Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): "Маркетинг"

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Б1.О.01 История России
Б1.О.02 Философия
Б1.О.03 Иностранный язык
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Б1.О.06 Основы российской государственности
Б1.О.07 Русский язык и культура речи
Б1.О.08 Право
Б1.О.09 Социология
Б1.О.10 Межкультурные коммуникации
Б1.О.11 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями
Б1.О.12 Основы самоорганизации и саморазвития личности
Б1.О.13 Основы проектного менеджмента
Б1.О.14 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации
Б1.О.15 Основы финансовой грамотности
Б1.О.16 Математический анализ
Б1.О.17 Статистика
Б1.О.18 Экономическая теория
Б1.О.19 Теория менеджмента
Б1.О.20 Теория организации
Б1.О.21 Экономический анализ деятельности предприятия
Б1.О.22 Бухгалтерский учет
Б1.О.23 Управленческие решения
Б1.О.24 Управление человеческими ресурсами
Б1.О.25 Управление изменениями
Б1.О.26 Финансы
Б1.О.27 Бизнес-планирование
Б1.О.28 Информационные технологии в менеджменте
Б1.О.29 Управление IT-проектами
Б1.О.30 Антикризисное управление
Б1.О.31 Современные информационно-коммуникационные технологии
Б1.В.01 Правовое регулирование маркетинговой деятельности
Б1.В.02 Менеджмент качества
Б1.В.03 Бизнес-курс Максимум: Выбор маркетинговой стратегии предприятия
Б1.В.04 Статистические исследования в маркетинге
Б1.В.05 Информационные ресурсы и технологии в маркетинге
Б1.В.06 Современные маркетинговые технологии
Б1.В.07 Маркетинговые коммуникации
Б1.В.08 Digital-маркетинг
Б1.В.09 Социология маркетинга
Б1.В.10 Поведенческая экономика
Б1.В.11 Поведение потребителей
Б1.В.12 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.13 Event-маркетинг
Б1.В.14 Стратегический маркетинг
Б1.В.15 Маркетинг-менеджмент
Б1.В.16 Управление продажами
Б1.В.17 Трейд-маркетинг

Б1.В.18 Ценообразование в маркетинге
Б1.В.19 Анализ рынка товаров и услуг
Б1.В.20 B2B маркетинг
Б1.В.ДВ.01.01 Организация рекламной деятельности
Б1.В.ДВ.01.02 Репутационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в маркетинге
Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии
Б1.В.ДВ.03.01 Региональный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг территорий
Б1.В.ДВ.04.01 Общая физическая подготовка
Б1.В.ДВ.04.02 Спортивные игры
ФТД.01 Основы военной подготовки
ФТД.02 Организация предпринимательской деятельности
ФТД.03 Экологическая экономика
ФТД.04 Accounting
ФТД.05 Managerial Decisions
ФТД.06 Strategic Management
ФТД.07 Marketing
ФТД.08 English Language of Business Communication
ФТД.09 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Б1.О.01 История России

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ КУРСА НАРОДЫ И ГОСУДАРСТВА НА ТЕРРИТОРИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ДРЕВНОСТИ. РУСЬ В IX – ПЕРВОЙ ТРЕТИ XIII ВВ РУСЬ В XIII–XV вв. РОССИЯ В XVI–XVII вв. РОССИЯ В XVIII в. РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ В XIX – НАЧАЛЕ XX в. РОССИЯ И СССР В СОВЕТСКУЮ ЭПОХУ (1917–1991) СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (1991–2022)

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.02 Философия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Философия как мировоззрение и культура мышления. Основные этапы развития мировой философской мысли. Единство и развитие мира как онтологическая проблема. Философское учение о сознании. Познавательные возможности человека. Методы и формы познания. Научные, философские и религиозные картины мира Общество как объект философского анализа. Человек и исторический процесс. Социальная типология истории. Человек как личность

