

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

На заседании кафедры экономики
и управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
Авдашкевич С.В.
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.Б.13 Институциональная экономика
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	«Маркетинг»
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Программа:	Прикладного бакалавриата
Форма обучения:	Очная, заочная
Разработчики:	Кандидат экономических наук, доцент Упорова И.В.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: освоение студентами ключевых положений и методологии институциональной экономической теории, формирование у студентов системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях, комплекса знаний об особенностях российской экономики, ее институциональной структуре, направлений экономической политики государства.

Задачи дисциплины:

- изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории;
- выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов;
- выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации
- изучение институциональных основ становления и функционирования фирм;
- анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро- и макроуровнях;
- рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора;
- освоение базовых аспектов институциональной природы функций государства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения:

Код компетенции	Основные признаки освоения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	<ul style="list-style-type: none"> - основные экономические знания в различных сферах деятельности; - систему основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности; - методы оценки основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности; - использовать экономические знания для анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - навыками получения новых экономических знаний в различных сферах деятельности; - навыками постановки целей выбора инвестиционных вложений.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	анализа и оценки инвестиций.	
--	------------------------------	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Институциональная экономика» входит в Блок 1 «Дисциплины (модуля)» (Базовая часть) образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Маркетинг».

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые формируются в процессе изучения следующих дисциплин (практик):

История экономики, История управленческой мысли, Математика, Экономическая теория, Теория вероятностей

Знания, умения и навыки, приобретенные в процессе изучения данной дисциплины, будут использованы обучающимся при изучении дисциплин (практик):

Статистика, Управление качеством, Инвестиционный анализ, Математическая статистика

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Аудиторные занятия (АЗ):	54	54
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа студента (СР)	57	57
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	57	57
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Контактная работа (КоР)	60	60
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	27	27
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

* - подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии).

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
Аудиторные занятия (АЗ):	8	8
В том числе:		
Лекционные занятия (Лек)	6	6
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	123	123
В том числе:		
Курсовая работа	0	
Другие виды самостоятельной работы*	123	123
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Контактная работа (КоР)	12	12
Форма промежуточной аттестации		Экзамен
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	9	9
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	144/4	144/4

5. Содержание дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Генезис и инструментарий институциональной экономической теории.	3	2	4	0	8	0
2	Теория прав собственности.	3	2	6	0	8	0
3	Теория трансакционных издержек.	3	2	4	0	8	0
4	Теория контрактов.	3	2	4	0	8	0
5	Институциональная теория фирмы.	3	2	4	0	8	0
6	Институциональный дизайн.	3	2	4	0	8	0
7	Институциональная теория государства.	3	2	4	0	8	0
8	Институциональная динамика.	3	4	6	0	1	0
	Итого:		18	36	0	57	0

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов			СР	Практическая подготовка*
			В том числе по видам аудиторных занятий				
			Лек	Пр	Лаб		
1	Генезис и инструментарий институциональной экономической теории.	3	0	0	0	16	0
2	Теория прав собственности.	3	0	0	0	16	0
3	Теория трансакционных издержек.	3	0	2	0	16	0
4	Теория контрактов.	3	2	0	0	16	0
5	Институциональная теория фирмы.	3	0	0	0	16	0
6	Институциональный дизайн.	3	2	0	0	16	0
7	Институциональная теория государства.	3	0	0	0	13	0
8	Институциональная динамика.	3	2	0	0	14	0
	Итого:		6	2	0	123	0

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия обучающихся, курсовая работа	Компетенции	Оценочное средство текущего контроля
1	2	3	4
Тема 1: Генезис и инструментальной институциональной экономической теории.	<p>Критика неоклассической теории. Традиционный и новый институционализм. Поведенческие предпосылки неоинституциональной и новой институциональной теории. Этапы развития институциональной экономики. Предмет и методологические принципы институциональной экономики. Направления институционального анализа. Сущность и признаки институтов. Институт, и норма. Признаки и типы норм. Норма и правило поведения. Роль институтов в экономике. Организация как процесс и как структура. Процесс создания институтов. Институциональная роль государства. Формальные и неформальные институты.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Генезис и инструментальной институциональной экономической теории</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ОК-3	Контрольная работа №1
Тема 2: Теория прав собственности.	<p>Основные понятия теории прав собственности. Право собственности и его атрибуты. Распределение прав собственности на экономические ресурсы как предпосылка экономических взаимодействий. Система прав собственности. Типы собственности как режимы доступа к ресурсам. Реализация права собственности, ее предпосылки и формы. Перераспределение прав посредством экономических взаимодействий, его формы.</p> <p>Континентальная и англосаксонская правовые традиции. Различные режимы прав собственности. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Теория рентоориентированного поведения и ее приложение к анализу формирования прав собственности.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Теория прав собственности.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ОК-3	Задача №1; Реферат №1
Тема 3: Теория транзакционных издержек.	<p>Транзакция как базовый элемент институционального анализа. Концепция транзакций Дж. Коммонса. Концепция транзакций О. Уильямсона. Подходы к определению транзакционных издержек. Транзакционные и трансформационные издержки, их общность и различие. Типология транзакционных издержек. Количественная оценка транзакционных издержек.</p> <p>Влияние транзакционных издержек на распределение ресурсов и границы обмена Проблема минимизации транзакционных издержек. Факторы, влияющие на их величину.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Теория транзакционных издержек.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>	ОК-3	Реферат №2
Тема 4: Теория	Контракт как система правил. Фундаментальные харак-	ОК-3	Тестирование №1;

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

контрактов.	<p>теристики контрактных отношений и многообразии контрактов. Типология контрактов. Классическая, неоклассическая и отношенческая модели контрактов. Совершенные и несовершенные контракты.</p> <p>Контрактный процесс и его фазы. Предконтрактные и постконтрактные действия, их взаимосвязь. Мир контракта, его характеристики и типы. Неблагоприятный отбор. Моральный риск. Проблемы формирования репутации. Методы борьбы с оппортунистическим поведением. Рыночные сигналы и фильтрация.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Теория контрактов. Лабораторная работа: -</p>		Задача №1
Тема 5: Институциональная теория фирмы.	<p>Предпосылки предпочтения внутрифирменной организации трансакций. Фирма как ресурсный комплекс. Различные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Контрактная теория фирмы. Роль специфичности активов в существовании фирмы. Фирма с точки зрения теории прав собственности и теории трансакционных издержек.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Институциональная теория фирмы. Лабораторная работа: -</p>	ОК-3	Рефераты №2
Тема 6: Институциональный дизайн.	<p>Политические рынки и политическая рента. Политические институты. Проблема принятия коллективных решений. Политическое лобби. Институциональные ловушки – бюрократия: Модель рациональной бюрократии; Модель нового государственного управления; Сетевая модель; Институциональная организация и институциональные комплексы. Политическая элита. Проблема эффективности политических режимов. Институциональный дизайн модернизационных преобразований экономики России.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Институциональный дизайн. Лабораторная работа: -</p>		Задача №1
Тема 7: Институциональная теория государства.	<p>Государство, его сущность и природа. Функция и задачи государства. Насилие как атрибут государства, его формы. Влияние насилия на структуру мотивов и экономическое поведение.</p> <p>Автократическая модель государства. Консенсусная модель государства. Государство и группы специальных интересов. Групповое присвоение принудительной силы государства. Цели властных группировок и их влияние на распределение ресурсов и доходов.</p> <p>Политическая власть и экономический выбор. Рентоориентированное поведение, его цель и формы. Экономические последствия поиска ренты. Коррупция, ее сущность, предпосылки и типы. Легальная и внезаконная экономика. Структура внезаконной экономики, ее масштабы и экономические границы.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Институциональная теория государства. Лабораторная работа: -</p>	ОК-3	Рефераты №3; Рефераты 3
Тема 8: Институциональная динамика.	<p>Эволюция экономики как процесс смены стационарных состояний. Инновационный процесс, его предпосылки, формы и роль в эволюции экономики. Механизм воздей-</p>	ОК-3	Рефераты №4

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	<p>ствия инноваций на экономическую динамику. Смена популяций фирм и экономическое развитие. Отбор инновационных альтернатив в формировании волн инноваций.</p> <p>Процесс смены экономических систем, его источник, движущая сила, фазы. Переходное состояние, его признаки. Изменение институциональной среды и задачи и приоритеты государства в переходный период.</p> <p>Различные механизмы институциональных изменений: эволюция институтов, закрепление неформальных правил, импорт институтов. Зависимость от предыдущего пути развития и институциональные ловушки. Институциональный анализ экономических реформ в России.</p> <p>Практические занятия/ Самостоятельная работа: Институциональная динамика.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>		
Курсовая работа	Не предусмотрено учебным планом		

6. Формы проведения занятий

При реализации дисциплины применяются инновационные формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Теория трансакционных издержек. Теория трансакционных издержек.	Пр	4	Конференция Деловая игра

Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование темы/ лекционного (практического) занятия	Тип занятия	Кол-во часов	Форма проведения занятий
1	Теория трансакционных издержек. Теория трансакционных издержек.	Пр	2	Конференция Деловая игра

7. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512148>

2. Одинцова, М. И. Институциональная экономика : учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510856>

3. Сухарев, О. С. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов /

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06461-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489352>

Дополнительная литература

1. Колосов, А. В. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов / А. В. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4420-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510868>
2. Онуфриева, А. С. Институциональная экономика : учебное пособие для вузов / А. С. Онуфриева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494192>
3. Коломак, Е. А. Институциональная экономика : учебное пособие для вузов / Е. А. Коломак, М. М. Михалёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 106 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08182-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494333>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение

Дополнительно при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются:

1. LMS Moodle.
2. Вебинарная платформа

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный
2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный
3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://urait.ru>. - Текст: электронный
4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный
5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.neicon.ru. - Текст: электронный
6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный
7. Экономический портал [Электронный ресурс]: информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com/>. - Текст: электронный
8. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

9. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

10. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : профессиональная база данных - Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>. - Текст: электронный

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенного специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, программным обеспечением.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением. Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля).

12. Оценочные материалы по дисциплине

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	История экономики	зачет	1	1

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

ОК-3	Математика	экзамен	1	1
ОК-3	Экономическая теория	экзамен	2	2
ОК-3	История управленческой мысли	зачет	2	2
ОК-3	Теория вероятностей	зачет	3	3
ОК-3	Институциональная экономика	экзамен	3	3
ОК-3	Статистика	экзамен	3	3
ОК-3	Математическая статистика	зачет	4	4
ОК-3	Управление качеством	зачет	5	5
ОК-3	Инвестиционный анализ	экзамен	7	6

Заочная форма обучения:

Код компетенции	Название дисциплины	Форма промежуточной аттестации	Семестр/курс	Этап формирования компетенции
ОК-3	История экономики	зачет	1	1
ОК-3	Математика	экзамен	1	1
ОК-3	Экономическая теория	экзамен	2	2
ОК-3	История управленческой мысли	зачет	2	2
ОК-3	Теория вероятностей	зачет	2	2
ОК-3	Математическая статистика	зачет	2	2
ОК-3	Институциональная экономика	экзамен	3	3
ОК-3	Статистика	экзамен	3	3
ОК-3	Управление качеством	зачет	4	4
ОК-3	Инвестиционный анализ	экзамен	4	4

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе изучения дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Текущий контроль

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная письменная аналитическая работа студента, которая способствует закреплению и систематизации знаний по одной или нескольким темам дисциплины. Цель контрольной работы – получить специальные знания и продемонстрировать навыки их практического применения.

