

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры информаци-
онных технологий и математики
Протокол № 9 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.14 Информационные системы в маркетин- ге
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат технических наук, доцент Майоров Е.Е.

Санкт-Петербург
2023

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: получение студентами знаний и формирование умений и навыков, обеспечивающих эффективное решение прикладных задач в сфере маркетинга с использованием информационных технологий и систем.

Задачи дисциплины:

- получение глубоких знаний, необходимых для решения актуальных практических задач с использованием методов и средств прикладной информатики;
- изучение современных прикладных информационных систем маркетинга;
- формирование навыков практического использования в работе современного инструментария прикладной информатики: методов, технологий и программно-технических средств, обеспечивающих решение актуальных прикладных информационно-коммуникационных задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7	- основное электронное оборудование реализации информационных технологий	- использовать в профессиональной деятельности основные автоматизированные информационные ресурсы России, сетевые средства поиска и обмена информацией, узлы и каналы связи, способы передачи сообщений - использовать информационные ресурсы в информационной безопасности	- технологиями телетекст, факс, видеотекст, методами работы с основными автоматизированными информационными ресурсами России. - навыками использования информационных технологий маркетинга
ПК-11	- современное состояние и тенденции развития информационных технологий	- выбирать и оценивать архитектуру вычислительных и телекоммуникационных систем применительно к поставленной прикладной задаче	- навыками использования информационных технологий маркетинга

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные системы в маркетинге» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Информатика, Информационные технологии в менеджменте, Основы информационной культуры, Информационная безопасность и защита информации

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Производственная практика: технологическая практика, Производственная практика: преддипломная практика .

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Аудиторные занятия (АЗ):	32	32
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа студента (СР)	45	45
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	45	45
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	36	36
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		4
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	88	88
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	88	88
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Контактная работа (КоР)	11	11

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Информационные технологии и системы: общие положения	6	4	4	0	9	4
2	Организация информационных процессов	6	4	2	0	9	2
3	Информационные технологии распределенных систем	6	2	4	0	9	4
4	Сетевые информационные технологии	6	2	2	0	9	2
5	Маркетинговые информационные системы	6	4	4	0	9	4
Итого:			16	16	0	45	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Информационные технологии и системы: общие положения	4	0	0	0	16	4
2	Организация информационных процессов	4	0	0	0	16	2
3	Информационные технологии распределенных систем	4	2	2	0	16	4
4	Сетевые информационные технологии	4	0	2	0	16	2
5	Маркетинговые информационные системы	4	0	2	0	24	4
Итого:			2	6	0	88	16

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1:	Определение информационной технологии.	ОПК-7,ПК-	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Информационные технологии и системы: общие положения	Инструментарий информационной технологии. Информационная технология и информационная система. Этапы развития информационных технологий. Особенности новых информационных технологий. Проблемы использования информационных технологий. Роль информации для маркетинговых исследований. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Изучение пользовательского интерфейса современных компьютерных информационных систем Лабораторная работа: -	11	Тестирование №1 Реферат №1
Тема 2: Организация информационных процессов	Модели информационных процессов передачи, обработки, накопления данных. Обобщенная схема технологического процесса обработки информации. Сбор и регистрация информации. Передача информации. Обработка информации. Хранение и накопление информации. Системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Изучение современных интегрированных офисных ИС Лабораторная работа: -	ОПК-7,ПК-11	Коллоквиум №1
Тема 3: Информационные технологии распределенных систем	Технологии распределенных вычислений. Распределенные базы данных. Технология "Клиент-сервер" и модели ее реализации: файловый сервер, удаленный доступ к данным; сервер базы данных; сервер приложений. Технологии объектного связывания данных. Технологии реплицирования данных. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Основные приемы создания, хранения и обработки информации средствами MS Office. Изучение методов и средств сбора и хранения информации. Архивация данных Лабораторная работа: -	ОПК-7,ПК-11	Тестирование №2
Тема 4: Сетевые информационные технологии	Преимущества и недостатки распределенных сетевых систем. Типы сетевых систем. Понятие сетевой технологии. Типовые топологии сетей. Понятие открытой системы. Концепция архитектуры открытых систем. Классификация сетей. Локальные и глобальные сети. Стек протоколов TCP/IP. Интернет и интранет. Основные службы и сервисы Интернет. Язык HTML. Программное обеспечение для работы в Интернет. Обеспечение безопасности информации при использовании Интернет. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Разработка БД в MS Access. Создание таблиц, форм, запросов, отчетов. Основы SQL. Работа с базой данных. Изучение принципов эффективной работы в Интернет. Лабораторная работа: -	ОПК-7,ПК-11	Тестирование №3
Тема 5: Маркетинговые информационные системы	Продвижение сайта в поисковых системах. Внешняя активность компании в Интернете. E-mail маркетинг. Баннерная реклама. Баннерные сети. Контекстная реклама. Порталы. Концентрация информации на порталах. Реклама в социальных сетях. Сайты рейтинга и сравнения товаров. Блог-	ОПК-7,ПК-11	Контрольная работа №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	гинг. Public relations в Internet. Аффилированный маркетинг. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Современные методы и средства разработки и защиты электронных документов. Реклама в социальных сетях. Лабораторная работа: -		
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		Курсовая работа

