

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

---

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики  
и управления социально-  
экономическими системами  
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Авдашкевич С.В.  
28.06.2023

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В. 12 Экономика малого бизнеса
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Управление малым бизнесом»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Круглов Д.В.

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области стратегии и тактики управления малым бизнесом, принятия прогрессивных управленческих решений в условиях рыночной экономики и ограниченности ресурсов, по эффективному управлению, научному анализу и практическому использованию имеющихся ресурсов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с организацией и управлением малым бизнесом, как в пространстве, так и во времени;
- овладение проблематикой основных разделов экономики и организации малого бизнеса;
- усвоение базовых теоретических знаний об основных нормативно-законодательных актах, прямо или косвенно регулирующих деятельность малых предприятий в РФ;
- овладение конкретными российскими и зарубежными методиками создания и функционирования малых предприятий;
- формирование базовых знаний и приобретение навыков принимать управленческие решения по стратегии и тактике развития малого предприятия;
- овладение методиками, применяемыми на малых предприятиях для оценки их деятельности

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений;</li> <li>- природу возникновения кризисных явлений;</li> <li>- механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования;</li> <li>- механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике;</li> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков предпринимательской деятельности;</li> <li>- оценивать финансовую стабильность предприятия;</li> <li>- распознавать и предотвращать кризисные ситуации на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- навыками разработки стратегий конкуренции;</li> <li>- навыками разработки мероприятий по выводу предприятия из состояния кризиса.</li> </ul>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- виды конкурентных преимуществ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>предприятиях;</li> <li>- разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на нейтрализацию наиболее опасных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия;</li> <li>- использовать механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования.</li> </ul>	
ПК-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отличительные особенности работы предприятий малого бизнеса;</li> <li>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия малого бизнеса;</li> <li>- методику расчета и состав основных показателей, характеризующих деятельность субъектов малого бизнеса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вычислять величину налога на прибыль, НДС, НДФЛ, акцизов;</li> <li>- рассчитывать издержки и доходы от производственной деятельности, себестоимость продукции и чистую прибыль предприятия;</li> <li>- оценивать показатели использования основных, оборотных средств и трудовых ресурсов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки экономической эффективности работы предприятия малого бизнеса;</li> <li>- методикой расчета величин амортизации основных средств, фондоотдачи, фондоёмкости, производительности труда;</li> <li>- методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса.</li> </ul>
ПК-17	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе;</li> <li>- тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения;</li> <li>- методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, его особенности и основные направления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;</li> <li>- использовать экономико-статистические, нормативные, математические и другие методы анализа и планирования деятельности организации малого бизнеса;</li> <li>- формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности малых предприятий, обоснования управленческих решений;</li> <li>- основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса.</li> <li>- методами оценки эффективности деятельности малого предприятия и выявления резервов ее повышения.</li> </ul>

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление малым бизнесом».

*При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):*

Методы принятия управленческих решений, Математика, Теория вероятностей, Статистика, Математическая статистика, Теория и практика оценочной деятельности, Планирование деятельности малого предприятия

*Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):*

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Антикризисное управление, Диагностика экономического состояния предприятия, Управление затратами на предприятии, Бухгалтерский (управленческий) учет, Бизнес-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

планирование, Прогнозирование и планирование в условиях рынка, Региональная экономика и управление, Организация предпринимательства, Производственная практика: технологическая практика, Производственная практика: преддипломная практика .

#### 4. Объем дисциплины

*Очная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	64	64
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	81	81
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	81	81
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	8	8
<b>Контактная работа (КоР)</b>	72	72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)</b>	27	27
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	180/5	180/5

\* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

*Заочная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	16	16
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	150	150
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	150	150
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	5	5
<b>Контактная работа (КоР)</b>	21	21
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)</b>	9	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	180/5	180/5

\* - подготовка к аудиторным занятиям.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

## 5. Содержание дисциплины

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в учебную дисциплину «Экономика малого бизнеса»	6	2	2	0	8	2
2	Малый бизнес и его место в экономике	6	4	4	0	8	4
3	Организация малого предприятия	6	2	2	0	8	2
4	Механизм государственной поддержки малого бизнеса	6	2	2	0	8	2
5	Инфраструктура малого бизнеса и маркетинговые инструменты для развития бизнеса	6	2	2	0	8	2
6	Экономические механизмы ведения малого бизнеса	6	4	4	0	8	4
7	Планирование малого бизнеса	6	4	4	0	8	4
8	Источники финансирования малого бизнеса	6	4	4	0	8	4
9	Информационные технологии в малом бизнесе	6	4	4	0	8	4
10	Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования малых предприятий	6	4	4	0	9	4
Итого:			32	32	0	81	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение в учебную дисциплину «Экономика малого бизнеса»	4	0	2	0	15	2
2	Малый бизнес и его место в экономике	4	0	2	0	15	4
3	Организация малого предприятия	4	0	0	0	15	2
4	Механизм государственной поддержки малого бизнеса	4	0	2	0	15	2
5	Инфраструктура малого бизнеса и маркетинговые инструменты для развития бизнеса	4	2	0	0	15	2
6	Экономические механизмы ведения малого бизнеса	4	2	0	0	15	4
7	Планирование малого бизнеса	4	0	2	0	15	4
8	Источники финансирования малого бизнеса	4	0	2	0	15	4
9	Информационные технологии в малом бизнесе	4	2	0	0	15	4
10	Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования малых предприятий	4	0	0	0	15	4
Итого:			6	10	0	150	32

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Введение в учебную дисциплину «Экономика малого бизнеса»	Цель, задачи и предмет изучения дисциплины. Ее место и роль в системе подготовки бакалавра. Построение и последовательность обучения дисциплине. Ответственность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работе студентов. Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Основные признаки предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности: индивидуальные предприниматели и юридические лица. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Введение в учебную дисциплину <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Доклады №1
Тема 2: Малый бизнес и его место в экономике	Определение малого бизнеса. Место малого бизнеса в рыночной экономике. Сильные и слабые стороны малого бизнеса. Основные нормативно-законодательные акты, регулирующие создание и функционирование малых предприятий. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Малый бизнес и его место в экономике <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Доклады №1
Тема 3: Организация малого предприятия	Пути создания малых предприятий. Выбор предпринимательской идеи. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: сравнительный анализ. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательства. Франчайзинг. Порядок регистрации малых предприятий и лицензирования деятельности. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Организация малого предприятия <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Доклады №2
Тема 4: Механизм государственной поддержки малого бизнеса	Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в России. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса. Привлечение иностранных инвестиций. Совершенствование системы поддержки малого бизнеса в России. Административные барьеры предпринимательской деятельности. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Механизм государственной поддержки малого бизнеса <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Коллоквиум №1
Тема 5: Инфраструктура малого бизнеса и маркетинговые инструменты для развития бизнеса	Маркетинг и исследование рынка. Основные концепции маркетинга. Прогнозирование конъюнктуры рынка. Анализ спроса и предложения. Понятие «инфраструктура малого бизнеса». Взаимодействие малого бизнеса с производственными, экономическими, социальными и природными элементами среды. Бизнес-инкубаторы, технопарки. Особые экономические зоны	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Доклады №2

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Инфраструктура малого бизнеса и маркетинговые инструменты для развития бизнеса <b>Лабораторная работа: -</b>		
Тема 6: Экономические механизмы ведения малого бизнеса	Капитал малого предприятия и его составляющие. Себестоимость и управление затратами в малом бизнесе. Прибыль малого предприятия. Налогообложение малого бизнеса. Оценка эффективности деятельности малого предприятия. Трудовые отношения в сфере малого предпринимательства. Оформление трудовых отношений с работниками по различным формам оплаты труда на малом предприятии. Оплата труда на малом предприятии. Оформление отпусков на малом предприятии. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Экономические механизмы ведения малого бизнеса <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Контрольная работа №1
Тема 7: Планирование малого бизнеса	Информационно-логическая схема бизнес-плана и его общая структура. Разработка бизнес-плана. Технико-экономическое обоснование проекта.Юридический и организационный план. План маркетинга. План производства. Финансовый план, расчет показателей и анализ рисков. Оформление бизнес-плана и его презентации. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Планирование малого бизнеса <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Контрольная работа №2
Тема 8: Источники финансирования малого бизнеса	Государственные источники финансирования. Кредитные учреждения, предлагающие услуги в области прямого и косвенного финансирования малого бизнеса. Программы микрофинансирования. Прямое и венчурное инвестирование малого бизнеса. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Источники финансирования малого бизнеса <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Доклады №3
Тема 9: Информационные технологии в малом бизнесе	Справочно-правовые информационные системы. Инструменты разработки бизнес-планов. Программы управления проектами. Технологии автоматизации офиса: электронный офис, электронный документооборот и т.д. Понятие электронной коммерции. Модели и формы электронной коммерции. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Информационные технологии в малом бизнесе <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Доклады №3
Тема 10: Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования малых предприятий	Зарубежный опыт участия малого бизнеса в решении государственных и общественных задач. Зарубежный опыт государственной поддержки малого бизнеса. Международное сотрудничество в сфере поддержки малого бизнеса. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования малых предприятий <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-2,ПК-10,ПК-17	Доклады №3
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

## 6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Введение в учебную дисциплину «Экономика малого бизнеса»: Введение в учебную дисциплину	Пр	2	Конференция
2	Малый бизнес и его место в экономике: Малый бизнес и его место в экономике	Пр	4	Дискуссия

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Введение в учебную дисциплину «Экономика малого бизнеса»: Введение в учебную дисциплину	Пр	2	Конференция
2	Малый бизнес и его место в экономике: Малый бизнес и его место в экономике	Пр	2	Дискуссия

## 7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14232-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496652>

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>

*Дополнительная литература:*

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490439>

2. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Изда-



38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

тельство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512226>

3. Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496778>

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система Windows
2. Пакет прикладных программ Microsoft Office
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа Mirapolis Virtual Room.
3. Вебинарная платформа Microsoft Teams.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com/>. - Текст: электронный
8. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. - Текст: электронный

### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа -

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

## 12. Оценочные материалы по дисциплине

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

*Очная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-2	Методы принятия управленческих решений	экзамен	3	1
ОПК-2	Экономика малого бизнеса	экзамен	6	2
ПК-10	Математика	экзамен	1	1
ПК-10	Теория вероятностей	зачет	3	2
ПК-10	Статистика	экзамен	3	2
ПК-10	Математическая статистика	зачет	4	3
ПК-10	Теория и практика оценочной деятельности	зачет	6	4
ПК-10	Экономика малого бизнеса	экзамен	6	4
ПК-10	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	4
ПК-10	Антикризисное управление	зачет	7	5
ПК-10	Диагностика экономического состояния предприятия			
ПК-10	Управление затратами на предприятии	экзамен	8	6

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-10	Бухгалтерский (управленческий) учет			
ПК-10	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	6
ПК-17	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	6	1
ПК-17	Экономика малого бизнеса	экзамен	6	1
ПК-17	Бизнес-планирование	экзамен	7	2
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	7	2
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Организация предпринимательства	экзамен	8	3
ПК-17	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3

*Заочная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-2	Методы принятия управленческих решений	экзамен	3	1
ОПК-2	Экономика малого бизнеса	экзамен	4	2
ПК-10	Математика	экзамен	1	1
ПК-10	Теория вероятностей	зачет	2	2
ПК-10	Математическая статистика	зачет	2	2
ПК-10	Статистика	экзамен	3	3
ПК-10	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	3	3
ПК-10	Теория и практика оценочной деятельности	зачет	4	4
ПК-10	Экономика малого бизнеса	экзамен	4	4
ПК-10	Антикризисное управление	зачет	4	4
ПК-10	Диагностика экономического состояния предприятия			
ПК-10	Управление затратами на предприятии	экзамен	5	5
ПК-10	Бухгалтерский (управленческий) учет			
ПК-10	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-17	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	4	1
ПК-17	Экономика малого бизнеса	экзамен	4	1
ПК-17	Бизнес-планирование	экзамен	4	1
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	4	1
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Организация предпринимательства	экзамен	5	2
ПК-17	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

### 2.1 Текущий контроль

#### ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

#### Показатели и критерии оценивания доклада

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	<b>Структура</b> (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - частично выполнен - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов « <b>2 балла - 1 балл - 0 баллов</b> »
2	<b>Наглядность</b> (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	
3	<b>Дизайн и настройка</b> (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	<b>Содержание</b> (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	<b>Требования к выступлению</b> (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

### Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

### Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	15 баллов
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии.	10 баллов

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

гии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

### Шкала оценивания коллоквиума

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	20	15	10	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

### Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

### Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10	8	6	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

#### 2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

#### 2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

#### 2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

#### Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

#### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

<b>Баллы в БРС Университета</b>	30	24	18	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

<b>Баллы по дисциплине*</b>	60 и менее		61-73		74-90		91-100
<b>Итоговая оценка по дисциплине*</b>	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
<b>Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня</b>	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

\*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

*2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной*

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений;</li> <li>- механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- виды конкурентных преимуществ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать финансовую стабильность предприятия;</li> <li>- распознавать и предотвращать кризисные ситуации на предприятиях;</li> <li>- разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на нейтрализацию наиболее опасных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</li> </ul>
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений;</li> <li>- природу возникновения кризисных явлений;</li> <li>- механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- виды конкурентных преимуществ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике;</li> <li>- оценивать финансовую стабильность предприятия;</li> <li>- распознавать и предотвращать кризисные ситуации на предприятиях;</li> <li>- использовать механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- навыками разработки стратегий конкуренции.</li> </ul>
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений;</li> <li>- природу возникновения кризисных явлений;</li> <li>- механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования;</li> <li>- механизм обеспечения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике;</li> <li>- проводить анализ рыночных и специфических рисков предпринимательской деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- навыками разработки стратегий конкуренции;</li> <li>- навыками разработки мероприятий по выводу предприятия из состояния кри-</li> </ul>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности; - виды конкурентных преимуществ.	- оценивать финансовую стабильность предприятия; - распознавать и предотвращать кризисные ситуации на предприятиях; - разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на нейтрализацию наиболее опасных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия; - использовать механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования.	зиса.
ПК-10	Пороговый	- отличительные особенности работы предприятий малого бизнеса.	- оценивать показатели использования основных, оборотных средств и трудовых ресурсов.	- методикой расчета величин амортизации основных средств, фондоотдачи, фондоёмкости, производительности труда.
	Высокий	- отличительные особенности работы предприятий малого бизнеса; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия малого бизнеса.	- рассчитывать издержки и доходы от производственной деятельности, себестоимость продукции и чистую прибыль предприятия; - оценивать показатели использования основных, оборотных средств и трудовых ресурсов.	- методикой расчета величин амортизации основных средств, фондоотдачи, фондоёмкости, производительности труда; - методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса.
	Повышенный	- отличительные особенности работы предприятий малого бизнеса; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия малого бизнеса; - методику расчета и состав основных показателей, характеризующих деятельность субъектов малого бизнеса.	- вычислять величину налога на прибыль, НДС, НДФЛ, акцизов; - рассчитывать издержки и доходы от производственной деятельности, себестоимость продукции и чистую прибыль предприятия; - оценивать показатели использования основных, оборотных средств и трудовых ресурсов.	- методами оценки экономической эффективности работы предприятия малого бизнеса; - методикой расчета величин амортизации основных средств, фондоотдачи, фондоёмкости, производительности труда; - методами оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса.
ПК-17	Пороговый	- методы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.	- использовать экономико-статистические, нормативные, математические и другие методы анализа и планирования деятельности организации малого бизнеса.	- навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности малых предприятий, обоснования управленческих решений.



