

Частное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры экономики и
управления социально-
экономическими системами
Протокол № 10 от 25.05.2023 г.

Первый проректор
С.В. Авдашкевич
28.06.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Б1.О.14 Экономическая теория
Направление подготовки:	09.03.03 Прикладная информатика
Направленность (профиль):	Прикладная информатика в экономике
Уровень высшего образования:	Бакалавриат
Форма обучения:	очная, заочная
Разработчики:	Доктор экономических наук, профессор Бургонов О.В. Кандидат экономических наук, доцент Григорьев В. Н.

Санкт-Петербург
2023

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины:

формирование студентом компетенций в экономической области знаний, а также развитие умения применять полученные знания в профессиональной деятельности в условиях глобализации мировой экономики, навыков анализа и оценки быстро меняющейся конъюнктуры рынков с целью принятия оптимальных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- развитие экономического мышления, изучение принципов функционирования рынков, закономерностей экономических процессов;
- формирование представлений о поведении потребителей и производителей, изучение причин и последствий нарушения равновесного ценообразования;
- ознакомление с методами государственной экономической политики, оценки ее эффективности;
- развитие умений самостоятельно оценивать конъюнктуру рынков на основе имеющихся экономических показателей, прогнозировать развитие ситуации;
- формирование навыков принятия управленческих решений в условиях усиления взаимозависимости национальных экономик.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Планируемые результаты освоения ОП ВО (код и содержание компетенций)	Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Примечание
ОПК-6 Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования;	ОПК-6.1 Знать основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статисти-ки, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирова-ния.	-
	ОПК-6.2 Уметь применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделиро-вания для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективно-сти и надежности информационных систем и технологий.	
	ОПК-6.3 Владеть навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения инфор-мационных систем и технологий.	

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6.1. Знать основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статисти-ки, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирова-ния.	Сформированы систематические представления: - основные экономические знания в различных сферах деятельности; - систему основных показателей, характеризующих различные сферы деятельности; - методы оценки основных показателей, характе-ризирующих различные сферы деятельности.
ОПК-6.2. Уметь применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделиро-вания для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективно-сти и надежности информационных систем и технологий.	Сформировано умение: - применять навыки самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - использовать теоретические данные, связанные с основными экономическими показателями в различных сферах деятельности;

Планируемые результаты обучения по ОП ВО (индикаторы достижения компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6.3. Владеть навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий.	Демонстрирует владения на высоком уровне способности: навыками самостоятельной работы при изучении учебной литературы по экономике в различных сферах деятельности; - навыками получения новых экономических знаний в различных сферах деятельности; - навыками постановки целей выбора инвестиционных вложений; - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания в различных сферах деятельности.

3. Содержание, объем дисциплины и формы проведения занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
1	Введение. Предмет экономической теории.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
2	Законы рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
3	Производство и торговля.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №1 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
4	Конкуренция.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
5	Экономика информации и неопределенность.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
6	Макроэкономические показатели.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
7	Макроэкономическое равновесие.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №2 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №1 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №1 (20)
8	Инфляция.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Компетенции	Оценочные средства текущего контроля		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
			ОПК-6.1	ОПК-6.2	ОПК-6.3
9	Занятость.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
10	Потребление, сбережение, инвестиции.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
11	Налоги и бюджет.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
12	Денежное обращение и монетарная политика.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №2 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
13	Экономический рост и цикличность.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
14	Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
15	Мировые рынки товаров и факторов производства.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
16	Международные валютно-финансовые отношения.	ОПК-6	Доклад, сообщение/ Реферат №3 (10)	Собеседование, опрос/ Контрольная работа №3 (10)	Деловая и (или) ролевая игра/Кейс-задача №2 (20)
Количество баллов (100 баллов):			100		

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
<p>Тема 1: Введение. Предмет экономической теории. Основной закон экономики, ресурсы и потребности, проблема выбора. Альтернативные издержки. Экономический анализ.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Основные экономические школы и направления. Лауреаты нобелевской премии по экономике.</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 2: Законы рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение. Предложения. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа: Рыночное ценообразование. Эластичность спроса и предложения. Кривые безразличия. Выбор потребителя</p> <p>Лабораторная работа: -</p>
<p>Тема 3: Производство и торговля. Факторы производства. Производственная функция</p> <p>Практические занятия/самостоятельная работа:</p>

