потребностей текущего времени. Если нововведение не найдет немедленного приложения, оно останется лишь идеей.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ИГРЫ

- Преподаватель обращается к участникам деловой игры: «В начале деловой игры был поставлен вопрос: могут ли студенты внести вклад в решение проблемы инновационной перестройки предприятия (модернизации), путем закупки нового прогрессивного оборудования, с расчетом

экономических показателей эффективности (учащиеся отвечают). Таким образом, ваша активная жизненная позиция миф или реальность?

ВЫБОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ОБЩЕСТВА НА ПРАКТИКЕ

Преподаватель предлагает студентам разработать программу их активной жизненной позиции, связанной с решением проблем современных предприятий, и реализовать её на практике, в социуме. Участие в этой деятельности не обязательное, её выбор осуществляется на основе рефлексии в контексте системного мышления.

РЕФЛЕКСИЯ ВЫБОРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рефлексия выбора деятельности обучающимся на основе системного мышления предполагает, что перед обучающимся ставятся вопросы. Например, деятельность, которую вам предстоит выбрать, ориентирована на выполнение общественного предназначения, инициированного интересами общества, семьи, социальных групп, народа, человечества или вас волнуют только собственные проблемы? Результаты вашей деятельности принесут вклад в развитие общества или вас заботит только собственное «Я»? Ваша деятельность предполагает осуществление себя в смысловой сфере других людей посредством системы взглядов на проблемы общества или вы не желаете думать о проблемах общества и не пытаетесь их решать?

Таким образом, обучающемуся необходимо решить для себя вопросы: что ему делать, зачем, почему и как.

Деловая и (или) ролевая игра / кейс-задача №2

Вариант 1

Обучающий Интернет-сервис

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.

По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.

При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров.

Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык. Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Вариант 2

Оптимизация сайтов

Компания SeoPult создала автоматизированную систему продвижения сайтов и стала безоговорочным лидером рынка оптимизации сайтов. Сейчас она собирается провести IPO и создать второй Mail.ru на рынке интернет-рекламы.

Сейчас с помощью SeoPult продвигается 80 тыс. сайтов. В прошлом финансовом году (с июля 2012-го по июнь 2013-го) выручка SeoPult выросла на 84 % и превысила \$53 млн. SeoPult занимается не только и не столько SEO-оптимизацией, сколько контекстной рекламой, продвижением мобильных приложений и RTB. То есть всеми самыми актуальными технологиями рекламы в интернете. Цель – IPO на NASDAQ в 2016 г.

SeoPult – это масштабный бизнес на рынке, где правила игры постоянно меняются. Поисковики сознательно выдавливают с рынка «оптимизаторов», чтобы пользователи получали именно ту информацию, которую ищут, а владельцы сайтов покупали больше контекстной рекламы.

В 2006 г. одним из главных инструментов SEO были ссылки – аналог рекламы для поисковых роботов. Принцип работы ссылок основан на том, что поисковики, ранжируя сайты, учитывают не только контент, но количество и качество других сайтов, ссылающихся на них. Добиться массового цитирования можно было, договорившись с веб-мастерами о размещении ссылок на их сайтах.

Рынок ссылок был «серым» – иногда веб-мастера даже не ставили в известность владельцев сайтов о таком способе заработка. Заправляли на нем так называемые «ссылочные бароны», которые договаривались с десятками сайтов и продавали сотни ссылок. Способ, как разместить много ссылок с помощью линкаторов – автоматизированных систем обмена SEO-ссылками, был мало известен, а Яндекс и Google на них не успели обратить внимание. Буквально за \$50 можно было вывести любой сайт на первые позиции.

Вся история рынка SEO-оптимизации — это борьба, поскольку сервис SeoPult и его аналоги – продавцы ссылок. Сотрудники поисковиков постоянно изменяют алгоритмы поиска, чтобы усложнить оптимизаторам жизнь. В свою очередь оптимизаторы ищут в поисковых алгоритмах лазейки, которые позволяют выводить сайты своих клиентов в топ-10.

