

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Григорьев В.Н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций в области планирования, методологии и методики разработки бизнес-плана, расчета его основных показателей и оценки эффективности, необходимых для успешного осуществления будущей профессиональной деятельности, понимания бизнес процессов.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками общих основ планирования на предприятии;
- приобретение знаний, умений планирования показателей, расчета норм и нормативов;
- формирование умений и навыков разработки бизнес-планов, привлечения различных видов ресурсов, расчета доходов и затрат, оценки рисков;
- овладение навыками командной работы в процессе разработки бизнес-планов;
- формирование практических навыков разработки бизнес-планов предприятий различных форм собственности и организационных форм с привлечением специализированных программных продуктов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-17	- основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений; - природу возникновения кризисных явлений; - механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования; - механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности; - виды конкурентных преимуществ.	- выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике; - проводить анализ рыночных и специфических рисков предпринимательской деятельности; - оценивать финансовую стабильность предприятия; - распознавать и предотвращать кризисные ситуации на предприятиях; - разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на нейтрализацию наиболее опасных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия;	- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками разработки стратегий конкуренции; - разработки мероприятий по выводу предприятия из состояния кризиса.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		- использовать механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования.	
ПК-18	- сущность и содержание бизнес-процессов в организации; - современные концепции организации операционной деятельности; - основные виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки, методы проектирования и корректировки; - условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - методы анализа операционной деятельности организации.	- анализировать операционную деятельность организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - проводить системный анализ производственных процессов; - использовать в практике управления методы анализа эффективности организационных структур; - планировать операционную деятельность организаций.	- методами выделения бизнес-процессов; - приемами составления план-графика производства; - способами сравнения различных организационных структур и формирования наиболее эффективной; - способностью проектировать организационную структуру.
ПК-19	- методы координации предпринимательской деятельности; - условия обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - основы бизнес-планирования для обеспечения согласованной и оптимальной работы всех участников бизнес-процесса.	- координировать предпринимательскую деятельность; - обеспечивать условия согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - распределять обязанности между всеми участниками бизнес-процесса для обеспечения согласованной и оптимальной работы.	- навыками координации предпринимательской деятельности; - навыками обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; - основами бизнес-планирования для обеспечения согласованной и оптимальной работы всех участников бизнес-процесса.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Основы бизнеса, Организация производства

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Интернет-маркетинг, Интернет-предпринимательство, Стартап: дизайн нового бизнеса, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Аудиторные занятия (АЗ):	72	72
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	36	36
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	41	41
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	41	41
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	76	76
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Аудиторные занятия (АЗ):	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	121	121
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	121	121
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	14	14
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов		Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий	СР	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

			Лек	Пр	Лаб		
1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	5	4	4	0	5	4
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	5	4	4	0	5	4
3	Резюме бизнес-плана	5	4	4	0	5	4
4	Производственный план	5	4	4	0	5	4
5	План маркетинга	5	4	4	0	5	4
6	Организационный план	5	5	4	0	5	4
7	Оценка риска	5	5	6	0	5	6
8	Финансовый план	5	6	6	0	6	6
	Итого:		36	36	0	41	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	3	0	0	0	15	4
2	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	3	0	2	0	15	4
3	Резюме бизнес-плана	3	2	0	0	15	4
4	Производственный план	3	0	2	0	15	4
5	План маркетинга	3	2	0	0	15	4
6	Организационный план	3	0	0	0	15	4
7	Оценка риска	3	0	0	0	15	6
8	Финансовый план	3	0	2	0	16	6
	Итого:		4	6	0	121	36

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и	ПК-17, ПК-18, ПК-19	Доклад №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<p>место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Прогнозирование и планирование в условиях рынка</p> <p>Лабораторная работа: -</p>		
Тема 2: Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	<p>Предпринимательство, бизнес и их место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как концепция стратегического инструмента для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Функции бизнес-плана.</p> <p>Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.</p> <p>Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Задача №1
Тема 3: Резюме бизнес-плана	<p>Титульный лист бизнес-плана. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана стартового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Резюме бизнес-плана</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Задача №2
Тема 4: Производственный план	<p>Производственный цикл. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.</p> <p>Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства.</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Доклад №1, Контрольная работа №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<p>Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа Производственный план Лабораторная работа: -</p>		
Тема 5: План маркетинга	<p>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка ценовой политики предприятия. Сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа План маркетинга Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Коллоквиум №1
Тема 6: Организационный план	<p>Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</p> <p>Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа Организационный план Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Коллоквиум №1
Тема 7: Оценка риска	<p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, временные. Внешние и внутренние риски.</p> <p>Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа рисков.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа Оценка риска Лабораторная работа: -</p>	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Тестирование №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Тема 8: Финансовый план	Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов предприятия. Практические занятия/ Самостоятельная работа Финансовый план Лабораторная работа: -	ПК-17,ПК-18,ПК-19	Коллоквиум №1
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Производственный план: Производственный план	Пр	4	Конференция
2	Финансовый план: Финансовый план	Пр	6	Дискуссия

