

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

---

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики  
и управления социально-  
экономическими системами  
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Авдашкевич С.В.  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Наименование практики:	Б2.В.03 (П) Производственная практика (Технологическая практика)
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Тэор Т.Р. – кандидат экономических наук, доцент
	Сланов В.П. – кандидат экономических наук, доцент

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

### 1. Вид, тип, объем практики, продолжительность и место проведения практики

Вид практики: производственная.

Тип практики: технологическая практика.

Объем практики – 3 зачетные единицы.

Продолжительность практики – 2 недели.

*Место проведения практики.* Студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг», проходят практику в профильной организации, с которой заключен договор на практику, в структурном подразделении университета или на кафедре.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Прохождение практики направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
<b>Профессиональные компетенции: Информационно-аналитическая деятельность</b>	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП ВО:

Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>Профессиональные компетенции: Информационно-аналитическая деятельность</b>	
ПК-9	Знать: Этапы разработки и внедрения комплекса маркетинга в маркетинговой организации
	Уметь: Выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. Находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею маркетинговой организации
	Владеть: Навыками анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	тактики маркетинга организации. Навыками, необходимыми для разработки и внедрения комплекса маркетинга, в том числе интегрированных маркетинговых коммуникаций маркетинговой организации
ПК-10	Знать: Характеристики и возможности корпоративных информационных систем в части осуществления функций маркетинга в маркетинговой организации
	Уметь: Разрабатывать маркетинговые стратегии по продвижению компании на перспективные рынки сбыта. Анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; Выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в маркетинговой организации
	Владеть: Методами обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в маркетинговой организации
ПК-11	Знать: методы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов в маркетинговой организации
	Уметь: формировать информационного обеспечения участников организационных проектов в маркетинговой организации
	Владеть: навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов в маркетинговой организации
ПК-12	Знать: Особенности формирования коммуникационной политики в маркетинговой организации
	Уметь: Разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций; Оценивать эффективность использования маркетинговых коммуникаций в маркетинговой организации
	Владеть: Приемами формирования маркетинга в маркетинговой организации
ПК-13	Знать: Количественные и качественные методы анализа. Экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в маркетинговой организации
	Уметь: Разрабатывать аналитические и креативные модели в сфере маркетинга. Применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в маркетинговой организации
	Владеть: навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-14	Знать: существующие виды цен и структуры различных видов цен; особенности и экономическое содержание различных элементов цены на предприятии
	Уметь: объяснить сущность функций цены и содержание основных ценообразующих факторов на предприятии
	Владеть: Навыками принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии
ПК-15	Знать: сущность неопределённости риска на предприятии
	Уметь: управлять рисками при принятии управленческих решений на предприятии
	Владеть: инструментами повышения эффективности управленческих решений на предприятии
ПК-16	Знать: Методы прогнозирования на предприятии
	Уметь: осуществлять прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов на предприятии
	Владеть: методами прогнозирования на предприятии

### 3. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Технологическая практика относится к разделу Практики (Б.2) образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг».

*В ходе прохождения технологической практики обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):*

Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге, Инвестиционный анализ, Интернет-маркетинг, Интернет-предпринимательство, Информатика, Информационная безопасность и защита информации, Информационные системы в маркетинге, Информационные технологии в

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

менеджменте, Маркетинг, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, Маркетинговые исследования рынков, Маркетинговые коммуникации, Математика, Математическая статистика, Международный маркетинг, Моделирование в маркетинге, Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью, Организация производства, Основы информационной культуры, Поведение потребителей, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая практика, Производственный (операционный) менеджмент, Реклама в коммуникационном процессе, Реклама в области высоких технологий, Репутационный менеджмент, Статистика, Теория вероятностей, Управление маркетингом, Управление проектами, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Ценообразование в маркетинге

*Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе прохождения практики, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):*

