

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

---

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры информаци-  
онных технологий и математики  
Протокол № 9 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Авдашкевич С.В.  
28.06.2023

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат педагогических наук, доцент Федорова Д.Е.

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студента информационного мировоззрения, овладение методами и навыками информационного само обеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование всестороннего представления об информационных процессах в современном обществе;
- овладение навыками поиска, анализа, обработки и использования источников информации различной тематико-типологической направленности;
- выработка навыков использования информационных ресурсов библиотеки университета удаленного доступа и собственной генерации;
- формирование информационной культуры специалиста по всем направлениям подготовки.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- библиотеки мира, России, Северо-Запада и Санкт-Петербурга;</li> <li>- структуру библиотеки Санкт-Петербургского университета управления и экономики;</li> <li>- синхронные и асинхронные инструменты электронного обучения;</li> <li>- преимущества и недостатки электронного обучения;</li> <li>- принципы организации электронного обучения;</li> <li>- историю развития технологий доставки знаний;</li> <li>- основы развития информационного общества;</li> <li>- состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять тип и вид библиотек;</li> <li>- активно участвовать в вебинаре;</li> <li>- готовить материалы, проводить вебинар;</li> <li>- использовать возможности Интернет и информационно-коммуникационных технологий в учебной, научной деятельности и профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в различных жанрах и видах СМИ;</li> <li>- самостоятельно анализировать, оценивать и правильно интерпретировать медиатексты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности;</li> <li>- сформировавшимся представлением о ценностях культуры в связи со способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;</li> <li>- культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию ин-</li> </ul>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	культуру личности; - влияние функций культуры на способы интеллектуального, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования, повышения своего культурного уровня; - основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации, основные направления их развития в условиях современного общества, а также важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире.		формации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями о культурных основах различных стран и народов; - способностью понимать сущность и значение информации об историческом развитии и современном состоянии культуры в развитии современного информационного общества.
ПК-11	- первичные и вторичные документы, основные типы литературы; - систему каталогов, баз данных; - электронные ресурсы библиотек; - состав информационных ресурсов интернет; - правила библиографического описания; - характеристику учебных и справочных документов.	- различать первичные и вторичные документы; - определять тип литературы, давать ее характеристику; - производить поиск с использованием каталогов, картотек, баз данных, ресурсов интернет; - составлять списки литературы; - оформлять цитируемый текст; - оформлять библиографические ссылки в соответствии с действующими российскими стандартами.	- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы информационной культуры» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Вариативная часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

*При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):*

Информатика, Информационные технологии в менеджменте

*Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):*

Информационные системы в маркетинге, Производственная практика: технологическая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Информационная безопасность и защита информации.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

#### 4. Объем дисциплины

*Очная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	54	54
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	49	49
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	49	49
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	5	5
<b>Контактная работа (КоР)</b>	59	59
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)</b>	36	36
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	144/4	144/4

\* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

*Заочная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	8	8
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	123	123
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	123	123
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	4	4
<b>Контактная работа (КоР)</b>	12	12
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)</b>	9	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	144/4	144/4

\* - подготовка к аудиторным занятиям.

#### 5. Содержание дисциплины

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практи- ческая подго-
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Информационная культура и информационные ресур-	2	2	6	0	7	6

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	сы в современном обществе.						
2	Документы как объект получения информации.	2	2	6	0	7	6
3	Информационно-библиографические и электронные ресурсы.	2	2	4	0	7	4
4	Библиографическое оформление научно-исследовательских работ.	2	2	4	0	7	4
5	Образование XXI века.	2	4	4	0	7	4
6	Вебинар.	2	2	6	0	7	6
7	Инструменты электронного обучения.	2	4	6	0	7	6
	Итого:		18	36	0	49	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Информационная культура и информационные ресурсы в современном обществе.	1	2	0	0	16	6
2	Документы как объект получения информации.	1	0	2	0	17	6
3	Информационно-библиографические и электронные ресурсы.	1	0	0	0	18	4
4	Библиографическое оформление научно-исследовательских работ.	1	0	0	0	18	4
5	Образование XXI века.	1	2	0	0	18	4
6	Вебинар.	1	0	0	0	18	6
7	Инструменты электронного обучения.	1	0	2	0	18	6
	Итого:		4	4	0	123	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Информационная культура и информационные ресурсы в со-	Понятие информационной культуры личности. Состав и структура современных информационных ресурсов. Социальная значимость библиотек как информационных центров. Характеристика системы библиотек России.	ОПК-7, ПК-11	Контрольная работа №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

временном обществе.	<b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Роль информации в современном обществе. <b>Лабораторная работа:</b> -		
Тема 2: Документы как объект получения информации.	Основные типы и виды документов. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Источники научной информации. <b>Лабораторная работа:</b> -	ОПК-7,ПК-11	Доклад №1
Тема 3: Информационно-библиографические и электронные ресурсы.	Основных принципы функционирования поисковых систем Интернет. Технологии эффективного поиска информационных ресурсов. Система библиографических пособий. Правила пользования web-сайтом библиотеки университета, подписные полнотекстовые коллекции. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Поиск информации в электронном каталоге библиотеки университета, информационно-библиографических и электронных ресурсах. <b>Лабораторная работа:</b> -	ОПК-7,ПК-11	Тестирование №1
Тема 4: Библиографическое оформление научно-исследовательских работ.	Правила составления библиографических описаний на разные типы и виды документов. Оформление библиографических ссылок и списков использованной литературы. Значение авторского права и необходимость его защиты. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Методика составления списка литературы. <b>Лабораторная работа:</b> -	ОПК-7,ПК-11	Тестирование №2
Тема 5: Образование XXI века.	Понятие информационного общества. Влияние процессов глобализации на современное общество. Информационная культура и ее влияние на институт образования. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Знакомство с информационно-образовательным порталом университета. <b>Лабораторная работа:</b> -	ОПК-7,ПК-11	Тестирование №3
Тема 6: Вебинар.	Возможности применения вебинаров в образовательном процессе, бизнесе и других сферах человеческой деятельности. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Участие и проведение вебинара. <b>Лабораторная работа:</b> -	ОПК-7,ПК-11	Тестирование №4
Тема 7: Инструменты электронного обучения.	Инструменты электронного обучения и особенности организации работы с их применением. Понятия социальная сеть и сообщество. Создание эффективной презентации и искусство публичного выступления с применением презентационного материала. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Инструменты электронного обучения. Использование социальных закладок, вики, блогов и других инструментов электронного обучения. <b>Лабораторная работа:</b> -	ОПК-7,ПК-11	Доклад №2
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

## **6. Формы проведения занятий**

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Документы как объект получения информации.: Источники научной информации.	Пр	6	Конференция
2	Инструменты электронного обучения.: Инструменты электронного обучения. Использование социальных закладок, вики, блогов и других инструментов электронного обучения.	Пр	6	Дискуссия

*Заочная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Документы как объект получения информации.: Источники научной информации.	Пр	2	Конференция
2	Инструменты электронного обучения.: Инструменты электронного обучения. Использование социальных закладок, вики, блогов и других инструментов электронного обучения.	Пр	2	Дискуссия

## **7. Способ реализации дисциплины**

Без использования онлайн-курса.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*Основная литература:*

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14328-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496984>

2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под научной редакцией Н. И. Гендиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14419-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497004>

3. Чернова, Е. В. Информационная безопасность человека : учебное пособие для вузов / Е. В. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12774-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518441>.

*Дополнительная литература:*

1. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образова-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

ние). — ISBN 978-5-9916-9437-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490200>

2. Пазухина, С. В. Превентивные технологии защиты детей от вредной информации : учебное пособие для вузов / С. В. Пазухина, С. А. Филиппова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11312-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475933>

3. Соколов, А. В. Философия информации : учебное пособие для вузов / А. В. Соколов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08009-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516607>.