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Производственный план: Производственный план	Пр	2	Конференция
2	Финансовый план: Финансовый план	Пр	2	Дискуссия

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. —

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512883>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990>

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>

Дополнительная литература

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676>

2. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515977>

3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. MS Project

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: ar.ch.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Executive.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-executive.ru/>. - Текст: электронный

9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный

10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. - Текст: электронный

11. HR-tv.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенные специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - практических занятий – компьютерный класс, оборудованный рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройствами), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможно-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

стью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета umeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета umeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-17	Основы бизнеса	экзамен	5	1
ПК-17	Бизнес-планирование			
ПК-17	Интернет-маркетинг	экзамен	5	1
ПК-17	Интернет-предпринимательство			
ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	2
ПК-18	Организация производства	экзамен	5	1
ПК-18	Основы бизнеса	экзамен	5	1
ПК-18	Бизнес-планирование			
ПК-18	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	2
ПК-18	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	2
ПК-19	Основы бизнеса	экзамен	5	1
ПК-19	Бизнес-планирование			
ПК-19	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	8	2
ПК-19	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	2

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ПК-17	Основы бизнеса	экзамен	3	1
ПК-17	Бизнес-планирование			
ПК-17	Интернет-маркетинг	экзамен	5	2
ПК-17	Интернет-предпринимательство			

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-17	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	2
ПК-17	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-18	Организация производства	экзамен	3	1
ПК-18	Основы бизнеса	экзамен	3	1
ПК-18	Бизнес-планирование			
ПК-18	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	2
ПК-18	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2
ПК-19	Основы бизнеса	экзамен	3	1
ПК-19	Бизнес-планирование			
ПК-19	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	зачет с оценкой	5	2
ПК-19	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	2

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Показатели и критерии оценивания доклада

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	
3	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
--------------------------	------	-----	-----	---------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы
---	------------	---------	-----------	-----------------

КОЛЛОКВИУМ

Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Коллоквиум оценивается по следующим показателям:

1. Глубокое и прочное усвоение программного материала;
2. Полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания;
3. Владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ;
4. Владение профессиональной терминологией;
5. Полный конспект лекционных материалов.

Критерии оценивания коллоквиума

Студент полностью раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию и символику; продемонстрировал сформированность и устойчивость полученных знаний. Возможны одна-две неточности при ответе на дополнительные вопросы, которые студент легко исправил по замечанию преподавателя.	20 баллов
Ответ студента имеет один из недостатков: в изложении вопроса допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, не исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении дополнительных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.	15 баллов
Студент неполно раскрыл содержание вопроса, но показал общее понимание материала и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; имеет затруднения или допустил ошибки в определении понятий, использовании терминологии и исправил их после нескольких наводящих вопросов преподавателя.	10 баллов
Студент обнаружил полное незнание и непонимание изучаемого учебного материала по дисциплине или не смог ответить ни на один из дополнительных вопросов по изучаемому материалу.	0 баллов

Шкала оценивания коллоквиума

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	20	15	10	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;

2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ТЕСТИРОВАНИЕ

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А_{max}).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле: $KP = A / A_{max}$ (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

Коэффициент результативности (КР)	$KP < 0,4$	$0,4 \leq KP < 0,6$	$0,6 \leq KP \leq 0,8$	$0,8 < KP \leq 1$
Баллы в БРС университета	0	6	8	10
Уровень сформированности компетенций	Не сформирована	Пороговый	Высокий	Повышенный

ЗАДАЧА

Средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

термины и понятия, существующие алгоритмы и методики решения в рамках определенного раздела дисциплины.

Показатели и критерии оценивания решения задачи

1	Глубокое понимание студентом учебного материала	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Теоретическая обоснованность решений, в соответствии с существующими алгоритмами	
3	Получение правильного результата	
4	Отсутствие ошибок при выполнении задания	
5	Выполнение требований к оформлению	

