

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

---

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры международных финансов и бухгалтерского учета  
Протокол № 10 от 23.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор  
Авдашкевич С.В.  
28.06.2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Кордович В.И.

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: получение целостного представления об экономическом анализе, как важнейшей функции управления организациями, действенном средстве выявления внутрихозяйственных резервов, основе разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование студентом прочных знаний, умений и практических навыков при исследовании экономических показателей, факторов и причин, обусловивших их;
- формирование студентом прочных знаний, умений и практических навыков при научном обосновании бизнес-планов и контроле, за ходом их выполнения;
- формирование студентом прочных знаний, умений и практических навыков при объективной оценке эффективности хозяйственной деятельности;

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	- сущность и содержание форм бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия; - законодательные и нормативные акты, регулирующие составление отчетности в Российской Федерации; - виды, приемы и методы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия; - способы сбора и обработки деловой информации, влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	- применять понятийно- категориальный аппарат; - анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы; - использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации; - анализировать состав и структуру активов и пассивов предприятия; - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - находить, понимать смысл и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; - анализировать финансовую, бухгалтерскую отчетность, а также иную информацию и принятия управленческих решений с учетом влияния на финансовый результат	- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации; - навыками поиска необходимой для анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности; - навыками анализа финансовой, бухгалтерской отчетности, а также иной информации и принятия управленческих решений.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

		организации.	
ПК-4	- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - методики расчета экономических показателей деятельности; - методы факторного анализа результатов деятельности.	- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала с целью принятия управленческих решений на уровне организации, корпорации, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на национальном и мировом рынках в условиях глобализации.	- современными методами расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровне; - способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Базовая часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

*При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):*

Учет и анализ, Исследование систем управления, Экономика организаций (предприятий)

*Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):*

Финансовый менеджмент, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Инвестиционный анализ, Ценообразование в маркетинге, Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге, Преддипломная практика

### 4. Объем дисциплины

*Очная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	72	72
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	36	36
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	74	74
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	74	74
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	7	7
<b>Контактная работа (КоР)</b>	79	79
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)</b>	27	27
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	180/5	180/5

\* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

*Заочная форма обучения:*

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные занятия (АЗ):</b>	18	18
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	10	10
<b>Самостоятельная работа студента (СР)</b>	148	148
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	148	148
<b>Контроль самостоятельной работы (КСР)</b>	5	5
<b>Контактная работа (КоР)</b>	23	23
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		Экзамен
<b>Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)</b>	9	9
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ</b>	180/5	180/5

\* - подготовка к аудиторным занятиям.

## 5. Содержание дисциплины

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий					
			Лек	Пр	Лаб			
1	Содержание экономического анализа и его методические основы	5	2	4	0	9	4	
2	Факторный экономический анализ	5	4	4	0	9	4	
3	Анализ финансового состояния предприятия	5	6	6	0	9	6	
4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	5	6	6	0	9	6	
5	Анализ затрат и себестоимости продукции	5	6	4	0	9	4	
6	Анализ использования основных средств	5	4	4	0	9	4	
7	Анализ использования трудовых ресурсов	5	4	4	0	9	4	
8	Методы комплексной сравнительной оценки хозяйственной деятельности	5	4	4	0	11	4	
Итого:			36	36	0	74	36	

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Заочная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов		Практи-
			В том числе по видам аудиторных занятий	СР	
					че-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

			Лек	Пр	Лаб		
1	Содержание экономического анализа и его методические основы	3	2	0	0	19	4
2	Факторный экономический анализ	3	0	2	0	19	4
3	Анализ финансового состояния предприятия	3	2	2	0	19	6
4	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	3	0	0	0	19	6
5	Анализ затрат и себестоимости продукции	3	2	2	0	18	4
6	Анализ использования основных средств	3	0	2	0	18	4
7	Анализ использования трудовых ресурсов	3	2	0	0	18	4
8	Методы комплексной сравнительной оценки хозяйственной деятельности	3	0	2	0	18	4
	Итого:		8	10	0	148	36

\* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Содержание экономического анализа и его методические основы	Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история его становления и развития. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. Виды анализа хозяйственной деятельности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. Задачи экономического анализа. Информационно-программное обеспечение экономического анализа. Методика экономического анализа и его виды. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Методы, применяемые в комплексном экономическом анализе <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-5, ПК-4	Контрольная работа №1
Тема 2: Факторный экономический анализ	Понятие экономического факторного анализа: его виды и задачи. Типы факторных экономических систем и их преобразования. Детерминированный и стохастические модели. Методы количественной оценки влияния факторов на результата <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Методы факторного экономического анализа <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-5, ПК-4	Контрольная работа №1
Тема 3: Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния. Бухгалтерский баланс и его сущность. Анализ состава и структуры имущества и капитала. Анализ финансовой устойчивости организации. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ деловой активности организации.	ОПК-5, ПК-4	Контрольная работа №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Анализ рентабельности организации. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Методика проведения анализа финансового состояния предприятия <b>Лабораторная работа: -</b>		
Тема 4: Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции работ и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Маржинальный анализ. Анализ рентабельности предприятия. Анализ использования прибыли. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ рентабельности продаж и активов <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-5, ПК-4	Контрольная работа №1
Тема 5: Анализ затрат и себестоимости продукции	Затраты и их виды. Понятие себестоимость и ее виды. Анализ состава и структуры затрат. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Постатейный анализ затрат. Факторный анализ <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Анализ динамики и структуры затрат. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ безубыточности продаж <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-5, ПК-4	Кейс-задача №1
Тема 6: Анализ использования основных средств	Анализ состава и структуры основных средств. Анализ обеспеченности основными средствами. Анализ движения и состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Методика проведения анализа основных средств на примере конкретного предприятия <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-5, ПК-4	Кейс-задача №2
Тема 7: Анализ использования трудовых ресурсов	Анализ численности и качественного состава трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами Анализ использования рабочего времени. Анализ фонда заработной платы. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Резервы повышения производительности труда. <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Методика проведения анализа трудовых ресурсов. <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-5, ПК-4	Расчетно-графическая работа №1
Тема 8: Методы комплексной сравнительной оценки хозяйственной деятельности	Необходимость методов комплексной сравнительной оценки хозяйственной деятельности. Метод суммирования всех значений показателей. Метод суммы мест. Метод расстояний. Таксонометрический метод. Метод стандартизации. Метод суммы баллов <b>Практические занятия/ Самостоятельная работа:</b> Расчет комплексной сравнительной оценки различными методами. <b>Лабораторная работа: -</b>	ОПК-5, ПК-4	Расчетно-графическая работа №2
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

## 6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

*Очная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Анализ затрат и себестоимости продукции: Анализ динамики и структуры затрат. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ безубыточности продаж	Пр	4	Кейс-семинар
2	Анализ использования основных средств: Методика проведения анализа основных средств на примере конкретного предприятия	Пр	4	Дискуссия

*Заочная форма обучения:*

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Анализ затрат и себестоимости продукции: Анализ динамики и структуры затрат. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ безубыточности продаж	Пр	2	Кейс-семинар
2	Анализ использования основных средств: Методика проведения анализа основных средств на примере конкретного предприятия	Пр	2	Дискуссия

## 7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

*Основная литература:*

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511608>

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810>

3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>

*Дополнительная литература*

1. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07835-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

<https://urait.ru/bcode/510072>

2. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489445>

3. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04475-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492947>

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины**

1. [ibooks.ru](http://ibooks.ru) : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: [arch.neicon.ru](http://arch.neicon.ru). - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный
8. [Executive.ru](https://www.e-xecutive.ru/) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/>. - Текст: электронный
9. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.cfin.ru/>. - Текст: электронный
10. Управление производством [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/>. - Текст: электронный
11. [HR-tv.ru](http://hr-tv.ru) [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим до-



стуга: <https://hr-tv.ru/>. - Текст: электронный

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета [imeos.ru](http://imeos.ru), веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета [imeos.ru](http://imeos.ru) и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

## 12. Оценочные материалы по дисциплине

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

*Очная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-5	Учет и анализ	экзамен	4	1
ОПК-5	Исследование систем управления	экзамен	4	1
ОПК-5	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	экзамен	5	2
ОПК-5	Финансовый менеджмент	экзамен	6	3
ПК-4	Экономика организаций (предприятий)	экзамен	4	1
ПК-4	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	экзамен	5	2
ПК-4	Финансовый менеджмент	экзамен	6	3

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ПК-4	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	6	3
ПК-4	Инвестиционный анализ	экзамен	7	4
ПК-4	Ценообразование в маркетинге	экзамен	8	5
ПК-4	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге			
ПК-4	Производственная практика: преддипломная практика	зачет с оценкой	8	5

*Заочная форма обучения:*

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОПК-5	Учет и анализ	экзамен	2	1
ОПК-5	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	экзамен	3	2
ОПК-5	Финансовый менеджмент	экзамен	3	2
ОПК-5	Исследование систем управления	экзамен	4	3
ПК-4	Экономика организаций (предприятий)	экзамен	3	1
ПК-4	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	экзамен	3	1
ПК-4	Финансовый менеджмент	экзамен	3	1
ПК-4	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зачет с оценкой	3	1
ПК-4	Инвестиционный анализ	экзамен	4	2
ПК-4	Ценообразование в маркетинге			
ПК-4	Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге	экзамен	5	3
ПК-4	Производственная практика: преддипломная практика			

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

### 2.1 Текущий контроль

#### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

#### Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
--	-----------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

### Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10	8	6	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### КЕЙС-ЗАДАЧА

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде реальных профессиональных проблем (кейсов) конкретного предприятия или характерных для определенного вида профессиональной деятельности. Работая над решением кейса, студент приобретает профессиональные знания, умения, навыки в результате активной творческой работы. Он самостоятельно формулирует цели, находит и собирает различную информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.