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Информационные технологии распределенных систем: Основные приемы создания, хранения и обработки информации средствами MS Office. Изучение методов и средств сбора и хранения информации. Архивация данных	Пр	4	Деловая игра
2	Маркетинговые информационные системы: Современные методы и средства разработки и защиты электронных документов. Реклама в социальных сетях.	Пр	4	Дискуссия

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Информационные технологии распределенных систем: Основные приемы создания, хранения и обработки информации средствами MS Office. Изучение методов и средств сбора и хранения информации. Архивация данных	Пр	2	Деловая игра
2	Маркетинговые информационные системы: Современные методы и средства разработки и защиты электронных документов. Реклама в социальных сетях.	Пр	2	Дискуссия

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510957>

2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный //

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489534>

3. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493253>

б) дополнительная литература

1. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515426>

2. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493279>

3. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: agch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. it-world.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.it-world.ru/>. - Текст: электронный

9. Бизнес-информатика [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://bijournal.hse.ru/>. - Текст: электронный

10. Журнал об электронной коммерции [Электронный ресурс] : - Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-7	Информатика	экзамен	1	1
ОПК-7	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	2	2
ОПК-7	Основы информационной культуры	экзамен	2	2
ОПК-7	Информационная безопасность и защита информации			
ОПК-7	Информационные системы в маркетинге	экзамен	6	3
ПК-11	Информатика	экзамен	1	1
ПК-11	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	2	2
ПК-11	Основы информационной культуры	экзамен	2	2
ПК-11	Информационная безопасность и защита информации			
ПК-11	Информационные системы в маркетинге	экзамен	6	3
ПК-11	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-11	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-7	Основы информационной культуры	экзамен	1	1
ОПК-7	Информационная безопасность и защита информации			
ОПК-7	Информатика	экзамен	2	2
ОПК-7	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	3	3
ОПК-7	Информационные системы в маркетинге	экзамен	4	4
ПК-11	Основы информационной культуры	экзамен	1	1
ПК-11	Информационная безопасность и защита информации			
ПК-11	Информатика	экзамен	2	2
ПК-11	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	3	3
ПК-11	Информационные системы в маркетинге	экзамен	4	4
ПК-11	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-11	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	5

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

ТЕСТИРОВАНИЕ

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А_{max}).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле: $KP = A / A_{max}$ (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

Коэффициент результативности (КР)	$KP < 0,4$	$0,4 \leq KP < 0,6$	$0,6 \leq KP \leq 0,8$	$0,8 < KP \leq 1$
Баллы в БРС университета	0	6	8	10
Уровень сформированности компетенций	Не сформирована	Пороговый	Высокий	Повышенный

РЕФЕРАТ

Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации и раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.

Показатели и критерии оценивания реферата

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Новизна текста (актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность оценок и суждений).	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Степень раскрытия сущности вопроса (соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному проблеме).	
3	Обоснованность выбора источников (оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	
4	Соблюдение требований к оформлению (насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата).	
5	Ответы на дополнительные вопросы	

Шкала оценивания реферата

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за реферат представлены в следующей таблице:

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

Критерии оценивания коллоквиума

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	15 баллов
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

Шкала оценивания коллоквиума

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в форме группового бланкового тестирования (письменный экзамен). Процедура проведения экзамена изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А_{max}).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле: $KP = A / A_{max}$ (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

Коэффициент результативности (КР)	$KP < 0,4$	$0,4 \leq KP < 0,6$	$0,6 \leq KP \leq 0,8$	$0,8 < KP \leq 1$
--	------------	---------------------	------------------------	-------------------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Баллы в БРС университета	0	18	24	30
Уровень сформированности компетенций	Не сформирована	Пороговый	Высокий	Повышенный

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7	Пороговый	- основные понятия информационных систем	- использовать информационные ресурсы	- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
	Высокий	- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной области	- использовать в профессиональной деятельности основные автоматизированные информационные ресурсы России, сетевые средства поиска и обмена информацией, узлы и каналы связи, способы передачи сообщений, электронную почту, коммерческие сети передачи данных	- технологиями телетекст, факс, видеотекст, методами работы с основными автоматизированными информационными ресурсами России. - навыками работы с компьютером как средством управления информацией

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Повышенный	- основное электронное оборудование реализации информационных технологий	- использовать в профессиональной деятельности основные автоматизированные информационные ресурсы России, сетевые средства поиска и обмена информацией, узлы и каналы связи, способы передачи сообщений - использовать информационные ресурсы в информационной безопасности	- технологиями телетекст, факс, видеотекст, методами работы с основными автоматизированными информационными ресурсами России. - навыками использования информационных технологий маркетинга
ПК-11	Пороговый	- классы ИС и их назначение, основные подсистемы ИС, основы архитектуры и процессов функционирования вычислительных и телекоммуникационных систем	- проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для решения прикладных задач	- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
	Высокий	- информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной области	- использовать информационный образ жизни в современном обществе	- информационной средой как диалектическим единством средств информатики и системы социальной информации
	Повышенный	- современное состояние и тенденции развития информационных технологий	- выбирать и оценивать архитектуру вычислительных и телекоммуникационных систем применительно к поставленной прикладной задаче	- навыками использования информационных технологий маркетинга

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п. Таблицами. 1, 2.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессио- нальных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельно- сти № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тестирование №1.

1. Информация это
 - a. сбор, обработка и передача данных;
 - b. действия над процессами;
 - c. сведения, разъяснения, изложения;

- d. состояние процессов.
2. Семантическим свойством информации называется...
 - a. передача смысла текста с помощью кодов;
 - b. явления материального и нематериального свойства, рассматриваемые с точки зрения их информационных свойств;
 - c. точность, надежность, скорость передачи сигналов;
 - d. эффективная информация влияющая на поведение объекта.
3. Перечислите виды информации по форме представления
 - a. социальная;
 - b. дискретная;
 - c. машинная;
 - d. непрерывная (аналоговая);
 - e. специальная.
4. Перечислите виды информации по области возникновения
 - a. элементарная;
 - b. символьная;
 - c. биологическая;
 - d. текстовая;
 - e. социальная;
 - f. графическая.
5. Перечислите виды информации по способу передачи и восприятия
 - a. личная;
 - b. визуальная;
 - c. аудиальная;
 - d. специальная;
 - e. машинная.
6. Перечислите виды информации по способу кодирования
 - a. символьная;
 - b. тактильная;
 - c. органолептическая;
 - d. элементарная;
 - e. текстовая;
 - f. графическая.
7. Перечислите виды информации по общественному назначению
 - a. дискретная;
 - b. личная;
 - c. массовая;
 - d. аудиальная;
 - e. символьная;
 - f. специальная.
8. Модель это
 - a. метод познания действительности;
 - b. искусственно созданный объект реального мира, имеющий определенные свойства;
 - c. способ реализации идеального объекта в реальный мир.
9. Перечислите примеры формализация
 - a. формулы, описывающие физические процессы;
 - b. движение транспортного средства;