Шкала оценивания решения задачи

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в устной или письменной форме. Процедура проведения экзамена изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
--	-----------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-17	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений; - механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - виды конкурентных преимуществ. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать финансовую стабильность предприятия; - распознавать и предотвращать кризисные ситуации на предприятиях; - разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на нейтрализацию наиболее опасных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений; - природу возникновения кризисных явлений; - механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности; - виды конкурентных преимуществ. 	<ul style="list-style-type: none"> - сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике; - оценивать финансовую стабильность предприятия; - распознавать и предотвращать кризисные ситуации на предприятиях; - использовать механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками разработки стратегий конкуренции.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, факторы и признаки кризисных явлений; - природу возникновения кризисных явлений; - механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования; - механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - механизм влияния экономических и социальных условий на процесс осуществления предпринимательской деятельности; - виды конкурентных преимуществ. 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике; - проводить анализ рыночных и специфических рисков предпринимательской деятельности; - оценивать финансовую стабильность предприятия; - распознавать и предотвращать кризисные ситуации на предприятиях; - разрабатывать и реализовывать первоочередные меры, направленные на нейтрализацию наиболее опасных явлений, приводящих к кризисному состоянию предприятия; - использовать механизмы приспособления предприятий к неблагоприятным условиям хозяйствования. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками разработки стратегий конкуренции; - разработки мероприятий по выводу предприятия из состояния кризиса.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-18	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание бизнес-процессов в организации; - методы анализа операционной деятельности организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать операционную деятельность организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - использовать в практике управления методы анализа эффективности организационных структур. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами выделения бизнес-процессов; - приемами составления план-графика производства.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание бизнес-процессов в организации; - современные концепции организации операционной деятельности; - условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - методы анализа операционной деятельности организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать операционную деятельность организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - использовать в практике управления методы анализа эффективности организационных структур; - планировать операционную деятельность организаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами выделения бизнес-процессов; - приемами составления план-графика производства; - способностью проектировать организационную структуру.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание бизнес-процессов в организации; - современные концепции организации операционной деятельности; - основные виды организационных структур управления, их достоинства и недостатки, методы проектирования и корректировки; - условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - методы анализа операционной деятельности организации. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать операционную деятельность организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - проводить системный анализ производственных процессов; - использовать в практике управления методы анализа эффективности организационных структур; - планировать операционную деятельность организаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - методами выделения бизнес-процессов; - приемами составления план-графика производства; - способами сравнения различных организационных структур и формирования наиболее эффективной; - способностью проектировать организационную структуру.
ПК-19	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> - методы координации предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - координировать предпринимательскую деятельность. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками координации предпринимательской деятельности.
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> - методы координации предпринимательской деятельности; - условия обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. 	<ul style="list-style-type: none"> - координировать предпринимательскую деятельность; - обеспечивать условия согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками координации предпринимательской деятельности; - навыками обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - методы координации предпринимательской деятельности; - условия обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - основы бизнес- 	<ul style="list-style-type: none"> - координировать предпринимательскую деятельность; - обеспечивать условия согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками - распределять обязанности между всеми участниками 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками координации предпринимательской деятельности; - навыками обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; - основами бизнес-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		планирования для обеспечения согласованной и оптимальной работы всех участников бизнес-процесса.	бизнес-процесса для обеспечения согласованной и оптимальной работы.	планирования для обеспечения согласованной и оптимальной работы всех участников бизнес-процесса.
--	--	--	---	--

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО	Уровень сформированности компетенций
-----	--------------------------------------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.02 Бизнес-планирование
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

студента	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задачи №1.

Задача 1. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

<i>Наименование показателей</i>	<i>тыс. руб.</i>
Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	8 000
Износ основных фондов на начало года	2840
Введено в действие в течение года	400
Выбыло в течение года, в том числе:	
- по полной первоначальной стоимости	500
- по стоимости за вычетом износа	30
Начислено амортизации за год	400
Затраты на модернизацию за год	150

Задача 2. Фактический выпуск продукции на единицу мощности составляет 4000 штук. Вычислить коэффициент использования производственной мощности, если планируемый выпуск продукции на единицу мощности составляет 5000 штук?

Задача 3. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

- расход материала за 1 квартал – 380 тыс. руб.;
- остаток материала на конец 1 квартала – 65 тыс. руб.;
- прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале – 4,5%.
- оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 15 дней.

Задача 4. Остаточная стоимость актива после четырех лет его эксплуатации составляет 120 млн. рублей. Чему равно ежегодное амортизационное начисление, если первоначальная стоимость актива составляла 180 млн. рублей?

Задача 5. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

- остаток товаров на начало квартала – 764 тыс. руб.;
- реализация за квартал – 5683 тыс. руб.;
- поступление товаров – 5497 тыс. руб.;
- прочее выбытие товаров – 85 тыс. руб.

Задача 6. Из всего календарного фонда времени оборудование работает 280 дней в год.

Каждые сутки оборудование эксплуатируется 16 часов. Всего на предприятии установлено 60 однотипных аппаратов.

Часовая норма производительности единицы оборудования равна 3 т час. Какова производственная мощность предприятия?

Вариант 2

Задача 1. 120 млн. руб., рассчитанного на 60 лет эксплуатации, оборудования, стоимостью 80 млн. руб., рассчитанного на 10 лет эксплуатации. Оборотный капитал фирмы, оцениваемый в 60 млн. руб., оборачивается 2 раза в год. Определить период и частоту оборота полного капитала.