### Показатели и критерии оценивания кейс-задачи

1	Самостоятельное определение целей, задач и результатов деятельности	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - выполнен частично - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов « <b>4 балла - 2 балл - 0 баллов</b> »
2	Решение правильное, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения, самостоятельно определены риски и трудности при разрешении проблем	
3	Свободное владение методологическими, теоретическими знаниями и профессиональной терминологией	
4	Знание дополнительной литературы при разборе предложенной ситуации, проявление творческих способностей	
5	Хорошие аналитические способности, умение при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами дисциплин (-ны)	

### Шкала оценивания кейс-задачи

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	20	15	10	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

### РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная работа студента, в основе которой лежит решение сквозной задачи, охватывающей несколько тем дисциплины, включает расчеты, обоснования и выводы. Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

#### Показатели и критерии оценивания расчетно-графической работы

1	Наличие четкой структуры работы, проработка вопросов задания на расчетно-графическую работу	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « <b>выполнен - выполнен частично - не выполнен</b> », что соответствует следующему распределению баллов « <b>2 балла - 1 балл - 0 баллов</b> »
2	Обоснованность выбранных решений, в соответствии с существующими методиками, алгоритмами, правилами и пр.	
3	Выполнение требований к оформлению (аккуратность, логичность, соответствие требованиям ЕСКД или другим принятым университетом нормам)	
4	Своевременность выполнения	
5	Ответы на вопросы преподавателя	

#### Шкала оценивания расчетно-графической работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

<b>Баллы в БРС Университета</b>	10	8	6	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

#### 2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

#### 2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом.

#### 2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

#### Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
--	-----------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

### Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

<b>Баллы в БРС Университета</b>	30	24	18	0
<b>Уровень сформированности компетенции</b>	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

<b>Баллы по дисциплине*</b>	60 и менее		61-73		74-90		91-100
<b>Итоговая оценка по дисциплине*</b>	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
<b>Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня</b>	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

\*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

#### 2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ОПК-5	Пороговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание форм бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;</li> <li>- законодательные и нормативные акты, регулирующие составление отчетности в Российской Федерации;</li> <li>- виды, приемы и методы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;</li> <li>- способы сбора и обработки деловой информации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат;</li> <li>- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации;</li> <li>- анализировать состав и структуру активов и пассивов предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации.</li> </ul>
	Высокий	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание форм бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;</li> <li>- законодательные и нормативные акты, регулирующие составление отчетности в Российской Федерации;</li> <li>- виды, приемы и методы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;</li> <li>- способы сбора и обработки деловой информации, влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;</li> <li>- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации;</li> <li>- анализировать состав и структуру активов и пассивов предприятия;</li> <li>- находить, понимать смысл и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации;</li> <li>- навыками поиска необходимой для анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности.</li> </ul>
	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и содержание форм бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;</li> <li>- законодательные и нормативные акты, регулирующие составление отчетности в Российской Федерации;</li> <li>- виды, приемы и методы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия;</li> <li>- способы сбора и обработки деловой информации, влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;</li> <li>- использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации;</li> <li>- анализировать состав и структуру активов и пассивов предприятия;</li> <li>- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>- находить, понимать смысл и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой) отчетности;</li> <li>- анализировать финансовую, бухгалтерскую отчетность, а также иную информацию и принятия управ-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации;</li> <li>- навыками поиска необходимой для анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) и статистической отчетности;</li> <li>- навыками анализа финансовой, бухгалтерской отчетности, а также иной информации и принятия управленческих решений.</li> </ul>

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

			ленческих решений с учетом влияния на финансовый результат организации.	
ПК-4	Пороговый	- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.	- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала с целью принятия управленческих решений на уровне организации.	- традиционными приемами и методами сбора и анализа информации на микроуровне.
	Высокий	- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - методики расчета экономических показателей деятельности.	- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала с целью принятия управленческих решений на уровне организации, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на национальном рынке в условиях глобализации.	- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и мезоуровне.
	Повышенный	- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - методики расчета экономических показателей деятельности; - методы факторного анализа результатов деятельности.	- применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала с целью принятия управленческих решений на уровне организации, корпорации, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на национальном и мировом рынках в условиях глобализации.	- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, мезо- и макроуровне; - способностью интерпретировать полученные показатели и объяснять их отклонения.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетен-**

**ций**

**Методика формирования оценки по дисциплине.** Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....	.....			
<b>Итоговый уровень:</b>	.....			

\* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

**Оценочный лист по дисциплине**

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									



38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент № 2									
.....									

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### Контрольная работа №1.

*Задание 1.* Определить тип финансовой ситуации на предприятии, исходя из следующих данных, в тыс. руб. Сделать вывод.

Показатели	Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V
1.Реальный собственный капитал	9812	7728	46900	19624	14148
2.Внеоборотные активы	7884	5860	42422	15874	11642
3.Краткосрочные заемные средства	676	324	3380	1328	648
4.Запасы (включая НДС)	2612	2400	11864	5282	4822

*Задание 2.* Определить показатели ликвидности и финансовой устойчивости организации. Сделать вывод. Исходные данные, в тыс. руб.:

Показатели	Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V
1.Внеоборотные активы	42428	42422	84 835	21239	84 844
2.Оборотные активы	12346	15687	25 400	6158	31 592
3.Капитал и резервы	47569	46984	94 592	24122	93 947
4.Долгосрочные обязательства	890	678	1 726	448	1 113
5.Краткосрочные обязательства	6783	11123	13 917	3342	21 376
6.Выручка	16178	17832	32 344	8864	35 810
7.Полная себестоимость продаж	10456	17560	21 981	5239	34 907
8.Кредиторская задолженность	2750	4116	5 365	1400	8 231
9.Запасы (включая НДС)	9984	14058	19 794	4988	28 117
10.Дебиторская задолженность (краткосрочная)	1467	1349	2 957	795	2 724
11.Денежные средства и финансовые вложения (краткосрочные)	9934	11	1 975	4892	21

*Задание 3.* Определить обеспеченность организации собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности по следующим данным, в тыс. руб. Сделать вывод.

Показатели	Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V
1.Внеоборотные активы	42422	3942	37175	39291	19645
2.Оборотные активы	16260	1886	8003	8120	4060
3.Капитал и резервы	46900	4886	22583	23065	12124
4.Долгосрочные обязательства	612	-	456	503	258
5.Краткосрочные обязательства	10842	942	5894	5992	3186

*Задание 4.* Определить продолжительность операционного и финансового циклов, исходя из следующих данных, в тыс. руб.:

Показатели	Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V
Материальные запасы	20000	5000	10000	40000	45000
Незавершенное производство	40000	10000	20000	80000	85000

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Готовая продукция	30000	7500	15000	60000	65000
Дебиторская задолженность	600	00	00	200	700
Кредиторская задолженность	2400	600	1200	2400	2900
Выручка	60000	15000	30000	60000	65000

**Задание 5.** Рассчитать эффект финансового рычага для предприятия на основе следующих данных. Сделать вывод:

Показатели	Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V
1.Среднегодовая сумма капитала, т. р., в т. ч. заемного	3000	3500	3900	5200	6400
	1500	1600	1900	2850	3000
2.Рентабельность совокупного капитала, %	15	13	15	18	15
3.Ставка процента по кредиту, %	12	15	13	12	14
4.Налог на прибыль, %	20	20	20	20	20

При расчете исходим из того, что проценты, уплаченные за кредитные ресурсы, уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль организаций.

### Расчетно-графическая работа №1.

**Задание 1.** Рассчитать процент выполнения плана по выпуску продукции, по структуре продукции и коэффициент ассортиментности по следующим данным. Сделать вывод.

Виды продукции	Выпуск продукции по плану, тыс. руб.					Фактический выпуск продукции, тыс. руб.				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Диваны	10000	5000	40000	25000	30000	0	5000	20000	0	0
Шкафы	20000	10000	80000	45000	50000	35000	15000	90000	60000	75000
Стол	5000	2500	20000	15000	20000	15000	3500	60000	45000	35000
Кресла	25000	12500	50000	55000	60000	20000	10000	50000	50000	55000
Итого	60000	30000	190000	140000	160000	70000	33500	220000	155000	165000

**Задание 2.** Определить влияние факторов на изменение выручки от продажи холодильников. Сделать вывод.

Показатели	План					Факт				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Кол-во холодильников, ед.	1200	2400	600	350	120	1500	3000	750	380	115
Цена, руб.	10500	11000	25000	18000	28000	13000	11980	26700	18500	29900

**Задание 3.** Провести расчеты по оценке эффективности использования основных производственных фондов, сделать вывод.

1.Определить динамику качественных показателей использования основных средств организации.

2.Определить прирост основных средств на 1% прироста продукции

3.Определить относительное отклонение в основных производственных средствах с

учетом приращения продукции.

