

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Афанасьева Т.С.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся практических знаний и умений в сфере эффективного создания и раскрутки собственного бизнеса, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний о содержании деятельности предпринимателя при открытии нового бизнеса;
- формирование практических навыков разработки бизнес-идеи, написания бизнес-плана, выбора бизнес-модели, позиционирования компании, создания команды и обеспечения конкурентоспособности стартапа;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - системы планирования и прогнозирования деятельности нового предприятия в рыночной среде; - методики разработки бизнес-плана стартапа; - процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; - основы финансового управления и финансового анализа; - показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать процедуры и методы контроля; координировать деятельность исполнителей; -применять оценочные процедуры в процессе делового общения: публичных выступлений, переговоров, проведению совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций; - обосновывать экономическую (стратегию бизнес-проекта стартапа). 	<ul style="list-style-type: none"> -современными средствами и методами делового общения: публичных выступлений, переговоров, проведению совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) - способами, методами разработки процедур и методов контроля.
ПК-17	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы интернет-маркетинга; - методы создания стартапов и бизнес-моделей; - основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет; - методы ситуационного анализа, включая SWOT- 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями товаров или услуг в сети интернет; - оценивать экономические и социальные условия осуществле- 	<ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур; - организационно-управленческим анализом; - производственно-хозяйственным анализом; - анализом кадрового потенциала; - анализом результатов управ-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	анализ, анализ стратегических позиций, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции, позиционный анализ.	ния предпринимательской деятельности в сфера стартапов	ленческого учета.
ПК-18	- методы и инструменты бизнес-планирования; - методологии моделирования бизнес-процессов; - основные концепции стратегического управления структурами стартапов, роль стратегии и задачи стратегического управления, принципы принятия управленческих решений на основе информации.	- разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений. - анализировать законодательные акты, исходящие и входящие информационные потоки, формировать комплект документов при управлении стартапом.	- навыками бизнес-планирования; - навыками стратегического анализа; - навыками принятия управленческих решений и их документального оформления.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стартап: дизайн нового бизнеса» входит в Вариативную часть образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Исследование систем управления, Управление проектами, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Основы бизнеса, Бизнес-планирование, Интернет-маркетинг, Интернет-предпринимательство, Организация производства

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	33	33
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	33	33
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	39	39

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (АЗ):	12	12
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	54	54
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации		Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	72/2	72/2

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Особенности стартапа как стадии бизнеса.	7	4	4	0	8	4
2	Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа.	7	6	6	0	8	6
3	Бизнес-планирование.	7	4	4	0	8	4
4	Презентация бизнес-идеи и бизнес-плана.	7	4	4	0	9	4
	Итого:		18	18	0	33	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Особенности стартапа как стадии бизнеса.	4	2	2	0	13	4
2	Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа.	4	0	2	0	13	6
3	Бизнес-планирование.	4	2	0	0	12	4
4	Презентация бизнес-идеи и бизнес-плана.	4	2	2	0	16	4
	Итого:		6	6	0	54	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Особенности стартапа как стадии бизнеса.	Процесс создания жизнеспособного стартапа. Модели стартапов. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Особенности стартапа как стадии бизнеса. Лабораторная работа: -	ПК-7,ПК-17,ПК-18	Коллоквиум №1; Проект №1
Тема 2: Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа.	Источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Концепция, value proposition, MVP. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа. Лабораторная работа: -	ПК-7,ПК-17,ПК-18	Коллоквиум №2; Проект №1
Тема 3: Бизнес-планирование.	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Бизнес-планирование. Лабораторная работа: -	ПК-7,ПК-17,ПК-18	Проект №1; Контрольная работа №1
Тема 4: Презентация бизнес-идеи и бизнес-плана.	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов Практические занятия/ Самостоятельная работа: Презентация бизнес-идеи и бизнес-плана. Лабораторная работа: -	ПК-7,ПК-17,ПК-18	Проект №1
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Особенности стартапа как стадии бизнеса. : Особенности стартапа как стадии бизнеса.	Пр	4	Дискуссия
2	Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа: Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа.	Пр	6	Деловая игра

