

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Логистика»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Малых Е.Б.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о субъектах прогнозирования и планирования в условиях рынка, в области подготовки экономистов приемам и методам прогнозирования и планирования экономических преобразований и приобретение ими навыков, необходимых для решения экономических задач, умению использовать полученные знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с понятийным аппаратом курса прогнозирования и планирования;
- изучение целей, задач, направлений и инструментов прогнозирования;
- изучение проблем, стоящих перед современными методами прогнозирования и планирования экономических процессов;
- овладение навыками использования теоретического инструментария и экономических инструментов для планирования социально-экономических процессов в экономике;
- овладение навыками выявления тенденций изменения социально - экономических показателей;
- определение основных проблем, возникающих в процессе планирования, отдельных отраслей, предприятий, а также в процессе планирования развития кризисных предприятий;
- формирование базовых знаний и навыков применения современного программного обеспечения по составлению прогнозных и плановых расчётов и оценке достоверности получаемых прогнозов в экономике;
- формирование навыков применения основных методов планирования развития предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-9	воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального	навыками оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	рыночные и специфические риски; методы анализа поведение потребителей экономических благ; формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	муниципального управления; навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; навыками анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-12	принципы организации и поддержки связей с деловыми партнерами; систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; этапы реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом ; реализовывать проекты, направленные на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; системой сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; навыком реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-17	- способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - способы оценки экономических и социальных условия осуществления предпринимательской деятельности; - способы формирования системы планирования малого предприятия	- использовать способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - использовать способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - формировать систему планирования малого предприятия	- навыками определения рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками формирования системы планирования малого предприятия

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в условиях рынка» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Логистика».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Маркетинг, Риск-менеджмент, Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Управление проектами.

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Региональная экономика и управление, Производственная практика: преддипломная практика, Сити-логистика, Информационная логистика, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	65	65
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	65	65
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	93	93
В том числе:		
Курсовая работа	0	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Другие виды самостоятельной работы*	93	93
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	11	11
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение. Цели и задачи курса.	7	2	2	0	8	2	
2	Плановое регулирование экономики, его сущность, задачи и функции	7	2	2	0	8	2	
3	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике	7	2	4	0	8	4	
4	Методологические основы общегосударственного планирования в рыночной экономике	7	2	2	0	8	2	
5	Прогнозирование и плановое регулирование НТП, промышленного производства	7	2	2	0	8	2	
6	Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка.	7	2	2	0	8	2	
7	Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики.	7	2	2	0	8	2	
8	Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии.	7	4	2	0	9	2	
Итого:			18	18	0	65	18	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Введение. Цели и задачи курса.	4	0	0	0	11	2	
2	Плановое регулирование экономики, его сущность, задачи и функции	4	0	0	0	11	2	
3	Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике	4	0	0	0	11	4	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4	Методологические основы общегосударственного планирования в рыночной экономике	4	0	0	0	11	2
5	Прогнозирование и плановое регулирование НТП, промышленного производства	4	2	0	0	11	2
6	Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка.	4	0	2	0	18	2
7	Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики.	4	2	0	0	10	2
8	Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии.	4	0	2	0	10	2
Итого:			4	4	0	93	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Введение. Цели и задачи курса.	Введение в учебную дисциплину: цель, задачи и предмет изучения дисциплины. Ее место и роль в системе подготовки специалиста. Построение и последовательность обучения дисциплине. Ответность по дисциплине, рекомендации по самостоятельной работе. Содержание дисциплины и ее значение для подготовки экономистов и специалистов-менеджеров. История возникновения и развития методологии прогнозирования и планирования в управлении народным хозяйством. Теоретико-методологическая основа дисциплины и практическая направленность на развитие социально – экономических систем рыночного хозяйства. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Введение. Цели и задачи курса. Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Контрольная работа №1
Тема 2: Плановое регулирование экономики, его сущность, задачи и функции	Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Основные методы государственного регулирования экономики в условиях рынка. Достоинства и недостатки централизованного директивного планирования. Содержание индикативного планирования развития экономики в условиях рыночного хозяйства. Новые функции централизованного управления в прогнозно-плановой работе. Опыт государственного планирования в развитых индустриальных странах.	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Контрольная работа №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	<p>стриальных странах и возможности его использования в РФ на современном этапе развития.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Плановое регулирование экономики, его сущность, задачи и функции</p> <p>Лабораторная работа: -</p>		
Тема 3: Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике	<p>Сущность и содержание прогнозирования социально-экономических объектов. Основные понятия и процессы, принципы и процедуры прогнозирования. Методы прогнозирования, классификация и этапы их разработки. Интуитивные методы прогнозирования. Формализованные методы прогнозирования. Оценка адекватности системы прогнозов с реальными процессами будущих событий. Практические аспекты прогнозирования социально-экономического развития РФ на современном этапе.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Методологические основы прогнозирования в рыночной экономике</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Решение задач №1
Тема 4: Методологические основы государственного планирования в рыночной экономике	<p>Сущность, содержание и виды макроэкономического планирования. Понятие и содержание методологии макроэкономического планирования. Принципы планирования. Методы планирования и их классификация. Методы прогнозно-плановых исследований. Балансовый метод как основа планирования народного хозяйства. Нормативный метод. Программно-целевой метод. Экономико-математические методы и модели в планировании.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Методологические основы государственного планирования в рыночной экономике</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Коллоквиум №1
Тема 5: Прогнозирование и плановое регулирование НТП, промышленного производства	<p>Основные методологические аспекты государственного прогнозирования и регулирования НТП. Формирование научно-технической политики и прогнозирование НТП. Система государственных экономических регуляторов НТП. Основные положения государственной промышленной политики. Порядок планирования и финансирования деятельности государственных организаций. Регулирование трудовых отношений и оплаты труда в условиях рынка.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Прогнозирование и плановое регулирование НТП, промышленного производства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Коллоквиум №1
Тема 6: Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка.	<p>Прогнозирование инновационной деятельности в развитии социально-экономических системах. Прогнозы инновационных технологий в экономической деятельности промышленных предприятий. Инвестиционная деятельность и её макроэкономическое регулирование. Содержание и источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности. Методы оценки прогнозов инвестиционных и инновационных проектов.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Прогнозирование и планирование инвестиционной и</p>	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Решение задач №2

