

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры
международных финансов и
бухгалтерского учета
Протокол № 10 от 23.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.20 Экономический анализ деятельности предприятия
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Маркетинг
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Вицо Е.А., кандидат экономических наук, доцент Кордович В.И.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

– формирование студентом компетенций основывается на требованиях, предъявляемых к уровню базовой профессиональной подготовки экономистов в области маркетинга с учетом теоретико-методологических знаний и организационно-методических навыков экономического анализа различных видов предпринимательской деятельности для системного и всестороннего выявления внутрихозяйственных резервов, направленных на повышение эффективности использования ресурсной базы и разработке управленческих решений хозяйствующими субъектами рыночной экономики

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний, умений и практических навыков об экономическом анализе деятельности предприятия как о механизме управления хозяйственной деятельностью в рамках его становления и развития;

- формирование навыков применения подходов, методов, приемов и процедур проведения экономического анализа деятельности предприятий с использованием различных его видов;

- организация информационной базы, необходимой для принятия оперативных и стратегических управленческих решений, подготовка и предоставление внутренним и внешним пользователям соответствующей информации, касающейся финансово-экономического положения хозяйствующего субъекта;

- расчет оценок результатов деятельности организации и ее структурных подразделений и использование их для ранжирования в соответствии с достигнутыми результатами и распределение ресурсов в соответствии с требованиями и необходимостью их дальнейшего развития, с учетом выявленных внутрихозяйственных резервов

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает основные финансовые организации и финансовые инструменты, сущность и функции предпринимательской деятельности, понятия риск и неопределенность, основные виды личных доходов и расходов, принципы и технологии ведения личного бюджета.	Наименование категории (группы) компетенций: «Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность»
	УК-10.2 Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией, выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей.	
	УК-10.3 Способен решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, вести личный бюджет, используя существующие программные продукты, оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.	

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 Знает методы сбора информации, способы и вид ее представления, обработки и анализа для решения управленческих задач с использованием инструментария информационно-аналитических систем.	-
	ОПК-2.2 Умеет осуществлять сбор данных, использовать экономико-математические методы их обработки и формулировать выводы на основе анализа в ходе решения задач управления.	
	ОПК-2.3 Владеет навыками сбора, обобщения, интерпретации и анализа данных на основе современного инструментария и интеллектуальных-информационно-аналитических систем, характеризующих систему управления организации.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10.1. Знает основные финансовые организации и финансовые инструменты, сущность и функции предпринимательской деятельности, понятия риск и неопределенность, основные виды личных доходов и расходов, принципы и технологии ведения личного бюджета.	современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений; сущность и порядок взаимодействия субъекта с элементами макросреды и микросреды с целью привлечения или вложения средств, а также как наиболее эффективно соотнести ожидаемые риски с ожидаемой доходностью.
УК-10.2. Умеет пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией, выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей.	анализировать и оценивать релевантную информацию финансовых организаций о предлагаемых финансовых услугах; рассчитывать прогнозные значения эффективности от применяемых инструментов финансового рынка с учетом поставленных целей и задач.
УК-10.3. Способен решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла, вести личный бюджет, используя существующие программные продукты, оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты.	навыками составления бизнес-плана, бюджета домашнего хозяйства, с применением различных программных продуктов; навыками исследования финансовых инвестиционных решений в сфере частных финансов.
ОПК-2.1. Знает методы сбора информации, способы и вид ее представления, обработки и анализа для решения управленческих задач с использованием инструментария информационно-аналитических систем.	методики сбора и релевирования эмпирические и экспериментальные данные; информационные технологии для решения управленческих задач с наглядным предоставлением промежуточного и конечного результатов.
ОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор данных, использовать экономико-математические методы их обработки и формулировать выводы на основе анализа в ходе решения задач управления.	применять математические и статистические, в т.ч. количественные методы для решения типовых организационно-управленческих задач; использовать программное обеспечение для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий, делать выводы и разрабатывать мероприятия и рекомендации.
ОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обобщения, интерпретации и анализа данных на основе современного инструментария и интеллектуальных-информационно-аналитических систем, характеризующих систему управления организации.	навыками анализа и оценки инструментов финансового рынка.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-2.1 УК-10.1	ОПК-2.2 УК-10.2	ОПК-2.3 УК-10.3
1	Содержание экономического анализа и его методические основы	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
2	Факторный экономический анализ и его использование	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Анализ и оценка финансового состояния предприятия	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и использования капитала	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Анализ себестоимости продукции. Маржинальный анализ и особенности его применения	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
6	Анализ и оценка использования основных средств	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)
7	Анализ использования трудовых ресурсов и ФОТ	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
8	Методы сравнительной оценки хозяйственной деятельности	УК-10 ОПК-2	Тестирование №1 (10)	Задача №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Содержание экономического анализа и его методические основы Понятие об анализе хозяйственной деятельности, принципы и задачи, история его становления и развития, как специальной отрасли экономических знаний. Информационная база и его направленность в решении внутрихозяйственных задач функционирования организаций в целях повышения эффективности их хозяйственной деятельности. Роль экономического анализа в осуществлении контроля выпуска продукции, затрат на производство, формирования финансовых результатов деятельности; приращения капитала и чистых денежных потоков; повышения рентабельности продаж, затрат, активов и обязательств.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Методы и методики экономического анализа в управлении организацией. Информационная база экономического анализа.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> <p>Тема 2: Факторный экономический анализ и его использование</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Понятие экономического факторного анализа: его виды и задачи. Типы факторных экономических систем и их преобразования. Детерминированные и стохастические модели. Методы количественной оценки влияния факторов на результат назначение, этапы и методика расчета корреляционно-регрессионного анализа; сфера и порядок его использования.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Факторы и резервы. Методы и модели экономического анализа и их применение.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Анализ и оценка финансового состояния предприятия</p> <p>Анализ и оценка состава и динамики активов (имущества). Анализ финансового состояния. Бухгалтерский баланс и его сущность. Анализ состава и структуры имущества и капитала. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой активности организации. Анализ рентабельности организации. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций. Анализ цены и структуры капитала. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ кредитоспособности заемщика.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Расчет и экономическая интерпретация основных финансово-экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности организации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 4: Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и использования капитала</p> <p>Экономические факторы формирования прибыли. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднерезультационных цен. Маржинальный анализ. Анализ использования прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ показателей рентабельности продукции, затрат(расходов), продаж, активов, капитала организации и выявление резервов ее роста. Состав и содержание капитала предприятия. Управление капиталом коммерческой организации: цель и содержание. Расчет и оценка показателей использования капитала (модель Дюпона).</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Оценка финансовых результатов и использования капитала.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 5: Анализ себестоимости продукции. Маржинальный анализ и особенности его применения</p> <p>Цели и задачи анализа себестоимости продукции. Состав и содержание себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Факторы влияния на себестоимости продукции. Анализ затрат на 1 рубль объема продукции и его влияние на прибыль. Резервы снижения себестоимости продукции. Управление себестоимостью продукции и прибылью: цель и содержание. Основы концепции маржинальной прибыли. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема производства и реализации продукции и прибыли. Анализ маржинального дохода, критического объема продаж, запаса финансовой прочности. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки), продаж товаров, маржинального дохода и запаса финансовой прочности. Операционный (производственный) рычаг и эффект операционного рычага.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ «точка безубыточности-маржинальный доход-зона безопасности».</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 6: Анализ и оценка использования основных средств</p> <p>Цели и задачи анализа основных средств. Анализ состава, структуры и динамики основных фондов. Активная и пассивная часть основных средств. Производственные и непроизводственные основные фонды. Показатели движения основных средств. Расчет показателей эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность. Анализ производственной мощности предприятия и использования оборудования. Факторный анализ фондоотдачи.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Факторный анализ эффективности использования основных средств.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 7: Анализ использования трудовых ресурсов и ФОТ</p> <p>Цели и задачи анализа трудовых ресурсов. Состав и структура трудового потенциала предприятия. Методы анализа производительности труда. Анализ эффективности формирования заработной платы в организации. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема производства и реализации продукции.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Анализ наличия, движения и использования персонала предприятия и фонда оплаты труда.</p>