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Особенности стартапа как стадии бизнеса. : Особенности стартапа как стадии бизнеса.	Пр	2	Дискуссия
2	Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа: Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа.	Пр	2	Деловая игра

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519896>

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>

б) дополнительная литература

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>

2. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. —

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488605>

3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489197>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный
4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arch.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/>. - Текст: электронный
9. PR в России [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.prjournal.ru>. - Текст: электронный
10. Sostav [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.sostav.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-7	Исследование систем управления	экзамен	4	1
ПК-7	Управление проектами	экзамен	5	2
ПК-7	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	3
ПК-7	Стартап: дизайн нового бизнеса	зачет	7	4
ПК-7	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5
ПК-17	Основы бизнеса	экзамен	5	1
ПК-17	Бизнес-планирование			
ПК-17	Интернет-маркетинг			
ПК-17	Интернет-предпринимательство	экзамен	5	1
ПК-17	Стартап: дизайн нового бизнеса	зачет	7	2
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	3
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-18	Организация производства	экзамен	5	1
ПК-18	Основы бизнеса	экзамен	5	1
ПК-18	Бизнес-планирование			
ПК-18	Стартап: дизайн нового бизнеса	зачет	7	2
ПК-18	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	3
ПК-18	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	3

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-7	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	3	1
ПК-7	Исследование систем управления	экзамен	4	2
ПК-7	Управление проектами	экзамен	4	2
ПК-7	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	3
ПК-7	Стартап: дизайн нового бизнеса	зачет	7	4
ПК-17	Основы бизнеса	экзамен	3	1
ПК-17	Бизнес-планирование			
ПК-17	Интернет-маркетинг	экзамен	5	2
ПК-17	Интернет-предпринимательство			
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-17	Стартап: дизайн нового бизнеса	зачет	7	3
ПК-18	Организация производства	экзамен	3	1
ПК-18	Основы бизнеса	экзамен	3	1
ПК-18	Бизнес-планирование			
ПК-18	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	2
ПК-18	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-18	Стартап: дизайн нового бизнеса	зачет	7	3

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	15 баллов
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

Шкала оценивания коллоквиума

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ПРОЕКТ

Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Показатели и критерии оценивания проекта

1	Определение целей и плана работы над проектом	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 4 балла - 2 балла - 0 баллов »
2	Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе (умение работать в команде при участии в групповом проекте)	
3	Соответствие требованиям качества и соблюдение графика проектирования	
4	Чёткое и грамотное оформление в точном соответствии с требованиями	
5	Использование разнообразных источников информации	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

--	--	--

Шкала оценивания проекта

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Зачёт – форма проверки знаний обучающихся. При успешном прохождении зачёта в ведомость и зачётную книжку ставится пометка об успешном прохождении испытания по дисциплине или её разделу. В ходе зачёта учитывается уровень знания, умения и владения обучающегося по изучаемой дисциплине.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Показателями и критериями оценивания учебных достижений по дисциплине (выставлении отметки о зачете) являются результаты текущего контроля.

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачётом без оценки

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за зачет и текущий контроль).

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Не предусмотрено учебным планом