и смысл его бытия. Свобода и ответственность личности. Культура как фактор развития общества и личности. Глобализация и модернизация социального развития в современном мире

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Иностранный язык

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Знакомство. Приветствие. Семья и семейные ценности. Друзья и отношения. Устройство на работу. Распорядок дня. Обязанности. Быт и интерьер. Быт и предметы обихода. Предметы одежды. Роль одежды в жизни человека. Мода. Основные тренды моды. Стиль и мода. Молодежная мода. Субкультуры в среде молодежи. Внешность. Основные черты характера. Досуг. Увлечения, хобби. Молодежь сегодня. Человеческие ценности. Учеба в различных учебных заведениях. Права молодежи и их реализация в разных странах. Путешествие. Достопримечательности. Продукты питания. Покупки.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Содержание дисциплины:

Человек и среда обитания Восприятие человеком негативных факторов окружающей среды Первая медицинская помощь Психологический анализ деятельности Социальные проблемы безопасности Экологические проблемы безопасности Производственная безопасность Законодательство о безопасности жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.05 Физическая культура и спорт

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Система физического воспитания в вузе. Общая физическая и специальная подготовка Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями Самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом Спорт. Индивидуальный выбор спорта или систем физических упражнений Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.06 Основы российской государственности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Что такое Россия: введение в дисциплину. Россия как страна Российское государство-цивилизация: «Цивилизационный подход: возможности и ограничения»; Россия как системообразующий элемент евразийской цивилизации Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации: теоретические основания российского мировоззрения. Система ценностей российской цивилизации Политическое устройство России: принципы организации публичной власти в России. Политическая система современной России Вызовы будущего и развитие страны: суверенитет России в контексте политических вызовов и угроз современного миропорядка. Перспективы развития России

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Б1.О.07 Русский язык и культура речи

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Русский язык и культура речи: предмет и основные понятия. Динамика норм совре-менного русского литературного языка Речевая норма как центральное понятие культуры речи. Словари и речевая культура. Устная и письменная формы существования языка. Речевая деятельность в различных ситуациях и условиях общения. Лексика и фразеология уст-ной и письменной речи. Стилистические пласты современного русского литературного языка. Основные качества речи. Эмоциональность в речи и в языке. Коммуникативные и этические нормы речевого общения Формы русского национального языка. Социально-жанровый компонент речи. Устная и письменная деловая речь. Текст как результат речевой деятельности. Функциональные стили русского литературного языка. Публичное выступление. Приемы построения ораторской речи. Дебаты. Спор. Культура дебатов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.08 Право

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание дисциплины:

Общая характеристика юридической науки Общая характеристика государства Понятие права Система права Источники права. Система законодательства Правовые отношения в

отраслях рос-сийского права Юридическая деятельность Отраслевые особенности правового поведения

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.09 Социология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Содержание дисциплины:

Социология как наука об обществе История зарубежной и отечественной социологии Общество как целостная социокультурная система Социальные институты, их типология и эволюция Социология культуры Личность как субъект социальной жизни. Социология личности и инклюзивность Социология управления как область социологического знания Методология и методика социологического исследования

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.10 Межкультурные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание дисциплины:

Введение. Основные понятия теории межкультурной коммуникации Типология культур мира Уровни МКК Вербальная и невербальная коммуникация: межкультурные различия Формы межкультурной коммуникации Психологические основы межкультурной коммуникации. Заключение

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.11 Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Содержание дисциплины:

Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития Многообразие

форм добровольческой (волонтерской) деятельности Организация работы с волонтерами Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.12 Основы самоорганизации и саморазвития личности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Содержание дисциплины:

Психические явления. Когнитивные процессы Эмоционально - волевая сфера личности Психические свойства личности. Темперамент и характер Способности личности. Способность управлять своим временем, самоконтроль, самоорганизация Профессионально-важные качества личности Самосознание и саморазвитие личности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.13 Основы проектного менеджмента