38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Высокий	- методы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе; - тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения.	- обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов; - использовать экономико-статистические, нормативные, математические и другие методы анализа и планирования деятельности организации малого бизнеса.	- навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности малых предприятий, обоснования управленческих решений; - основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса.
	Повышенный	- методы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе; - тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики его рыночного поведения; - методы и инструменты государственного регулирования малого и среднего предпринимательства, его особенности и основные направления.	- обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов; - использовать экономико-статистические, нормативные, математические и другие методы анализа и планирования деятельности организации малого бизнеса; - формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого предприятия.	- навыками сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности малых предприятий, обоснования управленческих решений; - основными методами бизнес-планирования в сфере малого и среднего бизнеса. - методами оценки эффективности деятельности малого предприятия и выявления резервов ее повышения.

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Методика формирования оценки по дисциплине.** Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пяти-балльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен,	Уровень сформированности компетенции*	Средний уровень сформированности
---	---------------------------------------	----------------------------------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

<i>зачет с оценкой при наличии)</i>	Студент №1	...	Студент № N	компетенций по каждому оценочному средству
.....	.....			
<b>Итоговый уровень:</b>	.....			

\* *пороговый, высокий или повышенный*

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

#### Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности №1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

#### Контрольная работа № 1

##### Вариант 1

##### Задача 1.

Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

**Задание:** Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

## 2. Задача 2.

Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

Уровень выручки при неизменной цене реализации ограничен и составляет 17000 тыс. руб.

**Задание:** Определить необходимое снижение постоянных затрат, если переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

### Вариант 2

#### 1. Задача 1.

Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

Выручка от реализации при данной цене продукции не может быть более 17000 тыс. руб., а постоянные затраты нельзя снизить более чем на 10%.

**Задание:** Определить такой уровень переменных затрат на единицу продукции, который позволит рассчитаться по накопленным долгам без изменения цены реализации.

#### 2. Задача 2.

Квартальные показатели деятельности ОАО «Штиль» приведены в табл. Возможность увеличения выручки для расчета по долгам ограничена емкостью рынка. Возможности снижения переменных и постоянных затрат отсутствуют.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Средняя сумма квартальных постоянных затрат	2000
Переменные затраты при сложившемся уровне производства и реализации в квартал	1500
Квартальная выручка от реализации	3000
Непогашенные долги	1500
Ограничение на размер выручки от реализации при сложившейся цене продукции	5000

**Задание:** Определить возможность восстановления платежеспособности должника за счет производственной деятельности.

**Вариант 3**

**1. Задача 1.**

Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

**Задание:** Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

**2. Задача 2.**

Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Уровень выручки при неизменной цене реализации ограничен и составляет 24000 тыс. руб.

**Задание:** Определить необходимое снижение постоянных затрат, если переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

**Вариант 4**

**1. Задача 1.**

Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Выручка от реализации при данной цене продукции не может быть, более 24000 тыс. руб., а постоянные затраты нельзя снизить более чем на 10%.

**Задание:** Определить такой уровень переменных затрат на единицу продукции, который позволит рассчитаться по накопленным долгам без изменения цены реализаций.

### 2. Задача 2.

Квартальные показатели деятельности ОАО «Шпиль» приведены в табл. Возможность увеличения выручки для расчета по долгам ограничена емкостью рынка. Возможности снижения переменных и постоянных затрат отсутствуют.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Средняя сумма квартальных постоянных затрат	1000
Переменные затраты при сложившемся уровне производства и реализации в квартал	1500
Квартальная выручка от реализации	3000
Непогашенные долги	1500
Ограничение на размер выручки от реализации при сложившейся цене продукции	3000

**Задание:** Определить возможность восстановления платежеспособности должника за счет производственной деятельности.

## Контрольная работа № 2

### Вариант 1

Теоретическое задание: раскрыть понятия

- Основные производственные фонды и фонды обращения.
- Себестоимость продукции.

### Задача 1:

На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

Наименование показателей	тыс. руб.
Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	1000
Износ основных фондов на начало года	160
Введено в действие в течение года	240

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	00
Выбыло в течение года, в том числе:	
- по полной первоначальной стоимости	00
- по стоимости за вычетом износа	0
Начислено амортизации за год	00
Затраты на модернизацию за год	50

**Задача 2:**

Фактический выпуск продукции на единицу мощности составляет 4000 штук. Вычислить коэффициент использования производственной мощности, если планируемый выпуск продукции на единицу мощности составляет 5000 штук?

**Вариант 2:**

Теоретическое задание: раскрыть понятия

- Износ основных фондов, его виды.
- Постоянные издержки: понятия, структура.

