

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В. 10 Организация предпринимательства
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Управление малым бизнесом»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Круглов Д.В.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов научных представлений и практических навыков об организации предпринимательской деятельности и обеспечению безопасности экономической деятельности субъектов хозяйствования в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с основными законодательными актами по организации предпринимательской деятельности и экономической безопасности предпринимательства;
- овладеть основными направлениями и методами деятельности по обеспечению экономической безопасности и ее функциональных составляющих;
- изучить формы и методы организации предпринимательской деятельности;
- овладеть способами выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности;
- изучить направления и инструменты государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- овладеть навыками использования экономических инструментов для исследования внутренней и внешней среды организации;
- определить основные проблемы, возникающие в ходе ведения предпринимательской деятельности;
- сформировать базовые знания об основных производственно-финансовых направлениях предпринимательской деятельности;
- научиться методическим подходам анализа критериев и методов оценки эффективности предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-17	<ul style="list-style-type: none"> - основы внутрифирменного предпринимательства; - понятие, функции и виды предпринимательства; - приоритетные направления развития Российской Федерации как источника формирования инновационных бизнес-идей. 	<ul style="list-style-type: none"> - находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; - разрабатывать программу развития компании; - проводить обоснованную экономическую оценку бизнеса и принимать решения по поводу реструктуризации (реорганизации) бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией оценки финансовых решений по привлечению дополнительных инвестиций, выпуску акций и других источников ведения предпринимательской деятельности; - методами экономической оценки бизнеса; - современными методиками анализа эффективности пред-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

			принимательской деятельности.
ПК-18	<ul style="list-style-type: none"> - виды стратегий в предпринимательстве; - исходные предпосылки формирования современного бизнеса; - характерные особенности различных направлений предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - определять совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; - учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации; - навыками составления плана решения профессиональных задач; - навыками подготовки распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
ПК-19	<ul style="list-style-type: none"> - этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве; - систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям; - характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> - определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; - находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; - методами организации предпринимательской деятельности; - технологией взаимодействия с социально-экономическими институтами поддержки предпринимательства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация предпринимательства» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление малым бизнесом».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Организация производства, Планирование деятельности малого предприятия, Экономика малого бизнеса, Бизнес-планирование, Прогнозирование и планирование в условиях рынка, Региональная экономика и управление

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Производственная практика: технологическая практика, Производственная практика: преддипломная практика .

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Аудиторные занятия (АЗ):	56	56
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	28	28
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	28	28
Самостоятельная работа студента (СР)	80	80
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	80	80
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	64	64
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	36	36
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Аудиторные занятия (АЗ):	22	22
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	12	12
Самостоятельная работа студента (СР)	144	144
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	144	144
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	27	27
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* - подготовка к аудиторным занятиям.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в предпринимательскую деятельность	8	2	2	0	6	2	
2	Принципы и методы организации предпринимательской деятельности	8	2	2	0	6	2	
3	Разработка и реализация бизнес-проекта	8	2	2	0	6	2	
4	Основы делопроизводства	8	2	2	0	6	2	
5	Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия	8	2	2	0	6	2	
6	Организация бизнеса	8	2	2	0	6	2	
7	Организация производства	8	2	2	0	6	2	
8	Выход предпринимателя (организации) на рынок	8	2	2	0	6	2	
9	Финансовые отношения в предпринимательстве	8	2	2	0	6	2	
10	Экологическая безопасность предпринимательства	8	2	2	0	6	2	
11	Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия	8	4	4	0	6	4	
12	Государственное регулирование предпринимательства	8	4	4	0	14	4	
Итого:			28	28	0	80	28	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение в предпринимательскую деятельность	5	0	0	0	12	2	
2	Принципы и методы организации предпринимательской деятельности	5	0	0	0	12	2	
3	Разработка и реализация бизнес-проекта	5	0	2	0	12	2	
4	Основы делопроизводства	5	0	2	0	12	2	
5	Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия	5	2	2	0	12	2	
6	Организация бизнеса	5	2	0	0	12	2	
7	Организация производства	5	2	0	0	12	2	
8	Выход предпринимателя (организации) на рынок	5	0	2	0	12	2	
9	Финансовые отношения в предпринимательстве	5	0	2	0	12	2	
10	Экологическая безопасность предпринимательства	5	2	2	0	12	2	
11	Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия	5	2	0	0	12	4	
12	Государственное регулирование предпринимательства	5	0	0	0	12	4	
Итого:			10	12	0	144	28	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведен-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Введение в предпринимательскую деятельность	Цель, задачи и предмет изучения дисциплины. Ее место и роль в системе подготовки специалиста. Построение и последовательность обучения дисциплине. Отчетность по дисциплине, рекомендации по курсовой и самостоятельной работе. Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Основы выбора вида предпринимательской деятельности. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Социальная ответственность бизнеса. Понятие предпринимательской этики в бизнесе. Лабораторная работа: -	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Решение задач №1
Тема 2: Принципы и методы организации предпринимательской деятельности	Идея предпринимательской деятельности. Составление бизнес-плана будущей деятельности. Начало предпринимательской деятельности. Принципы и методы организации предпринимательской деятельности. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Анализ результатов предпринимательской деятельности Лабораторная работа: -	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Доклады №1
Тема 3: Разработка и реализация бизнес-проекта	Оценка успехов и неудач первых результатов предпринимательской деятельности. Основные причины неудач в предпринимательской деятельности. Корректировка бизнес-плана в связи с реальными достижениями и неудачами в предпринимательской деятельности. Взаимодействие с партнёрами, конкурентами, инвесторами, поставщиками и покупателями. Продвижение бизнес-проекта. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Разработка и реализация бизнес-проекта Лабораторная работа: -	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Контрольная работа №1
Тема 4: Основы делопроизводства	Договорные отношения – основа предпринимательской деятельности. Основные виды договоров (хозяйственные договора, договора с персоналом, финансовые договора). Принципы заключения договоров. Структура договора. Ответственность при заключении договоров. Решение спорных вопросов. Изменение условий договора. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Основы делопроизводства Лабораторная работа: -	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Контрольная работа №2
Тема 5: Основ-	Понятие и содержание экономической безопасно-	ПК-17,ПК-	Решение задач №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