Вскоре после основания UnMedia на рынке SEO произошла технологическая революция: была создана автоматизированная биржа ссылок Sape.ru. Покупать ссылки стало легко и просто. К 2008 г. компания продавала услуги на \$500 тыс. в месяц и вошла в пятерку крупнейших игроков SEO-рынка, вместе с корпорацией РБС, ГК «Кокос» и другими оптимизаторами. Всего же оптимизацией в России занимались несколько тысяч агентств и десятки тысяч фрилансеров. Однако бизнес SEO-агентства сродни бизнесу дизайнерского бюро или веб-студии. Его практически невозможно быстро масштабировать.

800 факторов учитывают поисковые алгоритмы Яндекса, когда ранжируют сайты в выдаче. Около ста факторов имеют отношение к ссылкам.

Весной 2008 г. началась разработка веб-сервиса, который получил название SeoPult.ru, в ноябре того же года сервис стартовал. Программа сама анализировала контент сайта, выбирала ключевые слова, закупала ссылки, выдавала отчеты. Человеческий фактор был сведен к нулю.

Появление такого софта произвело эффект разорвавшейся бомбы: всего за полгода в системе появилось несколько тысяч клиентов. Первыми, действительно, пришли оптимизаторы. Однако очень скоро собственные проекты в системе стали заводить и сами клиенты. Они отказывались от услуг SEO-агентств и начинали самостоятельно платить в SeoPult, экономя на марже. Средний ежемесячный счет в системе – \$100-150, агентства брались работать с бюджетами от \$500-1000. Уловив тренд, партнеры Unmedia развернули невиданную образовательную активность: создали образовательный центр CyberMarketing, где бесплатно обучают начинающих оптимизаторов. В 2013 г. центр посетили 20 тыс. студентов офлайн, 10 тыс. участвовали в вебинарах. Параллельно компания создала интернет-телевидение SeoPult.tv, посвященное проблемам интернет-рынка. На образовательные проекты компания тратит больше 1 млн руб. в месяц, но взамен получает поток потенциальных клиентов.

Вскоре появились конкурирующие решения. Агентство Ingate выпустило сервис Rookee, ALTWeb Group сделало сервис MegaIndex. Но они сильно уступают SeoPult по оборотам: по экспертным оценкам, все вместе они занимают около 30 % рынка (независимые исследователи рынок SEO не обсчитывают).

Быстрая оптимизация. Благодаря технологиям SeoPult запустить рекламную кампанию в Интернете можно, не вставая с кресла.

ЗАДАНИЕ

1. Что является основным конкурентным преимуществом проекта по оптимизации сайтов?
2. На сколько бизнес-процессы SeoPult можно рассматривать как инновационные?
3. В чем заключается инновационная деятельность SeoPult?
4. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Вариант 3

Воздушная тревога

Беспилотники – вотчина военных. Однако предприниматели пытаются демилитаризовать рынок, создав моду на недорогие многофункциональные дроны. Они перенимают идеи, взорвавшие в свое время рынок мобильных гаджетов.

Битва беспилотников «Летающие роботы», организованная компанией «Крок» – это турнир с призовым фондом 1 млн руб. собрал более 500 заявок от увлекающихся робототехникой энтузиастов. «Крок» – один из лидеров российского IT-рынка, который специализируется на системной интеграции, но ищет новые перспективные ниши. Компанией было выбрано направление робототехники, а именно, полуавтономных или автономных устройств, которые что-то делают на благо человека.

Из 500 заявок в финал «Летающих роботов», который прошел в Москве в августе 2013 г., жюри отобрало 18 сильнейших участников. В течение двух финальных дней команды должны были показать, что их дрон способен без пульта управления пролететь по двум сообщающимся параллельным коридорам длиной 30 метров и приземлиться в нескольких контрольных точках. Справились с этой задачей всего две команды: собственно, «Крок», показавшая лучшее время (4 минуты 1 секунду), и Robodem, уступивший ей больше двух минут. Поскольку «Крок», как организатор, не претендовал на награду, миллион рублей получили программисты Robodem.

270 компаний из 57 стран мира занимаются в настоящее время производством беспилотных летательных аппаратов. Из них 144 компании находятся в США.

