

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры менеджмента
и государственного и муниципально-
го управления
Протокол № 10 от 24.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.08 Основы управленческой экономики
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Менеджмент организации»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, очно-заочная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Никитина И.В.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования экономической информации и принятия на ее основе эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки экономической информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- понимание механизма взаимодействия государства с фирмами, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-9	- типологию приемов и технологию организации управленческих процессов; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения.	- оценивать инструментарий организации управленческих процессов; выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	- навыками применения инструментов организации управленческих процессов; инструментарием регулирования поведения потребителей экономических благ и методами формирования спроса, в т.ч. платежеспособного; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
ПК-17	- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	- выявлять новые рыночные возможности для бизнеса.	- направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы управленческой экономики» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Менеджмент организации».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Маркетинг, Риск-менеджмент, Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, Планирование деятельности малого предприятия

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Прогнозирование и планирование в условиях рынка, Региональная экономика и управление, Основы государственного и муниципального управления, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика.

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	69	69
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	69	69
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	39	39
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	86	86
В том числе:		
Курсовая работа	0	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Другие виды самостоятельной работы*	86	86
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	22	22
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* - подготовка к аудиторным занятиям.

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	93	93
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	93	93
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	11	11
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики»	6	2	0	0	8	0	
2	Цели фирмы	6	0	4	0	8	4	
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	6	2	0	0	8	0	
4	Издержки производства. Расчет и прогнозирование	6	4	4	0	8	4	
5	Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия	6	2	4	0	8	4	
6	Управление производственной программой предприятия	6	2	0	0	8	0	
7	Эффективность производства и качество менеджмента	6	2	4	0	8	4	
8	Финансы предприятия.	6	2	0	0	13	0	
	Итого:		16	16	0	69	16	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики»	7	1	0	0	10	0
2	Цели фирмы	7	1	2	0	10	4
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	7	1	0	0	10	0
4	Издержки производства. Расчет и прогнозирование	7	1	2	0	10	4
5	Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия	7	1	4	0	10	4
6	Управление производственной программой предприятия	7	1	0	0	10	0
7	Эффективность производства и качество менеджмента	7	1	2	0	10	4
8	Финансы предприятия.	7	1	0	0	16	0
Итого:			8	10	0	86	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики»	4	0	0	0	11	0
2	Цели фирмы	4	2	0	0	11	4
3	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	4	0	0	0	11	0
4	Издержки производства. Расчет и прогнозирование	4	2	2	0	11	4
5	Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия	4	0	0	0	11	4
6	Управление производственной программой предприятия	4	0	0	0	10	0
7	Эффективность производства и качество менеджмента	4	0	2	0	10	4
8	Финансы предприятия.	4	0	0	0	18	0
Итого:			4	4	0	93	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Введение в дисциплину «Основы управленческой экономики»	Предмет, объект, содержание и задачи курса «Основы управленческой экономики». Место дисциплины в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами, такими как микроэкономика, финансовый менеджмент, основы менеджмента, маркетинг, управленческий учет и др. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17	Кейс-задание №1; Кейс-задание №2
Тема 2: Цели фирмы	Понятия: «фирма», «предприятие» и «организация». Предприятие в условиях рынка. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Цели фирмы в соответствии с неоклассической теорией. Цели фирмы в соответствии с управленческими теориями. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Цели фирмы, внешняя среда предприятия Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17	Контрольная работа №1
Тема 3: Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Неопределенность и риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Оценка уровня риска. Учет рисков в управлении. Стратегия «риск-доходность». Управление в условиях риска. Принципы управления. Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений». Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17	Доклады №1
Тема 4: Издержки производства. Расчет и прогнозирование	Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Смета затрат на производство. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Планирование себестоимости продукции. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Издержки производства. Расчет и прогнозирование Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17	Контрольная работа №2
Тема 5: Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия	Основные фонды. Состав, структура, оценка стоимости. Динамика основных фондов. Износ, амортизация. Производственная мощность предприятия. Показатели использования основных фондов. Нематериальные активы. Сущность экономической эффективности капитальных вложений. Критерии и показатели экономической эффективности. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов направленных на капитальные вложения. Оборотные активы: понятие и структура. Управление запасами. Нормирование запасов. Показатели использования оборотных средств.	ПК-9,ПК-17	Контрольная работа №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Практические занятия/ Самостоятельная работа: Внеоборотные активы и экономическая эффективность капитальных вложений; оборотные активы предприятия Лабораторная работа: -		
Тема 6: Управление производственной программой предприятия	Показатели измерения производственной программы предприятия. Планирование производственной программы. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17	Контрольная работа №1
Тема 7: Эффективность производства и качество менеджмента	Экономическое содержание прибыли. Планирование прибыли. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Эффективность производства и качество менеджмента Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17	Кейс-задание №1; Кейс-задание №2
Тема 8: Финансы предприятия.	Финансы предприятия, потребности в финансовых ресурсах. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах. Принципы оценки финансового состояния предприятия. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17	Кейс-задание №1; Кейс-задание №2
Курсовая работа Не предусмотрено учебным планом			