4. Определить влияние экстенсивности и интенсивности в использовании основных средств на приращение продукции

5. Определить влияние изменения фондоотдачи на прибыль организации

6. Определить влияние фондоемкости на изменение рентабельности активов предприятия

Показатели	2013 год					2014 год				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Продукция, т. руб.	20123	75456	12789	41543	36345	23768	77345	14679	43897	38745
Основные производственные фонды, т. руб.	15456	56250	9678	30989	27564	17234	58365	11234	32450	29658
Прибыль, т. руб.	2515	9432	1598	5192	4543					

*Задание 4.* Провести расчеты по оценке эффективности использования материальных ресурсов, сделать вывод.

1. Определить динамику качественных показателей использования материальных ресурсов организации.

2. Определить прирост материальных затрат на 1% прироста продукции

3. Определить относительное отклонение в затратах материальных ресурсов с учетом приращения продукции.

4. Определить влияние экстенсивности и интенсивности в использовании материальных ресурсов на приращение продукции

5. Определить влияние интенсивности использования материалов на прибыль организации.

6. Определить влияние интенсивности использования материалов на изменение рентабельности продаж

Показатели	2013 год					2014 год				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Продукция, т. руб.	20678	75764	12235	41876	36945	22568	77900	14782	43864	38956
Материальные затраты, т. руб.	13785	50509	8156	27917	24630	14865	51675	9234	29025	25785
Прибыль т. р.	2584	7890	1530	5235	4618					

*Задание 5.* Провести расчеты по оценке эффективности использования персонала организации, сделать вывод.

1. Определить динамику качественных показателей использования персонала организации.

2. Определить прирост персонала (численность персонала и оплаты его труда) на 1% прироста продукции

3. Определить относительное отклонение в затратах персонала с учетом приращения продукции.

4. Определить влияние экстенсивности и интенсивности в использовании персонала на приращение продукции

5. Определить влияние интенсивности использования персонала на изменение

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

рентабельности продаж и активов предприятия.

Показатели	Предприятие А					Предприятие Б				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Продукция ,т. руб.	20125	75654	12234	41568	36984	22180	77605	14565	43446	38864
Производственный персонал, чел.	95	360	58	198	176	96	361	59	199	177
Оплата труда с начислениями т. руб.	2967	11125	1799	6113	5439	3168	11086	2080	6206	5552
Прибыль, т. руб.	2515	9456	1530	5196	4623					

**Задание 6.** Имеются следующие данные о затратах на производство и продажу продукции:

Показатели	Базисный период					Отчетный период				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Выручка от продажи продукции, тыс. руб. (в базисных ценах)	5700	5800	5900	6100	6000	6300	6400	6500	6600	6500
Полная себестоимость, тыс. руб., в том числе:	3560	3710	3780	3900	3840	4030	4020	4100	4150	4110
- материальные затраты	2100	2226	2268	2340	2304	2378	2372	2419	2448	2425
- амортизация	340	334	340	351	346	402	400	410	415	411
- затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды	1100	1076	1122	1159	1130	1210	1204	1230	1245	1233
- прочие затраты	20	74	50	50	60	40	44	41	42	41

Рассчитать влияние на себестоимость продукции таких факторов, как материалоемкость, амортизациоёмкость, платоёмкость, затратноёмкость по прочим затратам. Сделать вывод.

**Задание 7.** Маркетинговые исследования определили, что предприятие может реализовать на рынке определенное количество единиц продукции (q). Найти цену, при которой предприятие могло бы получить определенную сумму прибыли (P), если известно:

Показатели	Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V
Объем продаж, ед. продукции (q)	21000	30000	25000	35000	43000
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	180	75	38	288	300
Переменные затраты единицы продукции, руб.	38,40	25,40	15,50	61,45	65,15
Прибыль, руб. (P)	80400	37000	15000	128600	140000

**Задание 8.** Рассчитать уровень операционного рычага для предприятий А и Б по следующим данным, сделать вывод:

Показатели	Предприятие А					Предприятие Б				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Выручка ,т. руб.	20000	75000	12000	41000	36000	20000	75000	12000	41000	36000
Переменные затраты, т. руб.	15000	56250	9000	30750	27000	11000	41250	6600	22550	19800
Постоянные затраты, т. руб.	1000	3750	600	2050	1800	3000	11250	1800	6150	5400

**Задание 9.** Определить влияние изменения затрат на 1 руб. продукции на прибыль, сделать вывод.

Показатели	Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V
Затраты на 1руб. продукции по плану, в коп.	96	95	98	94	97
Затраты на 1 руб. продукции фактические, в коп.	94	96	97	96	95
Объем продукции, тыс. руб.	400	700	600	500	800

### Расчетно-графическая работа №2.

**Задание 1.** По данным фрагмента формы № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах», провести факторный анализ рентабельности продаж (тыс. руб.). Сделать вывод.