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Краткосрочный и долгосрочный период производства. Издержки производства. Лабораторная работа: -
Тема 4: Конкуренция. Совершенная конкуренция. Монополия, монополия. Практические занятия/самостоятельная работа: Ценовая дискриминация Лабораторная работа: -
Тема 5: Экономика информации и неопределенность. Функционирование экономической системы в условиях неопределенности Практические занятия/самостоятельная работа: Риск как отклонение ожидаемых значений. Лабораторная работа: -
Тема 6: Макроэкономические показатели. Система национальных счетов Практические занятия/самостоятельная работа: Валовый продукт страны Лабораторная работа: -
Тема 7: Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и предложение Практические занятия/самостоятельная работа: Модель AD-AS. Лабораторная работа: -
Тема 8: Инфляция. Виды инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы Практические занятия/самостоятельная работа: Последствия инфляции и антиинфляционная политика. Лабораторная работа: -
Тема 9: Занятость. Занятость населения. Причины безработицы Практические занятия/самостоятельная работа: Политика в сфере занятости. Лабораторная работа: -
Тема 10: Потребление, сбережение, инвестиции. Понятие и функции денег. Предложение денег. Практические занятия/самостоятельная работа: Денежный и капитальный рынок. Денежный мультипликатор. Функции банковской системы. Лабораторная работа: -
Тема 11: Налоги и бюджет. Структура бюджета. Практические занятия/самостоятельная работа: Финансирование дефицита. Налоги, оптимальное налогообложение Лабораторная работа: -
Тема 12: Денежное обращение и монетарная политика. Понятие и функции денег. Предложение денег. Практические занятия/самостоятельная работа: Денежный и капитальный рынок. Денежный мультипликатор. Функции банковской системы. Лабораторная работа: -
Тема 13: Экономический рост и цикличность. Основные типы и факторы экономического роста. Экономические циклы. Практические занятия/самостоятельная работа: Инновационный экономический рост. Лабораторная работа: -
Тема 14: Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО. Понятие и движущие силы глобализации. Практические занятия/самостоятельная работа: Современные виды экономического взаимодействия стран Лабораторная работа: -
Тема 15: Мировые рынки товаров и факторов производства. Тенденции международной торговли. миграция капитала, труда и информационных ресурсов.

Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, курсовая работа
Практические занятия/самостоятельная работа: Миграция капитала, труда и информационных ресурсов
Лабораторная работа: -
Тема 16: Международные валютно-финансовые отношения. Понятие международных денег, мировая валютная система
Практические занятия/самостоятельная работа: Равновесие на международном валютно-финансовом рынке.
Лабораторная работа: -
Курсовая работа: не предусмотрено учебным планом

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	36	36
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа студента (СР)	65	65
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	65	65
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7
Контактная работа (КоР)	43	43
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену и сдача экзамена (СР, КоР)	0	0
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка к зачету (при наличии)

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Предмет экономической теории.	3	2	0	0	4	0
2	Законы рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение.	3	0	2	0	5	2
3	Производство и торговля.	3	2	0	0	4	0
4	Конкуренция.	3	0	2	0	4	2
5	Экономика информации и неопределенность.	3	2	0	0	4	0
6	Макроэкономические показатели.	3	0	2	0	4	2
7	Макроэкономическое равновесие.	3	2	0	0	4	0
8	Инфляция.	3	0	2	0	4	2
9	Занятость.	3	2	0	0	4	0
10	Потребление, сбережение, инвестиции.	3	0	2	0	4	2
11	Налоги и бюджет.	3	2	0	0	4	0
12	Денежное обращение и монетарная политика.	3	0	2	0	4	2
13	Экономический рост и цикличность.	3	2	0	0	4	0
14	Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО.	3	0	2	0	4	2
15	Мировые рынки товаров и факторов производства.	3	2	2	0	4	2
16	Международные валютно-финансовые отношения.	3	2	2	0	4	2
Итого:			18	18	0	65	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия (АЗ):	4	4
Лекционные занятия (Лек)	2	2
Лабораторные занятия (Лаб)	0	0
Практические занятия (Пр)	2	2
Самостоятельная работа студента (СР)	95	95
Курсовая работа	0	0
Другие виды самостоятельной работы*	95	95
Контроль самостоятельной работы (КСР)	5	5
Контактная работа (КоР)	9	9
Форма промежуточной аттестации	0	Зачет
Подготовка к экзамену/зачету и сдача экзамена/зачета (СР, КоР)	4	4
Общая трудоемкость дисциплины, часы/ЗЕТ	108/3	108/3