<p>ные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия</p>	<p>сти. Экономическая безопасность государства. Экономические интересы России. Угрозы экономической безопасности. Правовое обеспечение экономической безопасности. Критерии и индикаторы экономической безопасности страны. Определение и содержание наиболее важных показателей экономической безопасности. Сущность и содержание внутренних и внешних угроз экономической безопасности предприятия. Внешние и внутренние, субъективные и объективные, предвидимые и непредвидимые, форс-мажорные и не форс-мажорные опасности и угрозы. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия. Основные направления и способы обеспечения экономической безопасности предприятия. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Основные типы и характеристики негативных воздействий и угроз безопасности предприятия Лабораторная работа: -</p>	<p>18,ПК-19</p>	
<p>Тема 6: Организация бизнеса</p>	<p>Значение и сущность организации предприятия. Выбор формы организации предприятия. Механизм организации предприятия: учредительный договор, устав, выпуск акций, заявление о вступлении в общественную организацию. Местонахождение предприятия. Лицензирование деятельности. Оборудование и сырье. Подбор кадров. Способы обеспечения правовой безопасности предприятия, сотрудников предприятия, имущества и капитала, информационной среды и внешней среды бизнеса. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Организация бизнеса Лабораторная работа: -</p>	<p>ПК-17,ПК-18,ПК-19</p>	<p>Решение задач №1</p>
<p>Тема 7: Организация производства</p>	<p>Организационная структура предприятия. Штатное расписание. Принципы организации производства. Технология организации производства. Способы обеспечения технико-технологической безопасности предприятия. Организация техники безопасности на производстве. Производственный цикл. Сырье и материалы. Качество готовой продукции. Сертификация готовой продукции. Доставка готовой продукции до потребителя. Незавершенное производство. Уровень подготовки и повышения квалификации персонала. Форма оплаты и стимулирования труда персонала. Внедрение новых продуктов и технологий. Международный бизнес. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Организация производства Лабораторная работа: -</p>	<p>ПК-17,ПК-18,ПК-19</p>	<p>Решение задач №1</p>
<p>Тема 8: Выход предпринимателя (организации) на рынок</p>	<p>Маркетинговая стратегия. Анализ конкурентов. Партнеры предприятия. Пути выхода предприятия на рынок. Методы продвижения товара на рынок. Рекламная политика предприятия. Стратегия предприятия на рынке. Выведение на рынок новых продуктов. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Выход предпринимателя (организации) на рынок</p>	<p>ПК-17,ПК-18,ПК-19</p>	<p>Доклады №2</p>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Лабораторная работа: -		
Тема 9: Финансовые отношения в предпринимательстве	<p>Сущность и назначение финансов предприятия. Принципы организации финансов предприятия. Механизм организации финансов предприятия: структура доходной и расходной части, методы учета и отчетности, организация бухучета, планирование доходов и расходов, расчеты с поставщиками и покупателями.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Финансовые отношения в предпринимательстве</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Рефераты №1
Тема 10: Экологическая безопасность предпринимательства	<p>Сущность и необходимость экологической безопасности предпринимательства. Способы обеспечения экологической безопасности охраны окружающей среды. Экологическая безопасность новых технологий, материалов и изделий.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Экологическая безопасность предпринимательства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Рефераты №2
Тема 11: Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия	<p>Система органов и организаций обеспечения экономической безопасности предприятия. Система мер обеспечения экономической безопасности предприятия. Государственные и негосударственные органы, включенные в систему обеспечения экономической безопасности.</p> <p>Способы обеспечения информационной составляющей экономической безопасности предприятия. Организационная защита. Защита вычислительной техники. Методические основы оценки рисков и разработка мер по предотвращению ущерба.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Система органов и организаций и система мер обеспечения экономической безопасности предприятия</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Контрольная работа №1
Тема 12: Государственное регулирование предпринимательства	<p>Сущность, система и роль государственного регулирования предпринимательства. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства.</p> <p>Государственное регулирование монополистической деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства, естественные монополии и методы регулирования их деятельности.</p> <p>Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Государственное регулирование предпринимательства</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Контрольная работа №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Лабораторная работа: -		
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Основы делопроизводства: Основы делопроизводства	Пр	2	Конференция
2	Экологическая безопасность предпринимательства: Экологическая безопасность предпринимательства	Пр	2	Дискуссия

