

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В. 13 Конкурентное преимущество
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Управление малым бизнесом»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Малых Е.Б.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: освоение студентами основных понятий конкуренции и конкурентных преимуществ, основ знаний по анализу и поиску конкурентных преимуществ, а также формирование у студентов навыков разработки и реализации стратегии конкуренции.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов навыков анализа причин и условий возникновения конкурентных преимуществ;
- обучение студентов разрабатывать стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции;
- ознакомление студентов со стратегиями снижения себестоимости продукции, дифференциации продукции, сегментирования рынка, внедрения новшеств, реагирования на потребности рынка, использования конкурентных преимуществ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия и термины, основные теории и виды конкуренции, конкурентоспособности и конкурентного преимущества; - основные виды стратегий организаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности; - принципиальные отличия совершенной конкуренции, олигополии, монополистической конкуренции и монополии; - иерархическую структуру конкурентоспособности; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - формирование конкурентной среды региона, факторы формирования конкурентной среды региона ; 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретические данные, связанные с деятельностью фирмы по выбору и формированию конкурентных стратегий; - использовать знания по конкурентному преимуществу и конкурентоспособности для понимания движущих сил конкуренции в отраслях, анализа конкурентной среды и конкурентных преимуществ организации, покупательского поведения, решения социальных и профессиональных задач; - находить эффективные по экономическим показателям 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера; - навыками получения новых знаний о текущем состоянии и тенденциях развития конкурентных стратегий; - навыками анализа конкурентных преимуществ организации, анализа конкурентной среды организации, разработки конкурентных стратегии.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	- конкурентные преимущества малых предприятий.	конкурентные стратегии организации, для обеспечения ее конкурентоспособности; - самостоятельно осваивать прикладные знания по конкурентному преимуществу, разрабатывать конкурентные стратегии организации.	
ПК-5	- основные стратегии развития организации и направления их реализации; - классификацию конкурентных стратегий; - принципы и методы стратегий развития организации и направления их реализации; - стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплентная; - обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления.	- применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы о стратегиях развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретические данные, связанные с изучением конкурентных стратегий; - использовать знания по конкурентным стратегиям организации, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и решений социальных и профессиональных задач; - находить эффективные по экономическим показателям конкурентные стратегии; - самостоятельно осваивать прикладные знания по конкурентным стратегиям, подготавливать сбалансированные управленческие решения.	- навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по стратегиям развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера; - навыками получения новых знаний о текущем состоянии и тенденциях развития конкурентных стратегий организации, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - навыками анализа взаимосвязей функциональных стратегий организации, подготовки сбалансированных управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Конкурентное преимущество» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление малым бизнесом».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Введение в менеджмент, Основы менеджмента

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Аудиторные занятия (АЗ):	42	42
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	14	14
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	28	28
Самостоятельная работа студента (СР)	60	60
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	60	60
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	48	48
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (АЗ):	22	22
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	12	12
Самостоятельная работа студента (СР)	109	109
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	109	109
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	26	26
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР		
			Лек	Пр	Лаб			
1	Сущность понятий конкурентное преимущество и конкурентоспособность	8	2	2	0	5	2	
2	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	8	0	2	0	5	2	
3	Теоретические подходы к управлению конкурентными преимуществами	8	0	2	0	5	2	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4	Иерархическая структура конкурентоспособности	8	2	2	0	5	2
5	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	8	2	4	0	5	4
6	Методы оценки конкурентных преимуществ	8	0	4	0	5	4
7	Конкурентные рынки их структура	8	0	2	0	5	2
8	Конкурентные стратегии	8	2	4	0	5	4
9	Формирование конкурентной среды в регионе	8	2	2	0	5	2
10	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	8	2	2	0	5	2
11	Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	8	2	2	0	10	2
Итого:			14	28	0	60	28

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр// Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Сущность понятий конкурентное преимущество и конкурентоспособность	5	0	0	0	10	2
2	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	5	2	0	0	10	2
3	Теоретические подходы к управлению конкурентными преимуществами	5	0	2	0	10	2
4	Иерархическая структура конкурентоспособности	5	0	2	0	10	2
5	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	5	2	0	0	12	4
6	Методы оценки конкурентных преимуществ	5	2	0	0	10	4
7	Конкурентные рынки их структура	5	0	2	0	10	2
8	Конкурентные стратегии	5	0	2	0	10	4
9	Формирование конкурентной среды в регионе	5	2	2	0	10	2
10	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	5	2	0	0	10	2
11	Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	5	0	2	0	7	2
Итого:			10	12	0	109	28

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

1	2	3	4
Тема 1: Сущность понятий конкурентное преимущество и конкурентоспособность	<p>Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов по признакам: сфера действия, происхождения, специализации, этапов обеспечения, социально-экономической природы, интенсивности воздействия, характера воздействия. Основные и развитие, общие и специализированные факторы конкурентоспособности. Правило ромба. Микроэкономические факторы: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные. Теоретические модели конкуренции.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Сущность понятий конкурентное преимущество и конкурентоспособность</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-3,ПК-5	Доклады №1
Тема 2: Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	<p>Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура, Приоритеты регулирования входных барьеров на макроуровне: вид входного барьера, направление регулирования, мероприятие, государственные органы, ответственные за выполнение. Характеристика отрицательные последствия государственных мероприятий по регулированию входных барьеров: содержание мероприятия, цель, возможные последствия. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Конкуренция как объект теории и практики менеджмента</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-3,ПК-5	Доклады №1
Тема 3: Теоретические подходы к управлению конкурентными преимуществами	<p>Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы. Закон конкуренции: сущность и схема действия.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Теоретические подходы к управлению конкурентными преимуществами</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-3,ПК-5	Контрольная работа №1
Тема 4: Иерархическая структура конкурентоспособности	<p>Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности (по Г. Азоеву и А. Челенкову). Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России. Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Концепции</p>	ПК-3,ПК-5	Доклады №2

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<p>конкурентоспособности территорий (Ж.-Б.Сея, М.Портера, Л.С. Шеховцева). Основные группы показателей: научно-исследовательский, производственный, технологический, инвестиционный, кадровый, организационный. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели. Конкурентоспособность персонала.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Иерархическая структура конкурентоспособности</p> <p>Лабораторная работа: -</p>		
Тема 5: Эволюция концепций конкурентных преимуществ	<p>Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.</p> <p>Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора.</p> <p>Виды конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника. Среда, формируемая конкурентные преимущества. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества; влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества; влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества; влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ.</p> <p>Технологии поиска конкурентных преимуществ.</p> <p>Методические основы управления конкурентными преимуществами.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Эволюция концепций конкурентных преимуществ</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-3, ПК-5	Доклады №2
Тема 6: Методы оценки конкурентных преимуществ	<p>Уровень конкурентного преимущества стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна), рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос), российский подход М.М. Горбанева, Р.А. Фатхатдинова, Н.И. Диденко.</p> <p>Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов: персонал, товар, организация, отрасль, регион, страна. Методика оценки конкурентоспособность товара по системе 1111-5555. Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). Методика анализа конкурентоспособности товаров (услуг) по многоугольнику и экспертному методу.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Методы оценки конкурентных преимуществ</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-3, ПК-5	Контрольная работа №2
Тема 7: Конкурентные рынки	<p>Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных</p>	ПК-3, ПК-5	Контрольная работа №3

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

их структура	<p>форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия. Рыночная модель конкуренции. Графическая модель рынка. Рыночный потенциал. Конкурентные силы рынка. Типология входных барьеров. Продуктовые и географические границы рынка. Инфраструктура товарного рынка. Замеры емкости рынка. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Конкурентные рынки их структура Лабораторная работа: -</p>		
Тема 8: Конкурентные стратегии	<p>Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции. Глобальная стратегия. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплорентная. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Конкурентные стратегии Лабораторная работа: -</p>	ПК-3,ПК-5	Контрольная работа №4
Тема 9: Формирование конкурентной среды в регионе	<p>Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Конкурентный потенциал региона. Конкурентный климат внешней и внутренней среды региона. Инвестиционная привлекательность. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.</p> <p>Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления.</p> <p>Система обеспечения конкурентоспособности региона. Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологические центры. Технологический парк. Наукограды. Технополис. Конкурсы. Грантовая деятельность. Ярмарки. Выставки. Конкурентные преимущества малых предприятий. Специфика направлений программных мероприятий повышения конкурентоспособности малого бизнеса. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия. Опыт развития правовых основ поддержки малых предприятий в США.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Формирование конкурентной среды в регионе Лабораторная работа: -</p>	ПК-3,ПК-5	Доклады №3
Тема 10: Развитие конкурент-	Динамика рынка и конкурентные преимущества. Новый быстрорастущий рынок. Рынок в период замедления ро-	ПК-3,ПК-5	Доклады №3