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arhiv.neicon.ru](http://arhiv.neicon.ru). - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Научная Россия [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://scientificrussia.ru/>. - Текст: электронный

9. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/>. - Текст: электронный

10. [it-world.ru](http://it-world.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.it-world.ru/>. - Текст: электронный



## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

## 12. Оценочные материалы по дисциплине

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

*Очная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-7	Информатика	экзамен	1	1
ОПК-7	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	2	2
ОПК-7	Основы информационной культуры	экзамен	2	2
ОПК-7	Информационная безопасность и защита информации			
ОПК-7	Информационные системы в маркетинге	экзамен	6	3
ПК-11	Информатика	экзамен	1	1
ПК-11	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	2	2
ПК-11	Основы информационной культуры	экзамен	2	2
ПК-11	Информационная безопасность и защита информации			
ПК-11	Информационные системы в маркетинге	экзамен	6	3

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-11	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	8	4
ПК-11	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	4

*Заочная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-7	Основы информационной культуры	экзамен	1	1
ОПК-7	Информационная безопасность и защита информации			
ОПК-7	Информатика	экзамен	2	2
ОПК-7	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	3	3
ОПК-7	Информационные системы в маркетинге	экзамен	4	4
ПК-11	Основы информационной культуры	экзамен	1	1
ПК-11	Информационная безопасность и защита информации			
ПК-11	Информатика	экзамен	2	2
ПК-11	Информационные технологии в менеджменте	экзамен	3	3
ПК-11	Информационные системы в маркетинге	экзамен	4	4
ПК-11	Производственная практика: технологическая практика	зачет с оценкой	5	5
ПК-11	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	5	5

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

### 2.1 Текущий контроль

#### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

#### Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов
---	----------

### Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10	8	6	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

### Показатели и критерии оценивания доклада, сообщения

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	<b>Структура</b> (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами)	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - частично выполнен - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов « <b>2 балла - 1 балл - 0 баллов</b> »
2	<b>Наглядность</b> (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.)	
3	<b>Дизайн и настройка</b> (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	
4	<b>Содержание</b> (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности)	
5	<b>Требования к выступлению</b> (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента).	

### Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10-9	8-7	6-5	Менее 5
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### ТЕСТИРОВАНИЕ

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

### Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А<sub>max</sub>).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле:  $KP = A / A_{max}$  (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

Коэффициент результативности (КР)	$KP < 0,4$	$0,4 \leq KP < 0,6$	$0,6 \leq KP \leq 0,8$	$0,8 < KP \leq 1$
Баллы в БРС университета	0	6	8	10
Уровень сформированности компетенций	Не сформирована	Пороговый	Высокий	Повышенный

#### 2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

#### 2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом.

#### 2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен проводится в форме группового бланкового тестирования (письменный экзамен). Процедура проведения экзамена изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов».

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

### Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А<sub>max</sub>).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле:  $KP = A / A_{max}$  (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

Коэффициент результативности (КР)	$KP < 0,4$	$0,4 \leq KP < 0,6$	$0,6 \leq KP \leq 0,8$	$0,8 < KP \leq 1$
Баллы в БРС университета	0	18	24	30
Уровень сформированности компетенций	Не сформирована	Пороговый	Высокий	Повышенный

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

<b>ванности компетенций</b>				
-----------------------------	--	--	--	--

<b>Баллы по дисциплине*</b>	60 и менее		61-73		74-90		91-100
<b>Итоговая оценка по дисциплине*</b>	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
<b>Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня</b>	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