- c. радиосхема электронного устройства;
 - d. воспроизведение музыки.
10. Формула Хартли связывает
- a. количество информации с количеством равновероятных альтернативных сообщений;
 - b. количество информации некоррелирующее с количеством возможных сообщений;
 - c. количество информации с количеством вероятных альтернативных сообщений.
11. Формула Шеннона связывает
- a. количество информации с количеством равновероятных альтернативных сообщений;
 - b. количество информации некоррелирующее с количеством возможных сообщений;
 - c. количество информации с количеством вероятных альтернативных сообщений.
12. Количество информации которое содержится в сообщении о выборе одной из 2-х равновероятностных альтернатив равно _____ бит
- a. 2 ;
 - b. 1 ;
 - c. 8 ;
 - d. 16 .
13. Один байт равен _____ бит
- a. 2 ;
 - b. 256;
 - c. 8;
 - d. 32.
14. Сообщение о выборе одной из 32-х равновероятных альтернатив в соответствии с формулой Хартли дает количество информации в _____ бит
- a. 5;
 - b. 6;
 - c. 7;
 - d. 8.
15. Общее количество кодовых слов длиной в один байт равно _____ бит
- a. 8;
 - b. 32;
 - c. 256;
 - d. 1024.
16. Для кодирования одного печатного символа в коде ASCII используется кодовое слово длиной _____ бит, байт
- a. 8;
 - b. 1;
 - c. 2;
 - d. 8.
17. Количество адресов ячеек памяти, которое можно закодировать с помощью кодового слова длиной 10 бит равно _____ бит
- a. 256;
 - b. 512;
 - c. 1024;
 - d. 2048.
18. Числу в двоичном коде 1101 соответствует десятичное число
- a. 12;
 - b. 13;

- c. 14;
 - d. 15.
19. В числовом ряду весов двоичных разрядов 1,2,4,8,16,32,64,126,156.512,1024 допущена ошибка в разряде
- a. 1;
 - b. 4;
 - c. 8;
 - d. 10.
20. Десятичному числу 9 соответствует двоичное число
- a. 1100;
 - b. 1011;
 - c. 1001;
 - a) 0111.

Тестирование №2.

1. Операционная система – это
 - a. устройства, управляющие всей работой компьютера и его составных частей;
 - b. программы, обеспечивающие для пользователя удобное взаимодействие с персональным компьютером, управление его ресурсами;
 - c. программы, при работе компьютера постоянно находящиеся в оперативной памяти;
 - d. программы, управляющие работой конкретных устройств компьютера;
 - e. вспомогательные программы обслуживания дисков, архивации данных, защиты от вирусов;
 - f. Программы для работы с Web – сайтами в сети Интернет.
2. Браузеры – это
 - a. устройства, управляющие всей работой компьютера и его составных частей;
 - b. программы, обеспечивающие для пользователя удобное взаимодействие с персональным компьютером, управление его ресурсами;
 - c. программы, при работе компьютера постоянно находящиеся в оперативной памяти;
 - d. программы, управляющие работой конкретных устройств компьютера;
 - e. вспомогательные программы обслуживания дисков, архивации данных, защиты от вирусов;
 - f. Программы для работы с Web – сайтами в сети Интернет.
3. Резидентные программы – это
 - a. устройства, управляющие всей работой компьютера и его составных частей;
 - b. программы, обеспечивающие для пользователя удобное взаимодействие с персональным компьютером, управление его ресурсами;
 - c. программы, при работе компьютера постоянно находящиеся в оперативной памяти;
 - d. программы, управляющие работой конкретных устройств компьютера;
 - e. вспомогательные программы обслуживания дисков, архивации данных, защиты от вирусов;
 - f. Программы для работы с Web – сайтами в сети Интернет.
4. Утилиты – это
 - a. устройства, управляющие всей работой компьютера и его составных частей;
 - b. программы, обеспечивающие для пользователя удобное взаимодействие с персональным компьютером, управление его ресурсами;

