

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и
управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.26 Бизнес-планирование
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Маркетинг
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Круглов Д.В.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:*Цель освоения дисциплины:*

формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, системы методических знаний и практических навыков по разработке бизнес-плана

Задачи дисциплины:

овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;

обобщение передового опыта бизнес-планирования;

развитие навыков составления бизнес-плана;

развитие навыков оценки результатов бизнес-плана.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Знает методологию бизнес-планирования	-
	ОПК-4.2 Умеет выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы.	
	ОПК-4.3 Способен выявлять и оценивать перспективные возможности развития направлений деятельности организации на основе бизнес-планирования.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4.1. Знает методологию бизнес-планирования	Знает назначение бизнес-планов, методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании.
ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы.	Умеет выявлять новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы.
ОПК-4.3. Способен выявлять и оценивать перспективные возможности развития направлений деятельности организации на основе бизнес-планирования.	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления новых направлений предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-планы

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	ОПК-4	ОПК-4.1 Тестирование №1 (10)	ОПК-4.2 Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	ОПК-4.3 Задания творческого уровня №1 (20)
2	Методологические основы бизнес-планирования	ОПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-4.1	ОПК-4.2	ОПК-4.3
3	Бизнес-план и его структура	ОПК-4	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	ОПК-4	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
5	Представление бизнес-плана	ОПК-4	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. Критерии отбора бизнес-идей</p> <p>Лабораторная работа:</p>
<p>Тема 2: Методологические основы бизнес-планирования Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес– планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы в малых группах.</p> <p>Лабораторная работа:</p>
<p>Тема 3: Бизнес-план и его структура Структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом. Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана</p> <p>Лабораторная работа:</p>
<p>Тема 4: Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа.</p> <p>Лабораторная работа:</p>
<p>Тема 5: Представление бизнес-плана Группы пользователей информации бизнес-плана. Документационное оформление бизнес-плана. Особенности презентации бизнес-плана.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Проведение экспертизы бизнес-плана, предложенного преподавателем, в рамках малых групп</p> <p>Лабораторная работа:</p>
<p>Курсовая работа: примерный перечень тем курсовой работы представлен в п.9.</p>

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	72	72
Лекционные занятия (Лек)	36	36
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	106	106
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	88	88
Контроль самостоятельной работы (КСР)	11	11
Контактная работа (КоР)	83	83
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	5	6	4	0	18	4	
2	Методологические основы бизнес-планирования	5	6	8	0	18	8	
3	Бизнес-план и его структура	5	8	8	0	18	8	
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	5	8	8	0	18	8	
5	Представление бизнес-плана	5	8	8	0	16	8	
Итого:			36	36	0	88	36	
Курсовая работа:			-	-	-	18	18	
Итого (с учётом курсовой работы):			36	36	0	106	54	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	186	186
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	168	168
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	9
Контактная работа (КоР)	21	21
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	6	2	0	0	38	4	
2	Методологические основы бизнес-планирования	6	0	2	0	34	8	
3	Бизнес-план и его структура	6	2	0	0	34	8	

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.26 Бизнес-планирование

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	6	0	2	0	32	8
5	Представление бизнес-плана	6	2	2	0	30	8
Итого:			6	6	0	168	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			6	6	0	186	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	146	146
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы*	128	128
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	216/6	216/6

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	6	4	4	0	26	4
2	Методологические основы бизнес-планирования	6	4	4	0	26	8
3	Бизнес-план и его структура	6	4	4	0	26	8
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	6	4	4	0	26	8
5	Представление бизнес-плана	6	2	2	0	24	8
Итого:			18	18	0	128	36
Курсовая работа:			-	-	-	18	18
Итого (с учётом курсовой работы):			18	18	0	146	54

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов /

Сергеев А. А. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 456 с. - ISBN 978-5-534-15430-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-506814>

2. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Лопарева А. М. - Южно-Уральский государственный национальный исследовательский университет (г. Челябинск), 2022 г. - 273 с. - ISBN 978-5-534-13541-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-495509>

3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ. Учебник и практикум для вузов / Купцова Е. В., Степанов А. А. - Государственный университет управления (г. Москва), 2022 г. - 435 с. - ISBN 978-5-9916-8377-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-planirovanie-489327>

Дополнительная литература:

1. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Кукушкина С.Н., Позднякова В.Я., Васильевой Е.С. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва), 2022 г. - 344 с. - ISBN 978-5-534-13526-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/vnutrifirmennoe-planirovanie-488676>

2. БИЗНЕС-СИСТЕМЫ. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ 3-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов / Куприянов Ю. В. - Омский государственный педагогический университет (г. Омск), 2022 г. - 217 с. - ISBN 978-5-534-14352-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/biznes-sistemy-osnovy-teorii-upravleniya-493732>

3. ОСНОВЫ БИЗНЕСА 2-е изд. Учебник и практикум для вузов / Боброва О.С., Цыбуков С.И., Бобров И.А. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 382 с. - ISBN 978-5-534-13842-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-biznesa-467018>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа
6. project Expert

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбГУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

13. Executive.ru: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа – практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсового проекта, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

3. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

4. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

1. Планирование как область знания
2. Типы планирования и виды планов
3. Подходы к организации планирования
4. Принципы планирования
5. Перемены и неопределенность в современном бизнесе

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Сущность стратегического планирования.
2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
3. Характеристики процесса бизнес-планирования.
4. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Анализ ликвидности предприятия в практике отечественного финансового менеджмента.
2. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров.
3. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров
4. Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.
5. Возможности и ограничения использования готовых программных продуктов в разработке бизнес-планов.
6. Значение приложений к бизнес-плану.
7. Категории и характеристики инвесторов.
8. Коэффициенты, применяемые для контроля экономической эффективности проекта.
9. Критерии, определяющие физическую реализуемость бизнес-плана.
10. Маркетинговые решения для бизнес-плана.
11. Место бизнес-планирования в стратегическом менеджменте.
12. Характеристика принципиальных различий участников бизнеса: собственника, менеджера, работника.
13. Место и роль бизнес-планирования в процессе управления предприятием
14. Методы оценки инвестиционного риска.
15. Методы управления рисками инвестиционного проекта.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Анализ ликвидности предприятия в практике отечественного финансового менеджмента.
2. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров.
3. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров
4. Бизнес-план по...
5. Влияние жизненного цикла бизнеса на стратегическое планирование.
6. Возможности и ограничения использования готовых программных продуктов в разработке бизнес-планов.
7. Значение приложений к бизнес-плану.
8. Категории и характеристики инвесторов.
9. Коэффициенты, применяемые для контроля экономической эффективности проекта.
10. Критерии, определяющие физическую реализуемость бизнес-плана.
11. Маркетинговые решения для бизнес-плана.
12. Место бизнес-планирования в стратегическом менеджменте. Характеристика принципиальных различий участников бизнеса: собственника, менеджера, работника.
13. Место и роль бизнес-планирования в процессе управления предприятием
14. Методы оценки инвестиционного риска.
15. Методы управления рисками инвестиционного проекта.
16. Особенности бизнес-планирования в индивидуальных предпринимательских структурах
17. Особенности государства как потенциального инвестора в бизнес.
18. Планирование финансово - экономической деятельности предприятия
19. Понятие, сущность и классификация инвестиционных рисков.
20. Потребители бизнес-плана как информационного продукта.

Тестирование №1

1. Что в переводе с английского означает понятие «бизнес – план»?

а) план предпринимательской деятельности;

б) план маркетинга;

в) производственный план.

2. В каком году составление бизнес – планов стало обязательным для всех российских предприятий?

а) 1980;

б) 1990;

в) 1995.

3. Какая из перечисленных стадий не является стадией бизнес - планирования?

а) стадия разработки;

б) стадия продвижения;

в) стадия реализации;

г) стадия упадка.

4. Концепция бизнеса (резюме) – это:

а) краткое содержание бизнес – плана;

б) одна из задач коммуникативной политики;

в) цель бизнес – планирования.

5. Основной принцип формирования бюджета маркетинга состоит в том, чтобы:

а) ни на чем не экономить;

б) экономить на всем, но только не на маркетинге;

в) повысить финансовую устойчивость.

6. План действий предприятия, направленный на осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы называется:

а) коммуникативная политика;

б) ценовая политика;

в) сбытовая политика.

7. Какой раздел не входит в структуру плана маркетинга:

а) коммуникативная политика;

б) государственная политика;

в) товарная политика.

8. Бизнес – план - это:

а) план деятельности фирмы;

б) прогноз научно- технического развития предприятия;

в) финансовый план предприятия.

9. К элементам маркетинга на предприятии не относится:

а) исследование рынка;

б) управление персоналом;

в) организация сбыта;

г) продвижение товаров.

10. Ответственность за все неблагоприятные последствия от хозяйственной деятельности несёт:

а) само предприятие;

б) государство;

в) налоговые органы.

Задание 1

Оценить рынки сбыта керамической плитки, если емкость рынка по сегментам составляет 100 тыс. шт. по строительным фирмам, 29 тыс. шт. по индивидуальным потребителям, 1 тыс. шт. по ценителям высокохудожественных изделий. Объем продаж керамической плитки в год составляет 110 тыс. шт., в том числе 0,5 тыс. шт. высокохудожественных изделий, 29 тыс. ед. для индивидуальных потребителей

Задание 2

Определить цену на оборудование улучшенного качества, используя метод определения цены, основанный на уровне текущих цен, зная, что цена базового оборудования 600 тыс. руб., коэффициент, учитывающий улучшения качества равен 1,4.

Задание 3

Используя метод «издержки плюс» определить цену на столы для офисов нового образца, если затраты предприятия следующие:

- материальные затраты – 950 руб.;
- затраты на оплату труда (без социального налога) – 1150 руб.;
- амортизация основных фондов – 200 руб.;

Задания творческого уровня №2

- 1) Для чего необходима стратегия маркетинга.
- 2) На основании каких факторов вы будете проводить оценку внешней среды предприятия.
- 3) Что включают в себя разделы отраслевой привлекательности, конкурентного окружения.
- 4) Для чего необходима оценка внутренней среды предприятия
- 5) Приведите примеры правильной и ошибочной ценовой политики фирмы.
- 6) Какие можно выделить основные этапы и методы ценообразования.
- 7) Что включает сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта.
- 8) Как осуществляется планирование бюджета маркетинга

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования
16. Разработка финансового плана предприятия.
17. Планирование себестоимости продукции.
18. Планирование маркетинга.
19. Планирование технико-экономических показателей.
20. Планирование бизнеса.

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос № 1)

1. Анализ рынка и описание продукта в бизнес-плане, основные подходы и методы
2. Базовые схемы организации процесса бизнес-планирования на предприятии
3. Бизнес-план и его основные разделы, их краткая характеристика