\*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

### 2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- библиотеки мира, России, Северо-Запада и Санкт-Петербурга;</li> <li>- структуру библиотеки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики;</li> <li>- преимущества и недостатки электронного обучения;</li> <li>- принципы организации электронного обучения;</li> <li>- основы развития информационного общества;</li> <li>- состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять тип и вид библиотек;</li> <li>- оформлять библиографические ссылки в соответствии с действующими российскими стандартами;</li> <li>- использовать возможности Интернет и информационно-коммуникационных технологий в учебной, научной деятельности и профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- самостоятельно анализировать, оценивать и правильно интерпретировать медиатексты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- способностью понимать суть и значение информации об историческом развитии и современном состоянии культуры в развитии современного информационного общества.</li> </ul>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- библиотеки мира, России, Северо-Запада и Санкт-Петербурга;</li> <li>- структуру библиотеки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики;</li> <li>- синхронные и асинхронные инструменты электронного обучения;</li> <li>- преимущества и недостатки электронного обучения;</li> <li>- принципы организации электронного обучения;</li> <li>- основы развития информационного общества;</li> <li>- состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности;</li> <li>- влияние функций культуры на способы интеллектуального, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования, повышения своего культурного уровня.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять тип и вид библиотек;</li> <li>- активно участвовать в вебинаре;</li> <li>- использовать возможности Интернет и информационно-коммуникационных технологий в учебной, научной деятельности и профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в различных жанрах и видах СМИ;</li> <li>- самостоятельно анализировать, оценивать и правильно интерпретировать медиатексты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- сформировавшимся представлением о ценностях культуры в связи со способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;</li> <li>- культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями о культурных основах различных стран и народов;</li> <li>- способностью понимать сущность и значение информации об историческом развитии и современном состоянии культуры в развитии современного информационного общества.</li> </ul>
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- библиотеки мира, России, Северо-Запада и Санкт-Петербурга;</li> <li>- структуру библиотеки Санкт-Петербургского университета управления и экономики;</li> <li>- синхронные и асинхронные инструменты электронного обучения;</li> <li>- преимущества и недостатки электронного обучения;</li> <li>- принципы организации электронного обучения;</li> <li>- историю развития технологий доставки знаний;</li> <li>- основы развития информационного общества;</li> <li>- состав, структуру знаний, умений и навыков, определяющих информационную культуру личности;</li> <li>- влияние функций культуры на способы интеллектуального, нравственного и профессионального саморазвития и самосовершенствования, повышения свое-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять тип и вид библиотек;</li> <li>- активно участвовать в вебинаре;</li> <li>- готовить материалы, проводить вебинар;</li> <li>- использовать возможности Интернет и информационно-коммуникационных технологий в учебной, научной деятельности и профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в различных жанрах и видах СМИ;</li> <li>- самостоятельно анализировать, оценивать и правильно интерпретировать медиатексты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности;</li> <li>- сформировавшимся представлением о ценностях культуры в связи со способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;</li> <li>- культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в соответствии со сформированными представлениями о культурных основах различных стран и народов;</li> </ul>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		<p>го культурного уровня;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации, основные направления их развития в условиях современного общества, а также важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью понимать сущность и значение информации об историческом развитии и современном состоянии культуры в развитии современного информационного общества.</li> </ul>
ПК-11	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- первичные и вторичные документы, основные типы литературы;</li> <li>- систему каталогов, баз данных;</li> <li>- электронные ресурсы библиотек;</li> <li>- характеристику учебных и справочных документов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- различать первичные и вторичные документы;</li> <li>- производить поиск с использованием каталогов, картотек, баз данных, ресурсов интернет;</li> <li>- составлять списки литературы;</li> <li>- оформлять цитируемый текст.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм.</li> </ul>
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- первичные и вторичные документы, основные типы литературы;</li> <li>- систему каталогов, баз данных;</li> <li>- электронные ресурсы библиотек;</li> <li>- состав информационных ресурсов интернет;</li> <li>- характеристику учебных и справочных документов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- различать первичные и вторичные документы;</li> <li>- производить поиск с использованием каталогов, картотек, баз данных, ресурсов интернет;</li> <li>- составлять списки литературы;</li> <li>- оформлять цитируемый текст;</li> <li>- оформлять библиографические ссылки в соответствии с действующими российскими стандартами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм.</li> </ul>
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- первичные и вторичные документы, основные типы литературы;</li> <li>- систему каталогов, баз данных;</li> <li>- электронные ресурсы библиотек;</li> <li>- состав информационных ресурсов интернет;</li> <li>- правила библиографического описания;</li> <li>- характеристику учебных и справочных документов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- различать первичные и вторичные документы;</li> <li>- определять тип литературы, давать ее характеристику;</li> <li>- производить поиск с использованием каталогов, картотек, баз данных, ресурсов интернет;</li> <li>- составлять списки литературы;</li> <li>- оформлять цитируемый текст;</li> <li>- оформлять библиографические ссылки в соответствии с действующими российскими стандартами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, ее использования при анализе процессов культурной жизни.</li> </ul>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