* Подготовка к аудиторным занятиям

№	Наименование темы дисциплины	Семестр/ Курс	Количество учебных часов				Практическая подготовка
			В том числе по видам аудиторных занятий			СР	
			Лек	Пр	Лаб		
1	Введение. Предмет экономической теории.	3	2	0	0	5	0
2	Законы рынка. Спрос и предложение. Потребительское поведение.	3	0	0	0	5	2
3	Производство и торговля.	3	0	0	0	5	0
4	Конкуренция.	3	0	0	0	5	2
5	Экономика информации и неопределенность.	3	0	0	0	5	0
6	Макроэкономические показатели.	3	0	0	0	5	2
7	Макроэкономическое равновесие.	3	0	0	0	5	0
8	Инфляция.	3	0	0	0	5	2
9	Занятость.	3	0	0	0	5	0
10	Потребление, сбережение, инвестиции.	3	0	0	0	5	2
11	Налоги и бюджет.	3	0	0	0	5	0
12	Денежное обращение и монетарная политика.	3	0	0	0	8	2
13	Экономический рост и цикличность.	3	0	0	0	8	0
14	Глобализация мировой экономики и современные формы МЭО.	3	0	0	0	9	2
15	Мировые рынки товаров и факторов производства.	3	0	0	0	7	2
16	Международные валютно-финансовые отношения.	3	0	2	0	8	2
Итого:			2	2	0	95	18

* Практическая подготовка при реализации дисциплин организована путем проведения практических занятий и (или) выполнения лабораторных и (или) курсовых работ и (или) путем выделения часов из часов, отведенных на самостоятельную работу, и предусматривает выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Способ реализации дисциплины

Без использования онлайн-курса.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Иохин В. Я. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)., 2022 г. - 353 с. - ISBN 978-5-534-10758-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-488796>

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под общ. ред. Максимовой В.Ф. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва).;

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва), 2022 г. - 592 с. - ISBN 978-5-534-12547-4 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-488342>

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 4-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов / Маховикова Г. А., Гукасян Г. М., Амосова В. В. - Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург), 2022 г. - 443 с. - ISBN 978-5-9916-5583-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-488928>

Дополнительная литература:

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Толкачева С. А. - Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва), 2022 г. - 481 с. - ISBN 978-5-534-14540-3 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-488991>

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ. Учебник для вузов / Сухарев О. С. - Российская таможенная академия (г. Люберцы), 2022 г. - 215 с. - ISBN 978-5-534-10422-6 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-sovremennye-problemy-495122>

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Под ред. Лобачевой Е.Н. - Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (г. Москва), 2022 г. - 501 с. - ISBN 978-5-534-99952-5 – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-teoriya-488561>

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

1. Операционная система
2. Пакет прикладных офисных программ
3. Антивирусное программное обеспечение
4. LMS Moodle
5. Вебинарная платформа

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационных справочных систем и профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины

1. ibooks.ru : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://ibooks.ru>. - Текст: электронный

2. Электронно-библиотечная система СПбУТУиЭ : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://libume.ru>. - Текст: электронный

3. Юрайт : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://urait.ru>. - Текст: электронный

4. [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>. - Текст: электронный

5. Архив научных журналов НЭИКОН [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: arhiv.naicon.ru. - Текст: электронный

6. КиберЛенинка : научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. - Текст: электронный

7. Лань : электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. - Текст: электронный

8. Экономический портал [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://institutiones.com>. - Текст: электронный

9. Молодежный Союз Экономистов и Финансистов [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <http://www.msef.ru>. - Текст: электронный

10. Бухгалтерия.ru [Электронный ресурс] : информационная справочная система. - Режим доступа: <https://www.buhgalteria.ru>. - Текст: электронный

11. Министерство экономического развития Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. - Текст: электронный

12. Бухонлайн: профессиональная база данных . - Режим доступа: <https://www.buhonline.ru/>. - Текст: электронный

13. Министерство финансов Российской Федерации: профессиональная база данных. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru>. - Текст: электронный

14. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал: профессиональная база данных. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа - практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная: рабочими местами для обучающихся, оснащенными специальной мебелью; рабочим местом преподавателя, оснащенным специальной мебелью, персональным компьютером с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета; техническими средствами обучения - мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) и маркерной доской; лицензионным программным обеспечением

2. При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий используются: виртуальные аналоги учебных аудиторий - вебинарные комнаты на вебинарных платформах, рабочее место преподавателя, оснащенное персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства), программным обеспечением; рабочее место обучающегося оснащено персональным компьютером (планшет, мобильное устройство) с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета и к информационно-образовательному portalу Университета imeos.ru, веб-камерой, микрофоном и гарнитурой (в т.ч. интегрированными в устройства). Авторизация на информационно-образовательном portalе Университета imeos.ru и начало работы осуществляются с использованием персональной учетной записи (логина и пароля). Лицензионное программное обеспечение

3. Помещение для самостоятельной работы, оборудованное специальной мебелью, персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета, лицензионным программным обеспечением

9. Оценочные материалы по дисциплине

Описание оценочных средств (показатели и критерии оценивания, шкалы оценивания) представлено в приложении к основной профессиональной образовательной программе «Каталог оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации».

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приводятся в соответствующих методических материалах и локальных нормативных актах Университета.

Для оценивания учебных достижений студентов в Университете действует балльно-рейтинговая система.

Если оценка, соответствующая набранной в семестре сумме рейтинговых баллов, удовлетворяет студента, то она является итоговой оценкой по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме экзамена/зачета с оценкой/зачета.

Условием сдачи экзамена/зачета с оценкой/зачета с целью повышения итоговой оценки по

дисциплине является сдача студентом экзамена, за который он получает экзаменационные баллы без учета баллов, полученных за текущий контроль:

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся зачетом без оценки

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Незачет		Зачет				
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	50 и менее	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

Шкала оценивания учебных достижений по дисциплине, завершающейся экзаменом/зачетом с оценкой

Баллы по дисциплине	60 и менее		61-73		74-90		91-100
Итоговая оценка по дисциплине	Неудовлетворительно		Удовлетворительно		Хорошо		Отлично
Баллы в международной шкале ECTS с буквенным обозначением уровня	<50	51-60	61-67	68-73	74-83	84-90	91-100
	F	Fx	E	D	C	B	A
Уровень сформированности компетенций	Не сформированы		Пороговый		Высокий		Повышенный

9.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля Доклад, сообщение / Реферат №1

Экономика как сфера жизнедеятельности общества.

Экономические науки.

Структура современной экономической науки.

Роль и значение фундаментальной экономической теории.

Предмет экономической теории.

Разделы экономической теории.

Экономические категории.

Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика.

Экономические цели общества.

Позитивная и нормативная экономическая теория.

Методы экономической науки.

Использование общенаучных, математических, статистических методов.

Возникновение и развитие экономической науки.

Современные направления развития экономической теории.

Методология экономической теории

Доклад, сообщение / Реферат №2

1. Рынок несовершенной конкуренции и его субъекты.

2. Теория несовершенной конкуренции.

3. Макроэкономическое равновесие и его основные модели.

4. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия.

Макроэкономическое равновесие и его основные модели

Доклад, сообщение / Реферат №3

1. Общественные блага и налогообложение потребителей.
2. Проблемы внешних издержек и внешние эффекты.
3. Инфляционные процессы в России: причины, характеристика, пути преодоления.
4. Фискальная политика государства и ее эффективность.
5. Налоговая система России: сущность, характеристика, проблемы.
6. Теории потребления. Значение проблем потребления для выработки экономической политики.
7. Инфляция: ее сущность, формы и социально-экономические последствия. Антиинфляционные меры.
8. Теории инфляции и регулирования денежного обращения.
9. Инфляция и ее особенности в России.
10. Налоги и их роль в развитии экономики России.
11. Международные валютные рынки и валютное регулирование. Международный валютный фонд (МВФ).

Собеседование, опрос / Контрольная работа №1

1. Теории макроэкономического регулирования.
2. Инвестиционная политика государства и ее влияние на совокупный спрос.
3. Доходы населения и их влияние на совокупный спрос. Государственная политика создания доходов.
4. Задачи обеспечения макроэкономического равновесия и сбалансированного развития российской экономики.
5. Макроэкономические пропорции: виды, динамика, показатели.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №2

1. Теории прибыли.
2. Распределение доходов в рыночной экономике. Причины и социально-экономические последствия дифференциации доходов в переходной экономике.
3. Валютные курсы и макроэкономическое равновесие.
4. Валютный рынок и его развитие в современных условиях.

Собеседование, опрос / Контрольная работа №3

1. Развитие мировой валютной системы.
2. Введение полной конвертируемости национальной валюты: проблемы теории и практики.
3. Международные кредитные отношения и их развитие в современных условиях.
4. Мировой кредитный и финансовый рынок.
5. Эволюция международной валютной системы

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №1

1. В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно сформулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

2. Прочитайте отрывок из статьи о предложении ввести «налог на богатых»:

«Самым обсуждаемым стало высказанное в статье предложение Владимира Путина ввести налог на богатых.

Премьер предложил уже с 2013 года обложить владельцев дорогих домов и машин дополнительным налогом - на богатство или на престижное потребление. При этом он пообещал, что среднего класса этот налог не коснется.