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ных преимуществ в различных рыночных ситуациях	ста. Рынок в период застоя. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества Отсутствие явных лидеров. Доминирование нескольких компаний Наличие монопольного давления на рынок. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка. Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях Лабораторная работа: -		
Тема 11: Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования.: законодательство, стандартизация. Оценка и подтверждение соответствия товаров и услуг. Система сертификации как элемент конкурентоспособности. Оценка и подтверждение соответствия систем качества. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Расчетно-аналитические методы нормирования. Экспертные методы нормирования. Факторный анализ в нормировании. Оценка качества нормативов. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности Лабораторная работа: -	ПК-3,ПК-5	Доклады №3
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Иерархическая структура конкурентоспособности: Иерархическая структура конкурентоспособности	Пр	2	Конференция
2	Формирование конкурентной среды в регионе: Формирование конкурентной среды в регионе	Пр	2	Дискуссия

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Иерархическая структура конкурентоспособности: Иерархическая структура конкурентоспособности	Пр	2	Конференция

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

2	Формирование конкурентной среды в регионе: Формирование конкурентной среды в регионе	Пр	2	Дискуссия
---	---	----	---	-----------

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489582>

2. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>

3. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490362>

Дополнительная литература:

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496135>

2. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510890>

3. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493950>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arh.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://fas.gov.ru>. - Текст: электронный
9. Executive.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный
10. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный
11. Управление производством : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. - Текст: электронный
12. HR-tv.ru : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном портале Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-3	Маркетинг	экзамен	3	1
ПК-3	Стратегический менеджмент	экзамен	7	2
ПК-3	Конкурентное преимущество	экзамен	8	3
ПК-3	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	3
ПК-3	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-5	Введение в менеджмент	зачет	2	1
ПК-5	Основы менеджмента			
ПК-5	Стратегический менеджмент	экзамен	7	2
ПК-5	Конкурентное преимущество	экзамен	8	3
ПК-5	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	3
ПК-5	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-3	Маркетинг	экзамен	2	1
ПК-3	Стратегический менеджмент	экзамен	4	2
ПК-3	Конкурентное преимущество	экзамен	5	3
ПК-3	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	3
ПК-3	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-5	Введение в менеджмент	зачет	1	1
ПК-5	Основы менеджмента			
ПК-5	Стратегический менеджмент	экзамен	3	2
ПК-5	Конкурентное преимущество	экзамен	5	3
ПК-5	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	3

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	нальных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК-5	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	3

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Показатели и критерии оценивания доклада

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в устной или письменной форме. Процедура проведения экзамена изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
--	-----------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть

ПК-3	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия и термины, основные теории стратегического анализа, конкуренции, конкурентоспособности и конкурентного преимущества; - основные виды стратегий организаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретические данные, связанные с деятельностью фирмы по выбору и формированию конкурентных стратегий. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия и термины, основные теории стратегического анализа конкуренции, конкурентоспособности и конкурентного преимущества; - основные виды стратегий организаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности; - принципиальные отличия совершенной конкуренции, олигополии, монополистической конкуренции и монополии; - иерархическую структуру конкурентоспособности. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретические данные, связанные с деятельностью фирмы по выбору и формированию конкурентных стратегий; - использовать знания по конкурентному преимуществу и конкурентоспособности для понимания движущих сил конкуренции в отраслях, анализа конкурентной среды и конкурентных преимуществ организации, покупательского поведения, решения социальных и профессиональных задач. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера; - навыками получения новых знаний о текущем состоянии и тенденциях развития конкурентных стратегий.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - ключевые понятия и термины, основные теории и виды конкуренции, конкурентоспособности и конкурентного преимущества; - основные виды стратегий организаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности; - принципиальные отличия совершенной конкуренции, олигополии, монополистической конкуренции и монополии; - иерархическую структуру конкурентоспособности; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов конкурентного преимущества; 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретические данные, связанные с деятельностью фирмы по выбору и формированию конкурентных стратегий; - использовать знания по конкурентному преимуществу и конкурентоспособности для понимания движущих сил конкуренции в отраслях, анализа конкурент- 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по конкурентному преимуществу, конкурентоспособности и материалов информационно-аналитического характера; - навыками получения новых знаний о текущем состоянии и тенденциях развития конкурентных стратегий; - навыками анализа конкурентных преимуществ организации, анализа конкурентной среды организации, разработки конкурентных стратегий.

