

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------------------------|--|
| Дисциплина: | Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий) |
| Направление подготовки: | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль): | «Маркетинг» |
| Уровень высшего образования: | Бакалавриат |
| Программа: | Прикладного бакалавриата |
| Форма обучения: | Очная, заочная |
| | |
| Разработчики: | Кандидат экономических наук, доцент Грозовская Е.В. |

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций в области экономики основного субъекта предпринимательской деятельности в условиях рынка, базовых теоретических знаний и практических навыков по стратегии и тактике разработки целостного механизма экономически обоснованных решений о рациональных формах и методах экономической деятельности хозяйствующих субъектов и их взаимодействии.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с организационно-правовыми формами, объединениями организаций (предприятий);
- изучение направлений и инструментов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- овладение навыками использования экономических инструментов для исследования внутренней и внешней среды организации (предприятия);
- определение основных проблем, возникающих в структуре соподчиненности (управления) предприятия;
- формирование базовых знаний об основных производственно-финансовых направлениях деятельности организации (предприятия);
- обучение методическим подходам анализа критериев и методов оценки эффективности функционирования организаций (предприятий).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код компетенции | Содержание компетенции |
|-----------------|---|
| ОПК-3 | способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия |
| ОПК-6 | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций |
| ПК-4 | умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации |

Планируемые результаты обучения:

| Код компетенции | Основные признаки освоения | | |
|-----------------|---|--|---|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-3 | <ul style="list-style-type: none"> - законодательство РФ и нормативные документы, регламентирующие создание и деятельность предприятий (организаций); - используемые организациями ресурсы, показатели измерения результатов деятельности; - механизм инвестиционной деятельности организаций; | <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку производственно-экономического потенциала организации; - оценивать эффективность деятельности предприятия, в том числе инвестиционной; - выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике; | <ul style="list-style-type: none"> - приемами и экономическими механизмами управления предприятием; - методами оценки эффективности использования ресурсов производства, в том числе инвестиционных; - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской дея- |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - виды организационных структур; - системы управления качеством. | <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру; - анализировать существующие системы управления качеством; - оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. | <ul style="list-style-type: none"> тельности; - методами управления качеством; - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - навыками разработки организационной структуры. |
| ОПК-6 | <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - систему показателей, характеризующих эффективность принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - анализ методов оценки управленческих решений в операционной (производственной) деятельностью организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - использовать теоретические знания, связанные с принятием управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - использовать экономические знания связанные с принятием управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками получения новых знаний о методах принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. |
| ПК-4 | <ul style="list-style-type: none"> - основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - основные методы финансового менеджмента для принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; - систему показателей, характеризующих эффективность управленческих решений в сфере инвестиционных решений; - анализ методов оценки эффективности управленческих решений в сфере инвестиционных вложений. | <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в сфере финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - использовать теоретические данные, связанные с основными показателями деятельности фирмы, необходимыми для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - использовать экономические знания необходимые для принятия инвестиционных решений, анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия инвестиционных решений, анализа и решения социально значимых социаль- | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы, необходимой для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - навыками получения новых знаний о методах анализа и оценки инвестиций при решения социально значимых социальных и профессиональных задач; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | |
|--|--|-------------------------------|--|
| | | ных и профессиональных задач. | |
|--|--|-------------------------------|--|

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организаций (предприятий)» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Базовая часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Теория организации, Методы принятия управленческих решений, Маркетинг, Управление изменениями

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Исследование систем управления, Репутационный менеджмент, Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью, Стратегический менеджмент, Организация производства, Производственный (операционный) менеджмент, Инвестиционный анализ, Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, Финансовый менеджмент, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Ценообразование в маркетинге, Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге, Преддипломная практика

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|---|-------------|---------|
| | | 4 |
| Аудиторные занятия (АЗ): | 54 | 54 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия (Лек) | 18 | 18 |
| Лабораторные занятия (Лаб) | 0 | 0 |
| Практические занятия (Пр) | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа студента (СР) | 42 | 42 |
| В том числе: | | |
| Курсовая работа | 18 | 18 |
| Другие виды самостоятельной работы* | 24 | 24 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 3 | 3 |
| Контактная работа (КоР) | 57 | 57 |
| Форма промежуточной аттестации | | Экзамен |
| Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР) | 45 | 45 |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ | 144/4 | 144/4 |

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс |
|---------------------------------|-------------|------|
| | | 3 |
| Аудиторные занятия (АЗ): | 14 | 14 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия (Лек) | 6 | 6 |
| Лабораторные занятия (Лаб) | 0 | 0 |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | |
|---|-------|---------|
| Практические занятия (Пр) | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа студента (СР) | 117 | 117 |
| В том числе: | | |
| Курсовая работа | 18 | 18 |
| Другие виды самостоятельной работы* | 99 | 99 |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) | 4 | 4 |
| Контактная работа (КоР) | 18 | 18 |
| Форма промежуточной аттестации | | Экзамен |
| Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР) | 9 | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ | 144/4 | 144/4 |

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Семестр/ Курс | Количество учебных часов | | | | Практическая подготовка* |
|-------|---|------------------|---|----|-----|----|--------------------------|
| | | | В том числе по видам аудиторных занятий | | | СР | |
| | | | Лек | Пр | Лаб | | |
| 1 | Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. | 4 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 2 | Организационно-правовые формы организаций (предприятий). | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 3 | Объединения юридических лиц. | 4 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 4 | Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий). | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 5 | Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции. | 4 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 6 | Структура организации и управления. | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 7 | Основы планирования деятельности организации. | 4 | 2 | 4 | 0 | 2 | 4 |
| 8 | Основной и оборотный капитал. | 4 | 2 | 4 | 0 | 2 | 4 |
| 9 | Персонал, организация и оплата труда на предприятии. | 4 | 2 | 4 | 0 | 2 | 4 |
| 10 | Инновационная деятельность предприятия. | 4 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 11 | Инвестиционная деятельность предприятия. | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| 12 | Издержки производства и себестоимости продукции. | 4 | 2 | 4 | 0 | 1 | 4 |
| 13 | Доход, прибыль, рентабельность предприятия. | 4 | 2 | 4 | 0 | 1 | 4 |
| | Итого: | | 18 | 36 | 0 | 24 | 36 |
| | Курсовая работа: | | - | - | - | 18 | 18 |
| | Итого (с учетом курсовой работы): | | | | | 42 | 54 |

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Семестр/ Курс | Количество учебных часов | | Практи- |
|-------|------------------------------|------------------|---|----|---------|
| | | | В том числе по видам аудиторных занятий | СР | |
| | | | | | че- |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | Лек | Пр | Лаб | | |
|----|---|---|-----|----|-----|-----|----|
| 1 | Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 |
| 2 | Организационно-правовые формы организаций (предприятий). | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 |
| 3 | Объединения юридических лиц. | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 |
| 4 | Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий). | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 |
| 5 | Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции. | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 |
| 6 | Структура организации и управления. | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 |
| 7 | Основы планирования деятельности организации. | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 4 |
| 8 | Основной и оборотный капитал. | 3 | 2 | 2 | 0 | 8 | 4 |
| 9 | Персонал, организация и оплата труда на предприятии. | 3 | 0 | 2 | 0 | 8 | 4 |
| 10 | Инновационная деятельность предприятия. | 3 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 |
| 11 | Инвестиционная деятельность предприятия. | 3 | 0 | 0 | 0 | 6 | 2 |
| 12 | Издержки производства и себестоимости продукции. | 3 | 2 | 2 | 0 | 6 | 4 |
| 13 | Доход, прибыль, рентабельность предприятия. | 3 | 2 | 2 | 0 | 7 | 4 |
| | Итого: | | 6 | 8 | 0 | 99 | 36 |
| | Курсовая работа: | | - | - | - | 18 | 18 |
| | Итого (с учетом курсовой работы): | | | | | 117 | 54 |