Показатели	2015 г.					2016 г.				
	Номера вариантов					Номера вариантов				
	I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Выручка	3502	4796	5650	3318	7004	2604	3868	3605	2510	5208
Себестоимость продаж	2090	3756	5050	2007	4180	1630	2968	3238	1523	3260
Валовая прибыль	1412	1040	600	1311	2824	974	900	367	987	1948
Коммерческие расходы	160	288	115	160	320	120	200	60	121	240
Управленческие расходы	543	320	240	660	1086	340	295	180	501	680
Прибыль (убыток) от продаж	709	432	245	491	1418	514	405	127	365	1028

**Задания 2 - 7.** На основании данных бухгалтерского баланса выполнить следующие задания.

**Задание 2.** Провести анализ структуры и динамики активов и пассивов организации, сделать вывод;

**Задание 3.** Определить тип финансовой ситуации на предприятии в 2015 г. и 2016 г., сделать вывод;

**Задание 4.** Оценить ликвидность бухгалтерского баланса в 2015 г. и 2016 г., определить платежный излишек или недостаток, сделать вывод;

**Задание 5.** Рассчитать коэффициенты ликвидности в 2015 г. и 2016г. , оценить их динамику, сравнить с нормативными значениями, сделать вывод;

**Задание 6.** Рассчитать коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость организации, оценить их динамику, сравнить с нормативными значениями, сделать вывод.

**Задание 7.** Рассчитать величину чистых активов организации в 2015 г. и 2016 г., оценить их динамику, сделать вывод.

Показатели	Код строки	На 31. 12. 2015г.					На 31. 12. 2016 г.				
		Номера вариантов					Номера вариантов				
		I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Нематериальные активы	1110	40	122	40	10	304	36	92	47	9	348
Основные Средства	1150	2474	2595	1012	618	3640	3224	2980	1495	806	4500

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Доходные вложения в материальные ценности	1160	256	150	183	64	-	518	180	253	130	-
Финансовые Вложения	1170	160	-	55	40	180	164	-	75	41	220
Итого по разделу I.	1100	2930	2867	1290	732	4124	3942	3252	1870	986	5068
		I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Запасы	1210	1180	1153	590	295	4460	1282	1628	700	321	4900
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	20	90	8	5	526	24	118	9	6	482
Дебиторская задолженность	1230	170	499	105	43	1120	188	628	112	47	1220
Финансовые Вложения	1240	40	-	10	10	140	48	-	25	12	178
Денежные Средства	1250	190	102	95	48	2516	344	90	130	86	2208
Итого по разделу II.	1200	1600	1844	808	401	8762	1886	2464	976	472	8988
		I	II	III	IV	V	I	II	III	IV	V
Итого по активу	1600	4530	4711	2098	1133	12886	5828	5716	2846	1458	14056
Уставный капитал	1310	3000	3300	1080	750	6600	3000	3300	1080	750	6600
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Добавочный капитал	1350	200	90	-	50	230	272	174	325	68	230
Резервный капитал	1360	34	195	43	9	100	34	235	43	9	110
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	620	90	100	155	166	1580	332	448	395	294
Итого по разделу III	1300	3854	3675	1223	964	7096	4886	4041	1896	1222	7234
Итого по разделу IV.	1400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заемные средства	1510	162	326	360	40	2400	338	468	303	84	5090
Кредиторская задолженность	1520	504	569	495	126	3000	584	919	592	147	1452
Доходы будущих периодов	1530	10	141	20	3	390	20	288	55	5	280
Итого по разделу V.	1500	676	1036	875	169	5790	942	1675	950	236	6822
Итого по пассиву	1700	4530	4711	2098	1133	12886	5828	5716	2846	1458	14056

*Задания 8 – 10.* На основании данных отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса (исходная информация в заданиях 1 и 2):

*Задание 8.* Рассчитать и оценить динамику коэффициентов деловой активности, сделать вывод.

*Задание 9.* Провести расчеты по оценке эффективности использования оборотных средств, сделать вывод.

1. Определить динамику качественных показателей использования оборотных средств организации.

2. Определить прирост оборотных средств на 1% прироста продукции

3. Определить относительное отклонение в оборотных средствах.

4. Определить влияние экстенсивности и интенсивности в использовании оборотных средств на приращение продукции

5. Определить влияние изменения оборачиваемости оборотных средств на прибыль организации.

6. Определить влияние изменения оборачиваемости оборотных средств на изменение рентабельности активов.

*Задание 10.* Провести факторный анализ рентабельности активов, сделать вывод.