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание дисциплины:

Основы теории и практики управления проектами. Цели и критерии качества управления проектами. Риски проектной деятельности и приёмы контроля над ними. Технология PERT. Источники информации для принятия решений по управлению проектами. Информационная модель проекта. Составление плана выполнения проекта.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.14 Основы противодействия экстремизму, терроризму и антикоррупционная политика Российской Федерации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции. Понятие и правовое значение антикоррупционной политики. Законодательная основа антикоррупционной политики. Создание механизма реализации антикоррупционной политики. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения. Особенности процедуры привлечения к юридической ответственности за коррупционные правонарушения. Общая характеристика терроризма как

особо опасного общественно-политического явления. Международный терроризм как глобальная угроза безопасности мирового сообщества. Правовая основа общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации. Деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по предупреждению (профилактике) террористических проявления. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в обеспечении антитеррористической защищенности критически важных и потенциально опасных объектов промышленности, топливно-энергетического комплекса и транспортной инфраструктуры. Участие органов государственной власти и местного самоуправления в обеспечении антитеррористической защищенности объектов жизнеобеспечения населения и мест массового пребывания людей.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.15 Основы финансовой грамотности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. Кредит и кредитная система. Рынок недвижимости. Фондовый рынок. Основы личного финансового планирования. Налогообложение.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.16 Математический анализ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Содержание дисциплины:

Введение в математический анализ Дифференциальное исчисление Неопределенный интеграл, Определен-ный интеграл Функции многих переменных Дифференциальные уравнения Ряды. Числовые ряды.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.17 Статистика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Содержание дисциплины:

Предмет, метод статистической науки. Теория статистического наблюдения, сбор данных. Сводка и группировка данных статистического наблюдения. Ряды распределения. Обобщающие статистические показатели. Средние величины. Статистическое изучение вариации и её количественные характеристики. Элементы теории вероятностей. Выборочный метод в статистике. Статистические методы изучения корреляционных причинных связей в экономике.

Индексный анализ экономической деятельности. Изучение динамики и прогнозирование экономической деятельности. Статистический анализ с использованием PSPP. Статистика национального богатства. Статистика результатов хозяйственной деятельности на макроуровне. Социальная статистика. Статистический анализ результатов хозяйственной деятельности экономических субъектов.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.18 Экономическая теория

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Введение. Предмет, метод, этапы развития экономической теории Основные проблемы экономической организации общества. Потребности и ресурсы. Закономерности развития экономических систем. Отношения собственности. Рынок и конкуренция. Спрос и предложение в механизме функционирования рынка. Рыночное равновесие Производство и издержки. Капитал. Прибыль Теория потребительского поведения Рынки факторов производства Результаты функционирования национальной экономики на макроуровне и их измерение Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие Деньги и банковская система Инфляция и безработица Экономический рост и цикличность развития экономики Государственное регулирование экономики Мегаэкономика: тенденции развития мирового хозяйства

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.19 Теория менеджмента

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Введение в менеджмент. Предмет и задачи курса. Эволюция науки управления и концепций менеджмента. Организация как система управления. Основные модели менеджмента: американская, японская, европейская и др. Основные формы организации системы менеджмента. Функции менеджмента. Организационные структуры управления. Управленческие решения в системе менеджмента. Цели, принципы, функции и методы управления. Оценка эффективности менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.20 Теория организации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Значение организации и ее место в системе научных знаний Организационные системы Социальная организация как сложная система Хозяйственные организации как структурные элементы производственной сферы общества Внешняя и внутренняя среда организации Законы существования и развития

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.21 Экономический анализ деятельности предприятия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Содержание дисциплины:

Содержание экономического анализа и его методические основы Факторный экономический анализ и его использование Анализ и оценка финансового состояния предприятия Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и использования капитала Анализ себестоимости продукции. Маржинальный анализ и особенности его применения Анализ и оценка использования основных средств Анализ использования трудовых ресурсов и ФОТ Методы сравнительной оценки хозяйственной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.22 Бухгалтерский учет

