

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.Б.16 Экономическая теория
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Бургонов О.В.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины:

- формирование студентом компетенций в экономической области знаний;
- развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях глобализации мировой экономики, навыков анализа и оценки быстро меняющейся конъюнктуры рынков с целью принятия оптимальных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- развитие экономического мышления, изучение принципов функционирования рынков, закономерностей экономических процессов;
- формирование представлений о поведении потребителей и производителей, изучение причин и последствий нарушения равновесного ценообразования;
- ознакомление с методами государственной экономической политики, оценки ее эффективности;
- развитие умений самостоятельно оценивать конъюнктуру рынков на основе имеющихся экономических показателей, прогнозировать развитие ситуации;
- формирование навыков принятия управленческих решений в условиях усиления взаимозависимости национальных экономик.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	<ul style="list-style-type: none"> - основные экономические знания в различных сферах деятельности; - систему основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности; - методы оценки основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности; - использовать экономические знания для анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для анализа и оценки инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - навыками получения новых экономических знаний в различных сферах деятельности; - навыками постановки целей выбора инвестиционных вложений; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания в различных сферах деятельности.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Базовая часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

Математика, История экономики

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

История управленческой мысли, Теория вероятностей, Институциональная экономика, Статистика, Математическая статистика, Управление качеством, Инвестиционный анализ

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	41	41
В том числе:		
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	41	41
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	58	58
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	45	45
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
Аудиторные занятия (АЗ):	16	16
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	6	6
Самостоятельная работа студента (СР)	115	115
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	115	115
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Контактная работа (КоР)	20	20

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям.

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Предмет экономической теории	2	0	2	0	2	0
2	Законы рынка. Спрос и предложение	2	2	2	0	2	0
3	Потребительское поведение.	2	0	2	0	2	0
4	Производство и торговля.	2	2	2	0	2	0
5	Конкуренция.	2	0	2	0	2	0
6	Экономика информации и неопределенность.	2	0	2	0	2	0
7	Макроэкономические показатели.	2	2	2	0	2	0
8	Макроэкономическое равновесие.	2	2	2	0	2	0
9	Инфляция.	2	0	2	0	2	0
10	Занятость.	2	0	2	0	2	0
11	Потребление, сбережение, инвестиции.	2	2	2	0	2	0
12	Налоги и бюджет.	2	0	2	0	2	0
13	Денежное обращение и монетарная политика.	2	2	2	0	3	0
14	Экономический рост и цикличность.	2	2	2	0	3	0
15	Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО	2	0	2	0	3	0
16	Мировые рынки товаров и факторов производства.	2	2	2	0	3	0
17	Международные валютно-финансовые отношения	2	2	4	0	5	0
	Итого:		18	36	0	41	0

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Предмет экономической теории	2	0	0	0	7	0
2	Законы рынка. Спрос и предложение	2	0	0	0	7	0

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3	Потребительское поведение.	2	0	0	0	7	0
4	Производство и торговля.	2	0	0	0	7	0
5	Конкуренция.	2	0	0	0	7	0
6	Экономика информации и неопределенность.	2	0	0	0	7	0
7	Макроэкономические показатели.	2	0	0	0	7	0
8	Макроэкономическое равновесие.	2	0	0	0	7	0
9	Инфляция.	2	2	0	0	7	0
10	Занятость.	2	0	0	0	7	0
11	Потребление, сбережение, инвестиции.	2	2	0	0	7	0
12	Налоги и бюджет.	2	0	2	0	7	0
13	Денежное обращение и монетарная политика.	2	2	0	0	7	0
14	Экономический рост и цикличность.	2	0	2	0	6	0
15	Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО	2	0	0	0	6	0
16	Мировые рынки товаров и факторов производства.	2	2	0	0	6	0
17	Международные валютно-финансовые отношения	2	2	2	0	6	0
Итого:			10	6	0	115	0

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Введение. Предмет экономической теории	Основной закон экономики, ресурсы и потребности, проблема выбора. Альтернативные издержки. Экономический анализ. Основные экономические школы и направления. Лауреаты нобелевской премии по экономике. Введение. Предмет экономической теории Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-3	Контрольная работа №1
Тема 2: Законы рынка. Спрос и предложение	Закон спроса. Закон предложения. Рыночное ценообразование. Эластичность спроса и предложения Практические занятия/ Самостоятельная работа: Законы рынка. Спрос и предложение Лабораторная работа: -	ОК-3	Задача №1
Тема 3: Потребительское поведение.	Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Выбор потребителя. Потребительское поведение. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 4: Производство и торговля.	Факторы производства. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный период производства. Издержки производства.	ОК-3	Рефераты №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Практические занятия/ Самостоятельная работа: Производство и торговля Лабораторная работа: -		
Тема 5: Конку- ренция.	Совершенная конкуренция. Монополия, монополия. Ценовая дискриминация. Практические занятия: Конкуренция. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 6: Эконо- мика информа- ции и неопреде- ленность.	Функционирование экономической системы в условиях неопределенности. Риск как отклонение ожидаемых зна- чений. Экономика информации и неопределенность. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 7: Макро- экономические показатели.	Система национальных счетов. Валовой продукт страны Практические занятия/ Самостоятельная работа: Макроэкономические показатели. Лабораторная работа: -	ОК-3	Тестирование №1; Задача №2
Тема 8: Макро- экономическое равновесие.	Совокупный спрос и предложение. Модель AD-AS. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Макроэкономическое равновесие. Лабораторная работа: -	ОК-3	Тестирование №1; Круглый стол №1
Тема 9: Инфля- ция.	Виды инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Последствия инфляции и антиинфляционная политика. Инфляция. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 10: Заня- тость.	Занятость населения. Причины безработицы. Политика в сфере занятости. Занятость. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 11: По- требление, сбе- режение, инве- стиции.	Распределение дохода. Инвестиции и эффект мульти- пликатора. Практические занятия/ Самостоятельная работа: По- требление, сбережение, инвестиции. Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 12: Налоги и бюджет.	Структура бюджета. Финансирование дефицита. Налоги, оптимальное налогообложение. Налоги и бюджет. Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -	ОК-3	Задача №3
Тема 13: Де- нежное обраще- ние и монетар- ная политика.	Понятие и функции денег. Предложение денег. Денеж- ный и капитальный рынок. Денежный мультипликатор. Функции банковской системы. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Де- нежное обращение и монетарная политика. Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 14: Эко- номический рост и циклич- ность.	Основные типы и факторы экономического роста. Эко- номические циклы. Инновационный экономический рост. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Экономический рост и цикличность. Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 15: Глоба- лизация миро-	Понятие и движущие силы глобализации. Современные виды экономического взаимодействия стран.	ОК-3	Рефераты №1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

вой экономики и современные формы МЭО	Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО Практические занятия/ Самостоятельная работа: - Лабораторная работа: -		
Тема 16: Мировые рынки товаров и факторов производства.	Тенденции международной торговли, миграция капитала, труда и информационных ресурсов. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Мировые рынки товаров и факторов производства. Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Тема 17: Международные валютно-финансовые отношения	Понятие международных денег, мировая валютная система, равновесие на международном валютно-финансовом рынке. Практические занятия/ Самостоятельная работа: Международные валютно-финансовые отношения Лабораторная работа: -	ОК-3	Рефераты №1
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Экономический рост и цикличность.: Экономический рост и цикличность.	Пр	2	Дискуссия
2	Международные валютно-финансовые отношения: Международные валютно-финансовые отношения	Пр	4	Деловая игра

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Экономический рост и цикличность.: Экономический рост и цикличность.	Пр	2	Дискуссия
2	Международные валютно-финансовые отношения: Международные валютно-финансовые отношения	Пр	2	Деловая игра

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488796>

2. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей ре-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

дакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510863>

3. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510825>

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14540-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510898>

2. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495122>

3. Экономическая теория : учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99952-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488561>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru/>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arsh.neicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информаци-

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

онная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com/>. - Текст: электронный

8. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

10. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : профессиональная база данных - Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	История экономики	зачет	1	1
ОК-3	Математика	экзамен	1	1
ОК-3	Экономическая теория	экзамен	2	2
ОК-3	История управленческой мысли	зачет	2	2
ОК-3	Теория вероятностей	зачет	3	3
ОК-3	Институциональная экономика	экзамен	3	3
ОК-3	Статистика	экзамен	3	3
ОК-3	Математическая статистика	зачет	4	4
ОК-3	Управление качеством	зачет	5	5
ОК-3	Инвестиционный анализ	экзамен	7	6

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	История экономики	зачет	1	1
ОК-3	Математика	экзамен	1	1
ОК-3	Экономическая теория	экзамен	2	2
ОК-3	История управленческой мысли	зачет	2	2
ОК-3	Теория вероятностей	зачет	2	2
ОК-3	Математическая статистика	зачет	2	2
ОК-3	Институциональная экономика	экзамен	3	3
ОК-3	Статистика	экзамен	3	3
ОК-3	Управление качеством	зачет	4	4
ОК-3	Инвестиционный анализ	экзамен	4	4

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов
Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ЗАДАЧА

Средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, существующие алгоритмы и методики решения в рамках определенного раздела дисциплины.

Показатели и критерии оценивания решения задачи

1	Глубокое понимание студентом учебного материала	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Теоретическая обоснованность решений, в соответствии с существующими алгоритмами	
3	Получение правильного результата	
4	Отсутствие ошибок при выполнении задания	
5	Выполнение требований к оформлению	

Шкала оценивания решения задачи

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

РЕФЕРАТ

Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации и раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Ре-

ферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.

Показатели и критерии оценивания реферата

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Новизна текста (актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность оценок и суждений).	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию «выполнен - частично выполнен - не выполнен» , что соответствует следующему распределению баллов «2 балла - 1 балл - 0 баллов»
2	Степень раскрытия сущности вопроса (соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному проблеме).	
3	Обоснованность выбора источников (оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	
4	Соблюдение требований к оформлению (насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата).	
5	Ответы на дополнительные вопросы	

Шкала оценивания реферата

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за реферат представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Дискуссия оценивается по следующим показателям:

1. Полное понимание обсуждаемой проблемы;
2. Собственное суждение по вопросу, исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы;
3. Аргументированное и обоснованное выступление по теме;
4. Соблюдение регламента выступления, логичное структурирование и изложение материала;
5. Умение обозначить проблемные вопросы.

Критерии оценивания участия в круглом столе

Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументированно отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления, выделяет проблемные вопросы	10 баллов
---	-----------

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	8 баллов
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	6 баллов
Не принимает участия в обсуждении	0 баллов

Шкала оценивания участия в круглом столе

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом.

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

Баллы по дисциплине*	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине*	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Пороговый	- основные экономические знания в различных сферах деятельности.	- применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности .	- навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Высокий	- основные экономические знания в различных сферах деятельности; - систему основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности.	- применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности; - использовать экономические знания для анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач.	- навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - навыками получения новых экономических знаний в различных сферах деятельности.
	Повышенный	- основные экономические знания в различных сферах деятельности; - систему основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности; - методы оценки основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности.	- применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности; - использовать экономические знания для анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для анализа и оценки инвестиций.	- навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - навыками получения новых экономических знаний в различных сферах деятельности; - навыками постановки целей выбора инвестиционных вложений; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания в различных сферах деятельности.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п. Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	
.....			
Итоговый уровень:			

* пороговый, высокий или повышенный

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессио- нальных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельно- сти № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Контрольная работа №1

Тема: Введение. Предмет экономической теории

- Предметом исследования экономической теории является:
 - объемы производства и потребления определенных благ;
 - обмен и потребление материальных благ и услуг;
 - механизм функционирования экономической системы в целом;
 - инфляция, безработица, экономический рост;

- Д) поведение изолированных экономических субъектов;
2. Объектом исследования в экономической теории являются:
- А) инфляция, безработица, экономический рост, эффективность экономической политики государства;
 - Б) механизм функционирования экономической системы;
 - В) распределение ресурсов между альтернативными целями;
 - Г) условия, факторы и закономерности эффективного функционирования и развития экономики;
 - Д) результаты процесса воспроизводства на микро(?), мезо и макроуровне;
3. Макроэкономический анализ основан на:
- А) моделировании принятия и результатов решений отдельных экономических субъектов;
 - Б) моделировании поведения и рыночного взаимодействия экономических субъектов;
 - В) диалектическом материализме;
 - Г) агностицизме;
 - Д) моделировании механизма функционирования отдельных фирм;
4. Основные МАЭ проблемы:
- А) фактический, ожидаемый и потенциальный объем национального производства;
 - Б) распределение национального дохода;
 - В) уровень занятости в отдельной фирме, отрасли, экономике;
 - Г) циклические колебания экономики;
 - Д) формирование рыночных цен;
5. Свойство эмерджентности в экономике проявляется в:
- А) функционировании экономики как единого целого;
 - Б) "парадоксе сбережений";
 - В) росте доходов;
 - Г) производственной функции;
 - Д) том, что отдельные элементы системы имеют те же свойства, что и система в целом;
6. Основные постулаты классической школы:
- А) деньги являются богатством и имеют самостоятельную ценность;
 - Б) экономическим субъектам присущи рациональные ожидания;
 - В) государство должно осуществлять социальный контроль за деятельностью рыночных институтов;
 - Г) факторы производства являются невзаимозаменяемыми;
 - Д) экономические субъекты действуют рационально;
7. Основные положения кейнсианства:
- А) государственная политика должна иметь МИЭ направленность;
 - Б) факторы производства являются взаимозаменяемыми;
 - В) цены не являются гибкими в силу институциональных факторов;
 - Г) экономика делится на два автономных сектора: денежный и реальный;
 - Д) деньги являются супернейтральными;
8. Классические модели функционирования экономики:
- А) преимущественно краткосрочные;
 - Б) преимущественно для сверхдлинного периода;
 - В) носят субъективный характер;
 - Г) построены на адаптивных ожиданиях;
 - Д) четко формализованы, в качестве параметров в них выступают наблюдаемые переменные;