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Эффективность производства и качество менеджмента: Эффективность производства и качество менеджмента	Пр	4	Дискуссия Деловая игра

Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Эффективность производства и качество менеджмента: Эффективность производства и качество менеджмента	Пр	2	Дискуссия Деловая игра

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Эффективность производства и качество менеджмента: Эффективность производства и качество менеджмента	Пр	2	Дискуссия Деловая игра

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673>
2. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10748-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490230>
3. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511109>

Дополнительная литература:

1. Грибов, В. Д. Управленческая деятельность : учебник и практикум для вузов / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03910-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511089>
2. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491931>
3. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492203>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://www.urait.ru>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com/>. - Текст: электронный
8. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
10. Executive.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный
11. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный
12. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. - Текст: электронный
13. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенные специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучаю-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

щегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-9	Маркетинг	экзамен	3	1
ПК-9	Риск-менеджмент	экзамен	5	2
ПК-9	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски			
ПК-9	Основы управленческой экономики	зачет	6	3
ПК-9	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	3
ПК-9	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	7	4
ПК-9	Региональная экономика и управление			
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-17	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	6	1
ПК-17	Основы управленческой экономики	зачет	6	1
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	7	2
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	3
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3

Очно-заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-9	Маркетинг	экзамен	4	1
ПК-9	Риск-менеджмент	экзамен	6	2
ПК-9	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски			
ПК-9	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	2
ПК-9	Основы управленческой экономики	зачет	7	3

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-9	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	8	4
ПК-9	Региональная экономика и управление			
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	9	5
ПК-17	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	6	1
ПК-17	Основы управленческой экономики	зачет	7	2
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	8	3
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	9	4
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	9	4

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-9	Маркетинг	экзамен	2	1
ПК-9	Риск-менеджмент	экзамен	3	2
ПК-9	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски			
ПК-9	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	3	2
ПК-9	Основы управленческой экономики	зачет	4	3
ПК-9	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	4	3
ПК-9	Региональная экономика и управление			
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	4
ПК-17	Основы управленческой экономики	зачет	4	1
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	4	1
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	5	2
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Показатели и критерии оценивания доклада

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
-------	-------------------	---------------------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КЕЙС-ЗАДАЧА

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде реальных профессиональных проблем (кейсов) конкретного предприятия или характерных для определенного вида профессиональной деятельности. Работая над решением кейса, студент приобретает профессиональные знания, умения, навыки в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.

Показатели и критерии оценивания кейс-задачи

1	Самостоятельное определение целей, задач и результатов деятельности	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 4 балла - 2 балл - 0 баллов »
2	Решение правильное, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения, самостоятельно определены риски и трудности при разрешении проблем	
3	Свободное владение методологическими, теоретическими знаниями и профессиональной терминологией	
4	Знание дополнительной литературы при разборе предложенной ситуации, проявление творческих способностей	
5	Хорошие аналитические способности, умение при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами дисциплин (-ны)	

Шкала оценивания кейс-задачи

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Зачёт – форма проверки знаний обучающихся. При успешном прохождении зачёта в ведомость и зачётную книжку ставится пометка об успешном прохождении испытания по дисциплине или её разделу. В ходе зачёта учитывается уровень знания, умения и владения обучающегося по изучаемой дисциплине.