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание бухгалтерского учета Документация и инвентаризация в бухгалтерском учете Оценка и калькуляция в бухгалтерском учете Бухгалтерский баланс и бухгалтерская сбалансированность Бухгалтерские счета и двойная запись Учетная политика организации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.23 Управленческие решения

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения

с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Содержание дисциплины:

Теоретические аспекты теории принятия решений Управленческие решения и их характеристика. Неопределённость и риск в процессе принятия решений. Этапы принятия управленческого решения рациональным методом

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.24 Управление человеческими ресурсами

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Содержание дисциплины:

Основы управления человеческими ресурсами. Функции и методы управления человеческими ресурсами. Формирование системы управления человеческими ресурсами Кадровая политика и стратегии управления человеческими ресурсами Планирование человеческих ресурсов Деловая оценка и аттестация человеческих ресурсов Мотивация и стимулирование трудовой деятельности человеческих ресурсов. Технология управления персоналом

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.25 Управление изменениями

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Содержание дисциплины:

Теоретические основы управления изменениями Изменение, как часть жизненного цикла организации Готовность к изменению Модели управления изменениями Процесс осуществления изменений Осуществление изменений Управление технологическим развитием организации. Инновационная деятельность как основной источник развития Формирование команды для стратегических изменений

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.26 Финансы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Содержание дисциплины:

Финансы как экономическая категория Общие основы управления государственными финансами, финансовое планирование, финансовый контроль Бюджет как центральное звено финансовой системы Финансовые рынки и их классификация Банковская система РФ Международные финансы Финансы корпораций

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.27 Бизнес-планирование

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Содержание дисциплины:

Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Методологические основы бизнес-планирования Бизнес-план и его структура Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании Представление бизнес-плана

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.28 Информационные технологии в менеджменте

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Информационные процессы в управлении организацией Методические основы создания информационных систем и информационных технологий в управлении организацией Корпоративные информационные системы Информационные технологии для решения задач по областям управления

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.29 Управление IT-проектами

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Содержание дисциплины:

Управление IT-проектами: экономическое содержание и понятийно-терминологическая база Жизненный цикл IT-проекта и подходы к его структуризации Разработка IT-проекта: концепция, методы и инструменты Структуризация как инструмент управления IT-проектом Управление ресурсами проекта

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.30 Антикризисное управление

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Содержание дисциплины:

Введение. Сущность антикризисного управления Антикризисное государственное регулирование Механизмы антикризисного управления предприятием Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия Методы прогнозирования экономической конъюнктуры в антикризисном управлении Диагностика финансово-экономического состояния и перспектив развития предприятия Разработка политики восстановления платежеспособности предприятия Банкротство и санация предприятий. Мировое соглашение между предприятием-должником и кредиторами Финансовое оздоровление и внешнее управление предприятия Конкурсное производство как процедура банкротства

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.31 Современные информационно-коммуникационные технологии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Информационные процессы, информа-тизация общества Технические и технологические аспекты реализации информационных процессов Информационная среда выставочной деятельности Электронные ресурсы Мультимедийные технологии Использование коммуникационных тех-нологий и их сервисов Использование баз данных и информа-ционных систем Правовые аспекты использования ин-формационных технологий, вопросы безопасности и защиты информации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.01 Правовое регулирование маркетинговой деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

Содержание дисциплины:

Источники правового регулирования маркетинговых отношений. Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций. Реклама как ведущее звено маркетинговых коммуникация. Гражданско-правовые договоры в сфере маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.02 Менеджмент качества

