

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

---

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры международных финансов и бухгалтерского учета  
Протокол № 10 от 23.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Авдашкевич С.В.  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.14 Международный менеджмент
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Международный финансовый менеджмент»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная
Разработчики:	Доцент Фурсова Е.А.

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: обобщение понятий о менеджменте, с учетом деятельности компании в международном пространстве. В частности студенты будут ознакомлены с особенностями деятельности международных компаний, с учетом постоянно видоизменяющейся внешней среды; с особенностями качественного управления компаниями; с основными положениями эффективного управления многонациональными компаниями, а также факторами; влияющими на принятие эффективных решений и осуществление правильного контроля их исполнения

#### Задачи дисциплины:

- изучить сущность, структуру и особенности развития менеджмента;
- исследовать особенности внешней среды, а также перспективы развития российских компаний на мировом рынке;
- иметь четкое представление об особенностях деятельности международных компаний, а также уметь анализировать последствия этой деятельности;
- изучить причины, способы, достоинства и недостатки международных стратегических альянсов, а также их влияние на страну пребывания;
- изучить особенности стратегического и операционного менеджмента в международной компании;
- исследовать особенности управления человеческими ресурсами, в частности использование труда экспатриантов и местного населения в международной компании;
- научиться проводить анализ деятельности международной компании.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

#### Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков
ПК-4	систему экономических про-	оперативно находить нужную	навыками построения стан-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	цессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели; положения применения эконометрических моделей; основные нормативно-правовые документы, в том числе международные.	информацию; грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике; принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей.	дартных эконометрических моделей; методами анализа и содержательного интерпретирования полученных результатов.
ПК-5	принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; основы построения, расчета и анализа современной системы финансовой отчетности; методики обработки деловой информации; методы планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности организации	анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; осуществлять расчеты и анализ современной системы финансовой отчетности ориентироваться в системе современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем применять традиционные приемы и методы планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности организации	технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений; традиционными приемами и методами расчетов и анализа современной системы финансовой отчетности способностью интерпретировать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем способностью выполнять необходимые действия для планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности организации

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международный менеджмент» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Международный финансовый менеджмент».

*При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):*

Маркетинг, Стратегический менеджмент, Актуальные вопросы экономики, управления и финансов, Финансы, Корпоративные финансы, Экономика организаций (предприятий), Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, Риск-менеджмент, Введение в менеджмент, Основы менеджмента, Стратегический менеджмент .

*Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):*

Производственная практика: преддипломная практика, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Налоги и налогообложение, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, Международные финансы, Финансовый менеджмент, Инвестиционный анализ, Деньги, кредит, банки, Банковское дело, Бухгалтерская (финансовая) отчетность, Международные стандарты финансовой отчетности, Управление продажами, Банковский маркетинг .

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

#### 4. Объем дисциплины

*Очная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	48	48
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	55	55
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	5	5
<b>Контактная работа (КоР)</b>	53	53
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Зачет
<b>Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)</b>	0	
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	108/3	108/3

\* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

#### 5. Содержание дисциплины

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Менеджмент в глобальной среде. Международный бизнес.	6	2	4	0	6	4	
2	Оценка внешней среды международного бизнеса	6	0	4	0	6	4	
3	Международные организационные структуры и контроль.	6	2	4	0	6	4	
4	Стратегическое планирование в международной компании.	6	2	4	0	6	4	
5	Международные стратегические альянсы.	6	2	2	0	6	2	
6	Влияние международной компании на страну пребывания	6	2	4	0	6	4	
7	Международное сотрудничество.	6	2	4	0	6	4	
8	Операционный менеджмент в международной компании.	6	2	2	0	6	2	
9	Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами	6	2	4	0	7	4	
	Итого:		16	32	0	55	32	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Менеджмент в глобальной среде. Международный бизнес.	<p>Понятие международного менеджмента и основные роли менеджера в международном масштабе. Сущность, структура и особенности развития международного менеджмента. Организация и менеджмент. Изменение принципов управления организацией. Новые принципы организации. Развитие взглядов на менеджмент. Менеджмент и внешнее окружение организации. Роли международного менеджера. Предпринимательство. Предприниматель и менеджер: сходства и отличия</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Обсуждение методологических основ международного менеджмента</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Контрольная работа №1
Тема 2: Оценка внешней среды международного бизнеса	<p>Анализ позиции российских компаний в современных условиях и перспективы их выхода на мировой рынок. Экономический, правовой, политический анализы. Также рассматривается влияние государства на ведение бизнеса. Уделяется внимание культурной среде: культурам и субкультурам. Анализ технологической среды. Политическая среда и политические риски</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Способы оценки внешней среды международного бизнеса</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Контрольная работа №1
Тема 3: Международные организационные структуры и контроль.	<p>Рассматривается сущность международной организационной структуры; глобальные организационные структуры (продуктовая, географическая, функциональная, ориентированная на потребителя, матричная, смешанные). Уделяется внимание процессам централизации и децентрализации. Анализируется роль совета директоров дочерней компании, а также способы координации и управления глобальной компании; функции контроля в международной компании (стратегический, операционный, организационный контроль); управление функцией контроля в международной компании внедрение систем, основные методы контроля, поведенческие аспекты.</p> <p>Во второй части модуля рассматриваются основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе; а также формы МНК и международных стратегических альянсов, а также механизм их организации. МНК.</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Знакомство и анализ управленческих решений</p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Контрольная работа №2

Тема 4: Стратегическое планирование в международной компании.	<p>международных организаций</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p>В этой теме рассматриваются задачи международного стратегического планирования; наличие и возможность использования стратегических альтернатив; элементы международной стратегии (исключительная компетенция, сфера деятельности компании, использование ресурсов, синергия); разработка международных стратегий (определение миссии, исследование среды ведения бизнеса и SWOT-анализ, цели и тактика международной компании, общая система управления деятельностью). Также уделяется внимание определению стратегического видения, направлений стратегического планирования и порядка принятия стратегических решений. Уровни международной стратегии (корпоративная, бизнес-стратегия, функциональные стратегии)</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Управление переделом и коэффициентом безопасности международного предприятия в условиях нестабильной экономики</p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Коллоквиум №1
Тема 5: Международные стратегические альянсы.	<p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p>В представленном модуле рассматриваются причины и способы международного сотрудничества компаний; достоинства и недостатки по сравнению с другими формами кооперации. Кроме этого, анализируются факторы, способствующие достижению успеха; возможность упрощенного проникновения на новый рынок, разделение рисков, обмен знаниями и опытом, синергия и конкурентные преимущества.</p> <p>Также обсуждаются типы стратегических союзов, комплексные и функциональные альянсы; организация деятельности стратегических альянсов (выбор партнера, принципы совместного управления); сложности функционирования стратегических альянсов (несовместимость партнеров, доступ к информации, потеря автономности, изменение условий ведения бизнеса).</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Выбор наиболее приемлемых условий долгосрочного финансирования</p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Коллоквиум №1
Тема 6: Влияние международной компании на страну пребывания	<p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p>В представленном модуле анализируются результаты деятельности международной компании в стране пребывания (развитых и развивающихся странах). Проводится критический анализ отношений работников, акционеров, потребителей и общества. Уделяется внимание оценке эффективности инвестиционной деятельности международной компании и ее финансовому, политическому и социальному результатам. Также рассматриваются политические аспекты деятельности компании. Анализируются возможности возникновения конфликтов и пути их решения</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b></p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Коллоквиум №2