**Задача 1:**

Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

- расход материала за 1 квартал – 380 тыс. руб.;
- остаток материала на конец 1 квартала – 65 тыс. руб.;
- прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале – 4,5% .;
- оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 15 дней.

**Задача 2:**

Остаточная стоимость актива после четырех лет его эксплуатации составляет 120 млн. рублей. Чему равно ежегодное амортизационное начисление, если первоначальная стоимость актива составляла 180 млн. рублей?

**Вариант 3:**

Теоретическое задание: раскрыть понятия

- Амортизация, ее виды. Норма амортизации.
- Переменные издержки: понятия, структура.

**Задача 1:**

Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

- остаток товаров на начало квартала – 764 тыс. руб.;
- реализация за квартал – 5683 тыс. руб.;
- поступление товаров – 5497 тыс. руб.;
- прочее выбытие товаров – 85 тыс. руб.

**Задача 2:**

Из всего календарного фонда времени оборудование работает 280 дней в год. Каждые сутки оборудование эксплуатируется 16 часов. Всего на предприятии установлено 60 однотипных аппаратов.

Часовая норма производительности единицы оборудования равна 3 т час. Какова производственная мощность предприятия?

**Вариант 4:**

Теоретическое задание: раскрыть понятия

- а) Мощность предприятия.
- б) Прибыль как экономическая категория.

Задача 1:

120 млн. руб., рассчитанного на 60 лет эксплуатации, оборудования, стоимостью 80 млн. руб., рассчитанного на 10 лет эксплуатации. Оборотный капитал фирмы, оцениваемый в 60 млн. руб., оборачивается 2 раза в год. Определить период и частоту оборота полного капитала.

Задача 2:

Количество рабочих, занятых в непрерывном производстве, в сутки составляет 15 человек. Работа организована в три смены. Норма обслуживания – 4 аппарата на человека. Определить количество действующих аппаратов на предприятии.

### **Коллоквиум № 1**

по теме «Государственная поддержка малого бизнеса»:

1. Технология принятия решений в бизнесе.
2. Процесс принятия управленческих решений.
3. Менеджмент в бизнесе.
4. Организация работы предприятия.
5. Подбор кадров.
6. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций
7. Создание собственного бизнеса.
8. Этапы создания собственного дела.
9. Государственная регистрация юридического лица (индивидуального предпринимателя) как субъекта малого бизнеса.
10. Порядок реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование в иную организационно-правовую форму) предприятия.
11. Порядок ликвидации предприятия
12. Налогообложение бизнеса и налоговое законодательство.
13. Система налогообложения в России.
14. Налогоплательщики и налоговые органы.
15. Уплата налогов и сборов.
16. Налоговый контроль.
17. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
18. Федеральные налоги, региональные налоги, местные налоги.
19. Страховые взносы на обязательное социальное страхование.
20. Упрощенная система налогообложения.
21. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности

### **Дополнительные вопросы к коллоквиуму № 1**

по теме «Государственная поддержка малого бизнеса»

1. Понятие и содержание экономической безопасности.
2. Экономическая безопасность государства.
3. Экономические интересы России.
4. Угрозы экономической безопасности.
5. Критерии и индикаторы экономической безопасности страны.
6. Определение и содержание наиболее важных показателей экономической безопасности.

7. Предпринимательский риск
8. Показатели риска и методы его оценки
9. Основные способы снижения риска
10. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.
11. Основные направления и способы обеспечения экономической безопасности предприятия.
12. Система мер обеспечения экономической безопасности предприятия.

### **Вопросы для устного опроса по темам коллоквиума «Государственная поддержка малого бизнеса»**

#### **Вопросы по теме 1.**

1. Охарактеризуйте этапы развития предпринимательства.
2. Охарактеризуйте историю развития предпринимательства за рубежом.
3. Охарактеризуйте историю развития предпринимательства в России.
4. Охарактеризуйте понятие и содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Охарактеризуйте функции предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте типологию и виды предпринимательства

#### **Вопросы по теме 2.**

1. Охарактеризуйте идею предпринимательской деятельности и ее выбор.
2. Охарактеризуйте сущность предпринимательской идеи.
3. Охарактеризуйте этапы формирования предпринимательской идеи.
4. Охарактеризуйте банк идей и технологию накопления идей.
5. Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы предприятий.
6. Охарактеризуйте выбор организационно-правовой формы: виды ответственности и выбор формы.

#### **Вопросы по теме 3.**

1. Охарактеризуйте государственную поддержку предпринимательской деятельности.
2. Охарактеризуйте значение и сущность малого бизнеса.
3. Охарактеризуйте особенности малого бизнеса..
4. Охарактеризуйте место малых предпринимательских структур в современной экономической среде.
5. Охарактеризуйте политическую и социальную среду для малых предприятий.
6. Охарактеризуйте механизмы регулирования малого бизнеса.
7. Охарактеризуйте государственную поддержку малого бизнеса.
8. Охарактеризуйте финансово-кредитную поддержку.
9. Охарактеризуйте механизм защиты прав предпринимателей.
10. Охарактеризуйте инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.
11. Охарактеризуйте элементы и функции инфраструктуры поддержки предпринимательства.
12. Охарактеризуйте объекты инфраструктуры: агентства поддержки бизнеса, бизнес-школы, бизнес-центры, фонды, технопарки, технологические центры, учебно-деловые центры, бизнес-инкубаторы.
13. Охарактеризуйте ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

#### **Вопросы по теме 4.**

1. Охарактеризуйте систему планирования бизнеса.
2. Охарактеризуйте основы построения оптимальной структуры бизнеса.



