

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и  
управления социально-  
экономическими системами  
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор  
С.В. Авдашкевич  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Маркетинг
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Круглов Д.В.

Санкт-Петербург  
2023

### 1. Цели и задачи дисциплины:

#### Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов компетенций в области выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия на основе анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг; - получение теоретических знаний и умений в области планирования проведения маркетинговых исследований.

#### Задачи дисциплины:

- усвоение общих принципов и методов планирования деятельности предприятия;
- усвоение основных положений по разработке отдельных разделов плана предприятия и их увязки в единый план предприятия в целом;
- изучение методов планирования проведения маркетинговых исследований;
- изучение принципов системного анализа;
- изучение рыночных методов хозяйствования;
- изучение закономерностей и особенностей развития экономики, с учётом особенностей конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг;
- изучение методик расчета показателей экономической эффективности деятельности предприятия;
- усвоение методики оценки экономической эффективности инновационной деятельности

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-3 Способен планировать проведение маркетингового исследования и участвовать в его проведении	ПК-3.1 Знает методы проведения маркетингового исследования с учетом особенностей проведения социологических исследований, психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях, правил, норм и основных принципов этики делового общения и основ менеджмента.	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
	ПК-3.2 Умеет подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования.	
	ПК-3.3 Способен планировать проведение маркетингового исследования; формировать и согласовывать план проведения маркетингового исследования; подготавливать процесс проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования.	
ПК-5 Способен составлять отчет и разрабатывать рекомендации по результатам маркетингового исследования	ПК-5.1 Знает требования к составлению отчета маркетингового исследования, содержание его разделов, требования к оформлению документации.	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
	ПК-5.2 Умеет создавать отчет по результатам маркетингового исследования с учетом требований службы качества организации.	
	ПК-5.3 Способен подготавливать отчеты и представлять рекомендации по результатам маркетинговых исследований, формировать предложения по совершенствованию товарной, ценовой политики, совершенствованию систем сбыта и продаж, улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	

<b>Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Примечание</b>
ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	ПК-6.1 Знает принципы системного анализа, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг; методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
	ПК-6.2 Умеет анализировать текущую конъюнктуру рынка товаров и услуг, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	
	ПК-6.3 Способен выявлять проблемы и формулировать цели исследования; анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг.	

<b>Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-3.1. Знает методы проведения маркетингового исследования с учетом особенностей проведения социологических исследований, психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях, правил, норм и основных принципов этики делового общения и основ менеджмента.	Сформированы систематические (комплексные) представления о методах проведения маркетингового исследования с учетом особенностей проведения социологических исследований, психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях, правил, норм и основных принципов этики делового общения и основ менеджмента.
ПК-3.2. Умеет подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования.	Сформированное умение подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования в соответствии с целями и стратегией организации.
ПК-3.3. Способен планировать проведение маркетингового исследования; формировать и согласовывать план проведения маркетингового исследования; подготавливать процесс проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования.	Демонстрирует владения на высоком уровне способности: к планированию проведения маркетингового исследования; к формированию и согласованию плана проведения маркетингового исследования; к подготовке процесса проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования.
ПК-5.1. Знает требования к составлению отчета маркетингового исследования, содержание его разделов, требования к оформлению документации.	Сформированы систематические (комплексные) представления о требованиях к составлению отчета маркетингового исследования, содержания его разделов, требованиях к оформлению документации
ПК-5.2. Умеет создавать отчет по результатам маркетингового исследования с учетом требований службы качества организации.	Сформированное умение создавать отчет по результатам маркетингового исследования с учетом требований службы качества организации.
ПК-5.3. Способен подготавливать отчеты и представлять рекомендации по результатам маркетинговых исследований, формировать предложения по совершенствованию товарной, ценовой политики, совершенствованию систем сбыта и продаж, улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	Демонстрирует владения на высоком уровне способности: подготавливать отчеты и представлять рекомендации по результатам маркетинговых исследований; формировать предложения по совершенствованию товарной, ценовой политики, совершенствованию систем сбыта и продаж, улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6.1. Знает принципы системного анализа, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг; методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.	Сформированы систематические (комплексные) представления о принципах системного анализа, рыночных методах хозяйствования, закономерностях и особенностях развития экономики, особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг; методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.
ПК-6.2. Умеет анализировать текущую конъюнктуру рынка товаров и услуг, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	Сформированное умение анализировать текущую конъюнктуру рынка товаров и услуг, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.
ПК-6.3. Способен выявлять проблемы и формулировать цели исследования; анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг.	Демонстрирует владения на высоком уровне способности выявлять проблемы и формулировать цели исследования; анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг.