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.О.20 Экономический анализ деятельности предприятия
 Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Лабораторная работа: -
Тема 8: Методы сравнительной оценки хозяйственной деятельности Необходимость методов комплексной сравнительной оценки хозяйственной деятельности. Метод суммирования всех значений показателей. Метод суммы мест Метод расстояний. Таксонометрический метод. Метод стандартизации. Метод суммы баллов. Практические занятия/самостоятельная работа: Расчет комплексной сравнительной оценки различными методами. Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5
Аудиторные занятия (АЗ):	72	72
Лекционные занятия (Лек)	36	36
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	74	74
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	74	74
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	79	79
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Содержание экономического анализа и его методические основы	5	4	4	0	9	4
2	Факторный экономический анализ и его использование	5	4	4	0	9	4
3	Анализ и оценка финансового состояния предприятия	5	6	6	0	10	6
4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и использования капитала	5	4	4	0	9	4
5	Анализ себестоимости продукции. Маржинальный анализ и особенности его применения	5	4	4	0	9	4
6	Анализ и оценка использования основных средств	5	4	4	0	9	4
7	Анализ использования трудовых ресурсов и ФОТ	5	4	4	0	9	4
8	Методы сравнительной оценки хозяйственной деятельности	5	6	6	0	10	6
Итого:			36	36	0	74	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	151	151

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"

Рабочая программа дисциплины

Дисциплина: Б1.О.20 Экономический анализ деятельности предприятия

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	151	151
Контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
Контактная работа (КоР)	20	20
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Содержание экономического анализа и его методические основы	6	0	0	0	16	4	
2	Факторный экономический анализ и его использование	6	0	2	0	16	4	
3	Анализ и оценка финансового состояния предприятия	6	2	0	0	18	6	
4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и использования капитала	6	0	2	0	18	4	
5	Анализ себестоимости продукции. Маржинальный анализ и особенности его применения	6	2	0	0	18	4	
6	Анализ и оценка использования основных средств	6	0	0	0	24	4	
7	Анализ использования трудовых ресурсов и ФОТ	6	2	0	0	23	4	
8	Методы сравнительной оценки хозяйственной деятельности	6	0	2	0	18	6	
Итого:			6	6	0	151	36	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	111	111
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	111	111
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	42	42
Форма промежуточной аттестации	0	Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	180/5	180/5

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Содержание экономического анализа и его методические основы	6	2	2	0	12	4	
2	Факторный экономический анализ и его использование	6	2	2	0	12	4	

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
3	Анализ и оценка финансового состояния предприятия	6	4	4	0	16	6
4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и использования капитала	6	2	2	0	14	4
5	Анализ себестоимости продукции. Маржинальный анализ и особенности его применения	6	2	2	0	14	4
6	Анализ и оценка использования основных средств	6	2	2	0	14	4
7	Анализ использования трудовых ресурсов и ФОТ	6	2	2	0	14	4
8	Методы сравнительной оценки хозяйственной деятельности	6	2	2	0	15	6
Итого:			18	18	0	111	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для вузов / Под ред. Бариленко В. И. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 455 с. - ISBN 978-5-534-00713-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-488912>

2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. В 2 ч. ЧАСТЬ 1. Учебник и практикум для вузов / Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. ; Под общ. ред. Кузьминой Е.Е. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва), 2022 г. - 225 с. - ISBN 978-5-9916-9203-8 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-1-489445>

3. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. В 2 ч. ЧАСТЬ 2. Учебник и практикум для вузов / Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. ; Под общ. ред. Кузьминой Е.Е. - Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва), 2022 г. - 250 с. - ISBN 978-5-534-04475-1 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-492947>

Дополнительная литература:

1. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Кулагина Н. А. - Брянский государственный технический университет (г. Брянск), 2022 г. - 135 с. - ISBN 978-5-534-07835-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-i-diagnostika-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-praktikum-492645>

2. КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Толпегина О. А. - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (г. Москва), 2022 г. - 610 с. - ISBN 978-5-534-14212-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/kompleksnyy-ekonomicheskiy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-496886>

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Ключкова

Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е., Дарда Е. С. ; Под ред. Ключковой Е.Н. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва).; МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва)., 2022 г. - 382 с. - ISBN 978-5-534-13664-7 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-489049>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СпбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный
9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный
10. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный
11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный
12. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный
13. [Executive.ru](https://www.executive.ru): профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.executive.ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к

электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее	61-73	74-90	91-100
---------------------	------------	-------	-------	--------

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.О.20 Экономический анализ деятельности предприятия
 Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1

Кейс-задача выполняется на примере конкретного предприятия и включает следующие разделы и расчеты:

1. Краткая характеристика организации

В данном разделе излагается: организационно-правовая форма, учредители, место нахождения организации, основные виды деятельности организации, выпускаемая продукция, выполняемые работы, оказываемые услуги.

