

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»
Институт гуманитарных и социальных наук

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ

Протокол № 1/1/22/23 от 29.08.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
Направленность (профиль) "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Институт: ГСН

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	коммуникационная
-	организационно-управленческая
-	рекламно-информационная
-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
-	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016



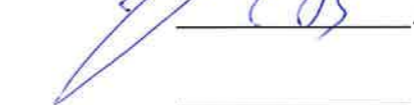
СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Директор института образовательных программ

Директор института

Заведующий кафедрой

 / С.В. Авдашкевич/
 / А.С. Тамби/
 / О.Н. Уткина/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	=	=								*								У	У	*	У					*	*											У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
II										*									*	*	У	У	У			*	*											У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
III										*									*	*	У	У	У			*	*											У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	
IV										*					П	П	П	П	*	П	П	П	П	Э	Э	*	*							Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К
V						Э	П	П	П	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	*	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	К	*	К	*	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
Теоретическое обучение	14	18	32	18	16	34	18	12	30	14	8	22	5		5	123
Э Экзаменационные сессии	2	3 1/6	5 1/6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	1		1	22 1/6
У Учебная практика		2	2		2	2		6	6							10
П Производственная практика										6	10	16	6		6	22
Пд Преддипломная практика													6		6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													4		4	4
К Продолжительность каникул		61 дн	61 дн		55 дн	55 дн		55 дн	55 дн		55 дн	55 дн	31 дн		31 дн	257 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	10 дн		10 дн	62 дн
Продолжительность	121 дн	230 дн	351 дн	156 дн	209 дн	365 дн	156 дн	209 дн	365 дн	163 дн	202 дн	365 дн	196 дн		196 дн	
Высокосный год	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
Студентов																
Групп																

*Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