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	Пороговый	- системы планирования и прогнозирования деятельности нового предприятия в рыночной среде; - методики разработки бизнес-плана стартапа; - процедуру согласования и утверждения бизнес-плана	-разрабатывать процедуры и методы контроля; - координировать деятельность исполнителей	-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
	Высокий	- системы планирования и прогнозирования деятельности нового предприятия в рыночной среде; - методики разработки бизнес-плана стартапа; - процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; - основы финансового управления и финансового анализа	-разрабатывать процедуры и методы контроля; координировать деятельность исполнителей; -применять оценочные процедуры в процессе делового общения: публичных выступлений, переговоров, проведению совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций	-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) - способами, методами разработки процедур и методов контроля.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - системы планирования и прогнозирования деятельности нового предприятия в рыночной среде; - методики разработки бизнес-плана стартапа; - процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; - основы финансового управления и финансового анализа; - показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана. 	<ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать процедуры и методы контроля; координировать деятельность исполнителей; -применять оценочные процедуры в процессе делового общения: публичных выступлений, переговоров, проведению совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций; - обосновывать экономическую (стратегию) бизнес-проекта стартапа). 	<ul style="list-style-type: none"> -современными средствами и методами делового общения: публичных выступлений, переговоров, проведению совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) - способами, методами разработки процедур и методов контроля.
ПК-17	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы интернет-маркетинга ; - методы создания стартапов и бизнес-моделей. 	<ul style="list-style-type: none"> - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями товаров или услуг в сети интернет 	<ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы интернет-маркетинга ; - методы создания стартапов и бизнес-моделей; - основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет 	<ul style="list-style-type: none"> - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями товаров или услуг в сети интернет; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере стартапов 	<ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур; - организационно-управленческим анализом; - производственно-хозяйственным анализом
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы интернет-маркетинга ; - методы создания стартапов и бизнес-моделей; - основы проведения исследования и анализа рыночной среды в Интернет; - методы ситуационного анализа, включая SWOT-анализ, анализ стратегических позиций, анализ сегментов рынка, анализ конкуренции, позиционный анализ. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями товаров или услуг в сети интернет; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере стартапов 	<ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур; - организационно-управленческим анализом; - производственно-хозяйственным анализом; - анализом кадрового потенциала; - анализом результатов управленческого учета.
ПК-18	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты бизнес-планирования. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками бизнес-планирования

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Высокий	- методы и инструменты бизнес-планирования. - методологии моделирования бизнес-процессов.	- анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений. - анализировать законодательные акты, исходящие и входящие информационные потоки, формировать комплект документов при управлении стартапом.	- навыками бизнес-планирования; - навыками стратегического анализа
	Повышенный	- методы и инструменты бизнес-планирования; - методологии моделирования бизнес-процессов; - основные концепции стратегического управления структурами стартапов, роль стратегии и задачи стратегического управления, принципы принятия управленческих решений на основе информации.	- разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - анализировать экономические показатели эффективности бизнес-плана с целью принятия обоснованных управленческих решений. - анализировать законодательные акты, исходящие и входящие информационные потоки, формировать комплект документов при управлении стартапом.	- навыками бизнес-планирования; - навыками стратегического анализа; - навыками принятия управленческих решений и их документального оформления.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: ФТД.В.01 Стартап: дизайн нового бизнеса
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессио- нальных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельно- сти № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Контрольная работа №1

Тема деловой игры: Генерация и отбор бизнес-идей.

Цель деловой игры: приобретение студентами практических навыков работы по генерации и отбору конкурентоспособных бизнес-идей. Порядок организации деловой игры: 1. Из числа слушателей на предшествующем игре занятии на добровольной основе формируются команды численностью 3-4 человека. 2. В каждой команде определяется участники игры, принимающие на себя следующие роли: 1.1. Руководитель команды. 1.2. Участник команды, ответственный за маркетинг и продажи. 1.3. Участник команды, ответственный за финансы. 1.4. Участник команды, ответственный за риск-менеджмент. 3. Сценарий деловой игры: 1. Каждая команда генерирует 4-5 бизнес-идей для нового бизнеса. 2. Участники команды проводят обсуждение сгенерированных бизнес-идей в соответствии с принятыми ролями. Каждая команда отбирает 1-2 конкурентоспособные бизнес-идеи. В случае разногласий между членами команды, решение об отборе бизнес-идеи принимает руководитель команды. 3. Каждая команда по очереди презентует отобранные конкурентоспособные бизнес-идеи с обоснованием их конкурентоспособности. 4. Другие команды готовят вопросы относительно представленных другими командами бизнес-идей, а также оценку данной бизнес-идеи (может ли она быть признана кон-