9. Кейнсианские модели функционирования экономики:
- А) преимущественно долгосрочные;
 - Б) преимущественно краткосрочные;
 - В) носят объективный характер;
 - Г) построены на рациональных ожиданиях;
 - Д) в качестве параметров в них выступают переменные, отражающие предпочтения экономических субъектов;
10. Экономический анализ заключается в:
- А) применении агрегированных показателей;
 - Б) описании, объяснении и установлении взаимосвязей между различными процессами в экономике;
 - В) разделении изучаемого явления на структурные элементы и их совместное изучение;
 - Г) отвлечении от несущественных деталей;
 - Д) выработке субъективных оценочных суждений о том, как должна функционировать экономика;
11. Процесс перехода от одного состояния равновесия к другому можно анализировать с помощью:
- А) статических моделей;
 - Б) моделей сравнительной статики;
 - В) дихотомических моделей;
 - Г) динамических моделей;
12. Какие утверждения относятся к макроэкономическому анализу “ex ante”:
- А) НД распределится в стране "XXX" между потреблением и накоплением в пропорции 3:1;
 - Б) такая пропорция распределения НД соответствует условиям сбалансированного роста без безработицы;
 - В) такая пропорция распределения НД соответствует условиям сбалансированного роста с безработицей;
 - Г) такая пропорция распределения НД не соответствует условиям сбалансированного роста;
13. К потоковым величинам относятся:
- А) величина процентной ставки;
 - Б) темп инфляции;
 - В) расходы на строительство нового дома;
 - Г) расходы на ремонт дома;
 - Д) загородный дом.
14. К показателям запасов относятся:
- А) объем сбережений домохозяйства;
 - Б) акции домохозяйства;
 - В) номинальная процентная ставка;
 - Г) патент;
 - Д) экспорт товаров и услуг;
15. В отличие от микроэкономики макроэкономика:
- А) включает в себя теорию денег;
 - Б) не использует умозрительных гипотез;
 - В) оперирует преимущественно агрегированными понятиями;
 - Г) использует понятия экономического равновесия;
16. «Резкое повышение спроса при неизменном предложении привело к повышению курса ак-

- ций». В этом сообщении с фондовой биржи понятия «спрос» и «предложение» относятся к:
- А) ex post анализу;
 - Б) ex ante анализу;
17. При сравнении распределения НД до и после уплаты налогов имеет место анализ:
- А) статический;
 - Б) сравнительной статики;
 - В) динамический;
 - Г) сравнительной динамики.
18. Какие утверждения отражают особенности макроэкономики:
- А) вся экономика состоит из одного производителя и потребителя;
 - Б) экономическая ситуация является «заданной»;
 - В) изучается, каким образом происходит распределение доходов;
 - Г) рассматриваются предпочтения отдельных экономических субъектов;
 - Д) включает в себя микроэкономiku и общую экономическую теорию;
19. Какие проблемы не изучаются макроэкономикой:
- А) установление относительных цен на товары и услуги;
 - Б) воздействие мирового хозяйства на темпы экономического роста в стране;
 - В) структурные изменения в экономике;
 - Г) влияние экономической политики на экономiku;
 - Д) определение оптимального объема инвестиций на предприятии;
20. Какие из перечисленных взаимосвязей поведенческие:
- А) уровень дохода определяет размер сбережений;
 - Б) объем инвестиций зависит от ожидаемой хозяйственной конъюнктуры;
 - В) объем производства зависит от способа сочетаний факторов производства;
 - Г) размер пенсии зависит от трудового стажа и заработанного дохода

Тестирование №1.