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Основы делопроизводства: Основы делопроизводства	Пр	2	Конференция
2	Экологическая безопасность предпринимательства: Экологическая безопасность предпринимательства	Пр	2	Дискуссия

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>

Дополнительная литература:

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926>

2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>

3. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [Executive.ru](https://www.e-executive.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный
9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный
10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. - Текст: электронный
11. [HR-tv.ru](https://hr-tv.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-17	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	6	1
ПК-17	Экономика малого бизнеса	экзамен	6	1
ПК-17	Бизнес-планирование	экзамен	7	2
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	7	2
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Организация предпринимательства	экзамен	8	3
ПК-17	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-18	Организация производства	экзамен	5	1
ПК-18	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	6	2
ПК-18	Бизнес-планирование	экзамен	7	3
ПК-18	Организация предпринимательства	экзамен	8	4

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-18	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-18	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-19	Бизнес-планирование	экзамен	7	1
ПК-19	Организация предпринимательства	экзамен	8	2
ПК-19	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	2
ПК-19	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	2

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-17	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	4	1
ПК-17	Экономика малого бизнеса	экзамен	4	1
ПК-17	Бизнес-планирование	экзамен	4	1
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	4	1
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Организация предпринимательства	экзамен	5	2
ПК-17	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-18	Организация производства	экзамен	3	1
ПК-18	Планирование деятельности малого предприятия	экзамен	4	2
ПК-18	Бизнес-планирование	экзамен	4	2
ПК-18	Организация предпринимательства	экзамен	5	3
ПК-18	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-18	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-19	Бизнес-планирование	экзамен	4	1
ПК-19	Организация предпринимательства	экзамен	5	2
ПК-19	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-19	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ

Средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, существующие алгоритмы и методики решения в рамках определенного раздела дисциплины.

Показатели и критерии оценивания решения задачи

1	Глубокое понимание студентом учебного материала	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - выполнен частично - не
2	Теоретическая обоснованность решений, в соответствии с существующими алгоритмами	
3	Получение правильного результата	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		выполнен», что соответствует следующему распределению баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов»
4	Отсутствие ошибок при выполнении задания	
5	Выполнение требований к оформлению	

Шкала оценивания решения задачи

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины за задачу представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ДОКЛАД, СООБЩЕНИЕ

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Показатели и критерии оценивания доклада, сообщения

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - частично выполнен - не выполнен» , что соответствует следующему распределению баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов»
2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

Шкала оценивания доклада

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

РЕФЕРАТ

Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации и раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.

Показатели и критерии оценивания реферата

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Новизна текста (актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность оценок и суждений).	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Степень раскрытия сущности вопроса (соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному проблеме).	
3	Обоснованность выбора источников (оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4	Соблюдение требований к оформлению (насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата).	
5	Ответы на дополнительные вопросы	

Шкала оценивания реферата

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за реферат представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-17	Пороговый	- понятие, функции и виды предпринимательства.	- находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи.	- методологией оценки финансовых решений по привлечению дополнительных инвестиций, выпуску акций и других источников ведения предпринимательской деятельности.

	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции и виды предпринимательства; - приоритетные направления развития Российской Федерации как источника формирования инновационных бизнес-идей. 	<ul style="list-style-type: none"> - находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; - разрабатывать программу развития компании. 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией оценки финансовых решений по привлечению дополнительных инвестиций, выпуску акций и других источников ведения предпринимательской деятельности; - методами экономической оценки бизнеса.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - основы внутрифирменного предпринимательства; - понятие, функции и виды предпринимательства; - приоритетные направления развития Российской Федерации как источника формирования инновационных бизнес-идей. 	<ul style="list-style-type: none"> - находить и оценить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи; - разрабатывать программу развития компании; - проводить обоснованную экономическую оценку бизнеса и принимать решения по поводу реструктуризации (реорганизации) бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией оценки финансовых решений по привлечению дополнительных инвестиций, выпуску акций и других источников ведения предпринимательской деятельности; - методами экономической оценки бизнеса; - современными методиками анализа эффективности предпринимательской деятельности.
ПК-18	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - характерные особенности различных направлений предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - исходные предпосылки формирования современного бизнеса; - характерные особенности различных направлений предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - определять совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации; - навыками составления плана решения профессиональных задач.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - виды стратегий в предпринимательстве; - исходные предпосылки формирования современного бизнеса; - характерные особенности различных направлений предпринимательства. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; - определять совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; - учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации; - навыками составления плана решения профессиональных задач; - навыками подготовки распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-19	Пороговый	- этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве.	- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности.	- навыками анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги.
	Высокий	- этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве; - систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям.	- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; - находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей.	- навыками анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; - методами организации предпринимательской деятельности.
	Повышенный	- этапы построения и реализации стратегии в предпринимательстве; - систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям; - характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса.	- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; - находить новые идеи в бизнесе с учетом рыночных возможностей; - выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.	- навыками анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги; - методами организации предпринимательской деятельности; - технологией взаимодействия с социально-экономическими институтами поддержки предпринимательства.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ве-

душего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пяти-балльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессио- нальных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельно- сти № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Темы рефератов № 1

1. Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.
2. Основные признаки предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Сильные и слабые стороны малого бизнеса.
6. Место малого бизнеса в рыночной экономике.
7. Основные нормативно-законодательные акты, регулирующие создание и функционирование малых предприятий в РФ.
8. Пути создания малых предприятий.
9. Выбор предпринимательской идеи
10. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса.
11. Привлечение иностранных инвестиций.
12. Совершенствование системы поддержки малого бизнеса в России
13. Зарубежный опыт участия бизнеса в решении государственных и общественных проблем.
14. Зарубежный опыт государственной поддержки и поощрения малого бизнеса.
15. Международное сотрудничество в сфере поддержки малого бизнеса

Темы рефератов № 2

1. Организационно-правовые формы малых предприятий для предпринимательской деятельности: сравнительный анализ.
2. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательства
3. Технологии автоматизации офиса в малом бизнесе: электронный офис, электронный документооборот и т.д.
4. Понятие электронной коммерции в малом бизнесе. Модели и формы электронной коммерции в малом бизнесе.
5. Особенности развития малого бизнеса в Санкт-Петербурге.
6. Контролирующие и надзорные органы в области малого бизнеса.
7. Защита и обеспечение безопасности малого бизнеса
8. Порядок государственной регистрации малых предприятий в Санкт-Петербурге.
9. Маркетинговые инструменты для развития малого бизнеса.
10. Себестоимость продукции на малом предприятии, методы управления затратами
11. Прибыль малого предприятия и показатели эффективности его деятельности.
12. Капитал малого предприятия и его основные составляющие.
13. Общий режим налогообложения малого бизнеса и основные виды налогов малого бизнеса в Санкт-Петербурге при различных системах налогообложения.
14. Упрощенная система налогообложения для малого бизнеса
15. Понятие «инфраструктура бизнеса» и «инфраструктура малого бизнеса».

Контрольная работа №1

Вариант 1

Задача 1.

Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

Задание: Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

Задача 2.

Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

Уровень выручки при неизменной цене реализации ограничен и составляет 17000 тыс. руб.

Задание: Определить необходимое снижение постоянных затрат, если переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

Вариант 2

Задача 1.

Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

Выручка от реализации при данной цене продукции не может быть более 17000 тыс. руб., а постоянные затраты нельзя снизить более чем на 10%.

Задание: Определить такой уровень переменных затрат на единицу продукции, который позволит рассчитаться по накопленным долгам без изменения цены реализации.

Задача 2.

Квартальные показатели деятельности ОАО «Штиль» приведены в табл. Возможность увеличения выручки для расчета по долгам ограничена емкостью рынка. Возможности снижения переменных и постоянных затрат отсутствуют.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Средняя сумма квартальных постоянных затрат	2000
Переменные затраты при сложившемся уровне производства и реализации в квартал	1500
Квартальная выручка от реализации	3000
Непогашенные долги	1500
Ограничение на размер выручки от реализации при сложившейся цене продукции	5000

Задание: Определить возможность восстановления платежеспособности должника за счет производственной деятельности.

Вариант 3

Задача 1.

Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

38.03.02 Менеджмент, направленность «Управление малым бизнесом»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.10 Организация предпринимательства
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Задание: Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

Задача 2.

Деятельность ООО «Люттик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Уровень выручки при неизменной цене реализации ограничен и составляет 24000 тыс. руб.

Задание: Определить необходимое снижение постоянных затрат, если переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

Вариант 4

Задача 1.

Деятельность ООО «Люттик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Выручка от реализации при данной цене продукции не может быть, более 24000 тыс. руб., а постоянные затраты нельзя снизить более чем на 10%.

Задание: Определить такой уровень переменных затрат на единицу продукции, который позволит рассчитаться по накопленным долгам без изменения цены реализаций.

Задача 2.

Квартальные показатели деятельности ОАО «Шпиль» приведены в табл. Возможность

увеличения выручки для расчета по долгам ограничена емкостью рынка. Возможности снижения переменных и постоянных затрат отсутствуют.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Средняя сумма квартальных постоянных затрат	1000
Переменные затраты при сложившемся уровне производства и реализации в квартал	1500
Квартальная выручка от реализации	3000
Непогашенные долги	1500
Ограничение на размер выручки от реализации при сложившейся цене продукции	3000

Задание: Определить возможность восстановления платежеспособности должника за счет производственной деятельности.

Контрольная работа №2

Вариант 1

Задача 1.

Российское малое предприятие ОАО «Ремонтный завод «Энергомеханика»» с численностью персонала около семисот человек расположено в европейской части России, но большую часть работ выполняет выездными ремонтными бригадами по всей территории страны.

Заказчиками завода в основном являются крупные российские и зарубежные предприятия: металлургические заводы, электростанции, нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие производства, т. е. предприятия с непрерывным производственным циклом. Завод специализируется на выполнении работ для различного механического и энергетического оборудования большой мощности (подъемные механизмы, котлы, турбины, трансформаторы, электродвигатели, генераторы и т.п.).

Исторически завод выполнял текущие, средние и капитальные ремонты оборудования (планово-предупредительные, и, в значительно меньшей степени, аварийные). Завод имеет подготовленный персонал и уникальные технологии, позволяющие проводить непосредственно у заказчиков некоторые особенно сложные виды работ, которые обычно производятся только на заводах-поставщиках оборудования. Это было и остается главным конкурентным преимуществом завода.

