ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики» Институт экономики, менеджмента и информационных технологий

План одобрен Ученым советом СПбУТУиЭ Протокол № 8/1/22/23 от 29.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) "Маркетинг"

Кафедра: Экономики и управления социально-экономическими системами

Институт: ЭМИТ

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная Срок получения образования: 4 г. Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2023

2023-2024

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
80	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Директор института образовательных программ

Директор институра

Заведующий кафедрой

/ С.В. Авдашкевич/

**УТВЕРЖДАЮ** 

Ректор

О.Г. Смешко

2023 г.

/ А.С. Тамби/

VE.Ф. Щипанов/

/ В.А. Морловец/

## Календарный учебный график

Mec	(	Сентя	ябрь	2	c	)ктя(		2	ŀ	Іоябр				абрь		4	Я	нвар		1	Ф	евра	ЛЬ	1		Ma	рт		2	Аг	трелі	۱ (۲		М	ай			Июн		ı	م _		оль		<u>, L</u>	Ав	густ	
Числа	1-7	8 - 14	21 - 15	29 - 29	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	1	10 - 16	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	5 - 11	12 - 18	19 - 25	- 92	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	87 - 77	- 67	6 - 12	13 - 19	27 - 77 -	3-9	10 - 16	17 - 23	
Нед	1	2	3 4	1 5	6	7	8	9	10	11 12	2 13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 3	36	37	38	39	40	41	12 4	13 4	14 4	15 4	46 47	7 48	8 49	9 50	51	52
																	*		Э	Э				*		*													Э 3	_		Э	KK	К	К	К	К	К
				-	+	-			*			-					*	Э	Э	Э							-	-					+	-				-	Э : Э :	<del>)</del>  -	<del>3</del> 3	<del>}</del>	KKK	K	<u> </u>	<u> </u>	K K	K K
I																*	*	Э	Э	Э																			<del>Э   3</del>	э Э	<del>)</del> 3	źΤ	KK	K	K	K	К	К
																*		Э	Э	Э												*	_					*	Э 3	Э :	Э 3	玒	K K	К	K	. К	К	К
-	$\vdash$	$\vdash$	_	+	+	+	+-	-		+	+	+				*	*	Э	Э	Э		_		*		*	_	_		_	_	_	*	-	├	$\vdash$	_	Э	Э :	<u></u>	<i>Э</i> :	<del>}</del>	KKK	( K	<u> </u>	<u> </u>	IK.	К
			_	+	+	+			*	-	+-	+					*		Э	Э				Ψ		*	-	-					+	+	<u> </u>			-+	<del>기 :</del>	<del>기</del>	y :	<del>/</del> +	KK	K	- K	<u>.   К</u>	K	K
II																	*	Э	Э	Э																			Э 3	Э .	y y	y	K K	K	K	K	К	К
"																*	*	Э	Э	Э												-						ale.	Э 3	9	y	y	K K	K	<u> </u>	<u> </u>	K	К
				+	+-	+	+			-	+	-				*		Э	Э	n n												*	*					* Э	<del>)</del> ;	<del>]</del>	y :	<del>/</del> +	KKK	K	<del>  K</del>	<u> </u>	K	K K
				+	+	+	+	+		_	+						*		Э	Э				*		*	_	_		-		-	+				Э	<del>3</del>	<del>     </del>	<del> </del>	, <u> </u>	計	K F	K	# K	<del>K</del>	K	К
									*								*		Э	Э																	Э	Э	П	П	i i	訌	K K	K	K	K	К	К
III								1				-				ale.	*	Э	Э	Э													-	-			Э	Э _			<u> </u>	긔	K K	( K	<u> </u>	<u> </u>	K	К
				+	+		+			-	+					*	*	Э	Э	n n												*	-			Э	Э	*	<del>      </del>			廾	KKK	K	-   K	-   K	K	K
						+										*			Э	Э													*			Э	Э	П	<del>ii li</del>	ii T	<del>ii i</del> i	ŔŤ	KK	K	. ⊤ <del>κ</del>	K	К	К
																	*		Э	Э				*		*	Э	Э	П	П	Пд	Пд П,	д Пд	ι Пд	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	ДД	重	K k	К	К	К	К	К
				_	-	+	_	-	*	_	_	-					*	_	Э	Э		_				_	Э	Э	П	П	Пд	ПДП		ЦПД	Пд	ПА	Д	开	<u> </u>	<u></u>	<u> </u>	4	KKK	( K	<u> </u>	<u> </u>	K	К
IV				+	+	+	+	1			+	+				*	*	Э	Э	<u>Э</u>	$\vdash$	-				7	7	H	П	ПД Пл	Пл	н <u>д II</u> , Пл. П	<u>ц   Пл</u>		Пл	ΠΔ	<del>#</del>	#	# 1	<del>}</del>	<del>4   <i>1</i></del>	計	K K	K	<del>-   K</del>	<u>К</u>	K	K
					$\top$							1				*		Э	Э	Э						Э	э	Π	Π	ПД	ПД	<u>гд гу</u> Пд   *	ПД	ПД	ПА	Д	<del>Д</del>	*		ДТ.	1	計	K K	K	Ťκ	, K	К	К
																*		Э	Э	Э						Э	Э	П	П	Пд	Пд	Пд П	<u>*</u>	Пд	ПА	Д	Д	Д	Д	Д.	ДÌ	ĸ	K K	СК	ТК	К	К	К

## Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	итого
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	16	34	18	5	23	129
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	4 1/6	6 5/6	2 4/6	2 1/6	4 5/6	2 4/6	2	4 4/6	2 4/6	2	4 4/6	21
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика								4	4		2	2	6
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											1	1	1
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул		50 дн	50 дн		50 дн	50 дн		52 дн	52 дн		52 дн	52 дн	204 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Про	должительность	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	·
Вис	окосный год												·	

<sup>\*</sup>Нерабочие праздничные дни – в соответствии со ст. 112 «Трудового кодекса Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-Ф3

-	-	-	Формы пром. атт.	3.6		-	Итого ака	++] .р		Cen	естр 1	K	Sypc 1	Семес	тр 2			Cer	местр 3		Kypc 2	Семестр -	·			Семестр 5		Курс 3		Семестр 6		Семе	естр 7	Kypc 4	Семест	p 8
пане	Индекс		Зачет с оц.				По Конт. плану раб.			Лек Пр П				Пр Пр пр. подгот					Пр пр. подгот			Пр пр. подгот КСР	OC CP CP		е. Лек Пр					KCP OC	СР СР пр. Конт подгот	з.е. Лек Пр Пр пр. подгот	КСР СР СР пр	Конт з.е. Лек		
льная		ули)		210 112						204 252 204 198															8 180 270 1 72 72			144 26 16 54	214 192	42	434 108	27 144 234 234	41 409 18	144 12 62	68 68 18	176
+ 51.0	D.02 Фил	тория России 1 илософия 2		5			180 144 108 6			72 72		36	3 6		66	3	6																			
+ 61.0	О.03 Ино	остранный язык 3 зопасность жизнедеятельности	2	7			252 119 108 6			6		102	3	54	5 49		4	54	6	57 27																
+ 51.0	0.05 Физ	изическая культура и спорт	1	2	2	36 72	72 6	66	2	6		66																								
+ 61.0	O.07 Pyco	сновы российской государственности сский язык и культура речи	1				72 56 72 39			18 36 18 18	3																									
+ 51.0		оаво 2 щиология 1					108 6 108 39			18 18	3	33 36	3 6		66	3	6																			-
+ 61.0		ежкультурные коммуникации	1	2	2 :	36 72	72 39	33	2	18 18	3	33																								
+ 61.0	7 11 дея	оганизация добровольческой (волонтёрской) ятельности и взаимодействие с социально иентированными некоммерческими	2	2	2	36 72	72 6	66					2 6		66																					
		ганизациями  новы самоорганизации и саморазвития																																		
+ 61.0	лич	ности	3	2		36 72 36 72	72 6 72 39	66 33	2	6		66					2 18	8 18	3	33																+
+ 51.0	Осн D.14 терг	новы противодействия экстремизму, рроризму и антикоррупционная политика 3		3		36 108												8 18		41 27																
+ 61.0		ссийской Федерации  зновы финансовой грамотности  1		3	3 :	36 108	108 6	66 36	3	6		66 36																								+
+ 61.0		этематический анализ 1 атистика 4					108 39 180 79			18 18	3	33 36									5 36	6 7	65	36												
+ 51.0		ономическая теория 2		2 6	6	36 216	216 82	98 36	54	40 40	40 3	22		36 <u>36</u>																						
+ 61.0		ория менеджмента 2 ория организации 2	1				180 79			18 18	18 3			36 <u>36</u> 36 <u>36</u>																						
+ 61.0	npe,	ономический анализ деятельности 5 едприятия					180 79																	5	36 36	<u>36</u> 7	74	27								