Производственная практика: преддипломная практика

#### 4. Содержание практики:

Программа формирования контролируемых компетенций в процессе прохождения практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Кол-во часов		Код компетенций	Оценочные средства
		Контактная работа	СРС		
<b>1. Подготовительный этап</b>					
1	Проведение инструктивного совещания, ознакомление обучающегося с содержанием практики, доведение до обучающихся информации о порядке организации практики, видах отчетности, правах и обязанностях участников практики, получение документации по практике (организационное собрание)	2	-	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16	Отчет по практике Дневник по практике
2	Вводная беседа с руководителем практики от университета, получение индивидуального задания на практику	2	-	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16	Отчет по практике Дневник по практике
3	Изучение соответствующей литературы, рекомендованной руководителем практики от университета, изучение порядка и требований к оформлению работ	-	5	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16	Отчет по практике
<b>2. Практический этап</b>					
1	Инструктаж по технике безопасности и ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка по месту проведения практики	-	2	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Отчет по практике Дневник по практике

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

				ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	
2	Выполнение обучающимся индивидуальных заданий.	-	16	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отчет по практике Дневник по практике
3	Сбор материалов для выполнения самостоятельного исследования, в том числе сбор, обработка, анализ и систематизация полученной во время прохождения практики информации	-	27	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отчет по практике Дневник по практике
<b>3. Аналитический этап</b>					
1	Обработка и анализ полученной информации, анализ проделанной работы и подведение ее итогов	-	34	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отчет по практике
2	Отчет перед руководителем практики от университета о выполненных индивидуальных заданиях	-	2	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отчет по практике Дневник по практике
3	Оформление дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) и отчета по практике	-	12	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отчет по практике Дневник по практике
<b>4. Заключительный этап (оценка сформированности компетенций)</b>					
1	Представление отчета по практике, сдача дневника (при прохождении практики в профильной организации, структурном подразделении университета) по практике	-	2	ПК-9, ПК-10 ПК-11,	Отчет по практике Дневник по практике
2	Защита отчета по практике	-	4*	ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отчет по практике Дневник по практике Оценочный лист практики Защита отчета (зачет с оценкой)
Итого: 108 часов		4	104		

\*Подготовка к сдаче дифференцированного зачета

## 5. Формы отчетности по практике

По результатам прохождения практики обучающийся обязан предоставить руководителю практики от университета:

- при прохождении практики в профильной организации / в структурном подразделении университета – дневник практики и отчет по практике;
- при прохождении практики на кафедре – отчет по практике.

Форма и содержание отчета по практике определяется выпускающей кафедрой с учетом специфики содержания и условий проведения практики.

Форма и содержание дневника практики определяется требованиями «Положения о практике обучающихся (уровень высшего образования – бакалавриат, магистратура)».

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации: форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

## 6. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

### *Основная литература:*

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489446>

2. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511398>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>

4. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513376>

5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490035>

### *Дополнительная литература:*

1. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489346>

2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510093>

3. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров /

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509104>

4. Маркетинг территорий : учебник для вузов / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общей редакцией А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой, Е. В. Ерохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 446 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14967-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515029>

5. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489480>

#### *Периодические издания:*

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент: журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=9472](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9472)

2. Маркетинг и логистика: журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about\\_new.asp?id=57984](https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=57984)

3. Маркетинг в России и за рубежом: журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=8819](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8819)

4. Маркетинг МВА. маркетинговое управление предприятием: журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=33439](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=33439)

#### *Ресурсы сети «Интернет»:*

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПБУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. [Executive.ru](https://www.e-executive.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный

9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный

10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. - Текст: электронный

11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

12. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - URL: <http://www.marketing.spb.ru/>. - Текст: электронный

13. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : информационная справочная система (<http://ecsocman.hse.ru/>)

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Антивирусное программное обеспечение
2. LMS Moodle
3. Операционная система
4. Вебинарная платформа
5. Пакет офисных прикладных программ
6. Гарант: справочно-правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

## **8. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

В случае прохождения практики на выпускающей кафедре Университета необходима учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской и/или

учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

В случае прохождения практики в структурном подразделении университета (за исключением кафедры) или профильной организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки обучающиеся используются материально-техническая база структурного подразделения/ профильной организации – обучающимся предоставляются рабочие места, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда, оснащенные персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет», а также с установленным программным обеспечением, необходимым для выполнения индивидуального задания на практику.



