

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
международных финансов и
бухгалтерского учета
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.01 Финансовая среда предпринимательства
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Финансовый менеджмент
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Старший преподаватель Смилшкалне Э., доктор экономических наук, профессор Дружинин Н.Л.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование системы знаний, позволяющих рассматривать финансовую среду предпринимательства для успешного функционирования организации

Задачи дисциплины:

изучение источников финансирования предпринимательской деятельности, принципов анализа предпринимательских рисков и способов их снижения; формирование навыков производить индексацию капитала, оценку недвижимости, приносящей доход, минимизировать предпринимательские риски (внутренние и внешние); формирование умений рассчитывать возможные потери в рискованных операциях, разрабатывать рекомендации для устранения возможных негативных последствий риска.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-4 Способен анализировать и организовать деятельность подразделений по воздействию на риски	ПК-4.1 Знает критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов, инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков, методы, техники, технологии управления различными видами риска. ПК-4.2 Умеет использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя, формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски ПК-4.3 Способен оценивать деятельность подразделений по воздействию на риски, осуществлять мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.	08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»
ПК-5 Способен строить систему управления рисками	ПК-5.1 Знает методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации, методы воздействия на риск, базовые положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам. ПК-5.2 Умеет определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски, осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики, отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков. ПК-5.3 Способен разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска.	08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4.1. Знает критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов, инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками и их достаточности; инструменты анализа последствий рисков, методы, техники, технологии управления различными видами риска.	Знать критерии рисков для финансовой среды предпринимательства, инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками в финансовой среде предпринимательства; инструменты анализа последствий рисков и технологии управления различными видами риска в финансовой среде предпринимательства.
ПК-4.2. Умеет использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя, формировать формы отчетности, дорожные карты для целей реализации и мониторинга мероприятий по воздействию на риски	Использовать программное обеспечение, формировать формы отчетности для оценки риска в финансовой среде предпринимательства
ПК-4.3. Способен оценивать деятельность подразделений по воздействию на риски, осуществлять мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски.	Оценивать деятельность подразделений по воздействию на риски, осуществлять мониторинг рисков в финансовой среде предпринимательства
ПК-5.1. Знает методы воздействия на риски в разрезе отдельных их видов, принципы и правила выбора метода, техники оценки риска, возможности инструментов риск-менеджмента для анализа рисков организации, методы воздействия на риск, базовые положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам.	Знать методы воздействия на риски в финансовой среде предпринимательства.
ПК-5.2. Умеет определять эффективные методы воздействия на риск, разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски, осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики, отбирать подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков.	Определять эффективные методы воздействия на риск, осуществлять расчеты, прогнозировать и тестировать методики управления рисками в финансовой среде предпринимательства.
ПК-5.3. Способен разрабатывать мероприятия по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска.	Разрабатывать мероприятия по управлению рисками в финансовой среде предпринимательства

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-4.3 ПК-5.3
1	Сущность предпринимательства, его виды и организационно- правовые формы	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Предпринимательская среда	ПК-4 ПК-5	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Финансовое обеспечение предпринимательства	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-4.1 ПК-5.1	ПК-4.2 ПК-5.2	ПК-4.3 ПК-5.3
4	Внутренние финансовые ресурсы предпринимательства	ПК-4 ПК-5	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Внешние источники финансирования предпринимательства	ПК-4 ПК-5	Тестирование №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Сущность предпринимательства, его виды и организационно- правовые формы Сущность и основные черты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства в Российской Федерации. Корпоративное предпринимательство.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Сущность предпринимательства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Предпринимательская среда Свойства и состав внешней среды предпринимательства. Внутренняя предпринимательская среда и характеристика ее факторов. Анализ и оценка предпринимательской среды</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Предпринимательская среда</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Финансовое обеспечение предпринимательства Условия финансового обеспечения предпринимательства. Источники и методы формирования финансовых ресурсов предпринимательства. Инвестирование предпринимательской деятельности. Стоимость источников финансовых ресурсов</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Финансовое обеспечение предпринимательства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Внутренние финансовые ресурсы предпринимательства Структура финансовых ресурсов предприятия. Прибыль как основной источник внутренних финансовых ресурсов. Амортизационные отчисления</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Внутренние финансовые ресурсы предпринимательства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 5: Внешние источники финансирования предпринимательства Эмиссия ценных бумаг. Общие положения. Эмиссии акций. Эмиссия облигаций. Привлечение средств через кредитный рынок. Банковский кредит. Коммерческий кредит. Другие внешние источники финансовых ресурсов. Факторинг. Франчайзинг. Лизинг. Венчурный капитал.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Внешние источники финансирования предпринимательства</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	
<p>Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом</p>	