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Эволюция теории и практики менеджмента качества. Принципы и концепции менеджмента качества, методы менеджмента качества. Требования стандартов ISO серии 9000. Внедрение, развитие, анализ и оценка действующей СМК. Сертификация СМК на соответствие требованиям стандар-там ISO 9000. Современные системы менеджмента качества и повышение эффективности организаций / предприятий Совершенствование, анализ и оценка действующей СМК: конкурсы и премии по качеству. Самооценка деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.03 Бизнес-курс Максимум: Выбор маркетинговой стратегии предприятия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Методология маркетингового исследования Планирование и проведение маркетингового исследования Разработка отчета о проведении маркетингового исследования Разработка (выбор) маркетинговой стратегии предприятия

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.04 Статистические исследования в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Классификация методов статистического анализа, применяемых в маркетинговых исследованиях Статистический анализ рядов распреде-ления, полученных в ходе маркетингового исследования Дисперсионный анализ покупательского поведения потребителей Ассоциативный анализ взаимосвязи в маркетинговых исследованиях Линейный регрессионных анализ и ста-тистическое прогнозирование Кластерный анализ как метод многомер-ной классификации Факторный анализ Статистическое исследование конъюнк-туры рынка товаров и услуг

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.05 Информационные ресурсы и технологии в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Базовые понятия и тенденции развития. Автоматизированные информационные системы (АИС) в маркетинге. Методы и средства работы с маркетинговой информацией. Технологии и методы маркетингового исследования и анализа. Интернет-технологии в маркетинге.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.06 Современные маркетинговые технологии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

ПК-4 Способен разрабатывать технические задания для проведения маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Эволюция развития маркетинга: современные концепции. Современные технологии маркетинговых исследований Модель СТП: сегментирование, таргетирование, позиционирование. Современные методы изучения поведения потребителей. Актуальные аналитические инструменты маркетинга в 21 веке. Маркетинг-микс: традиционные и новые маркетинговые коммуникации, специфические особенности политики продвижения.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.07 Маркетинговые коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

Содержание дисциплины:

Комплекс маркетинговых коммуникаций Реклама как элемент комплекса марке-тинговых коммуникаций Связи с общественностью (пр) Прямой маркетинг Стимулирование сбыта и продаж Оценка эффективности коммуникацион-ных стратегий Предприятия

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.08 Digital-маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

Содержание дисциплины:

Digital-маркетинг: характеристика Интернет как сферы рыночных отношений. Интернет-ресурс как инструмент маркетинговой деятельности. Особенности проведения маркетинговых исследований в сети Интернет. Технологии Digital-маркетинга. Показатели эффективности Digital-маркетинга.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 216/6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.09 Социология маркетинга

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

Содержание дисциплины:

Социальные основы и социологические контексты интерпретации маркетинга Школы маркетинга. Значение социаль-но-направленных школ маркетинга для формирования новой теории маркетин-га Методология организации исследова-ний в социологии маркетинга Цели, методы и виды, процесс и план маркетинговых исследований при оцен-ке территории и ее целевых аудиторий Маркетинговые исследования в брен-динге Направления маркетинговых исследо-ваний Кабинетные исследования в маркетинге Маркетинговая и социологическая ста-тистика и аналитика: первичная и вто-ричная информация; носители и источ-ники информации Полевые (экспериментальные) методы в маркетинге Сплошной и выборочный методы сбора маркетинговой информации: их пре-имущества и недостатки Социология и социальная психология потребительского поведения: принципы и направления изучения в маркетинге Международный опыт и российская практика организации маркетинговой деятельности

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.10 Поведенческая экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

Содержание дисциплины:

Происхождение и развитие поведенческой экономической теории. Методология теории поведенческой экономики Модель «Система 1 – Система 2». Когнитивные искажения и эвристики. Теория перспектив А. Канемана и А. Тверски. Модель Козжеги-Рабина Поведенческая теория игр Собственность как институт свободного индивидуального выбора и связанной с ним ответственностью. Поведенческая теория фирмы Эволюция концепций и моделей человека и личности. Поведенческая теория личности. Потребительская экономика и поведенческая теория потребления Поведенческий конфликт как форма проявления накопленных противоречий экономических интересов в обществе. Государство как институт преодоления поведенческих конфликтов

