

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры  
международных финансов и  
бухгалтерского учета  
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Дисциплина:                  | ФТД.В.01 Основы статистического учета в организациях сферы гостеприимства |
| Направление подготовки:      | 43.03.03 Гостиничное дело   |
| Направленность (профиль):    | Гостиничная деятельность  |
| Уровень высшего образования: | Бакалавриат   |
| Форма обучения:              | очная, заочная  |
| Разработчики:                | Кандидат экономических наук Юрченко Т. В.                                 |

Санкт-Петербург  
2023

## 1. Цели и задачи дисциплины:

### *Цель освоения дисциплины:*

формирование системы теоретических знаний и практических компетенций в области статистического учета в организациях сферы гостеприимства, освоение практических навыков проведения статистических исследований, оценки и анализа их результатов, развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности.

### *Задачи дисциплины:*

получение системного представления о методах статистического учета при изучении сферы гостеприимства;

формирование навыков сбора информации об экономических и социальных процессах в сфере гостеприимства, обеспечения её достоверности и сопоставимости;

развитие умений статистическими методами осуществлять обработку и количественный анализ фактических данных, в том числе с помощью современных программных продуктов;

формирование навыков расчета индивидуальных и обобщающих статистических показателей, их интерпретации и использовании в практической деятельности;

развитие умения самостоятельного принятия решений на основе результатов выполненных статистических расчётов и анализа гостиничной деятельности на микро- и макроуровнях.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)                                     | Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)   | Примечание   |
|--|--|--|
| ПК-2 Способен проводить оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства | ПК-2.1 Знает основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса.  | 33.007<br>Профессиональный стандарт «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц» 33.008<br>Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания» |
|  | ПК-2.2 Умеет применять стратегические и тактические методы анализа потребностей департаментов (служб, отделов) гостинично-го комплекса, материальных ресурсов и персонала; формировать системы бизнес-процессов с применением регламентов и стандартов гостиничного комплекса. |  |
|  | ПК-2.3 Владеет методами оценки и навыками планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками бизнес-планирования инновационного гостиничного продукта.   |  |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)                           | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| ПК-2.1. Знает основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса. | Знать: Способы сбора и подготовки информации для целей организаций сферы гостеприимства, методики расчета статистических показателей и выявления закономерностей развития сферы гостеприимства, приемы анализа полученных статистических показателей и формирования выводов по ним |

| Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| ПК-2.2. Умеет применять стратегические и тактические методы анализа потребностей департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, материальных ресурсов и персонала; формировать системы бизнес-процессов с применением регламентов и стандартов гостиничного комплекса. | Уметь: Находить, отбирать и обобщать статистическую информацию, связанную с решением профессиональных задач. Анализировать и интерпретировать получаемую статистическую информацию. Использовать результаты статистических расчетов для стратегического и тактического планирования деятельности департаментов гостиничного комплекса. Обосновывать полученные результаты. Применять инструментальные средства для обработки информации. |
| ПК-2.3. Владеет методами оценки и навыками планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками бизнес-планирования инновационного гостиничного продукта.  | Владеть: Способностью экономически понимать результаты статистических расчетов. Навыками планирования потребностей сферы гостеприимства на базе статистических расчетов. Способностью выявлять в ходе анализа и прогнозировать тенденции развития организаций сферы гостеприимства.  |

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

| № п/п | Наименование темы дисциплины  | Компетенции | Оценочные средства текущего контроля     |   |  |
|-------|---|-------------|--|---|--|
|       |   |             | ЗНАТЬ                                    | УМЕТЬ   | ВЛАДЕТЬ  |
|       |   |             | ПК-2.1                                   | ПК-2.2  | ПК-2.3   |
| 1     | Сущность и содержание бухгалтерского учета                                | ПК-2        | Доклад, сообщение/<br>Реферат №1<br>(10) | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №1 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 2     | Бухгалтерские счета и двойная запись. Бухгалтерский баланс и его строение | ПК-2        | Доклад, сообщение/<br>Реферат №1<br>(10) | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №1 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 3     | Классификация счетов бухгалтерского учета организации сферы услуг         | ПК-2        | Доклад, сообщение/<br>Реферат №1<br>(10) | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №2 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 4     | Бухгалтерский учет внеоборотных активов                                   | ПК-2        | Доклад, сообщение/<br>Реферат №1<br>(10) | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №2 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 5     | Бухгалтерский учет оборотных активов                                      | ПК-2        | Доклад, сообщение/<br>Реферат №2<br>(10) | Собеседование, опрос/<br>Контрольная работа №2 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20) |
| 6     | Учет заработной платы в туризме   | ПК-2        | Доклад, сообщение/<br>Реферат №2<br>(10) | Доклад, сообщение/<br>Реферат №3<br>(10)            | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| 7     | Учет затрат в туристическом бизнесе                                       | ПК-2        | Доклад, сообщение/<br>Реферат №2<br>(10) | Доклад, сообщение/<br>Реферат №3<br>(10)            | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |

| № п/п                                  | Наименование темы дисциплины   | Компетенции | Оценочные средства текущего контроля |                                    |  |
|--|--|-------------|--------------------------------------|------------------------------------|--|
|  |  |             | ЗНАТЬ                                | УМЕТЬ                              | ВЛАДЕТЬ  |
|  |  |             | ПК-2.1                               | ПК-2.2                             | ПК-2.3   |
| 8                                      | Учет доходов и процесса формирования финансового результата                                | ПК-2        | Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)   | Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| 9                                      | Подготовка и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности туристических организаций | ПК-2        | Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)   | Доклад, сообщение/ Реферат №4 (10) | Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20) |
| <b>Количество баллов (100 баллов):</b> |  |             | 100                                  |                                    |  |