3. Охарактеризуйте составление бизнес-плана будущей деятельности.
4. Охарактеризуйте бизнес-план, как инструмент прогнозирования деятельности предприятия.
5. Охарактеризуйте основные функции и структуру бизнес-плана.
6. Охарактеризуйте методику разработки бизнес-плана в соответствии с методикой UNIDO.

**Вопросы по теме 5.**

1. Охарактеризуйте информация и информационные системы управления.
2. Охарактеризуйте виды информационных систем.
3. Охарактеризуйте коммерческую тайну и способы ее защиты.
4. Охарактеризуйте работу с кадрами в процессе защиты информации.
5. Охарактеризуйте договорные отношения – основа бизнеса.
6. Охарактеризуйте основные виды договоров (хозяйственные договора, договора с персоналом, финансовые договора).
7. Охарактеризуйте договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами.

**Вопросы по теме 6.**

1. Охарактеризуйте систему налогообложения бизнеса и налоговое законодательство в России.
2. Охарактеризуйте налогоплательщиков и налоговые органы.
3. Охарактеризуйте налоговый контроль, налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
4. Охарактеризуйте Федеральные налоги, региональные налоги, местные налоги.
5. Охарактеризуйте страховые взносы на обязательное социальное страхование.
6. Охарактеризуйте упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

**Вопросы по теме 7.**

1. Охарактеризуйте понятие и содержание экономической безопасности.
2. Охарактеризуйте экономическую безопасность государства.
3. Охарактеризуйте угрозы экономической безопасности.
4. Охарактеризуйте критерии и индикаторы экономической безопасности страны.
5. Охарактеризуйте наиболее важные показатели экономической безопасности.
6. Охарактеризуйте понятие предпринимательского риска и показатели риска, методы его оценки.
7. Охарактеризуйте основные способы снижения риска.
8. Охарактеризуйте функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.
9. Охарактеризуйте основные направления и способы обеспечения экономической безопасности предприятия.
10. Охарактеризуйте систему мер обеспечения экономической безопасности предприятия.

**Вопросы по теме 8.**

1. Охарактеризуйте механизм создания собственного бизнеса.
2. Охарактеризуйте этапы создания собственного дела.
3. Охарактеризуйте механизм государственной регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя) как субъекта малого бизнеса.

4. Охарактеризуйте порядок реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование в иную организационно-правовую форму) предприятия.
5. Охарактеризуйте порядок ликвидации предприятия.

**Вопросы по теме 9.**

1. Охарактеризуйте технологию принятия решений в бизнесе.
2. Охарактеризуйте процесс принятия управленческих решений.
3. Охарактеризуйте механизм менеджмента в бизнесе.
4. Охарактеризуйте организацию работы предприятия.
5. Охарактеризуйте методику подбора кадров.
6. Охарактеризуйте методику кадрового обеспечения предпринимательских организаций.

**Вопросы по теме 10.**

1. Охарактеризуйте составляющие для создания бизнеса.
2. Охарактеризуйте организационную структуру предприятия.
3. Охарактеризуйте принципы организации производства.
4. Охарактеризуйте технологию организации производства.
5. Охарактеризуйте издержки в предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте прибыль в рыночной экономике.

**Темы докладов № 1**

1. Роль малого бизнеса в инновационной экономике.
2. Взаимоотношение между государством и предпринимательскими структурами.
3. Состав, характеристики и методы исследования систем управления предприятием.
4. Малый бизнес и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
5. Планирование бизнеса.
6. Информационное обеспечение управления предприятием.
7. Организация и реорганизация предприятия.
8. Управление предприятием.
9. Организация производства
10. Маркетинговая стратегия предприятия.

**Темы докладов № 2**

1. Управление финансами предприятия
2. Оценка эффективности ведения бизнеса.
3. Система органов и организаций обеспечения экономической безопасности ведения бизнеса.
4. Налогообложение и учет на малом предприятии
5. Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.
6. Основные признаки предпринимательства.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Субъекты предпринимательской деятельности.
9. Сильные и слабые стороны малого бизнеса.
10. Место малого бизнеса в рыночной экономике.
11. Основные нормативно-законодательные акты, регулирующие создание и функционирование малых предприятий в РФ.
12. Пути создания малых предприятий.
13. Выбор предпринимательской идеи

14. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса.
15. Привлечение иностранных инвестиций.
16. Совершенствование системы поддержки малого бизнеса в России
17. Зарубежный опыт участия бизнеса в решении государственных и общественных проблем.
18. Зарубежный опыт государственной поддержки и поощрения малого бизнеса.
19. Международное сотрудничество в сфере поддержки малого бизнеса
20. Организационно-правовые формы малых предприятий для предпринимательской деятельности: сравнительный анализ.