По оценкам аналитиков исследовательских компаний (Forecast, ASD Reports и Teal Group), рынок беспилотников составляет сегодня около \$7 млрд. Несколько лет назад было \$5 млрд, а через десять лет рынок должен вырасти до \$11 млрд. Рост не самый впечатляющий. Дело в том, что львиная доля этого денежного пирога приходится на потребности оборонки. Рост сегмента прогнозируем и не грозит бумом. Доля же гражданского рынка мала. Идея превращения

беспилотников в недорогой объект потребительской электроники витает в воздухе.

Продукция 3D Robotics – небольшие дроны стоимостью от \$425 до \$1 тыс., комплекты для самостоятельной сборки и программное обеспечение. Есть и «специализированные модели», адресованные целевым аудиториям.

Если в 2015 г. американские власти смягчат требования к беспилотным летательным аппаратам и разрешат их использовать в небе в коммерческих целях, тысячи беспилотников совершат революцию в курьерском бизнесе и логистике. По оценкам аналитиков, после того как американские власти откроют небо для коммерческого использования беспилотников, в США появится 70 тыс. новых рабочих мест, которые принесут в экономику страны \$13,6 млрд. Международный эффект от повсеместного применения беспилотников в частных целях может быть гораздо больше, уверены в 3D Robotics. **7,5 тыс.** беспилотников, по прогнозам американских авиавластей, могут быть задействованы в небе США в коммерческих целях в течение ближайших пяти лет.

Возможные направления инновационного бизнеса в сфере беспилотников – разработка ПО для дронов, разработка игры-стрелялки, в которой нужно будет управлять квадрокоптером, разработка программно-аппаратных решений для беспилотников по заказам крупных игроков.

Одна из главных причин, по которой применение беспилотных летательных аппаратов вызывает дискуссии, это их потенциальная небезопасность для сохранения приватности. Законодательные органы в 33 штатах США ограничили применение беспилотников, поскольку есть риск, что они будут нелегально вмешиваться в частную жизнь. Такие же запреты существуют и в отдельных европейских странах.

Цена на беспилотники, продаваемые в России, колеблется от 20-60 тыс. руб. за модель, предназначенную для любительских нужд, до нескольких миллионов рублей за дроны, используемые в профессиональных целях.

На рынке работают более 30 российских производителей...

ЗАДАНИЕ

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества Вы можете использовать для создания предприятия в данной сфере?
3. Какие направления для организации инновационного предприятия вы можете предложить?
4. Оцените качественно и количественно пользователей и объем потенциального спроса на продукцию.

Вариант 4

Веревка с пылом

Основатели компании «ПандаПарк» нашли необычную нишу. Они развивают первую в России сеть веревочных парков. Этот аттракцион уже сумел заинтересовать крупные столичные парки.

В России насчитывается около 200 веревочных парков. Большинство из них расположены при загородных отелях и турбазах и состоят всего из одного маршрута. Чтобы отличаться от конкурентов, «ПандаПарк» решил строить парки под единым брэндом, с маршрутами разной степени сложности и с необычными элементами вроде того же велосипеда.

За шесть лет была создана первая и пока единственная в стране сеть веревочных аттракционов «ПандаПарк». Шесть из них были открыты на арендованных площадях в московских парках, среди которых Сокольники, Парк Горького, Фили, Измайлово и Лианозово, четыре – за пределами столицы: в Ставрополе, Липецке, Екатеринбурге и Истре. Работают они в теплое время года, как правило, с мая по октябрь. Количество посетителей от сезона к сезону в каждом парке, согласно экспертным оценкам, увеличивается на 30 %. В прошлом году «ПандаПарк» приняли 75 тыс. человек, их выручка составила около 20 млн руб.

Болгарская фирма Walltopia с 20 офисами в Европе, Америке, Азии и Африке является одним из крупнейших в мире производителей скалодромов. Этот рынок в России был крошечным,

зато и конкурентов можно было пересчитать по пальцам одной руки. ООО «Валтопия-Ру» стало представителем компании Walltopia в России, открыв осенью 2004 г. спортивный клуб «Скала-сити». До этого скалодромы устанавливались как один, причем зачастую не самый важный, элемент спортивной площадки. «Скала-сити» стала первым в России клубом, посвященным скалолазанию.