| <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>  |  |
|--|--|
| <p><b>Тема 1: Сущность и содержание бухгалтерского учета</b><br/>Сущность и виды хозяйственного учета. Предмет и объекты бухгалтерского учета. Функции, задачи и методы бухгалтерского и финансового учета. Принципы ведения бухгалтерского учета в туризме. Измерители, применяемые в учете. Пользователи бухгалтерской информации. Законодательные основы ведения бухгалтерского учета туристических фирм</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Учет: исторический аспект его развития в туризме. История возникновения и развития бухгалтерского учета туристических услуг.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>   |  |
| <p><b>Тема 2: Бухгалтерские счета и двойная запись. Бухгалтерский баланс и его строение</b><br/>Счета бухгалтерского учета и их строение. Двойная запись, ее сущность и значение. Синтетические и аналитические счета. План счетов бухгалтерского учета. Сущность балансового обобщения и строение бухгалтерского баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс. Виды бухгалтерских балансов. Обобщение данных бухгалтерского учета.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Классификация хозяйственных средств и источников образования хозяйственных средств. Счета синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь между счетами и бухгалтерским балансом</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>             |  |
| <p><b>Тема 3: Классификация счетов бухгалтерского учета организации сферы услуг</b><br/>Основные счета: инвентарные счета, фондовые счета и счета расчетов. Регулирующие счета (контр-активные и контр-пассивные счета), их использование для учета уменьшения и увеличения стоимости имущества. Операционные счета: собирательно-распределительные, бюджетно-распределительные и калькуляционные счета. Финансово-результативные счета. Забалансовые счета. Особенности их применения</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>   |  |
| <p><b>Тема 4: Бухгалтерский учет внеоборотных активов</b><br/>Учет основных средств. Понятие, классификация и оценка основных средств. Синтетический и аналитический учет поступления основных средств. Учет амортизации основных средств. Учет расходов на ремонт основных средств. Учет выбытия основных средств. Учет аренды основных средств. Учет нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Учет лизинговых операций в туристических организациях</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Организация бухгалтерского учета основных средств на предприятии. Порядок оформления первичных документов бухгалтерского учета.</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>                                      |  |
| <p><b>Тема 5: Бухгалтерский учет оборотных активов</b><br/>Учет денежных средств. Учет денежных средств в кассе предприятия, денежных документов и переводов в пути. Учет денежных средств на расчетных счетах туристических организаций. Учет и денежных средств на валютных счетах и на специальных счетах в банках турфирм. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет материально-производственных запасов. Материально-производственные запасы, их состав, принципы оценки. Учет поступления материалов. Учет отпуска материалов со склада в эксплуатацию</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br/>Особенности оформления операций по учету движения денежных средств в туристической фирме. Учет операций с МПЗ в турфирмах</p> |  |

| <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>   |
|---|
| <b>Лабораторная работа: -</b>   |
| <b>Тема 6: Учет заработной платы в туризме</b><br>Системы и формы оплаты труда в турфирмах. Аналитический и синтетический учет расчетов по оплате труда. Учет обязательных и индивидуальных удержаний из заработной платы в туристическом бизнесе<br><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br>Особенности оплаты труда и удержаний в организациях сферы туризма.<br><b>Лабораторная работа: -</b>   |
| <b>Тема 7: Учет затрат в туристическом бизнесе</b><br>Определение и классификация затрат. Учет затрат в туристских организациях. Затраты на перевозку туристов. Затраты по страхованию туристов. Затраты по визовому обслуживанию туристов. Затраты на трансфер. Затраты по бронированию номеров в гостиницах. Затраты по экскурсионному обслуживанию. Затраты по удовлетворению претензий туристов. Затраты на разработку новых турпродуктов. Прочие затраты туристских организаций.<br><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br>Особенности отражения и списания затрат на услуги по основным видам деятельности турфирм.<br><b>Лабораторная работа: -</b>  |
| <b>Тема 8: Учет доходов и процесса формирования финансового результата</b><br>Характеристика доходов туристских организаций. Учет реализации туристских услуг. Учет у туроператора при реализации турпутевок по посредническим договорам с участием в расчетах. Учет у турагента при реализации турпутевок по посредническим договорам с участием в расчетах. Учет у туроператора при реализации турпутевок по посредническим договорам без участия в расчетах. Учет у турагента при реализации турпутевок по посредническим договорам без участия в расчетах. Оптимизация учета у туроператора, организующего выездные туры. Документальное оформление реализации туристских услуг. Оформление турпутевки с использованием бланков строгой отчетности. Особенности учета реализации путевок в санаторно-курортные учреждения. Продажа туров в кредит<br><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br>Формирование проводок по учету финансовых результатов деятельности туристической организации. Оформление платежных документов. Документальное оформление реализации туристских услуг<br><b>Лабораторная работа: -</b> |
| <b>Тема 9: Подготовка и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности туристических организаций</b><br>Сущность и значение отчетности. Состав и требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Виды бухгалтерской отчетности. Пояснительная записка. Статистическая отчетность и налоговые декларации<br><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b><br>ПБУ 4/1999 «Бухгалтерская отчетность организации», Закон «О бухгалтерском учете». Техника заполнения форм бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций.<br><b>Лабораторная работа: -</b>  |
| <b>Курсовая работа:</b><br>не предусмотрено учебным планом  |

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                               | Всего часов | Семестр 7 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                         | 36          | 36        |
| Лекционные занятия (Лек)                         | 18          | 18        |
| Лабораторные занятия (Лаб)                       | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                        | 18          | 18        |
| Самостоятельная работа студента (СР)             | 33          | 33        |
| Курсовая работа                                  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*              | 33          | 33        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)            | 3           | 3         |
| Контактная работа (КоР)                          | 39          | 39        |
| Форма промежуточной аттестации                   | 0           | Зачет     |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 0           | 0         |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ          | 72/2        | 72/2      |