По поводу возможности введения "налога на роскошь" уже высказались и другие кандидаты

на пост президента. У Сергея Миронова и Геннадия Зюганова эта идея зафиксирована в кандидатских программах. Владелец многомиллиардного состояния Михаил Прохоров на недавней встрече с избирателями в Новосибирске тоже выступил за введение такого налога. Кстати, в США с предложением повысить налоговую ставку для богатых к Бараку Обаме обратились эти самые богатые.

Предлагаемый премьером Путиным налог на роскошь следует рассчитать таким образом, чтобы он не ударил по людям со средним достатком, считают в Московском патриархате.

"Такое решение не должно превратиться в чисто популистскую меру, а также не должно задевать интересы граждан со средним уровнем достатка. Это должен быть шаг к действительно справедливому перераспределению материальных благ в обществе",- считает председатель Информационного отдела Русской православной церкви Владимир Легойда.

Перед тем, как вводить новый налог, он предложил разработать точные критерии определения категории дорогих товаров, за которые этот налог должен взиматься.

"Естественно, чтобы граждане, обладающие очевидно высокими доходами, платили бы и более высокие налоги, - считает Легойда. - Введение каких-то мер, связанных с так называемым налогом на роскошь, было бы справедливым решением, давно ожидаемым в обществе".

Против налога на роскошь из кандидатов в президенты высказался лишь Владимир Жириновский. По его мнению, это будет уже двойное налогообложение, что несправедливо.

Как вы считаете, какие последствия может иметь введение такого налога? Целесообразно ли его введение?

3. Для американских производителей апельсинов 2001 г. может оказаться самым худшим за последнюю четверть века, — считают местные эксперты. Проблемы поставщиков связаны со значительным превышением предложения апельсинового сока над спросом на мировых рынках. В Бразилии и США, главных «апельсиновых» державах мира, в последние годы собирают рекордное количество апельсинов

В прошлом году, например, поставки свежего сока из Флориды составили 619 млн л, увеличившись по сравнению с 1999 г. почти в два раза.

По оценкам американских экспертов, сегодня производители апельсинов в США зарабатывают на ящике цитрусовых весом 90 фунтов (40,5 кг) всего 2,55 долл., что существенно меньше, чем в 1980*е годы и начале 1990-х годов.

Помимо перепроизводства в Америке есть и ряд других причин, отрицательно влияющих на цены. Проявляют себя новые конкуренты. В нынешнем году в Азии, одном из крупнейших рынков реализации американских и бразильских апельсиновых натуральных соков, может появиться несколько крупных производителей апельсинов. Китай, например, в этом году должен собрать до 12 млн т этих цитрусовых. По мнению экспертов, Китай сможет самостоятельно обеспечивать свои потребности в одном из самых популярных безалкогольных напитков. Мешает и почти полное отсутствие координации между участниками мирового апельсинового рынка. В прошлом году бразильские компании начали на рынке соков ценовую войну, что привело к снижению мировых цен сразу на 40–50%. Цены опустились до самого низкого уровня за последние 14 лет, и рынку пришлось восстанавливаться в течение нескольких месяцев.

Вопросы

1. Выделите мировые рынки, о которых идет речь в статье.
2. Почему рекордные урожаи апельсинов, которые получили американские производители в 2000–2001 гг., их не обрадовали? Объясните логику возникновения проблем у американских производителей апельсинов. Приведите графическую интерпретацию.
3. Как динамика цен на цитрусовые сказалась на мировом рынке натуральных апельсиновых соков?
4. Как сказались на мировых рынках апельсинов и апельсинового сока появление в Азии крупных производителей апельсинов? Приведите графическую интерпретацию. Укажите четко, изменение спроса или изменение предложения повлекло за собой отрицательную динамику цен на цитрусовые.

5. Что такое ценовая война? Почему бразильские компании вели ее на рынке соков, если это привело к снижению мировых цен на 40–50%? Разве бразильским компаниям невыгодны высокие цены на цитрусовые?

Деловая и (или) ролевая игра / Кейс-задача №2

По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD*дисков примерно на 70 млн долл., из них легально—около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD*диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD*дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

2. Предположим, что валовой внутренний продукт (ВВП) некоторой экономики достиг пиковой отметки и составил 650 ден. ед. После этого начался спад производства (кризис), который длился один год. За этот период объем выпуска продукции в среднем сократился на 8%. Фаза депрессии длилась один год семь месяцев. В фазе оживления среднегодовые темпы прироста продукции составили 4,3%. Фаза подъема длилась три года, при этом каждый год объем выпуска продукции увеличивался по сравнению с предшествующим годом на 10%. Исходя из данных гипотетической задачи, **рассчитайте**

продолжительность экономического цикла:

- а) 7 лет и 2 месяца;
- б) 1год 7месяцев;
- в) 7 лет и 7месяцев;
- г) 8 лет и 3 месяца.