2. Анализ финансового состояния организации

Исходной базой для финансового анализа являются данные годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности. Основными компонентами финансового анализа являются:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- расчет финансовых коэффициентов.

Необходимо сделать горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса (форма №1). Горизонтальный анализ, как правило, изучает абсолютные балансовые показатели и базисные темпы роста за ряд смежных периодов, что позволяет анализировать динамику отдельных балансовых статей и прогнозировать их значения на будущий период. Вертикальный (структурный) анализ актива и пассива баланса позволяет определить удельный вес отдельных статей баланса и оценить изменения структуры баланса. Формы таблиц представлены (табл. 1 и табл. 2).

Таблица 1 – Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса организации

Показатели	На 31.12. 20__г, тыс. руб.	На 31.12. 20__г, тыс. руб.	Темп роста, %
Актив			
Внеоборотные активы – всего, в т.ч.:			
основные средства			
Оборотные активы – всего, в т.ч.:			
запасы			
дебиторская задолженность			
краткосрочные финансовые вложения			
денежные средства			
Итого актив			

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.О.20 Экономический анализ деятельности предприятия
 Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Пассив			
Собственный капитал – всего, в т.ч.:			
Заемный капитал – всего, в т.ч.:			
долгосрочные обязательства			
краткосрочные обязательства, в т.ч.:			
кредиторская задолженность			
Итого пассив			

Таблица 2 - Вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации _____, %

Показатели	На 31.12. 20__г	На 31.12. 20__г	Измене-ние, п.п.
Актив			
Внеоборотные активы – всего, в т.ч.:			
основные средства			
Оборотные активы – всего, в т.ч.:			
запасы			
дебиторская задолженность			
краткосрочные финансовые вложения			
денежные средства			
Итого актив			
Пассив			
Собственный капитал – всего, в т.ч.:			
Заемный капитал – всего, в т.ч.:			
долгосрочные обязательства			
краткосрочные обязательства, в т.ч.:			
кредиторская задолженность			
Итого пассив			

Анализ финансовой устойчивости и ликвидности (платежеспособности) организации

Необходимо представить и проанализировать абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости организации, произвести группировку актива и пассива баланса для анализа платежеспособности и ликвидности, осуществить расчет и анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности организации. Возможные относительные показатели представлены в табл.3. и табл.4.

Таблица 3 - Анализ коэффициентов финансовой устойчивости организации

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+,-)
Коэффициент финансовой независимости (автономии)			
Коэффициент текущей задолженности			
Коэффициент финансовой устойчивости (долгосрочной финансовой независимости)			
Коэффициент текущей задолженности			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
Коэффициент платежеспособности			
Коэффициент маневренности			
Собственный оборотный капитал, тыс. руб.			

Таблица 4 - Анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности организации

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+,-)
Коэффициент абсолютной ликвидности			
Коэффициент быстрой ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия)			

Анализ деловой и рыночной активности организации

Рассчитайте и проанализируйте показатели деловой и рыночной активности организации. Деловую активность характеризуют абсолютные и относительные показатели. Среди абсолютных показателей можно выделить объем продаж готовой продукции, прибыль, величину авансированного капитала (активов). Относительные показатели характеризуют эффективность использования ресурсов (имущества) организации. Их можно представить в виде системы показателей оборачиваемости.

Таблица 5 - Анализ показателей оборачиваемости организации

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+,-)
Оборачиваемость оборотных средств			
Продолжительность оборота оборотных средств, дни			
Оборачиваемость запасов			

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Маркетинг"
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.О.20 Экономический анализ деятельности предприятия
 Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная
 Разработана для приема 2021/2022, 2022/2023 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Продолжительность оборота запасов, дни			
Оборачиваемость дебиторской задолженности			
Продолжительность оборота дебиторской задолженности, дни			
Оборачиваемость кредиторской задолженности			
Продолжительность кредиторской задолженности, дни			

Анализ финансовых результатов и рентабельности организации

Необходимо сделать анализ прибыли организации по отчету о финансовых результатах организации (форма № 2).

Таблица 6 - Анализ отчета о финансовых результатах организации _____, тыс. руб.

Показатель	За 20__ г.	За 20__ г.	Темп роста, %
Выручка			
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг			
Валовая прибыль			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Доходы от участия в других организациях			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Текущий налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода			

Таблица 7 - Расчет показателей рентабельности организации _____, %

Показатели	20__ г.	20__ г.	Изменение за период (+,-)
Рентабельность активов по чистой прибыли			
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли			

Рентабельность продаж по прибыли от продаж			
Рентабельность расходов по обычным видам деятельности по прибыли от продаж (рентабельность основной деятельности)			

Задания творческого уровня №1

Необходимо проанализировать влияние изменений производительности труда и численности рабочих на объем производства продукции, используя данные представленные в таблице 1.

Таблица 1 — Исходные данные

Цех	Производительность труда, руб./чел.		Численность рабочих, чел.		Объем производства продукции, руб.	
	план	факт	план	факт	план	факт
А	20	19	100	110	2 000	2 090
В	24	25	50	55	1 200	1 375
С	22	24	120	110	2 640	2 640
	Итого				5 840	6 105

Алгоритм решения задания

В данной задаче требуется определить, насколько рублей объем продукции изменился по причине изменения производительности труда и изменения численности рабочих. При решении данной задачи применим индексный метод. Рассмотрим пошаговое решение данного задания:

1. Составим детерминированную факторную модель. В данном случае имеем мультипликативную факторную модель

$$ОП = ПТ * ЧР,$$

где ОП — объем производств продукции, руб. (результатирующий показатель);

ПТ — производительность труда, руб./чел. (количественный показатель);

ЧР — численности рабочих, чел. (количественный показатель).

2. Для того, чтобы воспользоваться индексным методом, необходимо рассчитать общий индекс, используя факторную модель:

$$I_{ОП} = 6105 / 5840 = 1,045.$$

3. Далее необходимо рассчитать индексы влияния отдельных факторов на общий индекс объема:

$$I_{Опчр} = ЧР_1 * ПТ_0 / ЧР_0 * ПТ_0 = 5940 / 5840 = 1,017,$$

при этом качественный показатель был зафиксирован на плановом уровне;

$$I_{Оппт} = ЧР_1 * ПТ_1 / ЧР_1 * ПТ_0 = 6105 / 5940 = 1,028,$$

при этом количественный показатель зафиксирован на фактическом уровне.

4. Проверяем, чтобы общий индекс объема совпадал с произведением индексов влияния отдельных факторов:

$$I_{ОП} = I_{Опчр} * I_{Оппт}.$$

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1

Темы эссе

1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией
2. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
3. Роль анализа в разработке основных показателей плана.
4. Проблемы содержания анализа хозяйственной деятельности.
5. Отраслевой, фундаментальный и технический анализ.
6. Возможности управленческого анализа.
7. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
8. Анализ в системе маркетинга.
9. Анализ в системе бюджетного планирования.
10. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в условиях цифровой экономики
11. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий устойчивого развития

Тестирование №1

1. Определение прямых инвестиций.
 - а) покупка авторских прав, лицензий;
 - б) вложения в ценные бумаги;
 - в) вложения в научно-исследовательскую деятельность;
 - г) вложения в уставный капитал предприятия.
2. Стратегические инвестиции.
 - а) капитальные вложения;
 - б) вложения в золото;
 - в) депозит;
 - г) вложения в ценные бумаги.
3. Определение диверсификации.
 - а) сознательный подбор комбинации инвестиционных проектов;
 - б) возможность быстрого перевода инвестиционных активов в наличные деньги;
 - в) создание резервного денежного фонда;
 - г) процесс начисления простых процентов.
4. Оперативный лизинг это –
 - а) лизинг потребительских товаров;
 - б) лизинг, при котором поставщик предмета лизинга выступает лизингополучателем;
 - в) лизинг с участием множества сторон;
 - г) лизинг, срок которого короче амортизационного периода оборудования.
5. Один из принципов формирования инвестиционного портфеля это-
 - а) сопоставимость условий сравнения;
 - б) учет фактора времени;
 - в) оптимальное соотношение доходности, риски и ликвидности;

г) моделирование денежных потоков.

6. Инвестиционный риск это -

- а) соотношение доходности и затрат инвестиционного проекта;
- б) ряд денежных потоков;
- в) вложения в различные инвестиционные объекты;
- г) невыполнение планируемых результатов участниками инвестиционного проекта.

7. Субвенционное финансирование.

- а) отказ от процентов по государственным кредитам;
- б) доплата в порядке компенсации процентных платежей по кредитам коммерческих банков;
- в) прямая государственная поддержка инвестиций;
- г) все выше перечисленное

Задача №1

На основе данных таблицы определить безубыточный объем продаж и зону безопасности организации графическим и аналитическим методами. Рассчитать факторы изменения их уровня. Сделать выводы по результатам анализа.

Таблица — Исходные данные

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Объем реализованной продукции, т	4200	4000
Общая сумма затрат, руб.,	21000	28000
в том числе постоянные	10500	16000
Цена изделия, руб./т	10,0	12,5

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

1. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятий является:

- а. количественная сторона массовых общественных явлений и методы их изучения
- б. хозяйственные процессы предприятий, их подразделений, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов и нашедшие отражение через систему экономической информации
- в. наличие и движение хозяйственных средств предприятия.

2. Фирмой "Судьба" в январе текущего года было реализовано свадебных платьев в количестве 560 шт. Объем реализации свадебных платьев в городе в январе текущего года - 3800 шт. Объем реализации свадебных платьев фирмой "Судьба" в декабре прошлого года - 480 шт. Запланированный объем реализации в январе текущего года фирмой "Судьба" - 500 шт. Необходимо рассчитать относительные показатели структуры:

- а) 14,7%; б) 116,7%; в) 104,2%; г) 112%.

3. В активе баланса отражаются:

- а) средства предприятия;
- б) источники финансирования предприятия;
- в) финансовый результат предприятия.

4. Ликвидность это-

- а) поток равных сумм денежных средств, возникающих через равные промежутки времени;
- б) уровень рентабельности инвестирования в производство;
- в) разрыв между минимальной ценой предложения и максимальной ценой спроса;
- г) возможность быстрого перевода инвестиционных активов в наличные деньги.

5. Рекомендуемое значение коэффициента финансовой независимости коммерческой организации:

- а) больше либо равно 0,5;
- б) меньше либо равно 0,5;
- в) больше либо равно 0,7;
- г) меньше либо равно 0,7.

6. Организация имеет собственный капитал на сумму 10 000 тыс. руб., внеоборотные активы на сумму 7500 тыс. руб., долгосрочных источников нет, оборотные активы на сумму 6500 тыс. руб. Чему равен собственный оборотный капитал:

- а) 3 500 тыс.руб.
- б) 2 500 тыс.руб.
- в) 3 000 тыс.руб.
- г) 4 000 тыс.руб.

7. Последовательность подстановки при расчете количественного влияния факторов на результивный показатель не имеет значения при использовании метода:

- а) логарифмического;
- б) индексного;
- в) цепных подстановок;
- г) абсолютных разностей.

8. Определить влияние факторов на изменение затрат на оплату труда на основе исходных данных (индексным методом)

Исходные данные

Показатели	Обозначения	План	Факт
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	ЗОТ	92,4	89,505
Количество произведенной продукции, ед.	КП	300	270
Трудоемкость продукции, ч./ед.	ТП	4,4	3,9
Часовая тарифная ставка, руб./ч.	ЧС	70	85

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.
2. Анализ наличия, движения и использования основных средств.
3. Анализ обеспеченности организации основными средствами.
4. Анализ наличия, обеспеченности и использования трудовых ресурсов.
5. Анализ показателей производительности труда.
6. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
8. Анализ динамики и выполнение плана производства и реализации продукции.
9. Анализ динамики и выполнения плана оказания услуг и их реализации.

10. Анализ динамики выполнения работ и их реализации.
11. Сметный расчет производства товаров.
12. Анализ управления коммерческой организацией.
13. Анализ технического развития организации.
14. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
15. Анализ издержек, цен и объемов производства.
16. Анализ безубыточности продаж, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
17. Анализ себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг).
18. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции.
19. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.
20. Анализ состава и структуры затрат на производство продукции.
21. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
22. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации.
23. Анализ прочих доходов и расходов.
24. Анализ рентабельности и пути ее повышения.
25. Анализ эффективности использования оборотного капитала.
26. Анализ инвестиционных проектов.
27. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
28. Анализ эффективности использования основных производственных средств.
29. Анализ эффективности лизинговых операций.
30. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации.
31. Анализ деловой активности коммерческой организации.
32. Анализ кредитоспособности организации.
33. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.
34. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций.
35. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.
36. Анализ платежеспособности коммерческой организации.
37. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: экзамен

Примерный перечень теоретических вопросов к экзамену (Вопрос №1)

1. Содержание, цели и задачи финансового анализа, его роль в управлении финансами коммерческой организации.
2. Внутренний и внешний финансовый анализ, основные цели, содержание.
3. Характерные признаки и особенности внутреннего финансового анализа.
4. Особенности внешнего финансового анализа.
5. Методы финансового анализа.
6. Основные понятия и категории, характеризующие финансовое состояние.
7. Экспресс-анализ финансового состояния.
8. Основные задачи анализа финансового состояния.
9. Взаимосвязь финансового состояния с производственной, коммерческой и

- инвестиционной деятельностью организации.
10. Основные категории, характеризующие сущность финансового состояния, их содержание.
 11. Система показателей, характеризующих финансовое состояние.
 12. Характеристика аналитической информации.
 13. Основные источники информации для анализа финансового состояния.
 14. Характеристика содержания форм бухгалтерской отчетности.
 15. Состав, принципы построения и содержание разделов бухгалтерского баланса.
 16. Анализ состава, структуры и динамики активов и их источников
 17. Характеристика содержания актива баланса.
 18. Финансовые методы, используемые для анализа актива и пассива.
 19. Содержание пассива баланса.
 20. Какие показатели в процессе анализа сопоставляются по темпам роста, по удельным весам и какие выводы при этом можно сделать.
 21. Содержание «золотого правила» общей оценки финансового состояния.
 22. Анализ финансовой устойчивости
 23. Характеристика категории финансовой устойчивости.
 24. Какие факторы внешние и внутренние влияют на состояние финансовой устойчивости.
 25. Какие показатели используются для характеристики финансовой устойчивости.
 26. Что понимается под собственными оборотными средствами (СОС). Методика расчета.
 27. Пути повышения финансовой независимости.
 28. Анализ ликвидности и платежеспособности
 29. Характеристика содержания категорий «ликвидность» и «платежеспособность». В чем проявляется их различие.
 30. Как оценивается ликвидность баланса.
 31. Пути повышения платежеспособности.
 32. Анализ деловой активности.
 33. Что понимается под деловой активностью.
 34. Какие количественные и качественные показатели используются для оценки деловой активности.
 35. Методика расчетов показателей отдачи.
 36. Методика расчета показателей эффективности использования оборотных активов и их элементов.
 37. Пути ускорения оборачиваемости оборотных активов и повышения отдачи активов, капитала.
 38. Какие управленческие решения могут быть приняты для повышения эффективности использования оборотных активов.
 39. Анализ движения денежных средств.
 40. Рейтинговая (интегральная) оценка финансового состояния.
 41. С какой целью дается интегральная оценка финансового состояния.
 42. Содержание общей методики интегральной оценки.
 43. Какие показатели используются для оценки потенциального банкротства.
 44. Дать оценку потенциального банкротства организации по данным отчетности.
 45. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
 46. Роль прибыли в условиях рыночной экономики и управления организаций.
 47. Формирование показателей прибыли в отчете о финансовых результатов.
 48. Перечислить внешние и внутренние факторы, влияющие на величину прибыли до налогообложения.
 49. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности организации.
 50. Какие управленческие решения принимаются для снижения воздействия инфляции на финансовый результат.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 2)

Типовая практическая задача №2:

1. За отчетный период произведено муки первого сорта 150 т, муки второго сорта 20 т. Цена реализации муки первого сорта 35 тыс. руб./т, муки второго сорта 27 тыс. руб./т. Резерв роста прибыли от продаж за счет улучшения качества продукции равен:

- а) 700 тыс. руб.;
- б) 160 тыс. руб.;
- в) 540 тыс. руб.;
- г) 1200 тыс. руб.

2. Выручка от продаж составила в предыдущем году 1000 тыс. руб., в отчетном 1200 тыс. руб. Рентабельность продаж в предыдущем году 10%, в отчетном 11%. За счет увеличения выручки дополнительно получено прибыли:

- а) 20 тыс.руб.
- б) 200 тыс.руб.
- в) 1200 тыс.руб.
- г) 10тыс. руб.

3. Энергоемкость продукции в базисном периоде составила 27 квтч/ед. , в отчетном периоде она снизилась на 7 квтч/ед., тариф на электроэнергию возрос за анализируемый период с 4 руб. /кВтч до 6 руб. /кВтч. Как это повлияло на величину финансового результата от реализации единицы продукции?

- а) снизился на 12 руб.;
- б) увеличился на 28 руб.;
- в) увеличился на 40 руб.;
- г) снизился на 40 руб.

Примерный перечень практических заданий к экзамену (Вопрос № 3)

Типовая практическая задача №3:

1. Фактическая себестоимость реализованной продукции составила 1900 тыс. руб., а условная 1080 тыс. руб. Фактическая выручка 3450 тыс. руб., объем фактически реализованной продукции перевыполнен на 114%. Фактическая прибыль превысила плановую на 400 тыс. руб., а условную на 2%. Определить влияние изменения объема (количества) реализованной продукции на отклонение финансового результата.

2. Плановая прибыль от реализации продукции составляет 200 тыс. руб., фактическая 230 тыс.руб. Плановый объем реализации 620 тыс. руб., фактический 650 тыс. руб. Фактический объем реализации при плановой цене 670 тыс. руб. Определить влияние изменения цен на изменение общей суммы прибыли от реализации.

3. Объем фактически реализованной продукции по плановой и фактической себестоимости составляет соответственно 28 892 тыс. руб. и 30 110 тыс.руб. В результате реализации продукции получены суммы прибыли условной 5365 тыс. руб. и фактической 7916 тыс.руб. Требуется

определить влияние реализационных цен на выполнение плана прибыли.

Раздел билета	Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Количество баллов
Вопрос №1 Теоретический вопрос (проверяет знания («знать»)), сформированные дисциплиной)	УК-10 ОПК-2	современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений; сущность и порядок взаимодействия субъекта с элементами макросреды и микросреды с целью привлечения или вложения средств, а также как наиболее эффективно соотнести ожидаемые риски с ожидаемой доходностью. методики сбора и релевирования эмпирические и экспериментальные данных; информационные технологии для решения управленческих задач с наглядным предоставлением промежуточного и конечного результатов.	30
Вопрос №2 Практическое задание (проверяет умения («уметь»)), проверяет практические навыки («владеть»)), сфор- мированные дисциплиной)	УК-10 ОПК-2	анализировать и оценивать релевантную информацию финансовых организаций о предлагаемых финансовых услугах; рассчитывать прогнозные значения эффективности от применяемых инструментов финансового рынка с учетом поставленных целей и задач. навыками составления бизнес-плана, бюджета домашнего хозяйства, с применением различных программных продуктов; навыками исследования финансовых инвестиционных решений в сфере частных финансов. применять математические и статистические, в т.ч. количественные методы для решения типовых организационно-управленческих задач; использовать программное обеспечение для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий, делать выводы и разрабатывать мероприятия и рекомендации. навыками анализа и оценки инструментов финансового рынка.	35
Вопрос №3 Практическое задание (проверяет умения («уметь»)), проверяет практические навыки («владеть»)), сфор- мированные дисциплиной)	УК-10 ОПК-2	анализировать и оценивать релевантную информацию финансовых организаций о предлагаемых финансовых услугах; рассчитывать прогнозные значения эффективности от применяемых инструментов финансового рынка с учетом поставленных целей и задач. навыками составления бизнес-плана, бюджета домашнего хозяйства, с применением различных программных продуктов; навыками исследования финансовых инвестиционных решений в сфере частных финансов. применять математические и статистические, в т.ч. количественные методы для решения типовых организационно-управленческих задач; использовать программное обеспечение для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий, делать выводы и разрабатывать мероприятия и рекомендации. навыками анализа и оценки инструментов финансового рынка.	35