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

| №      | Наименование темы дисциплины   | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                   |    |     |    | Практическая<br>подготовка |
|--------|--|------------------|--|----|-----|----|----------------------------|
|        |  |                  | В том числе по видам<br>аудиторных занятий |    |     | СР |                            |
|        |  |                  | Лек  | Пр | Лаб |    |                            |
| 1      | Сущность и содержание бухгалтерского учета   | 7                | 2  | 2  | 0   | 4  | 2                          |
| 2      | Бухгалтерские счета и двойная запись.<br>Бухгалтерский баланс и его строение                     | 7                | 2  | 2  | 0   | 4  | 2                          |
| 3      | Классификация счетов бухгалтерского учета<br>организации сферы услуг                             | 7                | 2  | 2  | 0   | 4  | 2                          |
| 4      | Бухгалтерский учет внеоборотных активов  | 7                | 2  | 2  | 0   | 4  | 2                          |
| 5      | Бухгалтерский учет оборотных активов   | 7                | 2  | 2  | 0   | 4  | 2                          |
| 6      | Учет заработной платы в туризме  | 7                | 2  | 2  | 0   | 4  | 2                          |
| 7      | Учет затрат в туристическом бизнесе  | 7                | 2  | 2  | 0   | 3  | 2                          |
| 8      | Учет доходов и процесса формирования<br>финансового результата                                   | 7                | 2  | 2  | 0   | 3  | 2                          |
| 9      | Подготовка и представление бухгалтерской<br>(финансовой) отчетности туристических<br>организаций | 7                | 2  | 2  | 0   | 3  | 2                          |
| Итого: |  |                  | 18   | 18 | 0   | 33 | 18                         |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Заочная форма обучения

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестр 9 |
|--|-------------|-----------|
| Аудиторные занятия (АЗ):                                       | 8           | 8         |
| Лекционные занятия (Лек)                                       | 4           | 4         |
| Лабораторные занятия (Лаб)                                     | 0           | 0         |
| Практические занятия (Пр)                                      | 4           | 4         |
| Самостоятельная работа студента (СР)                           | 57          | 57        |
| Курсовая работа  | 0           | 0         |
| Другие виды самостоятельной работы*                            | 57          | 57        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                          | 3           | 3         |
| Контактная работа (КоР)  | 11          | 11        |
| Форма промежуточной аттестации                                 | 0           | Зачет     |
| Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР) | 4           | 4         |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ                        | 72/2        | 72/2      |

\* Подготовка к аудиторным занятиям

| №      | Наименование темы дисциплины   | Семестр/<br>Курс | Количество учебных часов                   |    |     |    | Практическая<br>подготовка |
|--------|--|------------------|--|----|-----|----|----------------------------|
|        |  |                  | В том числе по видам<br>аудиторных занятий |    |     | СР |                            |
|        |  |                  | Лек  | Пр | Лаб |    |                            |
| 1      | Сущность и содержание бухгалтерского учета   | 9                | 2  | 0  | 0   | 6  | 2                          |
| 2      | Бухгалтерские счета и двойная запись.<br>Бухгалтерский баланс и его строение                     | 9                | 0  | 0  | 0   | 6  | 2                          |
| 3      | Классификация счетов бухгалтерского учета<br>организации сферы услуг                             | 9                | 2  | 0  | 0   | 6  | 2                          |
| 4      | Бухгалтерский учет внеоборотных активов  | 9                | 0  | 2  | 0   | 6  | 2                          |
| 5      | Бухгалтерский учет оборотных активов   | 9                | 0  | 0  | 0   | 6  | 2                          |
| 6      | Учет заработной платы в туризме  | 9                | 0  | 0  | 0   | 6  | 2                          |
| 7      | Учет затрат в туристическом бизнесе  | 9                | 0  | 0  | 0   | 7  | 2                          |
| 8      | Учет доходов и процесса формирования<br>финансового результата                                   | 9                | 0  | 2  | 0   | 7  | 2                          |
| 9      | Подготовка и представление бухгалтерской<br>(финансовой) отчетности туристических<br>организаций | 9                | 0  | 0  | 0   | 7  | 2                          |
| Итого: |  |                  | 4  | 4  | 0   | 57 | 18                         |

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### **4. Способ реализации дисциплины**

Без использования онлайн-курса.

#### **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*Основная литература:*

1. БИЗНЕС-СТАТИСТИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Елисейевой И.И. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 444 с. - ISBN 978-5-534-14822-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-statistika-490172>

2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА. Учебник и практикум для вузов / Бычкова С. Г., Паршинцева Л. С. ; под общ. ред. Бычковой С.Г. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 488 с. - ISBN 978-5-534-14952-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/socialno-ekonomicheskaya-statistika-485721>

3. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ. Учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. - Национальный исследовательский Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов); Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 157 с. - ISBN 978-5-534-15218-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/metody-optimizacii-v-ekonomike-i-finansah-487944>

*Дополнительная литература:*

1. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Боголюбов В. С. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 293 с. - ISBN 978-5-534-07413-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-491320>

2. ТЕХНОЛОГИИ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2-е изд. Учебник для вузов / Тимохина Т. Л. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва), 2022 г. - 300 с. - ISBN 978-5-534-14413-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/tehnologii-gostinichnoy-deyatelnosti-teoriya-i-praktika-489284>

3. УПРАВЛЕНИЕ УСЛУГАМИ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ 2-е изд. Учебное пособие для вузов / Баканов Е. А., Тельманова А. С., Трусова Н. М. - Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово), 2022 г. - 202 с. - ISBN 978-5-534-14442-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-uslugami-sfery-kultury-496997>

#### **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для**

### **освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arh.neicon.ru](http://arh.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
9. Бухгалтерия.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.buhgalteria.ru>. - Текст: электронный
10. [HR-tv.ru](https://thehrd.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://thehrd.ru/>. - Текст: электронный
11. [Hotelier.PRO](https://hotelier.pro) [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://hotelier.pro>. - Текст: электронный
12. [Hotel.report](https://hotel.report) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hotel.report>. - Текст: электронный
13. Федеральная служба государственной статистики: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. - Текст: электронный
14. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
15. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный
16. Бухонлайн: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.buhonline.ru/>. - Текст: электронный