### Кейс-задача №1

Руководству предприятия необходимо принять решение об организации дополнительного выпуска изделия X в объеме 500 ед., за счет сокращения выпуска других изделий, так как мощность предприятия используется до предела. Необходимо определить наименее выгодное изделие и рассчитать, на сколько единиц надо сократить его выпуск, чтобы обеспечить дополнительный заказ на изделие X, а также определить какой должна быть нижняя граница цены изделия X, и приведет ли выполнение дополнительного заказа к росту прибыли.

Вы входите в группу аналитиков, которая должна помочь руководству в принятии правильного управленческого решения. Вам предоставлены следующие данные:

№ п/п	Показатели	Изделие X	Изделие Y	Изделие Z
1.	Цена, руб.	4,0	8,0	10,0
2.	Переменные затраты единицы продукции, руб.	1,5	5,0	6,0
3.	Трудоемкость продукции, в нормо-час.	1,2	2,5	3,0

По данному кейсу предлагается решить следующие задания:

1. Сформулируйте предметную (аналитическую) цель данного кейса.
2. Определите план работы аналитиков и осуществите его.
3. Презентуйте полученные результаты; пояснив каждый из этапов реализованного плана.

Предложите свои варианты кейсов по темам «Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции» и «Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа».

### Кейс-задача №2.

Предприниматель Иванов собирается принять решение о покупке ООО «АВС»

Вы входите в группу аналитиков, которой поручено на основе оценки деятельности ООО «АВС» ответить на вопрос: «Принять решение о покупке ООО «АВС» или отклонить». Вам предоставлены данные бухгалтерской отчетности ООО «АВС» за три года:

1. Бухгалтерский баланс
2. Отчет о финансовых результатах

По данному кейсу предлагается решить следующие задания:

1. сформулируйте предметную (аналитическую) цель данного кейса.
2. определите план работы аналитиков и осуществите его.
3. презентуйте полученные результаты; пояснив каждый из этапов реализованного плана.

Предложите свои варианты кейсов по темам «Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа», «Анализ финансовой устойчивости, кредитоспособности и платежеспособности организации» и «Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа».

### Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Содержание, задачи, предмет и объекты комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Классификация видов экономического анализа
3. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Информационное обеспечение КЭАХД.

4. Метод и методика комплексного экономического анализа
5. Традиционные приемы экономического анализа
6. Методы детерминированного факторного анализа.
7. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
8. Комплексный анализ уровня техники и технологии производства.
9. Анализ организации производства и пути совершенствования
10. Анализ уровня управления предприятием.
11. Анализ внешнеэкономических связей предприятия.
12. Анализ эффективности использования персонала и его оплаты.
13. Анализ и оценка влияния использования производственных ресурсов на объем продаж.
14. Анализ обеспеченности, технического состояния и движения основных производственных фондов.
15. Анализ эффективности использования основных производственных средств.
16. Показатели объемов производства и продаж, их формирование и взаимосвязь.
17. Анализ выполнения плана производства и продаж продукции.
18. Анализ ассортимента и структуры продукции
19. Факторный анализ объема продаж.
20. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
21. Задачи анализа себестоимости продукции и источники информации.
22. Система показателей себестоимости продукции.
23. Порядок формирования себестоимости продаж
24. Факторный анализ себестоимости продаж.
25. Факторный анализ затрат на 1 руб. продукции.
26. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат.
27. Анализ безубыточности продаж
28. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации.
29. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности.
30. Система показателей прибыли
31. Факторный анализ прибыли от продаж.
32. Анализ использования чистой прибыли.
33. Расчет и факторный анализ рентабельности продаж и затрат.
34. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации
35. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности
36. Оценка кредитоспособности организации.
37. Показатели деловой активности и пути их улучшения.
38. Система показателей оборачиваемости оборотных активов, порядок их расчета и оценка динамики
39. Анализ состава, динамики, структуры оборотных средств и источников их формирования
40. Анализ собственных оборотных средств и оценка обеспеченности ими предприятия.
41. Анализ эффективности использования оборотных средств
42. Цели и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности, его информационное обеспечение.
43. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.
44. Анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса.
45. Расчет и оценка коэффициентов ликвидности баланса организации.



46. Анализ движения денежных средств: прямой и косвенный методы  
 47. Методика анализа финансового состояния организации на базе расчета финансовых коэффициентов  
 48. Особенности анализа в условиях финансовой несостоятельности и банкротства.  
 49. Методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.  
 50. Рентабельность активов и собственного капитала как показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности.  
 51. Моделирование показателей рентабельности активов и собственного капитала как база многофакторного анализа.  
 52. Методики рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций

### Примерный перечень практических заданий для подготовки к экзамену

#### Задача 1

Проанализируйте влияние изменений факторов на общий расход ткани методом взвешенных конечных разностей. Исходные данные для расчета представлены в табл. 1.