--	--	--	--	--

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Методика формирования оценки по дисциплине.** Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....	.....			
<b>Итоговый уровень:</b>	.....			

\* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

**Оценочный лист по дисциплине**



38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### Тематика докладов №1.

1. Роль и место СМИ в жизни современного общества.
2. Понятие массовой культуры.
3. Воздействие СМИ на общество.
4. Система СМИ в России и ее особенности.
5. Функции СМИ.

#### Тематика докладов №2

1. Теории массовой информации.
2. Модели массовой информации.
3. Экранные медиа.
4. Новые информационные технологии.
5. СМИ как ядро системы средств массовой коммуникации.
6. Глобализация и СМИ.
7. Информационно-психологическая безопасность и СМИ.
8. Влияние СМИ на аудиторию: технологии и приемы воздействия в медиатекстах.
9. Понятие «Теория развития критического мышления».

#### Контрольная работа №1

1. Виды анализа медиатекстов.
2. Медиаобразование как направление изучения сущности СМИ и функционирования их в обществе.
3. Виды электронного обучения и их применение.
4. Виды дистанционного обучения.

5. Библиотеки России как средство хранения и распространения информации.
6. Электронные библиотеки на современном этапе

### Тестирование №1.

1. Что из ниже перечисленного не является основой формирования информационной культуры?
  - a. знания об информационной среде;
  - b. принцип узкой специализации;
  - c. знания о законах функционирования информационной среды;
  - d. умение ориентироваться в информационных потоках.
2. Какое из нижеперечисленных определений информационной культуры, в широком смысле раскрывает суть понятия?
  - a. это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества;
  - b. оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач, механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.
3. В обязательный набор навыков информационного общества включаются:
  - a. дифференциация информации и выделения значимой информации;
  - b. выработка критериев оценки информации;
  - c. производство информации и использование её;
  - d. способность обеспечить безопасность конфиденциальных баз данных.
4. Материальный носитель с зафиксированной информацией, предназначенный для ее сохранения и передачи во времени и пространстве, пригодный для использования в документационных процессах, это:
  - a. источник информации;
  - b. издание;
  - c. документ;
  - d. публикация.
5. Если документ является результатом аналитико-синтетической переработки одного или нескольких первичных документов, это:
  - a. вторичный документ;
  - b. электронный документ;
  - c. неопубликованный документ;
  - d. издание.
6. Какой документ является непосредственным результатом профессиональной деятельности создателей информации - ученых, специалистов, писателей, журналистов и т.д.?
  - a. первичный документ;
  - b. опубликованный документ;
  - c. издание;
  - d. вторичный документ.
7. Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть?
  - a. общество новых информационных технологий;

- b. информационное общество;
- c. компьютеризированное общество;
- d. автоматизированное общество.

8. Организованный социально экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий, есть

- a. компьютеризация;
- b. информатизация;
- c. автоматизация;
- d. медиатизация.

### Тестирование №2.

1. Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:

- a. информационный взрыв;
- b. информационный барьер;
- c. информационный поток;
- d. информационный процесс.