После распада СССР и разрыва старых хозяйственных связей завод долгое время жил за счет старых контактов с предприятиями России и бывших союзных республик. При этом большая часть работ, выполняемых для российских предприятий, оплачивается не денежными способами — бартером и взаимными зачетами. Известность торговой марки позволяла до последнего времени не предпринимать существенных усилий для привлечения заказчиков, число которых, однако, медленно, но неуклонно снижалось. По мнению руководителей завода, главные проблемы завода были вызваны внешними причинами (общеэкономическими трудностями).

Неожиданная для руководства завода активизация иностранных конкурентов привела к оттоку заказчиков и к резкому ухудшению положения завода, что послужило толчком к началу работ по переосмыслению деятельности завода. Были привлечены новые руководители и специалисты, которые начали с разработки новой организационной структуры, соответствующей новым условиям деятельности. При этом стало ясно, что сначала необходимо разработать стратегию малого предприятия.

При осуществлении стратегического планирования была сформулирована миссия завода

и следующие стратегии: увеличить объем сбыта, причем инвестиции за счет внутренних резервов осуществлять в развитие службы сбыта. Главное внимание решено было уделить повышению качеству работ и «железному» соблюдению сроков, причем планируется также сократить сроки оформления и выполнения договоров. При этом, не оставляя работы с традиционными заказчиками, уделять больше внимания привлечению заказчиков из нетрадиционных отраслей, готовых платить деньгами, а не бартером, а также расширить круг заказчиков, активизировав усилия по поиску заказчиков из стран «ближнего зарубежья» и соседних стран «дальнего зарубежья» (Польша, Чехия, Болгария и т.п.). Для повышения привлекательности завода для заказчиков планируется наряду с выполнением ремонтных работ предлагать проведение обслуживания оборудования, включающее в себя техническую диагностику, мониторинг работы отремонтированного оборудования, поставку запчастей и другое.

Также было принято решение сконцентрировать усилия на продвижении основной продукции завода-оперативном выполнении сложных видов ремонта непосредственно у заказчика. Все другие виды деятельности, которые были начаты для того, чтобы загрузить производство (выпуск оснастки «про запас», помол муки, производство пиломатериалов и другие) подвергаются проверке и лишаются поддержки кадровыми и финансовыми ресурсами в случае несоответствия миссии завода.

Задание 1.

1. Как можно сформулировать миссию завода с точки зрения потребности, удовлетворяемой с помощью продукции, которую он выпускает?
2. На основании представленных в примере сведений определите виды стратегий, которые применяет малое предприятие. Как они формулируются?

Вариант 2

Задача 1.

ООО «Российские колбасы» в течение 4-х лет успешно работает на рынке мясных продуктов. За это время компания развилась из полукустарного производства в холдинг, объединяющий несколько цехов и сбытовых площадок, разбросанных по разным районам крупного областного центра и в его пригородах.

До последнего времени малая компания занимала прочные позиции в своих традиционных нишах, и сейчас выходит на более широкие рынки: после последних приобретений основными конкурентами предприятие стало считать крупные мясные производства, работающие с крупными оптовыми торговыми базами города и близлежащих областей.

Как и у других отечественных малых компаний, развитие «Российских колбас» шло чисто предпринимательским способом: мнение генерального директора «давайте попробуем вот это» было главным инструментом стратегического планирования. При этом никаких определенных правил взаимодействия руководителей и сотрудников, правил поведения с клиентами, процедур управления и т.п. до последнего времени не было.

Шаг за шагом компания росла сначала в направлении увеличения объемов выпуска колбас, затем путем приобретения мелких мясных производств компания расширила ассортимент (был налажен выпуск других мясных продуктов высокой степени переработки: колбасы, паштеты, консервы и т.п.). Четкие «правила игры» для распределения собственности и доходов при отношениях между головной и дочерними компаниями были определены с самого начала, поэтому особых проблем при поглощениях не возникало.

Проблемы начинались при последующей совместной работе. Головная компания «приводила в порядок» новые приобретения: специалисты головного предприятия модернизировали производство, нанимали необходимых специалистов, обучали персонал, загружали заказами и

т.д. После первых нескольких месяцев успешной работы начинались споры о направлениях развития предприятия: руководители «дочек» считали, что все проблемы решены и нужно только наращивать объемы производства, а руководство холдинга полагало необходимым осваивать новые виды продуктов для расширения ассортимента. Эти вопросы решались на совещаниях у генерального директора холдинга, но возникали снова и снова, так как общего понимания деятельности компании не было ни у кого, в том числе и у самого директора. В конце концов, это привело к конфликту между руководителями дочерних подразделений и руководством холдинга. Его причиной, как было выяснено, явилось то обстоятельство, что из-за нескольких приобретений в последнее время произошло «размывание» прежней идеи фирмы - выпускать «российские колбасы для российских покупателей».

Решение конфликта потребовало определения перспектив деятельности компании с учетом мнения всех руководителей отдельных производств. Для этого было проведено исследование рынка, которое показало, что со стороны предприятий общественного питания города и области существует неудовлетворенный спрос на качественную мясную продукцию в объеме, как минимум в два раза превышающем производственные возможности холдинга. Это подтвердило предположения о хороших внешних возможностях малого предприятия и потребовало разработки плана действий.