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа | Компетенции | Оценочное средство текущего контроля |
|-----------------------------|--|-------------|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | |
|--|--|-------------------------------|------------------------|
| <p>Тема 1: Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений.</p> | <p>Цель и основные признаки предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Формы предпринимательства. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ, его отличительные черты: экономическая самостоятельность, экономическая ответственность, распорядитель имущества, социальная организационная форма. Статус юридического лица, его признаки. Виды предприятий. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Лабораторная работа: -</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Доклады №1</p> |
| <p>Тема 2: Организационно-правовые формы организаций (предприятий).</p> | <p>Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления, достоинства и недостатки. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Коллективные(народные), малые и совместные предприятия. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Лабораторная работа: -</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Тестирование №1</p> |
| <p>Тема 3: Объединения юридических лиц.</p> | <p>Цель и принципы создания объединения предприятий. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации, их характеристика. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания, деятельность. Роль и место финансовых структур в развитии промышленного производства в условиях рыночной экономики. Основные виды финансово-промышленных объединений. Правовые основы, регулирующие процесс создания и функционирования финансово-промышленных объединений в экономике РФ. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Объединения юридических лиц. Лабораторная работа: -</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Тестирование №1</p> |
| <p>Тема 4: Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).</p> | <p>Функции государства в смешанной экономике. Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятия. Правовое и административное регулирование. Индикативное регулирование: методы прямого и косвенного воздействия на экономику предприятия. Налоговая политика предприятия. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистиче-</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Рефераты №1</p> |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | |
|--|---|-----------------------|-----------------|
| | <p>ской деятельности: сущность демополизации производства, основные положения антимонопольного законодательства, естественные монополии и методы регулирования их деятельности.</p> <p>Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры. Органы государственного регулирования процедурами банкротства, их функции. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).</p> <p>Лабораторная работа: -</p> | | |
| Тема 5: Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции. | <p>Роль качества продукции в условиях рыночной экономики. Понятие качества продукции. Показатели назначения, надежности, технологичности, стандартизации, унификации, эстетичности, патентно-правовые, экологичности и безопасности.</p> <p>Управление качеством продукции: его цель, система, «петля качества», принципы новой стратегии в управлении качеством.</p> <p>Стандартизация в системе управления качеством: понятие, принципы, характерные свойства (повторяемость, вариантность, системность, взаимозаменяемость). Назначение и категории стандартов.</p> <p>Понятие и содержание сертификации продукции (услуг), ее цель. Обязательная и добровольная сертификации, их особенности. Органы управления и осуществления сертификации продукции (услуг). Организация работ по сертификации. Схемы сертификации. Система оценки и подтверждения соответствия.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> | ОПК-3, ОПК-6, ПК-4 | Рефераты №1 |
| Тема 6: Структура организации и управления. | <p>Понятие производства, общей и производственной структуры предприятия. Производственные звенья, их характеристика, взаимосвязь. Виды производственных структур предприятия, особенности построения, области использования, достоинства и недостатки.</p> <p>Типы организации производства: единичное, серийное, массовое. Их характерные черты и отрасли распространения.</p> <p>Сущность и роль управления предприятием. Элементы организационной структуры управления предприятием. Типы организационной структуры управления: функциональная, линейно-штабная, матричная. Их характеристика.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Структура организации и управления.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> | ОПК-3, ОПК-6, ПК-4 | Тестирование №2 |
| Тема 7: Основы планирования деятельности | <p>Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования: стратегическое, долгосрочное, краткосрочное, текущее и ка-</p> | ОПК-3, ОПК-6, ПК-4 | Рефераты №1 |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | |
|--|--|--------------------|-----------------------|
| организации. | <p>лендарное. Цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.</p> <p>Бизнес-план как основа создания нового предприятия (вида предпринимательской деятельности), инновационного, инвестиционного проекта. Его разделы, содержание, показатели.</p> <p>Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Разделы производственной программы, их показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, методика расчета в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Основы планирования деятельности организации.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> | | |
| Тема 8: Основной и оборотный капитал. | <p>Состав внеоборотных активов: основной капитал, нематериальные активы, вложение средств в незавершенное капитальное строительство, долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги и уставной капитал других предприятий.</p> <p>Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.</p> <p>Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.</p> <p>Виды износа и методы оценки износа основных фондов. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Формы обновления основных фондов: капитальный ремонт и модернизация; лизинг. Показатели использования основных производственных фондов: обобщающие, частные технико-экономические.</p> <p>Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Основной и оборотный капитал.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> | ОПК-3, ОПК-6, ПК-4 | Тестирование №3 |
| Тема 9: Персонал, организация и оплата труда на предприятии. | <p>Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Понятие, состав и структура кадров предприятия. Методы определения потребности в кадрах. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров.</p> <p>Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.</p> <p>Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Персонал, организация и оплата труда на предприятии.</p> <p>Лабораторная работа: -</p> | ОПК-3, ОПК-6, ПК-4 | Контрольная работа №1 |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | |
|--|---|-------------------------------|------------------------|
| <p>Тема 10: Инновационная деятельность предприятия.</p> | <p>Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий. Понятие инноваций, сферы их распространения. Типы инноваций: продуктовые, процессные, создание нового рынка, освоение нового источника поставки сырья, материалов, полуфабрикатов. Классификация инноваций по области применения, этапам НТП, степени интенсивности, масштабам, эффективности. Инновационный процесс, его состав и структура. Понятие и содержание жизненного и инновационного циклов. Понятие инновационной деятельности предприятия, ее содержания. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Инновационная деятельность предприятия. Лабораторная работа: -</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Рефераты №1</p> |
| <p>Тема 11: Инвестиционная деятельность предприятия.</p> | <p>Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций по форме и характеру инвестирования, области инвестирования, времени и направлений использования инвестиций, формам собственности инвестиций.</p> <p>Понятие инвестиционной деятельности предприятия; её субъекты, объекты, источники инвестиций: внешние, внутренние, собственные.</p> <p>Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).</p> <p>Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Инвестиционная деятельность предприятия. Лабораторная работа: -</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Тестирование №3</p> |
| <p>Тема 12: Издержки производства и себестоимости продукции.</p> | <p>Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов. Их назначение. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Структура себестоимости продукции, ее отраслевые особенности. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Издержки производства и себестоимости продукции. Лабораторная работа: -</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Задача №1</p> |
| <p>Тема 13: Доход, прибыль, рентабельность предприятия.</p> | <p>Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода и валовой прибыли предприятия. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая (балансовая) рентабельность и рентабельность продукции. Модели рента-</p> | <p>ОПК-3, ОПК-6, ПК-4</p> | <p>Рефераты №1</p> |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| | бельности продукции, методика их расчета. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Доход, прибыль, рентабельность предприятия. Лабораторная работа: - | | |
| Курсовая работа | примерный перечень тем курсовой работы представлен в п.12. | | |

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

| № п/п | Наименование темы/ лекционного (практического) занятия | Тип занятия | Кол-во часов | Форма проведения занятий |
|-------|---|-------------|--------------|--------------------------|
| 1 | Издержки производства и себестоимости продукции Издержки производства и себестоимости продукции. | Пр | 4 | Дискуссия |
| 2 | Доход, прибыль, рентабельность предприятия.: Доход, прибыль, рентабельность предприятия | Пр | 4 | Деловая игра |

Заочная форма обучения:

| № п/п | Наименование темы/ лекционного (практического) занятия | Тип занятия | Кол-во часов | Форма проведения занятий |
|-------|---|-------------|--------------|--------------------------|
| 1 | Издержки производства и себестоимости продукции Издержки производства и себестоимости продукции. | Пр | 2 | Дискуссия |
| 2 | Доход, прибыль, рентабельность предприятия.: Доход, прибыль, рентабельность предприятия | Пр | 2 | Деловая игра |

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510697>

2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489313>

3. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510966>

Дополнительная литература

1. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490857>

2. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16119-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530455>

3. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492866>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. eLibrary.ru: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Экономический портал [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com/>. - Текст: электронный

8. Лань: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

10. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ре-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

курс] : профессиональная база данных.-Режим доступа: <http://economy.gov.ru> – Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа – практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсового проекта, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

| Код компетенции | Название дисциплины | Форма промежуточной аттестации | Семестр/курс | Этап формирования компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--------------|-------------------------------|
| ОПК-3 | Теория организации | экзамен | 3 | 1 |
| ОПК-3 | Экономика организаций (предприятий) | экзамен | 4 | 2 |
| ОПК-3 | Исследование систем управления | экзамен | 4 | 2 |
| ОПК-3 | Репутационный менеджмент | экзамен | 6 | 3 |
| ОПК-3 | Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью | | | |
| ОПК-3 | Стратегический менеджмент | экзамен | 7 | 4 |
| ОПК-6 | Методы принятия управленческих решений | экзамен | 3 | 1 |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | | |
|-------|---|-----------------|---|---|
| ОПК-6 | Теория организации | экзамен | 3 | 1 |
| ОПК-6 | Маркетинг | экзамен | 3 | 1 |
| ОПК-6 | Управление изменениями | экзамен | 4 | 2 |
| ОПК-6 | Экономика организаций (предприятий) | экзамен | 4 | 2 |
| ОПК-6 | Организация производства | экзамен | 5 | 3 |
| ОПК-6 | Производственный (операционный) менеджмент | зачет | 5 | 3 |
| ОПК-6 | Инвестиционный анализ | экзамен | 7 | 4 |
| ПК-4 | Экономика организаций (предприятий) | экзамен | 4 | 1 |
| ПК-4 | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности | экзамен | 5 | 2 |
| ПК-4 | Финансовый менеджмент | экзамен | 6 | 3 |
| ПК-4 | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | зачет с оценкой | 6 | 3 |
| ПК-4 | Инвестиционный анализ | экзамен | 7 | 4 |
| ПК-4 | Ценообразование в маркетинге | экзамен | 8 | 5 |
| ПК-4 | Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге | | | |
| ПК-4 | Производственная практика: преддипломная практика | зачет с оценкой | 8 | 5 |