### **Темы докладов № 3**

1. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательства
2. Технологии автоматизации офиса в малом бизнесе: электронный офис, электронный документооборот и т.д.
3. Понятие электронной коммерции в малом бизнесе. Модели и формы электронной коммерции в малом бизнесе.
4. Особенности развития малого бизнеса в Санкт-Петербурге.
5. Контролирующие и надзорные органы в области малого бизнеса.
6. Защита и обеспечение безопасности малого бизнеса
7. Порядок государственной регистрации малых предприятий в Санкт-Петербурге.
8. Маркетинговые инструменты для развития малого бизнеса.
9. Себестоимость продукции на малом предприятии, методы управления затратами
10. Прибыль малого предприятия и показатели эффективности его деятельности.
11. Капитал малого предприятия и его основные составляющие.
12. Общий режим налогообложения малого бизнеса и основные виды налогов малого бизнеса в Санкт-Петербурге при различных системах налогообложения.
13. Упрощенная система налогообложения для малого бизнеса
14. Понятие «инфраструктура бизнеса» и «инфраструктура малого бизнеса»

### **Вопросы к экзамену**

Тема 1. «Введение. Понятие и признаки предпринимательской деятельности».

1. Этапы развития предпринимательства.
  2. История развития предпринимательства за рубежом.
  3. История развития предпринимательства в России.
  4. Понятие и содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
  5. Функции предпринимательской деятельности.
  6. Типология и виды предпринимательства»
- Тема 2. «Малый бизнес и его место в экономике»
7. Идея предпринимательской деятельности и ее выбор.
  8. Сущность предпринимательской идеи.
  9. Этапы формирования предпринимательской идеи.
  10. Банк идей. Технология накопления идей.
  11. Основные организационно-правовые формы предприятий.
  12. Индивидуальный предприниматель.
  13. Коммерческие организации.
  14. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (УП).

15. Некоммерческие организации.
16. Некоммерческие партнерства.
17. Выбор организационно-правовой формы: виды ответственности и выбор формы.  
Тема 3. «Организация малого предприятия»
18. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
19. Значение и сущность малого бизнеса. Особенности малого бизнеса.
20. Политическая и социальная среда для малых предприятий.
21. Механизмы регулирования малого бизнеса.
22. Государственная поддержка малого бизнеса. Формы и виды государственной поддержки предпринимательства.
23. Программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.
24. Финансово-кредитная поддержка.
25. Защита прав предпринимателей.
26. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.
27. Объекты инфраструктуры.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Культура предпринимательства.  
Тема 4. «Механизм государственной поддержки малого бизнеса»
30. Система планирования бизнеса. Основы построения оптимальной структуры бизнеса.
31. Составление бизнес-плана будущей деятельности. Бизнес-план, как инструмент прогнозирования деятельности предприятия.
32. Основные функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
33. Разработка бизнес-плана в соответствии с методикой UNIDO. Анализ проектных рисков.  
Тема 5. «Инфраструктура малого бизнеса и маркетинговые инструменты для развития бизнеса»
34. Информация и управление. Информационные системы управления.
35. Виды информационных систем.
36. Коммерческая тайна и способы ее защиты.
37. Работа с кадрами в процессе защиты информации.
38. Договорные отношения – основа бизнеса. Основные виды договоров (хозяйственные договора, договора с персоналом, финансовые договора).
39. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами.  
Тема 6. «Экономические механизмы ведения малого бизнеса»
40. Налогообложение бизнеса и налоговое законодательство.
41. Система налогообложения в России.
42. Налогоплательщики и налоговые органы. Уплата налогов и сборов.
43. Налоговый контроль. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
44. Федеральные налоги, региональные налоги, местные налоги.
45. Страховые взносы на обязательное социальное страхование.
46. Упрощенная система налогообложения.
47. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.  
Тема 7. «Планирование малого бизнеса»
48. Понятие и содержание экономической безопасности. Экономическая безопасность государства.
49. Экономические интересы России. Угрозы экономической безопасности.
50. Критерии и индикаторы экономической безопасности страны. Определение и содержание наиболее важных показателей экономической безопасности.