Задание 1.

1. Какие факторы внешней и внутренней среды наиболее существенно влияют на деятельность малого предприятия?
2. Какие стратегические цели может поставить руководство малого предприятия?

Вариант 3

Задача 1.

Российское малое предприятие ОАО «Ремонтный завод «Энергомеханика»» с численностью персонала около семисот человек расположено в европейской части России, но большую часть работ выполняет выездными ремонтными бригадами по всей территории страны.

Заказчиками завода в основном являются крупные российские и зарубежные предприятия: металлургические заводы, электростанции, нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие производства, т. е. предприятия с непрерывным производственным циклом. Завод специализируется на выполнении работ для различного механического и энергетического оборудования большой мощности (подъемные механизмы, котлы, турбины, трансформаторы, электродвигатели, генераторы и т.п.).

Исторически завод выполнял текущие, средние и капитальные ремонты оборудования (планово-предупредительные, и, в значительно меньшей степени, аварийные). Завод имеет подготовленный персонал и уникальные технологии, позволяющие проводить непосредственно у заказчиков некоторые особенно сложные виды работ, которые обычно производятся только на заводах-поставщиках оборудования. Это было и остается главным конкурентным преимуществом завода.

После распада СССР и разрыва старых хозяйственных связей завод долгое время жил за счет старых контактов с предприятиями России и бывших союзных республик. При этом большая часть работ, выполняемых для российских предприятий, оплачивается не денежными способами — бартером и взаимными зачетами. Известность торговой марки позволяла до последнего времени не предпринимать существенных усилий для привлечения заказчиков, число которых, однако, медленно, но неуклонно снижалось. По мнению руководителей завода, главные проблемы завода были вызваны внешними причинами (общеэкономическими трудностями).

Неожиданная для руководства завода активизация иностранных конкурентов привела к

оттоку заказчиков и к резкому ухудшению положения завода, что послужило толчком к началу работ по переосмыслению деятельности завода. Были привлечены новые руководители и специалисты, которые начали с разработки новой организационной структуры, соответствующей новым условиям деятельности. При этом стало ясно, что сначала необходимо разработать стратегию малого предприятия.

При осуществлении стратегического планирования была сформулирована миссия завода и следующие стратегии: увеличить объем сбыта, причем инвестиции за счет внутренних резервов осуществлять в развитие службы сбыта. Главное внимание решено было уделить повышению качеству работ и «железному» соблюдению сроков, причем планируется также сократить сроки оформления и выполнения договоров. При этом, не оставляя работы с традиционными заказчиками, уделять больше внимания привлечению заказчиков из нетрадиционных отраслей, готовых платить деньгами, а не бартером, а также расширить круг заказчиков, активизировав усилия по поиску заказчиков из стран «ближнего зарубежья» и соседних стран «дальнего зарубежья» (Польша, Чехия, Болгария и т.п.). Для повышения привлекательности завода для заказчиков планируется наряду с выполнением ремонтных работ предлагать проведение обслуживания оборудования, включающее в себя техническую диагностику, мониторинг работы отремонтированного оборудования, поставку запчастей и другое.

Также было принято решение сконцентрировать усилия на продвижении основной продукции завода-оперативном выполнении сложных видов ремонта непосредственно у заказчика. Все другие виды деятельности, которые были начаты для того, чтобы загрузить производство (выпуск оснастки «про запас», помол муки, производство пиломатериалов и другие) подвергаются проверке и лишаются поддержки кадровыми и финансовыми ресурсами в случае несоответствия миссии завода.

Задание 1.

1. Разработайте стратегию малого предприятия ОАО «Ремонтный завод «Энергомеханика»».

Вариант 4

Задача 1.

ООО «Российские колбасы» в течение 4-х лет успешно работает на рынке мясных продуктов. За это время компания развилась из полукустарного производства в холдинг, объединяющий несколько цехов и сбытовых площадок, разбросанных по разным районам крупного областного центра и в его пригородах.

До последнего времени малая компания занимала прочные позиции в своих традиционных нишах, и сейчас выходит на более широкие рынки: после последних приобретений основными конкурентами предприятие стало считать крупные мясные производства, работающие с крупными оптовыми торговыми базами города и близлежащих областей.

Как и у других отечественных компаний, развитие «Российских колбас» шло чисто предпринимательским способом: мнение генерального директора «давайте попробуем вот это» было главным инструментом стратегического планирования. При этом никаких определенных правил взаимодействия руководителей и сотрудников, правил поведения с клиентами, процедур управления и т.п. до последнего времени не было.

Шаг за шагом малая компания росла сначала в направлении увеличения объемов выпуска колбас, затем путем приобретения мелких мясных производств компания расширила ассортимент (был налажен выпуск других мясных продуктов высокой степени переработки: колбасы, паштеты, консервы и т.п.). Четкие «правила игры» для распределения собственности и доходов при отношениях между головной и дочерними компаниями были определены с самого начала,

поэтому особых проблем при поглощениях не возникало.