### 3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-3.1 ПК-5.1 ПК-6.1	ПК-3.2 ПК-5.2 ПК-6.2	ПК-3.3 ПК-5.3 ПК-6.3
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Коллоквиум/ Проект (групповой проект) №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
2	Прогнозирование и стратегическое планирование развития предприятия	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
3	Тактическое (текущее) планирование на предприятиях	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Особенности планирования и прогнозирования в маркетинге	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Организация прогнозирования и планирования на предприятии	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Эффективность планов и контроль за их исполнением	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
<b>Количество баллов (100 баллов):</b>			100		

#### Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа

Тема 1: Теоретические основы прогнозирования и планирования

<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа</b>
<p>Понятие категорий «планирование» и «прогнозирование». Планирование как наука, предмет и объект планирования. Планирование – основная функция менеджмента. Необходимость планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности на предприятии. Основные преимущества планирования. Экономические основы планирования. Основные принципы планирования, их сущность и содержание. Основные цели и задачи планирования. Основные составляющие процесса планирования на предприятии. Области применения методов планирования. Классификация прогнозов и планов. Методы прогнозных и плановых расчетов. Основы методологии прогнозирования и планирования. Информационное обеспечение прогнозных и плановой деятельности.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Плановые расчеты и показатели.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 2:</b> Прогнозирование и стратегическое планирование развития предприятия</p> <p>Понятие прогнозирования, его отличия от планирования. Виды прогнозов. Значение и роль прогнозирования при разработке планов предприятия. Методы прогнозирования. Сущность стратегического планирования. Методы и модели стратегического планирования. Стратегия функционирования предприятий в современных условиях.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Расчетно-аналитические, графоаналитические, экономико-математические, эвристические, методы. Модель Бостонской консультационной группы и др. модели стратегического планирования.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 3:</b> Тактическое (текущее) планирование на предприятиях</p> <p>Понятие текущего планирования предприятия и его назначение. Содержание и функции тактического планирования. Содержание и структура тактического (годового) плана. Порядок разработки основных разделов тактического плана на предприятиях.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Основные стадии тактического планирования. Критерии выбора метода тактического планирования.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 4:</b> Особенности планирования и прогнозирования в маркетинге</p> <p>Основы исследования рынков. Позиционирование рынков. Разработка плана маркетинга. Формирование портфеля заказов предприятия. Задание по объему, номенклатуре и ассортименту продукции. Составление производственной программы предприятия. Сущность, характеристика и назначение основных объемных показателей: валовой, товарной и реализованной продукции.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Обоснования плановых решений по объёму продаж. Анализ продаж за предшествующий период. Выбор целевого рынка. Прогноз развития рынка. Планирование освоения новых изделий.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 5:</b> Организация прогнозирования и планирования на предприятии</p> <p>Состав и структура плановых органов на предприятии. Схемы планирования на предприятии. Порядок разработки и утверждения планов. Анализ и оценка качества планов.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Применение компьютерной техники в планировании. Система автоматизированного планирования. Схема обработки информации. Системы автоматизированного планирования.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Тема 6:</b> Эффективность планов и контроль за их исполнением</p> <p>Сущность понятий «эффект» и «эффективность». Виды эффекта. Показатели эффективности. Понятие дисконтирования. Коэффициент дисконтирования. Критерии экономической эффективности. Расчет показателей эффективности. Анализ и оценка качества планов. Степень согласования и удовлетворения интересов потребителей.</p> <p><b>Практические занятия/самостоятельная работа:</b> Анализ выполнения плана.</p> <p><b>Лабораторная работа:</b></p>
<p><b>Курсовая работа:</b> не предусмотрено учебным планом</p>