		<p>мов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование конкурентной среды региона, факторы формирования конкурентной среды региона ; - конкурентные преимущества малых предприятий. 	<p>ной среды и конкурентных преимуществ организации, покупательского поведения, решения социальных и профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить эффективные по экономическим показателям конкурентные стратегии организации, для обеспечения ее конкурентоспособности; - самостоятельно осваивать прикладные знания по конкурентному преимуществу, разрабатывать конкурентные стратегии организации. 	
ПК-5	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - основные стратегии развития организации и направления их реализации; - классификацию конкурентных стратегий. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по стратегиям развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретические данные, связанные с изучением конкурентных стратегий. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по стратегиям развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - основные стратегии развития организации и направления их реализации; - классификацию конкурентных стратегий; - принципы и методы стратегий развития организации и направления их реализации; - стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы о стратегиях развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретические данные, связанные с изучением конкурентных стратегий; - использовать знания по конкурентным стратегиям организации, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и решений социальных и профессиональных задач. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по стратегиям развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера; - навыками получения новых знаний о текущем состоянии и тенденциях развития конкурентных стратегий организации, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - основные стратегии развития организации и направления их реализации; - классификацию конкурентных стратегий; - принципы и методы стратегий развития организации и направления их реализации; 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы о стратегиях развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера; - использовать теоретиче- 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по стратегиям развития организации и направления их реализации и материалов информационно-аналитического характера; - навыками получения но-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.13 Конкурентное преимущество
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		- стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная; - обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления.	ские данные, связанные с изучением конкурентных стратегий; - использовать знания по конкурентным стратегиям организации, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и решений социальных и профессиональных задач; - находить эффективные по экономическим показателям конкурентные стратегии; - самостоятельно осваивать прикладные знания по конкурентным стратегиям, подготавливать сбалансированные управленческие решения.	вых знаний о текущем состоянии и тенденциях развития конкурентных стратегий организации, с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - навыками анализа взаимосвязей функциональных стратегий организации, подготовки сбалансированных управленческих решений.
--	--	---	--	---

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* *пороговый, высокий или повышенный*

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Темы докладов № 1

1. Формы и конкуренции
2. Тенденции развития на мировых рынках
3. Конкуренция на мировых рынках
4. Развитие конкуренции на российском рынке
5. Конкурентные преимущества
6. Локализация поиска конкурентных преимуществ
7. Оценка потенциальных возможностей роста
8. Анализ причин и условий возникновения конкурентных преимуществ
9. Стратегические приоритеты в условиях снижения конкуренции
10. Конкурентные стратегии
11. Использование конкурентных преимуществ
12. Рекламная поддержка стратегии конкуренции
13. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
14. Конкурентная позиция и конкурентные преимущества
15. Цель и этапы системного анализа.

Темы докладов № 2

1. Цель системного анализа фирмы
2. Структура механизма реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации
3. Принципы организации процессов по реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации

4. Методы организации процессов по реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации
5. Контроль реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации
6. Объекты контроля
7. Стадии комплексного контроля
8. Аудит реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации
9. Аудит качества
10. Регулирование реализации стратегии повышения конкурентоспособности
11. Задачи регулирования хода реализации стратегии
12. Этапы конкурентной борьбы.
13. Законы конкурентной борьбы.
14. Функции и роли конкуренции.
15. Фундаментальные и реализованные рыночные ниши.

Темы докладов № 3

1. Виды конкуренции
2. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Способы законодательного регулирования конкуренции.
4. Развитие антitrustовского законодательства.
5. Развитие антимонопольного законодательства РФ.
6. Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию.
7. Модель 5 конкурентных сил.
8. Группировка приоритетных конкурентов и осуществляемые ими стратегии.
9. Основные типы стратегий конкурентной борьбы.
10. Цепочка ценностей (М.Портер), как основа формирования конкурентной стратегии.
11. Матрица БКГ: методика построения и сферы использования.
12. Факторы повышения конкурентоспособности. Базовые стратегии.
13. Типы рынков.
14. Модель выбора информации, необходимой для анализа отрасли.
15. Методика расчета исходной цены.
16. Модель конкурентоспособности товара.
17. Конкурентное преимущество личности.
18. Модель Квина-Рорбаха.
19. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
20. Сущность конкуренции регионов в условиях глобализации современного мира.
21. Направления и виды конкуренции регионов.
22. Конкурентные решения социальных проблем.
23. Многоугольник конкурентоспособности и сравнительный анализ деятельности конкурентов.
24. Информационная безопасность, как элемент конкурентоспособности организации.

Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Рассмотреть существующие модели конкуренции в различных рыночных структурах.
2. Обозначить отличительные особенности конкуренции в условиях совершенной конкуренции и монополистической конкуренции.

Вариант 2

1. Рассмотреть существующие модели конкуренции в различных рыночных структурах.
2. Обозначить отличительные особенности конкуренции в условиях монополии.

Вариант 3

1. Рассмотреть существующие модели конкуренции в различных рыночных структурах.
2. Обозначить отличительные особенности конкуренции в условиях олигополии.

Контрольная работа №2

Вариант 1

1. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на российском рынке.
2. Проанализировать возможности усиления конкурентных позиций в текущих экономических условиях.

Вариант 2

1. Государственное регулирование конкурентных отношений на российском рынке.
2. Проанализировать нормативную базу в данной области в России.

Вариант 3

1. Разъяснить проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках.
2. Конкуренция в нефтегазовой, сталелитейной промышленности, машиностроении, автомобилестроении, химической промышленности.

Контрольная работа №3

Вариант 1

1. Дать характеристику понятию «конкурентное преимущество».
2. Виды конкурентных преимуществ.

Вариант 2

1. Анализ причин и условий возникновения конкурентных преимуществ.
2. Методология формирования конкурентных преимуществ.

Вариант 3

1. Рассмотреть различные подходы к формированию конкурентных преимуществ.
2. Особенности создания конкурентных преимуществ в различных отраслях.

Контрольная работа №4

Вариант 1

1. Рассмотреть стратегии снижения себестоимости продукции.
2. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. "Ценовые войны".

Вариант 2

1. Стратегия дифференциации продукции.
2. Ориентация на требования и возможности специфических групп потребителей. Приоритеты управления товарным ассортиментом.

Вариант 3

1. Опишите особенности реализации стратегии сегментирования рынка.
2. Разработка рыночных ниш.

Вопросы к экзамену

Тема 1. Сущность понятий конкурентное преимущество и конкурентоспособность

1. Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности.
2. Основные и развитие, общие и специализированные факторы конкурентоспособности.
3. Микроэкономические факторы: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные.
4. Теоретические модели конкуренции.

Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

5. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические.
6. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.

Тема 3 Теоретические подходы к управлению конкурентными преимуществами

7. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
8. Закон конкуренции: сущность и схема действия.

Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности

9. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности (по Г. Азоеву и А. Челенкову).
10. Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности.
11. Проблемы повышения конкурентоспособности России.
12. Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке.

Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

13. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
14. Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора.
15. Виды конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника. Среда, формируемая конкурентные преимущества.
16. Технологии поиска конкурентных преимуществ.
17. Методические основы управления конкурентными преимуществами.

Тема 6. Методы оценки конкурентных преимуществ

18. Уровень конкурентного преимущества стран
19. Методика анализа конкурентоспособности товаров (услуг) по многоугольнику и экспортному методу.

Тема 7. Конкурентные рынки их структура

20. Рынок как внешняя среда организации.
21. Рынок: сущность, функции, формы. Рыночный потенциал.

22. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.

Тема 8. Конкурентные стратегии

23. Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции.
 24. Классификация конкурентных стратегий.
 25. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий.
 Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов.
 26. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.
 27. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации

Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе

28. Конкурентная среда региона. Конкурентный потенциал региона.
 29. Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологические центры. Технологический парк. Наукограды. Технополис. Конкурсы. Грантовая деятельность. Ярмарки. Выставки.
 30. Специфика направлений программных мероприятий повышения конкурентоспособности малого бизнеса.

Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

31. Динамика рынка и конкурентные преимущества.
 32. Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества

Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

33. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности.
 34. Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования.

Примерный перечень практических заданий для экзамена

1. Строительному предприятию предложено для внедрения три технологии.

Определить, какая из них будет наиболее рентабельная (данные приведены в таблице), используя формулу индекса доходности:

$$I_i = \left(\frac{D_i}{K_i} \right) \cdot 100\%$$

№ технологии	Инвестиции (K _i), млн. руб.	Предполагаемый доход (D _i), млн. руб.
1	500	700
2	800	1000
3	1100	1400

2. Рекламная компания на торговой фирме проводилась с 15 по 25 июня текущего года. Исходные данные следующие:

- фактическая реализация товара до рекламных мероприятий составила 200 т. руб.;
- фактическую реализацию товара за апрель месяц составила 600 тыс. руб.;
- торговая надбавка – 15 %;
- на проведение рекламных мероприятий израсходовано 5,0 тыс. руб.;
- торговая фирма имеет единый выходной день в неделю.