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Финансовый менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Финансовая среда предпринимательства

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Самостоятельная работа студента (СР)	90	90
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	90	90
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	9
Контактная работа (КоР)	63	63
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Сущность предпринимательства, его виды и организационно- правовые формы	7	4	6	0	18	6	
2	Предпринимательская среда	7	4	6	0	18	6	
3	Финансовое обеспечение предпринимательства	7	4	8	0	18	8	
4	Внутренние финансовые ресурсы предпринимательства	7	4	8	0	18	8	
5	Внешние источники финансирования предпринимательства	7	2	8	0	18	8	
Итого:			18	36	0	90	36	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	14	14
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	8	8
Самостоятельная работа студента (СР)	150	150
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	150	150
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	21	21
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Сущность предпринимательства, его виды и организационно- правовые формы	8	2	0	0	30	6	
2	Предпринимательская среда	8	2	2	0	30	6	
3	Финансовое обеспечение предпринимательства	8	2	2	0	30	8	
4	Внутренние финансовые ресурсы предпринимательства	8	0	2	0	30	8	
5	Внешние источники финансирования предпринимательства	8	0	2	0	30	8	
Итого:			6	8	0	150	36	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Финансовый менеджмент"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Финансовая среда предпринимательства

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	111	111
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	111	111
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	42	42
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Сущность предпринимательства, его виды и организационно- правовые формы	8	4	2	0	22	6
2	Предпринимательская среда	8	4	4	0	22	6
3	Финансовое обеспечение предпринимательства	8	4	4	0	22	8
4	Внутренние финансовые ресурсы предпринимательства	8	4	4	0	22	8
5	Внешние источники финансирования предпринимательства	8	2	4	0	23	8
Итого:			18	18	0	111	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для вузов / Погодина Т. В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2022 г. - 351 с. - ISBN 978-5-534-03375-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-489484>

2. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Воронцовский А. В. - Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 485 с. - ISBN 978-5-534-12206-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-riskami-489580>

3. ВНУТРИФИРМЕННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 4-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов / Хруцкий В. Е., Хруцкий Р. В., 2022 г. - 572 с. - ISBN 978-5-534-12821-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vnutrifirmennoe-byudzhetrovanie-teoriya-i-praktika-491530>

Дополнительная литература:

1. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ 2-е изд., пер. и доп. Учебник / Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 365 с. - ISBN 978-5-9916-3502-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/risk-menedzhment-489098>

2. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ РИСКОВ. Учебник и практикум для вузов / Белов П. Г. - Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет) (г. Москва), 2022 г. - 289 с. - ISBN 978-5-534-04690-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/sistemnyu-analiz-i-programmno-celevoiy-menedzhment-riskov-493057>

3. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Низовкина Н. Г. - Новосибирский государственный технический университет (г. Новосибирск), 2022 г. - 187 с. - ISBN 978-5-534-07401-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-zatratami-predpriyatiya-organizacii-492111>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arh.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://data-economy.ru/2024>. - Текст: электронный

10. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msfe.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. -

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет	Зачет		

Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Тестирование №1

Вариант 1

Специальный фонд денежных средств, образование которого предусмотрено законом «Об акционерных обществах», формируемый за счет отчислений из прибыли и предназначенный для внутреннего страхования рисков, - это

- фонд потребления
- уставный капитал
- добавочный капитал
- фонд накопления
- резервный фонд**

Отношение величины прибыли на одну обыкновенную акцию к ее рыночной цене – это

- доход по акции
- доходность акции**
- рентабельность
- эффективность

Отношение текущей стоимости притоков денежных средств, образовавшихся в результате реализации инвестиционного проекта, к текущей стоимости вложений в него – это