При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий организационно-методическое сопровождение и аттестация по итогам практики, осуществляется через информационно-образовательный портал (umeos.ru) электронной информационно-образовательной среды Университета. Авторизация на информационно-образовательном портале Университета осуществляются с использованием персональной учетной записи.

## 9. Оценочные материалы по практике

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Очная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-9	Маркетинг	экзамен	3	1
ПК-9	Интернет-маркетинг	экзамен	5	2
ПК-9	Интернет-предпринимательство			
ПК-9	Реклама в коммуникационном процессе	зачет	5	2
ПК-9	Реклама в области высоких технологий			
ПК-9	Управление маркетингом	зачет	6	3
ПК-9	Поведение потребителей	зачет	6	3
ПК-9	Маркетинговые исследования рынков	экзамен	7	4
ПК-9	Моделирование в маркетинге	экзамен	7	4
ПК-9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	экзамен	8	5
ПК-9	Международный маркетинг	экзамен	8	5
ПК-9	Ценообразование в маркетинге	экзамен	8	5
ПК-9	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге			
ПК-9	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-10	Математика	экзамен	1	1
ПК-10	Теория вероятностей	зачет	3	2
ПК-10	Статистика	экзамен	3	2
ПК-10	Математическая статистика	зачет	4	3
ПК-10	Маркетинговые исследования рынков	экзамен	7	4
ПК-10	Ценообразование в маркетинге	экзамен	8	5
ПК-10	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге			
ПК-10	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-10	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-11	Информатика	экзамен	1	1
ПК-11	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	2	2
ПК-11	Основы информационной культуры	экзамен	2	2
ПК-11	Информационная безопасность и защита информации			

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-11	Информационные системы в маркетинге	экзамен	6	3
ПК-11	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-11	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-12	Управление проектами	экзамен	5	1
ПК-12	Реклама в коммуникационном процессе	зачет	5	1
ПК-12	Реклама в области высоких технологий			
ПК-12	Маркетинговые коммуникации	зачет	6	2
ПК-12	Репутационный менеджмент	экзамен	6	2
ПК-12	Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью			
ПК-12	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-12	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-13	Организация производства	экзамен	5	1
ПК-13	Производственный (операционный) менеджмент	зачет	5	1
ПК-13	Моделирование в маркетинге	экзамен	7	2
ПК-13	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-13	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3
ПК-14	Учет и анализ	экзамен	4	1
ПК-14	Ценообразование в маркетинге	экзамен	8	2
ПК-14	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге			
ПК-14	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	2
ПК-14	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	2
ПК-15	Учет и анализ	экзамен	4	1
ПК-15	Финансовый менеджмент	экзамен	6	2
ПК-15	Инвестиционный анализ	экзамен	7	3
ПК-15	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-15	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-16	Инвестиционный анализ	экзамен	7	1
ПК-16	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	2
ПК-16	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	2

*Заочная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-9	Маркетинг	экзамен	2	1
ПК-9	Реклама в коммуникационном процессе	зачет	4	2
ПК-9	Реклама в области высоких технологий			
ПК-9	Управление маркетингом	зачет	4	2
ПК-9	Поведение потребителей	зачет	4	2
ПК-9	Маркетинговые исследования рынков	экзамен	4	2
ПК-9	Моделирование в маркетинге	экзамен	4	2