51. Предпринимательский риск. Показатели риска и методы его оценки.
52. Основные способы снижения риска. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.
53. Основные направления и способы обеспечения экономической безопасности предприятия.
54. Система мер обеспечения экономической безопасности предприятия.  
Тема 8. «Источники финансирования малого бизнеса»
55. Создание собственного бизнеса. Этапы создания собственного дела.
56. Государственная регистрация юридического лица (индивидуального предпринимателя) как субъекта малого бизнеса.
57. Порядок реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование в иную организационно-правовую форму) предприятия.
58. Порядок ликвидации предприятия
59. Источники финансирования малого бизнеса
60. Источники финансирования деятельности предприятия: собственные и заемные средства.
61. Управление собственным капиталом. Управление заемным капиталом.
62. Лизинг как источник финансирования. Выбор оптимального источника финансирования.
63. Факторинг. Управление финансами предприятия.
64. Финансовое планирование. Финансовые риски  
Тема 9. «Информационные технологии в малом бизнесе»
65. Технология принятия решений в бизнесе. Процесс принятия управленческих решений.
66. Менеджмент в бизнесе. Организация работы предприятия.
67. Подбор кадров. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций  
Тема 10. «Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования малых предприятий»
68. Составляющие для создания бизнеса. Организационная структура предприятия.
69. Принципы организации производства. Технология организации производства.
70. Издержки в предпринимательской деятельности. Прибыль в рыночной экономике.
71. Зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования малых предприятий
72. Маркетинговая среда предприятия.
73. Маркетинговая стратегия предприятия.
74. Сегментирование рынка. Позиционирование.
75. Разработка новых товаров и торговых марок. Понятие товара. Использование и создание марки.
76. Этапы жизненного цикла товара.
77. Ценообразование: задачи и политика. Ценообразование, основанное на конкуренции.
78. Ценообразование на основе издержек. Ценообразование, ориентированное на маркетинг.
79. Анализ конкурентов. Партнеры предприятия. Пути выхода предприятия на рынок.
80. Каналы распределения товаров. Товародвижение. Управление поставками.
81. Методы продвижения товара на рынок.
82. Маркетинговое планирование.
83. Рекламная политика предприятия. Стратегия предприятия на рынке.
84. Выведение на рынок новых продуктов

### **Примерный перечень практических заданий для экзамена**

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

1. Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

№	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя
1	Объем производства продукции	тонны	7000
2	Цена реализации за 1 тонну тыс. руб.	тыс. руб.	3
3	Выручка-нетто от реализации продукции	тыс. руб.	?
4	Переменные затраты на производство продукции	тыс. руб.	12000
5	Постоянные затраты на производство продукции	тыс. руб.	6000
6	Кредиторская задолженность	тыс. руб.	3000

Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

2. Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

№	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя
1	Объем производства продукции	тонны	7000
2	Цена реализации за 1 тонну тыс. руб.	тыс. руб.	3
3	Выручка-нетто от реализации продукции	тыс. руб.	?
4	Переменные затраты на производство продукции	тыс. руб.	12000
5	Постоянные затраты на производство продукции	тыс. руб.	6000
6	Кредиторская задолженность	тыс. руб.	3000

Определить такой уровень переменных затрат на единицу продукции, который позволит рассчитаться по накопленным долгам без изменения цены реализации.

3. Квартальные показатели деятельности ООО «Штиль» приведены в табл. Возможность увеличения выручки для расчета по долгам ограничена емкостью рынка. Возможности снижения переменных и постоянных затрат отсутствуют.

№	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя
1	Средняя сумма квартальных постоянных затрат	тыс. руб.	2500
2	Переменные затраты (за квартал)	тыс. руб.	1700
3	Выручка-нетто (за квартал)	тыс. руб.	
4	Непогашенные обязательства	тыс. руб.	2300
5	Ограничения на размер выручки от реализации при сложившейся цене реализации	тыс. руб.	

Определить возможность восстановления платежеспособности должника за счет производственной деятельности.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.12 Экономика малого бизнеса  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4. Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

№	Показатель	Ед. изм.	Значение показателя
1	Объем производства продукции	тонны	4200
2	Цена реализации за 1 тонну тыс. руб.	тыс. руб.	3
3	Выручка-нетто от реализации продукции	тыс. руб.	?
4	Переменные затраты на производство продукции	тыс. руб.	7000
5	Постоянные затраты на производство продукции	тыс. руб.	2000
6	Кредиторская задолженность	тыс. руб.	3000

Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

5. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

Наименование показателей	тыс. руб.
Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	6 000
Износ основных фондов на начало года	2000
Введено в действие в течение года	30
Выбыло в течение года, в том числе:	
- по полной первоначальной стоимости	20
- по стоимости за вычетом износа	5
Начислено амортизации за год	400
Затраты на модернизацию за год	250

6. Фактический выпуск продукции на единицу мощности составляет 8000 штук. Вычислить коэффициент использования производственной мощности, если планируемый выпуск продукции на единицу мощности составляет 15000 штук?

7. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

- расход материала за 1 квартал – 500 тыс. руб.;
- остаток материала на конец 1 квартала – 60 тыс. руб.;
- прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале –5%.
- оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 17 дней.

8. Остаточная стоимость актива после пяти лет его эксплуатации составляет 400 тыс. рублей. Чему равно ежегодное амортизационное начисление, если первоначальная стоимость актива составляла 1800 тыс. рублей?

9. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

- остаток товаров на начало квартала – 700 тыс. руб.;
- реализация за квартал – 5000 тыс. руб.;
- поступление товаров – 1600 тыс. руб.;
- прочее выбытие товаров – 120 тыс. руб.

10. Из всего календарного фонда времени оборудование работает 280 дней в год. Каждые сутки оборудование эксплуатируется 12 часов. Всего на предприятии установлено 45 однотипных аппаратов.

Часовая норма производительности единицы оборудования равна 4,5 т час. Какова производственная мощность предприятия?

11. Количество рабочих, занятых в непрерывном производстве, в сутки составляет 25 человек. Работа организована в две смены. Норма обслуживания – 3 аппарата на человека. Определить количество действующих аппаратов на предприятии.