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	инновационной деятельности в условиях рынка Лабораторная работа: -		
Тема 7: Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики.	Социальное прогнозирование - основа социальной политики государства на современном этапе развития экономики страны. Система социальной защиты населения и основные направления её развития в условиях рыночного хозяйства. Показатели уровня жизни населения. Особенности прогнозирования и планирования образования и здравоохранения как социальных институтов. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Прогнозирование и регулирование социального развития в условиях рыночной экономики. Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Решение задач №3
Тема 8: Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии.	Необходимость планирования в организации и его принципы. Содержание планирования, его виды. Организация внутрифирменного планирования. Анализ внешней и внутренней среды организации. Разработка планов предприятия: прогнозирование и планирование рынка сбыта продукции, ресурсного обеспечения планов, издержек производства, цен, финансовых результатов. Прогнозирование и планирование социально-культурной деловой среды организации. Структура плановых органов предприятия. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии. Лабораторная работа: -	ПК-9,ПК-17,ПК-12	Решение задач №4
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка. Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка	Пр	2	Дискуссия
2	Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии.: Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии	Пр	2	Беседа

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка. Прогнозирование и планирование инвестиционной и инновационной деятельности в условиях рынка	Пр	2	Дискуссия

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

2	Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии.; Содержание и организация прогнозно-плановой работы на предприятии	Пр	2	Беседа
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---	--------

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496681>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512883>

3. Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488146>

Дополнительная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990>

2. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492324>.

3. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02362-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492325>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicn.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Executive.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный
9. Экономический портал [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com/>. - Текст: электронный
10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru/>. - Текст: электронный
11. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможно-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

стью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-9	Маркетинг	экзамен	3	1
ПК-9	Риск-менеджмент	экзамен	5	2
ПК-9	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски			
ПК-9	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	3
ПК-9	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	7	4
ПК-9	Региональная экономика и управление			
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-12	Управление проектами	экзамен	5	1
ПК-12	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	2
ПК-12	Прогнозирование и планирование в условиях рынка			
ПК-12	Региональная экономика и управление	зачет	7	3
ПК-12	Сити-логистика			
ПК-12	Информационная логистика	экзамен	8	4
ПК-12	Производственная практика: преддипломная практика			
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	7	1
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	2

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-9	Маркетинг	экзамен	2	1
ПК-9	Риск-менеджмент	экзамен	3	2

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-9	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски			
ПК-9	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	3	2
ПК-9	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	4	3
ПК-9	Региональная экономика и управление			
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	4
ПК-12	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	3	1
ПК-12	Управление проектами	экзамен	4	2
ПК-12	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	4	2
ПК-12	Региональная экономика и управление			
ПК-12	Сити-логистика	экзамен	5	3
ПК-12	Информационная логистика			
ПК-12	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-17	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	зачет	4	1
ПК-17	Региональная экономика и управление			
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

Средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, существующие алгоритмы и методики решения в рамках определенного раздела дисциплины.

Показатели и критерии оценивания решения задачи

1	Глубокое понимание студентом учебного материала	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Теоретическая обоснованность решений, в соответствии с существующими алгоритмами	
3	Получение правильного результата	
4	Отсутствие ошибок при выполнении задания	
5	Выполнение требований к оформлению	

Шкала оценивания решения задачи

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины за задачу представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного	15 баллов

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

Шкала оценивания коллоквиума

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Зачёт – форма проверки знаний обучающихся. При успешном прохождении зачёта в ведомость и зачётную книжку ставится пометка об успешном прохождении испытания по дисциплине или её разделу. В ходе зачёта учитывается уровень знания, умения и владения обучающегося по изучаемой дисциплине.

Показателями и критериями оценивания учебных достижений по дисциплине (выставлении отметки о зачете) являются результаты текущего контроля.

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачётом без оценки

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Незачет			Зачет			
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за зачет и текущий контроль)

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Не предусмотрена учебным планом.

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-9	Пороговый	воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	навыками оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
	Высокий	воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски; методы анализа поведение потребителей экономических благ	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски	навыками оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски
	Повышенный	воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски; методы анализа поведение потребителей экономических благ; формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	навыками оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; навыками анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-12	Пороговый	принципы организации и поддержки связей с деловыми партнерами	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами

	Высокий	принципы организации и поддержки связей с деловыми партнерами; систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; Использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; системой сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом
	Повышенный	принципы организации и поддержки связей с деловыми партнерами; систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; этапы реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; реализовывать проекты, направленные на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; системой сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; навыком реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-17	Пороговый	- способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия.	- использовать способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия.	- навыками определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия.
	Высокий	- способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	- использовать способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - использовать способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	- навыками определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Повышенный	- способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - способы формирования	- использовать способы определения новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - использовать способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;	- навыками определения рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей при планировании деятельности малого предприятия; - способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками формирования

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		системы планирования малого предприятия.	- формировать систему планирования малого предприятия.	системы планирования малого предприятия.
--	--	------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО	Уровень сформированности компетенций
-----	--------------------------------------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

студента	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Контрольная работа №1

1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования

1. общая
2. конкурентная
3. товарная

2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения

1. сравнения
2. корректировки по индексу цен
3. эластичности спроса

3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары

1. экстраполяции
2. экспертных оценок
3. факторного анализа

4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза

1. директивное сверху вниз
2. индикативное снизу вверх
3. реактивное по периодам

5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва

1. товарная
2. развития
3. функциональная

6. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...