Тема 7: Международное сотрудничество.	<p><b>та:</b> Принятие управленческих решений по страновому признаку</p> <p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p>Тема объединяет в себе определение сущности таких явлений, как глобализация, интернационализация и регионализация. Уделяется внимание региональной экономической интеграции (формы интеграции и ее влияние на деятельность компании). Рассматривается деятельность компании в условиях трансформирующегося мира, а также существующие на данный момент соглашения, объединения и международные организации, оказывающие влияние на деятельность международных компаний. Среди них: Генеральное соглашение о тарифах и торговле и Всемирная торговая организация (роль, достоинства и недостатки); Европейский союз (органы управления, борьба за создание общего рынка, трансформация общего рынка в экономический союз); Североамериканское соглашение о свободной торговле; инициатива по странам Карибского бассейна; соглашение MERCOSUR; Андский пакт; торговые соглашения в Азиатско-Тихоокеанском регионе (ANZCERTA, ASEAN, AFTA, АПЕС); африканские инициативы.</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Рассмотрение возможных вариантов международного сотрудничества</p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Коллоквиум №2
Тема 8: Операционный менеджмент в международной компании.	<p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p>В представленной теме рассматриваются особенности управления подразделениями международной компании (отношения с поставщиками, агентами, компаниями по поиску и подбору товаров и т.д.). Также рассматриваются свободные торговые зоны и особенности ведения бизнеса в них. Уделяется внимание формированию центров разработки продукции в разных странах, соответствие продукции стандартам качества</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Операционный менеджмент в международной компании</p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Доклад №1
Тема 9: Международное управление человеческими и трудовыми ресурсами	<p><b>Лабораторная работа: -</b></p> <p>Природа управления человеческими ресурсами в международной организации и его стратегическая значимость. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами (масштаб интернационализации, централизация и децентрализация контроля, философия подбора персонала). Рекрутирование и отбор менеджеров. Вопросы экспатриации и возвращения. Обучение и развитие. Оценка результатов труда и размеры компенсаций. Сохранение кадров и текучесть. Управление не руководящими кадрами. Трудовые отношения. Особенности корпоративной культуры в международной компании. Культура общения, этические аспекты.</p> <p><b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Влияние человеческого капитала на развитие</p>	ПК-3,ПК-4,ПК-5	Доклад №1

международного бизнеса  
**Лабораторная работа: -**  
Курсовая работа  
та Не предусмотрено учебным планом

## 6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Международные стратегические альянсы.: Выбор наиболее приемлемых условий долгосрочного финансирования	Пр	2	Дискуссия
2	Международное сотрудничество.: Рассмотрение возможных вариантов международного сотрудничества	Пр	4	Деловая игра

## 7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490032>

2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02141-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491291>

3. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

*Дополнительная литература*

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08791-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488867>

2. Петрова, Г. В. Международное финансовое право : учебник для вузов / Г. В. Петрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11476-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510489>

3. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издатель-



38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
Форма обучения: очная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

ство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487510>

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle
2. Вебинарная платформа

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru): электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru): научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.neicon.ru](http://arhiv.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [Executive.ru](https://www.e-executive.ru/) [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный
9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный
10. [HR-tv.ru](https://hr-tv.ru/): информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран,

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

## 12. Оценочные материалы по дисциплине

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

*Очная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-3	Маркетинг	экзамен	3	1
ПК-3	Стратегический менеджмент	экзамен	4	2
ПК-3	Актуальные вопросы экономики, управления и финансов	зачет	5	3
ПК-3	Международный менеджмент	зачет	6	4
ПК-3	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	4
ПК-3	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-4	Корпоративные финансы	экзамен	4	1
ПК-4	Финансы	зачет	4	1
ПК-4	Экономика организаций (предприятий)	экзамен	5	2
ПК-4	Актуальные вопросы экономики, управления и финансов	зачет	5	2
ПК-4	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски	экзамен	5	2
ПК-4	Риск-менеджмент			
ПК-4	Налоги и налогообложение	экзамен	6	3
ПК-4	Международный менеджмент	зачет	6	3
ПК-4	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	3
ПК-4	Финансовый менеджмент	экзамен	7	4

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-4	Инвестиционный анализ	экзамен	7	4
ПК-4	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	экзамен	7	4
ПК-4	Международные финансы	зачет	7	4
ПК-4	Деньги, кредит, банки	зачет	7	4
ПК-4	Банковское дело			
ПК-4	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	экзамен	8	5
ПК-4	Международные стандарты финансовой отчетности			
ПК-4	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-5	Введение в менеджмент	зачет	2	1
ПК-5	Основы менеджмента			
ПК-5	Стратегический менеджмент	экзамен	4	2
ПК-5	Международный менеджмент	зачет	6	3
ПК-5	Управление продажами	экзамен	6	3
ПК-5	Банковский маркетинг			
ПК-5	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	3
ПК-5	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

### 2.1 Текущий контроль

#### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

#### Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

#### Шкала оценивания контрольной работы

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10	8	6	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

### Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	15 баллов
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

### Шкала оценивания коллоквиума

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	20	15	10	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

### Показатели и критерии оценивания доклада, сообщения

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - частично выполнен - не выполнен», что соответствует следующему распределению баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов»
2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

### Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

#### 2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

#### 2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Зачёт – форма проверки знаний обучающихся. При успешном прохождении зачёта в ведомость и зачётную книжку ставится пометка об успешном прохождении испытания по дисциплине или её разделу. В ходе зачёта учитывается уровень знания, умения и владения обучающегося по изучаемой дисциплине.