За последующие годы «Валтопия-Ру» установила свыше 100 скалодромов по стране, в основном в торгово-развлекательных центрах. Другой крупный заказчик – государственные и окологосударственные структуры. Например, в 2009 г. компания выполнила пять проектов по программе «Единой России», в 2010-м – два для МЧС. Ежегодная выручка «Валтопия-Ру» составляет около 50 млн руб., однако в середине 2000-х идея создания «ПандаПарка» позволила диверсифицировать бизнес.

80% посетителей «ПандаПарков» – это дети и подростки от 4 до 18 лет. Лишь 5 % аудитории приходится на людей старше 40 лет.

При создании проекта были решены три важные задачи: разработка безопасного оборудования, обеспечение непрерывной линии страховки и получение экологической экспертизы о том, что аттракцион не повредит деревьям, – для городских парков это было важно. На подготовку проекта ушло почти полтора года. В начале 2007-го в Сочи на семинаре-совещании директоров парков культуры проект был представлен впервые.

Капитальные инвестиции в строительство «ПандаПарка» из двух маршрутов составляют около 2,5 млн руб. Операционные затраты складываются из отчислений арендодателям и зарплатного фонда (в каждом парке работают администратор и по меньшей мере два инструктора). У развивающихся веревочных парков есть существенный недостаток. Их нельзя демонтировать и собрать в другом месте: каждый объект делается под конкретный ландшафт и это сильно сдерживает развитие сети.

Паушальный взнос в сети «ПандаПарк» составляет 300 тыс. руб., ежемесячные роялти – 50 тыс. руб. По данным компании, это около 6 % выручки парка. В среднем размер роялти в России колеблется в пределах 5-10 %.

ЗАДАНИЕ

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества проекта Вы можете назвать?
3. Как Вы можете охарактеризовать стратегию предприятия?
4. Сохраняется ли конкуренция на рынке данных услуг?
5. Назовите факторы, обеспечивающие устойчивость предприятия?

Вариант 5

Творческие метры

Меньше всего дизайн-завод «Флакон» напоминает обычный бизнес-центр. Граффити на стенах, разноцветные скамейки и дизайнерские инсталляции во внутреннем дворе. Летом здесь работает бассейн и проходят пляжные вечеринки, осенью – фермерские ярмарки, зимой открывается каток и выставки современного искусства.

Публика на дизайн-заводе – в основном молодые люди в джинсах. Хозяин «Флакона» и гендиректор УК Realogic выглядит под стать клиентам, посещает все мероприятия, которые проходят на «Флаконе», и раз в месяц проводит встречи с арендаторами. Стоимость аренды 1 кв. м в год на «Флаконе» сейчас 18 тыс. руб. Арендаторы проходят своеобразный «фейс-контроль», а конкурс на освобождающиеся площади – три человека на место.

Владелец «Флакона» предпочитает представлять арендаторов «жильцами», себя – «ревитализатором». Термин «ревитализация» обычно используют косметологи, говоря об омолаживании кожи, но в данном случае он применяется к городским пространствам – он «омолаживает» территории заводов.

Идею для нового бизнеса заключалась в покупке акций «полуживых», а потому дешевых

предприятий – очень привлекательной недвижимости в Москве. Первым объектом стал завод «Электролуч» на улице Большая Пироговская, затем – завод «Манометр» возле метро «Курская», в 2003-м – Научно-исследовательский и конструкторский институт химического машиностроения (НИИХиммаш). На площади 40 тыс. кв. м трудились около 300 человек – каждый мог себе позволить 100-метровый кабинет. Было решено и выделить для НИИ 10 тыс. кв. м, а остальные площади сдать в аренду.

В 2005 г. был найден новый идеальный объект для поглощения – Завод им. Калинина, где в советские годы производили хрусталь. Проект реконструкции был разработан агентством Knight Frank – строительство на месте завода бизнес-центра. Инвестиции \$40 млн.