Показателями и критериями оценивания учебных достижений по дисциплине (выставлении отметки о зачете) являются результаты текущего контроля.

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачётом без оценки

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Незачет			Зачет			
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Уровень сформированности компетенций	Не сформированы	Пороговый	Высокий	Повышенный
---	-----------------	-----------	---------	------------

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за зачет и текущий контроль).

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Не предусмотрено учебным планом

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-9	Пороговый	- характер и формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.	- анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления.	- методами оценки состояния макроэкономической среды организаций органов государственного и муниципального управления.
	Высокий	- принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования.	- понимать основные мотивы и механизмы принятия управленческих решений органов государственного регулирования.	- навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования.
	Повышенный	- типологию приемов и технологий организации управленческих процессов; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; - основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферы их применения.	- оценивать инструментарий организации управленческих процессов; выявлять закономерности и особенности поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.	- навыками применения инструментов организации управленческих процессов; инструментарием регулирования поведения потребителей экономических благ и методами формирования спроса, в т.ч. платежеспособного; - методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-17	Пороговый	- методы разработки новых видов продукции.	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.	- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.
	Высокий	- закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.	- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.	- навыками планирования бизнес-моделей.
	Повышенный	- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.	- выявлять новые рыночные возможности для бизнеса.	- направлениями развития целей и задач функционирования в соответствии с экономической ситуацией и запросами рынка.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....
Итоговый уровень:

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Контрольная работа №1

Вариант 1

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 4 руб., прямые трудовые – 3 руб., переменные накладные – 1 руб., постоянные накладные – 2 руб. Организация планирует произвести и продать 20 000 единиц продукции по цене 9 рублей. Определить величину маржинального дохода;

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

- **выручка от реализации продукции** равна 1040 тыс. руб.;
- **переменные затраты предприятия** составляют 690 тыс. руб.;
- в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 200 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции, производственный леверидж**).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	4900	5000

38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.08 Основы управленческой экономики
 Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

2	Цена реализации, руб. за ед.	11,00	10,00
3	Объем производства, ед.	5400	5000
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	10600	10000
4.2	цена за один килограмм, руб.	0,60	0,50
5	Оплата труда работников основного производства	0,55	0,50
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.		
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	10300	10000
6.2	административные, руб.	3100	3000

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимозависимостей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Вариант 2

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 5 руб., прямые трудовые – 4 руб., переменные накладные – 2 руб., постоянные накладные – 3 руб. Организация планирует произвести и продать 20 000 единиц продукции по цене 10 рублей. Определить величину маржинального дохода.

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

- **выручка от реализации продукции** равна 1000 тыс. руб.;
- **переменные затраты предприятия** составляют 700 тыс. руб.;
- в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 250 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции, производственный леверидж**).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	5500	4500
2	Цена реализации, руб. за ед.	11,00	10,00
3	Объем производства, ед.	5600	4500
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	10300	9000
4.2	цена за один килограмм, руб.	0,60	0,50
5	Оплата труда работников основного производства		
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.	0,55	0,50
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	10100	10000
6.2	административные, руб.	5000	4000

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимосвязей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Вариант 3

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 7 руб., прямые трудовые – 5 руб., переменные накладные – 3 руб., постоянные накладные – 2 руб. Организация планирует произвести и продать 25 000 единиц продукции по цене 9 рублей. Определить величину маржинального дохода;

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

- **выручка от реализации продукции** равна 1500 тыс. руб.;
- **переменные затраты предприятия** составляют 730 тыс. руб.;
- в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 300 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции**,

производственный леверидж).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	5000	6500
2	Цена реализации, руб. за ед.	12,00	10,00
3	Объем производства, ед.	6400	7000
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	10600	10000
4.2	цена за один килограмм, руб.	0,80	0,50
5	Оплата труда работников основного производства		
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.	0,55	0,50
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	9900	10000
6.2	административные, руб.	4100	4000

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимозависимостей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Вариант 4

1. ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки. Информация о структуре затрат на производства напитка на единицу продукции: прямые материальные – 7 руб., прямые трудовые – 4 руб., переменные накладные – 2 руб., постоянные накладные – 1 руб. Организация планирует произвести и продать 21 000 единиц продукции по цене 11 рублей. Определить величину маржинального дохода;

2. На основе следующих данных о результатах деятельности анализируемого предприятия за 1 отчетный год:

- **выручка от реализации продукции** равна 1800 тыс. руб.;
- **переменные затраты предприятия** составляют 800 тыс. руб.;
- в свою очередь, **постоянные затраты предприятия** — 250 тыс. руб.