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.11 Поведение потребителей

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

Содержание дисциплины:

Поведение потребителей: введение, предмет и объект. Сущность понятий «потребность», «мотив», «мотивация». Характеристики покупателя и моделирование покупательского поведения Персональные ценности и жизненный стиль потребителя. Маркетинговые исследования поведения потребителей. Механизм принятия решения о покупке.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.12 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-4 Способен разрабатывать технические задания для проведения маркетингового исследования

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Цели, задачи, основные направления маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Виды маркетинговых исследований. Анализ данных маркетинговых исследований. Структура аналитического отчета и его оформление. Ситуационный анализ в маркетинговых

исследованиях.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 252/7

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.13 Event-маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Понятия, цели и задачи event-маркетинга. Планирование event-мероприятий. Процесс взаимодействия с клиентом. Понятие customer Journey Map в event-мероприятиях. Подготовка и реализация event-мероприятий. Работа после проведения event-мероприятия.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.14 Стратегический маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Введение. Концепция стратегического маркетинга. Анализ внутренних и внешних возможностей фирмы при разработке маркетинговой стратегии. Разработка целевого рынка\ сегмента в маркетинговой стратегии фирмы. Стратегия дифференциации и позиционирования продукта. Стратегия продукта и управление его жизненным циклом. Стратегия и программы ценообразования Стратегические аспекты управления системой товародвижения и сбыта. Стратегия продвижения образа компании и управление маркетинговыми коммуникациями. Особенности маркетинговой стратегии в международном маркетинге.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.15 Маркетинг-менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-4 Способен разрабатывать технические задания для проведения маркетингового исследования

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Система маркетинговых исследований. Исследование внутренней и внешней среды фирмы. Маркетинговые политики и инструменты маркетинга. Продуктовая (товарная) политика фирмы. Конкурентоспособность товара и конкуренция в системе маркетинга. Ценовая политика фирмы. Распределительная (сбытовая) политика. Коммуникационная политика. Управление маркетингом на фирме. Планирование в системе управления маркетингом.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.16 Управление продажами

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Сущность управления продажами. Стратегии управления продажами. Методы анализа продаж в организации. Оперативное управление продажами. Информационные технологии продаж. Товарно-ассортиментная политика предприятия. Финансовые аспекты продаж.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.17 Трейд-маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Введение в Trade Marketing. История развития торговли. Место трейд-маркетинга в структуре компании. Розничная торговая сеть. Маркетинговые исследования в торговле. Виды исследований. Поведение покупателей. Стимулирование продаж Мерчендайзинг. Организация системы товароснабжения. Оптовая торговля и дистрибутивный маркетинг. Оценка эффективности мероприятий торгового маркетинга.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.18 Ценообразование в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Цена в системе хозяйственного механизма. Система цен Ценообразующие факторы. Государственное регулирование цен. Издержки производства Методы прогнозирования и определения цен Отражение в ценах издержек производства и чистого дохода Ценовая политика предприятия Производство и ценообразование в различных рыночных структурах Цены и ценовая политика во внешнеэкономической деятельности предприятия

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.19 Анализ рынка товаров и услуг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Предмет, задачи и методология анализа рынка товаров и услуг Анализ конъюнктуры рынка Анализ товародвижения и оборота торговли Анализ цен на рынке товаров и услуг Анализ инфраструктуры рынка Анализ экономической эффективности деятельности организации в условиях рынка

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.20 B2B маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-2 Способен определять инструменты для проведения маркетингового исследования

ПК-4 Способен разрабатывать технические задания для проведения маркетингового исследования