- внутренняя норма прибыли
- средняя норма прибыли
- коэффициент окупаемости инвестиционного проекта
- индекс рентабельности проекта**

Документ финансовой отчетности, отражающий источники формирования денежных средств предприятия направления их в денежном выражении на определенную дату, - это

- отчет о финансовых результатах
- отчет о прибылях и убытках
- отчет о движении денежных средств
- бухгалтерский баланс**

Какое свойство является объективной особенностью существования предпринимательского риска:

- a) возможность страхования деятельности предприятия
- b) неопределенность внешней среды**
- c) развитие рыночных отношений
- d) возможность исключения непредвиденных потерь

Вариант 2

1. Какие риски можно считать финансовыми?
 - **-Потери ценных бумаг**
 - -Потери сырья
 - -Невыполнение сроков сдачи объекта
 - -Уменьшение выручки вследствие снижения цен
2. Какие риски можно обозначить как трудовые?
 - **-Потери рабочего времени**
 - -Уплата дополнительных налогов
 - -Выплата штрафов
 - -Невыполнение сроков сдачи объекта
3. Как называются риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли
 - **-Катастрофическими**
 - -Критическими
 - -Допустимыми
 - -Внешними
4. Как называются риски, которые обусловлены деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией?
 - **-Внутренними**
 - -Внешними
 - -Чистыми
 - -Нет правильного ответа
5. Источником предпринимательского риска могут быть:
 - -хозяйственная деятельность
 - -личность предпринимателя
 - -недостаток информации в состоянии внешней среды
 - **-все ответы верны**
6. Типы риска по степени допустимости:
 - -локальные
 - **-критический**
 - -недопустимый
 - -правомерные

Тестирование №2

1. Какие риски можно считать финансовыми?

- Потери ценных бумаг**
- Потери сырья
- Невыполнение сроков сдачи объекта

-Уменьшение выручки вследствие снижение цен

2. Какие риски можно обозначить как трудовые?

-Потери рабочего времени

- Уплата дополнительных налогов
- Выплата штрафов
- Невыполнение сроков сдачи объекта

3. Как называются риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли

-Катастрофическими

- Критическими
- Допустимыми
- Внешними

4. Как называются риски, которые обусловлены деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией?

-Внутренними

- Внешними
- Чистыми
- Нет правильного ответа

5. Источником предпринимательского риска могут быть:

- хозяйственная деятельность
- личность предпринимателя
- недостаток информации в состоянии внешней среды

-все ответы верны

6. Типы риска по степени допустимости:

- локальные
- критический**
- недопустимый
- правомерные

Задача №1

Компания MARSELUX рассматривает три альтернативных проекта, предусматривающих инвестирование 250,000 долл. и получение в течении последующих трех лет одинаковых потоков платежей: 85 000 долл., 135 000 долл. и 175 000 долл. Проект А направлен на расширение успешно действующего проекта компании (премия за риск - + 10%), проект В – новый проект, связанный с основной деятельностью (премия за риск - + 15%), проект С – производство нового продукта с выходом на новый рынок (премия за риск - + 20%). Безрисковая норма требуемой доходности составляет 10%. Какой проект наиболее доходный?

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Каковы особенности оценки риска существенных искажений при применении клиентом компьютерных информационных систем?
2. Какие обстоятельства могут вызвать значимый риск искажений финансовой отчетности?
3. С помощью каких процедур аудитор оценивает состояние системы внутреннего контроля?
4. Какая организация (по определению МСА) считается обслуживающей?
5. Какие факторы определяют значимость обслуживающей организации для системы внутреннего контроля клиента?
6. В каких случаях и каким образом исследуются средства контроля обслуживающей организации?
7. Раскройте понятие «аудиторский риск».
8. Назовите компоненты аудиторского риска.
9. Какие подходы может применить аудитор при оценке риска в отношении сальдо счетов и классов операций?
10. Какие процедуры предпринимает аудитор на основе оценки аудиторского риска на уровне финансовой отчетности?

Задания творческого уровня №1

Задание - сделать план создания своего бизнеса, описать сценарии преодоления рисков.

Пример.

Итак, открываем бизнес «Самокатошеринг» и заодно придумаем ситуацию с риском и 10 способов избежать этот риск.