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением
2. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением
3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных



платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

## 9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

|  |                 |       |           |       |         |       |            |
|--|-----------------|-------|-----------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине  | 60 и менее      |       | 61-73     |       | 74-90   |       | 91-100     |
| Итоговая оценка по дисциплине                                    | Незачет         |       | Зачет     |       |         |       |            |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | 50 и менее      | 51-60 | 61-67     | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |
|  | F               | Fx    | E         | D     | C       | B     | A          |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы |       | Пороговый |       | Высокий |       | Повышенный |

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

|  |                     |       |                   |       |         |       |            |
|--|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине  | 60 и менее          |       | 61-73             |       | 74-90   |       | 91-100     |
| Итоговая оценка по дисциплине                                    | Неудовлетворительно |       | Удовлетворительно |       | Хорошо  |       | Отлично    |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50                 | 51-60 | 61-67             | 68-73 | 74-83   | 84-90 | 91-100     |
|  | F                   | Fx    | E                 | D     | C       | B     | A          |
| Уровень сформированности компетенций                             | Не сформированы     |       | Пороговый         |       | Высокий |       | Повышенный |

## 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

1. Как проявляет себя закон больших чисел в повседневной жизни?
2. Как выявляются общая и частная закономерности: сходство и различия.
3. Признак в статистическом учете и виды признаков.
4. Какие организации занимаются статистическим учетом в сфере гостеприимства?
5. Что общего имеет понятие статистического показателя и признака и в чем различие?
6. Характеристика абсолютных показателей, Виды относительные показатели.
7. В чем заключается важность изучения структуры явлений?
8. Показатели изучения динамики процессов в сфере гостеприимства.
9. Какова роль показателей динамики при формировании стратегии развития гостиничного бизнеса?
10. Какова особенность расчета обобщающих относительных показателей по совокупности?
11. Какие показатели интенсивности развития явлений используются в статистическом учете в сфере гостеприимства?

### **Доклад, сообщение / Реферат №2**

#### **Темы докладов-презентаций:**

1. История отечественной статистики.
2. Этапы статистического наблюдения.
3. Графическое представление данных в статистическом учете.
4. Использование рядов динамики для формирования стратегии развития гостиничного бизнеса.
5. Статистические методы в исследовании деятельности гостиничного бизнеса.
6. Динамика доли туристического и гостиничного бизнеса в структуре ВВП (на примере г. Санкт-Петербург)
7. Статистические методы в исследовании себестоимости оказания услуг в гостиничном бизнесе.
8. Статистический анализ уровня жизни населения г. Санкт-Петербург и его влияние на развитие туризма
9. Динамика развития гостиничного бизнеса Северо-Запада России.
10. Методы анализа динамики демографических процессов.

### **Доклад, сообщение / Реферат №3**

#### **Темы докладов-презентаций:**

1. Структурные сдвиги выездного туризма федеральных округов РФ в 2010-2019 гг.
2. Динамика цен на гостиничные услуги в федеральных округах РФ в 2010-2019 гг.
3. Структура и структурные сдвиги выездов за рубеж в федеральных округах РФ в 2019 г.
4. Статистика доходов и расходов населения России в 2010-2019 гг.: динамика и структурные сдвиги.
5. Статистический анализ экономического роста России в 2010-2019 гг. и роста туристической отрасли.
6. Статистика занятости и безработицы в 2010-2019 гг.
7. Статистика численности, состава и движения населения Северо-Западного Федерального округа.
8. Статистика эффективности функционирования туристического бизнеса РФ в 2010-2019 гг.

**Доклад, сообщение / Реферат №4**

1. Статистика рынка труда в 2010-2019 гг. и динамика занятости в гостиничном бизнесе.
2. Сводка, группировка в статистическом учете сферы гостеприимства.
3. Анализ рентабельности предприятия в сфере гостеприимства.
4. Методика оценки реальных доходов сферы гостеприимства.
5. Статистика уровня жизни населения РФ в 2010-2019 гг.
6. Влияние инфляции на доходы гостиничного бизнеса.
7. Номинальные и реальные цены на услуги гостиничного бизнеса.

**Собеседование, опрос / Контрольная работа №1**

**Вариант №1**

**Задание 1**

|  | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Число родившихся на 1000 человек населения, г. СПб | 6,8  | 7,2  | 8,0  | 8,7  | 8,9  | 8,6  | 8,8  | 9,5  | 10,4 | 11,3 | 11,5 |

1. Рассчитайте показатели динамики за каждый год изучаемого периода (темп роста, темп прироста, абсолютный прирост).
2. Рассчитайте базисный темп прироста.
3. Выполните расчет динамических средних за I период (2000–2005 гг.) и за II период (2006–2010 гг.). Сравните их.

**Задание 2.** По данным выборочного обследования турфирмы, получено следующие распределение числа клиентов по времени обслуживания:

| Время обслуживания, мин. | Число клиентов |
|--------------------------|----------------|
| 1-3                      | 9              |
| 3-5                      | 18             |
| 5-7                      | 30             |
| 7-9                      | 37             |
| 9-11                     | 6              |
| Итого                    | 100            |

Вычислите среднее время обслуживания клиентов.

**Вариант № 2**

**Задание 1.**

|  | 2000    | 2001    | 2002  | 2003    | 2004    | 2005  | 2006    | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    |
|--|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел., г. СПб | 2 383,7 | 2 397,2 | 2 412 | 2 410,2 | 2 414,5 | 2 427 | 2 445,2 | 2 473,4 | 2 472,1 | 2 453,1 | 2 466,3 |

1. Рассчитайте показатели динамики за каждый год изучаемого периода (темп роста, темп прироста, абсолютный прирост).
2. Рассчитайте базисный темп прироста.
3. Выполните расчет динамических средних за I период (2000–2005 гг.) и за II период (2006–2010 гг.). Сравните их.