Проблемы начинались при последующей совместной работе. Головная компания «приводила в порядок» новые приобретения: специалисты головного предприятия модернизировали производство, нанимали необходимых специалистов, обучали персонал, загружали заказами и т.д. После первых нескольких месяцев успешной работы начинались споры о направлениях развития предприятия: руководители «дочек» считали, что все проблемы решены и нужно только наращивать объемы производства, а руководство холдинга полагало необходимым осваивать новые виды продуктов для расширения ассортимента. Эти вопросы решались на совещаниях у генерального директора холдинга, но возникали снова и снова, так как общего понимания деятельности компании не было ни у кого, в том числе и у самого директора. В конце концов, это привело к конфликту между руководителями дочерних подразделений и руководством холдинга. Его причиной, как было выяснено, явилось то обстоятельство, что из-за нескольких приобретений в последнее время произошло «размывание» прежней идеи фирмы - выпускать «российские колбасы для российских покупателей».

Решение конфликта потребовало определения перспектив деятельности компании с учетом мнения всех руководителей отдельных производств. Для этого было проведено исследование рынка, которое показало, что со стороны предприятий общественного питания города и области существует неудовлетворенный спрос на качественную мясную продукцию в объеме, как минимум в два раза превышающем производственные возможности холдинга. Это подтвердило предположения о хороших внешних возможностях малого предприятия и потребовало разработки плана действий.

Задание 1.

Разработайте стратегию малого предприятия ООО «Российские колбасы».

Темы докладов № 1

1. Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.
2. Основные признаки предпринимательства.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Субъекты предпринимательской деятельности.
5. Сильные и слабые стороны малого бизнеса.
6. Место малого бизнеса в рыночной экономике.
7. Основные нормативно-законодательные акты, регулирующие создание и функционирование малых предприятий в РФ.
8. Пути создания малых предприятий.
9. Выбор предпринимательской идеи
10. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса.
11. Привлечение иностранных инвестиций.
12. Совершенствование системы поддержки малого бизнеса в России
13. Зарубежный опыт участия бизнеса в решении государственных и общественных проблем.
14. Зарубежный опыт государственной поддержки и поощрения малого бизнеса.
15. Международное сотрудничество в сфере поддержки малого бизнеса

Темы докладов № 2

1. Организационно-правовые формы малых предприятий для предпринимательской деятельности: сравнительный анализ.
2. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательства
3. Технологии автоматизации офиса в малом бизнесе: электронный офис, электронный документооборот и т.д.
4. Понятие электронной коммерции в малом бизнесе. Модели и формы электронной коммерции в малом бизнесе.
5. Особенности развития малого бизнеса в Санкт-Петербурге.
6. Контролирующие и надзорные органы в области малого бизнеса.
7. Защита и обеспечение безопасности малого бизнеса
8. Порядок государственной регистрации малых предприятий в Санкт-Петербурге.
9. Маркетинговые инструменты для развития малого бизнеса.
10. Себестоимость продукции на малом предприятии, методы управления затратами
11. Прибыль малого предприятия и показатели эффективности его деятельности.
12. Капитал малого предприятия и его основные составляющие.
13. Общий режим налогообложения малого бизнеса и основные виды налогов малого бизнеса в Санкт-Петербурге при различных системах налогообложения.
14. Упрощенная система налогообложения для малого бизнеса
15. Понятие «инфраструктура бизнеса» и «инфраструктура малого бизнеса».

Решение задач № 1

1. Сформулируйте особенности информационной базы для развития предприятия малого бизнеса.
2. Обоснуйте величину ставки капитализации для малого предприятия сферы услуг.
3. Опираясь на публикации периодической печати, данные ФССН и официальную статистическую информацию за последние три года (ссылки на источники обязательны), выделите этапы развития рынка малого бизнеса в России в условиях кризисов 2008 и конца 2014 г. Составьте таблицу, характеризующую соответствие целей и задач развития современного рынка малого бизнеса.
4. Учитывая подходы различных экономистов, перечислите особенности развития предприятий малого бизнеса в РФ.
5. Нарисуйте схему государственной поддержки предприятий малого бизнеса.
6. Опираясь на теоретические, правовые источники материалы периодической печати, проведите сравнительный анализ регулирования и поддержки предприятий малого бизнеса в России и странах Европы. По результатам сделайте выводы.
7. Нарисуйте схему взаимодействия участников рыночного взаимодействия в условиях экономических санкций – крупных, средних и малых предприятий в разных сферах промышленности.
8. Малая компания сталкивается со множеством вариантов развития своего бизнеса. При выборе между возможными вариантами развития страховая компания рассматривает различные комбинации доходности и риска. Определите и опишите основные риски, с которыми сталкивается страховщик в процессе своей деятельности.
9. Вы являетесь директором малой компании, которая выпустила на рынок новый продукт. Опишите изменение конкурентной среды в случае провала нового продукта и в случае его успеха. Сделайте выводы.
10. Проведите сравнительный анализ уровня государственной поддержки предприятий

малого бизнеса по отраслям и регионам РФ. Сделайте выводы.

11. Проведите сравнительный анализ уровня налогообложения предприятий малого бизнеса по отраслям и регионам РФ. Сделайте выводы.

12. Проведите сравнительный анализ уровня государственной поддержки предприятий малого бизнеса в РФ и в экономически развитых странах Западной Европы. Сделайте выводы.

13. Каким опасностям подвергаются предприятия малого бизнеса по отраслям и регионам РФ. Сделайте выводы.

14. Изобразите в виде схемы взаимодействие инфраструктурной поддержки предприятий малого бизнеса по регионам РФ. Сделайте выводы.