Способы решения:

1) Для начала предлагаем выбрать формат самокатошеринга, по которому мы планируем вести бизнес. Существует две наиболее распространенных модели сдачи самокатов в аренду с использованием специализированных парковочных станций и так называемая модель free-float. С первым форматом все в принципе ясно — пользователь может завершить аренду только после того, как припаркует самокат на станции. А вот в случае самокат можно после использования оставить где угодно (при условии что это место входит в географически разрешенную зону парковки). Такой формат наиболее популярен в Штатах, где клиенты «бросают» самокаты именно там, где им удобнее всего. При этом в вечернее время любой желающий может заработать на том, чтобы забрать самокат к себе домой и зарядить его.

2) В России изначально больше прижился первый вариант, во многом благодаря позиции чиновников в этом вопросе. Например, мэр Москвы Сергей Собянин высказался с резкой критикой модели free-float, отметив что «бесстанционный прокат приведет к тому, что площади у станций метро, центральные улицы, входы в университеты и крупные бизнес-центры будут захлаплены» неиспользуемыми самокатами. Также оставленные в любой точке города самокаты становятся более легкой добычей для злоумышленников и вандалов.

Поэтому мы рекомендуем остановить свой выбор все же на более традиционном формате самокатошеринга — с использованием стационарных парковок.

3) Продажи и маркетинг.

Продвижение бизнеса охватывает два направления — оффлайн и онлайн.

Оффлайн. С первым все понятно — яркая станция проката сама по себе привлекает внимание прохожих, а нанесенные на самокатах сайт и телефон службы поддержки позволят пользователям узнать больше информации и зарегистрироваться на сервисе. Часто станции

проката размещаются вблизи бизнес-центров, станций общественного транспорта либо учебных заведений — что позволяет привлекать потенциальных покупателей благодаря большому трафику с высокой концентрацией целевой аудитории.

Онлайн-маркетинг предполагает продвижение в соцсетях, на тематических форумах города или порталах по активному отдыху, в информационных СМИ. В продвижении услуги хорошо работает сотрудничество с местными блогерами, которые смогут донести преимущества самокатшеринга до вашей целевой аудитории, опробовав сервис на себе. В самокатшеринге, как и в более «взрослом» каршеринге, неплохо зарекомендовали себя различные акции с накоплением бонусных баллов и промокодами. Например, акция «Приведи друга», при которой пользователь, рекомендовавший сервис новому клиенту, получает скидку на последующие поездки

4) Если все так и не смогли рекламировать самокатшеринг, то находим простой современный способ, обращаемся к видеоблогерам, так как самокатшерингом в основном пользуется молодежь и они же смотрят видеоблогеров.

5) Далее, нанимать большое количество персонала на первых порах не только нецелесообразно, но и невыгодно. Все работы в сфере IT проводятся в основном сторонними подрядчиками — это и разработка программного обеспечения, и настройка рекламной компании.

В штате необходимо держать техника, который займется обслуживанием станций, зарядкой и мелким ремонтом самокатов. ФОТ составляет порядка 25 000 рублей, а гибкий график работы позволит рассматривать соискателей среди студентов очных отделений ВУЗов.

Также необходимо взять сотрудника колл-центра, который будет отвечать на звонки клиентов, вести группы компании в соцсетях и т. д. Фонд оплаты труда менеджера по работе с клиентами составляет от 30 000 рублей.

6) Воровство.

Воруют. За сезон по статистике пропадает 1,5% прокатных самокатов. Это, конечно, не много, но риск такой есть. Как правило, это делают люди, которые не понимают как работает шеринг. Они не знают, что в технике установлены навигационные датчики, которые срабатывают при любом перемещении. Кроме датчиков помогает избежать кражи то, что станции располагают в людных местах, под присмотром камер. Ну и пристегивают самокаты очень прочным тросом.

Мало физически украсть самокат, нужно его "взломать", то есть войти в аккаунт, а для этого воры должны быть технически подкованы. Встроенные GSM-модемы, сенсоры постоянно сообщают о локации самоката и его состоянии, его легко отследить. Воры используют глушилки для подавления сигнала, но они не очень эффективны. Так что воровать электросамокаты просто бессмысленно.

7) Конкуренция.