- c. программы, при работе компьютера постоянно находящиеся в оперативной памяти;
 - d. программы, управляющие работой конкретных устройств компьютера;
 - e. вспомогательные программы обслуживания дисков, архивации данных, защиты от вирусов;
 - f. Программы для работы с Web – сайтами в сети Интернет.
5. Драйверы – это
- a. устройства, управляющие всей работой компьютера и его составных частей;
 - b. программы, обеспечивающие для пользователя удобное взаимодействие с персональным компьютером, управление его ресурсами;
 - c. программы, при работе компьютера постоянно находящиеся в оперативной памяти;
 - d. программы, управляющие работой конкретных устройств компьютера;
 - e. вспомогательные программы обслуживания дисков, архивации данных, защиты от вирусов;
 - f. Программы для работы с Web – сайтами в сети Интернет.
6. К системным программам ПК относятся ...
- a. табличные процессоры;
 - b. драйверы;
 - c. текстовые редакторы;
 - d. операционные системы;
 - e. пакеты статистической обработки;
 - f. утилиты.
7. К прикладным программам ПК относятся ...
- a. трансляторы языков программирования;
 - b. драйверы;
 - c. системы управления базами данных;
 - d. операционные системы;
 - e. пакеты статистической обработки;
 - f. утилиты.
8. К инструментальным программам ПК относятся ...
- a. трансляторы языков программирования;
 - b. драйверы;
 - c. системы управления базами данных;
 - d. операционные системы;
 - e. пакеты статистической обработки;
 - f. утилиты.
9. Первая переносимая операционная система
- a. Linux;
 - b. MS - DOS;
 - c. MacOS;
 - d. UNIX.
10. Первая операционная система для ПК
- a. Linux;
 - b. MS - DOS;
 - c. MacOS;
 - d. UNIX.
11. Первая операционная система с открытым кодом
- a. Linux;

- b. MS - DOS;
 - c. MacOS;
 - d. UNIX.
12. Первая операционная система с графическим интерфейсом
- a. Linux;
 - b. MS - DOS;
 - c. MacOS;
 - d. UNIX.
13. К основным объектам рабочего стола в операционных системах с графическим интерфейсом не относится
- a. окно;
 - b. главное меню;
 - c. командная строка;
 - d. панель задач;
 - e. значок.
14. Дерево – это
- a. способы организации хранения и поиска требуемых программ и данных в накопителях информации;
 - b. именованная совокупность данных, имеющая определенную внутреннюю организацию, общее назначение и занимающая некоторый участок в накопителе информации;
 - c. таблица, содержащая список некоторой группы файлов и/или подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации;
 - d. графическое изображение иерархической структуры подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации.
15. Файловая система – это
- a. способы организации хранения и поиска требуемых программ и данных в накопителях информации;
 - b. именованная совокупность данных, имеющая определенную внутреннюю организацию, общее назначение и занимающая некоторый участок в накопителе информации;
 - c. таблица, содержащая список некоторой группы файлов и/или подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации;
 - d. графическое изображение иерархической структуры подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации.
16. Файл – это
- a. способы организации хранения и поиска требуемых программ и данных в накопителях информации;
 - b. именованная совокупность данных, имеющая определенную внутреннюю организацию, общее назначение и занимающая некоторый участок в накопителе информации;
 - c. таблица, содержащая список некоторой группы файлов и/или подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации;
 - d. графическое изображение иерархической структуры подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации.
17. Каталог (папка) – это
- a. способы организации хранения и поиска требуемых программ и данных в накопителях информации;
 - b. именованная совокупность данных, имеющая определенную внутреннюю организацию, общее назначение и занимающая некоторый участок в накопителе информации;

- c. таблица, содержащая список некоторой группы файлов и/или подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации;
- d. графическое изображение иерархической структуры подкаталогов (вложенных папок), хранящихся в накопителе информации.
18. Правильной записью полного имени файла f6.txt может быть
- ..\k1\k6\f6.txt;
 - c:\k1\k6\f6.txt;
 - c:\k1\k6\f6.txt;
 - c:\f6.txt.
19. К стандартным операциям с файлами и папками не относится операция
- Открыть
 - Создать
 - Копировать
 - Переместить
 - Редактировать
 - Удалить
20. В файловой системе FAT32 к атрибутам файла не относится атрибут
- «Только чтение»;
 - «Скрытый»;
 - «Системный»;
 - «Архивный»;
 - «Сжатый».

Тестирование №3.