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Самостоятельная работа студента (СР)	41	41
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	41	41
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	40	40
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования	7	4	4	0	10	4	
2	Прогнозирование и стратегическое планирование развития предприятия	7	4	4	0	10	4	
3	Тактическое (текущее) планирование на предприятиях	7	2	2	0	4	2	
4	Особенности планирования и прогнозирования в маркетинге	7	4	4	0	9	4	
5	Организация прогнозирования и планирования на предприятии	7	2	2	0	4	2	
6	Эффективность планов и контроль за их исполнением	7	2	2	0	4	2	
Итого:			18	18	0	41	18	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 8
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
Самостоятельная работа студента (СР)	87	87
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	87	87
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования	8	2	0	0	18	4	
2	Прогнозирование и стратегическое планирование развития предприятия	8	2	0	0	18	4	
3	Тактическое (текущее) планирование на предприятиях	8	0	2	0	11	2	

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Особенности планирования и прогнозирования в маркетинге	8	0	0	0	18	4
5	Организация прогнозирования и планирования на предприятии	8	0	2	0	11	2
6	Эффективность планов и контроль за их исполнением	8	0	0	0	11	2
		Итого:	4	4	0	87	18

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	28	28
Лекционные занятия (Лек)	14	14
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	14	14
Самостоятельная работа студента (СР)	50	50
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	50	50
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	31	31
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

\* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования	7	2	2	0	8	4
2	Прогнозирование и стратегическое планирование развития предприятия	7	2	2	0	8	4
3	Тактическое (текущее) планирование на предприятиях	7	2	2	0	8	2
4	Особенности планирования и прогнозирования в маркетинге	7	4	4	0	10	4
5	Организация прогнозирования и планирования на предприятии	7	2	2	0	8	2
6	Эффективность планов и контроль за их исполнением	7	2	2	0	8	2
		Итого:	14	14	0	50	18

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

## **5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### *Основная литература:*

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов / Сергеев А. А. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2022 г. - 456 с. - ISBN 978-5-534-15430-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-506814>
2. МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург).; Российский университет дружбы народов (г. Москва)., 2022 г. - 340 с. - ISBN 978-5-534-06590-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketingovoe-planirovanie-493278>
3. БИЗНЕС-СТАТИСТИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Елисейевой И.И. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург).; Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург)., 2023 г. - 444 с. - ISBN 978-5-534-14822-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-statistika-512161>

### *Дополнительная литература:*

1. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. Учебник и практикум для вузов / Малюк В. И. - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 361 с. - ISBN 978-5-534-03338-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskij-menedzhment-organizaciya-strategicheskogo-razvitiya-489578>
3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Лопарева А. М. - Южно-Уральский государственный национальный исследовательский университет (г. Челябинск)., 2023 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13541-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-517990>
3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Учебник для вузов / Под общ. ред. Кирильчук С. П. - Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (г. Симферополь)., 2022 г. - 417 с. - ISBN 978-5-534-07473-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-498932>

## **6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](https://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный



6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

10. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

13. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному порталу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном портале Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

## **9. Оценочные материалы по дисциплине**

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в

соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

## 9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

### Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Деловая игра "СИЛУЭТ" Предназначена для проработки принципов составления эффективного пятилетнего плана деятельности в двухуровневой системе управления: министерство - производственное объединение.

Методика планирования заключается в приведении в оптимальное соответствие спроса народного хозяйства на продукцию объединений с возможностями последних при помощи специально разработанной имитационной модели и сопоставлении их.

### Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2

Деловая игра "ПРОГНОЗ". Предназначена для изучения основ анализа деятельности предприятий за длительный период и итогов выполнения народнохозяйственных планов по отдельным показателям;

- применению основных методов экономического прогнозирования развития народного хозяйства страны;

- организации взаимодействия отдельных исполнителей и подразделений планирования и прогнозирования на четырех уровнях управления народным хозяйством.

Игра имитирует процесс разработки 20-летних прогнозов деятельности промышленных предприятий, объединений, министерств.

В игре "Разработка и обоснование пятилетнего плана" студенты экономических специальностей

прорабатывают управленческие решения по пятилетнему плану отрасли и определяют основные показатели данного плана.

### **Собеседование, опрос/Контрольная работа №1**

1. Теория планирования в современной науке
2. Особенности планирования за рубежом
3. Сущность и функции рыночного планирования
4. Проблемы совершенствования принципов и методов планирования
5. Стратегическое планирование и ее методология
6. Системы оперативного планирования и их разновидности...
7. Нормативная база планирования. Методы разработки норм и нормативов
8. Система трудовых нормативов.
9. Сущность материальных нормативов.
10. Планирование развития потенциала предприятия
11. Процесс разработки планов производства.
12. Система плановых показателей на предприятии и процесс разработки планов производства.
13. Основы разработки производственной программы.
14. Методы составления производственной программы (уровневое и ситуационное).
15. Показатели плана производства

### **Собеседование, опрос/Контрольная работа №2**

1. Производственная мощность предприятия: сущность, измерение, исходные данные, порядок расчета
2. Общие положения о планировании экономических ресурсов
3. Порядок планируемой потребности ресурсов
4. Потребность в производственных площадях
5. Планирование капитальных вложений: структура проектов, виды кап.вложений,
6. Потребность в материальных ресурсах на НИОКР.
7. Потребность в материальных ресурсах на ремонтно-эксплуатационные нужды
8. Задачи и этапы материально-технического обеспечения (МТО) производства
9. Определение потребности в материальных ресурсах на основе расходования.
10. Нормативная база и этапы МТО
11. Нормирование и норматив оборотных средств.
12. Производственные запасы и норма запаса (переходящий запас)
13. Норматив производственных запасов и его элементы. Расчёт среднего запаса
14. Баланс материального обеспечения
15. Планирование потребности в топливе и энергии.

### **Коллоквиум/Проект (групповой проект) №1**

1. Определение понятий «план», «планирование» и «плановность» по теории А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования.
2. Характеристика плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
3. Особенности типов прогнозирования по Н. Д. Кондратьеву.
4. Сущность экономического планирования, прогнозирования и программирования по В. В. Леонтьеву.

### **Задания творческого уровня №1**

1. По плану завод должен был выпустить в отчетном периоде товарной продукции на 12 млн. руб. при средней численности работающих 400 человек. Фактически выпуск товарной продукции составил в этом периоде

13,1 млн руб. при средней списочной численности работающих 410 человек.

Определите:

- 1) относительную величину выполнения плана по выпуску товарной продукции;
- 2) относительную величину выполнения плана по численности работающих;
2. (для самостоятельного решения)

По плану ООО «НОРД» должно выпустить в 2020 году товарной продукции на 10 млн. руб. при средней численности работающих 300 человек. Фактически выпуск товарной продукции составил в этом периоде 11,1 млн руб. при средней списочной численности работающих 310 человек.

Определите:

- 1) относительную величину выполнения плана по выпуску товарной продукции;
- 2) относительную величину выполнения плана по численности работающих;
- 3) показатель изменения фактической выработки продукции по сравнению с планом.