Уровень конкуренции в кикшеринге зависит от размера локального рынка, объясняет Михаил Гейшерик. Например, если его вместимость — 2 тыс. электросамокатов в одном городе и два оператора поставили по 1,5 тыс., то каждый будет «недозарабатывать». Самая сильная конкуренция в Сочи: по подсчетам Четверикова, там 13 операторов, в то время как в Москве — девять. В столице еще места много: рынок может вырасти до 100 тыс. электросамокатов. Сейчас на нем их меньше 30 тыс. Среди перспективных городов также Красноярск, Владивосток, Иркутск, Томск, Кемерово, Оренбург и Саратов, следует из предложения франшизы Urent.

8) Сегодня самокат не конкурирует с автомобилем как вид транспорта, рассуждает инвестор Urent Андрей Азаров: «Сегодня кикшеринг конкурирует с кинотеатрами больше, чем с автомобилями: пользователи воспринимают его скорее как развлечение, а не как транспорт, позволяющий добраться из пункта А в пункт Б». Однако ситуация меняется, отмечает он: в 2020 году больше 80% поездок совершалось в развлекательных целях и лишь 20% пользователей сервиса

использовали самокаты как транспорт последней мили. Сейчас таких поездок уже 35–40%. Доля таких поездок растет в ситуации, когда скорость потока в пробке снижается до 30 км/ч, самокат становится полноценным конкурентом автомобилю, объясняют в компании.

9) Инциденты на электросамокатах.

90 тыс. самокатов, 40 приложений, 10 млн человек. Это российский рынок кикшеринга в цифрах. На этом фоне чуть более 200 официально зарегистрированных ДТП выглядят несущественной погрешностью. Большинство ДТП не заканчиваются тяжелыми травмами или серьезным ущербом, и их участники отделяются ссадинами и ушибами, максимум — поломкой самоката. Однако СМИ и телеграм-каналы регулярно публикуют новости в духе «Автомобиль сбил человека на электросамокате в центре Москвы», «Супруги избили мужчину на электросамокате, ехавшего по тротуару в центре Москвы», «В Петербурге сотрудники Следственного комитета пришли с обысками в несколько сервисов аренды самокатов. Это связано с уголовными делами, возбужденными после трех инцидентов с наездами электросамокатов на детей». В обществе наметился настоящий раскол — между теми, кто за сервисы аренды самокатов, и теми, кто против.

10) Что будет дальше с рынком электросамокатов?

Будет ли дефицит, вырастут ли цены до небес? Пока что можем говорить только за себя — да, мы подняли цены, но не «грабительно». Наши реальные доходы снизились — это факт. Но мы однозначно не ожидаем критичного упадка индустрии. Я уверен, что электросамокаты — это экологичный транспорт будущего. Если вы чаще ездите куда-то в гордом одиночестве, то самокат гораздо привлекательнее машины и при этом экологичнее! Конечно, не каждый, но такой, как наш — надежный, прочный, долговечный. На нем можно комфортно передвигаться в условиях нашего климата с апреля по октябрь включительно, то есть почти две трети года.

Примерный план и вопросы для обсуждения 1. Что такое карта риска и чем она полезна? 2.

Сценарный анализ и ранжирование. 3. Количественная оценка и моделирование. 4. Карта риска – картинка или процесс? 5. Создание ценности для компании.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Задание 1. При вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль в 25 тыс. р. может быть получена в 48 случаях; 20 тыс. р. в 36 случаях; 30 тыс. р. в 36 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 100 случаев прибыль в 40 тыс. р. может быть получена в 30 случаях; 30 тыс. р. в 50 случаях; 15 тыс. р. в 20 случаях. Определить среднее ожидаемое значение прибыли от вложения в мероприятие А и в мероприятие Б; Определить, в какое мероприятие выгоднее вкладывать денежные средства: в мероприятие А или в мероприятие Б?

Кейс

Предприятие ООО «Дом мебели» занимается сборкой высококачественной офисной мебели из материалов, закупаемых в Европе.

В условиях неблагоприятной внешнеэкономической ситуации, поставки материалов для сборки сильно сократились, и возникла вероятность полной остановки поставок. В данной ситуации, для сохранения компании, требуется принять ряд решений, которые позволят компании не обанкротиться и перенастроить текущие бизнес процессы, в соответствии с имеющимися реалиями.