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-9	Интернет-маркетинг	экзамен	5	3
ПК-9	Интернет-предпринимательство			
ПК-9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	экзамен	5	3
ПК-9	Международный маркетинг	экзамен	5	3
ПК-9	Ценообразование в маркетинге	экзамен	5	3
ПК-9	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге			
ПК-9	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-9	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-10	Математика	экзамен	1	1
ПК-10	Теория вероятностей	зачет	2	2
ПК-10	Математическая статистика	зачет	2	2
ПК-10	Статистика	экзамен	3	3
ПК-10	Маркетинговые исследования рынков	экзамен	4	4
ПК-10	Ценообразование в маркетинге	экзамен	5	5
ПК-10	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге			
ПК-10	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-10	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-11	Основы информационной культуры	экзамен	1	1
ПК-11	Информационная безопасность и защита информации			
ПК-11	Информатика	экзамен	2	2
ПК-11	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	3	3
ПК-11	Информационные системы в маркетинге	экзамен	4	4
ПК-11	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-11	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-12	Управление проектами	экзамен	4	1
ПК-12	Реклама в коммуникационном процессе	зачет	4	1
ПК-12	Реклама в области высоких технологий			
ПК-12	Маркетинговые коммуникации	зачет	4	1
ПК-12	Репутационный менеджмент	экзамен	4	1
ПК-12	Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью			
ПК-12	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-12	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-13	Организация производства	экзамен	3	1
ПК-13	Производственный (операционный) менеджмент	зачет	3	1
ПК-13	Моделирование в маркетинге	экзамен	4	2
ПК-13	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-13	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-14	Учет и анализ	экзамен	2	1
ПК-14	Ценообразование в маркетинге	экзамен	5	2
ПК-14	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге			
ПК-14	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-14	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-15	Учет и анализ	экзамен	2	1
ПК-15	Финансовый менеджмент	экзамен	3	2

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-15	Инвестиционный анализ	экзамен	4	3
ПК-15	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	4
ПК-15	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	4
ПК-16	Инвестиционный анализ	экзамен	4	1
ПК-16	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-16	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Основанием для допуска к промежуточной аттестации по практике является предоставление следующих документов:

- при прохождении практики в профильной организации / в структурном подразделении университета – дневник практики и отчет по практике;
- при прохождении практики на кафедре – отчет по практике.

Защита отчета предусматривает оценку сформированности компетенций путем анализа деловых ситуаций, изученных студентом (практикантом) в результате прохождения практики, а также ответов на контрольные вопросы.

### Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики (оценочный лист) в форме дифференцированного зачета (при прохождении практики в профильной организации/структурном подразделении университета):

№ п/п	Показатели оценки	Код компетенций	Критерии оценивания	Баллы
1	Качество оформления (заполнения) дневника  <i>-Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Оформление (заполнение) не соответствует требованиям, предъявляемым к дневнику	0
			Много недочетов в оформлении	6
			Имеются недочеты в оформлении отдельных частей дневника	8
			Дневник оформлен в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к заполнению дневника, аккуратно и полно	10
2	Рабочий график (план) проведения практики <i>- Подготовительный этап</i> <i>- Практический этап</i> <i>- Аналитический этап</i> <i>- Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Сроки не соблюдались	0
			С небольшим нарушением сроков без объективных причин	6
			С небольшим нарушением сроков по объективным причинам	8
			Соблюдение запланированных сроков	10
3	Оценка по практике (руководитель практики от организации): 1) полнота и качество выполнения студентами-практикантами программы; 2) степень самостоятельности при работе, умение работать с оргтехникой; 3) уровень профессиональной подготовки в целом; 4) умение применять полученные знания на практике;	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - выполнен частично - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов «1 балл – 0,5 баллов – 0 баллов»	2-5

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	5) организаторские способности, инициативность, коммуникабельность. - <i>Подготовительный этап</i> - <i>Практический этап</i> - <i>Аналитический этап</i>			
4	Оценка по практике (руководитель практики от университета): 1) полнота и качество выполнения студентами-практикантами программы; 2) степень самостоятельности при работе, умение работать с оргтехникой; 3) уровень профессиональной подготовки в целом; 4) умение применять полученные знания на практике; 5) организаторские способности, инициативность, коммуникабельность. - <i>Подготовительный этап</i> - <i>Практический этап</i> - <i>Аналитический этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - выполнен частично - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов « <b>1 балл – 0,5 баллов – 0 баллов</b> »	2-5
5	Оценка трудовой дисциплины за период прохождения практики - <i>Подготовительный этап</i> - <i>Практический этап</i> - <i>Аналитический этап</i> - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Систематические нарушения трудовой дисциплины, отсутствие самоорганизации	0
			Имеются нарушения трудовой дисциплины, низкая самоорганизация	6
			Нет существенных замечаний к трудовой дисциплине	8
			Самоорганизован, нет нарушений трудовой дисциплины	10
6	Качество оформления отчета по практике, соответствие заданной структуре отчета - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Оформление, качество и структура отчета не соответствует требованиям, предъявляемым к отчету	0
			Много недочетов в оформлении	6
			Имеются недочеты в оформлении отдельных частей отчета	8
			Отчет оформлен в соответствии со всеми требованиями	10
7	Соответствие результатов, полученных при прохождении практики, индивидуальному заданию - <i>Подготовительный этап</i> - <i>Практический этап</i> - <i>Аналитический этап</i> - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Результаты не соответствуют заданию	0
			Поставленные задачи решены не полностью	6
			Поставленные задачи решены, но есть незначительные недоработки	8
			Поставленные задачи решены полностью	10
8	Самостоятельность выполнения отчета - <i>Аналитический этап</i> - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отсутствие самостоятельности, требуется постоянное консультирование	0
			Отсутствие самостоятельности, требуется периодическое консультирование	6
			Требовалась небольшое руководство	8
			Достаточная самостоятельность	10
9	Собеседование с руководителем практики от университета, ответы на контрольные вопросы*	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14	Не владеет материалом практики, студент не может ответить ни на один контрольный вопрос	0

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	- <i>Заключительный этап</i>	ПК-15, ПК-16	Слабое владение материалом практики, затрудняется с ответами на большинство контрольных вопросов	19
Хорошо владеет материалом практики, успешно отвечает на не менее чем 80 процентов контрольных вопросов			24	
Отлично владеет материалом практики, ответы продуманы и обоснованы			30	
<i>Итого:</i>				0-100

**Показатели и критерии оценивания результатов прохождения практики  
 в форме дифференцированного зачета  
 (при прохождении практики на выпускающей кафедре):**

№ п/п	Показатели оценки	Код компетенций	Критерии оценивания	Баллы
1	Рабочий график (план) проведения практики  - <i>Подготовительный этап</i> - <i>Практический этап</i> - <i>Аналитический этап</i> - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Сроки не соблюдались	0
			С небольшим нарушением сроков без объективных причин	6
			С небольшим нарушением сроков по объективным причинам	8
			Соблюдение запланированных сроков	10
2	Оценка трудовой дисциплины за период прохождения практики  - <i>Подготовительный этап</i> - <i>Практический этап</i> - <i>Аналитический этап</i> - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Систематические нарушения трудовой дисциплины, отсутствие самоорганизации	0
			Имеются нарушения трудовой дисциплины, низкая самоорганизация	6
			Нет существенных замечаний к трудовой дисциплине	8
			Самоорганизован, нет нарушений трудовой дисциплины	10
3	Качество оформления отчета по практике, соответствие заданной структуре отчета  - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Оформление, качество и структура отчета не соответствует требованиям, предъявляемым к отчету	0
			Много недочетов в оформлении	12
			Имеются недочеты в оформлении отдельных частей отчета	16
			Отчет оформлен в соответствии со всеми требованиями	20
4	Соответствие результатов, полученных при прохождении практики, индивидуальному заданию  - <i>Подготовительный этап</i> - <i>Практический этап</i> - <i>Аналитический этап</i> - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Результаты не соответствуют заданию	0
			Поставленные задачи решены не полностью	12
			Поставленные задачи решены, но есть незначительные недоработки	16
			Поставленные задачи решены полностью	20
5	Самостоятельность выполнения отчета  - <i>Аналитический этап</i> - <i>Заключительный этап</i>	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14 ПК-15, ПК-16	Отсутствие самостоятельности, требуется постоянное консультирование	0
			Отсутствие самостоятельности, требуется периодическое консультирование	6
			Требовалась небольшое руководство	8
			Достаточная самостоятельность	10
6	Собеседование с руководителем практики от университета, ответы на контрольные вопросы*	ПК-9, ПК-10 ПК-11, ПК-12 ПК-13, ПК-14	Не владеет материалом практики, студент не может ответить ни на один контрольный вопрос	0