Показателями и критериями оценивания учебных достижений по дисциплине (выставлении отметки о зачете) являются результаты текущего контроля.

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачётом без оценки

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Незачет			Зачет			
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

\*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за зачет и текущий контроль).

#### 2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Не предусмотрено учебным планом

#### 2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	Пороговый	методы и основные теории стратегического менеджмента	разрабатывать функциональные стратегии развития организации	методами формулирования стратегий на уровне бизнес-единицы
	Высокий	методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях
	Повышенный	методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-4	Пороговый	систему экономических процессов и явлений.	оперативно находить нужную информацию; грамотно её использовать для построения эконометрических моделей.	навыками построения стандартных эконометрических моделей.
	Высокий	систему экономических процессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели.	оперативно находить нужную информацию; грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике.	навыками построения стандартных эконометрических моделей; методами анализа полученных результатов.
	Повышенный	систему экономических процессов и явлений; основные теоретические и эконометрические модели; положения применения эконометрических моделей; основные нормативно-правовые документы, в том числе международные.	оперативно находить нужную информацию; грамотно её использовать для построения эконометрических моделей; использовать теоретические и эконометрические модели в повседневной практике; принимать адекватные решения при построении эконометрических моделей.	навыками построения стандартных эконометрических моделей; методами анализа и содержательного интерпретирования полученных результатов.
ПК-5	Пороговый	принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений
	Высокий	принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; основы построения, расчета и анализа современной системы финансовой отчетности	анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; осуществлять расчеты и анализ современной системы финансовой отчетности	технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений; традиционными приемами и методами расчетов и анализа современной системы финансовой отчетности
	Повышенный	принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании; основы построения, расчета и анализа современной системы финансовой отчетности; методики обработки деловой информации; методы планирования и прогнозирования финансо-	анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи; осуществлять расчеты и анализ современной системы финансовой отчетности ориентироваться в системе современных методов обра-	технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений; традиционными приемами и методами расчетов и анализа современной системы финансовой отчетности способностью интерпретировать современные методы

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		вых результатов деятельности организации	ботки деловой информации и корпоративных информационных систем применять традиционные приемы и методы планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности организации	обработки деловой информации и корпоративных информационных систем способностью выполнять необходимые действия для планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности организации
--	--	--	---	--

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Методика формирования оценки по дисциплине.** Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п. Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....	.....			
<b>Итоговый уровень:</b>	.....			

\* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

#### Оценочный лист по дисциплине

ФИО	Уровень сформированности компетенций
-----	--------------------------------------



38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
 Форма обучения: очная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

студента	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1**

1. Роль и место международного менеджмента в современной системе международных экономических отношений.
2. Особенности развития и роль многонациональных компаний в современном мировом
3. Конкурентные преимущества МНК.
4. Задачи международного менеджмента
5. Роли международного менеджера.
6. Национальная культура и кросскультурные различия в менеджменте.
7. Модели национальных культур.
8. Модели вхождения МНК на зарубежные рынки.
9. Стратегии МНК на мировых рынках.
10. Организационная структура многонациональных компаний в современных условиях.
11. Материнская компания как организационно-экономический центр управления и ее основные формы.
12. Организация процесса планирования в МНК.

#### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №2**

1. Особенности стратегического планирования в МНК.
2. Эволюция организационных структур в многонациональных компаниях.
3. Функция контроля в многонациональных компаниях.
4. Корпоративная культура многонациональной компании.
5. Этика многонациональной компании.
6. Управление персоналом в американских МНК.
7. Управление персоналом в японских МНК.
8. Отличительные особенности американского и японского стиля управления персоналом.
9. Стратегические альянсы компаний.
10. Современный американский менеджмент.
11. Современный японский менеджмент.
12. Особенности менеджмента в российских компаниях.