Заочная форма обучения:

| Код компетенции | Название дисциплины | Форма промежуточной аттестации | Семестр/курс | Этап формирования компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--------------|-------------------------------|
| ОПК-3 | Теория организации | экзамен | 2 | 1 |
| ОПК-3 | Экономика организаций (предприятий) | экзамен | 3 | 2 |
| ОПК-3 | Исследование систем управления | экзамен | 4 | 3 |
| ОПК-3 | Репутационный менеджмент | экзамен | 4 | 3 |
| ОПК-3 | Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью | | | |
| ОПК-3 | Стратегический менеджмент | экзамен | 4 | 3 |
| ОПК-6 | Теория организации | экзамен | 2 | 1 |
| ОПК-6 | Маркетинг | экзамен | 2 | 1 |
| ОПК-6 | Методы принятия управленческих решений | экзамен | 3 | 2 |
| ОПК-6 | Управление изменениями | экзамен | 3 | 2 |
| ОПК-6 | Экономика организаций (предприятий) | экзамен | 3 | 2 |
| ОПК-6 | Организация производства | экзамен | 3 | 2 |
| ОПК-6 | Производственный (операционный) менеджмент | зачет | 3 | 2 |
| ОПК-6 | Инвестиционный анализ | экзамен | 4 | 3 |
| ПК-4 | Экономика организаций (предприятий) | экзамен | 3 | 1 |
| ПК-4 | Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности | экзамен | 3 | 1 |
| ПК-4 | Финансовый менеджмент | экзамен | 3 | 1 |
| ПК-4 | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | зачет с оценкой | 3 | 1 |
| ПК-4 | Инвестиционный анализ | экзамен | 4 | 2 |
| ПК-4 | Ценообразование в маркетинге | экзамен | 5 | 3 |
| ПК-4 | Бюджетирование и анализ затрат в маркетинге | | | |
| ПК-4 | Производственная практика: преддипломная практика | зачет с оценкой | 5 | 3 |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Курсовая работа

| № п/п | Наименование практических занятий | Код компетенций | Оценочные средства |
|-------|--|------------------|--------------------|
| 1 | Тема 1: "Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений." ": Предпринимательство как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | Курсовая работа |
| 2 | Тема 2: "Организационно-правовые формы организаций (предприятий).": Организационно-правовые формы организаций (предприятий). | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 3 | Тема 3: "Объединения юридических лиц.": Объединения юридических лиц. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 4 | Тема 4: "Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий).": Государственное регулирование деятельности организаций (предприятий). | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 5 | Тема 5: "Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции.": Управление качеством, стандартизация и сертификация продукции. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 6 | Тема 6: "Структура организации и управления.": Структура организации и управления. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 7 | Тема 7: "Основы планирования деятельности организации.": Основы планирования деятельности организации. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 8 | Тема 8: "Основной и оборотный капитал.": Основной и оборотный капитал. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 9 | Тема 9: "Персонал, организация и оплата труда на предприятии.": Персонал, организация и оплата труда на предприятии. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 10 | Тема 10: "Инновационная деятельность предприятия.": Инновационная деятельность предприятия. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 11 | Тема 11: "Инвестиционная деятельность предприятия.": Инвестиционная деятельность предприятия. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 12 | Тема 12: "Издержки производства и себестоимости продукции.": Издержки производства и себестоимости продукции. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |
| 13 | Тема 13: "Доход, прибыль, рентабельность предприятия.": Доход, прибыль, рентабельность предприятия. | ОПК-3,ОПК-6,ПК-4 | |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

ДОКЛАД

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Показатели и критерии оценивания доклада

| № п/п | Показатели оценки | Критерии оценивания |
|-------|--|--|
| 1 | Структура (количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления, например: для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов, включая титульный слайд и слайд с выводами) | Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов » |
| 2 | Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается, например: используются средства наглядности информации в виде таблиц, схем, графиков и т. д.) | |
| 3 | Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления) | |
| 4 | Содержание (презентация отражает основные этапы исследования – проблему, цель, гипотезу, ход выполнения работы, выводы, т.е. содержит полную, понятную информацию по теме доклада при наличии орфографической и пунктуационной грамотности) | |
| 5 | Требования к выступлению (выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории, выступающий точно укладывается в рамки регламента). | |

Шкала оценивания доклада

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за доклад представлены в следующей таблице:

| Баллы в БРС Университета | 10-9 | 8-7 | 6-5 | Менее 5 |
|--------------------------------------|------------|---------|-----------|-----------------|
| Уровень сформированности компетенции | Повышенный | Высокий | Пороговый | Не сформированы |

ТЕСТИРОВАНИЕ

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А_{max}).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле: $KP = A / A_{max}$ (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

| Коэффициент результативности (КР) | $KP < 0,4$ | $0,4 \leq KP < 0,6$ | $0,6 \leq KP \leq 0,8$ | $0,8 < KP \leq 1$ |
|-----------------------------------|-----------------|---------------------|------------------------|-------------------|
| Баллы в БРС университета | 0 | 6 | 8 | 10 |
| Уровень сформиро- | Не сформирована | Пороговый | Высокий | Повышенный |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|
| ванности компетенций | | | | |
|-----------------------------|--|--|--|--|

РЕФЕРАТ

Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации и раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.

Показатели и критерии оценивания реферата

| № п/п | Показатели оценки | Критерии оценивания |
|-------|--|---|
| 1 | Новизна текста (актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность оценок и суждений). | Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - частично выполнен - не выполнен» , что соответствует следующему распределению баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов» |
| 2 | Степень раскрытия сущности вопроса (соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному проблеме). | |
| 3 | Обоснованность выбора источников (оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). | |
| 4 | Соблюдение требований к оформлению (насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата). | |
| 5 | Ответы на дополнительные вопросы | |

Шкала оценивания реферата

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за реферат представлены в следующей таблице:

| | | | | |
|---|------------|---------|-----------|-----------------|
| Баллы в БРС Университета | 10-9 | 8-7 | 6-5 | Менее 5 |
| Уровень сформированности компетенции | Повышенный | Высокий | Пороговый | Не сформированы |

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

| | |
|--|-----------|
| Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению | 10 баллов |
| Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению | 8 баллов |
| Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению | 6 баллов |
| Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению | 0 баллов |

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

| | | | | |
|---|------------|---------|-----------|-----------------|
| Баллы в БРС Университета | 10 | 8 | 6 | 0 |
| Уровень сформированности компетенции | Повышенный | Высокий | Пороговый | Не сформированы |

ЗАДАЧА

Средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, существующие алгоритмы и методики решения в рамках определенного раздела дисциплины.

Показатели и критерии оценивания решения задачи

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Глубокое понимание студентом учебного материала | Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов » |
| 2 | Теоретическая обоснованность решений, в соответствии с существующими алгоритмами | |
| 3 | Получение правильного результата | |
| 4 | Отсутствие ошибок при выполнении задания | |
| 5 | Выполнение требований к оформлению | |

Шкала оценивания решения задачи

| | | | | |
|---|------------|---------|-----------|-----------------|
| Баллы в БРС Университета | 10 | 8 | 6 | 0 |
| Уровень сформированности компетенции | Повышенный | Высокий | Пороговый | Не сформированы |

2.2 Курсовая работа

Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающегося самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, ис-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

следовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Показатели и критерии оценивания выполнения и защиты курсовой работы

| Показатели оценивания работы | Критерии оценивания | Баллы | | | | | |
|--|--|-------------|--------------------------------|---|-----------|--|-----------|
| Содержательные: 1. Актуальность темы 2. Структура работы, сбалансированность разделов 3. Постановка цели (-ей) и задач 4. Новизна и практическая значимость 5. Степень самостоятельности (отчет системы «Антиплагиат») | Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 10 баллов - 5 баллов - 0 баллов » | 0-70 баллов | | | | | |
| Формальные: 1. Соблюдение сроков сдачи работы 2. Соблюдение требований по оформлению текста (пояснительной записки), графического материала, таблиц и иллюстраций, приложений; Соблюдение требований по оформлению списка литературы, наличие ссылок на источники | | | Защита курсовой работы: | неполно раскрыто содержание работы (проекта), получены неполные ответы на вопросы | 10 баллов | умение докладывать, выделять главное, давать полные ответы на вопросы по теме работы | 20 баллов |
| Защита курсовой работы: | неполно раскрыто содержание работы (проекта), получены неполные ответы на вопросы | 10 баллов | | | | | |
| | умение докладывать, выделять главное, давать полные ответы на вопросы по теме работы | 20 баллов | | | | | |
| | умение оперировать профессиональной терминологией, использовать на качественном уровне средства мультимедиа в докладе, дискутировать, защищать свою точку зрения и владеть ораторским искусством | 30 баллов | | | | | |

Шкала оценивания выполнения и защиты курсовой работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

| | | | | | | | |
|---|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы за курсовую работу | 60 и менее | | 61-73 | | 74-90 | | 91-100 |
| Итоговая оценка за курсовую работу | Неудовлетворительно | | Удовлетворительно | | Хорошо | | Отлично |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50 | 51-60 | 61-67 | 68-73 | 74-83 | 84-90 | 91-100 |
| | F | Fx | E | D | C | B | A |
| Уровень сформированности компетенций | Не сформированы | | Пороговый | | Высокий | | Повышенный |
| | | | | | | | |

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом.

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

| | |
|--|-----------|
| Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности. | 30 баллов |
| Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности | 24 балла |
| Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний | 18 баллов |
| Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. | 0 |

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

| | | | | |
|---|------------|---------|-----------|-----------------|
| Баллы в БРС Университета | 30 | 24 | 18 | 0 |
| Уровень сформированности компетенции | Повышенный | Высокий | Пороговый | Не сформированы |

| | | | | | | | |
|---|---------------------|-------|-------------------|-------|---------|-------|------------|
| Баллы по дисциплине* | 60 и менее | | 61-73 | | 74-90 | | 91-100 |
| Итоговая оценка по дисциплине* | Неудовлетворительно | | Удовлетворительно | | Хорошо | | Отлично |
| Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня | <50 | 51-60 | 61-67 | 68-73 | 74-83 | 84-90 | 91-100 |
| | F | Fx | E | D | C | B | A |
| Уровень сформирован- | Не сформированы | | Пороговый | | Высокий | | Повышенный |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|
| ности компетенций | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

| Код компетенции | Уровень сформированности компетенции | Основные признаки освоения компетенций | | |
|-----------------|--------------------------------------|---|---|---|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-3 | Пороговый | <ul style="list-style-type: none"> - используемые организациями ресурсы, показатели измерения результатов деятельности; - механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - виды организационных структур. | <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность деятельности предприятия; - выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике; - проектировать организационную структуру; - оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. | <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки эффективности использования ресурсов производства; - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - навыками разработки организационной структуры. |
| | Высокий | <ul style="list-style-type: none"> - законодательство РФ и нормативные документы, регламентирующие создание и деятельность предприятий (организаций); - используемые организациями ресурсы, показатели измерения результатов деятельности; - механизм инвестиционной деятельности организаций; - виды организационных структур. | <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку производственно-экономического потенциала организации; - оценивать эффективность деятельности предприятия, в том числе инвестиционной; - выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике; - проектировать организационную структуру; - оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. | <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки эффективности использования ресурсов производства, в том числе инвестиционных; - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - методами управления качеством; - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - навыками разработки организационной структуры. |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | | |
|-------|------------|--|---|--|
| | Повышенный | <ul style="list-style-type: none"> - законодательство РФ и нормативные документы, регламентирующие создание и деятельность предприятий (организаций); - используемые организациями ресурсы, показатели измерения результатов деятельности; - механизм инвестиционной деятельности организаций; - механизм обеспечения деловой активности, управления и устойчивости развития предприятия; - виды организационных структур; - системы управления качеством. | <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку производственно-экономического потенциала организации; - оценивать эффективность деятельности предприятия, в том числе инвестиционной; - выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), т.е. применять полученные знания на практике; - проектировать организационную структуру; - анализировать существующие системы управления качеством; - оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. | <ul style="list-style-type: none"> - приёмами и экономическими механизмами управления предприятием; - методами оценки эффективности использования ресурсов производства, в том числе инвестиционных; - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - методами управления качеством; - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - навыками разработки организационной структуры. |
| ОПК-6 | Пороговый | <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - использовать теоретические знания, связанные с принятием управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. |
| | Высокий | <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - систему показателей, характеризующих эффективность принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - использовать теоретические знания, связанные с принятием управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - использовать экономические знания, связанные с принятием управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками получения новых знаний о методах принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | | |
|------|------------|--|---|---|
| | Повышенный | <ul style="list-style-type: none"> - основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - систему показателей, характеризующих эффективность принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - анализ методов оценки управленческих решений в операционной (производственной) деятельностью организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - использовать теоретические знания, связанные с принятием управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - использовать экономические знания связанные с принятием управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; - навыками получения новых знаний о методах принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. |
| ПК-4 | Пороговый | <ul style="list-style-type: none"> - основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - основные методы финансового менеджмента для принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. | <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в сфере финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - использовать теоретические данные, связанные с основными показателями деятельности фирмы, необходимыми для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы, необходимой для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала. |
| | Высокий | <ul style="list-style-type: none"> - основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - основные методы финансового менеджмента для принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях гло- | <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в сфере финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - использовать теоретические данные, связанные с | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы, необходимой для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала; - навыками получения новых знаний о методах анализа и оценки инвестиций |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | | | | |
|--|------------|---|--|---|
| | | <p>бализации;</p> <p>- систему показателей, характеризующих эффективность управленческих решений в сфере инвестиционных вложений.</p> | <p>основными показателями деятельности фирмы, необходимыми для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</p> <p>- использовать экономические знания необходимых для принятия инвестиционных решений, анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач.</p> | <p>при решения социально значимых социальных и профессиональных задач.</p> |
| | Повышенный | <p>- основные методы финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</p> <p>- основные методы финансового менеджмента для принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;</p> <p>- систему показателей, характеризующих эффективность управленческих решений в сфере инвестиционных решений;</p> <p>- анализ методов оценки эффективности управленческих решений в сфере инвестиционных вложений.</p> | <p>- применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы в сфере финансового менеджмента для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</p> <p>- использовать теоретические данные, связанные с основными показателями деятельности фирмы, необходимыми для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</p> <p>- использовать экономические знания необходимые для принятия инвестиционных решений, анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач;</p> <p>- самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия инвестиционных решений, анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач.</p> | <p>- навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы, необходимой для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала;</p> <p>- навыками получения новых знаний о методах анализа и оценки инвестиций при решения социально значимых социальных и профессиональных задач;</p> <p>- самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.</p> |

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п. Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

| Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии) | Уровень сформированности компетенции* | | | Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству |
|---|--|-----|----------------|---|
| | Студент №1 | ... | Студент № N | |
| | | | | |
| Итоговый уровень: | | | | |

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

| ФИО студента | Уровень сформированности компетенций | | | | | | | | |
|-----------------|--------------------------------------|-----|--|-------------------------------------|-----|---|--------------------------------------|-----|---|
| | Общекультурные компетенции | | | Общепрофессиональные компетенции | | | Компетенции по видам деятельности | | |
| | № 1 | № N | Уровень сформированности общекультурных компетенций | № 1 | № N | Уровень сформированности общепрофессио- нальных компетенций | № 1 | № N | Уровень сформированности компетенций по виду деятельно- сти № 1 |
| Студент № 1 | | | | | | | | | |
| Студент № 2 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тематика докладов №1.

1. Конституционные основы предпринимательской деятельности в России.
2. Принципы регулирования предпринимательской деятельности в России.
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России.
4. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
5. Государство как субъект предпринимательской деятельности.
6. Договоры в предпринимательской деятельности.
7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
8. Виды хозяйственных правоотношений.
9. Источники предпринимательского права.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
11. Государственной регулирование предпринимательской деятельности.
12. Виды субъектов предпринимательской деятельности.
13. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
14. Юридическая характеристика недобросовестной конкуренции.
15. Правовой статус Федеральной антимонопольной службы.
16. Правовое регулирование деятельности естественных монополий.
17. Правовые средства антимонопольного регулирования.
18. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции

Тестирование №1

1. Хозяйственное товарищество - это:
 - А) объединение лиц
 - Б) объединение капиталов
 - В) объединение труда
 - Г) объединение капиталистов
2. Особенность унитарного предприятия:
 - А) Его имущество не может быть разделено на доли или вклады
 - Б) Оно не распоряжается полученной им прибылью
 - В) Оно не распоряжается закрепленным за ним имуществом
 - Г) Оно не может увольнять работников без согласия собственника
3. Какая минимальная доля уставного капитала должна быть внесена соучредителями до регистрации юридического лица?
 - А) 50%
 - Б) 100%
 - В) 25%
 - Г) 15%
4. Отношения собственности – это:
 - А) объективно-субъективные отношения
 - Б) субъективные отношения

- В) объективные отношения
Г) физические отношения
5. Субъектами отношений собственности выступают:
- А) Акционеры
Б) станки
В) земельные участки
Г) предпринимательский доход
6. Главным процессом в отношениях собственности является:
- А) присвоение
Б) владение
В) пользование
Г) распоряжение
7. Полный пучок прав собственности по Р.Коузе состоит из:
- А) 11 элементов
Б) 4 элементов
В) 3 элементов
Г) 15 элементов
8. Право суверена – это право:
- А) уничтожения блага
Б) применения полезных свойств блага для себя
В) обладания результатами от использования благ
Г) бессрочного обладания благом
9. Право на ответственность – это право:
- А) взыскания благ в уплату долга
Б) восстановления нарушенных прав
В) защита от вреда внешней среды
Г) определяющее кто и как будет обеспечивать использование благ
10. Право пользования – это право:
- А) применения полезных свойств блага для себя
Б) исключительного физического контроля над благом
В) взыскания благ в уплату долга
Г) на передачу прав в наследство
11. Право владения – это право:
- А) исключительного физического контроля над благом
Б) на передачу прав в наследство
В) применения полезных свойств блага для себя
Г) на бессрочность обладания благом
12. Право управления – это право:
- А) кто и как будет обеспечивать использование благ
Б) применения полезных свойств блага для себя
В) исключительного физического контроля над благом
Г) защита от экспроприации
13. Право на доход – это право:
- А) обладать результатами от использования благ
Б) использовать доход по своему усмотрению
В) защита от экспроприации дохода
Г) уплаты налогов государству до использования дохода

14. Право на безопасность – это право:
- А) юридической защиты со стороны государства
 - Б) физической защиты со стороны государства
 - В) на самооборону
 - Г) защиты от экспроприации
15. Право на остаточный характер – это право:
- А) на восстановление нарушенных прав
 - Б) на бессрочность обладания благом
 - В) право на передачу прав в наследство
 - Г) обладать результатами от использования благ
16. Государственная форма собственности в Западных странах сосредоточена в:
- А) в капиталоемких отраслях с с длительным сроком окупаемости
 - Б) в торговле
 - В) в венчурном бизнесе
 - Г) в сельском хозяйстве
17. Государственная форма собственности используется в организациях:
- А) ранее находящихся в состоянии банкротства
 - Б) занимающихся инновациями
 - В) сферы услуг
 - Г) высокорентабельных отраслях
18. К частной форме собственности относятся:
- А) нелегальные организации теневой экономики
 - Б) муниципальные предприятия
 - В) унитарные предприятия
 - Г) пенсионный фонд России
19. К доходу от собственности относятся:
- А) прибыль от производства товаров народного потребления
 - Б) торговая наценка
 - В) доходы от купли-продажи ценных бумаг, получаемые инвестиционной компанией
 - Г) дивиденды по акциям
20. Юридические лица должны иметь:
- А) стратегию развития
 - Б) смету
 - В) прибыль
 - Г) собственность
21. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) учреждения
 - Б) потребительские кооперативы
 - В) муниципальные унитарные предприятия
 - Г) религиозные организации
22. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) благотворительные фонды
 - Б) хозяйственные товарищества
 - В) государственные предприятия
 - Г) ассоциации юридических лиц

23. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:
- А) производственные кооперативы
 - Б) союзы юридических лиц
 - В) муниципальные предприятия
 - Г) детские благотворительные фонды
24. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав, относятся
- А) общественные организации
 - Б) учреждения
 - В) открытые акционерные общества
 - Г) закрытые акционерные общества
25. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители (участники) не имеют имущественных прав, относятся
- А) благотворительный фонд
 - Б) учреждения
 - В) общество с ограниченной ответственностью
 - Г) общество с дополнительной ответственностью

Тестирование №2

1. Текущий план предприятия, содержащий данные о прогнозе развития целевого рынка, имущества и недостатки деятельности предприятия на этом рынке, обоснование ценовой стратегии предприятия и т.п., называется планом:
- А) по маркетингу
 - Б) научных исследований и разработок
 - В) инвестиций и капитального строительства
 - Г) по внешнеэкономической деятельности
2. Этап оперативно-производственного планирования, на котором годовая производственная программа предприятия распределяется по кварталам и месяцам для каждого цеха, называется этапом _____ планирования:
- А) объемного
 - Б) календарного
 - В) межцехового
 - Г) внутрицехового
3. Средняя заработная плата работников рассчитывается в плане:
- А) по труду и кадрам
 - Б) финансирования
 - В) материально-технического обеспечения
 - Г) инвестиций и капитального строительства
4. Процесс стратегического планирования предприятия начинается с:
- А) определения цели предприятия, указания сфер деятельности
 - Б) разграничения и анализа рынков по сферам деятельности
 - В) определения уровня стратегических сфер деятельности
 - Г) маркетингового контроля
5. Принцип _____ требует разработки такого варианта производства товаров и услуг, который при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта:

- А) эффективности
 - Б) пропорциональности
 - В) необходимости
 - Г) оптимальности
6. Этапом оперативно-производственного планирования на предприятии не является:
- А) разработка бизнес-плана
 - Б) объемное планирование с распределением производственной программы по кварталам и месяцам
 - В) календарное планирование производства
 - Г) собственно оперативно-производственное планирование
7. Раздел сводного плана предприятия, содержащий расчет потребностей в основных материалах в натуральном измерении и обеспечение потребности договорами на поставку, называется планом:
- А) материально-технического обеспечения
 - Б) технического развития предприятия
 - В) организационного развития производства
 - Г) издержек производства
8. С какого раздела начинается разработка плана производственно-финансовой деятельности предприятия?
- А) производственная программа
 - Б) финансовая деятельность
 - В) инвестиционная деятельность
 - Г) ценообразование
9. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:
- А) товарная продукция
 - Б) затраты на 1 руб. товарной продукции
 - В) стоимость основных фондов
 - Г) стоимость оборотных фондов
10. Главная цель бизнес-плана — это:
- А) получение прибыли
 - Б) выпуск запланированного объема продукции
 - В) расширение предпринимательской деятельности
 - Г) завоевание новых рынков сбыта
11. Центральным разделом плана развития предприятия является:
- А) производственная программа
 - Б) план развития науки и техники
 - В) финансовый план
 - Г) план повышения экономической эффективности производства
12. Основной раздел бизнес-плана:
- А) обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана
 - Б) план (программа) действий и организационные меры
 - В) цели и задачи предпринимательской сделки и ее эффективность
 - Г) реклама
13. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?
- А) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды

- Б) границы планирования ограничены
В) слабо используется
Г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода
14. Какие виды планов используются на предприятии?
А) оперативно-производственные, перспективные, текущие
Б) перспективные, текущие
В) текущие, оперативно-производственные
Г) оперативно-производственные
15. Какие методы планирования используются на предприятии?
А) программно-целевые, расчетно-аналитические, балансовые, экономико-математические
Б) программно-целевые, расчетно-аналитические
В) балансовые, экономико-математические
Г) экономико-математические, программно-целевые
16. Какова роль нормативной базы в планировании?
А) нормативная база — основа всех видов планов
Б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
В) основа определения потребности во всех видах ресурсов
Г) не играет существенной роли
17. В чем заключается сущность стратегического плана предприятия?
А) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
Б) план предприятия на 5—10 лет
В) долгосрочная программа развития
Г) краткосрочная и долгосрочная программа развития
18. В чем заключается сущность тактического планирования?
А) определение видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач
Б) разработка текущих планов
В) прогнозирование решения задач
Г) экономико-математическое моделирование
19. Для чего нужен предприятию бизнес-план?
А) для получения кредита в банке
Б) для открытия расчетного счета
В) для регистрации предприятия
Г) для поиска сотрудников
20. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?
А) межцеховое и внутрицеховое планирование
Б) определяет внутрипроизводственные задания
В) уточняет задания годового плана
Г) уточняет задания долгосрочной программы развития
21. Что такое производственная мощность предприятия?
А) максимально возможный выпуск продукции (работ, услуг) при наилучшем использовании ресурсов
Б) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии
В) максимальная производственная программа
Г) мощность установленного на предприятии оборудования
22. В ходе подготовки бизнес-плана организации с помощью расчета _____ можно выявить влияние объемов производства, цены реализации и себестоимости продукции на прибыль:

- А) точки безубыточности и построения графика безубыточности
 - Б) чистого дисконтированного дохода и индекса доходности
 - В) внутренней нормы доходности
 - Г) баланса денежных доходов и расходов
23. Раздел _____ бизнес-плана содержит обоснование экономических преимуществ объекта инвестиций, потребность в финансовых ресурсах, финансовые результаты, которые ожидают получить от реализации проекта:
- А) резюме
 - Б) цель и описание проекта
 - В) рынки сбыта и конкуренты
 - Г) оценка инвестиционных рисков
24. Необходимые размеры финансирования проекта и источники покрытия всех затрат отражает:
- А) максимальный денежный отток
 - Б) чистая текущая стоимость
 - В) период возврата капитальных вложений
 - Г) внутренний коэффициент эффективности
25. Одним из элементов плана маркетинга является:
- А) ценообразование
 - Б) форма собственности
 - В) поставщиков
 - Г) состав необходимого оборудования

Тестирование №3

1. Выбор приоритетов и направлений инновационной деятельности предприятия в соответствии с целями и интересами социальных групп предприятия осуществляется в рамках инновационного(-ой):
- А) политики
 - Б) проекта
 - В) программы
 - Г) системы
2. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках, называется _____ инновации:
- А) диффузией
 - Б) продвижением
 - В) инициацией
 - Г) маркетингом
3. Сущность _____ функции инноваций заключается в том, что прибыль, полученная за счет реализации инновации, может использоваться по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала:
- А) инвестиционной
 - Б) производственной
 - В) стимулирующей
 - Г) распределительной
4. Инновации, позволяющие улучшить условия труда, отдыха, быта работающих, повысить безопасность и привлекательность труда, называются ...
- А) социальными

- Б) продуктовыми
 - В) процессными
 - Г) технологическими
5. Результатом проверки концепции идеи о выпуске нового товара считается:
- А) разработка торговой марки
 - Б) выпуск опытного образца
 - В) выпуск опытной партии
 - Г) реклама новой продукции
6. Какие признаки из перечисленных ниже относятся к инновационной деятельности:
- А) создание и использование интеллектуального продукта
 - Б) производство новой продукции на предприятии
 - В) покупка новых станков
 - Г) покупка новых автомобилей
7. Какие результаты интеллектуальной деятельности охраняются законодательством Российской Федерации:
- А) объекты научных теорий и математические методы
 - Б) научные принципы и факты
 - В) гипотезы
 - Г) товарные знаки
8. Средства, направляемые на увеличение основных фондов и оборотного капитала в целях последующего получения конкретного результата, называются _____ инвестициями:
- А) реальными
 - Б) финансовыми
 - В) прямыми
 - Г) портфельными
9. Индекс доходности дисконтированный равен:
- А) увеличенному на единицу отношению чистого дисконтированного дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
 - Б) уменьшенному на единицу отношению чистого дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
 - В) увеличенному на единицу отношению чистого дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
 - Г) уменьшенному на единицу отношению чистого дисконтированного дохода к накопленному дисконтированному объему инвестиций
10. Разность дисконтированных на один момент времени доходов и капитальных вложений определяют как:
- А) чистый дисконтированный доход
 - Б) чистый доход
 - В) индекс доходности
 - Г) индекс доходности дисконтированный
11. Сроком окупаемости инвестиций является период:
- А) уравнивания накопленного дохода и величины вложенных средств
 - Б) от начала выхода товара на рынок до получения прибыли, покрывающей капитальные затраты
 - В) от начала разработки технической документации до начала производства
 - Г) от начала производства до получения прибыли

12. Инвестиции, производимые при образовании предприятия, в начале жизненного цикла производства продукции, называются:
- А) нетто-инвестициями
 - Б) реинвестициями
 - В) брутто-инвестициями
 - Г) портфельными инвестициями
13. Основной целью инвестирования в основной капитал предприятия не является:
- А) сокращение численности работников предприятия
 - Б) повышение эффективности производства
 - В) увеличение производственной мощности и рост объемов производства
 - Г) охрана окружающей среды
14. Если чистый дисконтированный доход положительный, то дисконтированный индекс доходности:
- А) больше 1
 - Б) меньше 1
 - В) равен 0
 - Г) меньше 0
15. Выберите наиболее точное определение инвестиции
- А) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
 - Б) приобретение ценных бумаг
 - В) вложение денег на депозитные счета в банках
 - Г) строительство новых предприятий
16. Какие инвестиции называются реальными?
- А) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия (средства производства)
 - Б) вложения в ценные бумаги
 - В) покупка действующего предприятия путем приобретения контрольного пакета акций
 - Г) капиталовложения в объекты недвижимости
17. Какие инвестиции называются портфельными?
- А) вложения в ценные бумаги
 - Б) осуществленные за счет заемных средств
 - В) осуществляемые за счет собственных средств
 - Г) вложения капитала на расширение производства
18. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?
- А) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов
 - Б) определением необходимого объема инвестиционного капитала
 - В) определением срока действия проекта
 - Г) рекламой бизнес-плана
19. В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта (NPV)?
- А) сравнение денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации
 - Б) определение совокупного дохода от реализации проекта
 - В) определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта
 - Г) из валового дохода вычитаются валовые издержки

20. В чем суть метода дисконтирования?
- А) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени
 - Б) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта
 - В) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции
 - Г) в распределении доходов во времени
21. Что такое рентабельность инвестиционного проекта?
- А) отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам
 - Б) отношение инвестиционных расходов к предполагаемой прибыли от реализации проекта
 - В) разность между денежными поступлениями от реализации проекта и инвестиционными расходами
 - Г) отношение собственного и заемного капитала, используемого в проекте
22. Что такое окупаемость инвестиционного проекта?
- А) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления
 - Б) период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов
 - В) период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства
 - Г) период времени, в течение которого будут возвращены заемные средства
23. Что такое внутренняя норма доходности проекта?
- А) норма дисконта, при которой величина приведённых эффектов равна приведенным капиталовложениям
 - Б) норма дисконта, при которой величина приведённых эффектов больше приведенных капиталовложений
 - В) норма дисконта, при которой величина приведённых эффектов меньше приведенных капиталовложений
 - Г) норма дисконта, равная банковской процентной ставке
24. Что представляет собой чистая текущая стоимость?
- А) чистый дисконтированный доход
 - Б) валовой дисконтированный доход
 - В) чистый доход за вычетом расходов
 - Г) валовой доход за вычетом расходов
25. Какие показатели характеризуют эффективность использования инвестиций?
- А) приведенные затраты
 - Б) норма прибыли
 - В) фондоотдача
 - Г) переменные издержки

Тематика реферата №1

1. Управление конфликтами на предприятии.
2. Влияние налоговой политики на изменение инновационного климата предприятия.
3. Корпоративная культура организации как составляющая часть управления.
4. Разработка маркетинговой стратегии управления предприятием.
5. Инновационный менеджмент на предприятии.
6. Инвестиционная политика в условиях кризиса и санкций.
7. Инвестиции и инновации при финансовом оздоровлении предприятия.
8. Планирование и моделирование деятельности предприятия .
9. Управление оборотным капиталом предприятия в период кризиса.
10. Контроллинг, как инструмент управления.