Необходимо определить, какие *перспективы оптимизации доходов* существуют на анализируемом производственном предприятии для следующего отчетного периода (**уровень производственного левериджа, маржинальный доход, прибыль от реализации продукции, производственный леверидж**).

3. Вычисление отклонений по труду, материалам и накладным расходам и согласование сметной и фактической прибыли. Данные за апрель:

п/н	Показатель	Фактические показатели	Сметные показатели
1	Объем реализации, ед.	3500	3300
2	Цена реализации, руб. за ед.	11,00	10,00
3	Объем производства, ед.	4000	3500
4	Основные производственные материалы:		
4.1	килограмм	11200	9500
4.2	цена за один килограмм, руб.	0,60	0,50
5	Оплата труда работников основного производства		
5.1	часов на единицу	3,80	4,00
5.2	ставка за час, руб.	0,55	0,50
6	Постоянные накладные расходы:		
6.1	производственные, руб.	7200	7000
6.2	административные, руб.	1900	1500

На предприятии применяется система калькуляции себестоимости по нормативным издержкам с их полным распределением.

На начало и конец отчетного периода незавершенного производства нет.

Необходимо выполнить следующее.

А. Подготовить отчет, в котором согласовать сметную прибыль с фактической прибылью за апрель, показав отдельные отклонения возможно полнее.

Б. Кратко пояснить возможные причины отклонения по:

- 1) использованию материала;
- 2) ставке труда;
- 3) прибыли от общей реализации.

В. Объяснить значение и сущность взаимозависимостей различных отклонений, указываемых в отчете для менеджеров.

Контрольная работа №2

Вариант 1

1. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$TC = 6500 - 600Q + 20Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

TC – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 10 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

- б. максимальную общую прибыль;
- в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.
- г. Если цены на шерсть упадут до 5 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?
- д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?
- е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке затачивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный затачиватель компании имеет вид:

$$Q = 600 - 0,5P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 50\,000 + Q^2.$$

- а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.
- б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.
- в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.
- г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?
- д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 3000 - 2P; TC = 250\,000 + 650Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

TC – общие затраты.

- а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.
- б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.
- в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней, определите ее новую функцию спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

Вариант 2

2. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$TC = 10500 - 600Q + 10Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

ТС – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 10 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

- а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;
- б. максимальную общую прибыль;
- в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.
- г. Если цены на шерсть упадут до 5 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?
- д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?
- е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке заточивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный заточиватель компании имеет вид:

$$Q = 500 - 0,5P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$ТС = 50\,000 + Q^2.$$

- а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.
- б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.
- в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.
- г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?
- д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 3500 - 2P; \quad ТС = 350\,000 + 650Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

ТС – общие затраты.

- а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.
- б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.
- в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней, определите ее новую функцию спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

3. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$ТС = 6500 - 700Q + 20Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

$ТС$ – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 15 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

б. максимальную общую прибыль;

в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.

г. Если цены на шерсть упадут до 7 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?

д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?

е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке затачивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный затачиватель компании имеет вид:

$$Q = 650 - 0,5P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$ТС = 55\,000 + Q^2.$$

а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?

д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 2000 - 2P; \quad ТС = 200\,000 + 600Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

$ТС$ – общие затраты.

а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие

экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней, определите ее новые функцию спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

Вариант 4

4. ООО «ЛУЧ» является мелким производителем шерсти. Функция общих затрат фирмы имеет следующий вид:

$$TC = 4500 - 400Q + 10Q^2,$$

где Q – вес шерсти в центнерах;

TC – общие затраты (ден.ед.).

Если рыночная цена шерсти равна 10 ден.ед. за центнер, определите для ООО «ЛУЧ»

а. объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли;

б. максимальную общую прибыль;

в. АТС для объема производства, соответствующего максимальной прибыли.