Задача 2. Количество рабочих, занятых в непрерывном производстве, в сутки составляет 15 человек. Работа организована в три смены. Норма обслуживания – 4 аппарата на человека. Определить количество действующих аппаратов на предприятии.

Задача 3. Предприятие снизило цену за единицу продукции с 200 руб. шт. до 160 руб. шт. Объем продаж при этом увеличился с 180 тыс. штук до 300 тыс. штук. Является ли спрос на данный товар эластичным? Насколько изменилась общая выручка от продаж?

Задача 4. Предприятие повысило цену за единицу продукции с 8 тыс.руб. м³ до 10 тыс. руб. м³. Объем продаж при этом уменьшился с 12 млн. м³ до 11,5 млн. м³. Является ли спрос на данный товар эластичным? Насколько изменилась общая выручка от продаж?

Задача 5. Повышение цены на бензин с 16 руб. литр до 24 руб. литр привело к сокращению объема продаж легковых автомобилей с 200 тыс. единиц до 100 тыс. единиц. Определить перекрестную эластичность спроса на автомобиль. Как изменится общая выручка от продаж автомобилей, если цена автомобиля останется прежней?

Задача 6. Повышение цены на говядину с 80 руб. кг до 140 руб. кг привело к увеличению предложения данного товара с 20 тыс. тонн до 24 тыс. тонн. Определить эластичность предложения.

Задача 7. Какой из двух инвестиционных проектов является наиболее прибыльным?

1. Проект А (первоначальные затраты $K = 1,2$ млн руб.).

2. Проект В (первоначальные затраты $K = 1,7$ млн руб.).

Оценка чистых денежных поступлений ($D_t - P_t$) приведена в таблице:

Год	1	2	3	4	5
Чистые денежные поступления					
А. ($D_t - P_t$) млн руб.	0,6	0,4	0,9		
В. ($D_t - P_t$) млн руб.	0,3	0,5	0,4	0,8	0,9

Альтернативные издержки по инвестициям $E = 10\% = 0,1$.

Задача 8. Предприятие анализирует два инвестиционных проекта А и В стоимостью 1,8 млн. руб. каждый. Альтернативные издержки по инвестициям равны 12%.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в таблице:

Год	1	2	3
Чистые денежные поступления			
А. ($D_t - P_t$) млн руб.	1,3	1,0	0,4
В. ($D_t - P_t$) млн руб.	0,9	1,1	0,7

Вычислить чистый дисконтированный доход каждого проекта и определить, какой из проектов предпочтительнее. Определить внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта В.

Тематика докладов №1.

1. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
2. Особенности структуры резюме бизнес-плана стартового и действующего бизнеса.
3. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.
4. Планирование сметы затрат на производство продукции.
5. Структура собственной торговой сети.
6. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.
7. Управленческая команда и персонал.
8. Планирование потребности в персонале.
9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
10. Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
11. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
12. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
13. Роль бенчмарк в контроле выполнения бизнес-плана.
14. Накопление и анализ предпринимательских идей.
15. Проблемы корректировки бизнес-плана.
16. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

Тематика докладов №2.

17. Методы обоснования плановых решений.
18. Характеристика товаров (услуг). Основное уравнение измерений.
19. Рынок сбыта товаров (услуг). Разработка мероприятий по удержанию данной ниши рыночного пространства.
20. Ценовая эластичность спроса и предложения, эластичность спроса по доходу.
21. Неценовые факторы воздействия на спрос и предложение.
22. Конкуренция на рынках сбыта. Метод сегментации рынков по основным конкурентам.
23. Планирование рекламной деятельности.
24. Организация послепродажного обслуживания.
25. Способы контроля качества продукции.
26. Принятие организационного решения в условиях неопределенности. Дерево решений.
27. Страхование как способ минимизации рисков.
28. Согласование интересов бизнес - партнеров.
29. Внутренние и внешние источники финансирования.
30. Кругооборот производственного капитала и стадии реализации бизнес-плана.

Контрольная работа №1.

31. Сущность, формы и методы контроля.
32. Порядок проведения контроля мероприятий.
33. Задачи финансового контроля. Комплексный контроль.
34. Методика проведения SWOT-анализа конкурентов.
35. Источники получения информации о конкурентах.
36. Методы исследования потребностей потребителей.
37. Организация послепродажного обслуживания.
38. Определение наиболее эффективных средств рекламы и стимулирования сбыта.
39. Формирование имиджа компании.

40. Характеристика организационных структур и особенности их построения.
41. Разработка штатного расписания.
42. Система мотивации труда персонала.
43. Последствия наступления рискованных случаев.
44. Оценка форс-мажорных рисков.
45. Современные достижения в сфере управления материальными затратами предприятия.
46. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес – планирования.

Тестирование №1.