1. исследования рынков
2. приоритеты развития

3. расчеты возможностей
7. *Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений*
 1. срок окупаемости
 2. индекс доходности
 3. чистая дисконтированная стоимость
8. *Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании*
 1. материальные
 2. творческие
 3. технические
9. *Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта*
 1. издержки производства
 2. объем прибыли
 3. рентабельность
10. *Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства*
 1. низких издержек
 2. диверсификации
 3. специализации
11. *Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию*
 1. экстраполяции
 2. экспертных оценок
 3. моделирования
12. *Матричный метод стратегического анализа является ... методом*
 1. простым
 2. упрощенным
 3. сложным
13. *Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса ...*
 1. влево
 2. вправо
14. *Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования*
 1. маркетинга
 2. развития
 3. функциональная
15. *Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...*
 1. источникам финансирования
 2. целям
 3. структуре
16. *Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования*
 1. нормативный
 2. сценарный
 3. моделирования

- 17. Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по ...*
 1. объему и структуре
 2. определению ресурсов
 3. расчету параметров
- 18. Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса*
 1. доходы населения
 2. ценовая конкуренция
 3. товары-заменители
- 19. Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок*
 1. укрупненных нормативов
 2. программно-целевой
 3. балансовый
- 20. Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат ...*
 1. объемы строительства
 2. потребности в мощностях
 3. материальные ресурсы
- 21. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...*
 1. меньше единицы
 2. больше единицы
 3. равный единице
- 22. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана*
 1. направление развития
 2. текущие планы
 3. ориентиры, цели и задачи
- 23. Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия*
 1. экстраполяции
 2. экспертных оценок
 3. сценарный
- 24. Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе ...*
 1. частных прогнозов
 2. комплексного прогноза
 3. экспертных разработок
- 25. Характер разрабатываемых прогнозов*
 1. альтернативный
 2. одновариантный
 3. гипотетический
- 26. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микро-уровне имеет ...*
 1. спрос и заказ
 2. расчет параметров
 3. объем эффективности
- 27. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса*
 1. нормативный
 2. балансовый
 3. экстраполяции

28. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании

1. подбора функций
2. экспоненциального сглаживания
3. линейной регрессии

29. Стратегическое планирование разрабатывается как ...

1. директивное
2. самостоятельное
3. тактическое

30. Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения

1. налоги
2. индекс цен
3. условия труда

Решение задач №1

1. Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

Задание: Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

2. Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Уровень выручки при неизменной цене реализации ограничен и составляет 17000 тыс. руб.

Задание: Определить необходимое снижение постоянных затрат, если переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

Решение задач №2

3. Деятельность ООО «Василек» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	5000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	10000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	4000

Выручка от реализации при данной цене продукции не может быть более 17000 тыс. руб., а постоянные затраты нельзя снизить более чем на 10%.

Задание: Определить такой уровень переменных затрат на единицу продукции, который позволит рассчитаться по накопленным долгам без изменения цены реализации.

4. Квартальные показатели деятельности ОАО «Штиль» приведены в табл. Возможность увеличения выручки для расчета по долгам ограничена емкостью рынка. Возможности снижения переменных и постоянных затрат отсутствуют.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Средняя сумма квартальных постоянных затрат	2000
Переменные затраты при сложившемся уровне производства и реализации в квартал	1500
Квартальная выручка от реализации	3000
Непогашенные долги	1500
Ограничение на размер выручки от реализации при сложившейся цене продукции	5000

Задание: Определить возможность восстановления платежеспособности должника за счет производственной деятельности.

Решение задач №3

5. Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн. руб. Показатели работы приведены в табл.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Задание: Определить порог безубыточности, объем выручки, необходимый для погашения накопленных долгов за счет дополнительного маржинального дохода, количество изделий, которое необходимо произвести (и реализовать) для получения требуемой величины маржинального дохода. Принять, что цена изделий не меняется.

6. Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Уровень выручки при неизменной цене реализации ограничен и составляет 24000 тыс. руб.

Задание: Определить необходимое снижение постоянных затрат, если переменные затраты на единицу продукции остаются неизменными.

Решение задач №4

7. Деятельность ООО «Лютик» убыточна. Предприятие накопило непогашенных долгов на сумму 3 млн руб. Показатели работы приведены в табл.

Выручка от реализации при данной цене продукции не может быть, более 24000 тыс. руб., а постоянные затраты нельзя снизить более чем на 10%.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Показатель	Единица измерения
Фактические объемы производства продукции, натур. ед.	4000
Цена реализации единицы продукции, тыс. руб.	2
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	8000
Переменные затраты на производство продукции, тыс. руб.	6000
Постоянные затраты на производство продукции, тыс. руб.	5000
Непогашенные долги, тыс. руб.	3000

Задание: Определить такой уровень переменных затрат на единицу продукции, который позволит рассчитаться по накопленным долгам без изменения цены реализаций.