3. Кейс "iPhone 3G

8 сентября 2008 Ставший легендарным смартфон iPhone 3G производства американской Apple добрался до России.

Как и во всем мире, контракты на продажу своих телефонов Apple заключила не с ритейлерами, а с операторами. О соответствующих соглашениях уже заявили и "Вымпелком" (бренд "Билайн"), и "МегаФон", и МТС. Продажи в нашей стране планируется начать в октябре. "МегаФон" уже дал всем желающим возможность заказать модное устройство на своем сайте.

iPhone 3G ? это уже вторая модель смартфона от Apple. Первая начала продаваться в США в конце июня 2007 года. Главной особенностью iPhone было наличие одной кнопки и большого сенсорного экрана, все операции на котором можно производить пальцами. Стилус, кнопки, мышь ? все это посредники при взаимодействии с устройством. Хочешь увеличить фотографию? Потяни ее за уголки! Хочешь перелистать альбомы? Крутани их пальцем! Такие функции воздействовали на подсознание и покупательский интерес.

iPhone 3G, поступивший в продажу 11 июля 2008–го, не утратил достоинств первого iPhone и, как видно из названия, получил возможность работать в сетях связи третьего поколения. Правда, в отличие от предшественника, он получил много негативных отзывов в прессе. Apple критиковали за использование некачественного модуля 3G, нестабильную работу сервера с обновлениями программной начинки телефона, слабую батарею, дорогие тарифные планы.

Последние действительно были одним из главных подводных камней при покупке аппарата. Apple использовала особую модель продаж: в каждой стране компания выбирает одного-двух

операторов, которые будут продавать телефоны вместе с контрактом на несколько лет. Покупатели, таким образом, попадают в своеобразную кабалу (аппарат просто не воспримет сим-карту другого оператора), а сотовая компания выплачивает Apple процент от дохода с каждого абонента.

Несмотря на все это первый миллион iPhone 3G был продан всего за три дня. По данным исследовательской компании InvestorVillage, с начала года до конца августа Apple удалось реализовать 8 млн iPhone, 5,6 млн из них пришлось на iPhone 3G. Таким образом, общее количество проданных аппаратов первой и второй моделей составило 11,7 млн.

В США iPhone 3G с 8 Гб памяти и контрактом оператора AT&T стоит 200 долларов, с 16 Гб ? 300 долларов. Британский сотовый оператор O2 продает 8-гигабайтные iPhone 3G с контрактом по 99 фунтов (фактически те же 200 долларов), 16-гигабайтные ? по 159 фунтов. Ежемесячная абонентская плата в обоих случаях составляет около 60 долларов. Испанская Telefonica отдает iPhone с 8 Гб памяти за 269 евро, с 16 Гб ? за 359 евро. Минимальная абонентская месячная плата при этом составляет 15 евро.

В тех странах, где продажа телефона с контрактом запрещена или ограничена законом, Apple пришлось убрать привязку iPhone к конкретному оператору и значительно повысить цены на аппарат (600-800 евро).

По условиям контракта с Apple операторы не имеют права разглашать подробности сделки, но, по неофициальной информации, игрокам рынка все уже известно. "Вымпелком" и "МегаФон" "подписались" продать по полтора миллиона смартфонов за два года, а МТС ? миллион за три. Почти 2 млн аппаратов в год ? конечно, не совсем уж невероятные цифры при общем объеме рынка 31 млн штук в 2007 году (по данным Mforum Analytics). Но если учесть, что iPhone может стоить около тысячи долларов, то тут уже получается совсем другая арифметика. Реализовать iPhone на 2 млрд долларов на рынке, объем которого составил в прошлом году 6,9 млрд долларов, ? это уже задача на грани фантастики. Добавим, что лишь 40% из 31 млн проданных в 2007 году в РФ мобильных телефонов стоили дороже 7500 рублей (300 долларов).

Положение усугубляется еще и тем, что iPhone новинкой для России не является. Хотя Apple закодировала свой телефон так, чтобы он не мог работать в "чужих" сетях, не прошло и нескольких месяцев, как хакеры взломали защиту и взломанные iPhone стали продавать на вторичных рынках, в том числе и в России. Кто-то сделал на этом неплохой бизнес. Сейчас iPhone, который в США, напомним, стоит 200-300 долларов, в России можно купить за 20-50 тыс. рублей в зависимости от наглости продавца и объема встроенной памяти телефона.