4. Бизнес-планирование и его роль в стратегическом планировании экономической деятельности предприятия
5. Динамические показатели оценки эффективности проекта, экономическая сущность и методики их расчета
6. Зарубежные макеты бизнес-планов, содержание основных разделов бизнес-плана
7. Зарубежные стандарты управления проектами, их применение на российской практике
8. Макеты бизнес-планов, представленные на российском рынке, базовые разделы бизнес-плана
9. Модули (области знаний) управления проектом, их основное содержание и взаимосвязь
10. Основные участники проекта, их роль и взаимодействие в процессе реализации проекта
11. Основные этапы разработки финансовой модели бизнес-плана
12. Особенности разработки производственного раздела бизнес-плана, основные показатели и методы их расчета
13. Особенности составления раздела бизнес-плана "Организационный план", основные показатели раздела
14. Особенности составления раздела бизнес-плана "Производственный план", его структура и основные показатели
15. Отечественные и зарубежные стандарты управления проектами, их различие и сходство
16. Отечественные стандарты управления проектами и их применение на практике российских компаний
17. Планирование выручки и статей доходов в бизнес-плане по производству новой продукции промышленного предприятия
18. Планирование и расчет денежного потока по проекту, основные правила и показатели
19. Планирование основных финансовых показателей проекта
20. Планирование показателей эффективности проекта, анализ чувствительности проекта
21. Планирование потребности в производственных ресурсах проекта
22. Планирование расходов, включаемых в себестоимость продукции, в бизнес-плане по производству промышленной продукции
23. Планирование статей расходов в бизнес-плане по производству новой продукции промышленного предприятия
24. Показатели оценки эффективности проекта, методика расчета и значение
25. Понятие проекта, его основные признаки, ограничения
26. Проектное управление в организационной структуре предприятия
27. Проектный офис и его роль в организации
28. Проектный цикл и его основные этапы
29. Процесс разработки инвестиционного проекта
30. Содержание и основные виды проектов
31. Состав, структура и содержание основных разделов финансового плана в бизнес-планировании
32. Ставка дисконтирования и методы ее расчета при оценке эффективности проекта
33. Статические показатели оценки эффективности проекта, экономическая сущность и методики их расчета
34. Бизнес-план: сущность, функции, виды
35. Структура и содержание организационного плана бизнес-плана, основные показатели раздела
36. Сущность проектного управления, ограничения проекта и управление ими
37. Структура и содержание производственного раздела бизнес-плана, основные показатели раздела
38. Структура титульного листа и резюме бизнес-плана
39. Сущность бизнес-плана и его необходимость в деятельности современных предприятий
40. Сущность бизнес-плана, его основные разделы

41. Сущность и содержание технико-экономического обоснования проекта
42. Сущность проекта и его отличие от операционной деятельности
43. Сущность проектного управления, управление ограничениями проекта
44. Фазы проектного цикла и их содержание
45. Функции менеджеров проектов и РМО, их различие

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Задание 1

Составить производственный план на 3 года с поквартальной разбивкой, если объем продаж автомобильных дисков в городе 240 тыс. штук в год.

Средний темп роста объема продаж в год – 24 %. Фирма планирует занять на рынке 2 % за 1 год, 8 % во 2 год, 14 % в 3 год. Предполагаемая продажная цена 1500 руб. в 1-й год и снижение на 5 % в последующие 2 года.

Задание 2

Составить план производства мороженого на будущий год с помесечной разбивкой, если сезонное колебание спроса на мороженое следующее:

январь – 40 %, февраль, март – 40 %, апрель – 60 %, май – 80 %, июнь, июль, август, сентябрь – 100 %, октябрь – 70 %, ноябрь – 40%, декабрь – 40 % от максимально возможной мощности, равной 3558720 кг в год.

Планируется следующая структура ассортимента:

1. Мороженое «Десертное» – 40 %;
2. Мороженое «Сливочное» – 30 %;
3. Мороженое «Молочное» – 20 %;
4. Мороженое «Шербет» – 10 %;

Цена 1 кг «Десертного» мороженого 145 руб., «Сливочного» – 140 руб., «Молочного» – 135 руб., «Шербета» – 130 руб. Учитывая сезонность спроса на мороженое, действуют следующие скидки в холодное время года:

- январь, февраль, март – 20 %;
- апрель, октябрь – 10 %;
- ноябрь, декабрь – 15 %

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»), сформированные дисциплиной)	ОПК-4	Знает назначение бизнес-планов, методы и технические приемы, используемые в бизнес-планировании.	60
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»), проверяет практические навыки («владеть»), сформированные дисциплиной)	ОПК-4	Умеет выявлять новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи, разрабатывать новые направления деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления новых направлений предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать бизнес-планы	40