Определить экономическую эффективность рекламных мероприятий.

3. Торговое предприятие закупило 600 единиц товара по 100 руб. за штуку, а продает по 120 руб. за штуку.

Определить:

- производственную прибыль предприятия;
 - сколько единиц товара ей нужно закупить, чтобы сохранить валовую прибыль на прежнем уровне при понижении продажной цены одного изделия на 5 %.

4. Строительная фирма «Восток» выпускает на рынок изделие А. Производственные мощности и возможности фирмы позволяют ей изготавливать указанные изделия в количестве 500 тыс. шт. в год. В то же время такую же продукцию выпускают еще три предприятия – конкуренты фирмы. В текущем году фирма «Восток», изготовив 500,0 тыс. изделий А, не смогла реализовать 50,0 тыс. изделий, которые находятся на складе готовой продукции этой фирмы.

Определить:

- наиболее эффективную для данных условий рынка производственную программу изделия А с учетом спроса покупателей;
 - потребность в материале на изготовление изделия А в следующем (плановом) году, если известно, что на изготовление данного изделия требуются материалы М1, М2, М3, а установленная технология фирмы «Восток» предусматривает нормы расхода этих материалов на изделие в количестве, соответственно, 30 кг/шт., 40 кг/шт. и 20 кг/шт.

5. В процессе контроля за выполнение планов служба маркетинга установила, что планировалось продать в год 3000 штук изделий по цене 15,0 руб./шт. Фактически было продано 3500 шт. изделий по цене 13,5 руб./шт.

Определить объем реализации продукции и выручку связанную с дополнительной продажей продукции по сниженной цене.

6. Торговое предприятие проводит выставку. Фактический товарооборот за месяц до выставки составил 300 тыс. грн., через месяц после выставки – 600 тыс. руб. На проведение мероприятий, связанных с выставкой, было израсходовано 4000 руб. Торговая надбавка равна 18,5 %. Торговое предприятие имеет один выходной день в неделю.

Определить эффективность выставки продаж.

7. Торговое предприятие получило партию обуви в размере 400 пар.

Определить процент дефектности партии обуви, если проверке подверглись 10 % пар обуви (результаты проверки качества обуви приведены в таблице).

Показатели	Плохое крепление подошвы	Дефекты верха обуви	Дефекты стелек и прокладок	Дефекты крепления каблука
Количество дефектов, М _і	3	2	2	3
Коэффициент весомости дефекта Q _і	0,5	0,15	0,15	0,2

Расчет осуществляйте по формуле:

$$D = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i * M_i}{N} * 100\%$$

, где N – количество пар обуви, которое подверглось проверке.

8. Перед строительным предприятием возникла ситуация: самим наладить производство сопутствующих строительных изделий или закупить у производителя при следующих исходных данных:

- постоянные затраты составляют 20 тыс. руб.;
- удельные переменные издержки – 50 руб./шт.;
- цена за 1 изделие – 60 руб./шт.;
- потребное количество – 1500 шт.

9. Торговое предприятие имеет на территории района 6 магазинов, для снабжения которых можно арендовать склад в одном из пунктов А, Б, В, Г. Грузооборот магазинов (тонн/месяц) и расстояние от каждого из них до пунктов А, Б, В, Г приведены в таблице.

Определить в каком из пунктов следует арендовать склад при минимальных затратах по доставке товаров в магазины.

№ магазинов	Грузооборот, тонн/мес.	Расстояние до пунктов, км	
А	Б	В	Г
1	50	1	6 6 4
2	40	8	4 5 9
3	45	5	2 4 5
4	35	5	10 15 2
5	30	7	3 6 7
6	60	3	150 1

10. Торговое предприятие получило партию обуви в размере 1000 пар.

Определить процент дефектности партии обуви, если проверке подверглись 10 % пар обуви (результаты проверки качества обуви приведены в таблице).

Расчет осуществляйте по формуле:

$$D = \frac{\sum_{i=1}^n Q_i * M_i}{N} * 100\%$$

, где N – количество пар обуви, которое подверглось проверке.

Показатели	Плохое крепление подошвы	Дефекты верха обуви	Дефекты стелек и прокладок	Дефекты крепления каблука
Количество дефектов, Mi	2	4	4	1
Коэффициент весомости дефекта Qi	0,5	0,3	0,05	0,15