1. Текущий план предприятия, содержащий данные о прогнозе развития целевого рынка, пре-имущества и недостатки деятельности предприятия на этом рынке, обоснование ценовой стра-тегии предприятия и т.п., называется планом:
 - А) по маркетингу
 - Б) научных исследований и разработок
 - В) инвестиций и капитального строительства
 - Г) по внешнеэкономической деятельности
2. Этап оперативно-производственного планирования, на котором годовая производственная программа предприятия распределяется по кварталам и месяцам для каждого цеха, называется этапом _____ планирования:
 - А) объемного
 - Б) календарного
 - В) межцехового
 - Г) внутрицехового
3. Средняя заработная плата работников рассчитывается в плане:
 - А) по труду и кадрам
 - Б) финансирования
 - В) материально-технического обеспечения
 - Г) инвестиций и капитального строительства
4. Процесс стратегического планирования предприятия начинается с:
 - А) определения цели предприятия, указания сфер деятельности
 - Б) разграничения и анализа рынков по сферам деятельности
 - В) определения уровня стратегических сфер деятельности
 - Г) маркетингового контроля
5. Принцип _____ требует разработки такого варианта производства товаров и услуг, кото-рый при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта:
 - А) эффективности
 - Б) пропорциональности
 - В) необходимости
 - Г) оптимальности
6. Этапом оперативно-производственного планирования на предприятии не является:
 - А) разработка бизнес-плана
 - Б) объемное планирование с распределением производственной программы по кварталам и месяцам
 - В) календарное планирование производства
 - Г) собственно оперативно-производственное планирование

7. Раздел сводного плана предприятия, содержащий расчет потребностей в основных материалах в натуральном измерении и обеспечение потребности договорами на поставку, называется планом:
- А) материально-технического обеспечения
 - Б) технического развития предприятия
 - В) организационного развития производства
 - Г) издержек производства
8. С какого раздела начинается разработка плана производственно-финансовой деятельности предприятия?
- А) производственная программа
 - Б) финансовая деятельность
 - В) инвестиционная деятельность
 - Г) ценообразование
9. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:
- А) товарная продукция
 - Б) затраты на 1 руб. товарной продукции
 - В) стоимость основных фондов
 - Г) стоимость оборотных фондов
10. Главная цель бизнес-плана — это:
- А) получение прибыли
 - Б) выпуск запланированного объема продукции
 - В) расширение предпринимательской деятельности
 - Г) завоевание новых рынков сбыта
11. Центральным разделом плана развития предприятия является:
- А) производственная программа
 - Б) план развития науки и техники
 - В) финансовый план
 - Г) план повышения экономической эффективности производства
12. Основной раздел бизнес-плана:
- А) обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана
 - Б) план (программа) действий и организационные меры
 - В) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность
 - Г) реклама
13. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?
- А) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды
 - Б) границы планирования ограничены
 - В) слабо используется
 - Г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода
14. Какие виды планов используются на предприятии?
- А) оперативно-производственные, перспективные, текущие
 - Б) перспективные, текущие
 - В) текущие, оперативно-производственные
 - Г) оперативно-производственные
15. Какие методы планирования используются на предприятии?
- А) программно-целевые, расчетно-аналитические, балансовые, экономико-математические

- Б) программно-целевые, расчетно-аналитические
В) балансовые, экономико-математические
Г) экономико-математические, программно-целевые
16. Какова роль нормативной базы в планировании?
А) нормативная база — основа всех видов планов
Б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
В) основа определения потребности во всех видах ресурсов
Г) не играет существенной роли
17. В чем заключается сущность стратегического плана предприятия?
А) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
Б) план предприятия на 5—10 лет
В) долгосрочная программа развития
Г) краткосрочная и долгосрочная программа развития
18. В чем заключается сущность тактического планирования?
А) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач
Б) разработка текущих планов
В) прогнозирование решения задач
Г) экономико-математическое моделирование
19. Для чего нужен предприятию бизнес-план?
А) для получения кредита в банке
Б) для открытия расчетного счета
В) для регистрации предприятия
Г) для поиска сотрудников
20. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?
А) межцеховое и внутрицеховое планирование
Б) определяет внутрипроизводственные задания
В) уточняет задания годового плана
Г) уточняет задания долгосрочной программы развития
21. Что такое производственная мощность предприятия?
А) максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов
Б) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии
В) максимальная производственная программа
Г) мощность установленного на предприятии оборудования
22. В ходе подготовки бизнес-плана организации с помощью расчета _____ можно выявить влияние объемов производства, цены реализации и себестоимости продукции на прибыль:
А) точки безубыточности и построения графика безубыточности
Б) чистого дисконтированного дохода и индекса доходности
В) внутренней нормы доходности
Г) баланса денежных доходов и расходов
23. Раздел _____ бизнес-плана содержит обоснование экономических преимуществ объекта инвестиций, потребность в финансовых ресурсах, финансовые результаты, которые ожидают получить от реализации проекта:
А) резюме
Б) цель и описание проекта
В) рынки сбыта и конкуренты