курентоспособной). 50 5. По итогам коллективного обсуждения принимается решение о признании/непризнании конкурентоспособной каждой представленной бизнес-идеи. 4. Задачи участников игры: • Руководитель команды участвует в генерации бизнес-идей, аргументирует свои выводы в процессе генерации и отбора бизнес-идей, принимает финальное решение в процессе выбора командой конкурентоспособных бизнес-идей, принимает участие в презентации бизнес-идей, оценке бизнес-идей других команд и последующей дискуссии; • участники команды – участвуют в генерации бизнес-идей, ориентируясь на свою роль, по возможности аргументировано должны высказать свою точку зрения по каждой бизнес – идее и принять участие в презентации бизнес-идей, оценке бизнес-идей других команд и последующей дискуссии; • преподаватель выполняет функции ведущего деловой игры, направляя ее в требуемое русло, а после окончания дискуссии подводит ее итоги.

Проект

1. Разработайте бизнес-идею для стартапа. Опишите ее основные составляющие. Обоснуйте конкурентоспособность данной идеи.

Проведите анализ потребностей рынка в предложенной бизнес-идее.

Коллоквиум №1

Для выполнения задания обучающийся должен разработать и сформулировать бизнес-идею для проекта стартапа и описать данный проект.

1. Дайте ответы на «вечные вопросы» бизнеса для выбранного стартапа.
2. Опишите бизнес-модель для выбранного стартапа.
3. Опишите основные составляющие бизнес-плана для выбранного стартапа.
4. Составьте список учредительных документов, необходимых для регистрации выбранного стартапа.
5. Опишите и обоснуйте эффективные инструменты анализа рынка для выбранного стартапа.
6. Раскройте и опишите особенности применения бутстрэппинговой бизнес-модели для развития выбранного вами проекта стартапа.

Коллоквиум №2

7. Выберите типы инвесторов, с которыми вы будете обсуждать вариант вхождения в ваш стартап проект.
8. Обоснуйте каналы поиска инвесторов, которые будут использоваться для выбранного стартапа.
9. Определите методы формирования команды стартапа для выбранного стартапа.
10. Обоснуйте каналы поиска и отбора персонала для выбранного стартапа.
11. Определите способы финансирования выбранного стартапа согласно его бизнес-модели. Какие способы привлечения финансирования целесообразно применить?
12. Какое маркетинговое исследование можно провести в процессе запуска выбранного стартапа? Обоснуйте параметры исследования.
13. Определите возможности применения действующей инфраструктуры стартапов для выбранного стартапа.
14. Определите шаги, необходимые для обеспечения безопасности бизнеса выбранного стартапа.
15. Выберите и обоснуйте конкурентную позицию для выбранного стартапа.

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету

1. Создание производства и поддержки новых продуктов и технологий.
2. Подходы к выбору технологического оборудования и проектирования производственной мощности и производительности нового бизнеса.
3. Техничко-экономические оценки качества продуктов и технологий.
4. Особенности стартапа как стадии бизнеса.
5. Процесс создания жизнеспособного стартапа.
6. Виды и модели стартапов.
7. Конкурентоспособная бизнес-идея как основа стартапа.
8. Источники идей для стартапа.
9. Концепция value proposition.
10. Концепция MVP.
11. Базовые понятия бизнес- планирования.
12. Метрики стартапа и экономика продукта.
13. Финансы стартапа.
14. Модели монетизации.
15. Презентация бизнес-идеи и бизнес-плана.
16. Виды и источники инвестиций для стартапов.
17. Виды инвесторов.
18. Основные требования фондов для организации стартапов.
19. Особенности привлечения инвестиций в развитие малого инновационного предприятия.