За заводом числились арендаторы, которые занимали на заводе около 10 тыс. кв. м. Остальные 15 тыс. кв. м находились в непригодном для эксплуатации состоянии. В основном помещения арендовались под склады. Часть занимал автосервис, часть – крупный продавец бассейнов «Аквалэнд». Выручка от аренды едва покрывала коммунальные платежи. Как увеличить доходы, если нет денег на ремонт и реконструкцию помещений?

Реализована идея: «Флаконе» как место для художественных акций. Творческие мероприятия происходят на «Флаконе» каждую неделю: день Берлина или Нью-Йорка, показ мод, форум молодых предпринимателей или модный спектакль. Имидж творческого кластера помог привлечь лояльных арендаторов из числа креативных компаний.

Якорными арендаторами на «Флаконе» стали Seasons Project, брэндинговое и рекламное агентство Firma, компания по пошиву и продаже одежды Fortytwo.

Большой трафик людей, посещающих мероприятия, привлек торговые компании (Fun fun, Good Local, Екереорле и др.), хотя завод находится отнюдь не в проходном месте. Раз в месяц арендаторы собираются, чтобы обсудить планы друг с другом и с владельцем недвижимости. Например, прежде чем устраивать шумный концерт, необходимо согласовать его время с другими жителями дизайн-завода. На «Флаконе» около 100 арендаторов, большинство связаны с дизайном. Однородность арендаторов позволила проводить кросс-акции. Например, у жителей «Флаконе» действует общая скидочная карта на товары и услуги друг друга, каждый Новый год они проводят общую вечеринку.

ЗАДАНИЕ

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Условия развития предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Права, обязанности и характерные черты предпринимателя.
2. Цель и основные признаки предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
3. Формы предпринимательской деятельности.
4. Предприятие и производственный процесс как средство достижения результата

предпринимательства.

5. Классификация предприятий.
6. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь.
7. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
8. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.
9. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления.
10. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы.
11. Производственные кооперативы.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
13. Некоммерческие организации.
14. Цель и принципы создания объединения предприятий.
15. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации.
16. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания.
17. Основные виды финансово-промышленных объединений.
18. Правовые основы, регулирующие процесс создания и функционирования финансово-промышленных объединений в экономике РФ.
19. Функции государства в рыночной экономике.
20. Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятия.
21. Понятие производственного процесса.
22. Общая и производственная структура предприятия.
23. Типы организации производства: характерные черты и отрасли распространения.
24. Сущность, роль управления предприятием.
25. Виды планирования, цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.
26. Бизнес-план предприятия.
27. Имущество предприятия. Стоимость имущества предприятия.
28. Состав внеоборотных активов.
29. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.
30. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.
31. Виды износа и методы оценки износа основных фондов.
32. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений.
33. Обновление основных фондов.
34. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов.
35. Показатели использования основных фондов.
36. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования.
37. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
38. Показатели использования оборотных средств.
39. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.
40. Понятие, состав и структура кадров предприятия.
41. Методы определения потребности в кадрах. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров.
42. Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.
43. Сущность и функции заработной платы.
44. Формы и системы оплаты труда.
45. Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий.
46. Типы инноваций и классификация инноваций.

47. Инновационный процесс, его состав и структура.
48. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.
49. Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций.
50. Понятие инвестиционной деятельности предприятия.
51. Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).
52. Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности.
53. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.
54. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов.
55. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.
56. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода предприятия.
57. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.
Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Примерный перечень практических заданий к зачету

Задача 1

Стоимость оборудования на начало года составила 10 млн руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 3,5 млн руб. С 1 мая выбыло оборудование стоимостью 500 тыс. руб. Объем выпуска продукции 200 тыс. изделий, цена за 1 изделие 50 тыс. руб. Мощность предприятия 240 тыс. изделий. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

Задача 2

Первоначальная стоимость объекта 380 000 руб. Срок службы 7 лет. Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений (*метод уменьшающегося остатка*).

Задача 3

Определить структуру основных фондов предприятия и уровень ее прогрессивности (удельный вес активной ее части), при условии, что стоимость машин и оборудования составляет 4800 тыс. руб., а стоимость зданий сооружений 7340 тыс. руб.