2. Противоречие между быстро возрастающими объемами и потоками информации, потребностями общества в ее обработке для повышения уровня производства и жизни и ограниченными возможностями человека, это:

- a. информационный барьер;
- b. информационный кризис;
- c. информационный взрыв;
- d. информационный процесс.

3. Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, есть:

- a. библиотечно-библиографическая культура;
- b. компьютерная грамотность;
- c. информационная культура;
- d. информационная грамотность.

4. Производством информации обо всех опубликованных в России документах по всем отраслям знаний занимается:

- a. Российская государственная библиотека (РГБ);
- b. Российская национальная библиотека (РНБ);
- c. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ);
- d. Российская книжная палата (РКП).

5. Центром производства и распространения информации в области социальных и гуманитарных наук является:

- a. Российская книжная палата (РКП);
- b. Российская национальная библиотека (РНБ);
- c. Научный центр правовой информации (НЦПИ);
- d. Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН).

6. Ведущим (головным) учреждением в сфере производства и распространения информации по естественным, точным и техническим наукам является:

- a. Российская государственная библиотека (РГБ);
  - b. Российская книжная палата (РКП);
  - c. Всероссийский институт научно-технической информации (ВИНИТИ);
  - d. Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ)
7. Специальное буквенное обозначение, характеризующее часть Интернет-адреса и определяющее либо географическое местоположение сервера, либо его принадлежность к тому или иному типу организации, это:
- a. доменное имя;
  - b. url;
  - c. браузер;
  - d. html.

### Тестирование №3.

1. Что принято понимать под информационной грамотностью согласно работам международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений?
  - a. наличие знаний и умений для эффективного поиска информации;
  - b. наличие знаний и умений для обращения с любой известной информационной системой;
  - c. способность самостоятельно обеспечить комфортные условия обработки информации;
  - d. наличие знаний и умений для организации и реорганизации информации.
2. Какие из следующих понятий не являются родственными по отношению к понятию «информационная грамотность»?
  - a. информационная этика;
  - b. компьютерная грамотность;
  - c. медиаграмотность;
  - d. информационная компетентность.
3. Комплекс web-страниц, предназначенных для обмена сообщениями с возможностью их классификации по темам и сохранения их для последующего использования, называется:
  - a. форумом;
  - b. чатом;
  - c. сайтом;
  - d. порталом.
4. Совокупность Web-страниц, связанных единством содержания и, как правило, оформления, с возможностью навигации между этими страницами, это:
  - a. сервер;
  - b. провайдер;
  - c. сайт;
  - d. чат.
5. Компьютерная система и технология, обеспечивающая возможность создания, хранения и воспроизведения разнородной информации, включая текст, звук, видеоизображение, это...
  - a. анимация;
  - b. мультимедиа;
  - c. телетекст;
  - d. гипертекст.
6. Какой из видов ресурсов обладает свойствами нерасходуемости, неисчерпаемости и постоянного роста объема:
  - a. стратегические ресурсы;
  - b. кадровые ресурсы;
  - c. информационные ресурсы;

- d. природные ресурсы.
7. Кардинальные изменения в сфере обработки информации, имеющие следствием преобразование общественных отношений и приобретение обществом нового качества, это:
- информационный кризис;
  - информационная революция;
  - информационный взрыв;
  - информационный процесс.