## **9.2. Примерный перечень тем курсовой работы**

Не предусмотрено учебным планом

## **9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен**

### **Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену ( Вопрос № 1)**

1. Сущность и значение планирования на предприятии.
2. Предприятие как объект планирования.
3. Системные признаки предприятия.
4. Этапы процесса планирования.
5. Функции и характерные принципы планирования.
6. Объекты планирования на предприятии.
7. Основные виды деятельности предприятия.
8. Сущность хозяйственной деятельности предприятия.
9. Сфера социальной деятельности предприятия.
10. Система показателей планирования.
11. Методы планирования на предприятии.
12. Предмет и объекты планирования.
13. Общие показатели планирования основных производственных фондов.
14. Показатели планирования оборотных фондов и фондов обращения.
15. Структура и классификация инвестиций как объекта планирования.
16. Информация как объект планирования.
17. Виды планирования.
18. Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
19. Понятие директивного и индикативного планирования.
20. Классификация инвестиционных проектов.
21. Классификация внутрипроизводственных издержек.
22. Формы планирования.
23. Планирование себестоимости продукции.

24. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
25. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
26. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
27. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
28. Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
29. Сущность и порядок разработки годового плана .
30. Классификация норм и нормативов в планировании

### Примерный перечень практических заданий к экзамену ( Вопрос № 2)

Задание 1. На строительство нового цеха предприятие израсходовало 41 млн руб. В результате этого численный денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит: 1-й год – 0 руб., 2-й год – 16 млн руб., 3-й год – 21 млн руб., 4-й год – 26 млн руб. Ставка дисконта 47 составляет 11 %. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе показателей NPV и PI.

Задание 2. На строительство нового цеха предприятие израсходовало 42 млн руб. В результате этого численный денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит: 1-й год – 0 руб., 2-й год – 17 млн руб., 3-й год – 22 млн руб., 4-й год – 27 млн руб. Ставка дисконта составляет 12 %. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе показателей NPV и PI.

Задание 3. На строительство нового цеха предприятие израсходовало 43 млн руб. В результате этого численный денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит: 1-й год – 0 руб., 2-й год – 18 млн руб., 3-й год – 23 млн руб., 4-й год – 28 млн руб. Ставка дисконта составляет 13 %. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе показателей NPV и PI

Задание 4. На строительство нового цеха предприятие израсходовало 44 млн руб. В результате этого численный денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит: 1-й год – 0 руб., 2-й год – 19 млн руб., 3-й год – 24 млн руб., 4-й год – 29 млн руб. Ставка дисконта составляет 14 %. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе показателей NPV и PI.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»)), сформированные дисциплиной)	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Сформированы систематические (комплексные) представления о методах проведения маркетингового исследования с учетом особенностей проведения социологических исследований, психологических особенностей поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях, правил, норм и основных принципов этики делового общения и основ менеджмента. Сформированы систематические (комплексные) представления о требованиях к составлению отчета маркетингового исследования, содержания его разделов, требованиях к оформлению документации Сформированы систематические (комплексные) представления о принципах системного анализа, рыночных методах хозяйствования, закономерностях и особенностях развития экономики, особенностях конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг; методиках расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.	60

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.02 Планирование и прогнозирование на предприятии

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2023/2024 учебного года

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ПК-3 ПК-5 ПК-6	Сформированное умение подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования в соответствии с целями и стратегией организации. Демонстрирует владения на высоком уровне способности: к планированию проведения маркетингового исследования; к формированию и согласованию плана проведения маркетингового исследования; к подготовке процесса проведения маркетингового исследования, устанавливать сроки и требования к проведению маркетингового исследования. Сформированное умение создавать отчет по результатам маркетингового исследования с учетом требований службы качества организации. Демонстрирует владения на высоком уровне способности: подготавливать отчеты и представлять рекомендации по результатам маркетинговых исследований; формировать предложения по совершенствованию товарной, ценовой политики, совершенствованию систем сбыта и продаж, улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации. Сформированное умение анализировать текущую конъюнктуру рынка товаров и услуг, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков. Демонстрирует владения на высоком уровне способности выявлять проблемы и формулировать цели исследования; анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг.	40