- В диалоговом окне сохранения документа можно задать
 - имя файла;
 - размер файла;
 - тип файла;
 - папку размещения файла.
- Стандартному режиму выделения блоков текста соответствует следующая манипуляция
 - протяжка мыши или Shift + стрелки;
 - щелчок в начале блока → Shift + щелчок в конце блока;
 - Ctrl + протяжка мыши;
 - Alt + протяжка мыши.
- Расширенному режиму выделения блоков текста соответствует следующая манипуляция
 - протяжка мыши или Shift + стрелки;
 - щелчок в начале блока → Shift + щелчок в конце блока;
 - Ctrl + протяжка мыши;
 - Alt + протяжка мыши.
- Режиму выделения блоков текста с добавлением соответствует следующая манипуляция
 - протяжка мыши или Shift + стрелки;
 - щелчок в начале блока → Shift + щелчок в конце блока;
 - Ctrl + протяжка мыши;
 - Alt + протяжка мыши.
- Блочному режиму выделения блоков текста соответствует следующая манипуляция
 - протяжка мыши или Shift + стрелки;
 - щелчок в начале блока → Shift + щелчок в конце блока;

- c. Ctrl + протяжка мыши;
 - d. Alt + протяжка мыши.
6. К параметрам форматирования текста на уровне символов не относится
- a. гарнитура;
 - b. кегль;
 - c. начертание;
 - d. эффекты;
 - e. выравнивание.
7. К параметрам форматирования текста на уровне абзацев не относится
- a. отступ;
 - b. междустрочный интервал;
 - c. начертание;
 - d. буква;
 - e. выравнивание;
8. К параметрам форматирования текста на уровне страниц не относится
- a. ориентация;
 - b. колонки;
 - c. колонтитулы;
 - d. положение;
 - e. отступы;
 - f. поля.
9. К командам панели инструментов «Маркеры и нумерация» не относится
- a. повысить уровень;
 - b. понизить уровень;
 - c. объединить ячейки;
 - d. переместить вверх.
10. К командам панели инструментов «Таблица» не относится
- a. удалить столбец;
 - b. понизить уровень;
 - c. вставить строку;
 - d. объединить ячейки;
 - e. разбить ячейки.
11. Ячейка электронной таблицы обозначается
- a. специальным кодовым словом;
 - b. произвольным именем, заданным пользователем;
 - c. последовательным указанием имени столбца и номера строки, на пересечении которых располагается ячейка;
 - d. адресом машинного слова оперативной памяти.
12. Правильным обозначением для диапазона ячеек электронной таблицы может быть
- a. A3:D7;
 - b. A3:D7;
 - c. A3/D7;
 - d. A3...D7;
 - e. A3 –D7.
13. При копировании в электронной таблице формулы =A1+B1 вдоль строки на одну ячейку вправо правильным результатом будет
- a. =B1+C1;

- b. =A2+B2;
c. =A1+B2;
d. =\$A\$1+\$B\$1;
e. =B\$1+C\$1.
14. При копировании в электронной таблице формулы =A1+B1 вдоль столбца на одну ячейку вниз правильным результатом будет
- a. =B1+C1;
b. =A2+B2;
c. =A1+B2;
d. =\$A\$1+\$B\$1;
f. =B\$1+C\$1.
15. При копировании в электронной таблице формулы =\$A\$1+\$B\$1 вдоль столбца на одну ячейку вниз правильным результатом будет
- a. =B1+C1;
b. =A2+B2;
c. =A1+B2;
d. =\$A\$1+\$B\$1;
e. =B\$1+C\$1.
16. При копировании в электронной таблице формулы =\$A\$1+\$B\$1 вдоль строки на одну ячейку вправо правильным результатом будет
- a. =B1+C1;
b. =A2+B2;
c. =A1+B2;
d. =\$A\$1+\$B\$1;
e. =B\$1+C\$1.
17. При копировании в электронной таблице формулы =\$A\$1+\$B1 вдоль столбца на одну ячейку вниз правильным результатом будет
- a. =B1+C1
b. =A2+B2
c. =\$A\$1+\$B2
d. =\$A\$1+\$B\$1
e. =B\$1+C\$1
18. При копировании в электронной таблице формулы =A\$1+B\$1 вдоль строки на одну ячейку вправо правильным результатом будет
- a. =B1+C1
b. =A2+B2
c. =A1+B2
d. =\$A\$1+\$B\$1
e. =B\$1+C\$1
19. При копировании в электронной таблице формулы =\$A\$1+B\$1 вдоль строки на одну ячейку вправо правильным результатом будет
- a. =B1+C1
b. =A2+B2
c. =\$A\$1+C\$1
d. =\$A\$1+\$B\$1
e. =B\$1+C\$1
20. Среди приведенных формул электронной таблицы неправильной является