**Задание 2.** Определите среднюю цену турпакета.

| № партии реализации | Реализовано на сумму(тыс.руб.) | Цена реализации в тыс. руб. за 1 турпакет |
|---------------------|--------------------------------|---|
|                     |                                |   |

|   |     |    |
|---|-----|----|
| 1 | 728 | 28 |
| 2 | 320 | 32 |
| 3 | 570 | 38 |

**Вариант 3****Задание 1.**

|  | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Численность безработных, тыс. чел., г. СПб | 153  | 98   | 86   | 105  | 69   | 55   | 63   | 56   | 55   | 111  | 70   |

1. Рассчитайте показатели динамики за каждый год изучаемого периода (темп роста, темп прироста, абсолютный прирост).
2. Рассчитайте базисный темп прироста.
3. Выполните расчет динамических средних за I период (2000–2005 гг.) и за II период (2006–2010 гг.). Сравните их.

**Задание 2.** Определите процент выполнения плана за месяц и сумму потерь (или выигрыша) от его изменения

| Турпутевки            | Цена за 1 ед., тыс. руб. (2009г.) | Реализация |      |
|-----------------------|-----------------------------------|------------|------|
|                       |                                   | план       | факт |
| По территории России  | 18,7                              | 80         | 90   |
| По зарубежным странам | 40,3                              | 120        | 115  |
| Итого                 | –                                 | 200        | 205  |

**Вариант 4****Задание 1.**

Имеются данные Росстата по выезду российских туристов на отдых в Египет в 2007-2011 гг.:

|        | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Египет | 1255,4 | 1426,7 | 1615,4 | 2198,3 | 1452,8 |

Определите: базисные и цепные показатели динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, динамические средние.

**Задание 2.** Имеются данные о вкладах физических лиц в Сбербанке на территории г. Санкт-Петербург:

| Вклады   | Средний размер 1 вклада, тыс. руб. |         | Структура вкладов, % |         |
|----------|------------------------------------|---------|----------------------|---------|
|          | 2009 г.                            | 2011 г. | 2009 г.              | 2011 г. |
| рублевые | 13,3                               | 18,2    | 79,1                 | 83,9    |
| валютные | 109,2                              | 121,3   | 20,9                 | 16,1    |
| Итого    | ?                                  | ?       | 100,0                | 100,0   |

Определить средний размер вклада в 2009 и 2011 гг.

**Вариант 5****Задание 1.**

Имеются данные Росстата по выезду российских туристов на отдых в Турцию в 2007-2011 гг.:

|        | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Турция | 1923,4 | 2212,8 | 1966,7 | 2367,6 | 2681,7 |

Определите: базисные и цепные показатели динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, динамические средние.

**Задание 2.**

Имеются данные о четырех подразделениях турагентства:

| подразделение | Число турпакетов, реализованных населению, ед. | Средняя стоимость 1 реализованного турпакета, тыс. руб. |
|---------------|--|---|
| 1             | 700  | 47,2  |
| 2             | 1000   | 50,6  |

|   |     |      |
|---|-----|------|
| 3 | 900 | 49,4 |
| 4 | 500 | 81,8 |

Определить среднюю стоимость одного реализованного турпакета в целом по турагентству.

## Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

### Вариант №1

**Задание.** В городе N с целью определения средней продолжительности поездки населения на работу предполагается провести выборочное обследование методом случайного отбора.

Какова должна быть численность выборки, чтобы с вероятностью 0,997 ошибка выборочной средней не превышала 5 минут при среднем квадратическом отклонении 20 мин.?

### Вариант №2

**Задание.** В городе N с числом семей 10 тыс. предполагается методом случайного бесповторного отбора определить долю семей с детьми школьного возраста.

Какова должна быть численность выборки, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка выборки не превышала 0,03, если дисперсия равна 0,24?

### Вариант №3

**Задание.** По данным случайного выборочного обследования турфирмы, получено следующие распределение числа клиентов по времени обслуживания:

| Время обслуживания, мин. | 1-3 | 3-5 | 5-7 | 7-9 | 9-11 | Итого |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|------|-------|
| Число клиентов           | 9   | 18  | 30  | 37  | 6    | 100   |

Определите: среднее время обслуживания клиентов; с вероятностью 0,954 пределы, в которых будет находиться среднее время обслуживания клиентов по всей фирме.

### Вариант №4

**Задание.** С целью изучения производительности труда сотрудников было произведено 10%-е выборочное обследование 100 сотрудников методом случайного бесповоротного отбора. В результате обследования получены данные о затратах времени на обработку одной заявки:

| Время обработки одной заявки, мин. | 18-20 | 20-22 | 22-24 | 24-26 | 26-28 | 28-30 | Итого |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Число работающих                   | 2     | 8     | 24    | 50    | 12    | 4     | 100   |

Определите: среднее время обработки одной заявки; дисперсию и среднее квадратичное отклонение; коэффициент вариации; с вероятностью 0,954 предел, в котором находится доля сотрудников, затрачивающих на обработку одной заявки 26 минут и более, в общей численности сотрудников организации.

### Вариант №5

**Задание.** Для определения среднего числа ночевок одного посетителя гостиницы была произведена выборка методом случайного бесповторного отбора. Получены следующие данные:

| Число ночей при одном посещении | 1-3 | 3-5 | 5-7 | 7-9 | более 9 | Итого |
|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------|-------|
| Число клиентов                  | 37  | 30  | 18  | 9   | 6       | 100   |

Определите: с вероятностью 0,954 пределы, в которых будет находиться среднее количество ночей, проведенных в гостинице одним посетителем.

## Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задание №1

### Вариант №1

**Задание 1.** Имеются данные по 2 гостиницам

| № гостиницы | Численность занятых, чел. |       | Фонд зарплаты, руб. |        |
|-------------|---------------------------|-------|---------------------|--------|
|             | 1 год                     | 2 год | 1 год               | 2 год  |
| 1           | 20                        | 140   | 20000               | 154000 |
| 2           | 80                        | 60    | 400000              | 330000 |
| ИТОГО       | 100                       | 200   | 420000              | 484000 |

Определите, как изменилась заработная плата на 1 человека по каждой гостинице и в среднем по двум.

Определите влияние на изменение средней зарплаты в целом по двум гостиницам:

1. изменение самой зарплаты;
2. изменение структуры занятых в гостиничной сфере.

**Задание 2.** Определите, как изменилась себестоимость всех услуг, если имеются следующие данные?

| Наименование услуги          | Всего затрачено (тыс.руб.) | Изменение себестоимости (%) |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Экскурсии                    | 25780                      | -5%                         |
| Продажа сувенирной продукции | 7250                       | +10%                        |

1. Рассчитайте индексы цен по каждой из двух групп.
2. Рассчитайте общий индекс цен как средний из индивидуальных индексов по схеме: а) Пааше; б) Ласпейреса;
3. Объясните причину различий их значений.

**Вариант №2**

**Задание 1.** Определите влияние цен и физического объема продукции на прирост ее стоимости

| Наименование продукции | Всего тыс. единиц |          | Цена 1 единицы (руб.) |          |
|------------------------|-------------------|----------|-----------------------|----------|
|                        | 2001 год          | 2002 год | 2001 год              | 2002 год |
| А                      | 400               | 500      | 10                    | 8        |
| Б                      | 700               | 600      | 200                   | 220      |
| ИТОГО                  | -                 | -        | -                     | -        |

**Задание 2.** Предлагается проанализировать основные показатели деятельности коллективных средств размещения (Росстат, обновлено 18.07.2019 г.):

| Коллективные средства размещения            | Объем платных услуг, млрд. руб. |       | Изменение числа ночевков в 2018 г. по сравнению с 2017 г. |
|---|---------------------------------|-------|---|
|   | 2017                            | 2018  |   |
| гостиницы и аналогичные средства размещения | 219,9                           | 255,7 | +14,8   |
| специализированные средства размещения      | 137,0                           | 155,3 | +5,0  |
| Итого:                                      | 356,9                           | 411,0 | ?   |

Рассчитайте индексы цен по каждой из двух групп. Рассчитайте общий индекс цен как средний из индивидуальных индексов по схеме: Пааше; Ласпейреса.

**Вариант №3**

**Задание 1.** Определите процент выполнения плана за месяц и сумму потерь (или выигрыша) от его изменения

| Тур. путевки          | Цена за 1 ед., тыс. руб. (2009 год) | реализация |      |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|------|
|                       |                                     | план       | факт |
| По территории России  | 18,7                                | 80         | 90   |
| По зарубежным странам | 40,3                                | 120        | 115  |

43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) "Гостиничная деятельность"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: ФТД.В.01 Основы статистического учета в организациях сферы гостеприимства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

|       |   |     |     |
|-------|---|-----|-----|
| итого | - | 200 | 205 |
|-------|---|-----|-----|

**Задание 2.** Предлагается проанализировать данные о реализации сувенирной продукции в регионе:

| Виды | Выручка от реализации, млн.руб. |                 | Изменения цен за период, % |
|------|---------------------------------|-----------------|----------------------------|
|      | Базисный период                 | Отчетный период |                            |
| A    | 250                             | 270             | +3,0                       |
| B    | 180                             | 190             | -1,0                       |
| C    | 150                             | 200             | +2,0                       |

1. Рассчитайте индексы цен по каждой из трех товарных групп.
  2. Рассчитайте общий индекс цен как средний из индивидуальных индексов по схеме:
    - a. Пааше;
    - b. Ласпейреса
- Объясните причину различий их значений.

### Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задание №2

#### Вариант №4

**Задание 1.** Определите среднегодовые запасы материалов, если при годовой потребности в них -5000 тыс.руб. необходимо добиться 20 оборотов? 10 оборотов?

Имеются следующие данные об объемах оказания услуг филиалами гостиничного комплекса за 2 года:

| Филиалы | Оказано услуг, тыс.шт. |              | Численность персонала (чел) |       |
|---------|------------------------|--------------|-----------------------------|-------|
|         | 1 год                  | 2 год<br>год | 1 год                       | 2 год |
| 1       | 5000                   | 2750         | 50                          | 25    |
| 2       | 8000                   | 17600        | 200                         | 400   |
| ИТОГО   | -                      | -            | 250                         | 425   |

Определите, как изменилась производительность труда:

1. по каждому филиалу
2. в среднем по филиалам гостиничного комплекса, в том числе за счет производительности труда и за счет изменения структуры рабочих.

**Задание 2.** Имеются данные о продаже сувенирной продукции:

| Виды        | Выручка от продажи, тыс. руб. |         | Изменение количества проданной сувенирной продукции в сентябре по сравнению с октябрём, % |
|-------------|-------------------------------|---------|---|
|             | сентябрь                      | октябрь |   |
| Продукция 1 | 350                           | 370     | +2,5  |
| Продукция 2 | 180                           | 210     | +1,0  |
| Продукция 3 | 250                           | 200     | +6,0  |

Вычислите общие индексы: выручки от продажи; количества проданной сувенирной продукции; цен. Проверьте увязку индексов в систему

#### Вариант №5

**Задание 1.** Имеются следующие данные:

| Наименование продукции | Общие затраты на производство, тыс. руб. |      | Себестоимость ед. продукции, руб. |      |
|------------------------|--|------|-----------------------------------|------|
|                        | план                                     | факт | план                              | факт |
| A                      | 560                                      | 610  | 28                                | 32   |
| B                      | 200                                      | 240  | 40                                | 38   |
| B                      | 75                                       | 70   | 15                                | 14   |

|       |     |     |   |   |
|-------|-----|-----|---|---|
| ИТОГО | 835 | 920 | - | - |
|-------|-----|-----|---|---|

Определить экономию (перерасход) от изменения себестоимости продукции.