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Маркетинг B2B: основные понятия, цели и задачи. Структура, особенности и тенденции развития рынков B2B. Сегментирование и позиционирование на рынках B2B. Маркетинговые исследования на рынках B2B. Стратегический маркетинг на рынках B2B. Программа маркетинга на рынка B2B.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01.01 Организация рекламной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Основные принципы классификации рекламных средств. Наружная реклама. Реклама на транспорте. Формирование торговых марок Изобразительная реклама Особенности восприятия рекламы Функции и задачи, место и роль отдела по связям с общественностью и рекламы в фирме Структура отдела по связям с общественностью и рекламы Кадровая работа в отделе по связям с общественностью и рекламы Отдел по связям с общественностью и рекламы в системе

корпоративного менеджмента Роль отдела по связям с общественностью и рекламы в реализации общекорпоративной стратегии

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.01.02 Репутационный менеджмент

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

Содержание дисциплины:

Репутационный менеджмент как особая разновидность ПР-деятельности Корпоративная культура как основа для построения репутации Имидж и репутация Стратегии защиты репутации на этапе до, после. Имидж руководителя предприятия КСО в системе репутационного менеджмента

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.01 Планирование и прогнозирование в маркетинге

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Сущность прогнозирования и планирования в маркетинговой деятельности. Основные интуитивные методы прогнозирования в маркетинге. Основные формализованные методы прогнозирования в маркетинге. Планирование маркетинговой деятельности. Бюджетирование маркетинговой деятельности. Маркетинговый контроль и аудит.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Теоретические основы прогнозирования и планирования Прогнозирование и стратегическое планирование развития предприятия Тактическое (текущее) планирование на предприятиях Особенности планирования и прогнозирования в маркетинге Организация

прогнозирования и планирования на предприятии Эффективность планов и контроль за их исполнением

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.03.01 Региональный маркетинг

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Современные тенденции для развития регионального маркетинга. Теоретические основы мар-кетинга территорий Территория (регион) как объект анализа и управления. Стратегии маркетинга территорий Маркетинговые исследования в региональном маркетинге. Коммуникации в территориальном маркетинге. Маркетинг имиджа территории.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг территорий

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

Введение в маркетинг территорий. Ос-новные положения Внутренняя и внешняя среда маркетинга территорий. Стратегическое позиционирование тер-риторий Маркетинговые исследования в маркетинге территорий. Коммуникационный механизм в марке-тинге территорий. Брендинг территорий.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.04.01 Общая физическая подготовка

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Оздоровительная гимнастика Общая физическая подготовка Входной контроль Развитие силы и выносливости Комплекс общеразвивающих упражнений Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Развитие силы и гибкости Оценка функционального состояния организма Обучение технике бега на короткие дистанции Оценка скоростно-силовых качеств Методика

проведения общеразвивающих упражнений в движении (беге) Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке Техника бега на средние и длинные дистанции Упражнения на растяжку Тест Руфье Оценка физических качеств Закаливание организма

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.04.02 Спортивные игры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

Техника безопасности на занятиях по общей физической подготовке. Оздоровительная гимнастика. Общая физическая подготовка. Оценка функционального состояния организма. Тест Руфье. Оценка физических качеств. Закаливание организма. Правила игры в баскетбол. Физическая и техническая подготовка в баскетболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в баскетболе. Правила игры в волейбол. Физическая и техническая подготовка в волейболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в волейболе. Правила игры в мини-футбол. Физическая и техническая подготовка в мини-футболе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в мини-футболе. Правила игры в настольный теннис. Физическая и техническая подготовка в настольном теннисе. Тактическая и психологическая подготовка игроков в настольном теннисе. Совершенствование техники и тактики игры в баскетбол. Совершенствование техники и тактики игры в волейбол. Совершенствование техники и тактики игры в мини-футбол. Совершенствование техники и тактики игры в настольный теннис.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 328/0

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.01 Основы военной подготовки

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Содержание дисциплины:

Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации: Основные требования и содержание Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации: Внутренний порядок и суточный наряд. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации: Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Строевая подготовка: Строевые приемы и движение без оружия. Огневая подготовка из стрелкового оружия: Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Огневая подготовка из стрелкового оружия: Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат. Огневая подготовка из стрелкового оружия: выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Основы тактики общевойсковых подразделений: Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи. Основы тактики общевойсковых подразделений: Основы общевойскового боя. Основы тактики общевойсковых подразделений: основы инженерного обеспечения. Основы тактики общевойсковых подразделений: Организация воинских частей и подразделений, вооружение,

боевая техника вероятного противника. Радиационная, химическая и биологическая защита: Ядерное, химическое, биологическое и зажигательное оружие. Радиационная, химическая и биологическая защита: Радиационная, химическая и биологическая защита. Военная топография: Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты. Движение по азимутам. Военная топография: Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Основы медицинского обеспечения: Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Военно-политическая подготовка: Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Правовая подготовка: Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении воинской службы.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

ФТД.02 Организация предпринимательской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства Виды предпринимательской деятельности Организационно – правовые формы предпринимательства Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений. Риски в предпринимательской деятельности Управление личными финансами и личное финансовое планирование Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Региональные особенности системы поддержки малого предпринимательства Ответственность субъектов малого предпринимательства. Ликвидация субъектов малого предпринимательства.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.03 Экологическая экономика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Содержание дисциплины:

Экономические аспекты концепции устойчивого развития. Экономический механизм природопользования в России. Методы управления рациональным природопользованием в РФ. Система эколого-экономического стимулирования и налогообложения природопользования в РФ. Платность использования природных ресурсов. Экономическая оценка биоресурсов. Платность загрязнения окружающей природной среды. Эффективность природопользования.

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.04 Accounting

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Содержание дисциплины:

The essence and content of accounting\ Сущность и содержание учета Documentation and inventory in accounting\ Документация и инвентаризация в бухгалтерском учете Estimation and calculation in accounting\ Оценка и расчет при подсчете Balance sheet and accounting balance\ Баланс и бухгалтерский баланс Accounting accounts and double entry\ Бухгалтерские счета и двойная запись Accounting policy of the organization\ Учетная политика организации

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.05 Managerial Decisions

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Содержание дисциплины:

Theoretical aspects of decision-making theory./Теоретические аспекты теории принятия решений Management decisions and their characteristics./ Управленческие решения и их характеристики Uncertainty and risk in the decision-making process./ Неопределенность и риск в процессе принятия решений Stages of making a management decision by a rational method./ Этапы принятия управленческого решения рациональным методом

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 180/5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.06 Strategic Management

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Содержание дисциплины:

The concept of strategic management./ Понятие стратегического менеджмента Strategic attitudes / Стратегические уста-новки Strategic analysis./ Стратегический анализ Strategy development. / Разработка стра-тегии Strategy implementation./ Реализация стратегии

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.07 Marketing

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации

Содержание дисциплины:

Marketing as a science and academic discipline / Маркетинг как наука и учебная дисциплина Basic concepts of marketing / Основные понятия маркетинга Marketing system, main objects, and sub-jects / Маркетинговая система, основные объекты и субъекты Marketing information and marketing in-formation system / Маркетинговая ин-формация и маркетинговая информаци-онная система Segmentation and positioning / Сегменти-рование и позиционирование Commodity policy / Товарная политика Pricing policy / Ценовая политика

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 108/3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

ФТД.08 English Language of Business Communication

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

International trade./ Международная торговля Business trip./ Деловая командировка Conclusion of a contract, negotiations, meetings / Заключение контракта, переговоры. встречи Payment settlements / Платежные расчеты

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 72/2

Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.09 Английский язык в сфере международно-проектной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание дисциплины:

Проект и проектная деятельность Методология проектной деятельности. Структура и содержание проекта. Результаты и оценка проектной деятельности Разработка плана проекта. Реализация проекта Завершение проекта. Презентация

Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ: 144/4

Форма промежуточной аттестации: зачет