Контрольная работа оценивается по следующим показателям:

1. Выполнение работы в полном объеме и без ошибок;
2. Зрелая, творческая, полностью самостоятельная работа;
3. Выполнение работы в соответствии с требованиями к оформлению.

Критерии оценивания контрольной работы

Полное, правильное и обоснованное решение; полностью самостоятельная работа; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	10 баллов
Решение в целом правильное и обоснованное, но допущены незначительные ошибки либо решение является неполным, допускается незначительная подсказка со стороны преподавателя; работа выполнена в соответствии с требованиями к оформлению	8 баллов

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

Решение содержит обоснование, ход рассуждений в целом верный, но при этом допущены существенные ошибки, студент продемонстрировал недостаточное умение правильно применять знания, полученные в процессе изучения дисциплины, либо работа выполнена при существенной помощи преподавателя; работа выполнена с некоторыми нарушениями требований к оформлению	6 баллов
Отсутствует решение задачи, либо отсутствует обоснование решения, либо решение содержит обоснование, но допущены грубые ошибки, приведшие к абсолютно неверной квалификации; работа выполнена без учета требований к оформлению	0 баллов

Шкала оценивания контрольной работы

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

ТЕСТИРОВАНИЕ

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Выполнение теста оценивается по следующим показателям:

- Правильность выполнения заданий теста за отведенный промежуток времени.

Критерии и шкала оценивания теста

Выполнение заданий теста оценивается по единой схеме, основанной на вычислении коэффициента результативности (КР) учебных достижений. Для этого подсчитывается количество правильных ответов к заданиям теста (А), при этом каждое тестовое задание оценивается в бинарной шкале «правильно – не правильно». Далее фиксируется максимальное количество заданий данного теста (А_{max}).

Величина коэффициента результативности учебных достижений студентов в рамках тестирования вычисляется по следующей формуле: $KP = A / A_{max}$ (значения КР изменяются в пределах от 0 до 1).

Коэффициент результативности (КР)	$KP < 0,4$	$0,4 \leq KP < 0,6$	$0,6 \leq KP \leq 0,8$	$0,8 < KP \leq 1$
Баллы в БРС университета	0	6	8	10
Уровень сформированности компетенций	Не сформирована	Пороговый	Высокий	Повышенный

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ

Средство контроля, позволяющее оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, существующие алгоритмы и методики решения в рамках определенного раздела дисциплины.

Показатели и критерии оценивания решения задачи

1	Глубокое понимание студентом учебного материала	Каждый из предложенных показателей оценивается по крите-
2	Теоретическая обоснованность решений, в соответствии с существующими алгоритмами	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

3	Получение правильного результата	рию « выполнен - выполнен частично - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
4	Отсутствие ошибок при выполнении задания	
5	Выполнение требований к оформлению	

Шкала оценивания решения задачи

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенций на данном этапе изучения дисциплины за задачу представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10	8	6	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

РЕФЕРАТ

Самостоятельная письменная аналитическая работа, выполняемая на основе преобразования документальной информации и раскрывающая суть изучаемой темы; представляет собой краткое изложение содержания книги, научной работы, результатов изучения научной проблемы важного социально-культурного, народнохозяйственного или политического значения. Реферат отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, в том числе точку зрения самого автора.

Показатели и критерии оценивания реферата

№ п/п	Показатели оценки	Критерии оценивания
1	Новизна текста (актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; самостоятельность оценок и суждений).	Каждый из предложенных показателей оценивается по критерию « выполнен - частично выполнен - не выполнен », что соответствует следующему распределению баллов « 2 балла - 1 балл - 0 баллов »
2	Степень раскрытия сущности вопроса (соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному проблеме).	
3	Обоснованность выбора источников (оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования, в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).	
4	Соблюдение требований к оформлению (насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения, в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры, владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата).	
5	Ответы на дополнительные вопросы	

Шкала оценивания реферата

Зависимость баллов и уровня сформированности компетенции на данном этапе изучения дисциплины за реферат представлены в следующей таблице:

Баллы в БРС Университета	10-9	8-7	6-5	Менее 5
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

2.2 Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом.

2.3 Промежуточная аттестация в форме зачета

Не предусмотрено учебным планом.

2.4 Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен, проводимый в устной форме, оценивается по следующим показателям:

1. Знание программного материала (теоретические вопросы/ ситуационные задачи);
2. Владение терминологией;
3. Представление о междисциплинарных связях;
4. Умение анализировать;
5. Последовательное и логичное изложение материала, стиль, грамотность;
6. Ответы на дополнительные вопросы экзаменатора (решение задач повышенной сложности).