## Задание 2. Предлагается проанализировать данные о реализации овощей на рынках района.

| Группы овощей | Выручка от реализации товаров, млн. руб. |                | Прирост цен за период, % |
|---------------|--|----------------|--------------------------|
|               | База                                     | Отчёт          |                          |
|               | T <sub>0</sub>                           | T <sub>1</sub> |                          |
| Картофель     | 112                                      | 120,8          | + 15                     |
| Огурцы        | 56                                       | 62,7           | — 10                     |
| Капуста       | 43                                       | 47,5           | — 7                      |
| Итого         | 211                                      | 231,0          | ?                        |

1. Рассчитайте индексы цен по каждой из трёх товарных групп.
2. Рассчитайте общий индекс цен как средний из индивидуальных индексов по схеме: а) Пааше; б) Ласпейреса;
3. Объясните причину различий их значений.

## 9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

## 9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

### Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Важнейшие категории статистики: совокупность общая и частная, закономерность общая и частная и другие.
2. Организация статистики в России. Особенности развития государственной статистики на современном этапе.
3. Задачи статистического наблюдения. Понятие о статистической группировке объектов изучения, виды группировок.
4. Общие правила построения группировок разного вида. Практика использования группировки в гостиничном деле.
5. Виды показателей. Характеристика абсолютных показателей, виды относительных показателей.
6. Понятие о средней величине как характеристике типического уровня. Логика расчёта и общие правила построения средних величин.
7. Виды математических средних величин. Простая и взвешенная средняя.
8. Особенности и взаимосвязь средних величин и показателей вариации. Их использование в изучении сферы гостеприимства.
9. Построение ряда распределение. Понятие нормального распределения. Структурные средние и их роль при анализе рядов распределения.
10. Понятие о несплошном наблюдении и ошибке репрезентативности. Виды несплошного наблюдения. Выборочное наблюдение в туристической сфере.
11. Задачи изучения динамики. Особенности построения динамических рядов разного вида.
12. Построение графиков динамических рядов по абсолютным или относительным величинам.
13. Показатели динамики по годам изучаемого отрезка времени. Динамические средние по периодам: порядок расчёта и анализа.
14. Статистические приёмы выявления тенденции в рядах динамики: скользящая средняя и аналитический метод.
15. Прогноз в сфере гостеприимства на основе рядов динамики, ошибки прогноза и его



доверительный интервал.

16. Задачи индексного анализа, виды индексов и их формы. Направления использования результатов индексного анализа в гостиничном деле.
17. Особенности построения и анализа индексов цен Пааше, Ласпейреса и И.Фишера.
18. Современная практика использования индексов в территориальных сравнениях, оценке деятельности организаций гостиничного бизнеса.
19. Демографическая ситуация как фактор развития индустрии туризма и гостеприимства.
20. Задачи статистики населения. Расчёт показателей среднегодовой численности населения, коэффициентов естественного, механического движения.
21. Особенности процесса воспроизводства населения. Нетто- и брутто- коэффициенты воспроизводства. Схема их расчета.
22. Численность и структура рабочей силы, занятого и безработного населения.
23. Использование показателей численности и структуры отдельных контингентов населения при планировании гостиничной деятельности.
24. Задачи статистического изучения доходов населения и уровня потребления товаров и услуг. Порядок расчёта и анализа показателей номинального, располагаемого и реального дохода домашних хозяйств.
25. Индекс потребительских цен и уровень покупательной способности населения. Оценка инфляционных процессов и переход к сопоставимым ценам.
26. Уровень денежных доходов населения, структура денежных доходов, оценка динамики уровня и структуры денежных доходов.
27. Система макроэкономических показателей оценки доходов и уровня жизни: порядок расчёта и анализа. Влияние уровня доходов населения на развитие туризма сферы гостеприимства.
28. Статистическая оценка дифференциации населения по уровню доходов (коэффициенты Лоренца и Джини, кривая Лоренца).
29. Уровень и структура расходов населения, анализ их динамики. Эластичность расходов на сферу гостеприимства по среднедушевому доходу населения.
30. Понятие издержек производства и задачи их статистического изучения.
31. Показатели прибыли и рентабельности предприятий и организаций сферы гостеприимства.

### Примерный перечень практических заданий к зачету

**Задание 1.** Имеются данные Росстата по выезду российских туристов на отдых в 2011 г.:

|                     |         |
|---------------------|---------|
|                     | 2011    |
| Турция              | 2681,7  |
| Египет              | 1452,8  |
| Кипр                | 323,6   |
| Всего во все страны | 14495,9 |

Определите долю выездов российских туристов на отдых в Турцию, Египет и на Кипр в общем объеме выездного туризма.

**Задание 2.** Имеются статистические данные, характеризующие цепные темпы роста за два года, равные соответственно: 140%, 120%. Рассчитайте среднегодовой темп прироста.

**Задание 3.** Имеются данные о распределении общего объема денежных доходов по 20-ти процентным группам населения в России, 2015 г.

|   |    |
|---|----|
| Удельный вес общего объема денежных доходов, приходящихся на соответствующую группу населения, в общем объеме денежных доходов, % | РФ |
|---|----|

43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль) "Гостиничная деятельность"  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: ФТД.В.01 Основы статистического учета в организациях сферы гостеприимства  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| первая (с наименьшими доходами) | 5,3  |
| вторая                          | 10,0 |
| третья                          | 15,1 |
| четвертая                       | 22,6 |
| пятая (с наибольшими доходами)  | 47,0 |

Определить: коэффициент концентрации доходов Джини; построить кривую Лоренца.