г. Если цены на шерсть упадут до 4 ден.ед. за центнер, а затраты фирмы не изменятся, будет ли выгодно ей продолжать свою деятельность?

д. Опишите условие долгосрочного равновесия на покупательском рынке; как достигается такое равновесие?

е. Чему равны АТС и объем производства ООО «ЛУЧ» после достижения долгосрочного равновесия?

2. Благодаря низким затратам ООО «Карандашик» доминирует на рынке заточивателей для карандашей. Отдел по исследованию рынка полагает, что функция спроса на фирменный заточиватель компании имеет вид:

$$Q = 400 - 0,4P,$$

где Q – объем производства (в шт.);

P – цена за штуку (ден.ед.)

По данным производственного отдела функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 40\,000 + Q^2.$$

а. Рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Рассчитайте прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Рассчитайте объем производства, позволяющий получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

г. Каковы объем производства и прибыль, соответствующие минимальным средним общим затратам?

д. Какова эластичность спроса для цены, обеспечивающей максимальную прибыль?

3. ООО «МИКРО» разработала новый продукт не имеющий аналога, который помещается в обычный кейс. Вначале конкуренция на рынке отсутствовала. Были получены следующие оценки функций спроса и общих производственных затрат:

$$Q = 5000 - 2P; TC = 450\,000 + 750Q,$$

где Q – объем производства компьютерных систем;

P – цена одной компьютерной системы (ден.ед.);

TC – общие затраты.

а. Для данных функций спроса и общих производственных затрат рассчитайте объем производства и цену, соответствующие максимальной прибыли.

б. Определите для данных функций спроса и общих производственных затрат объем производства и цену, позволяющие получить максимальный доход, а также прибыль, соответствующую этому объему производства.

в. Прошло несколько лет, и на рынке появилось много взаимозаменяемых товаров, хотя и существовала определенная дифференциация. Из-за конкуренции объем продаж ООО «МИКРО» снизился, а кривая спроса сместилась параллельно самой себе так, что показывает отсутствие экономической прибыли. Предполагая, что функция затрат компании осталась прежней, определите ее новые функцию спроса, объем производства и цену в условиях равновесия.

Кейс-задания №1

- 1) По данному кейсу предлагается решить следующие задания:
- 2) Сформулируйте предметную цель данного кейса.
- 3) Определить факторы, влияющие на социально – экономическое развитие регионов.
- 4) Провести анализ показателей социально – экономического развития (на примере региона). На основе статистических информации, проанализируйте уровень социально-экономического развития регионов, определив темпы роста предложенных показателей по следующей схеме:
 - a. Рейтинг развития социальной сферы
 - b. Рейтинг развития экономики
 - c. Рейтинг развития социальной и экономической инфраструктуры
- 5) Презентуйте полученные результаты; пояснив каждый из этапов реализованного плана.

Кейс-задания №2

По данному кейсу предлагается решить следующие задания:

- 1) Сформулируйте предметную цель данного кейса.
- 2) Сущность и типы специальных зон. Цели создания свободных экономических зон.
- 3) Оформить заявку от резидента на создание особой экономической зоны (типы по выбору) на примере региона.
- 4) Презентуйте полученные результаты; пояснив каждый из этапов реализованного плана.

Тематика доклада №1

1. Состав, структура основных фондов. Износ, амортизация.
2. Производственная мощность предприятия. Показатели использования основных фондов.
3. Нематериальные активы.
4. Оборотные активы: понятие и структура.
5. Управление запасами. Нормирование запасов.
6. Показатели использования оборотных средств.
7. Методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.
8. Влияние государственного регулирования цен.
9. Смета затрат на производство. Калькулирование себестоимости единицы продукции.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Фирма, цели фирмы.

Понятия: «фирма», «предприятие» и «организация». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Цели фирмы в соответствии с управленческими теориями.

2. Предприятие в условиях рынка.

Цели фирмы в соответствии с неоклассической теорией. Классификация фирм по формам собственности, по величине. Организационно-правовые формы предприятий РФ.

3. Управление основными фондами предприятия.

Состав, структура основных фондов. Износ, амортизация. Производственная мощность предприятия. Показатели использования основных фондов. Нематериальные активы.