### **КОЛЛОКВИУМ №1**

1. Квалификационные требования к менеджерам многонациональных компаний.
2. Смысл понятия «глобальный менеджер».
3. Принцип международного менеджмента: мыслить глобально, действовать локально.
4. Проблемы менеджеров-экспатриантов.
5. Взаимоотношения национальных кадров и экспатриантов.
6. Взаимоотношения руководства международных компаний с профсоюзами.
7. Элементы и составляющие национальной культуры.
8. Глобализация экономики и национальные различия деловых культур.
9. Охарактеризуйте типы этноцентризма.
10. Поведенческие правила в международном бизнесе.
11. Формирование кросскультурной грамотности и развитие навыков кросскультурного общения.
12. Ошибки вербальных и невербальных коммуникаций.

### **КОЛЛОКВИУМ №2**

1. Этические коды транснациональных компаний.
2. Соотношение краткосрочной и долгосрочной выгоды в международном бизнесе.
3. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.
4. Корпоративная культура и корпоративная этика.
5. Деловая этика современной России.
6. Формы стратегических альянсов в международном бизнесе.
7. Синергические эффекты стратегических партнерств.
8. Цели партнеров по стратегическим партнерствам из разных стран.
9. Методы снижения рисков при создании стратегических партнерств и совместных предприятий.
10. Методы управления партнерствами.

### **ДОКЛАД №1**

1. Глобализация мировой экономики и изменение среды международного бизнеса.
2. Роль технологического и информационного факторов в ведении международного бизнеса.
3. Глобализация мировой экономики и национальные различия деловых культур.
4. Деловая культура как система.
5. Национальная и деловая культуры: взаимосвязь и взаимовлияние.
6. Деловая культура стран Запада (по выбору).
7. Деловая культура стран Востока (по выбору).
8. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
9. Эволюция российской деловой культуры.
10. Современная российская деловая культура среди других культур.
11. Базовые ценности россиян и их динамика. Экономические ценности и их динамика в ценностной структуре россиян.
12. Корпоративная культура и корпоративная этика.
13. Этика в кросскультурном и международном контексте.

14. Рекомендации по деловой этике для российских компаний, разработанные Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров (РИД). 10 принципов этики Московской международной бизнес ассоциации (ММБА).
15. Социальная ответственность бизнеса: понятие и основные подходы.
16. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес за рубежом.
17. Соответствие международной компании современным требованиям к уровню социальной ответственности.
18. Особенности стратегического планирования в МНК разных типов (с примерами).
19. Примеры вхождения на зарубежные рынки российских компаний различных отраслей (на примерах).
20. Факторы, определяющие зарубежные стратегии предприятий.
21. Зарубежные стратегии российских предприятий различных отраслей (на примерах).
22. Особенности создания конкурентных преимуществ малыми и средними предприятиями при выходе на международные рынки (с примерами).
23. Совершенствование источников конкурентных преимуществ российских компаний.
24. Стратегические партнерства российских компаний в международном бизнесе.
25. Российские компании в процессах международных слияний и поглощений.
26. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
27. Типология корпоративной культуры Р. Акоффа.
28. Типология кросс-культурных различий Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера.
29. **Типология организационных структур Г. Минцберга.**
30. Типология корпоративной культуры Т. Дейла и А. Кеннеди.
31. Типология корпоративной культуры Ф. Клухона и Ф. Штротбека.
32. Типология корпоративной культуры Р. Рюттингера.
33. Связь ценностей по Шварцу с социально-экономическими индикаторами развития общества.
34. Инструментальные и терминальные ценности М. Рокича и их динамика в условиях социально экономических изменений.
35. Типология корпоративных культур Ч. Ханди и особенности кадровой политики для каждого типа.
36. Типология корпоративных культур М.Бурке.

#### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Современные методы анализа в управлении (STEP, SWOT-анализ)
2. Проблемы организационной среды, стоящие перед современным менеджментом
3. Современный менеджмент в условиях глобализации. Подходы к проблеме глобализации
4. Изменения и перемены в системе современного менеджмента
5. Классификация функций управления на микроуровне (предприятии) по А.Файолю
6. Проектирование продукции и производственного процесса.
7. Проектирование производственных мощностей и предприятий.
8. Организация производства: суть и форма.
9. Управление развитием производства.
10. Оперативное управление производством: принципы, организация, функции.
11. Особенности управления развитием производства в фирмах США.
12. Особенности управления развитием производства в Японии.
13. Оценка и факторы повышения эффективности производства и производственной деятельности.

14. Производственный процесс и его технологическое обеспечение.
15. Современные производственные системы.
16. Организация зарубежной производственной деятельности.
17. Оплата и стимулирование труда.
18. Управление затратами.
19. Управление производительностью.
20. Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством.
21. Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.
22. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.
23. Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы.
24. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов на фирме: основные принципы и показатели.
25. Управление рисками в предпринимательстве.
26. Коммуникации в менеджменте.
27. Процесс принятия решений.
28. Изменение парадигмы менеджмента. Теория хаоса
29. Групповая динамика. Теория лидерства. Теория власти и влияния.
30. Управление конфликтами.
31. Этика управления и организационная культура.
32. Менеджмент качества на предприятии.

### Примерный перечень заданий для подготовки к зачету

#### Задача №1

*Вопрос:* Классификация источников финансирования. Факторы, определяющие потребность во внешнем финансировании. Политика предприятия в привлечении заемных средств. Эффект финансового рычага и его использование в управлении заемным капиталом.

*Задание.* Предприятие имеет следующие показатели (тыс. руб.):

1. Ликвидная дебиторская задолженность — 1200.
2. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения — 500.
3. Краткосрочные обязательства — 2000.
4. Рассчитать стоимость балансовых запасов, которые должны быть проданы для погашения краткосрочных обязательств, если, по оценке специалистов, отношение продажных цен этих запасов к балансовой стоимости равно 0,85.

#### Задача №2

*Вопрос:* Цена капитала. Цена источника «заемный капитал». Цена источника «привилегированные акции». Цена источника «нераспределенная прибыль». Цена источника «обыкновенные акции нового выпуска». Средневзвешенная цена капитала.

*Задание.* Поступление денежных средств состоит только из платежей покупателей.

Квартальная выручка от продаж равна 45 000 тыс. руб., покупатели рассчитываются с предприятием каждые 40 дней.

Суммарная величина квартального расхода денежных средств равна 38 000 тыс. руб., из них 8 000 тыс. руб. платятся в первом месяце, 10 000 тыс. руб. платятся во втором месяце, 20 000 тыс. руб. — в третьем месяце.

Рассчитать изменение денежного потока за квартал в табличной форме.

### **Задача №3**

*Вопрос:* Международные аспекты финансового менеджмента: управление финансами фирмы с учетом тенденций развития международных рынков труда и капитала, деятельности транснациональных компаний.

*Задание.* Коэффициент соотношения собственных и заемных источников финансирования равен 1,3. Валюта баланса составляет 10 000 тыс. руб. Рассчитать собственный капитал предприятия.

### **Задача №4**

Как необходимо изменить оборотный капитал, чтобы коэффициент текущей ликвидности достиг нормативного значения равного 2, при условии, что кредиторская задолженность на текущий момент составляет 1 000 руб. и не увеличивается, а текущие активы составляют 1 600 руб.

### **Задача №5**

На сколько необходимо снизить кредиторскую задолженность для достижения уровня текущей ликвидности, равного 1, при условии что текущие активы составляют 400 тыс. руб. и не изменяются, а кредиторская задолженность равна 600 тыс. руб.

### **Задача №6**

Какой должна быть прибыль, идущая на пополнение оборотных средств, чтобы достичь нормативного значения коэффициента текущей ликвидности равного 2, при условии, что сумма срочных обязательств не возрастет. Текущие активы составляют 2 200 тыс. руб., срочные обязательства – 1 600 тыс. руб.

### **Задача №7**

Рассчитайте величину краткосрочной кредиторской задолженности и коэффициент текущей ликвидности при условии, что выручка от реализации равна 3 млн руб., величина внеоборотных активов – 13 млн руб., отношение выручки к собственным оборотным средствам – 2, внеоборотные активы превышают оборотные в 4 раза.