Критерии оценивания экзамена, проводимого в устной форме

Студент владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме рабочей программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; Свободно владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Умеет анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал, выделять в нем главное: устанавливать причинно-следственные связи; Самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы экзаменационного билета; Четко формирует ответы на дополнительные вопросы или решает задачи повышенной сложности.	30 баллов
Студент владеет знаниями и умениями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); Владеет терминологией в рамках дисциплины; Имеет представление о междисциплинарных связях; Не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; Самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; Умеет решать средней сложности задачи или не отвечает на вопросы повышенной сложности	24 балла
Студент владеет обязательным объемом знаний по дисциплине; Путается в терминологии в рамках дисциплины; Не умеет анализировать; Проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; В процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; Способен решать лишь наиболее легкие задачи, владеет только обязательным минимумом знаний	18 баллов
Студент не освоил обязательного минимума знаний дисциплины, не способен ответить на вопросы билета даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора.	0

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом

Баллы в БРС Университета	30	24	18	0
Уровень сформированности компетенции	Повышенный	Высокий	Пороговый	Не сформированы

Баллы по дисциплине*	60 и менее	61-73	74-90	91-100
Итоговая оценка по	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

дисциплине*							
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

*Оценка, полученная студентом за промежуточную аттестацию, выставляется с учетом баллов, полученных за текущий контроль (сумма баллов за экзамен и текущий контроль).

2.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, сформированных дисциплиной

После выполнения студентом всех видов оценочных средств, указанных в рабочей программе дисциплины, производится оценка уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции	Основные признаки освоения компетенций		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Пороговый	- основные экономические знания в различных сферах деятельности.	- применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности.	- навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности.
	Высокий	- основные экономические знания в различных сферах деятельности; - систему основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности.	- применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности; - использовать экономические знания для анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач.	- навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - навыками получения новых экономических знаний в различных сферах деятельности.

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

	Повышенный	<ul style="list-style-type: none"> - основные экономические знания в различных сферах деятельности; - систему основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности; - методы оценки основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности; - использовать экономические знания для анализа и решения социально значимых социальных и профессиональных задач; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для анализа и оценки инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - навыками получения новых экономических знаний в различных сферах деятельности; - навыками постановки целей выбора инвестиционных вложений.
--	------------	--	---	--

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методика формирования оценки по дисциплине. Успеваемость студента оценивается в баллах и состоит из:

- суммы баллов за выполнение заданий текущего контроля (обучающийся может получить в сумме не более 70 баллов);
- баллов за посещаемость (не более 10 баллов);
- баллов за активность на занятиях (занятия в интерактивной форме – п. 6. Формы проведения занятий), выполнение дополнительных заданий и пр. по усмотрению преподавателя, ведущего дисциплину – премиальные баллы (не более 20 баллов).

Полученные итоговые баллы по дисциплине переводятся в оценку по традиционной пятибалльной шкале оценивания и по 100-балльной шкале оценок Европейской системы перевода и накопления баллов (ECTS) в соответствии с таблицами, представленными в п.Таблицами. 1, 2. Оценки в пятибалльной шкале выставляются в ведомости и зачетные книжки, в 100-балльной – в ведомости.

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета (Положение «О текущем контроле успеваемости, промежуточной аттестации и балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов», Положение «Об оценочных средствах», Положение «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат ВУЗ» и др.).

Уровень сформированности компетенции № 1 (№ N) определяется перечнем оценочных средств:

Оценочное средство (в том числе экзамен, зачет с оценкой при наличии)	Уровень сформированности компетенции*			Средний уровень сформированности компетенций по каждому оценочному средству
	Студент №1	...	Студент № N	

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

.....			
Итоговый уровень:			

* *пороговый, высокий или повышенный*

Итоговый (общий/средний) уровень рассчитывается как среднее арифметическое с округлением в сторону более высокого уровня.

Далее делается вывод об общем уровне освоения компетенций студентами в ходе изучения дисциплины:

Оценочный лист по дисциплине

ФИО студента	Уровень сформированности компетенций								
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции			Компетенции по видам деятельности		
	№ 1	№ N	Уровень сформированности общекультурных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности общепрофессиональных компетенций	№ 1	№ N	Уровень сформированности компетенций по виду деятельности № 1
Студент № 1									
Студент № 2									
.....									

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Контрольная работа №1

- В развитии институционализма принято различать следующие два этапа:
 - Старый и Новый;
 - Ранний и Поздний;
 - Традиционный и Современный;
 - Классический и Неоклассический;
 - Радикальный и Либеральный.
- В неоклассической теории проблема внешних эффектов связывается с:
 - «Фиаско государства»;
 - «Фиаско рынка»;
 - Безработицей;
 - Инфляцией;
 - Устойчивым рыночным равновесием.
- В теории прав собственности исключение третьих лиц из свободного доступа к ресурсу называется:
 - Внешними эффектами;
 - Интернализацией внешних эффектов;
 - Оппортунизмом;
 - Спецификацией права собственности;
 - Экстерналиями.
- В институциональном анализе фирмы принято различать следующие три группы издержек:

- А) Бухгалтерские, Альтернативные, Вмененные;
 - Б) Переменные, Средние, Предельные;
 - В) Постоянные, Переменные, Средние;
 - Г) Прямые, Косвенные, Неявные;
 - Д) Трансформационные, Организационные, Трансакционные.
5. Классический контракт по формулировке положений тяготеет к:
- А) Вариативности
 - Б) Неформальности;
 - В) Индивидуализации;
 - Г) Неспецификации;
 - Д) Стандартизации.
6. При отношенческом контракте такого рода условия имеют преимущество:
- А) Неформальные;
 - Б) Полные;
 - В) Формальные;
 - Г) Эксплицитные;
 - Д) Явные.
7. Трансакционные издержки с позиции размера фирмы определяют ее:
- А) Верхнюю границу фирмы;
 - Б) Максимальный размер;
 - В) Минимальный размер;
 - Г) Оптимальный размер;
 - Д) Эффективную границу.
8. С точки зрения сторонников неоклассической экономической теории фирма это:
- а) «черный ящик», где ресурсы трансформируются в продукты в соответствии с производственной функцией и рыночной структурой;
 - б) исходная ступень формирования и функционирования современных капиталистических монополий, основанных на концентрации производства и капитала;
 - в) сеть двусторонних долгосрочных контрактов между собственниками ресурсов, которые замещают рынок продуктов и ресурсов, где ценовые сигнализируют относительно небольшую роль.
9. Фокальная точка это:
- а) подсказка, находящаяся вне взаимодействия, но позволяющая его участникам координировать свое поведение;
 - б) Парето-эффективное равновесие в координационной игре;
 - в) издержки, связанные с неравновесной ситуацией;
 - г) информация о состоянии экономики.
10. Соглашение это:
- а) механизм решения проблемы кооперации в повторяющихся играх;
 - б) взаимодействие, базирующееся на адаптивных ожиданиях экономических агентов;
 - в) взаимодействия, базируются на рациональных ожиданиях экономических агентов;
 - г) механизм обязательств в процессе взаимодействий экономических субъектов.
11. Как называется подход к причинам институциональных изменений, который рассматривает конкурентный рынок как механизм естественного отбора:
- А) Волновой;
 - Б) Оптимистический;

- В) Пессимистический;
Г) Революционный;
Д) Эволюционный.
12. Кто из перечисленных ученых заложил основы «Теории игр»:
а) Д. Бернулли;
б) Джон фон Нейман;
в) Р. Коуз;
г) В. Лефевр.
13. Что из перечисленного не соответствует чистой игре:
а) выбор одного варианта поведения;
б) все координаты соответствующего вектора равны нулю;
в) имеются две ненулевые координаты;
г) одна координата вектора равна единице.
14. Какое из перечисленных положений не характерно для доминирующей стратегии:
а) хозяйствующий агент выбирает лучшее решение из возможных при данных решениях контрагентов;
б) хозяйствующий агент выбирает лучшее решение из возможных, не-зависимо от того какое решение выбирает контрагент;
в) контрагент принимает лучшее для себя решение, независимо от того какое решение принимает другой агент;
г) координационные решения для всех субъектов.
15. Из набора признаков выберете тот, который определяет эволюционно-стабильную стратегию:
а) принятие стратегии большинством данного сообщества;
б) требование полной рациональности индивидов;
в) преобладание некооперативных взаимодействий;
г) наличие альтернативных стратегий.
16. Каков наиболее оптимальный вариант в «дилемме заключенного»:
а) сознается(1) – сознается(2);
б) сознается(1) – не сознается(2);
в) не сознается(1) – сознается(2);
г) не сознается(1) – не сознается(2).
17. Какая из перечисленных ситуаций отражает равновесие по Нэшу:
а) уровень организации экономики, при котором обеспечивается эффективное и полное использование всех ресурсов;
б) уровень организации экономики, при котором невозможно осуществить в пользу одного лица какие-либо изменения, не ухудшая положение другого лица;
в) уровень организации экономики, при котором никто не может в одностороннем порядке увеличить свой доход при условии, что другие субъекты ничего не изменят.
18. Координация это:
а) состояние общего экономического равновесия;
б) взаимодействие экономического агента с институциональными государственными структурами;
в) наличие двух равноценных равновесий по Нэшу;
г) наличие двух равноценных равновесий по Парето.

Тестирование №1

1. Неоклассическими считаются контракты, если:
 - а) они долговременные в условиях неопределенности;
 - б) они нерегулярные;
 - в) они имеют высокую степень полноты.
2. Контракт о найме предполагает:
 - а) отказ одной стороны от риска;
 - б) защищенность работника;
 - в) четкое содержание действий сторон.
3. Доверие предполагает:
 - а) строгое следование договору;
 - б) квалификацию агентов;
 - в) разные его виды.
4. Классический контракт предполагает:
 - а) традиционные действия агентов;
 - б) неформальные договорные отношения;
 - в) четко и детально прописанное соглашение.
5. Недостатками субъективных теорий прибыли являются:
 - а) объяснение существования прибыли благодаря нововведениям не учитывают появление прибыли в отраслях со средним и низким уровнем технологии;
 - б) максимизация прибыли в отрасли всегда является результатом высокого риска и использования высококвалифицированной рабочей силы, инновационного характера производства;
 - в) субъективное объяснение прибыли связано напрямую с производственным процессом и не подвергается деловому риску.
6. Интернационализация, или трансформация отрицательного внешнего эффекта означает:
 - а) увеличение предельных частных издержек на величину предельных внешних издержек;
 - б) увеличение предельной частной выгоды до уровня предельной общественной выгоды;
 - в) достижение равенства между предельной общественной выгодой контроля за загрязнениями окружающей среды и предельными общественными издержками, необходимыми для его осуществления;
 - г) состояние равновесия на рынках товаров и услуг, с производством которых связано существование отрицательного внешнего эффекта.
7. Верны ли утверждения: А) Государство, которое стремится максимизировать свой доход, неоинституционалисты называют моделью «стационарного бандита» В) Государство, которое стремится максимизировать свой доход, неоинституционалисты называют моделью восточной деспотии. Подберите правильный ответ:
 - а) А– нет, В– да;
 - б) А– нет, В– нет;
 - в) А– да, В– нет;
 - г) А– да, В– да.
8. Агентские отношения:
 - а) связаны с контрактом о найме;
 - б) не имеют отношения к данному контракту;
 - в) возникают после заключения контракта.