8. Квартальные показатели деятельности ОАО «Шпиль» приведены в табл. Возможность увеличения выручки для расчета по долгам ограничена емкостью рынка. Возможности снижения переменных и постоянных затрат отсутствуют.

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Средняя сумма квартальных постоянных затрат	1000
Переменные затраты при сложившемся уровне производства и реализации в квартал	1500
Квартальная выручка от реализации	3000
Непогашенные долги	1500
Ограничение на размер выручки от реализации при сложившейся цене продукции	3000

Задание: Определить возможность восстановления платежеспособности должника за счет производственной деятельности.

Коллоквиум №1 Основные вопросы к коллоквиуму

1. Понятие и состав научно-технического потенциала общества.
2. Научно-техническая политика государства и ее роль в развитии народного хозяйства страны.
3. Основные направления научно-технического прогресса.
4. Показатели научно-технического прогресса.
5. Влияние внедрения основных направлений научно-технического прогресса на основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, повышение качества и цены.
6. Основные проблемы научно-технического потенциала страны.
7. Основные методологические аспекты государственного прогнозирования и регулирования НТП.
8. Формирование научно-технической политики и прогнозирования НТП.
9. Система государственных экономических регуляторов НТП.
10. Основные положения государственной промышленной политики.

11. Порядок планирования и финансирования деятельности государственных организаций.
12. Регулирование трудовых отношений и оплаты труда в условиях рынка.
13. Производственная мощность, ее определение и методы расчета.
14. Особенности расчета производственной мощности в различных отраслях промышленности.
15. Показатели, характеризующие использования производственной мощности.
16. Резервы улучшения использования и наращивания производственной мощности.
17. Объемы производства и реализации продукции.
18. Показатели объема производства и реализации продукции, их назначение в расчетах, достоинства и недостатки.
19. Товарная, реализуемая, валовая продукция, их состав, методы оценки.
20. Особенности обоснования объемов производства и реализации продукции в различных отраслях промышленности в условиях рыночной экономики.
21. Конкурентоспособность в условиях формирования рынка.
22. Стратегия развития производства в условиях конкуренции.

Дополнительные вопросы к коллоквиуму

1. Нормативный метод.
2. Программно-целевой метод.
3. Экономико-математические методы и модели в планировании.
4. Внутри заводское (внутрифирменное) планирование: определение, задачи.
5. Виды планирования: по периоду охвата деятельности предприятия (стратегическое, среднесрочное, текущее, оперативно-производственное) и по видам деятельности (инвестиционное, технологическое, социальное, бизнес-планирование).
6. Текущий план развития предприятия. Основные задачи разработки текущего плана.
7. Разделы плана, последовательность разработки, исходные данные для составления, показатели.
8. Оперативно-производственное планирование. Задачи и содержание оперативно-производственного планирования.
9. Характеристика задач оперативного планирования на предприятиях с серийным типом производства.
10. Диспетчирование.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. История возникновения и развитие методологии прогнозирования и планирования в управлении народным хозяйством.
2. Теоретико-методологическая основа дисциплины и практическая направленность на развитие социально – экономических систем рыночного хозяйства
3. Объективная необходимость государственного регулирования экономики.
4. Основные методы государственного регулирования экономики в условиях рынка.
5. Достоинства и недостатки централизованного директивного планирования.
6. Содержание индикативного планирования развития экономики в условиях рыночного хозяйства.
7. Новые функции централизованного управления в прогнозно-плановой работе.
8. Опыт государственного планирования в развитых индустриальных странах и возможности его использования в РФ на современном этапе развития.