Таблица 1.

#### Исходные данные

Показатели	Обозначение	План	Факт
Общий расход ткани, м.	ОРТ	1200	1760
Количество изделий, единиц	К	400	550
Расход ткани на одно изделие, м/ед.	Р	3,0	3,2

#### Задача 2

Проанализируйте влияние изменений факторов на выручку от реализации продукции логарифмическим методом. Исходные данные для расчета представлены в табл. 2.

Таблица 2.

#### Исходные данные

Показатели	Обозначение	План	Факт
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	ВР	85500	86400
Количество реализованной продукции, тыс. шт.	КП	5,7	4,8
Цена реализации тыс. руб./шт.	Ц	15,0	18,0

#### Задача 3

Необходимо рассчитать показатели ликвидности, используя данные представленные в табл. 3.

Таблица 3.

#### Исходные данные

Наименование статьи	на 31.12.2015г.	на 31.12.2016г.
Запасы	24442	43044
Дебиторская задолженность	76712	41642
Краткосрочные финансовые	0	0

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

вложения		
Денежные средства и их эквиваленты	53877	75656
Краткосрочные обязательства	60278	47413

#### Задача 4

На основе данных табл.4. необходимо определить маржинальный доход, безубыточный объем продаж и зону безопасности организации.

Таблица 4.

#### Исходные данные

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Объем реализованной продукции, т	4200	4000
Общая сумма затрат, руб., в том числе постоянные	21000	28000
Цена изделия, руб./т	10,0	12,5

#### Задача 5

По данным табл.5 сделайте факторный анализ прибыли от продаж

Показатели	2015 г.	2016г.
1. Продано изделий, ед.	575	620
2. Полная себестоимость изделия, руб.	450	487
3. Цена реализации изделия, руб.	575	700

#### Задача 6

Необходимо осуществить планирование производственной программы на следующий месяц с учетом ограничивающего фактора. В цехе производится 5 близких по технологическим характеристикам изделий (табл.5) Ограничивающий фактор – фонд рабочего времени цеха – 521 час\мес.

Таблица 6

#### Исходные данные

Изделие	Маржинальный доход, руб./изд.	Время обработки, ч/изд	Максимальный сбыт изделий, изд.
А	4	1	200
В	12	4	25
С	10	2	50
Д	6	3	40
Е	7	1	100

#### Задача 7

На основании данных, приведенных в табл. 7., необходимо проанализировать использование производственной площади и оборудования.

Таблица 7

#### Исходная информация

Показатели	201 г.	201 г.
Выпуск продукции, тыс.руб.	120600	112 800

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
 Программа прикладного бакалавриата  
 Рабочая программа дисциплины  
 Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
 Форма обучения: очная, заочная  
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Производственная площадь, м <sup>2</sup> ,	6000	6100
в том числе площадь цехов	5450	5650
Среднегодовое количество действующего оборудования, шт.	50	54
Отработано за год единицей оборудования:		
Дней	260	263
Смен	520	473
Часов	3900	3642

### Задача 8

Определить влияние факторов на изменение средней заработной платы рабочих на основе данных табл. 8.

Таблица 8

Влияние факторов на изменение средней заработной платы рабочих

Группы рабочих	Численность, чел.		Зарплата одного рабочего, тыс. руб.		Фонд заработной платы, тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	план	усл.	факт
Рабочие цеха №1	50	40			1800		1760
Рабочие цеха №2	20	15			960		810
Итого	70	55			2760		2570

### Задача 9

Определить резервы роста производительности труда за счёт сокращения прямых затрат и ликвидации потерь рабочего времени на основе данных табл. 9.

Таблица 9

Исходные данные

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Валовая продукция, млн. руб.	5,9	6,2
Отработано, тыс. ч.	1780	1690
Потери рабочего времени, ч.	810	890
Затраты труда на единицу продукции № 1, ч./ед.	2,0	2,5
Затраты труда на единицу продукции № 2, ч./ед.	10	13
Производство продукции № 1, ед.	5000	6000
Производство продукции № 2, ед.	400	350

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»  
Программа прикладного бакалавриата  
Рабочая программа дисциплины  
Дисциплина: Б1.Б.27 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности  
Форма обучения: очная, заочная  
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года  
Обновлена на 2023/2024 учебный год

---

#### Задача 10

Численность работников на 1 февраля составила 600 человек, за месяц отработано 13120 человек-дней. Неявки по болезни составили 150 человеко-дней, отпуск – 140 человеко-дней, целодневные простои - 60 человеко-дней. Определить использование рабочего времени за февраль отчетного года.