Тема: «Макроэкономические показатели»

1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?
 - а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
 - б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
 - в) сумма всех готовых товаров и услуг;
 - г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.
2. Валовой внутренний продукт измеряется:
 - а) в основных ценах;
 - б) в ценах производителя;
 - в) в рыночных ценах;
 - г) в экспортных ценах.
3. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:
 - а) в текущих ценах;
 - б) в реальных ценах;
 - в) в ценах базисного периода;
 - г) в ценах предшествующего периода.
4. Дефлятор ВВП:
 - а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
 - б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;

- в) уменьшается при ускорении инфляции;
5. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года?
- а) арендная плата за сдачу квартиры;
 - б) покупка облигаций автомобильной компании;
 - в) рост запасов компании;
 - г) заработная плата прислуги.
6. Располагаемый доход - это:
- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
 - б) сумма, включающая заработную плату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
 - в) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
7. Для определения величины национального дохода надо:
- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
 - б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
 - в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
 - г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.
8. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включают:
- а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
 - б) в ВВП России и ВВП США;
 - в) в ВВП России и ВВП США;
 - г) в ВВП США и ВВП США.
9. Источником личных доходов являются:
- а) доходы от собственности;
 - б) доходы от сданного в аренду жилья;
 - в) трансфертные платежи;
 - г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.
10. ВВП не включает:
- а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
 - б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
 - в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
 - г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.
11. Величина ВВП зависит от:
- а) количества произведенных благ;
 - б) количества использованных при производстве благ ресурсов;
 - в) количества произведенных благ и их цен;
 - г) динамики цен.
12. Из перечисленного включается в состав ВВП:
- а) покупка новых ценных бумаг;
 - б) стоимость нового учебника в книжном магазине;
 - в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;
13. ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до 150%. Величина реального ВВП:
- а) не изменится;
 - б) увеличится;

- в) уменьшится;
г) не может быть рассчитана на основе этих данных.
14. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:
- а) 820 млрд. руб.
б) 1800 млрд. руб.
в) 900 млрд. руб.
г) определить на основе данной информации невозможно.
15. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:
- а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
в) добавить к ВНП величину амортизации;
г) вычесть износ основных фондов.
16. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:
- а) текущих ценах;
б) реальных ценах;
в) ценах базисного периода;
г) ценах предшествующего периода.
17. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:
- а) арендная плата за сдачу квартиры;
б) покупка облигаций автомобильной компании;
в) рост запасов компании;
г) заработная плата прислуги.
18. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВНП данного года?
- а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
б) работа маляра по окраске дома;
в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.
19. Личный доход это:
- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
г) ВВП минус амортизация.
20. Потенциальный ВВП измеряется:
- а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);
в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

1. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) представлен вертикальной линией;

- б) представлен горизонтальной линией;
 - в) имеет положительный наклон;
 - г) имеет отрицательный наклон.
2. Из перечисленных утверждений является верным следующее:
 - а) кривая AD имеет отрицательный наклон;
 - б) когда государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это приводит к росту издержек производства на единицу продукции и смещает кривую совокупного предложения вправо;
 - в) рост реального объема производства не может сопровождаться ростом цен.
 3. В ситуации, когда все ресурсы задействованы, достигнут потенциальный объем ВВП, рост спроса ведет:
 - а) к увеличению предложения товаров;
 - б) к росту цен при неизменном предложении.
 4. В ситуации, когда потенциальный объем ВВП еще не достигнут, использованы не все ресурсы, рост спроса ведет:
 - а) к увеличению предложения товаров;
 - б) к росту цен при неизменном предложении.
 5. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
 - а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
 - в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
 - г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.
 6. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:
 - а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
 - б) смещением кривой совокупного спроса влево;
 - в) смещением кривой совокупного предложения влево;
 - г) смещением кривой совокупного предложения вправо.
 7. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
 - а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
 - б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
 - в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
 - г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.
 8. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
 - а) имеет положительный наклон;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представлен вертикальной линией;
 - г) представлен горизонтальной линией.
 9. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:
 - а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
 - б) сбережения равны инвестициям;
 - в) сбережения превосходят планируемые инвестиции.
 10. Если растут цены, то:
 - а) держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы;
 - б) растет спрос на деньги и уровень процентной ставки;
 - в) расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются;