- Г) оценка инвестиционных рисков
24. Необходимые размеры финансирования проекта и источники покрытия всех затрат отражает:
- А) максимальный денежный отток
 - Б) чистая текущая стоимость
 - В) период возврата капитальных вложений
 - Г) внутренний коэффициент эффективности
25. Одним из элементов плана маркетинга является:
- А) ценообразование
 - Б) форма собственности
 - В) поставщиков
 - Г) состав необходимого оборудования
26. План, определяющий состав необходимого оборудования, его поставщиков и условия поставок (аренда, покупка), стоимость, называется:
- А) производственным
 - Б) организационным
 - В) юридическим
 - Г) финансовым
27. При оценке коммерческого бизнес - проекта может не учитываться его _____ эффективность:
- А) социальная
 - Б) коммерческая (финансовая)
 - В) экономическая
 - Г) бюджетная
28. Производственная мощность цеха завода на начало года составляет 240 тыс. изделий. 1 мая списано оборудование с производственной мощностью 96 тыс. изделий. С 1 марта и 10 октября введены новые производственные мощности в объеме соответственно 150 тыс. изделий и 210 тыс. изделий.
- Фактический объем производства по цеху за год составил 270 тыс. изделий.
- Выходная производственная мощность цеха составит _____ тыс. изделий:
- А) 504
 - Б) 336
 - В) 600
 - Г) 270
29. Подразделение, в котором выполняются основные технологические операции по изготовлению продукции, где затрачивается наибольшая доля живого труда и где сосредоточена значительная часть основных средств данного подразделения, называется:
- А) ведущим
 - Б) перспективным
 - В) главным
 - Г) узловым
30. В наибольшей степени на величину производственной мощности участка производственного предприятия влияет:
- А) технический уровень и качество оборудования
 - Б) размер производственной площади участка
 - В) количество рабочих
 - Г) объем производственной программы

31. Отношением объема товарной продукции к среднегодовой производственной мощности находится коэффициент:
- А) использования производственной мощности
 - Б) загрузки оборудования
 - В) технической готовности
 - Г) резерва
32. При расчете производственной мощности не учитывается _____ оборудование:
- А) резервное
 - Б) наличное производственное
 - В) бездействующее
 - Г) неисправное
33. К элементу для расчета производственной мощности не относится:
- А) количество основных рабочих
 - Б) состав оборудования
 - В) номенклатура и ассортимент продукции
 - Г) фонд времени работы оборудования
34. Уровень использования производственной мощности характеризуется коэффициентом:
- А) использования производственной мощности
 - Б) интенсивного использования оборудования
 - В) экстенсивного использования оборудования
 - Г) рентабельности основных фондов
35. Какие методы могут использоваться при планировании на предприятии?
- А) программно-целевой
 - Б) сравнительный
 - В) балансовый
 - Г) абстрактно-логический
36. Годовой плановый объем производства цеха составляет 90 тыс. изделий, фактический - 100 тыс. деталей. Выходная производственная мощность цеха на начало года составляет 80 тыс. деталей. В мае введено оборудования мощностью 40 тыс. изделий, в сентябре - 15. В апреле было выведено из эксплуатации оборудования мощностью ___ тыс. изделий, в результате чего выходная производственная мощность цеха на конец года составила 125 тыс. изделий:
- А) 10
 - Б) 30
 - В) недостаточно данных для решения задачи
 - Г) 20
37. По плану необходимо изготовить 3050 сервизов, в каждом из которых должны быть 8 чашек, 8 блюдца, 2 молочника, 1 чайник и 1 кофейник. Фактический объем производства составил: чашки – 24380 шт., блюдца – 24444 шт., молочники – 6110 шт., чайники – 3060 шт., кофейники – 3050 шт. Уровень выполнения плана по комплекту составит:
- А) 99
 - Б) 100
 - В) 101
 - Г) 100,07
38. Производственная мощность станков на начало года: 4200 тыс. м продукции. Введена в эксплуатацию производственная мощность станков в течение года в размере 145 тыс. м продукции. Выведена производственная мощность станков в течение года в размере 85 тыс. м продукции.

Определите среднегодовую мощность станков при условии, что ввод и вывод производственной мощности распределяются в течение года равномерно.

- А) 4230
- Б) 2130
- В) 2100
- Г) 8460

39. Цех № 1 выпускает детали. Его мощность – 1200 деталей в месяц. Для выпуска деталей используют литье, которое выпускает цех № 2. Мощность литейного цеха – 1600 т. литья. Удельный расход литья на одну деталь – 1,4 т. Определить коэффициент сопряженности.