4. Управление оборотными фондами предприятия.

Оборотные активы: понятие и структура. Управление запасами. Нормирование запасов. Показатели использования оборотных средств.

5. Ценообразование.

Методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования. Влияние государственного регулирования цен.

6. Управление издержками предприятия.

Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.

7. Планирование себестоимости продукции.

Смета затрат на производство. Калькулирование себестоимости единицы продукции.

8. Эффективность производства.

Экономическое содержание прибыли. Планирование прибыли. Показатели эффективности производства. Сущность и показатели рентабельности.

9. Финансы предприятия.

Финансы предприятия, потребности в финансовых ресурсах. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах. Принципы оценки финансового состояния предприятия.

10. Учет рисков в управлении.

Понятия неопределенность и риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Оценка уровня риска.

11. Управленческие решения в условиях неопределенности и риска.

Стратегия «риск-доходность». Управление в условиях риска. Методы принятия решений в условиях риска. «Дерево решений».

12. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров, какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.

Примерный перечень практических заданий для подготовки к зачету

1. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $X^2 + Y = 25$. Определите:

- а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y;
- в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
 - альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y?
- г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
 - альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X?

2. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $5x + 4y^2 = 100$. Определите:

- а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y;
- в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
 - альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y?
- г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
 - альтернативные издержки производства 12-й единицы товара X?

3. Предположим, что фирма планирует выплачивать дивиденды, равные 4 руб. на одну акцию, и ожидает, что они каждый год будут расти на 5 %. Норма прибыли, которую хотят получать акционеры, равняется 12 %. Был выпущен миллион акций. Какой должна быть цена каждой акции сегодня и как она изменится за 5 лет, сколько должен стоить весь акционерный капитал компании?

4. За истекший год дивиденд составил 200 руб. на акцию ОАО «ЛУКОЙЛ», темп прироста дивиденда равен 5 %, ставка дисконтирования составляет 25 %. Определить курсовую стоимость акции.

5. Вкладчик прогнозирует, что через пять лет ОАО «ЛУКОЙЛ» выплатит дивиденд на акцию в 500 руб., ставка дисконтирования равна 30 %, темп прироста прибыли компании составляет 10 %. Определить курсовую стоимость акции.

6. Инвестор купил акцию за 2 тыс. руб. и продал через три года за 3 тыс. руб.; за первый год ему выплатили дивиденд в размере 100 руб., за второй – 150 руб., за третий – 200 руб. Определить доходность операции вкладчика.

7. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет

вид: $Q = 2000 - 100P$, где Q – продажи маек, P – цена. Рассчитать: а) сколько маек можно продать по цене 12 руб. за штуку? б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маек? в) при какой цене объем продаж маек будет равняться нулю?

8. Постройте кривые спроса и предложения: $Q_s = 25000P$; $Q_d = 50000 - 9965P$. 185
Каковы равновесная цена и равновесное количество в отрасли? Представьте ответ в алгебраическом и графическом видах.

9. Кратко назовите и уточните факторы, которые будут определять спрос на следующие товары в течение ближайших нескольких лет: продукты питания-полуфабрикаты; товары, покупаемые через интернет; компьютеры; пленки и фотоаппараты; платное телевидение; авиаперелеты; бензин; автомобили.

10. Супермаркет «ОКЕЙ» снижает цены на фисташковое мороженое с 350 руб. за кг до 300 руб. Розничные продажи мороженого увеличиваются на 20 %. Менеджер магазина заметил, что розничные продажи молочного коктейля увеличиваются на 10 %. Чему равняется коэффициент ценовой эластичности фисташкового мороженого? Почему увеличились продажи молочного коктейля и как измерить этот эффект? Считаете ли вы, что новая ценовая политика супермаркета была выгодной?

11. Трамвайно-троллейбусное управление города увеличило стоимость проезда в автобусах большой и средней вместимости с 12 руб. до 15 руб. В результате чего число пассажиров, пользующихся автобусом, снизилось с 672 тыс. до 623 тыс. человек. Насколько изменилась выручка (совокупный доход)? Чему равняется дуговая эластичность спроса на автобусные перевозки?

12. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных: Фирма А : $P = 10$, $Q = 1000$, $FC = 5000$, $AVC = 5$; Фирма В : $P = 9$, $Q = 80000$, $TC = 800000$, $AVC = 5,5$; Фирма С : $P = 10$, $TR = 30000$, $TC = 30800$, $AFC = 0,15$.

13. Функция долгосрочных издержек: $TC = 160Q - 20Q^2 + 1,2Q^3$
а) вычислите долгосрочные средние и предельные издержки;
б) опишите характер эффекта масштаба в этой функции. При каком объеме производства существует положительный эффект масштаба? Отрицательный эффект масштаба?

14. Фирма продает товар по цене 9 долл. за ед. $AVC = 6$ долл. за ед., а $FC = 60$ тыс. долл. в год.
а) где находится точка безубыточности?
б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.?
в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?

15. Монополист действует на двух сегментах рынка с двумя обратными функциями спроса: $P_1 = 100 - 0,5Q_1$; $P_2 = 110 - Q_2$. Функция издержек монополиста: $TC(Q_1 + Q_2) = (Q_1 + Q_2) \cdot 2$. Определите равновесные цены и стоимость на каждом сегменте рынка в случае дискриминации третьей степени и общую прибыль, полученную монополистом.

16. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью три года, сумма

вкладываемых инвестиций во всех проектах 2 млн руб. В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 10 % годовых. Во втором случае под 12 % и в третьем под 14 % годовых. В первом случае возвращаемая сумма составит 2,7 млн руб., во втором 2,8 млн руб. и в третьем 3 млн руб. Какой из проектов выберет инвестор?

17. Найти чистую дисконтированную стоимость, если в начале первого месяца инвестиции составляют 5000 руб., в начале второго месяца 5000 руб., по итогам четвертого месяца ожидается доход 2000, в пятый месяц доход 2000 руб., в шестой месяц 6500 руб., процентная ставка 12 % годовых по сложному проценту.

18. Найти годовую внутреннюю норму доходности, если текущая стоимость разового вложения капитала составляет 100 тыс. руб., будущая стоимость капитала (через 2 года) – 121 тыс. руб., капитализация осуществляется один раз в год.

19. Найти срок окупаемости, если первоначальные инвестиции составляют 24000 тыс. руб., ежемесячные доходы составляют 3200 тыс. руб., эксплуатационные расходы 2700 тыс. руб., налог на прибыль 20 %.

20. Многонациональная корпорация «Techno Mobil» имеет производственные площади в Китае, а сборочный завод в Венгрии. Компания транспортирует произведенные детали из Китая в Венгрию.

- а) в марте 2017 г. компания отправит 1 тыс. ед. продукции по заводской себестоимости 650 долл. за штуку в Венгрию. Эксплуатационные расходы в Китае составляют 15 тыс. долл. в месяц. Ставка подоходного налога в Китае равна 20 %, а в Венгрии – 40 %. Компания планирует назначить трансфертную цену в 100 долл. за штуку. Окончательный товар будет продаваться в Венгрии по цене 1400 долл. за штуку. Эксплуатационные расходы в Венгрии составляют 10 тыс. долл. в месяц. Рассчитать комбинированную прибыль этих двух операций в марте 2017 г.?
- б) выгодно ли для компании поднять трансфертную цену до 120 долл.?
- в) какова будет комбинированная прибыль, если ставка налога в Китае составит 40 %, а в Венгрии 20 %?

21. Корпорация Novartis отгрузила товары на 1 млн евро покупателю в Германии. Платеж должен быть произведен в течение 90 дней (немецкая фирма осуществит его в евро). Обменный курс составляет 1 евро/1,25 долл. Через 90 дней курс по срочной сделке составит 1 евро/1,22 долл.

- а) какую сумму в долларах получила бы Novartis, если бы платеж осуществили сегодня и через 90 дней?
- б) если бы Novartis не осуществила хеджирование на рынке сделок на срок, а курс по срочной сделке через 90 дней составлял бы 1 евро/1,25 долл., то какую сумму она получила в долларах?
- в) если через 90 дней доллар ослабнет, а Novartis не осуществила хеджирование, то проиграла бы она от этого или выиграла бы?