- г) у держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.
11. Если произведенный объем ВВП в реальном выражении меньше равновесного, то производители:
- а) сокращают производственные запасы и расширяют производство;
 - б) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;
 - в) сокращают и производственные запасы, и производство;
 - г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство.
12. Когда экономика находится в стадии депрессии, то в краткосрочном периоде рост AD приведет:
- а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВВП в реальном выражении;
 - б) к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
 - в) к повышению и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
 - г) к повышению цен и сокращению объема ВВП в реальном выражении.
13. Кривая совокупного спроса повышается, если:
- а) падает уровень цен;
 - б) растет уровень цен;
 - в) увеличиваются избыточные производственные ценности;
 - г) снижается валютный курс национальной денежной единицы.
14. Если цены на импортные товары выросли, то наиболее вероятно, что это вызвано:
- а) сокращением совокупного предложения;
 - б) ростом совокупного предложения;
 - в) падением совокупного спроса;
15. Если налоги на предпринимательство растут, то:
- а) AD сокращается, а объем AS не меняется;
 - б) AS сокращается, а объем AD не меняется;
 - в) сокращаются AS и AD;
 - г) растут AS и AD.
16. Кейнсианская модель предполагает:
- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
 - б) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
 - в) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие эффекта процентных ставок;
17. Одновременное снижение ВВП и уровня цен классическая модель объясняет:
- а) только сдвигом AD влево;
 - б) только сдвигом AD вправо;
 - в) только снижением потенциального ВВП;
 - г) уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП.
18. Снижение ВВП при сохранении уровня цен классическая модель объясняет:
- а) одновременным уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП;
 - б) увеличением совокупного спроса при неизменном потенциальном ВВП;
 - в) увеличением потенциального ВВП при неизменном AD;
 - г) увеличением AD при снижении потенциального ВВП.
19. Что происходит в экономике в долгосрочном периоде с объемом производства на уровне потенциального при увеличении государственных расходов:

- а) объем производства возрастает при неизменном уровне цен;
 - б) увеличивается общий уровень цен при неизменном объеме производства;
 - в) объем производства не изменяется, общий уровень цен снижается;
20. Долгосрочные последствия увеличения предложения денег выражаются в:
- а) увеличении уровня цен без изменения объема выпуска;
 - б) увеличении выпуска без изменения уровня цен;
 - в) параллельном росте цен и выпуска;
 - г) отсутствии изменений как в уровне цен, так и в объемах выпуска.

Задача №1.

Задача 1. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 10 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d и Q_s - соответственно объем спроса и объем предложения в млн. шт. в год, P – цена в тыс. рублей. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Решить задачу графическим и математическим способами.

Задача 2. В результате повышения цены на товар с 10 до 12 р. объем спроса сокращается с 8 до 6 тыс. шт. Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 3. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 15 - 2P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -10 + 3P$, где Q_d и Q_s - соответственно объем спроса и объем предложения в млн. шт. в год, P – цена в тыс. рублей. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Решить задачу графическим и математическим способами.

Задача 4. Определите характер взаимосвязи товаров, если при цене товара А, равной 150р., объем спроса на товар В составляет 30 тыс.ед., и при цене товара А, равной 250р., объем спроса на товар В снижается до 20 тыс.ед.

Задача №2.

Задача 5. ВВП составил 638 861 млрд. р., C – 247 082 млрд. р., G – 134 976, 4 млрд. р., N_x – 27 868 млрд. р.

Каков размер инвестиций? Экспорт составляет 169 534 млрд. р. Каков размер импорта? Если бы экспорт сократился на 20 %, как изменился бы размер ВВП?

Задача 6. Пусть ВВП равен 480 млрд.р., валовые инвестиции – 80 млрд.р., чистые инвестиции – 30 млрд.р., объем потребления домашних хозяйств – 300 млрд.р., государственные расходы – 96 млрд.р. Определите ЧВП и чистый экспорт.

Если бы импорт вырос на 40 %, как изменился бы размер ВВП?

Задача №3.

Задача 7. В отчетном году результаты развития страны отразились в макроэкономических показателях (см. табл.). Найти чистый валовой продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и располагаемый доход (РД).

ВВП	759
амортизационные отчисления	60
косвенные налоги	30

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

личные трансферты	15
взносы на социальное страхование	65
налоги на прибыль	90
нераспределенная прибыль	25
индивидуальные налоги	20

Задача 8. В отчетном году результаты развития страны отразились в макроэкономических показателях (см. табл.). Найти чистый валовой продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и располагаемый доход (РД).

ВВП	936
амортизационные отчисления	76
косвенные налоги	31
личные трансферты	12
взносы на социальное страхование	55
налоги на прибыль	67
нераспределенная прибыль	20
индивидуальные налоги	25

Перечень рефератов №1.