- А) 0,95
- Б) 1,33
- В) 1,05
- Г) 1,86

40. В план маркетинга как правило не входят такие разделы, как:

- А) Определение издержек на изготовление продукции
- Б) Установление цен на продукцию
- В) Методы стимулирования продаж
- Г) Организация послепродажного обслуживания клиентов
- Д) Реклама

41. В план развития предприятия включаются следующие разделы:

- А) Производственная программа
- Б) Установление цен на продукцию
- В) План мероприятий по охране природы
- Г) План капитального строительства
- Д) Реклама

42. Планирование сегментации включает в себя следующие этапы:

- А) Определение требований потребителей в отношении товаров и услуг
- Б) Разработка групп потребителей сходного профиля
- В) Определение места предприятия на рынке
- Г) Определение цен на продукцию
- Д) Определение объема инвестиций
- Е) Разработка стратегии развития предприятия

43. Планируя более полное использование сырья, утилизируя отходы и низкокачественное сырье, предприятие может:

- А) создать дополнительные рабочие места
- Б) понизить текущие затраты в целом по предприятию
- В) повысить интенсивность труда
- Г) повысить производительность использования оборудования
- Д) понизить рентабельность

44. Производственная мощность машиностроительного завода считается по мощности:

- А) Сборочного цеха
- Б) Покрасочного цеха
- В) Инструментального цеха
- Г) Агрегатного цеха
- Д) Энергетического цеха

45. Производственная мощность предприятия с непрерывным характером производственного процесса определяется на основе:
- А) планового фонда времени работы оборудования
 - Б) фактического фонда времени работы оборудования
 - В) отношения планового к фактическому фонду времени работы оборудования
 - Г) фактического фонда времени работы оборудования за минусом плановых простоев
46. Коэффициент использования производственной мощности предприятия может принимать значение:
- А) меньше или равное единице
 - Б) равное или больше единицы
 - В) больше единицы
 - Г) меньше единицы
 - Д) меньше нуля
47. При расчете фактической производственной мощности цеха НЕ учитывается:
- А) резервное оборудование
 - Б) оборудование в простое
 - В) оборудование в ремонте
 - Г) списочное оборудование
48. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об):
- А) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
 - Б) месте расположения объекта инвестиций
 - В) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
 - Г) технологическом процессе планируемого производства
49. Бизнес - проекты, направленные на разработку новой системы управления предприятием, создание новых организаций, называются:
- А) организационными
 - Б) техническими
 - В) экономическими
 - Г) социальными
50. Бизнес-проект, направленный на решение какой-либо одной задачи называется:
- А) монопроектом
 - Б) мегапроектом
 - В) мультипроектом
 - Г) краткосрочным проектом
 - Д) нет названия
51. Сведения о применяемой технологии производства содержатся в плане:
- А) производственном
 - Б) организационном
 - В) маркетинговом
 - Г) финансовом
52. Бизнес-план является связующим звеном между:
- А) стратегией и текущим планом
 - Б) текущим планом и оперативными заданиями
 - В) стратегией и оперативными заданиями
 - Г) разделами годового плана
53. Расчеты в бизнес-плане для российских производителей и потребителей выполняются в:
- А) рублях

- Б) евро
 - В) долларах
 - Г) в условных единицах
54. В разделы бизнес - плана не входит:
- А) кассовый план
 - Б) производственный план
 - В) организационный план
 - Г) финансовый план

Вопросы для коллоквиума №1.

1. Анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.
2. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка.
3. Планирование ассортимента.
4. Анализ продаж за предшествующий период. Прогнозирование величины продаж.
5. Разработка ценовой политики предприятия. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.
6. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
4. Система планов на предприятии.
5. Стратегический план бизнеса.
6. Текущие и оперативные планы.
7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес - плана.
10. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
11. Роль бухгалтерского учета в планировании.
12. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
13. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
14. Сущность, основные черты планируемого товара.
15. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
16. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
17. Структура оборотных фондов обращения.
18. Расчет потребности в сырье и материалах.
19. Производственная программа предприятия.
20. Производственная мощность: анализ основных показателей.
21. Портфельная стратегия бизнеса.
22. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании.
23. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
24. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
25. Показатели планирования себестоимости продукции.

26. Портфельная концепция во внутрипроизводственном планировании.
27. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании.
28. Сегментация и емкость рынка.
29. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
30. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
33. Формы и системы оплаты труда.
34. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда.
35. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
36. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
37. Механизм формирования дохода на уровне подразделений предприятия.
38. Материальное стимулирование и его планирование. Связь с конечным результатом бизнеса.
39. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
40. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, временные.
41. Внешние и внутренние риски.
42. Показатели риска и методы его оценки.
43. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств.
44. Анализ и планирование риска.
45. Методы анализа
46. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
47. Потoki денежных средств предприятия и их баланс.
48. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
49. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
50. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
51. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
52. Безубыточность. График достижения безубыточности.
53. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
54. Инвестиции: понятие, виды, источники.
55. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
56. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
57. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
58. Порядок и направление использования прибыли.
59. Финансы предпринимательской организации.
60. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги.
61. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.
62. Цели, задачи и функции финансового планирования.
63. Содержание финансового плана.
64. Анализ финансового положения.
65. Планирование доходов и поступлений.
66. Планирование расходов и отчислений.
67. Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
68. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
69. Анализ эффективности инвестиций.

70. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.

71. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.

72. Баланс доходов и расходов предприятия

Примерный перечень практических заданий для экзамена

Задачи.

1. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб.

Определите:

- а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;
- б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;
- в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;
- г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли;
- д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;
- е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;
- ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

2. Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 руб. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства.

Определите:

- а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 руб.;
- б) точку нулевой прибыли.

3. Положим, что вышеупомянутая фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 руб. дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ, что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 руб. Определите: а) переменные расходы в общей сумме и в расчете на изделие;

- б) сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160000 руб. и новой величине переменных затрат;
- в) величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%;
- г) предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

4. Монтажный цех фирмы собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 изделий «А». Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114 048 де., переменные расходы — 4,80 де. на изделие, его нетто-продажная цена 15 д.е.

- а) Найдите общую сумму постоянных расходов фирмы.
- б) Сколько кипятильников можно изготовить при 100%-ной загрузке производственных мощностей?
- в) Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей?
- г) Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%? д) При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат?

5. На фирме объем продаж сократился до 8000 изделий «А» в месяц, цена осталась прежней, а возможности снижения себестоимости продукции практически исчерпаны. Есть шанс улучшить финансовое положение предприятия за счет полного или частичного перехода на выпуск новой продукции «Б». Отдел продаж фирмы уверен, что они ежемесячно смогут продать 15000 изделий «Б» по цене 12 д.е. за единицу. Постоянные расходы предприятия в основном остаются неизменными, переменные затраты на единицу по данным предварительной калькуляции составят 560 де. При полной занятости фирма может изготовить 14000 изделий «Б».

- а) Какой будет общая сумма прибыли ин расчете на единицу продукции, если фирма полностью перейдет на производство изделий «Б»?
- б) При каком объеме продаж продукции данного вида обеспечивается безубыточная деятельность фирмы?
- в) В период перехода на выпуск новой продукции изготовили 7920 изделий «Б», что составляет 60% мощностей. Остальные 40% использовали для выпуска изделий «А». Какова сумма полученной прибыли от продажи продукции каждого вида?

6. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- а) переменные затраты на единицу продукции;
- б) постоянные расходы предприятия;
- в) точку нулевой прибыли предприятия;
- г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

7. Ввиду возрастающего спроса на продукцию предприятия решено довести максимальную производительность предприятия до 120 000 изделий в месяц. За счет соответствующих капиталовложений постоянные расходы предприятия возрастут на 2/3, а переменные затраты на единицу снизятся на 15%. Уменьшится на 1 д.е. планируемая цена за единицу изделия.

Определите:

- а) переменные затраты на одно изделие;

- б) постоянные расходы предприятия;
- в) объем производства и продаж, при котором обеспечивается нулевая прибыль;
- г) валовую прибыль, прибыль на единицу продукции и общую рентабельность производства при загрузке производственных мощностей на 75 и 100% в абсолютных и относительных величинах?

Кейс №1

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась.

Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?

Кейс №2

Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес-центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес-центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес-центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки.

Почему так произошло?

Кейс №3

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из ПТУ совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от ПТУ, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Пол года закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца. Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. В чем же дело, ведь

она все делала правильно и логично?

Кейс №4

Ашот Валерьевич решил создать свой бизнес. Он хотел создать организацию по производству контрольных браслетов для баров, ресторанов, клубов и т.д. До него на рынке этого города никто этим не занимался, приходилось все заказывать из Москвы. Он был слабо знаком со стратегическим планированием и решил не заморачиваться по этому поводу. Его бизнес занял свою нишу и существовал 4 года, за это время Ашот Валерьевич диверсифицировал деятельность своего бизнеса (не меняя основного профиля) и создал множество магазинов по всему городу. В это же время Клавдия Семеновна также решила создать свой бизнес. Основной профиль создаваемого бизнеса был абсолютно такой же, как и у Ашота Валерьевича, но, в отличие от него она была экономистом и к стратегическому планированию отнеслась с гораздо большей серьезностью и ответственностью. Четко сформулировала миссию, составила грамотный бизнес-план. Основная цель звучала так: «Стать основным производителем контрольных браслетов на рынке города». Спустя год ее фирма закрылась, организовала она все гораздо тщательнее Ашота Валерьевича, но почему же его бизнес существует до сих пор, а она была вынуждена уйти с рынка?