**Задание 4.** Известно распределение численности работников РФ по размерам начисленной заработной платы (тыс. руб.), 2017 г.

| Начисленная заработная плата, тыс. руб. | Доля, % |
|---|---------|
| 5,8-10,6                                | 7,9     |
| 10,6-17,0                               | 15,2    |
| 17,0-25,0                               | 19,9    |
| 25,0-50,0                               | 36,1    |
| 50,0-100,0                              | 16,4    |
| 100,0-250,0                             | 4,0     |
| свыше 250,0                             | 0,5     |
| Итого                                   | 100,0   |

Определить показатели первой и третьей квартили, первой и девятой децили.

**Задание 5.** Имеются данные Росстата по выезду российских туристов на отдых в Турцию в 2007-2011 гг.:

|        | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Турция | 1923,4 | 2212,8 | 1966,7 | 2367,6 | 2681,7 |

Определите: базисные и цепные показатели динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, динамические средние. Результаты расчетов оформите в таблице.

**Задание 6.** Методом механического отбора проведено однопроцентное обследование веса пирожных, изготовленных кондитерской фабрикой за сутки. Распределение отобранных пирожных по весу следующее:

| Вес пирожных, г | 96 - 98 | 98 - 100 | 100 - 102 | 102 - 104 | Итого |
|-----------------|---------|----------|-----------|-----------|-------|
| Число пирожных  | 5       | 40       | 50        | 5         | 100   |

Определите: средний вес пирожного; дисперсию и среднее квадратическое отклонение; коэффициент вариации; с вероятностью 0,954 пределы, в которых будет находиться средний вес пирожных по всей суточной партии.

**Задание 7.** Предлагается проанализировать данные о реализации сувенирной продукции в регионе:

| Виды | Выручка от реализации, млн.руб. |                 | Изменения цен за период, % |
|------|---------------------------------|-----------------|----------------------------|
|      | Базисный период                 | Отчетный период |                            |
| А    | 250                             | 270             | +3,0                       |
| В    | 180                             | 190             | -1,0                       |
| С    | 150                             | 200             | +2,0                       |

1. Рассчитайте индексы цен по каждой из трех товарных групп.
2. Рассчитайте общий индекс цен как средний из индивидуальных индексов по схеме:
  - a. Пааше;
  - b. Ласпейреса

Объясните причину различий их значений.

**Задание 8.** Имеются данные о вкладах физических лиц в Сбербанке на территории г. Санкт-Петербург:

| Вклады | Средний размер 1 вклада, тыс. руб. |         | Структура вкладов, % |         |
|--------|------------------------------------|---------|----------------------|---------|
|        | 2009 г.                            | 2011 г. | 2009 г.              | 2011 г. |
|        |                                    |         |                      |         |

|          |       |       |       |       |
|----------|-------|-------|-------|-------|
| рублевые | 13,3  | 18,2  | 79,1  | 83,9  |
| валютные | 109,2 | 121,3 | 20,9  | 16,1  |
| Итого    | ?     | ?     | 100,0 | 100,0 |

Определить средний размер вклада в 2009 и 2011 гг.

Рассчитать индексы переменного состава ( ), постоянного состава ( ) и структурных сдвигов ( ).

Дать интерпретацию полученным результатам.

**Задание 9.** Имеются данные Росстата о занятом населении Рязанской области:

|   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|   | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  |
| Численность занятого населения, тыс. чел. | 549,6 | 579,8 | 543,1 | 525,3 | 523,7 | 529,0 | 536,6 | 532,5 | 515,7 | 513,0 | 514,6 |

Определите вид динамического ряда. Рассчитайте:

- базисные и цепные показатели динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста. Результаты расчетов оформите в таблице
- динамические средние.

**Задание 10.** В городе N с целью определения средней продолжительности поездки населения на работу предполагается провести выборочное обследование методом случайного отбора.

Какова должна быть численность выборки, чтобы с вероятностью 0,997 ошибка выборочной средней не превышала 5 минут при среднем квадратическом отклонении 20 мин.?

**Задание 11.** В отчетном периоде по сравнению с базисным цены на завтрак в гостинице увеличились на 8%, а доход от их реализации снизился на 1%. Как в относительном выражении изменилось количество завтраков в гостинице?

**Задание 12.** В городе N с числом семей 10 тыс. предполагается методом случайного бесповторного отбора определить долю семей с детьми школьного возраста.

Какова должна быть численность выборки, чтобы с вероятностью 0,954 ошибка выборки не превышала 0,03, если дисперсия равна 0,24?

**Задание 13.** Имеются данные о четырех подразделениях турагентства:

|               |  |   |
|---------------|--|---|
| подразделение | Число турпакетов, реализованных населению, ед. | Средняя стоимость 1 реализованного турпакета, тыс. руб. |
| 1             | 700  | 47,2  |
| 2             | 1000   | 50,6  |
| 3             | 900  | 49,4  |
| 4             | 500  | 81,8  |

Определить среднюю стоимость одного реализованного турпакета в целом по турагентству.

**Задание 14.** По данным статистики в отчетном периоде по сравнению с базисным общие затраты на производство реализованной продукции увеличились на 32,5%, а средняя себестоимость увеличилась на 25%. Как изменилось в относительном выражении количество реализованной продукции?

**Задание 15.** Имеются данные Росстата по выезду российских туристов на отдых на Кипр в 2007-2011 гг.:

|      |       |       |       |       |       |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  |
| Кипр | 150,5 | 172,4 | 155,1 | 234,3 | 323,6 |

Определите: базисные и цепные показатели динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, динамические средние. Результаты расчетов оформите в виде таблицы.