В нашей стране, по оценкам Mobile Research Group, сейчас работает около 600 тыс. нелегальных "яблочных" телефонов первого поколения. Рынок уже пресытился серыми поставками, считает Максим Савватин. Хотя с точки зрения маркетинга момент вывода iPhone на российский рынок выбран удачно ? на Новый год всегда приходится пик продаж, но затем операторы почти наверняка столкнутся с переизбытком, и тогда им придется снижать цены. Ведь за тысячу долларов можно продать только эксклюзивную модель. По мнению г-на Савватина, в будущем году операторы в общей сложности смогут продать от силы 500 тыс. iPhone 3G.

Вопросы:

1. Определите стратегию запуска нового продукта компанией Apple.
2. Охарактеризуйте рынок операторской связи России.
3. Как называется ценовая политика Apple.
4. Выделите особенности рынка сотовых телефонов в России.
5. Изобразите графически параметры рынка (спрос, предложение, равновесие) iPhone в России и перспективы его развития.

9.2. Примерный перечень тем курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

9.3. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации: зачет

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Типы и модели экономических систем.
3. Потребности и ресурсы. Кривые производственных возможностей.
4. Экономическая природа фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Собственность: сущность, формы
6. Государственный сектор экономики.
7. Рыночная экономика. Генезис рыночных отношений.
8. Ординалистская теория полезности.
9. Рыночный спрос, предложение, рыночное равновесие.
10. Понятие эластичности. Виды эластичности.
11. Спрос, предложение, прибыль в условиях совершенной конкуренции.
12. Производство с одним переменным фактором.
13. Монополия: характерные черты, определение цены и объема производства.
14. Типы рыночных структур.
15. Рынок трудовых ресурсов.
16. Рынок капитала.
17. Рынок земли.
18. Модели олигополии.
19. Эластичность спроса и предложения.
20. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде.
21. Издержки производства и их виды.
22. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде.
23. Полезность, кардиналистская теория полезности.
24. Изокванта, изокоста, равновесия производителя.
25. Система взаимосвязанных макроэкономических показателей.
26. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД).
27. Способы расчета макроэкономических показателей.
28. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения.
29. Варианты равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.
30. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей.
31. Формы безработицы.
32. Спрос и предложение труда.
33. Эффект дохода и эффект замещения.
34. Занятость и безработица.
35. Кривая Филлипса.
36. Классификация типов инфляции.
37. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
38. Структура денежной массы.
39. Банки. Политика дешевых и дорогих денег.
40. «Денежное правило» монетаристов.
41. Денежные реформы.
42. Сущность государственного бюджета, его назначения, функции, структура.
43. Налоги и их классификация.
44. Фискальная политика.
45. Виды и принципы регулирования бюджетного дефицита.
46. Государственный долг

Примерный перечень практических заданий к зачету

Кейс № 1

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены – египетской царевны Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Задание:

Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени. Оцените предложенную ситуацию, дайте объяснение с точки зрения экономической теории.

Кейс № 2

По информации Росстата, рост цен за неделю, с 31 августа по 6 сентября 2010 года, составил 0,2%. Лидерами подорожания стали продовольственные товары. Цены на гречневую крупу за неделю выросли на 8,7%, притом, что за август гречка уже подорожала на треть (в среднем по регионам). На 1-1,5% за неделю выросли цены на муку, сахарный песок, подсолнечное масло, молочные продукты. Главным импульсом инфляции стала ситуация на рынке зерна. Проблема с урожаем случилась не только в России, но и на Украине; нечто похожее, правда, по противоположным причинам - из-за ливней, произошло и в Канаде. Поэтому цены на зерно выросли во всем мире. С проблемами на рынке зерна и соответствующим подорожанием кормов эксперты связывают и резкий рост цен на яйца, подорожавшие за первую неделю сентября на 13,7%. Для борьбы с инфляцией правительство объявило временное эмбарго на экспорт зерна (запрет на вывоз), обсуждается возможность выделения регионам зерна из интервенционного фонда. Единого мнения о том, как снизить темпы роста цен на продукты питания в правительстве не существует, но очевидно, что необходима грамотная политика на продовольственном рынке, которая не допустила бы трансляции кризиса на зерновом рынке на мясо. Это ключевой вопрос, потому что на зерно завязана большая группа товаров - и хлеб, и крупы, и мясо, и яйца, и алкоголь, и кондитерские изделия.