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<i>-Заключительный этап</i>	ПК-15, ПК-16	Слабое владение материалом практики, затрудняется с ответами на большинство контрольных вопросов	19
			Хорошо владеет материалом практики, успешно отвечает на не менее чем 80 процентов контрольных вопросов	24
			Отлично владеет материалом практики, ответы продуманы и обоснованы	30
<i>Итого:</i>				0-100

По результатам промежуточной аттестации выставляются баллы, которые переводятся в оценку по традиционной шкале оценивания.

### Шкала оценивания результатов прохождения практики в форме дифференцированного зачета

Баллы за прохождение практики	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Оценка по практике	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее		61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций по практике	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

#### Описание уровней сформированности компетенций:

Индекс компетенции	Результаты обучения		
	Пороговый	Высокий	Повышенный
ПК-9	Знать: основные факторы макроэкономической среды и органов государственного и муниципального управления, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность маркетинговой организации	Знать: - Факторы, влияющие на поведение потребителей, маркетинговой организации	Знать: Этапы разработки и внедрения комплекса маркетинга в маркетинговой организации
	Уметь: - Демонстрировать способность к постановке целей в сфере маркетинга и выбирать пути (методы) их достижения маркетинговой организации	Уметь: - Идентифицировать и анализировать факторы макроэкономической среды, оказывающие влияние на маркетинговую деятельность организации маркетинговой организации	Уметь: - Выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. - Находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею маркетинговой организации
	Владеть: - Навыками анализа поведение потребителей экономических благ и формирование спроса маркетинговой организации	Владеть: - Методами анализа и прогнозирования маркетинговой информации - Навыками, необходимыми для выявления, формирования и удовлетворение потребно-	Владеть: - Навыками анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации. - Навыками, необходимыми

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		стей маркетинговой организации	для разработки и внедрения комплекса маркетинга, в том числе интегрированных маркетинговых коммуникаций маркетинговой организации
ПК-10	Знать: - Методы сбора маркетинговой информации в маркетинговой организации	Знать: -Методы обработки, полученной в результате сбора, маркетинговой информации в маркетинговой организации	Знать: - Характеристики и возможности корпоративных информационных систем в части осуществления функций маркетинга в маркетинговой организации
	Уметь: - Взаимодействовать со службами информационных технологий по вопросам обеспечения информацией для целей маркетинга в маркетинговой организации	Уметь: Использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований в маркетинговой организации	Уметь: - Разрабатывать маркетинговые стратегии по продвижению компании на перспективные рынки сбыта. - Анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - Выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в маркетинговой организации
	Владеть: - Методами сбора данных, необходимых для решения профессиональных задач в маркетинговой организации	Владеть: - Технологией сбора первичной и вторичной маркетинговой информации в маркетинговой организации	Владеть: - Методами обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в маркетинговой организации
ПК-11	Знать: методы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота в маркетинговой организации	Знать: методы анализа информации о ведении баз данных по различным показателям в маркетинговой организации	Знать: методы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов в маркетинговой организации
	Уметь: анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота в маркетинговой организации	Уметь: анализировать информацию о ведении баз данных по различным показателям в маркетинговой организации	Уметь: формировать информационного обеспечения участников организационных проектов в маркетинговой организации
	Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота в маркетинговой организации	Владеть: навыками анализа информации о ведении баз данных по различным показателям в маркетинговой организации	Владеть: навыками формирования информационного обеспечения участников организационных проектов в маркетинговой организации
ПК-12	Знать: - Основные нормы и правила ведения переговоров в маркетинговой организации	Знать: Основные подходы к построению процесса и системы маркетинговых коммуникаций; - Особенности средств маркетинговых коммуникаций в маркетинговой организации	Знать: - Особенности формирования коммуникационной политики в маркетинговой организации
	Уметь: - Воздействовать и устанавливать активные ком-	Уметь: -Выбирать и оценивать эф-	Уметь: -Разрабатывать стратегию