#### Тестирование №4.

- Книги о способах защиты от компьютерных вирусов, опубликованные на русском языке за последний год, рациональнее всего найти, используя:
  - книжную летопись;
  - реферативный журнал «Информатика»;
  - журнал «КОМПЬЮТЕР ПРЕСС»;
  - списки литературы в монографиях по компьютерной безопасности.
- Ответ на вопрос «Что такое Интернет?» в библиотеке можно найти, используя:
  - алфавитный каталог;
  - систематический каталог;
  - справочные издания;
  - библиографический указатель.
- При адресном поиске основным поисковым элементом является:
  - фамилия конкретного автора;
  - тема книги;
  - год издания;
  - жанр книги.
- Библиотечный каталог, в котором библиографические записи располагаются по отраслям знаний в соответствии с определенной системой классификации, это:
  - алфавитный каталог;
  - систематический каталог;
  - предметный каталог;
  - электронный каталог.
- Подобрать книги по теме заданного вам реферата можно с помощью:
  - алфавитного каталога;
  - систематического каталога;
  - систематической картотеки статей;
  - картотеки периодических изданий.
- Установить наличие в библиотеке журнала «Мир ПК» можно по:
  - систематическому каталогу;
  - алфавитному каталогу;
  - картотеке периодических изданий;
  - предметному каталогу.
- Установить наличие в библиотеке книги И. Панарина «Технология информационной войны» можно по:
  - систематическому каталогу;
  - алфавитному каталогу;
  - реферативному журналу «Информатика»;

- d. предметному каталогу.
8. Для получения файла с FTP –сервера необходимо знать:
- a. размер файла;
  - b. адрес FTP –сервера;
  - c. E-mail;
  - d. ключевое слово.

### Примерный перечень теоретических и практических заданий для экзамена

№	Задание	Варианты ответа	Кол-во баллов
1.	Что из ниже перечисленного не является основой формирования информационной культуры?	Знания об информационной среде Принцип узкой специализации Знания о законах функционирования информационной среды Умение ориентироваться в информационных потоках	2
2.	Какое из нижеперечисленных определений информационной культуры, в широком смысле раскрывает суть понятия?	Это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества Оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач, механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.	2
3	В обязательный набор навыков информационного общества включаются:	Дифференциация информации и выделения значимой информации Выработка критериев оценки информации Производство информации и использование её Способность обеспечить безопасность конфиденциальных баз данных	2
4	Материальный носитель с зафиксированной информацией, предназначенный для ее сохранения и передачи во времени и пространстве, пригодный для использования в документационных процессах, это:	Источник информации Издание Документ Публикация	2

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

5	Если документ является результатом аналитико-синтетической переработки одного или нескольких первичных документов, это:	Вторичный документ Электронный документ Неопубликованный документ Издание	2
6	Какой документ является непосредственным результатом профессиональной деятельности создателей информации - ученых, специалистов, писателей, журналистов и т.д.?	Первичный документ Опубликованный документ Издание Вторичный документ	2
7	Общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:	Общество новых информационных технологий Информационное общество Компьютеризированное общество Автоматизированное общество	2
8	Организованный социально экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе новых информационных технологий, есть:	Компьютеризация Информатизация Автоматизация Медиатизация	2
9	Стремительное возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:	Информационный взрыв Информационный барьер Информационный поток Информационный процесс	2
10	Противоречие между быстро возрастающими объемами и потоками информации, потребностями общества в ее обработке для повышения уровня производства и жизни и ограниченными возможностями человека, это:	Информационный барьер Информационный кризис Информационный взрыв Информационный процесс	2
11	Совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных	Библиотечно-библиографическая культура Компьютерная грамотность Информационная культура Информационная грамотность	2

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.В.ДВ.02.01 Основы информационной культуры  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий, есть:		
12	Производством информации обо всех опубликованных в России документах по всем отраслям знаний занимается:	Российская государственная библиотека (РГБ) Российская национальная библиотека (РНБ) Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ) Российская книжная палата (РКП)	2
13	Центром производства и распространения информации в области социальных и гуманитарных наук является:	Российская книжная палата (РКП) Российская национальная библиотека (РНБ) Научный центр правовой информации (НЦПИ) Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН)	2
14	Ведущим (головным) учреждением в сфере производства и распространения информации по естественным, точным и техническим наукам является:	Российская государственная библиотека (РГБ) Российская книжная палата (РКП) Всероссийский институт научно-технической информации (ВИНИТИ) Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ)	2
15	Специальное буквенное обозначение, характеризующее часть Интернет-адреса и определяющее либо географическое местоположение сервера, либо его принадлежность к тому или иному типу организации, это:	Доменное имя url Браузер Html	2