Данная проблема ставит перед руководством компании вопрос: «Как сохранить производство и где брать ресурсы?» Для решения этих проблем, существуют следующие варианты:

1) Сократить производство, в соответствии с имеющимися поставками. Данный вариант позволит сохранить качество на прежнем уровне, продолжая закупать продукцию у имеющегося поставщика, пока нет полной остановки поставок. Но в этом случае производство уменьшится, сроки выполнения заказов увеличатся, опасность остановки поставок сохранится.

- 2) Найти альтернативного поставщика, с продукцией аналогичного качества. Это позволит сохранить качество продукции и может снять риск окончания поставок материалов. Риском данного варианта является отсутствие гарантий, что данный поставщик не остановит поставки в дальнейшем.
- 3) Продолжение закупок у того же поставщика, через посредников. При данном варианте, качество и объемы продукции сохраняются, но могут увеличиться сроки поставок и произойдет рост цен.
- 4) Использование «параллельного импорта» - закупка без разрешения бренда. В этом случае поставки сохранятся на прежнем уровне, но будет требоваться дополнительная проверка материалов, т.к. возможен значительный рост брака.
- 5) Закупка материалов у китайского производителя. В данном случае сырье будет обходиться дешевле, но его качество так же упадет.
- 6) Закупка материалов у отечественного производителя. При данном выборе нужно проводить подробный анализ выбранного поставщика на его надежность (зависимость от иностранных поставок, возможный объем производства), и на качество выпускаемой продукции.
- 7) Комбинированный вариант из нескольких вышеназванных решений. Данный вариант уменьшает зависимость от одного поставщика, но может иметь большие затраты.
- 8) Уменьшить количество видов выпускаемых номенклатур. Уменьшить количество номенклатур, состоящих из импортного материала. Сократит количество выпускаемой продукции.
- 9) Начать производство смежного вида продукции на имеющемся оборудовании. Данное решение позволит сохранить производство, но имеет высокие изначальные издержки на обучение специалистов, изменение процессов изготовления и поиски способов сбыта.
- 10) Произвести анализ имеющегося оборудования, и перестроить производство на иной тип продукции. При данном способе имеются высокие риски как с выбором новой выпускаемой продукции, так и с процессом перестроения бизнес процессов компании в целом.

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2

1. Охарактеризуйте особенности и условия оценки рисков с использованием финансовых показателей хозяйственной деятельности.
2. Сформулируйте взаимосвязь вероятности и риска.
3. Опишите цель и последовательность построения кривой распределения вероятностей значений результатов деятельности. Какая для этого необходима информация и какие выводы можно сделать?
4. Опишите цель и последовательность построения кривой риска. В чем состоит сложность построения кривой риска в реальных условиях предпринимательства?

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. По каким признакам классифицируются методы управления рисками? Назовите эти классификации.
2. В каких случаях организации следует безусловно отказаться от риска?
3. Чему способствует создание программы превентивных мероприятий в риск-менеджменте?
4. Каким образом дифференциация рисков снижает размер ущерба?
5. Что означает метод аутсорсинга риска? В каких случаях он наиболее приемлем?
6. Как частота наступления убытков влияет на применение метода покрытия ущерба из текущего дохода. Докажите на конкретных примерах.
7. В чем заключается главный недостаток создания резервного фонда в организации? Какие проблемы в менеджменте может вызвать создание такого фонда?
8. Для организаций какого типа эффективно создание экзитных страховых компаний? В чем их назначение?
9. Как создается нестраховой пул?
10. В каких случаях безусловно государственные или муниципальные органы помогают покрыть ущерб компании?.
11. Можно ли рассматривать спонсорство как один из основных способов софинансирования рисков?

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задача 1.

1. Описание проблемы

Компания MARSELUX рассматривает три альтернативных проекта, предусматривающих инвестирование 250,000 долл. и получение в течении последующих трех лет одинаковых потоков платежей: 85 000 долл., 135 000 долл. и 175 000 долл. Проект А направлен на расширение успешно действующего проекта компании (премия за риск - + 10%), проект В – новый проект, связанный с основной деятельностью (премия за риск - + 15%), проект С – производство нового продукта с выходом на новый рынок (премия за риск - + 20%). Безрисковая норма требуемой доходности составляет 10%. Какой проект наиболее доходный?