38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»

Программа прикладного бакалавриата

Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)

Форма обучения: очная, заочная

Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года

Обновлена на 2023/2024 учебный год

	<p>муникации не только с целевыми аудиториями основных покупателей, но и с различными представителями деловых кругов в маркетинговой организации</p>	<p>эффективность применения средств маркетинговых коммуникаций в маркетинговой организации</p>	<p>маркетинговых коммуникаций; - Оценивать эффективность использования маркетинговых коммуникаций в маркетинговой организации</p>
	<p>Владеть: - Навыками применения инструментария маркетинга для выработки управленческих решений в маркетинговой организации</p>	<p>Владеть: - Методами и технологиями проведения маркетинговых исследований в маркетинговой организации</p>	<p>Владеть: - Приемами формирования маркетинга в маркетинговой организации</p>
ПК-13	<p>Знать: - Основные понятия моделирования в маркетинге, его цели, задачи, этапы, структуру в маркетинговой организации</p>	<p>Знать: - Методы количественного анализа и моделирования в маркетинговой организации</p>	<p>Знать: - Количественные и качественные методы анализа. - Экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в маркетинговой организации</p>
	<p>Уметь: - Систематизировать знания о существующих маркетинговых моделях в маркетинговой организации</p>	<p>Уметь: - Формировать системные представления о моделировании, как методе исследования и проектирования - Использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований в маркетинговой организации</p>	<p>Уметь: - Разрабатывать аналитические и креативные модели в сфере маркетинга. - Применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в маркетинговой организации</p>
	<p>Владеть: - навыками использования моделирования в маркетинговой деятельности организации</p>	<p>Владеть: навыками количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</p>	<p>Владеть: - навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию</p>
ПК-14	<p>Знать: - экономическое содержание цены на предприятии</p>	<p>Знать: - особенности ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка на предприятии</p>	<p>Знать: - существующие виды цен и структуры различных видов цен; - особенности и экономическое содержание различных элементов цены на предприятии</p>
	<p>Уметь: - раскрыть экономическое содержание цены; - охарактеризовать основные виды цен, их структуру и основные элементы; - различать основные стратегии ценообразования на предприятии</p>	<p>Уметь: - показать специфику ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка на предприятии</p>	<p>Уметь: объяснить сущность функций цены и содержание основных ценообразующих факторов на предприятии</p>
	<p>Владеть: навыками финансового учета для формирования учетной политики и финансовой от-</p>	<p>Владеть: навыками управления затратами на предприятии</p>	<p>Владеть: Навыками принятия решений на основе данных управленческого учета на предприятии</p>

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа практики. Производственная практика (Технологическая практика)  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	четности организации на предприятии		
ПК-15	Знать: методы анализа рыночных рисков для принятия управленческих решений на предприятии	Знать: методы анализа специфических рисков для принятия управленческих решений на предприятии	Знать: сущность неопределённости риска на предприятии
	Уметь: проводить анализ рыночных рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятии	Уметь: проводить анализ специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятии	Уметь: управлять рисками при принятии управленческих решений на предприятии
	Владеть: инструментарием и методологией анализа рыночных рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятии	Владеть: инструментарием и методологией анализа специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании на предприятии	Владеть: инструментами повышения эффективности управленческих решений на предприятии
ПК-16	Знать: Методы оценки инвестиционных проектов на предприятии	Знать: методы финансового планирования на предприятии	Знать: Методы прогнозирования на предприятии
	Уметь: проводить оценку инвестиционных проектов на предприятии	Уметь: осуществлять финансовое планирование на предприятии	Уметь: осуществлять прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов на предприятии
	Владеть: Методами оценки инвестиционных проектов на предприятии	Владеть: методами финансового планирования на предприятии	Владеть: методами прогнозирования на предприятии