Задание:

1. Какие факторы повлияли на состояние мирового рынка зерна и вызвали рост цен на пшеницу?
2. Изобразите графически, как изменился спрос на российскую пшеницу на мировом рынке из-за неурожая в других странах - экспортерах зерна.
3. Изобразите графически, как введенное правительством эмбарго на экспорт зерна привело к снижению цен на пшеницу на российском рынке.
4. Что изменится на зерновом рынке, если государство начнет выделять регионам зерно из интервенционного фонда?
5. Каким образом подорожание пшеницы вызывает рост цен на рынках молока, мяса, яиц?

Кейс № 3

Участникам саммита ВТО в Канкуне (Мексика) так и не удалось заключить соглашений о торговле, инвестициях и конкуренции. Переговоры, в которых участвовали представители 146 стран — членов ВТО зашли в тупик уже через несколько дней после начала конференции. Расхождения во мнениях между развитыми и развивающимися странами проявились практически по всем вопросам повестки дня, наиболее важными из которых были аграрные субсидии, торговые барьеры, тарифы и инвестиции.

В частности, развивающиеся страны требуют от развитых сократить субсидии сельскохозяйственным производителям, на что в Европе, США и Японии суммарно расходуется 300 млрд долл. в год. Сумма аграрных субсидий Евросоюза превышает суммарный ВВП всей Африки, при этом Европа производит горы невостребованной рынком продукции. Хотя сельское хозяйство и не является важной отраслью в развитых странах, политики поддерживают его субсидиями для того, чтобы сохранить за собой избирателей,—считает Брижит Гранвилль из Королевского института международных отношений (РIIА) в Лондоне. Во Франции, например, в сельском хозяйстве работает 6% занятых, которые производят лишь 3% ВВП, в Японии эти показатели — 5 и 1% соответственно. Вместо того, чтобы перестраивать собственную экономику и направлять излишки рабочей силы в другие сектора, развитые страны предпочитают аграрные субсидии.

Ярким примером использования субсидий является хлопок. Например, США — крупнейший в мире производитель хлопка — ежегодно предоставляет 25 тысячам фермеров 4 млрд долл. субсидий. Эта сумма превышает рыночную стоимость выращиваемого в Соединенных Штатах хлопка. Как утверждает Вашингтон, эта мера необходима для поддержания на плаву американских фермеров. Объем субсидий выращивающим хлопок американским фермерам в три раза превышает объем американской помощи Африке. Из-за этих субсидий в странах Западной и Центральной Африки 10 млн крестьян*хлопкоробов, многие из которых живут менее развивающиеся страны требуют от развитых государств сократить неоправданно высокие тарифы на аграрное сырье, а также на продукцию пищевой и легкой промышленности. Средние тарифы на импорт европейской продукции в США составляют всего 2% от стоимости. В то же время средние тарифы на импорт в США продукции из некоторых развивающихся стран оказываются в 20 раз выше. США и Евросоюз в ответ на требования развивающихся стран хотят снижения тарифов на импорт промышленной продукции из развитых стран.

Задание:

1. Что такое субсидии и тарифы? К каким мерам — прямым или косвенным — государственного регулирования рынка они относятся?
2. Как воздействуют на рыночное равновесие субсидии сельхозпроизводителям в развитых странах? Как изменились цены на внутреннем рынке сельхозпродукции для покупателей и производителей? Как аграрные субсидии повлияли на выигрыши производителей и покупателей сельхозпродукции?
3. Почему из-за субсидий американским фермерам, производителям хлопка, страдают 10 млн крестьян-хлопкоробов в странах Западной и Центральной Африки?
4. Какое воздействие на внутренние рынки аграрного сырья и продовольствия стран Европы и США оказывают высокие тарифы на продукцию развивающихся стран? Одинаково ли отношение производителей и покупателей к высоким тарифам на ввоз продукции из развивающихся стран?
5. Почему снижение тарифов на промышленные товары из развитых стран невыгодно развивающимся странам?

Кейс № 4

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», — так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран – экспортеров кофе снизились катастрофически.

Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран– производителей кофе: в Колумбии–2%, в Сальвадоре – 2,5%, в Гватемале – 4,2%, в Никарагуа – 7,2%, в Гондурасе –

8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала экономика многих стран- производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли –торговля, транспорт, финансовая система. В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось.

Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран- экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано «не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

Задание:

1. Объясните, почему отмена квот привела к снижению доходов стран – экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.
2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?
3. Что такое фиксированная цена на товар? Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.
4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?
5. Поясните понятия «выигрыш покупателей» и «выигрыш продавцов» и приведите графическую иллюстрацию. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

Кейс №5

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой. Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Задание:

1. Что является главной целью макроэкономической политики?
2. Приведите примеры дополняющих друг друга целей макроэкономической политики. поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.