9. Сущность и содержание прогнозирования социально-экономических объектов.
10. Основные понятия и процессы, принципы и процедуры прогнозирования.
11. Методы прогнозирования, классификация и этапы их разработки.
12. Интуитивные методы прогнозирования.
13. Формализованные методы прогнозирования.
14. Оценка адекватности системы прогнозов с реальными процессами будущих событий.
15. Практические аспекты прогнозирования социально-экономического развития РФ на современном этапе.
16. Сущность, содержание и виды макроэкономического планирования.
17. Понятие и содержание методологии макроэкономического планирования.
18. Принципы планирования.
19. Методы планирования и их классификация.
20. Методы прогнозно-плановых исследований.
21. Балансовый метод как основа планирования народного хозяйства.
22. Нормативный метод.
23. Программно-целевой метод.
24. Экономико-математические методы и модели в планировании.
25. Основные методологические аспекты государственного прогнозирования и регулирования НТП.
26. Формирование научно-технической политики и прогнозирование НТП.
27. Система государственных экономических регуляторов НТП.
28. Основные положения государственной промышленной политики.
29. Порядок планирования и финансирования деятельности государственных организаций.
30. Регулирование трудовых отношений и оплаты труда в условиях рынка.
31. Прогнозирование инновационной деятельности в развитии социально-экономических системах.
32. Прогнозы инновационных технологий в экономической деятельности промышленных предприятий.
33. Инвестиционная деятельность и её макроэкономическое регулирование.
34. Содержание и источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности.
35. Методы оценки прогнозов инвестиционных и инновационных проектов.
36. Социальное прогнозирование - основа социальной политики государства на современном этапе развития экономики страны.
37. Система социальной защиты населения и основные направления её развития в условиях рыночного хозяйства.
38. Показатели уровня жизни населения.
39. Особенности прогнозирования и планирования образования и здравоохранения как социальных институтов.
40. Необходимость планирования в организации и его принципы.
41. Содержание планирования, его виды.
42. Организация внутрифирменного планирования.
43. Анализ внешней и внутренней среды организации.
44. Разработка планов предприятия: прогнозирование и планирование рынка сбыта продукции, ресурсного обеспечения планов, издержек производства, цен, финансовых результатов.
45. Прогнозирование и планирование социально-культурной деловой среды организации.

46. Структура плановых органов предприятия

Примерный перечень практических заданий для зачета

1. Исходная информация для разработки прогноза: Рекомендуемая норма потребления мяса и мясопродуктов на одного человека в год —82 кг. В базисном периоде фактическое потребление мяса на одного человека составляло 60 кг, численность населения —9,8 млн. чел. В прогнозном периоде, следующим за базисным, денежные доходы населения возрастут на 40%, индекс потребительских цен составит 130% и численность населения в долгосрочной перспективе уменьшится на 7%.

Рассчитайте спрос на мясо и мясопродукты в краткосрочном и долгосрочном периодах

2. В базисном периоде потребление сыра на одного человека в год составило 48 кг, цена 1 кг сыра —9200 руб. Эластичность спроса по цене равна (-0.6). В прогнозном периоде предусматривается рост цен до 10000 руб.

Определите потребление сыра на одного человека и его изменение в прогнозном периоде.

3. Рассчитайте ёмкость национального рынка на основе данных таблицы.

Показатели	Значение показателя, трлн. руб.
Производство товаров в стране	8,6
Уменьшение остатков товаров на складах предприятий изготовителей	0,6
Увеличение запасов товаров в оптовой и розничной торговле	0,8
Экспорт товаров	3,0
Импорт товаров	2,5

4. На основе данных, представленных в таблице, разработайте прогнозный баланс спроса и предложения на молочные продукты и меры по обеспечению их сбалансированности

Показатели	Базисный период	Прогноз
Спрос внутреннего рынка, млн.т.	4,1	
Экспорт, млн.т.	0,8	
Общественное производство, млн.т.	4,9	
Импорт, млн.т.	0,1	
Темпы роста внутреннего рынка %		110
Темпы роста экспорта %		115
Темпы роста общественного производства %		103
Темпы роста импорта %		102

5. В базисном периоде продано продовольственных товаров на 15 трлн.руб., непродовольственных – на 16.1 трлн.руб. В прогнозном периоде предполагается увеличение реализации в сопоставимых ценах по этим товарным группам соответственно на 11% и 8%. Индекс потребительских цен составил 132%.

Определите объем и структуру товарооборота в прогнозном периоде.