+ 51.0	O.23 Ynp	хгалтерский учет равленческие решения 3	4	5	5	36 180	108 59 180 62	82 36									5 18	8 36	36 8	82 36	3 18	6 36 5	49													$\pm +$
+ 51.0	0.24 Vnp.	равление человеческими ресурсами 3 равление изменениями	3				180 63 108 59			$+ \mp \mp$								8 36 8 36		90 27 49		+ =					$+ \overline{+}$			$+ \top$						+
+ 61.0	D.26 Фин	инансы 4		4 5	5 :	36 180	180 79 216 83	74 27	54										- '		5 36	6 36 7	74 <u>1</u>		26 26	26	106 **	37								=
+ 61.0		знес-планирование 5 иформационные технологии в менеджменте 2					216 83 108 39						3 18	18 <u>18</u>	3 33	3	6							6	36 36	20 11	100 18	21								+
+ 51.0		равление ІТ-проектами	4	3	3 :	36 108	108 59	49	36													6 36 5														$\pm$
+ 51.0	Com	пикризисное управление  временные информационно-	4	3	3 .	36 108 36 72	108 59	49	36 18		+		2 40	10 10	2 ~-			+		++	3 18	6 36 5	49													++
+ 61.0	KOM	ммуникационные технологии  гниками образовательных отношений	2	98	2 .		3856 1823	1502 531		54			2 18	72	3 33		7 3/	6 126	72 11	106 27	0 54 1	44 72 13	121 1	R 54 1	7 108 198	144 24	246	90 26 16	214 192	42	434 108	27 144 234 234	41 400 18	144 12 62	69 69 19	17
+ 51.E	3.01 Пра	равовое регулирование маркетинговой з					144 60			54				72				8 36		57 27	5 54 1	72 13	151 1	3 34 1	7 100 130	244 24	240	30 20 10	214 192	42	434 100	27 144 254 254	41 409 10	144 12 02	00 00 10	
+ 61.E	3.02 Мен	енеджмент качества 7					144 60																									4 18 36 <u>36</u>		27		
+ 61.6	стра	знес-курс Максимум: "Выбор маркетинговой ратегии предприятия" атистические исследования в маркетинге	7				108 59 108 59		54 36																18 36	36 5	49					3 54 <u>54</u>	5 49			
+ 61.6	о Инф	формационные ресурсы и технологии в	3				108 59		36								3 18	8 36	36 5	49					10 50	30 3										$\overline{}$
+ 61.6		временные маркетинговые технологии 7		5			180 79																		40 25	26 5		26				5 36 36 <u>36</u>	7 74	27		
+ 51.E + 51.E	3.08 Digi	ркетинговые коммуникации 5 gital-маркетинг 8		6	6	36 216	144 59 216 80	100 36	36																18 36	36 5	49	36						6 34	36 <u>36</u> 10	100
+ 61.E	3.09 Соц 3.10 Пов	циология маркетинга 4 веденческая экономика 6		5	5	36 144 36 180	144 60 180 72	57 27 81 27	36 32												4 18	6 36 6	57	27				5 32	32 32	8	81 27					-
+ 51.8	В.11 Пов	рведение потребителей 5 пркетинговые исследования и ситуационный 7		5	5	36 180	180 79	74 27	36															5	36 36	<u>36</u> 7	74	27								
+ 61.6	анал	7 ализ 8		7 7			252 102 108 34		-																							7 36 54 <u>54</u>	12 123 <u>18</u>	3 14	16 <u>16</u> 4	38
+ 61.E	3.14 Стр	ратегический маркетинг 6		5	5 :	36 180	180 72	81 27	32												F 26	6 26 7	74 1	2 27				5 32	32 32	8	81 27					
+ 61.E	3.16 Упр	ркетинг-менеджмент 4  гравление продажами 6		5	5 :	36 180	180 79 180 72	81 27	32												5 36	6 36 7	74 1	<u>s</u> 2/				5 32	32 32	8	81 27					
+ 51.E	5.17 PC	ейд-маркетинг 7 знообразование в маркетинге	6	,	, ,	30 100	180 79 108 53	05 50	36 32																			3 16	32 32	5	55	5 36 36 <u>36</u>	7 65	36		
+ 61.E	3.19 Aна. 3.20 B2B	,	6	3	3 :	36 108	108 53 180 72	55	32																			3 16	32 <u>32</u> 32 <u>32</u>	5	55 81 27					