Задача 4

На заводе на начало года стоимость основных фондов составляла 13000 тыс. руб. В течении отчетного года произошли следующие изменения в составе основных фондов: 1 февраля поступило объектов на сумму 1200 тыс. руб.; 1 марта выбыло на сумму 100 тыс. руб.; 1 июля поступило на сумму 980 тыс. руб.; 1 сентября поступило оборудования на сумму 1500 тыс. руб. и выбыло 1 декабря объектов на сумму 1100 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов, стоимость фондов на конец года. Рассчитайте фондоотдачу и фондоемкость, при условии, что объем товарной продукции за отчетный год составил 5400 тыс. руб.

Задача 5

Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств по плану и фактически и за предыдущий год, и сделайте выводы о работе предприятия. Исходные данные:

| № п/п | Показатели | Ед. изм. | Предшествующий год | Бизнес-план | Отчетный год |
|-------|--|-----------|--------------------|-------------|--------------|
| 1 | Объем реализованной продукции | тыс. руб. | 55 385 | 59 000 | 58 700 |
| 2 | Среднегодовая стоимость всех оборотных средств | тыс. руб. | 18 250 | 21 250 | 20 160 |
| 3 | Коэффициент оборачиваемости. | | | | |

Задача 6

На основе исходных данных рассчитать показатели материалоемкости и материалоотдачи по плану и фактически и за предыдущий год. Сделать вывод о влиянии этих факторов на прирост выпуска продукции.

| № п/п | Показатели | Базисный период | Бизнес-план | Отчетный год |
|-------|-------------------------------|-----------------|-------------|--------------|
| 1 | Объем реализованной продукции | 10 000 | 12 000 | 11 000 |
| 2 | Материальные расходы | 5 000 | 5 800 | 5 800 |
| 3 | Материалоотдача | | | |
| 4 | Материалоемкость | | | |

Задача 7

Каким должно быть явочное число рабочих в смену, чтобы обеспечить выполнение сменного задания в объеме 3600 пар обуви при норме выработки 250 пар в смену и коэффициенте выполнения норм 1,3?

Явочная численность рабочих определяется отношением объема сменного задания к норме выработки, скорректированное на установленный коэффициент выполнения норм.

Задача 8

Сравните рентабельность продукции за отчетный и базисный период на основе следующих данных:

Таблица

| Показатель | Ед. измерения | Базисный период | Отчетный период |
|--|---------------|-----------------|-----------------|
| Количество выпущенной продукции | шт. | 2250 | 3000 |
| Цена единицы продукции | руб. | 90 | 90 |
| Полная себестоимость единицы продукции | руб. | 75 | 78 |

Задача 9

В базисном периоде предприятие реализовало 7500 шт. продукции, данный результат покрыл общие затраты, но не принес прибыли. Общие постоянные затраты составили 105 000 руб., удельные переменные — 90 руб. В отчетном периоде было выпущено и реализовано 9000 шт. продукции. Определить размер прибыли и рентабельность.

Задача 10

Определить розничную цену на товар «А» и ее структуру исходя из следующих данных:

- себестоимость единицы товара — 750 руб.;
- рентабельность от себестоимости — 25%;
- снабженческо-сбытовая надбавка — 20%;
- торговая надбавка — 35%;
- НДС — 20%.

Задача 11

Определите возможную величину прибыли от реализации одного костюма, если калькуляция на

100 костюмов составляет:

| № п/п | Статья калькуляции | Ед. изм. | Сумма |
|-------|---|--|--------|
| 1 | Сырье и основные материалы | руб. | 60 000 |
| 2 | Вспомогательные материалы | руб. | 500 |
| 3 | Топливо и электроэнергия на технологические цели | руб. | 7,5 |
| 4 | Оплата труда производственных рабочих | руб. | 1600 |
| 5 | Отчисления на социальные нужды | % от фонда оплаты труда | 30 |
| 6 | Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования | % от фонда оплаты труда производственных рабочих | 45 |
| 7 | Общепроизводственные расходы | % от прямых расходов | 25 |
| 8 | Общехозяйственные расходы | % от прямых расходов | 20 |
| 9 | Коммерческие расходы | % производственной себестоимости | 5 |
| 10 | Рентабельность продукции | % от полной себестоимости | 15 |

Задача 12

Себестоимость равна 750 тыс. руб.; рентабельность составляет 35%; ставка акциза — 35%; ставка НДС — 20%. Представьте полную структуру отпускной цены.