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета («Положение о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», «Положение о практике обучающихся (уровень высшего образования – бакалавриат, магистратура)», «Положением о практической подготовке обучающихся ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»).

### **4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*1. Дневник практики.*

Дневник практики является одним из основных отчетных документов, характеризующих и подтверждающих прохождение обучающимся практики, в котором отражается его текущая работа в процессе прохождения практики.

В дневнике содержится направление студента на практику, отметка о прохождении инструктажа по технике безопасности, сведения о правах и обязанностях студента при прохождении практики, индивидуальное задание студента, согласованное с руководителями практики от организации и университета, рабочий график (план) проведения практики, отзыв руководителя практики от организации о прохождении практики студентом и др.

Форма дневника практики представлена в «Положении о практике обучающихся».

## *2. Отчет студента по практике.*

Структура отчета:

- титульный лист
- содержание (не менее 2-х глав);
- введение (отразить актуальность учебной практики, её цели, задачи);
- основная часть:
  - В первой главе написать общие сведения об организации: (наименование, юридический и фактический адрес, организационно-правовую форму, основные направления деятельности, организационную структуру, историю создания);
  - Во второй главе дать характеристику организации маркетинговой службы на предприятии (маркетинговая служба, маркетинговые функции);
  - В третьей главе написать отчет о выполнении индивидуального задания в ходе преддипломной практики (анализ маркетинговой стратегии предприятия и выявление проблем и возможностей предприятия, анализ: потребителей, рынка и конкурентов, продуктов и услуг, бренда, внешних коммуникаций). Приложить наименование основных участков, где студент проходил преддипломную практику (с приложением образцов самостоятельно подготовленных в организации документов, расчетов и т.д.)
  - Заключение (краткое обобщение достигнутой цели в ходе практики, выводы и рекомендации по решению проблем и использованию возможностей);
  - список изученных (использованных) источников (профессиональная литература, законодательные и нормативные материалы и др.);
  - приложения документов организации и выполненных заданий (анализ маркетинговой деятельности, результаты маркетинговых исследований, маркетинговые и рекламные проекты).
  -

*3. Перечень контрольных вопросов.* В процессе защиты обучающийся должен кратко изложить основные результаты проделанной работы, выводы и рекомендации, структуру и анализ материалов по деятельности организации, а также ответить на контрольные вопросы:

1. Какие цели маркетинговой деятельности на предприятии?
2. Назовите основные составляющие процесса управления маркетинговой деятельностью.
3. Дайте характеристику организационно-правовой структуре предприятия.
4. Дайте экономическую характеристику предприятия - базы практики.
5. Какие основные направления маркетинговой деятельности предприятия – базы практики?
6. Назовите задачи службы маркетинга на предприятии – базы практики.
7. Приведите примеры практической реализации функций отдела маркетинга на предприятии – базы практики.

8. Дайте анализ внешней и внутренней маркетинговой среды на предприятии – базы практики.
9. Что показал анализ маркетинговой стратегии предприятия?
10. Какие выводы и рекомендации по решению маркетинговых проблем на предприятии были сделаны?
11. Какие вы видите возможности для дальнейшего развития компании?
12. Охарактеризуйте круг обязанностей практиканта на рабочем месте.
13. Какие проблемы или недостатки были выявлены в ходе прохождения преддипломной практики и подготовке ВКР.
14. Специфические знания и умения, приобретенные в ходе прохождения практики и отраженные в ВКР.