6. Рассчитать планируемую выработку в день на одного рабочего в день, если в строительной организации планируется за 22 рабочих дня при двухсменной работе бригадой в пять человек планируется выполнить объем работ на сумму 1584 тыс.руб.

7. Рассчитать планируемую численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ на сумму 2000 тыс. руб. за двадцать рабочих дней при трехсменной работе, если планируемая выработка равняется 8 тыс.руб. в день на одного рабочего.

8. Рассчитать планируемую продолжительность выполнения строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: объем работ 4000 тыс. руб., количество человек в бригаде – 10, работа производится в две смены и выработка на одного рабочего в день – 6 тыс.руб.

9. Рассчитать планируемый объем строительно-монтажных работ при следующих исходных данных: выработка в день на одного рабочего – 8 тыс.руб., количество человек в бригаде – 15, работа производится в 3 смены, планируемая продолжительность строительства -40 рабочих дней.

10. Рассчитать производственную мощность строительной организации при следующих исходных данных: объем работ, выполненный в базовый период 10 млн.руб, коэффициенты использования трудовых ресурсов, машин и механизмов – 0,85, уровень механизации работ – 0,60.

11. Рассчитать объем работ, который может выполнить строительная организация в планируемый период при следующих исходных данных: среднегодовая производственная мощность – 20 млн.руб., уровень механизации работ -0,7, коэффициент использования машин и механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

12. Рассчитать коэффициент использования производственной мощности при следующих исходных данных: уровень механизации работ – 0,7, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,75.

13. Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования машин и механизмов на 10%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,9, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,8, производственная мощность до принятия мероприятий – 2000тыс. руб.

14. Рассчитать планируемую прибыль по объектам, которые планируется сдать в эксплуатацию при следующих исходных данных: уровень рентабельности – 8%, объем работ 25 млн.руб.

15. Рассчитать экономический эффект от сокращения продолжительности строительства на 10%, величина накладных расходов составляет 250 тыс. руб.

16. Исходные данные о значениях прогнозируемого показателя (поступления по налогу на доходы физических лиц) в 2000 – 2007 г.г. приведены в таблице 1. Выберите свой вариант по последней цифре номера зачетной книжки. Используя средства MS Excel, составьте прогноз налоговых поступлений на 2008 – 2010 г.г. Модель зависимости – линейная.

№ варианта	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Год										
2000	42,1	11,4	124,8	74,2	21,7	31,7	145,1	314,6	210,7	95,0
2001	43,7	12,8	122,4	77,8	21,9	32,9	154,9	325,7	215,6	108,4
2002	41,8	15,7	129,8	78,6	22,8	33,4	159,2	341,1	219,7	118,6
2003	44,5	18,7	134,6	79,1	23,4	35,8	162,4	364,2	223,4	131,4

38.03.02 Менеджмент, направленность «Логистика»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.10.01 Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

2004	45,0	19,4	139,7	84,5	24,7	37,4	168,7	371,5	226,8	140,1
2005	46,8	20,4	141,5	86,2	25,9	36,9	172,4	378,5	234,6	149,2
2006	46,5	22,4	146,3	87,1	27,5	38,4	178,4	380,4	239,7	161,4
2007	48,9	24,6	148,8	89,4	27,5	39,7	184,2	386,7	245,1	172,9

17. В базисном периоде себестоимость изделия равнялась 11 000 у.е. Плановая рентабельность предусматривается в размере 15 %, налог на добавленную стоимость -18 %, отчисления в целевые бюджетные фонды - 4 %.

В прогнозном периоде цены на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы возрастут на 14 %, заработная плата с отчислениями увеличится на 35 %, амортизация возрастет на 15 %, прочие затраты повысятся на 12 %. Структура себестоимости: доля материальных затрат - 72 %; заработной платы с отчислениями - 15 %; амортизации - 7 %; прочих затрат - 6 %.

Спрогнозировать отпускную цену изделия индексным методом.

18. Индекс уровня образования по России - 0,888, в регионе - 0,823.

Рассчитать индекс развития человеческого потенциала (по трем индексам). Дать сравнительную характеристику, сделать вывод.