9. Какое из перечисленных критериев характеризует оптимальные стратегии:
- а) выбор игрока А гарантирует ему выигрыш, не меньшей цены игры, при любом выборе игрока В;
 - б) выбор игрока А гарантирует ему выигрыш меньше, чем цена игры, при любом выборе игрока В;
 - в) выбор игрока А гарантирует ему проигрыш, не больший цены игры, при любом выборе игрока В;
 - г) выбор игрока А гарантирует ему выигрыш равный выигрышу игрока В.
10. Подход институциональной экономики к определению права собственности наиболее близок к:
- А) Англо–американской правовой системе;
 - Б) Континентальной системе права;
 - В) Обычной системе права;
 - Г) Религиозно–традиционной системе права;
 - Д) Романо–германской системе права.
11. Рутинны представляют собой:
- А) Определенный тип трансакционных издержек;
 - Б) Систему внутренних и внешних контрактов;
 - В) Устав фирмы, ее инструкции и положения;
 - Г) Устойчивые стереотипы поведения;
 - Д) Формальные правила.
12. Существование формальных и неформальных правил в теории контрактов порождает:
- А) Многообразие форм контрактов;
 - Б) Неравноправное положение сторон контракта;
 - В) Проблему полноты контрактов;
 - Г) Специфику предмета контрактов;
 - Д) Характер переговоров по контракту.
13. По мнению сторонников поведенческой теории фирмы, главная причина неэффективности работы фирмы заключается в:
- а) выборе устаревших технологий производства;
 - б) несоответствии интересов работников и руководителей фирмы;
 - в) неэффективной государственной политике поддержки предпринимательства.
14. Р. Коуз определяет фирму как:
- а) систему отношений, когда управление ресурсами в границах определенного контракта начинает зависеть от покупателя;
 - б) определенный набор производственных технологий по обеспечению критерия максимизации прибыли;
 - в) планирующую систему коллективных усилий, где каждый участник имеет свою четко определенную роль, задачу, обязанности во имя достижения цели.
15. В «контрактном» государстве коэффициент Джини равен:
- а) 1,0;
 - б) 1,5;
 - в) 0,2–0,4;
 - г) 0,5–0,6.
16. В «эксплуататорском» государстве коэффициент Джини:
- а) будет выше 0,6;

- б) будет приближаться к нулю;
 - в) равен 0,4;
 - г) равен 0,2.
17. Модель государства – стационарного бандита предложили:
- А) Лайман Портер и Эдвард Лоулер;
 - Б) Мансур Олсон и Мартин Макгир;
 - В) Роналд Коуз и Джордж Стиглер;
 - Г) Чарлз Кобб и Пол Дуглас;
 - Д) Эли Хекшер и Бертил Олин.
18. В любом государстве «эксплуататорского» типа прежде всего стимулируют развитие:
- а) демократии;
 - б) культуры;
 - в) рыночной инфраструктуры;
 - г) военных технологий.

Тематика рефератов №1.

1. Теория прав собственности и экономика права
2. Экономика преступлений и наказаний
3. Преступление как разновидность рискованного бизнеса
4. Лоббизм как институт политики
5. Конфликты в связи с использованием собственности.
6. Значение прав собственности для экономического развития России в XXI веке
7. Возникновение и развитие прав собственности в России XIX-XXI вв.

Тематика рефератов №2.

1. Моделирование и оценка величины трансакционных издержек
2. Проблема выбора и асимметрия информации
3. Теория фирмы и теорема Р.Коуза
4. «Провалы» государства
5. Влияние институтов на экономическое поведение индивидов
6. Значение норм и правил для становления и развития институциональной экономики
7. Формальные и неформальные институты: взаимодействие и взаимозависимость в институциональной среде

Тематика рефератов №3.

1. Основные принципы и понятия теории контрактных отношений
2. Проблемы формирования институциональной среды российского предпринимательства
3. План и рынок: противопоставление или взаимодействие
4. Институциональные предпосылки возникновения корпораций в России
5. Современная корпорация: институциональные особенности и
6. перспективы развития корпоративного сектора в России
7. Формирование и развитие бизнес-групп в институциональной структуре современной экономики
8. Формы организации производства
9. Государство в неинституциональной экономической теории
10. Теоретические подходы к формированию экономической политики государства

Тематика рефератов №4.

1. Возможности реализации государственной политики структурных изменений в российской экономике
2. Важнейшие проблемы и основные пути институциональных преобразований в российской экономике
3. Сравнительная характеристика институтов и институции: различные подходы
4. Соотношение формальных и неформальных правил: основные варианты
5. Основные положения теории бюрократии
6. Институциональный подход к теневой экономики
7. Теория постиндустриального общества
8. Фирма как альтернатива рынку
9. Постиндустриальное общество и социально-экономический прогресс

Задача №1.