11. Стратегическое управление фирмой.
12. Работа с персоналом на предприятии в условиях кризиса.
13. Зарубежный опыт управления фирмой.
14. Методы повышения инвестиционной привлекательности предприятия.
15. Экономика организации, работающей в сфере услуг: маркетинг, финансы, нововведения и др.
16. Реализация инновационного потенциала организации в условиях кризиса.
17. Система оценки конкурентоспособности предприятия и направления повышения конкурентоспособности российских предприятий.
18. Усовершенствования и производственный инжиниринг в организационно-производственном менеджменте.
19. Управленческий учет на предприятии.
20. Влияние реформ в Германии после второй мировой войны (Людвиг Эрхард) на развитие предпринимательства.
21. Влияние «нового курса» Рузвельта на развитие предпринимательства.
22. Социальные конфликты на предприятии: причины, методы преодоления.
23. Передовые инструменты управления персоналом (коучинг, и др.).
24. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне предприятий.
25. Причины, методы преодоления и последствия кризисов на уровне государств.
26. Анализ предприятия с применением передовых инструментов (бенчмаркинг и т.д.).
27. Роль малого бизнеса в инновационной экономике.
28. Взаимоотношение между ФАС и естественными монополиями.
29. Состав, характеристики и методы исследования систем управления организацией.
30. Проблемы государственного регулирования деятельности организаций в переходной экономике.
31. Адаптивные структуры управления организацией.
32. Описание и анализ форм и систем заработной платы за рубежом.
33. Инновационная деятельность в ВУЗе.
34. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
35. Формирование инвестиционного портфеля
36. Использование экспертных оценок в прогнозировании и планировании.
37. Бизнес-моделирование деятельности организации.

Контрольная работа №1.

Вариант 1

Задача 1. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 3 года. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

Задача 2. В 1-м квартале 20__ года объем реализации предприятия составил 2,5 млн. руб., средний размер остатков оборотных средств – 250 тыс. руб. Во 2-м квартале планируется увеличить реализацию на 10%, а время одного оборота оборотных средств – сократить на 1 день. Определите (считая количество дней в кварталах равным календарному):

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1-м квартале;

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их величину (в рублях) во 2-м квартале;
- планируемое высвобождение оборотных средств.

Вариант 2

Задача 1. В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции. Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

Задача 2. Сумма нормируемых оборотных средств (то есть, их среднего остатка) АТП составляет 100000 руб. Длительность одного оборота составляет 35 дней. В будущем году планируется увеличить объем реализации на 7%. Определите на сколько дней изменится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств. Считать, что количество дней в плановом и отчетном году равно календарному – 365.

Вариант 3

Задача 1. АТП имеет объем оборотных средств 1300 тыс. руб. Удельный вес текущего запаса ГСМ в оборотных средствах составляет 45%. Благодаря проведению комплекса организационных и технических мероприятий, в следующем году планируется снизить расход топлива и масел на 10%. Рассчитайте величину потребных оборотных средств в планируемом году при условии сохранения объемов выпуска на уровне текущего года. Оценить влияние на них (в %) мер по экономии ГСМ.

Задача 2. Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5 000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены – на сумму 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Вариант 4

Задача 1. Средние остатки оборотных средств в 20__ г. составляли 15885 тыс. руб., а объем реализованной продукции – 68 956 тыс. руб. В следующем году длительность оборота планируется сократить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 2. Балансовые запасы руды на руднике составляли 40 млн. т., производительность рудника – 1 000 тыс. т./год. Рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой амортизации при условии, что объем капитальных вложений – 9 000 млн. руб. **Как изменится** амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 500 тыс. т./год?

Задача №1.

Задача 1.

Определите цеховую, производственную и полную себестоимость товарной продукции, используя следующие данные (в тыс. руб.):

- стоимость сырья и материалов – 180;
- потери от брака – 10;
- заработная плата производственных рабочих – 60;
- страховые платежи – 30% от з/п;
- цеховые расходы – 20;

общезаводские расходы – 60;
 стоимость комплектующих изделий и полуфабрикатов – 200;
 внепроизводственные расходы – 26;
 расходы на топливо и электроэнергию – 50;
 амортизация – 30.

Задача 2.

В отчетном периоде цена единицы продукции – 25 руб., себестоимость единицы продукции – 20 руб., выпуск продукции – 1200 шт., доля постоянных затрат в себестоимости – 40%.

В плановом периоде цена единицы продукции – 27 руб., выпуск продукции – 1800 шт., доля постоянных расходов – 37%.

Найти себестоимость продукции в плановом периоде при неизменном размере постоянных расходов.

Задача 3.

Предприятие специализируется на производстве двух изделий. Отчетные показатели по изделиям А и Б составили:

| Показатели | А | Б |
|--|------|-----|
| Выпуск и реализация (Q), шт. | 1000 | 650 |
| Цена одного изделия (p), руб. | 125 | 65 |
| Себестоимость изделия (C), руб. | 100 | 50 |
| Доля переменных расходов в себестоимости единицы продукции (VC), % | 0,6 | 0,7 |

В плановом периоде предприятие собирается снизить себестоимость по изделию А на 5 %, себестоимость изделия Б не изменится. Цена изделия А увеличится на 10%, а изделия Б – на 15%. Объем реализации останется без изменения. Определите, как изменится прибыль (P) от реализации продукции.

Рассчитайте критический объем производства по продукции А и Б.

Задача 4.

Определите балансовую прибыль предприятия, прибыль от реализации продукции и чистую прибыль

| | |
|---|-----|
| Затраты на производство и реализацию продукции (на весь выпуск), тыс. руб.: | |
| сырье и основные материалы | 250 |
| топливо и энергия | 92 |
| заработная плата | 320 |
| единый социальный налог, % | 26 |
| амортизация | 215 |
| цеховые расходы | 90 |
| общезаводские расходы | 180 |
| внепроизводственные расходы | 350 |
| Рентабельность продаж, % | 22 |
| Налог на прибыль, % | 20 |
| Доходы от вложения в УК и ценные бумаги других предприятий | 48 |

| | |
|--|----|
| Пени и штрафы, уплаченные предприятие за нарушение договорных обязательств | 12 |
|--|----|

Задача 5.

Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн. руб. Затраты на рекламу – 5 млн. руб. Плановая прибыль – 15 млн. руб. Рассчитайте цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 50.

Задача 6.

За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 200 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 5 тыс. руб. своему помощнику и 2,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 170 тыс. руб. При организации предприятия владелец вложил в него 100 тыс. руб. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 7,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 15% годовых.

Примерная тематика курсовых работ

- 1) Формирование номенклатуры и объемов производства продукции.
- 2) Структура производства, методы оценки, направления его совершенствования (экономический, социальный, экологический аспекты).
- 3) Производственная мощность как основа обоснования объемов производства.
- 4) Структура валовой выручки и пути ее увеличения в рыночных условиях.
- 5) Чистая продукция и социально-экономическое развитие предприятия.
- 6) Основной капитал и экономика предприятия
- 7) Качество, конкурентоспособность продукции и экономика фирмы.
- 8) Амортизация основного капитала и технико-технологическое развитие фирмы
- 9) Методы начисления амортизации основного капитала
- 10) Показатели эффективности использования основного капитала и пути их повышения
- 11) Оборотные средства предприятия, проблемы и пути их решения
- 12) Показатели эффективности использования оборотных средств и пути их повышения
- 13) Трудовые ресурсы предприятия (структура, мотивация, оплата)
- 14) Технический прогресс, уровень оплаты труда и экономика предприятия
- 15) Финансовые ресурсы фирмы, источники их формирования, направления использования
- 16) Инновационная деятельность, предмет, инфраструктура и информационное обеспечение
- 17) Инвестиционная политика, потребность в инвестициях, формирование, источники их эффективности
- 18) Себестоимость и объемы производства, аналитическая и графическая интерпретация их связи
- 19) Предельные издержки и объемы производства
- 20) Критический и оптимальный объемы производства
- 21) Основные направления снижения себестоимости
- 22) Ценообразование в рыночной системе
- 23) Бизнес-планирование на предприятии
- 24) Основные направления повышения экономико-финансовой и социальной деятельности предприятия
- 25) Комбинирование, кооперирование и экономика организации, уровень, показатели и условия эффективности