1. Модели экономического поведения человека
2. Модели экономических систем
3. Государственная собственность: место и роль в экономике
4. Принципы «невидимой руки рынка»
5. Теории товара и их эволюция
6. Сегментирование рынка
7. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности
8. Модель рыночного равновесия при вмешательстве государства
9. Конкуренция и научно-технический прогресс
10. Естественные монополии в РФ
11. История антимонопольного законодательства
12. Антимонопольное законодательство в РФ
13. Картель как форма взаимодействия фирм
14. Маркетинг
15. Менеджмент
16. Формы и системы заработной платы
17. Предпринимательство, предпринимательский успех
18. Понятие ренты и условия ее формирования в современной России
19. Информация как фактор производства
20. Теория предельной полезности
21. Динамика цен потребительской корзины в России 2000-х гг.
22. Влияние изменения в доходах на выбор потребителя
23. Теневая экономика
24. Система национальных счетов
25. Малый бизнес в России
26. Роль крупного бизнеса в экономике России
27. Источники и пути экономического роста в современный период (на примере отдельных стран)
28. Экономический рост и качество жизни

29. Измерение неравенства в доходах
30. Государственный долг, структура и управление
31. Налоговая политика России в современных условиях
32. История возникновения денег
33. Современные деньги
34. Как банки делают деньги
35. Фондовая биржа в России
36. Экономическая безопасность и пути ее обеспечения в России
37. Социально-экономические последствия инфляции
38. Формы социальной защиты в рыночной экономике
39. Место и роль России в мировом хозяйстве
40. Современные тенденции в развитии международного разделения труда
41. Социально-экономические последствия миграции

Перечень тем круглого стола №1.

1. Понятие, цели, факторы и показатели экономического роста.
2. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.
3. Модели экономического роста.
4. Многофакторная модель.
5. Двухфакторная модель.
6. Кейнсианские модели роста.
7. Модель экономического роста Солоу.
8. Современные тенденции экономического роста.
9. Особенности экономического роста в России.
10. Современная теория экономических циклов. Н. Кондратьев,
11. Современная теория экономических циклов. С. Кузнец
12. Современная теория экономических циклов. Й. Шумпетер
13. Современная теория экономических циклов. У. Китчин
14. Кондратьевские волны в экономике России.
15. Экономический рост и качество жизни: взаимосвязь, оценка влияния факторов.
16. Экономический механизм охраны окружающей среды.
17. В чем особенности макроэкономической модели В.Леонтьева?
18. С чем связана концепция «нулевого экономического роста»?
19. Каково содержание концепции «устойчивого экономического развития»?
20. Стадии экономического роста.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Основные направления и школы экономической мысли.
2. Предмет и метод экономической теории. Макроэкономика и микроэкономика.
3. Потребности и ресурсы общества, их особенности. Проблемы выбора. Ограниченность ресурсов.
4. Рынок: условия возникновения, функции, структура, инфраструктура.
5. Роль государства в рыночной экономике.
6. Рыночный спрос: объем спроса, функция и кривая спроса.
7. Рыночное предложение: объем, функция и кривая предложения.
8. Сущность рыночного равновесия.

9. Эластичность спроса и предложения. Показатели эластичности.
10. Совершенная конкуренция: понятие, признаки.
11. Формы несовершенной конкуренции.
12. Фирма: выручка и прибыль, экономические потери.
13. Издержки производства и обращения: понятия, виды.
14. Средние и предельные издержки.
15. Факторы производства. Распределение ресурсов в рыночной экономике.
16. Рынок труда. Номинальная и реальная заработная плата.
17. Рынок земли. Экономическая рента.
18. Рынок капиталов. Ссудный процент. Взаимосвязь процентной ставки и инвестиций.
19. Цели и инструменты макроэкономической политики.
20. Характеристика макроэкономических показателей.
21. ВВП и ВВП: способы измерения. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП (ВВП).
22. Совокупный спрос и совокупное предложение.
23. Потребление и сбережение. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
24. Сущность и виды инвестиций. Источники инвестиций.
25. Циклическое развитие. Понятие и виды циклов.
26. Сущность, показатели и факторы экономического роста.
27. Финансовая система: сущность и структура.
28. Государственные расходы и налоги.
29. Бюджетный дефицит и государственный долг.
30. Фискальная политика: сущность, инструменты.
31. Деньги и их функции. Денежные агрегаты.
32. Денежно-кредитная система.
33. Денежно-кредитная политика: сущность, инструменты.
34. Инфляция: сущность, причины возникновения. Инфляция спроса и издержек. Виды инфляции.
35. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства
36. Безработица: сущность, причины, формы.
37. Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.
38. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
39. Мировое хозяйство и международное разделение труда.
40. Интеграционные процессы в мировой экономике.
41. Платежный баланс.
42. Валютный курс и валютная политика

Примерный перечень практических заданий для экзамена

Решить задачу графическим и математическим способами.