15. Перечислите риски и ограничения предприятий малого бизнеса по отраслям и регионам РФ. Сделайте выводы.

16. Проанализировать влияние факторов на изменение прибыли от продаж

(тыс. руб.)

Показатели	Базисный период	Продажи отчетного периода по ценам и затратам базисного	Отчетный период	Отклонения (+, -)	
				От базисного периода	От расчета
1	2	3	4	5	6
Выручка-нетто (от основной деятельности)	280 459	298 300	305 700		
Себестоимость реализованной продукции (ТРУ)	198 740	211 382	216 627		
Коммерческие расходы	22 350	23 691	24 362		
Управленческие расходы	38 240	40 534	30 782		
Прибыль от продажи продукции (ТРУ)					

Вопросы к экзамену

Теоретические вопросы на определение уровня знаний к экзамену по учебной дисциплине «Организация предпринимательства»

1. Условия развития предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Права, обязанности и характерные черты предпринимателя.
2. Сущность и виды предпринимательской деятельности
3. Государственная поддержка малого предпринимательства
4. Социальная ответственность бизнеса
5. Бизнес-план предпринимательской деятельности
6. Принципы и методы организации предпринимательской деятельности

7. Причины неудач в предпринимательской деятельности
8. Продвижение бизнес-проекта
9. Договорные отношения – основа предпринимательской деятельности
10. Понятие договора, сделки.
11. Ответственность предпринимательства при заключении хозяйственных договоров
12. Выбор и обоснование вида бизнеса
13. Маркетинговый план предпринимательской деятельности
14. Финансовый план предприятия
15. Сущность и содержание угроз экономической безопасности предприятия
16. Оценка риска предпринимательской деятельности
17. Банкротство предприятия
18. Кадровый менеджмент предпринимательской деятельности
19. Предпринимательство как экономическая категория
20. Организационная структура предприятия
21. Принципы организации производства
22. Методические основы оценки эффективности деятельности предприятия и меры по предотвращению кризисного состояния
23. Сущность и организация финансов предприятия
24. Показатели финансовой устойчивости предприятия
25. Технология организации производства.
26. Способы обеспечения технико-технологической безопасности предприятия

Примерный перечень практических заданий для экзамена

1. На вашем счете в банке 2 млн. руб. Банк платит 18% годовых. Вам предлагают войти всем вашим капиталом в организацию венчурного предприятия. Представленные экономические расчеты показывают, что через 6 лет ваш капитал утроится. Стоит ли принимать это предложение?
2. Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по 12 цене 10 тыс. руб. за штуку, в проспекте эмиссии доказывается, что через пять лет их стоимость как минимум удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если инвестору реально доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?
3. Предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года либо 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?
4. Сельскохозяйственному предприятию предложено инвестировать 1000 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата денег в конце каждого года по 200 тыс. руб. По истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в сумме 600 тыс. руб. Целесообразно ли принять данное предложение, если есть возможность положить деньги в банк под 15% годовых?
5. Определить целесообразность инвестирования 20 млн. руб. в проект продолжительностью 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн. руб. при ставке банка 10% годовых
6. Сельскохозяйственному предприятию предстоит через пять лет заменить оборудование стоимостью 100 тыс. руб. Есть договоренность с банком об открытии накопительного счета под амортизационный фонд со ставкой в 10% годовых. Сколько надо предприятию ежегодно перечислять на этот счет, чтобы к началу шестого года собрать сумму, достаточную для покупки

оборудования?

7. Предположим, что фирме «Высший класс» предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет. Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10%. Стоит ли фирме покупать этот магазин?

8. Крупная фирма решает вопрос о целесообразности приобретения кирпичного завода. Его стоимость составляет 100 млн. руб. Кроме того, расчеты показывают, что для модернизации кирпичного завода потребуются в первый же год дополнительные затраты в сумме 50 млн. руб. Однако при этом предполагается, что в последующие 9 лет (начиная со второго года) этот завод будет обеспечивать ежегодные денежные поступления в сумме 25 млн. руб. Затем – через 10 лет – фирма продаст завод по остаточной стоимости, которая составит, согласно расчетам, порядка 80 млн. руб. Определить целесообразность инвестирования методом расчета чистой текущей стоимости, исходя из ставки доходности на уровне 10% годовых.

9. Городской мясокомбинат планирует приобрести холодильник, для чего необходимо вначале подготовить соответствующее помещение. Эту работу планируют осуществить в течение года, ее стоимость составит 50 тыс. руб. и рассматривается как прединвестиционные затраты. В конце года будет приобретена сама холодильная камера по цене 300 тыс. руб. По расчетам срок эксплуатации камеры – 3 года. Доход, который принесет эксплуатация камеры, составит, соответственно, во втором, третьем и четвертом году планируемого периода – 100 тыс. руб., 150 тыс. руб., 200 тыс. руб. Определить целесообразность данного проекта, применив методы чистой текущей стоимости и рентабельности инвестиций, исходя из возможности альтернативного вложения капитала под 10% годовых.

10. Предприятию предлагается инвестировать 120 млн. руб. в проект с ежегодным доходом 40 млн. руб. в течение четырех лет. Определить целесообразность данного проекта при ставке банковского процента 10% годовых. Рассчитать внутреннюю норму окупаемости проекта.