+ 51.8	B.ДВ.01 <b>Дис</b>	исциплины по выбору Б1.В.ДВ.01 5		5	5	180	180 79	74 27	36																36 36			27	32 32		51 27					
- 61.E	B.ДВ.01.02 Репу	оганизация рекламной деятельности 5 путационный менеджмент 5		5	5	36 180	180 79 180 79	74 27	36																36 36 36 36			27								
		исциплины по выбору Б1.В.ДВ.02 7  панирование и прогнозирование в маркетинге 7		3			108 40 108 40																									3 18 18 18 3 18 18 18		27		
	в.лв.о <sub>2.02</sub> Пла	панирование и прогнозирование на 7		3	-		108 40																									3 18 18 <u>18</u>		27		+
	ripe	едприятии		3			108 34																											3 14	16 <u>16</u> 4	38
		гиональный маркетинг 8 эркетинг территорий 8		3			108 34 108 34																												16 <u>16</u> 4 16 <u>16</u> 4	38
+ 51.8	Дис 3.ДВ.04 <b>Фи</b> з	исциплины по выбору Б1.В.ДВ.04 изическая культура и спорт (элективная	12345				328 328			54				72				54				2			54				22							
+ 51.6		оциплина)	123456			328	328 328			54				72				54				2			54				22							+
	3.ДВ.04.02 Cno		123456				328 328			54				72				54				2			54				22							+
2.Практи	ка			21		756	756 20		736												3		4 104 10					6			212 212			12		12 420
<b>+</b> 52.0		ебная практика (Ознакомительная практика)	4	15 3			540 12 108 4		528 104												3		4 104 10 4 104 <u>10</u>					6		4	212 212			6		4 212
+ 62.0	до про	оизводственная практика (Технологическая		-		36 216			212														1 2					6			212 212					++
	Dane Control	роектно-технологическая) практика)	0	0							+	+						+		+								0			-11 214					+
	Э.03(Пд) пран	оизводственная практика (Преддипломная актика (обязательная часть))	8	6		36 216			212																									6		4 21
<b>формир</b> + 62.6	Про	тниками образовательных отношений жизводственная практика (Профессионально-					216 8 108 4		208 104																									6 3		8 20 4 10
	Ппо	ркетинговая практика) юизводственная практика (Преддипломная									+							+		++																
+ 62.6	3.02(Пд) прав	актика (часть, формируемая участниками разовательных отношений))	8	3	3	36 108	108 4	104	104																									3		4 10
.Государ + 63.0	L	тоговая аттестация полнение и защита выпускной					324 2																											9		2 32
		алификационной работы					324 2 1008 468		108 2	36	3	33	5 26	78	4 72		7 18	8 72	36 11	115 36	10 54	2 72 16	164	54								4 36 36	6 66	9		2 32
+ ΦT <i>L</i>	1.01 Осн	отанизация предпринимательской	2	3	3 :	36 108	108 72	36					3 26		36																					
+ ΦΤД + ΦΤД	ц.uz дея	оганизация предпринимательской ятельности Ологическая экономика	7				72 39 72 39				+											+	++	++			+					2 18 18	3 33			+
+ ΦTД	1.04 Acco	counting	4	3	3 :	36 108	108 59	49	36													6 36 5	49									2 10 18	3 33			
+ ΦΤД + ΦΤД		anagerial Decisions 3 rategic Management 4					180 62 144 43				+						5 18	8 36	36 8			8 18 7	74	27												++
+ ΦΤД + ΦΤД	1.07 Mari	arketing 4	3	3	3 :	36 108	108 40 72 39	41 27									2	36	3			8 18 4		27												
+ ΦΤ <i>L</i>	а О	улыт сапудаде от возпіезь соптіпопісацогі глийский язык в сфере международно- оектной деятельности	12				144 75		2	36	3	33	2	32	4 36																					1