Задание 2.

При вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль в 25 тыс. р. может быть получена в 48 случаях; 20 тыс. р. в 36 случаях; 30 тыс. р. в 36 случаях. При вложении капитала в мероприятие Б из 100 случаев прибыль в 40 тыс. р. может быть получена в 30 случаях; 30 тыс. р. в 50 случаях; 15 тыс. р. в 20 случаях. Определить среднее ожидаемое значение прибыли от вложения в мероприятие А и в мероприятие Б; Определить, в какое мероприятие выгоднее вкладывать денежные средства: в мероприятие А или в мероприятие Б?

1.

◦ Кейс

Предприятие ООО «Дом мебели» занимается сборкой высококачественной офисной мебели из материалов, закупаемых в Европе.

В условиях неблагоприятной внешнеэкономической ситуации, поставки материалов для сборки сильно сократились, и возникла вероятность полной остановки поставок. В данной ситуации, для сохранения компании, требуется принять ряд решений, которые позволят компании не обанкротиться и перенастроить текущие бизнес процессы, в соответствии с имеющимися реалиями.

Данная проблема ставит перед руководством компании вопрос: «Как сохранить производство и где брать ресурсы?» Выбрать подходящие варианты:

1) Сократить производство, в соответствии с имеющимися поставками. Данный вариант позволит сохранить качество на прежнем уровне, продолжая закупать продукцию у имеющегося поставщика, пока нет полной остановки поставок. Но в этом случае производство уменьшится, сроки выполнения заказов увеличатся, опасность остановки поставок сохранится.

2) Найти альтернативного поставщика, с продукцией аналогичного качества. Это позволит сохранить качество продукции и может снять риск окончания поставок материалов. Риском данного варианта является отсутствие гарантий, что данный поставщик не остановит поставки в дальнейшем.

3) Продолжение закупок у того же поставщика, через посредников. При данном варианте, качество и объемы продукции сохраняются, но могут увеличиться сроки поставок и произойдет рост цен.

4) Использование «параллельного импорта» - закупка без разрешения бренда. В этом случае поставки сохранятся на прежнем уровне, но будет требоваться дополнительная проверка материалов, т.к. возможен значительный рост брака.

5) Закупка материалов у китайского производителя. В данном случае сырье будет обходиться дешевле, но его качество так же упадет.

6) Закупка материалов у отечественного производителя. При данном выборе нужно проводить подробный анализ выбранного поставщика на его надежность (зависимость от иностранных поставок, возможный объем производства), и на качество выпускаемой продукции.

7) Комбинированный вариант из нескольких вышеназванных решений. Данный вариант уменьшает зависимость от одного поставщика, но может иметь большие затраты.

8) Уменьшить количество видов выпускаемых номенклатур. Уменьшить количество номенклатур, состоящих из импортного материала. Сократит количество выпускаемой продукции.

9) Начать производство смежного вида продукции на имеющемся оборудовании. Данное решение позволит сохранить производство, но имеет высокие изначальные издержки на обучение специалистов, изменение процессов изготовления и поиски способов сбыта.

10) Произвести анализ имеющегося оборудования, и перестроить производство на иной тип продукции. При данном способе имеются высокие риски как с выбором новой выпускаемой продукции, так и с процессом перестроения бизнес процессов компании в целом.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	Знать критерии рисков для финансовой среды предпринимательства, инструменты анализа существующих методов контроля рисков и управления рисками в финансовой среде предпринимательства; инструменты анализа последствий рисков и технологии управления различными видами риска в финансовой среде предпринимательства. Знать методы воздействия на риски в финансовой среде предпринимательства.	50
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-4 ПК-5	Использовать программное обеспечение, формировать формы отчетности для оценки риска в финансовой среде предпринимательства Оценивать деятельность подразделений по воздействию на риски, осуществлять мониторинг рисков в финансовой среде предпринимательства Определять эффективные методы воздействия на риск, осуществлять расчеты, прогнозировать и тестировать методики управления рисками в финансовой среде предпринимательства. Разрабатывать мероприятия по управлению рисками в финансовой среде предпринимательства	50