Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): "Маркетинг"
Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История России
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Основы российской государственности
Б1.О.07 Русский язык и культура речи
Б1.О.08 Право
Б1.О.09 Социология
Б1.О.10 Межкультурные коммуникации
Б1.О.11 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.12 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.13 Основы проектного менеджмента
Б1.О.14 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
Б1.О.15 Основы финансовой грамотности
Б1.О.16 Математический анализ
Б1.О.17 Статистика
Б1.О.18 Экономическая теория
Б1.О.19 Теория менеджмента
Б1.О.20 Теория организации
Б1.О.21 Экономический анализ деятельности предприятия
Б1.О.22 Бухгалтерский учет
Б1.О.23 Управленческие решения
Б1.О.24 Управление человеческими ресурсами
Б1.О.25 Управление изменениями
Б1.О.26 Финансы
Б1.О.27 Бизнес-планирование
Б1.О.28 Информационные технологии в менеджменте
Б1.О.29 Управление IT-проектами
Б1.О.30 Антикризисное управление
Б1.О.31 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Правовое регулирование маркетинговой деятельности
Б1.В.02 Менеджмент качества
Б1.В.03 Бизнес-курс Максимум: "Выбор маркетинговой стратегии предприятия"
Б1.В.04 Статистические исследования в маркетинге
Б1.В.05 Информационные ресурсы и технологии в маркетинге
Б1.В.06 Современные маркетинговые технологии
Б1.В.07 Маркетинговые коммуникации
Б1.В.08 Digital-маркетинг
Б1.В.09 Социология маркетинга
Б1.В.10 Поведенческая экономика
Б1.В.11 Поведение потребителей
Б1.В.12 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.13 Event-маркетинг
Б1.В.14 Стратегический маркетинг
Б1.В.15 Маркетинг-менеджмент
Б1.В.16 Управление продажами
Б1.В.17 Трейд-маркетинг
Б1.В.18 Ценообразование в маркетинге
Б1.В.19 Анализ рынка товаров и услуг
Б1.В.20 B2B маркетинг
Б1.В.ДВ.01.01 Организация рекламной деятельности

Б1.В.ДВ.01.02 Репутационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в маркетинге
Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии
Б1.В.ДВ.03.01 Региональный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг территорий
Б1.В.ДВ.04.01 Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.04.02 Спортивные игры
ФТД.01 Основы военной подготовки
ФТД.02 Организация предпринимательской деятельности
ФТД.03 Экологическая экономика
ФТД.04 Accounting
ФТД.05 Managerial Decisions
ФТД.06 Strategic Management
ФТД.07 Marketing
ФТД.08 English Language of Business Communication
ФТД.09 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности