

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и
управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.19 Анализ рынка товаров и услуг
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Маркетинг
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная, очно-заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Афанасьева Т.С.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

- получение знаний и формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате анализа рынка товаров и услуг.

Задачи дисциплины:

- развитие навыков, необходимых для проведения исследований рынка, потребителей, товаров;
- формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации;
- формирование навыков анализа рыночных рисков;
- развитие навыков, необходимых для разработки маркетинговой стратегии организаций, а также, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ПК-1 Способен осуществлять поиск, сбор, хранение, обработку и оценку первичной и вторичной маркетинговой информации	ПК-1.1 Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
	ПК-1.2 Умеет применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации.	
	ПК-1.3 Способен осуществлять поиск первичной и вторичной маркетинговой информации, планировать и организовывать сбор, хранение, систематизацию и обобщение больших объемов информации, оценивать первичную и вторичную маркетинговую информацию; обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики.	
ПК-6 Способен проводить анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	ПК-6.1 Знает принципы системного анализа, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг; методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»
	ПК-6.2 Умеет анализировать текущую конъюнктуру рынка товаров и услуг, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	
	ПК-6.3 Способен выявлять проблемы и формулировать цели исследования; анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.1. Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.	Сформированы систематические представления: об источниках экономических данных, необходимых для проведения анализа рынка товаров и услуг; о способах сбора и обработки данных, необходимых для анализа рынка товаров и услуг; о методах проведения анализа рынка товаров и услуг

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1.2. Умеет применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации.	Сформировано умение: собрать и обработать исходные данные для проведения анализа рынка товаров и услуг; осуществлять анализ рынка товаров и услуг по исходным данным
ПК-1.3. Способен осуществлять поиск первичной и вторичной маркетинговой информации, планировать и организовывать сбор, хранение, систематизацию и обобщение больших объемов информации, оценивать первичную и вторичную маркетинговую информацию; обрабатывать полученные данные с помощью методов математической статистики.	Демонстрирует владение на высоком уровне способности: навыками сбора и обработки экономической информации о рынке товаров и услуг; навыками проведения анализа рынка товаров и услуг.
ПК-6.1. Знает принципы системного анализа, рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики, особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг; методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.	Сформированы систематические представления о: источниках данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг; методологии проведения анализа рынка товаров и услуг по данным отечественной и зарубежной статистики.
ПК-6.2. Умеет анализировать текущую конъюнктуру рынка товаров и услуг, использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.	Сформировано умение: анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг; интерпретировать результаты анализа рынка товаров и услуг и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
ПК-6.3. Способен выявлять проблемы и формулировать цели исследования; анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг.	Демонстрирует на высоком уровне владение способностью: анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг; выявления основных тенденций процессов на рынке товаров и услуг.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-6.1	ПК-1.2 ПК-6.2	ПК-1.3 ПК-6.3
1	Предмет, задачи и методология анализа рынка товаров и услуг	ПК-1 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
2	Анализ конъюнктуры рынка	ПК-1 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
3	Анализ товародвижения и оборота торговли	ПК-1 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/Эссе №1 (20)	Задания творческого уровня №1 (20)
4	Анализ цен на рынке товаров и услуг	ПК-1 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №1 (20)
5	Анализ инфраструктуры рынка	ПК-1 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ПК-1.1 ПК-6.1	ПК-1.2 ПК-6.2	ПК-1.3 ПК-6.3
6	Анализ экономической эффективности деятельности организации в условиях рынка	ПК-1 ПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Задания творческого уровня №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа	
<p>Тема 1: Предмет, задачи и методология анализа рынка товаров и услуг Предмет статистики рынка. Типы и виды рынков. Задачи статистического изучения рынка товаров и услуг. Способы сбора и обработки первичной информации для целей анализа. Основы методологии анализа рынка товаров и услуг. Практические занятия/самостоятельная работа: Система статистических показателей рынка товаров и услуг. Источники данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 2: Анализ конъюнктуры рынка Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистического изучения конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг. Статистическое изучение тенденций, колеблемости и цикличности рынка. Статистическая оценка эластичности спроса и предложения. Практические занятия/самостоятельная работа: Интерпретация данных анализа, выявление тенденции изменения конъюнктуры рынка. Расчет и анализ потенциала рынка. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 3: Анализ товародвижения и оборота торговли Сущность и понятие товародвижения и оборота торговли. Задачи статистического изучения товародвижения и оборота торговли. Система показателей статистики товародвижения и оборота торговли. Статистическое изучение динамики и структуры оборота торговли. Интерпретация данных анализа, выявление тенденции изменения основных экономических показателей. Практические занятия/самостоятельная работа: Статистическое изучение объема и ассортимента, равномерности и ритмичности поставок товаров. Понятие и сущность товарной биржи. Задачи статистического изучения товарной биржи. Система стат. показателей деятельности товарных бирж. Биржевые цены. Методы расчета биржевых индексов. Методы анализа конъюнктуры на товарной бирже. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 4: Анализ цен на рынке товаров и услуг Понятие, сущность и задачи статистики цен. Классификация цен. Система показателей статистики цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Практические занятия/самостоятельная работа: Статистическое изучение колеблемости цен. Статистическое изучение индексов цен и инфляции. Интерпретация данных анализа, выявление тенденции изменения ценообразования на рынке Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 5: Анализ инфраструктуры рынка Понятие и сущность инфраструктуры рынка. Задачи статистического изучения инфраструктуры рынка. Система статистических показателей инфраструктуры рынка. Показатели структуры и динамики организаций рынка товаров и услуг. Практические занятия/самостоятельная работа: Статистический анализ обеспеченности населения организациями розничной торговли и бытовых услуг. Статистический анализ организационных форм торговли. Лабораторная работа: -</p>	
<p>Тема 6: Анализ экономической эффективности деятельности организации в условиях рынка Понятие и сущность эффективности. Задачи социально-экономической эффективности деятельности. Критерии социально-экономической эффективности деятельности. Практические занятия/самостоятельная работа: Статистический анализ эффективности деятельности организации. Система показателей эффективности деятельности. Лабораторная работа: -</p>	

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа**Курсовая работа:**

не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	48	48
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	32	32
Самостоятельная работа студента (СР)	55	55
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	55	55
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	53	53
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Предмет, задачи и методология анализа рынка товаров и услуг	6	2	4	0	10	4	
2	Анализ конъюнктуры рынка	6	2	4	0	10	4	
3	Анализ товародвижения и оборота торговли	6	2	6	0	10	6	
4	Анализ цен на рынке товаров и услуг	6	2	6	0	10	6	
5	Анализ инфраструктуры рынка	6	4	6	0	10	6	
6	Анализ экономической эффективности деятельности организации в условиях рынка	6	4	6	0	5	6	
Итого:			16	32	0	55	32	

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 7
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	91	91
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	91	91
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	13	13
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет, задачи и методология анализа рынка товаров и услуг	7	2	2	0	15	4
2	Анализ конъюнктуры рынка	7	0	2	0	15	4
3	Анализ товародвижения и оборота торговли	7	0	0	0	15	6
4	Анализ цен на рынке товаров и услуг	7	0	2	0	15	6
5	Анализ инфраструктуры рынка	7	0	0	0	15	6
6	Анализ экономической эффективности деятельности организации в условиях рынка	7	0	0	0	16	6
Итого:			2	6	0	91	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 6
Аудиторные занятия (АЗ):	18	18
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
Самостоятельная работа студента (СР)	86	86
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	86	86
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	22	22
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Предмет, задачи и методология анализа рынка товаров и услуг	6	0	0	0	14	4
2	Анализ конъюнктуры рынка	6	2	2	0	14	4
3	Анализ товародвижения и оборота торговли	6	0	2	0	14	6
4	Анализ цен на рынке товаров и услуг	6	2	2	0	14	6
5	Анализ инфраструктуры рынка	6	2	2	0	14	6
6	Анализ экономической эффективности деятельности организации в условиях рынка	6	2	2	0	16	6
Итого:			8	10	0	86	32

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНКА 2-е изд. Учебник для вузов / Асаул А. Н., Асаул М. А., Старинский В. Н., Щербина Г. Ф. ; под ред. Асаула А.Н. - Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации (г. Санкт-Петербург); Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет (г. Санкт-Петербург)., 2022 г. - 296 с. - ISBN 978-5-534-15179-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/analiz-i-prognozirovanie-rynka-488146>

2. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ: ТЕХНОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Ямпольская Д. О., Пилипенко А. И. - Российский университет дружбы народов (г. Москва)., 2022 г. - 268 с. - ISBN 978-5-534-06305-9 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketingovyy-analiz-tehnologiya-i-metody-provedeniya-493279>

3. МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Учебник и практикум для вузов / Под общ. ред. Карповой С. В., Мхитаряна С. В. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва); Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)., 2022 г. - 396 с. - ISBN 978-5-534-14869-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-490035>

Дополнительная литература:

1. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов / Лифиц И. М. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 392 с. - ISBN 978-5-534-07330-0 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/konkurentosposobnost-tovarov-i-uslug-488520>

2. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)., 2022 г. - 570 с. - ISBN 978-5-9916-3225-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-488325>

3. КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ. Учебник и практикум для вузов / Кузнецова Г. В. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 165 с. - ISBN 978-5-534-09288-2 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-494780>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>. - Текст: электронный

9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <https://www.cfin.ru>. - Текст: электронный

10. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система . - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: профессиональная база данных . - Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>. - Текст: электронный

13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе

«Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет					
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100	
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично	
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100	
	F	Fx	E	D	C	B	A	
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный	

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Задания творческого уровня №1

Выберите торговую компанию, определите эффективность деятельности торговой компании. Оцените эффективность рыночных процессов в регионе (на примере субъекта РФ).

Задания творческого уровня №2

По статистике, только 4 % неудовлетворенных потребителей предъявляют претензии. В компанию «Ваш дом» за прошедший год поступило 93 жалобы. Рассчитайте, сколько потребителей в действительности недовольны продукцией предприятия. Предложите план выхода из сложившейся ситуации.

Круглый стол, дискуссия, полемика, дебаты/ Эссе №1

Тема круглого стола: Анализ товародвижения и оборота торговли.

Вопросы для обсуждения за круглым столом:

- Дайте характеристику товародвижения.

- Приведите индексную мультипликативную модель динамики товарооборота.
- Приведите аддитивную факторную индексную модель товарооборота.
- Как построить индекс физического объема товарооборота?
- Опишите область применения показателей ритмичности и равномерности поставок.

Доклад, сообщение/Реферат №1

1. Типы рынка товаров и услуг
2. Локальный рынок
3. Региональный рынок
4. Глобальный рынок
5. Виды рыночных партнеров
6. Блок-показатели системы показателей статистики рынка товаров и услуг
7. Приведите примеры массовых и индивидуальных продавцов.
8. Приведите примеры массовых и индивидуальных покупателей.
9. Приведите примеры товарных рынков: а) рынков средств производства; б) рынков предметов потребления; в) рынков услуг.

Доклад, сообщение/Реферат №2

1. Понятие рыночной конъюнктуры
2. Количественные характеристики спроса и предложения
3. Емкость рынка, размер рынка, доля рынка
4. Показатели пропорциональности и сбалансированности рынка
5. Методы моделирования и прогнозирования сезонных колебаний
6. Алгоритм выявления цикличности в развитии рыночных процессов

Доклад, сообщение/Реферат №3

Подготовьте доклады: выберите компанию и проанализируйте изменение средних цен по однородным товарам и среднее изменение цен по всем товарам.

Варианты сфер для выбора компаний:

Варианты:

- энергетики,
- металлургии,
- химической промышленности,
- машиностроения,
- транспорта,
- связи,
- аграрно-промышленного комплекса,
- капитального строительства,
- финансово-кредитной системы,
- образования,
- культуры,
- здравоохранения.

Собеседование, опрос/Контрольная работа №1

Проведите исследование рынка и охарактеризуйте развитие рыночной инфраструктуры в регионе (на примере субъекта РФ).

Варианты:

- Чеченской Республики

- Приморского края
- Московской области
- Москвы
- Санкт-Петербург
- Екатеринбург
- Сочи

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

- 1 Предмет и задачи анализа рынка товаров и услуг.
- 2 Система показателей анализа рынка товаров и услуг.
- 3 Понятие и сущность конъюнктуры рынка.
- 4 Система показателей конъюнктуры рынка.
- 5 Конъюнктурные оценки рыночной ситуации.
- 6 Расчет и анализ потенциала рынка.
- 7 Анализ пропорциональности развития рынка.
- 8 Анализ тенденций развития и цикличности рынка.
- 9 Статистические методы изучения эластичности спроса и предложения.
- 10 Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
- 11 Понятие и сущность цен и инфляции.
- 12 Система показателей статистики цен
- 13 Методы регистрации цен.
- 14 Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
- 15 Методы расчета индексов цен.
- 16 Цели и задачи статистики товародвижения и товарооборота.
- 17 Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
- 18 Сущность торгового посредничества и звенности товародвижения. Влияние звенности товародвижения на экономическую и социальную эффективность рыночной деятельности.
- 19 Сущность чистого товарооборота. Причины использования его в качестве базы расчета показателей экономической эффективности.
- 20 Оптовый и розничный товароборот.
- 21 Анализ выполнения контракта поставки товаров по объему и ассортименту.
- 22 Анализ соблюдения условий договора по качеству товаров. Показатели оценки качества.
- 23 Равномерность и ритмичность поставки. Оценка равномерности и ритмичности.
- 24 Анализ динамики товарооборота.
- 25 Индексный метод анализа динамики товарооборота.
- 26 Факторные индексные модели.
- 27 Качественные характеристики рынка. Показатели товарной структуры товарооборота.
- 28 Статистические методы анализа состояния и изменения товарной структуры товарооборота.
- 29 Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости.
- 30 Методы анализа товарооборачиваемости.
- 31 Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы.
- 32 Анализ размещения предприятий рыночной сферы.
- 33 Анализ обеспеченности покупателей предприятиями рыночной сферы.

34 Понятие и сущность экономической эффективности функционирования рынка.

35 Система показателей эффективности рыночных процессов.

36 Статистика издержек обращения.

37 Методы анализа эффективности рыночной деятельности

Примерный перечень практических заданий к зачету

Типовое практическое задание № 1

Товар продается в условиях чистой конкуренции, общий спрос на товар велик.

Производственные мощности предприятия полностью загружены. Цена рынка составляет 16 тыс.руб. Затраты предприятия на изделие составляют 12 тыс. руб, из них 6 – прямые материальные издержки, 4 – зарплата, 2 – постоянные издержки. Продажи на рынке требуют издержек в размере 2 тыс. руб. на изделие. По какой цене предприятие будет продавать товар на рынке и своему отделению.

Типовое практическое задание № 2

Какому из ниже перечисленных вариантов соответствует тип рынка «чистая конкуренция»?

1 Очень много фирм, стандартный вид товара, контроля цен не существует, основным видом неценовой конкуренции является качество, барьеров для входа на рынок нет.

2 Много фирм, дифференцированный товар, частичный контроль цен, основным видом неценовой конкуренции является качество и широта ассортимента, сравнительно легкие условия выхода на рынок.

3 Несколько фирм, сложный стандартный товар, ограниченный контроль цен, неценовая конкуренция представляет собой сочетание качества, широты и глубины ассортимента и послепродажного обслуживания, существенные препятствия выхода на рынок.

4 Одна фирма с уникальным товаров, значительный контроль цен, неценовая конкуренция отсутствует, вход на рынок заблокирован.

5 Очень много фирм, дифференцированный товар, ограниченный контроль цен, основным видом неценовой конкуренции является качество, барьеров для входа на рынок нет.

Типовое практическое задание № 3

Средняя скорость оборота товарных запасов снизилась на 12,1% при снижении количества оборотов в среднем по каждому товару на 5,5%. Какие изменения произошли в структуре оборотного капитала?