- a. $(B1+C1)/D1$
- b. $+A2^2+B2^2$
- c. $-A\$1*\$C\$1$
- d. $\$A\$1+\$B\$1=$
- e. $=B\$1\&C\1

Контрольная работа №1

1. Понятия: информатика, информация, данные
2. Источники и приемники информации
3. Этапы информационного моделирования
4. Классификация информационных моделей
5. Научная деятельность Ральфа Винтона Лайон Хартли 1888 – 1970гг.
6. Научная деятельность Клода Элвуда Шеннона 1916-2001гг.
7. Системные программы: утилиты, драйверы устройств, браузеры
8. Прикладные программы общего назначения
9. Текстовый процессор MS Word его преимущества и недостатки
10. Табличный процессор MS Excel его преимущества и недостатки
11. Виды топологии компьютерных сетей
- 12.

Тематика вопросов для коллоквиума №1.

Информация. Информационные процессы и технологии

- 1) По какому признаку информация отличается от информатики?
- 2) В чем заключаются принципы Джона Фон Неймана?
- 3) Перечислите типовые обеспечивающие подсистемы.
- 4) Сколько существует периодов развития информационных технологий?
- 5) Дайте определение модели?
- 6) Дайте определение формализации?

Семейства операционных систем. Операционная система Windows

- 1) Перечислите отличительные особенности операционной системы Windows
- 2) Сколько существует способов удалить файл, перечислите их?
- 3) Какие Вы знаете свойства файлов и папок?
- 4) Какие Вы знаете стандартные операции с файлами и папками?
- 5) Назовите существующие каталоги в операционной системе Windows?
- 6) Какие вы знаете расширения имен файлов?

Классификация информационных технологий по сферам применения

- 1) Что такое текстовый процессор MS Word?
- 2) Какие Вы знаете режимы просмотра документов?
- 3) Что такое табличный процессор MS Excel?
- 4) Перечислите специальные форматы числовых данных в электронной таблице?
- 5) Что такое эффект мультимедиа?
- 6) Перечислите кнопки управления программы Power Point?

Информационные и коммуникационные технологии

- 1) Дайте определение компьютерной сети?
- 2) Какие Вы знаете системы обработки данных?
- 3) Перечислите виды топологии компьютерных сетей?
- 4) Что такое PAN, LAN, MAN, WAN?
- 5) Чем отличается система клиент-сервер от одноранговой сети?

- 6) Что такое TCP/IP?
- 7) Что такое гипертекст?
- 8) Перечислите поисковые системы

Тематика рефератов №1.

1. Определение информации
2. Виды информации
3. Свойства информации
4. Действия с информацией
5. Источники и приемники информации
6. Информационные процессы
7. Определение количества информации, формула Хартли
8. Определение среднего количества информации, формула Шеннона
9. Информационная емкость устройств
10. Пропускная способность
11. Двоичная система счисления
12. Восьмеричная система счисления
13. Шестнадцатеричная система счисления
14. Моделирование и формализация
15. Классификация информационных моделей
16. Программные средства персонального компьютера
17. Дистрибутив, процедура установки
18. Структура программного обеспечения
19. Системные программы
20. Прикладные программы
21. Инструментальные средства
22. Функции операционных систем
23. Этапы развития операционных систем
24. Режим командной строки
25. Меню и «горячие клавиши»
26. Отличительные особенности MS Windows
27. Объекты рабочего стола
28. Расширение имени файла
29. Каталоги и их разновидность
30. Свойства файлов и папок

Примерный перечень теоретических и практических заданий для экзамена

№	Задание	Варианты ответа	Кол-во баллов
1.	Информационная технология это	А. Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств для обработки данных В. Технология общения с компьютером	1б