Задача 13

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена единицы без НДС равна 1350 руб.; ставка НДС составляет 20%; себестоимость — 900 руб.?

Задача 14

Предприятие производит два вида продукции. Затраты на их изготовление на 1 ед. приведены в таблице:

| № | Статьи затрат | Продукт А | Продукт В |
|---|--|-----------|-----------|
| 1 | Сырье и основные материалы | 45 | 75 |
| 2 | Покупные комплектующие изделия | 105 | 38 |
| 3 | Топливо и энергия на технологические цели | 5 | 15 |
| 4 | Основная заработная плата рабочих | 134 | 90 |
| 5 | Дополнительная заработная плата рабочих (10% от основной заработной платы) | | |
| 6 | Отчисления на социальное страхование | | |

Коммерческие расходы 1% от производственной себестоимости на. Общепроизводственные расходы — 4350 тыс. руб., общехозяйственные — 1050 тыс. руб. Объем производства изделия А — 12 000 шт., изделия В — 7200 шт.

Определить полную себестоимость каждого вида продукции, если косвенные расходы распределяются пропорционально основной и дополнительной заработной плате рабочих.

Задача 15

Используя данные таблицы провести анализ проектов по критериям: NPV , дисконтируемому периоду окупаемости, внутреннюю норму доходности, рентабельность инвестиций, индексу рентабельности. Норма дисконтирования по проектам составляет 12% в 1 и 2 году и 14% в 3 и 4 году.

| Год | Поступления от проекта |
|-----|------------------------|
| 0 | 2000 |
| | 1000 |

| | |
|---|-----|
| 2 | 700 |
| 3 | 600 |
| 4 | 100 |

Задача 16

Компания рассматривает два проекта, денежные потоки по которым приведены в таблице.

| Год | Проект S | Проект L |
|-----|----------|----------|
| 0 | -3000 | -3000 |
| 1 | 1600 | 500 |
| 2 | 900 | 700 |
| 3 | 700 | 800 |
| 4 | 500 | 2100 |

Ставка дисконтирования 10%.

Провести анализ проектов по критериям: NPV , дисконтируемому периоду окупаемости, внутреннюю норму доходности, рентабельность инвестиций, индексу рентабельности.

Задача 17

Разработать инвестиционный план предприятия исходя из имеющихся данных.

У предприятия имеются свободные денежные средства в размере 4 млн руб.; оно может их использовать на следующие цели: положить в коммерческий банк на депозит под 12% годовых (вероятность 0,8); приобрести акции и получать ежегодный дивиденд в размере 500 тыс. руб. (вероятность 0,6); реализовать проект по реконструкции и техническому перевооружению производства, который позволит получать ежегодно 500 тыс. руб. чистой прибыли (вероятность 0,7). Уровень инфляции составляет 13% годовых. Необходимо определить, на какие цели следует в первую очередь использовать имеющиеся свободные денежные средства на предприятии и почему.

Задача 18

Компания рассматривает два проекта, денежные потоки по которым приведены в таблице:

| Год | Проект S | Проект L |
|-----|----------|----------|
| 0 | -1000 | -1000 |
| 1 | 500 | 100 |
| 2 | 400 | 300 |
| 3 | 300 | 400 |
| 4 | 100 | 600 |

Норма дисконтирования по проектам составляет 14%.

Провести анализ проектов по критериям: NPV , дисконтируемому периоду окупаемости, внутреннюю норму доходности (написать формулу расчета), рентабельность инвестиций, индексу рентабельности.

Интерпретируйте полученные результаты. Какой проект должен быть принят, какой отвергнут в случае, если проекты альтернативные, период окупаемости проектов в компании ограничен трехлетним периодом.