### **Задача №8**

Оборотные средства компании – 800 тыс. руб., текущая задолженность – 500 тыс. руб. Какое влияние окажут на ликвидность компании следующие операции:

- 1 – приобретение грузовика за 100 тыс. руб. наличными;
- 2 – взятие краткосрочного кредита в размере 100 тыс. руб.;
- 3 – дополнительная эмиссия акций на 200 тыс. руб.

### **Задача №9**

Активы компании составляют 3,2 млн руб., в том числе денежные средства и рыночные ценные бумаги – 2 млн руб. Годовой объем продаж равен 10 млн руб., валовая прибыль (до выплаты процентов) – 12 %. Руководство собирается увеличить ликвидность для создания резерва. Рассматриваются два варианта абсолютного показателя ликвидности 0,5 и 0,8 млн руб. вместо имеющихся 0,2 млн руб. Новые соотношения текущих активов и обязательств будут достигнуты за счет выпуска акций. Определите оборачиваемость активов, отдачу капитала и чистую

прибыль для каждого варианта уровня ликвидности. Если бы пришлось использовать долгосрочные займы с 15 % годовых, какими были бы затраты на выплату процентов до уплаты налогов при этих двух стратегиях?

#### **Задача №10**

Активы компании – 3 млн руб., долгосрочные и краткосрочные обязательства – 2,2 млн руб. Выпущено привилегированных акций на сумму 0,4 млн руб., а также 100 000 обыкновенных акций. Определить балансовую стоимость акции.

#### **Задача №11**

Чистая прибыль компании 15,8 млн руб. Компания имеет в обращении 2,5 млн акций. Сумма дивидендов по привилегированным акциям – 1 млн руб., курсовая стоимость акций 60 руб. Дивиденды выплачиваются в размере 2 руб. на акцию. Определить размер прибыли на акцию, текущую доходность акций, коэффициент кратной прибыли и коэффициент выплаты дивидендов.

#### **Задача №12**

Чистая прибыль компании составила 16,7 млн руб. Компания выпустила привилегированные акции на сумму 17 млн руб. с 10 % выплатой дивидендов и обыкновенные акции в количестве 6 млн шт. Если цена акции составляет 30 руб., текущая доходность 6 %, то какой должен быть размер дивидендов и какую долю прибыли необходимо выплатить в виде дивидендов.

#### **Задача №13**

Фирма планирует, что в следующем году ее прибыль составит 10 млн руб., а еще через год – 12 млн руб. В настоящее время норма чистой рентабельности равна 5 % и предполагается, что в течение двух следующих лет она останется на том же уровне. В обращение выпущено 200 000 обыкновенных акций, а через год фирма планирует эмитировать еще 10 000 акций. В виде дивиденда выплачивается 40 % прибыли. Рассчитать величину чистой прибыли за два следующих года; прогнозные величины дивиденда за два следующих года; ожидаемую курсовую стоимость акций на конец двух следующих лет (показатель PE равен 11).

#### **Задача №14**

Уставной капитал АО составляет 10 млн руб. На эту сумму были выпущены акции номинальной стоимостью 1 000 руб., в том числе 15 % – привилегированных акций. В 2006 г. АО получило чистую прибыль, равную 30 млн руб., из которой 50 % направлено на выплату дивидендов (в том числе 5 млн руб. на дивиденды по привилегированным акциям). В 2007 г. прибыль составила 35 млн руб. и была распределена следующим образом: 6 млн руб. – на выплату дивидендов по привилегированным акциям, 12 млн руб. – по обыкновенным. Остальная часть прибыли реинвестирована. Определить курс и рыночную стоимость обыкновенных акций в 2006 и 2007 гг. Ссудный процент 75 % и 60 % по годам соответственно.

#### **Задача №15**

Чистая прибыль оставила 10 млн руб. Выпущено в обращение 2,5 млн акций, цена которых составляет 20 руб. По акциям выплачивается дивиденд в размере 1 руб. на акцию. Определить коэффициент кратной прибыли, и коэффициент выплаты дивидендов.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Международный финансовый менеджмент»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.14 Международный менеджмент  
Форма обучения: очная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---