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		С.Технология обработки данных на ЭВМ D. Автоматизированная система обработки данных	
2.	Общее программное обеспечение это	А. Операционные системы, системы программирования, программы технического обслуживания В. Система управления базами данных, экспертные системы, системы автоматизации проектирования С. Word, Excel, Microsoft Office и др. D. Языки программирования	1 б
3	Пакетная технология предполагает	Работу в реальном времени Работу в режиме разделения времени Работу на ЭВМ без вмешательства пользователя Параллельную обработку данных	1 б
4	Стратегическая роль ИТ объясняется	А.Использованием сетей ЭВМ В.Их свойствами С.Способностью обрабатывать, хранить и передавать информацию D.Информационной безопасностью	1 б
5	Технологический процесс разрабатывается для	А.Проектирования ИС В. Обработки данных в ИС С.Проектирования и обработки данных в ИС D.Обоснования структуры и состава ИС	1 б
6	Операционная система обеспечивает	А.Интерфейс пользователя с компьютером В.Обработку данных С.Защиту от несанкционированного доступа D.Сетевое взаимодействие	1 б
7	Контроль данных выполняется	А.На предварительном этапе В.На основном этапе С.При выполнении любых операций D.На завершающем этапе	1 б
8	Интеллектуализация общества означает	А.Использование ИТ в развитии образования, культуры, искусства В.Использование ИТ в процессах получения, накопления, распространения знаний С.Разработку и использование экспертных систем D.Накопление и распространение знаний	1 б
9	Информационные ресурсы	А.Совокупность данных любой природы В.Файлы данных С.Носители данных D.Серверы	1 б

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

10	Многопользовательские операционные системы позволяют использовать	А.Диалоговый режим работы В.Сетевой режим работы С.Все режимы работы	1 б
11	Пользовательский интерфейс - это	А.Правила взаимодействия программ В.Правила общения пользователя с программами С.Набор команд операционной системы D.Голосовое взаимодействие	1 б
12	Навигация по приложению позволяет	А.Движение по одному пути приложения В.Выполнение действия С.И то и другое	1 б
13	Унифицированные действия одинаковы	А.В системе WINDOWS В.В каждом приложении С.В WINDOWS и приложениях, удовлетворяющих стандарту CUA D.В офисных приложениях	1 б
14	Электронная почта обеспечивает обмен	А.Текстовыми и цифровыми данными В.Любыми данными С.Текстами программ D.Не используется для обмена данными	1 б
15	Сетевая операционная система реализует	А.Управление ресурсами сети В.Протоколы и интерфейсы С.Управление серверами D.Защиту данных	1 б
16	Макросы предназначены для	А.Хранения данных базы В.Отбора и обработки данных базы С.Ввода данных базы и их просмотра D.Для автоматического выполнения группы команд	3 б
17	Ключами поиска в системах управления базами данных (СУБД) называются	А.Диапазон записей файла БД, в котором осуществляется поиск В.Логические выражения, определяющие условия поиска С.Совокупность поля, однозначно определяющих одну единственную запись D.Номера записей, удовлетворяющих условиям поиска	2 б
18	В чем состоит особенность поля "memo"	А.Служит для ввода числовых данных В.Служит для ввода действительных чисел С.Данные хранятся не в поле, а в другом месте, а в поле хранится только указатель на то, где расположен текст D.Имеет ограниченный размер	2 б
19	Без каких объектов не может существовать база данных	А.Модулей В.Отчетов С.Таблиц	2 б

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.14 Информационные системы в маркетинге
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		Д.Форм Е.Макросов Ф.Запросов	
20	В каком диалоговом окне создают связи между полями таблиц базы данных	А.Таблица связей В.Схема связей С.Схема данных Д.Таблица данных	2 б
21	Выполните представленный код и определите тип сортировки данных, который в нем используются <pre> for i=1..n-1{ for j=i+1..n{ if(a[i] > a[j]) a[i] <---> a[j]; } } </pre>	Сортировка выбором Сортировка пузырьком Быстрая сортировка Сортировка подсчетом	2 б
22	Выполните код, представленный ниже, и определите, как после первой итерации будет выглядеть строка 3744658 <pre> void Swap(T[] items, int left, int right) { if (left != right) { T temp = items[left]; items[left] = items[right]; items[right] = temp; } } </pre>	3474658 3446578 3644578 8765443	2 б