1. Основные понятия теории прав собственности.
2. Распределение прав собственности на экономические ресурсы как предпосылка экономических взаимодействий.
3. Континентальная и англосаксонская правовые традиции.
4. Теория рентоориентированного поведения и ее приложение к анализу формирования прав собственности

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Институциональная теория как одно из направлений экономической науки (этапы становления – американский институционализм (Веблен, Коммонс, Митчелл). «Старый» и «новый» институционализм.
2. Развитие институциональной теории в XX веке (Коуз, Уильямсон, Норт). Современные направления институциональной экономики.
3. Предмет и метод институциональной экономики. Базовые единицы анализа. Ее отличия от других направлений экономической науки.
4. Сущность и понятие «института». Формальные и неформальные правила. Роль неформальных норм в обществе. Проблема согласования. Институциональный конфликт. Механизмы наказания.
5. Виды зависимости новых институтов от старых. Возможные пути развития новых институтов в рамках эволюционной и революционной зависимостей. Институционализация. Эффект «path dependence» и его влияние на развитие экономических процессов.
6. Институциональная матрица, основные и дополнительные институты и их роль в развитии экономических процессов.
7. QWERTY-эффекты и институциональные ловушки.
8. Влияние институтов на развитие экономической системы.
9. Институциональная составляющая в индексе конкурентоспособности страны.

10. Глобализация и институциональные изменения в отдельных экономиках (на примере России и других стран). Импорт институтов и экономические результаты. Устойчивость институциональной системы и развитие экономики.
11. Трансакционные издержки как базовая категория институциональной теории. Определение, классификации.
12. Проблема измерения трансакционных издержек на микро и макроуровне. Трансакционные издержки функционирования американской экономики (оценка Д.Норта и Дж. Уоллиса). Трансформационные и трансакционные издержки в странах с переходной экономикой (структура издержек, величина издержек).
13. Сценарии перехода от командной к рыночной системе (неоклассический и неинституциональный варианты). Скорость перехода и экономические результаты.
14. Формирование рыночных институтов в России в 1990-х гг. и основные проблемы, связанные с их функционированием. Неформальная институционализация.
15. Макроэкономические характеристики развития экономики в индексе глобальной конкурентоспособности. Влияние макроэкономических показателей (инфляции, процентной ставки) на формирование института кредитования и др.
16. Институциональные проблемы российской финансовой системы (проблемы формирования, критерии оценки эффективности, состояние современной денежно-кредитной системы).
17. Институциональные особенности рынка труда. Сравнительный анализ рынков США и ЕС. Особенности российского рынка труда.
18. Ненаблюдаемая экономика (определение, классификация по СНС). Теневая и неформальная экономика.
19. Институциональные особенности теневого сектора (на примере стран ЕС, Японии, России). Институционализация теневого сектора и возможные пути сокращения его масштабов.
20. Институциональный подход к анализу теневого сектора экономики (Э.де Сото). Административные барьеры в экономике.
21. Индекс глобальной конкурентоспособности (основные составляющие, сравнительный анализ индекса России и других стран).
22. Институциональные проблемы модернизации российской экономики. Институциональная система и инновации. Инновационная составляющая в индексе конкурентоспособности страны.
23. Понятие сети в социологии и экономике. Концепция информационного общества.
24. Сетевая экономика и сетевое благо. Понятие сетевого блага, основные характеристики сетевого блага, графический анализ издержек производства сетевых благ.
25. Сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки как специфические свойства сетевых благ.
26. Рынки сетевых благ: отличительные черты рынков сетевых благ, примеры рынков сетевых благ.
27. Различие понятий «информация» и «знание». Особенности информационного ресурса.
28. Скорость развития информационного ресурса. Закон Мура. Кривая Гильдера.
29. Проблемы защиты прав собственности в пространстве сети.
30. Прибыль фирмы в случае защиты прав собственности.
31. Налоговая политика в условиях развития электронных форм обмена.
32. Кредитно-денежная политика в условиях развития электронных форм обмена (электронные деньги, интернет-банкинг)..

Примерный перечень практических заданий к экзамену

1. Допустим, на рынке оперируют две фирмы (X и Y), каждая из которых может про-

изводить «низкий» и «высокий» объем продукции. Приведенная ниже матрица демонстрирует возможные результаты (прибыль) тех или иных решений, принимаемых фирмами.

Таблица 1

		<i>Стратегия фирмы Y</i>			
		<i>Низкий выпуск</i>		<i>Высокий выпуск</i>	
		<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>
<i>Стратегия фирмы X</i>	<i>Низкий выпуск</i>	15	15	2	20
	<i>Высокий выпуск</i>	20	2	8	5

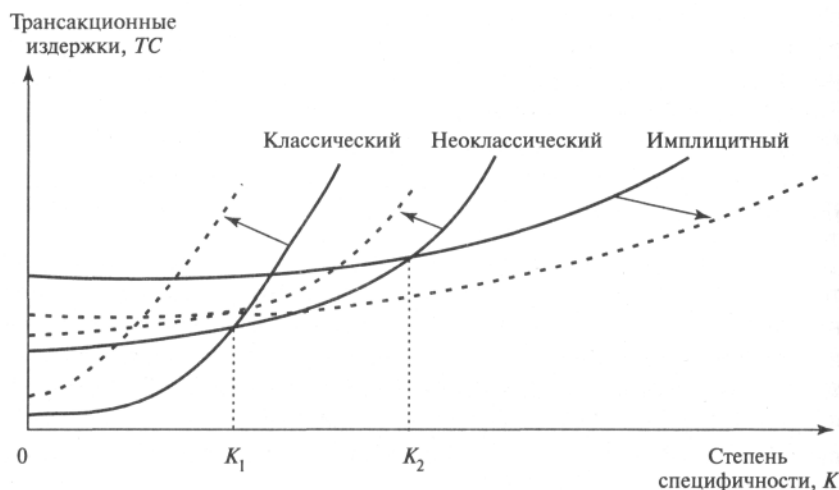
Дайте характеристику поведения компаний. Какие типы равновесия возможны в данных условиях.