- 26) Диверсификация и экономика предприятия
- 27) Баланс предприятия, его структура и оценка
- 28) Производственные ресурсы предприятия, виды, сущность, значение, проблемы
- 29) Тема может быть выбрана студентом самостоятельно по согласованию с руководителем.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Условия развития предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Права, обязанности и характерные черты предпринимателя.
2. Цель и основные признаки предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.
3. Формы предпринимательской деятельности.
4. Предприятие и производственный процесс как средство достижения результата предпринимательства.
5. Классификация предприятий.
6. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь.
7. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
8. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.
9. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления.
10. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы.
11. Производственные кооперативы.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
13. Некоммерческие организации.
14. Цель и принципы создания объединения предприятий.
15. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации.
16. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания.
17. Основные виды финансово-промышленных объединений.
18. Правовые основы, регулирующие процесс создания и функционирования финансово-промышленных объединений в экономике РФ.
19. Функции государства в рыночной экономике.
20. Сущность, система и роль государственного регулирования деятельности предприятия.
21. Методы государственного регулирования предпринимательства.
22. Государственное регулирование малого предпринимательства.
23. Государственное регулирование монополистической деятельности.
24. Формы государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.
25. Понятие качества продукции, субъекты, показатели.
26. Управление качеством продукции: его цель, система,
27. Петля качества, принципы новой стратегии в управлении качеством.
28. Стандартизация в системе управления качеством: понятие, принципы, характерные свойства (повторяемость, вариантность, системность, взаимозаменяемость). Назначение и категории стандартов.
29. Понятие и содержание сертификации продукции (услуг), ее цель.
30. Понятие производственного процесса.
31. Общая и производственная структура предприятия.
32. Типы организации производства: характерные черты и отрасли распространения.
33. Типы производственных структур предприятия.

34. Сущность, роль управления предприятием.
35. Элементы организационной структуры управления предприятием.
36. Типы организационной структуры управления предприятием: линейная; функциональная; линейно-функциональная;
37. Типы организационной структуры управления предприятием: матричная; дивизиональная; множественная.
38. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики.
39. Виды планирования, цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.
40. Бизнес-план предприятия.
41. Производственная программа - раздел плана развития действующего предприятия.
42. Производственная мощность предприятия.
43. Имущество предприятия. Стоимость имущества предприятия.
44. Состав внеоборотных активов.
45. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.
46. Виды оценок и переоценка основных фондов в условиях инфляции.
47. Виды износа и методы оценки износа основных фондов.
48. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений.
49. Обновление основных фондов.
50. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов.
51. Показатели использования основных фондов.
52. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования.
53. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах.
54. Показатели использования оборотных средств.
55. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.
56. Понятие, состав и структура кадров предприятия.
57. Методы определения потребности в кадрах. Формы найма, подготовки и переподготовки кадров.
58. Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.
59. Сущность и функции заработной платы.
60. Формы и системы оплаты труда.
61. Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий.
62. Типы инноваций и классификация инноваций.
63. Инновационный процесс, его состав и структура.
64. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.
65. Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций.
66. Понятие инвестиционной деятельности предприятия.
67. Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).
68. Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности.
69. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.

70. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям расходов.
71. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Калькуляция себестоимости, ее виды и назначение.
72. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода предприятия.
73. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.
74. Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности предприятия..

Примерный перечень практических вопросов для подготовки к экзамену

1. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 300 тыс. руб., срок фактической эксплуатации – 4 года. Рассчитайте остаточную стоимость и коэффициент износа на ту же дату, если амортизация начисляется а) линейным способом; б) способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2); в) способом суммы чисел лет срока полезного использования. Для данной группы объектов определен срок полезного использования 10 лет.

2. В 1-м полугодие 20__ года объем реализации предприятия составил 7 млн. руб., средний размер остатков оборотных средств – 1300 тыс. руб. Во 2-м полугодии планируется увеличить реализацию на 7%, а время одного оборота оборотных средств – сократить на 1 день. Определите (считая количество дней в полугодии равным календарному):

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1-м полугодии;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их величину (в рублях) во 2-м полугодии;
- планируемое высвобождение оборотных средств.

3. В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 млн. руб. С помощью объекта предполагается произвести 15 000 ед. продукции. Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 3 000 ед. продукции.

4. Сумма нормируемых оборотных средств (то есть, их среднего остатка) АТП составляет 150000 руб. Длительность одного оборота составляет 33 дня. В будущем году планируется увеличить объем реализации на 6%. Определите, на сколько дней изменится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств. Считать, что количество дней в плановом и отчетном году равно календарному – 365.

5. АТП имеет объем оборотных средств 1500 тыс. руб. Удельный вес текущего запаса ГСМ в оборотных средствах составляет 43%. Благодаря проведению комплекса организационных и технических мероприятий, в следующем году планируется снизить расход топлива и масел на 7%. Рассчитайте величину потребных оборотных средств в планируемом году при условии сохранения объемов выпуска на уровне текущего года. Оценить влияние на них мер (в %) по экономии ГСМ.

6. Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5 000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены – на сумму 300 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

7. Средние остатки оборотных средств в 20__ г. составляли 1700 тыс. руб., а объем реализованной продукции – 9000 тыс. руб. В следующем году длительность оборота планируется сократить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

8. Балансовые запасы руды на руднике составляли 50 млн. т., производительность рудника – 1200 тыс. т./год. Рассчитайте сумму амортизации на 1 т добытой руды и сумму годовой аморти-

зации при условии, что объем капитальных вложений – 8 000 млн. руб. Как изменится амортизация на единицу продукции, если производительность рудника увеличится на 300 тыс. т./год?

9. Определите цеховую, производственную и полную себестоимость товарной продукции, используя следующие данные (в тыс. руб.):

- стоимость сырья и материалов – 230;
- потери от брака – 8;
- заработная плата производственных рабочих – 70;
- страховые платежи – 30% от з/п;
- цеховые расходы – 25;
- общезаводские расходы – 70;
- стоимость комплектующих изделий и полуфабрикатов – 350;
- внепроизводственные расходы – 30;
- расходы на топливо и электроэнергию – 50;
- амортизация – 45.

10. В отчетном периоде цена единицы продукции – 310 руб., себестоимость единицы продукции – 120 руб., выпуск продукции – 1500 шт., доля постоянных затрат в себестоимости – 43%.

В плановом периоде цена единицы продукции – 330 руб., выпуск продукции – 1650 шт., доля постоянных расходов – 41%.

Найти себестоимость продукции в плановом периоде при неизменном размере постоянных расходов.

11. Предприятие специализируется на производстве двух изделий. Отчетные показатели по изделиям А и Б составили:

| Показатели | А | Б |
|--|------|-----|
| Выпуск и реализация (Q), шт. | 1200 | 950 |
| Цена одного изделия (p), руб. | 200 | 170 |
| Себестоимость изделия (C), руб. | 90 | 70 |
| Доля переменных расходов в себестоимости единицы продукции (VC), % | 0,65 | 0,7 |

В плановом периоде предприятие собирается снизить себестоимость по изделию А на 5 %, себестоимость изделия Б не изменится. Цена изделия А увеличится на 10%, а изделия Б – на 15%. Объем реализации останется без изменения. Определите, как изменится прибыль (P) от реализации продукции.

Рассчитайте критический объем производства по продукции А и Б.

12. Определите балансовую прибыль предприятия, прибыль от реализации продукции и чистую прибыль

| | |
|---|-----|
| Затраты на производство и реализацию продукции (на весь выпуск), тыс. руб.: | |
| сырье и основные материалы | 350 |
| топливо и энергия | 190 |
| заработная плата | 500 |
| единый социальный налог, % | 30 |
| амортизация | 120 |
| цеховые расходы | 110 |
| общезаводские расходы | 210 |
| внепроизводственные расходы | 340 |
| Рентабельность продаж, % | 25 |

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.26 Экономика организаций (предприятий)
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

| | |
|--|----|
| Налог на прибыль, % | 20 |
| Доходы от вложения в УК и ценные бумаги других предприятий | 52 |
| Пени и штрафы, уплаченные предприятию за нарушение договорных обязательств | 15 |

13. Затраты на разработку программного комплекса составили 25 млн. руб. Затраты на рекламу – 1,5 млн. руб. Плановая прибыль – 15 млн. руб. Рассчитайте цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 40.

14. За текущий месяц владелец мастерской получил доход в размере 150 тыс. руб. Из этого дохода он должен заплатить 7 тыс. руб. своему помощнику и 3,5 тыс. руб. уборщице. Стоимость затраченного на производство сырья и материалов – 150 тыс. руб. При организации предприятия владелец вложил в него 120 тыс. руб. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль, если владелец мастерской мог бы получать заработную плату 10,5 тыс. руб. и доход на вложенные средства в размере 17% годовых.