Задача 1. Определите характер взаимосвязи товаров, если при цене товара А, равной 150р., объем спроса на товар В составляет 30 тыс.ед., и при цене товара А, равной 250р., объем спроса на товар В снижается до 20 тыс.ед.

Задача 2. ВВП составил 638 861 млрд. р., C – 247 082 млрд. р., G – 134 976, 4 млрд. р., N_x – 27 868 млрд. р.

Каков размер инвестиций? Экспорт составляет 169 534 млрд. р. Каков размер импорта? Ес-

ли бы экспорт сократился на 20 %, как изменился бы размер ВВП?

Задача 3. Пусть ВВП равен 480 млрд.р., валовые инвестиции – 80 млрд.р., чистые инвестиции – 30 млрд.р., объем потребления домашних хозяйств – 300 млрд.р., государственные расходы – 96 млрд.р. Определите ЧВП и чистый экспорт.

Если бы импорт вырос на 40 %, как изменился бы размер ВВП?

Задача 4. В отчетном году результаты развития страны отразились в макроэкономических показателях (см. табл.). Найти чистый валовой продукт (ЧВП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД) и располагаемый доход (РД).

ВВП	759
амортизационные отчисления	60
косвенные налоги	30
личные трансферты	15
взносы на социальное страхование	65
налоги на прибыль	90
нераспределенная прибыль	25
индивидуальные налоги	20

Задача 5.

Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны \$ 150. Будущая прибыль = \$ 1 в год.

Б: Издержки равны \$ 150. Будущая прибыль = \$ 15 в год.

В: Издержки равны \$ 1000. Будущая прибыль = \$ 75 в год.

а. Рассчитайте норму прибыли для каждого проекта (А, Б, В).

б. Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен 5%, 7% и 11%, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или не выгодна (Н) для предпринимателя

Задача 6.

Задание:

В таблице 1 представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица 1

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

а. Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы 1.

б. Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

в. Если равновесная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

г. Чему равна равновесная цена на этом рынке?

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.16 Экономическая теория
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

д. Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Задача 7

На основе данных, приведенных в таблице 3, выполните следующие задания:

Таблица 3

Потребитель X		Потребитель Y		Потребитель Z	
Цена (\$)	Объем спроса (ед.)	Цена (\$)	Объем спроса (ед.)	Цена (\$)	Объем спроса (ед.)
10	0	10	0	10	0
9	0	9	3	9	1
8	0	8	5	8	5
7	1	7	7	7	8
6	2	6	9	6	11
5	4	5	12	5	12
4	6	4	15	4	15
3	10	3	18	3	18
2	15	2	21	2	20
1	21	1	24	1	23
0	25	0	25	0	25

а) Нарисуйте кривые спроса потребителей X, Y, Z.

б) Нарисуйте кривую рыночного спроса. Объясните, каким образом вы построили кривую рыночного спроса.

в) Предположим, что спрос на этот товар со стороны потребителей X и Y удвоится, но наполовину сократится со стороны Z. Соответственно измените кривые спроса X, Y, Z и кривую рыночного спроса.

Задача 8

Фирма несет постоянные издержки в размере 45 долл. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде (SAVC) приведены в табл. 3

Таблица 3

Объем производства (шт./неделю)	SAVC
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

- а) Определите средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.
- б) Начертите кривые SAVC, SATC и SMC; проверьте, проходит ли кривая SMC через минимальные точки других двух кривых.
- в) Объем производства в фирме увеличился с 5 до 6 штук в неделю, краткосрочные предельные издержки должны возрасти. Объясните, почему это произойдет. Укажите, какую роль при этом играет предельный продукт труда.

Задача 9

На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. Ниже приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы:

Цена \$	Объем спроса, ед.	Объем выпуска, ед.	Общие издержки, ед.
P	D	Q	ТС
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

- а. Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?
- б. Если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?
- в. Появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?
- г. Есть ли у каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

Задача 10

Студент имеет 100 долларов и решает: сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долларов. Инфляция составляет 14% в год.