2. Приведите пример, иллюстрирующий процесс поиска «фокальной точки».

3. На рынке, где функционируют две компании (А и В), существуют условия «ценовой войны». Если обе компании снизят цену на свою продукцию на 5%, то они обе понесут убытки в размере 500 тыс. руб. Если фирма А снизит цену на 5%, а фирма В будет продавать продукцию по старой цене, то фирма А получит прирост прибыли в размере 1,5 млн. руб., а фирма В – убыток в размере – 1 млн. руб. Если фирма В снизит цену на 5%, а фирма А будет продавать продукцию по первоначальной цене, то фирма А получит убыток в размере 1 млн. руб., а фирма В получит прирост прибыли в размере 1,5 млн. руб. Если обе фирмы не изменят цену, то изменение прибыли компании А и В будет равно 0. Постройте матрицу результатов. Определите стратегии поведения фирм А и В. Определите виды равновесия.

4. Фирме X необходимо провести рекламную кампанию нового продукта, который будет продаваться в тех регионах, где компания ранее не присутствовала. У менеджеров компании имеется два варианта – поручить организацию рекламной кампании своему отделу маркетинга или обратиться в рекламное агентство. Какое решение, на Ваш взгляд, должны принять менеджеры компании X. Изменится ли решение, если компания будет осуществлять поддерживающую рекламу на постоянных рынках присутствия?

5. Покажите, используя базовый график выбора типа контракта в зависимости от степени специфичности активов, как изменится привлекательность имплицитного контракта, если будут пересмотрены итоги приватизации, за что выступают некоторые политические силы в России (рис. 2):



6. На рынке труда предлагаются услуги высококвалифицированных и низкоквалифицированных работников. Предлагаемая оплата труда для работников высокой квалификации 100 д.е. за час работы, а для низкоквалифицированных — 50 д.е. за час работы. Предположим, что некоторая фирма занимается наймом персонала. Ей необходимо принять 100 человек. Известно, что доля высококвалифицированных работников на рынке составляет 40%.

7. Начальник отдела поручил своему сотруднику подготовить проект открытия нового магазина. В процессе реализации проекта стало ясно, что работник собрал не всю информацию, поэтому открытие магазина требует большего количества денежных средств.

8. Нарисуйте дерево игры для данной ситуации. Какие виды оппортунистического поведения могут присутствовать в указанной ситуации.

9. Выберите организацию, которая хорошо вам известна, и ответьте на следующие вопросы: как на предприятии решается проблема принципала и агента, какова организационная структура предприятия (унитарная, дивизиональная, холдинг, смешанная), к какому типу относится организация?

10. Что вы можете сказать об институциональном типе трех семей на основе данных о структуре их семейных бюджетов (табл. 2)?

Таблица 2

	1-я семья	2-я семья	3-я семья
Состав домашнего хозяйства	4 человека (2 детей, в том числе 1 школьник)	1 человек	4 человека (2 детей старше 16 лет)
Источники доходов	Заработная плата, доходы от предпринимательства	Заработная плата, нерегулярные заработки	Заработная плата, пенсия, стипендия
Доля расходов на питание, %	50	55	85
Доля расходов на коммунальные услуги, %	15	35	5

11. Проведите оценку характера российского государства на основе данных, приведенных в таблице 3.

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ в 2008 г.

	Млрд. руб.	В процентах к ВВП
Доходы- всего	16003,4	38,4
из них:		
налог на прибыль организаций	2513,2	6,0
налог на доходы физических лиц	1666,3	4,0
единый социальный налог	811,9	1,9

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

налог на добавленную стоимость:		
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	998,7	2,4
на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	1133,8	2,7
акцизы по подакцизным товарам (продукции):		
производимым на территории Российской Федерации	314,7	0,8
ввозимым на территорию Российской Федерации	35,3	0,1
налоги на совокупный доход	185,0	0,4
налоги на имущество	493,4	1,2
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1742,6	4,2
доходы от внешнеэкономической деятельности	3584,9	8,6
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	438,7	1,1
платежи при пользовании природными ресурсами	136,9	0,3
безвозмездные поступления	74,3	0,2
доходы от предпринимательской и	80,6	0,2

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
 Программа прикладного бакалавриата
 Рабочая программа дисциплины
 Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
 Форма обучения: очная, заочная
 Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
 Обновлено на 2023/2024 учебный год

иной приносящей доход деятельности		
Расходы – всего	13989,2	33,6
из них:		
на общегосударственные вопросы	1287,6	3,1
из них на обслуживание государственного и муниципально- го долга	189,3	0,5
на национальную оборону	1043,6	2,5
на национальную безопасность и правоохранительную деятельность	1092,1	2,6
на национальную экономику	2253,1	5,4
из нее:		
на топливно-энергетический комплекс	40,1	0,1
на сельское хозяйство и рыболовство	238,3	0,6
на транспорт	287,3	0,7
на дорожное хозяйство	637,5	1,5
на связь и информатику	52,9	0,1
на прикладные научные исследования в области национальной экономики	75,5	0,2
на другие вопросы в области национальной экономики	788,2	1,9
на жилищно-коммунальное хозяйство	1149,2	2,8

38.03.02 Менеджмент, направленность «Маркетинг»
Программа прикладного бакалавриата
Рабочая программа дисциплины
Дисциплина: Б1.Б.13 Институциональная экономика
Форма обучения: очная, заочная
Разработана для приема 2019/2020, 2020/2021 учебного года
Обновлена на 2023/2024 учебный год

на социально-культурные мероприятия	7132,4	17,1
Профицит	2014,2	4,8